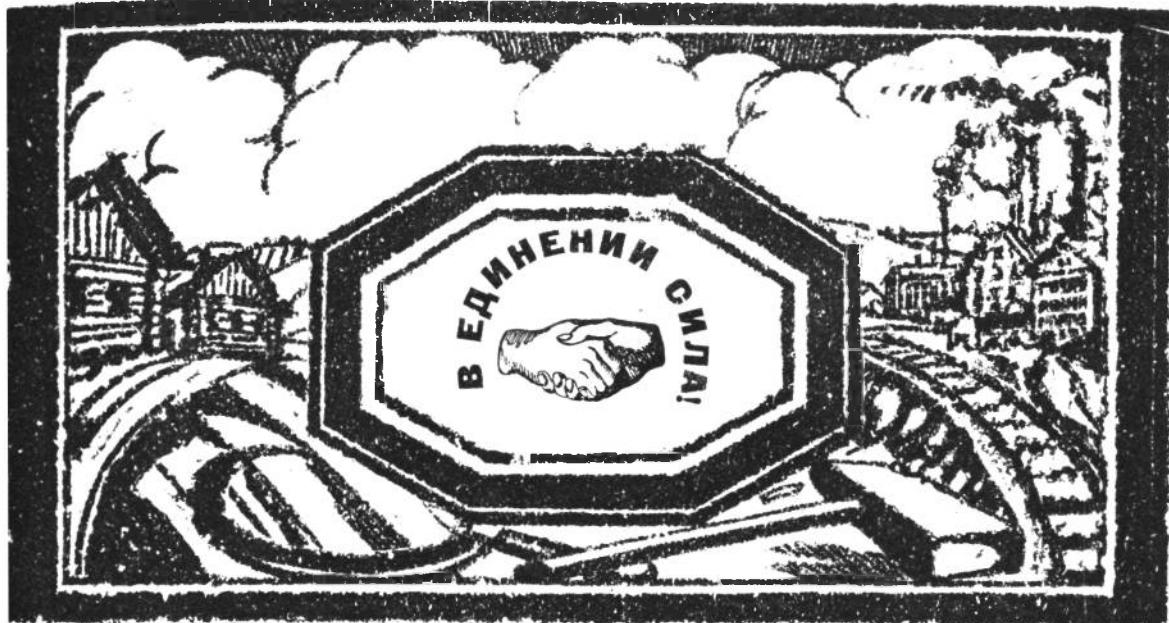


Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

Год издания 3-й.



# СМЫЧКА

## ГОРОДА с ДЕРЕВНЕЙ

№ 4 сентября 17 (65)

ДВУХНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ КООПЕРАЦИИ ВСЕХ ВИДОВ.

ИЗД. „СЕВЕРО-ДВИНСКОГО ГУБ. КООПЕР. СОВЕТА“.  
В.-УСТЮГ — 1927.

В ЕДИНЕНИИ—СИЛА.

Год издания 3-й.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь!

# СМЫЧКА ГОРОДА С ДЕРЕВНЕЙ

---

Издание Северо-Двинского Губернского Кооперативного Совета

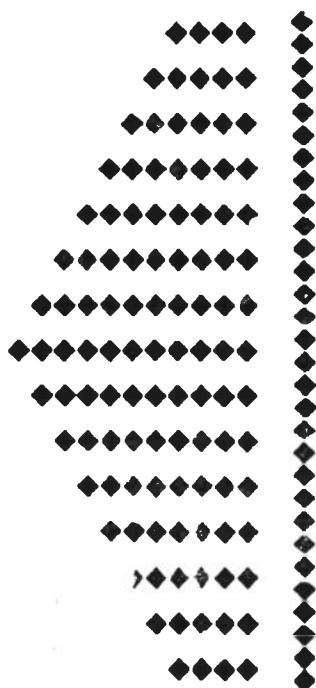
Двухнедельный кооперативный журнал.

**№ 17-й (65).**

4 сентября 1927 года.

Адрес редакции: В.-Устюг, Красная, 83. Телефон № 311.

Подписная плата 40 коп. в месяц.



**Молодежь всего мира, стой на  
страже интересов трудящихся.**

---

**Молодежь, выступай против опас-  
ностей новых империалистических  
войн, затеваемых капиталистами.**

---

**Молодежь, строй первую в мире  
социалистическую страну Союз Совет-  
ских Социалистических Республик  
оплот мировой революции.**

# Международный юношеский день и кооперация.

4 сентября молодежь всего мира празднует свой Международный юношеский день.

Этот праздник начал у нас праздноваться с момента Октябрьской революции, т. е. спустя три года по возникновении праздника.

Первые праздники Международного юношеского дня в Советском Союзе были связаны с возникновением и ростом гражданской войны, поэтому и лозунги праздника были направлены за военную подготовку и обучение молодежи и всемерную помощь коммунистической партии в борьбе с внутренней контр-революцией — колчаковщиной, деникинщиной и пр.

В настоящее время Международный юношеский день является днем привлечения широких масс молодежи в дело активного участия в строительстве социализма.

Кооперация — область, где молодежь может наиболее активно проявить себя.

Слабость работы кооперации в значительной степени об'ясняется отсутствием достаточного количества

подготовленных работников. А кто даст работников? Из кого должны они вербоваться в первую очередь? Из молодежи.

Значит одной из главных задач молодежи является работа в местных кооперативных организациях.

Комсомольцы и молодежь должны быть наиболее активными в работе своего кооператива.

Для этого ячейки Ленинского комсомола должны проделать следующую работу:

1. Добиваться, чтобы не только члены комсомола, но и беспартийная молодежь записывалась в члены кооператива, независимо от того, состоит в кооперативе глава их семейства или нет.

2. Следить, чтобы кооперированная молодежь аккуратно выполняла все обязанности, какие возлагаются на члена кооператива по уставу. В особенности же необходимо обращать внимание на выполнение паяевых обязательств, а также аккуратное посещение всех общих собраний членов кооператива.

3. Стремиться к тому, чтобы при

перевыборах правления и ревкомиссии, ввести в их состав наиболее деятельных и развитых комсомольцев, пользующихся авторитетом среди местного населения.

4. Ввести комсомольцев в состав лавочных комиссий, поручив им наблюдение за выполнением важнейшей задачи, возложенной в настоящее время Соввластью на кооперацию — за снижение цен.

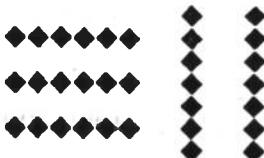
5. Выделить несколько человек для проведения работы по кооперированию бедноты и участия в связи с этим вопросом на специальных заседаниях, устраиваемых правлением кооператива.

6. Приступить к организации из молодежи кооперативных кружков, кружков по заочному обучению и организовать систематические беседы по кооперации при коопуголках, избах-читальнях и пр.

7. Вменить в обязанность каждому комсомольцу повседневно в разговорах со своими соседями доказывать им полезность и выгодность вступления в кооперацию и необходимость выполнения уже кооперированным домохозяином в **сех** обязательств перед кооперативом.

Сейчас кооперацией начинает проводиться заготовительная кампания. Надо добиться, чтобы крестьянин продавал свои сельско-хозяйственные продукты и сырье исключительно в кооперацию, а для этого нужна всемерная помощь кооперативу. Вокруг кооперации надо создать общественное мнение. Эта задача также ложится на молодежь.

Задачи комсомольских ячеек — добиться организованного поворота в сторону повсеместного участия комсомола и молодежи в кооперативном строительстве.



**Молодежь, строй кооперацию: коопера-  
ция — путь к коммунизму.**

# Вопросы строительства.

## О некоторых ошибках в работе низовых сел.-хоз. кооперативов.

Активность и самодеятельность низовых кооперативных, работников безусловно является залогом укрепления и развития всех систем кооперации, а сел.-хоз. кооперации в особенности.

Сов власть и коммунистическая партия, через работников кооперации, осуществляют мероприятия, связанные с социалистическим строительством: обобщение распыленных крестьянских хозяйств, на основе машинизации и улучшенных форм ведения сельского хозяйства, вовлечение кооперированных масс в активное строительство и т. д.

В деле выполнения этих задач, каждому кооперативному работнику отводится соответствующее место и казалось бы, что при таком положении обеспечивалась продуктивность общей работы. Но в процессе самой работы приходится сталкиваться с весьма курьезными явлениями во взаимоотношениях работников одной группы с работниками другой, а также понятиях активности этих работников.

К числу таких явлений по системе сел.-хоз. кооперации приходится отнести следующие явления: 1) собесовские тенденции; 2) несоблюдение кооперативной дисциплины; 3) увлечение торговлей; 4) отрыв от кооперативных масс и 5) кооперативная демагогия.

Сущность собесовских тенденций заключается в том, что работники кооперации, в особенности работники низовки, с момента организационного оформления начинают уповать на помощь со стороны, не заботясь об укреплении организации, своими силами и средствами. Особенно эти тенденции присущи сельско-хозяй-

ственным кооперативам с кредитными функциями. Работники этих кооперативов даже к убыткам относятся, как к чему-то заурядному, неизбежному и не стараются хозяйственным путем предупреждать эти явления. Некоторые из года в год оставляют на балансе разультаты своей плохо поставленной работы, в надежде на помощь свыше.

Вместо того, чтобы привлекать возможно большие суммы средств в дело социалистического строительства, работники первичных звеньев кооперации идут по пути наименьшего сопротивления,—пути по изысканию помощи со стороны. Нет оборотных средств—стучатся в вышестоящие организации, потерпели неудачу на той или иной операции, хотя и по своей вине,—предъявляют претензии опять к вышестоящей организации. При таком отношении к делу мы только тормозим социалистическое строительство.

Надо не забывать, что на помощь можно расчитывать в меру возможности и по доходности и всякая помощь из чьей бы кассы она не исходила (союза или сел.-хоз. банка) идет из средств государства, т. к. только государственные кредиты пока что являются главной частью оборотных средств указанных организаций.

Желаемые результаты работы и повышение удельного веса сел.-хоз. кооперации на рынке зависят от увязки в работе низовки с союзом, от своевременности выполнения взаимных обязательств. Соблюдаются ли эти элементарные правила в кооперативной системе нашей губернии? Похвастаться этим, безусловно, нельзя.

Многие организации выдают обязательства без учета своих возможностей и в результате получаются просрочки, мытарства за пролонгациями, ропот на невнимательность и претензии на помошь.

В погоне за лишней копейкой игнорируется принцип кооперативного сбыта, из-за эгоистических целей производятся самостоятельные закупки товаров на иногороднем рынке (конечно, за наличный расчет) и таким путем игнорируется союзное единство.

Все это, конечно, терпимо и извинительно, когда есть к тому важные причины, когда нет опыта, но если это совершается без причин и повторно, с этим нельзя никак согласиться и нельзя не сознавать, что несвоевременное выполнение обязательств влечет сокращение оборота, вызывает финансовые затруднения у последующих организаций.

Пренебрежение кооперативной увязкой замедляет темп развития всей системы и выступления в разброд ослабляют влияние кооперации на рынке. Если самостоятельное выступление на случайном рынке со сливочным маслом выгоднее кооперативного сбыта, так не значит, что с такой перспективой необходимо оставаться и на следующий год. Необходимо все же эту операцию проводить через специальный союзный центр и добиться рентабельности операции за счет результатов об'единенного сбыта. При этом, гонясь за лишней копейкой, мы не учтываем косвенных расходов, с избытком с'едающих полученную излишнюю копейку.

Выступление с самостоятельными закупками на иногороднем рынке вредит и другой стороне дела. Выступающая организация обыкновенно проводит операцию за наличный расчет, что с большим бы успехом мог проделать и союз, так как за наличные деньги заказы выполняются быстрей.

Организующее начало продвижения средств производства в сельское хозяйство низовые работники также понимают неправильно, понимают по способу частного торговца, — „сначала завести товар, а потом ждать покупателя“.

Такая работа, совершаемая без всякого учета, противоречит социалистическим задачам. Мы в дело снабжения не вкладываем элементов сознательного отношения к покупателю-члену. Вместо того,

чтобы периодически посещать своих членов и указывать им на целесообразность заказа, ведем дело на риск.

Точно такое же положение встречаем и в вопросе о заготовках. Совещания со своими членами о возможности заготовить тот или иной продукт, то или другое сырье обычно не проводятся и дело ограничивается, обыкновенно, очень скучным цифровым отчетом один раз в год на собрании. Это есть отрыв от массы и игнорирование прав членов кооперации. В практике работы наблюдался ряд случаев, когда правленцы после собраний не выполняли вынесенных постановлений. Такое отношение к массе убивает ее инициативу, обезличивает коллектив.

При всех затруднениях в работе низовые работники рошщут на работников вышестоящих организаций. Они свою ошибки приписывают невнимательности „центров“ и когда, не вняв указаниям, натворят казусов, обижаются за одергивание, обвиняют в бюрократизме. Такое взаимоотношение есть недооценка роли тех, кто руководит их работой. Это необходимо изжить, чтобы в дальнейшем работа шла рука об руку.

Указанные явления необходимо изживать путем пропаганды кооперативных принципов, путем непрекращающейся учебы. Теоретическое знание роли кооперации в деле социалистического строительства также, и даже в большей степени, необходимо, как и технические познания.

Финансовое укрепление кооперации есть одна из задач обороноспособности страны, т. к. привлекая средства от населения мы этим самым освобождаем государственные средства для целей непосредственной обороноспособности. Обороноспособность заключается не только в вооружении и военизации, но и в укреплении хозяйственной мощи страны.

Укрепляя и развивая сел.-хоз. кооперацию, мы этим самым укрепляем один из фортов нашей советской твердыни.

Надо быть более выдержаным в работе и уметь создавать спокойную обстановку в работе.

Работать не в одиночку, а с массой, на дело смотреть не с „собственной колокольни“, а следовать общему руководству, т. к. ты делаешь общее дело, — дело восстановления нашего хозяйства на новых началах.

# Главнейшие задачи в области кооперативной общественности.

„Кооперативной организацией, в полном смысле этого слова, должна считаться такая организация, в которой „действительно участвуют действительные массы населения“ (Ленин).

Хотя потребительская кооперация по числу обединенных ею членов и является массовой организацией,—действительное участие масс в ее работе, развитие кооперативной общественности совершенно недостаточно и отстает от роста хозяйственных достижений кооперации. Общественная роль ее в ряду других организаций не соответствует ее значению в общей экономике страны.

Так говорит п. 1 резолюции XVIII сессии Совета Центросоюза о кооперативной общественности.

До сих пор действительно работа в области поднятия кооперативной общественности, в области развития самодеятельности членской массы значительно отставала от наших хозяйственных достижений: достаточно сравнить рост хозяйственного положения наших потребительских обществ прошлого года и нынешнего, с ростом организационным, как увидим значительную разницу в достижениях: в то время, как в части хозяйственной имеются огромные достижения, в организационной—они не велики. Поэтому на эту сторону нашей работы мы обязаны обратить самое большое внимание.

Основной вопрос в области кооперативной общественности—кооперирование населения. В этой части у нас как будто имеются достижения. Кооперирование идет вперед и за год дало прирост до 10% (с 50% до 60%). Но ведь не этим определяется развитие кооперативной общественности. Мы будем иметь огромное количество членов, но, если пайщик не будет заинтересован в работе своего общества, то его активность всегда будет стоять на очень низкой ступени. Поэтому мы должны все время стремиться к тому, чтобы пайщик был заинтересован и прежде всего материально заинтересован, вида всю пользу, принесенную ему кооперативом. Методы материальной заинтересованности, наиболее ощутительные для пайщика, нам известны: это-пре-

мия на забор и отпуск недостаточных товаров в первую очередь только пайщику. Их мы и должны проводить, чем с одной стороны поднимем активность пайщика, а с другой—отличим его от не пайщика, который в этом увидит реальные результаты состояния пайщиком в кооперативе.

Второй вопрос в области поднятия кооперативной общественности—вовлечение членской массы в кооперативную работу. Одной из главных форм участия пайщиков в этом деле является участие их на общих собраниях. По уставу общие собрания должны созываться не менее 4-х раз в год. Наши общества потребителей не всегда соблюдают это требование устава и созывают собрания значительно реже. При этом никакой подготовки к собраниям почти не делается, почему все квартальные собрания проходят без надлежащего кворума. В дальнейшем необходимо обеспечить регулярный созыв общих собраний раз в квартал и надлежащим образом поставить предварительную подготовку пайщиков о собраниях (устававливать наиболее подходящие сроки, информировать всех пайщиков о собрании, проводить предварительные собрания по районам многоголосочного кооператива и пр.). Тогда мы добьемся того, что пайщик будет заинтересован жизнью кооператива, будет связан с ними живой нитью.

Самодеятельность пайщика слаба. Примущественной формой общественной самодеятельности являются лавочные комиссии. На организацию их, как формы самодеятельности, мы и должны обратить самое серьезное внимание.

При потребкооперативах нашей губернии лавкомиссии организованы не везде, да и уже организованные они в большинстве не проявляют себя ни чем, не ведут никакой работы, проще говоря, чистятся только на бумаге. Между тем назначение лавочной комиссии — поднять самодеятельность кооперированного населения, привлечь его к непосредственному участию в кооперативной работе.

На лавочную комиссию возлагаются большие обязанности по постановке ра-

боты в лавке общества и по наблюдению за ней.

Лавочные комиссии в то же время могут выполнять специальные задания не только правления, но и ревизионной комиссии общества, прорабатывая вместе с ней вопросы, связанные с ревизией лавки и пр. Из этого уже видим, как важна роль лавочной комиссии в работе кооператива. Поэтому нам надо теперь же подумать серьезно над вопросом постановки этой работы на должную высоту. Кооперативная общественность благодаря этому шагнет далеко вперед. Конечно, мы не должны забывать ни на минуту и о той роли, которую должна играть, помимо лавкомиссии, ревизионная комиссия кооператива. Она также, как и лавкомиссия, является органом общественно-кооперативного контроля. Усилить ее работу увязать ее с пайщиками—наша повседневная работа.

Наконец, широкое и подлинное развитие кооперативной общественности будет тогда, когда мы поднимем вообще кооперативную культурность населения. В этом отношении дело у нас обстоит уже совсем плохо. Наши потребкооперативы до сих пор почти не ведут ни какой культпросветит. работы. Надо помнить, что правильно поставленная культурно-просветительная работа есть условие, повышающее качество членской массы. Поэтому кооперативно-просветительной работе должно быть отведено прочное место в ряду других главнейших мероприятий по поднятию кооперативной общественности

Таковы главные задачи, которые стоят в настоящее время перед С.-Двинской потребкооперацией в области развития кооперативной общественности.

В.

## Как за рубль—два получить.

Главное Управление Государственными сберегательными кассами, с разрешения Союзного Совнаркома, выпускает так называемые сертификаты.

Сертификат—это обязательство государственных сберегательных касс, гарантированное государством. Их будет выпущено в 30 мил. рублей 5-ти и 10-ти рублевого достоинства. На них будут нарастать проценты с таким расчетом, что по истечении шести лет стоимость сертификата возрастает вдвое. Через 6 лет государственная трудовая сберегательная касса заплатит за пяти рублевый сертификат—десять рублей, а за десяти-рублевый—двадцать.

Сертификаты будут именные и на предъявителя—по желанию покупателя. В слу-

чае потери именного сертификата можно будет восстановить его.

Случится, что владельцу сертификата понадобятся деньги и ранее срока (6 лет), в таком случае каждый банк, каждая сберегательная касса обязаны вместо сертификата выдать его стоимость с наростающими процентами.

Следовательно, сертификат это те же самые деньги, только более выгодные, так как на них нарастают проценты.

— Всем, у кого есть свободные сбережения,—полный расчет приобрести на них сертификаты.

Сертификаты будут распределены по всей губернии. Порядок и условия получения их будет своевременно об'явлен в прессе.

# ВОПРОСЫ ПРАКТИЧЕСКИХ УКАЗАНИЙ

## Комитет взаимопомощи и связь с массами.

У комитетов взаимопомощи—широкое поле деятельности.

Он оказывает населению и материальную, и трудовую и юридическую помощь. Работы—масса. Но могут ли сами работники КОВ'ов с этой работой справиться. Нам думается, что без широких масс населения, без участия партийных, советских и других организаций им с работой не справится. Необходима помощь и населения и общественных организаций.

Первое и самое главное в работе КОВ'ов это развитие самодеятельности и активности самого крестьянства. Без этого нечего и думать о работоспособности наших комитетов взаимопомощи. У нас до сего времени ощущается оторванность масс от комитета и комитета от масс. Поэтому и самая работа ведется не убеждением, а приказом. А приказ будет хорош и выполним, только тогда, когда сами члены этой организации тот или другой вопрос проработают сами, сами его большинством голосов подтвердят. Имена так и должно быть построено всякое общественное дело. Чем больше будет активности в работе самого населения, тем быстрее мы будем укреплять и поднимать наше сельское хозяйство.

Вторым не менее важным вопросом является—связь с общественными, советскими, партийными, профессиональными, кооперативными и комсомольскими орга-

низациями. При их участии и помощи работа комитетов взаимопомощи будет поставлена на должную высоту и будет правильно проводиться по намеченному, советской властью и коммунистической партией, пути. Только при этих условиях наша программа будет выполнима и будут хорошие результаты в работе.

Наконец, не нужно выпускать из виду и всеми мерами привлекать к участию в работе КОВ женщину. В органах КОВ много числится женщин, но они до сего времени своей активности совершенно не проявляют.

На это нужно обратить серьезное внимание, и усилить руководство работой по поднятию их активности.

Только таким образом мы сумеем выдвинуть женщину на советские, кооперативные, общественные и другие посты.

В чем же должна заключаться связь комитета с населением, организациями и учреждениями? Во-первых, во взаимных заседаниях и собраниях. Во вторых—в информации о своей работе в соответствующих исполкомах и партийных организациях, получая от последних указания для дальнейшей работы. Для увязки же с населением надо чаще ставить отчетные доклады на сходах, в избах-читальнях, чтобы крестьянство поняло какую важную работу проводят комитеты взаимопомощи.

Шашков.

# Привлекайте вклады в потребительские кооперативы.

Нам всем хорошо известно, что расширение оборота потребительских обществ должно в значительной части проходить за счет составления кооперативных средств.

Чтобы общество могло хорошо работать, чтобы могло снабжать хорошо всем необходимым население, нужен прежде всего паевой капитал.

Обществами потребителей этому вопросу уделялось в настоящем году более или менее достаточное внимание в результате чего паевой капитал низовой сети потребкооперации возрос более, чем на 50 проц. против 1 октября прошлого года. Однако, одного паевого капитала для правильной бесперебойной работы потребкооператива мало. Даже полностью собранный паевой капитал является недостаточным, чтобы нормально вести кооперативную работу и продолжать развиваться.

Поэтому кооперативам приходится обращаться за кредитами и в союз и в банки, а так как кредит даром недается, то это обстоятельство, известным образом, отзывается на расходах общества: они растут, а вместе с ними растут и кооперативные цены в лавке.

Для привлечения в свой оборот средств, кооперативам надо стремиться изыскать их у себя на месте, у местного населения в первую очередь в виде вкладов и авансов. Приток вкладов в общества потребителей за последний год значительно увеличился, вклады, игравшие в прежнее время ничтожную роль, теперь уже начинают известным образом действовать на кооперативный оборот.

В то же время усиливающейся приток вкладов говорит о том, что население вполне доверяет свои сбережения потребкооперации, оно начинает понимать необходимость усиления этими сбережениями кооперативных средств.

Но несмотря на усиление вкладных операций, все же необходимо констатировать, что приток их недостаточен.

Происходит это потому, что населе-

ние еще слабо ознакомлено с правилами приема от них вкладов. Происходит это и благодаря халатности руководителей и их невнимательности.

Правила по вкладам имеются во всех потребительских кооперативах, а где они представлены на утверждение общего собрания пайщиков? Почти нигде.

А вывешены ли они хотя в одной лавке общества? Нет.

А были ли случаи когда правление общества вело агитацию за внесение денег в общество? Нет сомнения, что и этого не было.

Таким образом благодаря халатности, население не имеет возможности ознакомиться с правилами по вкладам.

Для того, чтобы вклады и в дальнейшем развивались в потребобществах, руководителям обществ потребителей, в лице правлений, необходимо провести следующие мероприятия:

1) Правила по вкладам вывесить на видном месте в лавке или конторе общества;

2) На ближайших общих собраниях включить этот вопрос в повестку дня и установить на собрании же, какой процент должен уплачиваться по вкладам;

3) Если в районе потребобщества есть кооперативы других видов, которые ведут эти же операции, то вопрос о процентах согласовать с ними;

4) Вести повседневно агитацию за внесение членами-пайщиками вкладов, разъясняя их значение в развитии потребобщества;

5) Своевременно и аккуратно учитывать вклады, чтобы вкладчик наглядно видел, что их вклады находятся в надежных руках и не пропадут.

Работники потребительских кооперативов должны провести в жизнь работу по энергичному привлечению вкладов в потребобщества. Эта работа должна быть проведена именно теперь, когда крестьянин сняв урожай, имеет излишки денежных средств.

Кр. об.

# О материальной заинтересованности пайщиков.

С момента издания постановления ЦИК и СНК СССР от 28 декабря 1923 года, потребительская кооперация, став на новый организационный путь—на принципах добровольного членства, в целях укрепления добровольческого активного начала, в целях наибольшего кооперирования населения и проявления стремлений к инициативе и самодеятельности членов-пайщиков, несомненно должна итии по линии материальной заинтересованности своих пайщиков путем предоставления различных льгот по сравнению с некооперированным потребителем.

В период пока потребительская кооперация, обслуживая население, имела в своих рядах незначительное количество членов-пайщиков, когда кооперация работала в условиях льготного кредитования и когда цены на товары регулировались самой кооперацией, наиболее распространенной и возможной, в тот момент, формой материальной заинтересованности членов была скидка на забор товаров, примерно, от 5 до 10 проц. с продажных цен. Эта скидка делалась, надо сказать, в ущерб и за счет потребителя—не члена-пайщика.

Подобная форма материальной заинтересованности пайщика по некоторым о/п нашей губернии практикуется и до сих пор. Несмотря на то, что подобная скидка с отпускных цен на товары в настоящее время является вредной для работы кооперации; (особенно вредной является „скидка“ при теперешних условиях советского строительства и кооперативной работы, когда кооперация имеет доминирующее значение в деле обслуживания населения потребительскими товарами, когда потребкооперация является почти основным проводником товаров государственной промышленности регулируемых губторгом) она ведет—или к не выполнению директив регулирующих органов, или к убыточности работы, а одновременно с этим—и к ослаблению выполнения ответственной задачи, возложенной правительством на потребкооперацию, по обслуживанию населения товарами государственной промышленности.

Поэтому в целях полного обслуживания населения потребительскими товарами, в том числе и не членов, по одинаковым

ценам с пайщиками с одной стороны, и в целях правильного и нормального капитонакопления, а также в целях облегчения работы по вовлечению в кооперативное строительство новых членов с другой стороны, потребительская кооперация должна найти новые формы материальной заинтересованности членов-пайщиков.

Такими формами материальной заинтересованности пайщиков при существующих задачах и об'еме операций системы потребительской кооперации являются: во-первых, первоочередность удовлетворения пайщиков всеми товарами, во-вторых, преимущественное право получения дефицитных товаров, в-третьих, выплата премий за забор товаров по окончании отчетного года, обслуживание в первую очередь бытовых нужд пайщиков предприятиями и учреждениями организованными на средства кооперации и т. д.

Наркомторг СССР как заинтересованный в правильном распределении товарных масс и снабжении населения в своем циркуляре Наркомторгам Советских республик от 14 июля сего года за № 1300, полностью подтверждает необходимость применения потребкооперацией указанных выше форм материальной заинтересованности пайщиков и предлагает указать всем местным торговым отделам, что ими должны быть безусловно поддержаны мероприятия кооперации, направленные на создание наибольших льгот для ее членов.

Одновременно Наркомторг СССР указывает, что особое внимание при этом необходимо уделить осуществлению следующих преимуществ для пайщиков потребительской кооперации:

1. Подтвердить особыми распоряжениями торговым отделам право пайщиков на внеочередное получение всех товаров.

2. При распределении недостаточных товаров предоставить кооперативам право в первую очередь обеспечивать пайщиков кооператива по определенной потребительской норме, которая гарантировала бы невозможность использования пайщиками своих преимуществ в целях перепродаж недостаточных товаров.

Перечисленные меры должны быть проповедены в жизнь в кратчайший срок, с отменой ранее изданных постановлений

местными торготделами, противоречащих указанному циркуляру НКТорга.

Имея такое распоряжение правительства органа, потребкооперация в полной мере сумеет осуществить поста-

вленные перед ней задачи по кооперированию населения и наибольшему его обслуживанию.

Поспеловский.

## Увеличим паевые взносы.

Потребительская кооперация нашей губернии в отношении кооперирования населения к числу хозяйств, по сравнению с кооперированием в общесоюзном масштабе, стоит не на последнем месте. Точно также она начинает подтягиваться и в части пополнения паевых взносов: некоторые общества потребителей наряду с доведением среднего фактического пая до уставного, стремятся к повышению уставного пая (Красавинское о/п). Это стремление к увеличению собственных средств идет в полном соответствии с условиями работы кооперативов, материальной возможностью членов и, не противоречит решениям Центросоюза. Но беда в том, что решения пайщиков об увеличении размеров пая выше 5 руб. не регистрируются губернской регистрационной комиссией на том основании, что закон о потребительской кооперации (декрет 20 мая 1924 года) предельный (наивысший) размер пая для потребительских обществ предусматривает в пять рублей. Отказ регистрационной комиссии с формальной стороны правилен. Поэтому, чтобы поддержать начинания пайщиков в капиталонакоплении, необходимо ускорить вопрос об изменении декрета от 20 мая 1924 г. в сторону увеличения уставного пая для о/п. Центросоюз в этом направлении уже

принимает меры: он возбудил ходатайство перед законодательными органами об изменении указанного декрета в части, устанавливающей предельный размер пая, так, например, для сельских п. о. в 10 руб. и для рабоче-городских — в 15 руб.

Эта формальная сторона дела не должна служить помехой усиления собственных средств организации; наоборот правления о/п должны приложить все усилия к тому, чтобы паевые взносы собрать в возможно большей сумме.

Практически это осуществить можно следующим образом: общее собрание членов, или собрание уполномоченных выносит постановление о повышении уставного размера паевых взносов с тем, чтобы до регистрации этого повышения суммы паевых взносов сверх 5 руб. зачислять в дополнительные пая, а по регистрации изменения устава, эти как бы дополнительные пая перечислить на обязательный.

Таким образом, правление о/п без всякой излишней волокиты проведет в жизнь желание пайщиков и выполнит директиву о привлечении в кооперацию средств населения, как залог устойчивости положения кооператива.

Г.

Рабочая и крестьянская молодежь,  
в ряды кооперации!

## Молодежь на кооперативной работе.

Ни одна кооперативная агиткампания не проходит без того, чтобы в плане проведения ее не стоял пункт об усилении внимания к кооперированию молодежи. Однако, несмотря на это, кооперирование молодежи растет попрежнему крайне медленно.

Успешность его роста стоит в прямой зависимости от того, насколько увязана робота кооперации в этой области с органами КСМ. Правильные взаимоотношения первичного кооператива с комсомольской ячейкой определяют и размер охвата молодежи кооперацией.

Определенных, узаконенных форм увязки комсомола с кооперацией нет. В нашей губернии как и на всей территории СССР наиболее распространенной формой связи является представительство КСМ в правлениях кооперативов.

Результаты нескольких лет такой работы ставят целесообразность представительства под сомнение. В центральной кооперативной печати вопрос о представительстве в настоящее время подвергается всестороннему обсуждению. Ряд товарищей с фактами в руках доказывают, что представительство не только не целесообразно, но вредно. Тов. Ершов в № 157 „Кооперативной жизни“ говорит, что в практике очень много случаев, когда именно благодаря представительству создавались скверные взаимоотношения работников кооператива с комсомольскими ячейками. Он приводит такой случай из жизни одной из приволжских губерний: представитель не подадил с правлением, завязалась борьба, которая окончилась тем, что бюро комсомольской ячейки под давлением представителя постановило снять с работы председателя правления.

„Это, — пишет тов. Ершов — говорит о том, что наши представители мыслят себя чем-то вроде политического контроля в кооперативе. Каждый здраво мыслящий человек поймет, что отсюда вытекает: польза или вред? Надо понять одно: пайщик — это хозяин кооператива. Он выбирает правление и ревизионную комиссию, и вдруг комсомольская ячейка выделяет представителя, в большинстве своем не пай-

щика, который является в правление, требует к себе особого внимания и права решающего голоса. Здесь нарушаются и кооперативные принципы и практическая целесообразность. Нужна деловая помощь кооперативу со стороны всех комсомольцев и молодежи. Представитель же загораживает собой эту активность всей массы молодежи“.

У нас в губернии таких фактов как будто не наблюдается. Но в тоже время точно также не наблюдается и более или менее заметного поступательного движения вперед. Во многих случаях, если не в большинстве, представительство сводится к простой формальности, выделенные тов. глубокого интереса к кооперативной работе не только не проявляют, но даже чуждаются ее.

В настоящее время решением ЦК ВЛКСМ представительство в первичные сельские кооперативы отменено, но фактически оно продолжается. Автор цитированной выше статьи говорит, что „вместо представителя нужно органическое врастание всей комсомольской ячейки, а под ее руководством и беспартийной молодежи, в повседневную работу кооператива. Коопорганизаторы фабричной и деревенской ячеек должны увязывать свою работу с правлением кооператива, но ни в коем случае не представительствовать“.

При незначительном росте кооперирования молодежи в нашей губернии мы совершенно не видели увеличения комсомольской части в органах управления и контроля в кооперативах.

По потребительской кооперации губернии в текущем году мы имеем комсомольцев: членов правлений 29 чел. (в прошлом году тоже 29 ч.), членов ревизионных комиссий 47 чел. (в прошлом году 50 чел.). В среднем мы имеем одного члена правления комсомольца на 6 обществ потребителей и 1 члена рев. комиссии на 4 общества.

Соотношение комсомольской части правлений обществ потребителей к общему количеству членов правлений в низовой сети потребительской кооперации за последние 3 года представляется в следующем виде:

в 1924 году—4,5%.  
 • 1925 " —5,2%.  
 " 1926 " —5,3%.

В ревизионных комиссиях обществ потребителей комсомольцы составляют:

• 1924 году—8%.  
 " 1925 " —9,5%.  
 " 1926 " —9,0%.

В низовой сети сельско-хозяйственно-кредитной кооперации % комсомольцев еще ниже: в составе правлений—2,7%, ревизионных комиссий 5,5%.

В кустарно-промышленной кооперации ни в правлениях, ни в ревизионных комиссиях комсомольцев совершенно нет. В лесной кооперации комсомольцев в составе правлений 1,4%, в ревизион. комиссиях 6,2%.

Думается, что процент участия комсо-

мала в органах управления и контроля кооперации может быть и должен быть значительно поднят.

Позади горами отчетно-перевыборная кампания в кооперации. Подготовка к ней уже начинается. Организованная молодежь должна встретить кампанию, основательно приготовившись. Большая работа стоит перед деревенскими ячейками, если они серьезно задумаются над задачей кооперирования молодежи.

Было бы весьма ценно, если бы молодежь, активно работающая в кооперации, поделилась своим ответом и настроениями на страницах журнала. Это всколыхнуло бы комсомольские массы и дало бы богатый материал к перевыборной кампании.

П. Попов.

## Не слишком ли много отчетности.

Лозунг Соввласти об упрощении отчетности и уменьшении бумажной волокиты, пока в районе деятельности Севдинпотребсоюза прививается слабо.

Если в минувшем году общества п-лей представляли в союз: 1) квартальные бланки обследования деятельности П.О., 2) годовой отчет и 3) годовой план работ, то в текущем году помимо указанных выше мы имеем еще следующие отчеты:

1. Сведения о рознич. ценах на 1 число каждого месяца.
2. Сведения по снижению цен на 1-е число каждого месяца.
3. Квартальный план работ.
4. Сведения по кооперированию бедноты по-квартально.
5. Сведения о недочетах по-квартально.
6. Сведения о работе лавкомиссии по-квартально.

Кроме того требуются статистические сведения РИКами за каждый квартал

и разные височередные сведения, коих падает не менее одного в месяц.

Такое „упрощение“ отчетности явно ненормально.

Необходимо пересмотреть форму квартальных бланков обследования, выпустив из них устаревшее и мало нужное и вставив необходимое, чтобы избежать представления отдельных дополнительных сведений. Как достижение необходимо отметить упрощение формы годового плана работ по сравнению с прошлым годом, которая работникам сельских ПО была вряд ли по силам.

По примеру годового плана необходимо теперь же взяться за упрощение отчетности с таким расчетом, чтобы в будущем 1927—28 году иметь упрощенные формы.

Новый операционный год уже не за горами.

П.

От редакции. Просьба Севдинпотребсоюзу выразиться по поводу этой заметки.

## Как использовать полностью фонды.

На годовых собраниях почти во всех потребительских, сельско-хозяйственных и кредитных кооперативах были организованы фонды по кооперированию бедноты.

Однако имеющиеся сведения говорят за то, что эти фонды еще далеко не использованы, хотя все возможности для этого имеются.

Особенно слабо протекает кооперирование бедняцких хозяйств в сельско-хозяйственной кооперации.

Когда нашим низовым кооператорам задаешь вопрос, почему до сих пор не использованы фонды и не кооперированы бедняки, то обычно отвечают: „Рады бы использовать и союз нас к этому подталкивает, да не знаем хорошо бедняков, так как КОВ'ы иногда дают пожалуй неверные сведения об имущественном положении того или иного домохозяина“.

Такому ответу и не приходится удивляться, так как имеющиеся факты действительно говорят за то, что КОВ'ы слишком поверхностно относятся к определению имущественного положения населения.

В одном из кооперативов на общем собрании зачитывается список бедняков, за которых местный комитет общественной взаимопомощи считает возможным внести деньги в счет их паевого взноса. И здесь же на собрании выясняется, что один из лиц, внесенный в список, имел за год дохода помимо своего хозяйства около 400 руб.

Конечно, такое лицо без всяких возражений было вычеркнуто из списка.

Это один факт. А если опросить все го-оперативы, то он будет далеко не единственным.

Такое положение создает угрозу тому, что имеющиеся фонды не будут использованы в этом году.

Чтобы этого не было, чтобы фонды были использованы, чем предоставится возможность бедняку не быть вне кооперации, необходимо теперь же выявить бедняка и втянуть его в кооперацию.

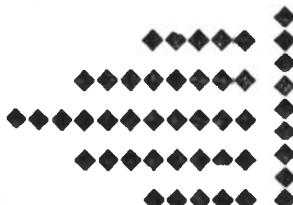
Для этого предлагаем следующий способ.

Из каждой более или менее большой деревни, входящей в район деятельности кооператива выделить одного члена-пайщика, которому и поручить собирание сведений о бедняках этой деревни. Затем сведения эти передаются вправление кооператива, которое в свою очередь и указывает какое количество бедняков из этой деревни может быть кооперировано за счет имеющегося фонда. Выделенный член пайщик, получив сведения, принимает все меры к тому, чтобы вовлечь в ряды кооператива бедняков своей деревни.

Если бы каждый кооператив повел такую линию, то давно все бедняцкие фонды были бы использованы.

Но помня пословицу „Лучше поздно, чем никогда“, приступим теперь же к кооперированию бедняка и сделаем так, чтобы к новому хозяйственному году фондов по кооперированию бедноты на балансах не было, а вся их сумма перешла бы в паевой капитал кооператива.

В—ов.



Снижение цен может быть выполнено только при участии широких масс населения.

# ВОПРОСЫ РАБОЧЕЙ КООПЕРАЦИИ.

## Все на борьбу с злоупотреблениями.

В связи с острым недостатком некоторых товаров и особенно суконных тканей, некоторых сортов мануфактуры, белой муки (высоких сортов) и др., в практике работы нашего ЦРК участились случаи, когда недостаточный товар, получаемый пайщиками по членским книжкам, перепродаётся ими на частный рынок. Кроме того, нередки случаи передачи пайщиками своих членских книжек другим лицам, никакого отношения к кооперативу не имеющим.

Все это говорит о том, что среди кооперированных рабочих и служащих есть малосознательный элемент, считающий возможным спекулировать на тех привилегиях, которыми пользуются члены кооператива при покупке недостаточных товаров, мелководочному кредиту и т. д.

В результате таких действий недостаточный товар быстро исчезает и попадает в руки частных торговцев, нанося материальный ущерб потребителю.

Несмотря на то, что правление ЦРК не раз в местной прессе обращало внимание коопактива и пайщиков на необходимость борьбы с этим ненормальным явлением, однако борьба с этим видом злоупотреблений проводится, видимо, недостаточно решительно; все эти явления продолжают существовать до настоящего времени в самых разнообразных формах.

В целях изжития и ликвидации этого явления весь коопактив и все сознатель-

ные пайщики призываются сосредоточить свое внимание на этом вопросе; теперь же повести разъяснительную кампанию, среди членских масс по месткам о необходимости борьбы с этим позорным явлением. Добиться того, чтобы каждый рабочий и служащий понял, какой огромный вред, особенно в настоящий момент, приносит этот вид спекуляции, деморализуя и развращая рабочую общественность, укрепляя позиции частника и тем самым ослабляя завоевания социалистического сектора хозяйства нашей страны.

В целях предупреждения перепродажи необходимо правлению ЦРК предоставить пайщикам возможность обмена купленного недостаточного товара на другой соответственно желанию самого пайщика или возврата за него уплаченных денег.

Все случаи злоупотреблений подвергать широкой гласности, путем публикаций в печати, объявлений на собраниях и выставления списка имен виновных, не останавливаясь перед постановкой вопроса перед собранием уполномоченных об исключении виновных из числа пайщиков, в особенности в отношении тех лиц, где будет доказано, что передача книжки или перепродаёт недостаточного товара произошла с целью извлечения материальных выгод,—в последнем случае ставить перед профсоюзами вопрос об исключении виновных из числа членов профсоюзов.

Кооператор.

# ВСЕ НА БОРЬБУ ЗА СНИЖЕНИЕ ЦЕН.

## Снижение цен по сети Котласского союза.

Снижение цен на 1/VI с/г. по сравнению с 1 января по низовой сети выразилось по всему коопнабору в 8,37 проц. (7,85 проц. по группе промтоваров и 10,76 проц. по сельхозгруппе). За свой счет снижение первичной сетью по всему коопнабору составило 2,73 проц. (3,21 проц. по промгруппе 0,01 проц. по сельхозгруппе), незначительность снижения по сельхозгруппе объясняется большим увеличением накладных расходов, т. к. товары забрасывались в бездорожью. Общее снижение цен по первичной сети и союзу составляет 5 проц. (По промгруппе 5,52 проц. и по сельхозгруппе 1,36 проц.). Таким образом, директива о 10 проц. снижении (в том числе кооперацией 5 проц.) союзом и сетью выполнена.

В дальнейшем обществам п-лей предложено не ослаблять темпа снижения цен. С этой целью, на основе директивы выше, вторично пересмотрены, проработаны и установлены предельные нормы расходов наложения и прибылей для каждого общества потребителей в отдельности.

Контроль за снижением цен и соблюдением норм осуществляется путем инструкторских обследований, организацией на местах при с/с. комиссий с широким представительством членов и активных кр-ян села. Проверку цен производят также районные комиссии, созданные из представителей партийных, советских и профессион. организаций.

В ближайшее время намечено провести ряд след. мероприятий:

- а) Проверить цены всех кооперативов и их работу.
- б) Выявить дорогостоящие кооперативы и немедленно реорганизовать их и даже в случае необходимости ликвидировать.
- в) Усилить меры организационного и хозяйственного воздействия на кооперативы, медленно выполняющие директивы о снижении цен, выполнении норм расходов и наложений.
- г) Широко практиковать метод индивидуальногозыва с докладами на заседания правления союза.
- е) Усилить соревнования по этим вопросам среди кооперативов, путем ознакомления с работой отдельных кооперативов, а также выявления и освещения положительных и отрицательных сторон в кооперативной и советской прессе.
- ж) Снабдить не только центральные лавки жалобными книгами, но и все отделения, склады, конторы, чтобы члены могли писать о недостатках работы, пожелания в улучшении ее.
- з) Поднять работу кооперативного актива.

Препятствием в деле снижения цен является на местах ряд причин, наиболее важными из которых являются:

- 1) Непроявление должного внимания кампании по снижению цен со стороны профсоюзов и др. общественных органи-

заций, почему население было безучастно в деле снижения цен. Правда, во многих случаях слышны возгласы удовлетворения крестьян произведенным кооперацией снижением.

2) Не все виды кооперации поддерживали эту ответственную кампанию. Например: Черевковской комиссией выявлено повышение цен в Черевковской инвалидной артели "Польза" на некоторые виды товаров в то время, когда этих товаров в местном общ. п-де не было. Такое же явление было в В.-Тоемском районе.

3) Ряд параллельных торговых организаций (Госторг в Вые), работающих несогласованно, мешали проводить полностью работу, так как в том случае нагрузка у кооперации была не полная главными товарами.

4) Слабо развито чувство ответственности руководителей торгующих организаций, перед выше стоящими регулирующими и контролирующими органами и всем населением данной местности за хороший исход кампании по снижению цен, расходов и наложений.

Кроме того, наблюдаются случаи превышения норм наценок и цен Губвнторга. Это, в большинстве случаев, происходит по причинам неумения разобраться в постановлениях. Губвнторгу необходимо переиздать постановления попроще и доступнее малограмотным работникам кооперации нашей губернии.

Общая территориальная разбросанность, отсутствие хороших путей сообщения тоже одна из причин, препятствующая правильному ходу выполнения директив свыше.

В. Н.





## Сейте лен в паровом поле.

В связи с запретительной системой подсек, а также ввиду сравнительно слабого еще развития в губернии тра-восеяния, вопрос о выборе места под лен для нашей губернии имеет громаднейшее значение, так как посевы льна в яровом клину в большинстве случаев не дают той выголы, какую можно было бы получить от льноводства при надлежащем выборе для него места; тем более посев льна в яровом клину ни в коем случае не может быть целесообразным еще и потому, что, при означенном посеве, лен возвращается на прежнее место только через 3 года, тогда как нормальным сроком возврата льна на прежнее место является 6 лет, в противном случае наблюдается так называемое льно-утомление.

Ввиду того, что, как это установлено наукой и практикой, лен истощает почву в силу того, что при выдергивании его в почве не остается пожнивных остатков, а наоборот вместе с ним с поля уносится даже часть земли,—вопрос о выборе места под лен, как в смысле получения от него экономической выгодности, так равно и в смысле предохранения почвы от сильного истощения посевами льна, является особенно важным для практического его разрешения.

В этом отношении для нас и будут особенно цепны опыты с посевом льна в паровом клину, изучаемые Тимирязевской с.-х. Академией; так, например, из работ опытного поля с.-х. Академии мож-

но видеть, что посевы льна в паровом клину не только что экономически выгодны, но и вполне рентабельны. Ввиду того, что лен освобождает поле примерно дней за 20 до посева ржи, за это время в почве накапливается часть влаги и селитры, кроме того льняной пар оставляет поле в удовлетворительном механическом состоянии. Из данных Тимирязевской с.-х. Академии выясняется, что хотя посев ржи после занятого льном пары и будет несколько ниже, чем при посеве ее в чистых парах, но зато он значительно превышает урожай ржи по позднему крестьянскому пару, давая прибавку урожая ржи на 20—30 пудов на 1 дес. Кроме того, высеваемые после льняного пары рожь, ячмень и пшеница всегда бывают мало засорены сорняками. Точно также, не только с технической, но и с экономической точки зрения, посевы льна на пару более чем уместны, потому, что с 1 дес. занятой льном в среднем получается 25 п. трепаного хорошего волокна, кроме того, в иные годы еще 20—25 пуд. льняного семени. Опыты с льняным паром в Тимирязевской с.-х. Академии заложены в 1920 г. и проводятся в трехполье. Техника культуры льна в пару проводится следующим образом: после уборки ярового поля вспахивается и на нем запахивается навоз на полную глубину, из расчета 2400 п. навоза на 1 дес. Весною вновь перепашка, бороньба и посев льна рядовой сеялкой, из расчета 10 п. на 1 дес. Наиболее благоприятное дей-

ствие на развитие льна и сохранение его от блохи оказывает ранний посев. Наиболее лучшим сроком уборки льна является 20–28 июля нового стиля. Лен с парового поля может быть любого качества, а также и рыночного характера (№№ 20, 18, 15).

Что же касается затраты в деньгах на труд, семена и удобрение для обработки 3-х десятин, находящихся в трехпольном с черным паром и с паром занятых льном, при сопоставлении их с продукцией, полученной со всех 3-х полей, имеются такие данные:

Вид пары.	Расход на труд, семена и удобрение		Валовой доход		Чистая прибыль	
	Руб.	Коп.	Руб.	Коп.	Руб.	Коп.
3-х поле с черным паром.	85	38	800	48	715	10
3 х поле с льняным паром	138	11	1128	23	990	12

Вышеприведенные данные опытного поля Тимирязевской с.-х. академии с достаточной полнотой указывают, что льняной пар по его экономической рентабельности играет весьма важное значение. Само собою разумеется, что вопрос о том, так ли будет выгоден льняной пар в нашей губернии, как в Московской губ., может быть разрешен лишь путем постановки ряда опытов как в

Курцевской опытной станции, так равно и в крестьянских хозяйствах, при этом необходимо отметить, что для того, чтобы лен попадал на старое место не ранее 6 лет, необходимо ежегодно занимать льном не все паровое поле, а только половину его, занимая через 3 года льном вторую половину парового поля.

А. Козьмин.

## Очищайте зерно от „спорыньи“.

В текущем году получила сильное развитие на ржи спорынья, или как ее называют „рожки“, представляющая собой те темные, плотные, несколько изогнутые образования, которые образуются в колосьях ржи и, будучи по своим размерам крупнее зерна, торчат из колоса наружу и потому резко заметны. Во времена молотьбы эти рожки выколачиваются из колосьев и смешиваются с обмолоченным зерном. Если такое зерно, не очистивши предварительно от рожков, сметают на муку, то такая мука и хлеб, выпеченный из нее, получают ядовитые свойства, обусловленные спорыньей, а потому являются опасными для употребления в пищу, вызывая случаи отравления, влекущие за собой нередко и смертельный исход. Сильное развитие спорыньи в этом году создает такого рода угрозу для населения, в случае если последнее не будет производить очистки зерна перед помолом от „рожков“.

Веялки и другие зерноочистительные машины в отношении к спорынье не дают полного очищения от „рожков“ зерна. Для этой цели имеется довольно простой, общедоступный, хотя несколько и мешковатый, но зато дающий хорошие результаты способ, заключающийся в скручивании зерна в решетах. В решето насыпают зерно до половины, а затем придают ему быстрое врачающее движение, для чего решето лучше всего подвесить на веревке. Благодаря такому вращению, рожки собираются поверх зерна, откуда и выбираются. После этого зерно в решете встряхивают и опять врачают.

Так как спорынья имеет значение как медицинское средство, то собранные рожки бросать не следует, а их можно продать в аптеки, агентство Госторга и кооперативы, чем до известной степени окупится затрата времени на очистку

Фитопатолог Б. Ротерс.

# на кооперативном фронте.



## О слиянии Ямженской и Едновской артелей инвалидов.

(Село Красавино).

Вопрос о слиянии этих двух артелей, про которых писалось в 13 № „Смычка“ — назрел в полном смысле.

После произведенной ревизии в обоих артелях, они появляли, а в особенности Едновская артель, приславшая уже постановление о желании сливаться с Ямженской артелью, — что у них действительно есть немало излишних расходов.

В обоих артелях содержатся платные председатели, закупщики товаров и кассиры, без достаточной нагрузки. Кроме того, бывают такие случаи, что обе артели в один и тот же день посыпают по подводе в Устюг за товарами, привозя 100—160 кггр. (6—10 пудов). В один и тот же день нередко закупщики встречаются в магазинах закупая одинаковый товар. Обе артели ежемесячно таким образом.

производили нецелесообразные расходы:

— на правление 50 руб., закупщиков 200 руб., кассиров 30 р. и по доставке товаров 20 р., в общем триста рублей в месяц. Эту цифру сокращения надо считать минимальной, так как при слиянии можно еще избежнуть целого ряда лишних расходов по канцелярии.

— Целесообразность слияния налицо, об этом уже сказала и Губернский союз артелей инвалидов и Красавинская организация ВКП(б), где вопрос уже прорабатывался.

Осталось еще дождаться постановления Ямженской артели, которая без сомнения скажет как сказала уже и Едновская артель.

Ар. Генасев.

## Вопрос, требующий разъяснения.

В настоящее время приходится слышать от кооперированного населения пожелания о реорганизации существующей потребсети на многолавочную районную структуру.

В некоторых о-вах этот вопрос даже поднимался пайщиками на общих собраниях (Б.-Романовское, Енанг. район) и разрешился положительно.

Таким образом, вопрос о многолавках назревающий в массе, должен получить соответствующий ответ от руководящих органов на страницах нашего журнала: дорасли ли мы до многолавочного строительства в условиях нашей губернии?

Возможно ли строить районные многолавки с количеством отделений более 10?

Это не может не интересовать каждого низового кооператора и всю кооп массу сейчас, когда на кооперацию возлагаются большие задачи в деле уძешения торговли и приближения ее к потребителю.

Н. П.

От редакции. Просьба потребсоюз выказать свою точку зрения по актуальному вопросу о многолавочном строительстве.

# Недопустимая халатность.

(Ст. Луза, Лальского района).

В апреле в г. во всех кооперативах, согласно постановления Наркомвноторга, заведены жалобные книги. Путем записей в них своих указаний и замеченных не-нормальностей в работе о ва. члены-пайщики, с одной стороны, налаживают деятельность его, с другой, приучают себя к активному участию в делах своего кооператива. В настоящий момент проведения снижения цен активность населения имеет особенно громаднейшее значение для кооперации.

На практике-же мы видим иное...

В Лузском потреб. о-ве Лальского р., указания и жалобы, записанные в книгу еще 18/VI не были рассмотрены до половины августа, тогда как в прави-

лах ведения с этих книг указано, что жалобы должны рассматриваться каждые две недели.

Пайщик—крестьянин, видя, что по его указаниям мер никаких не принято, в следующий раз считает бесполезным отмечать замеченные ненормальности. Невнимательным отношением правления и ревкомиссии к жалобным книгам убивается активность пайщиков.

Необходимо руководящему аппарату кооперативов аккуратно рассматривать сделанные в книге замечания и своевременно давать ответы на все указания и жалобы пайщиков.

Бывший кооператор.

# На черную доску таких.

(Устье, Черевковского района).

Почти все население по реке Устье Черевковского района охватывается одной торговой организацией—Устьевским кооперативом, который имеет по деревням 8 отделений.

Частника здесь совершенно нет и никто ни конкурирует. Торгуется хорошо товаров не могут навозиться. Кажется все бы хорошо, только персонал в отделениях не у места.

## Номер первый

Скажем о первом—из деревни Бри-твинской. Приказчик в отделении Николай Шубин хотя и выбран населением, но чувствует себя в полной мере хозяином: уважения к покупателю у него не существует (на что оно, если „мужик“ все равно нигде кроме него не купит), наоборот „мужик“ должен его уважить, чтобы можно было закупить товару. „Все равно придет в кооператив и попросит“—рассуждает Шубин.

Не существует у Шубина и определенного времени для торговли: или торгует утром, до солнца, или вечером без солнца, пожалуются покупатели на это, да частенько и помирятся: „ведь надо же и ему работать“.

Третья особенность у Шубина—это пьянство; чуть ли не каждый праздник, он гденибудь в деревне пьет и тогда его уж не тревожь.

И так приучил к лавке население, что когда он занят оно в лавку не ходит, при покупке же нельзя сказать про товар, что он плохого качества, сразу услышишь от него—„катись подальше“.

## Номер второй

Теперь перейдем к второму приказчику...

Через 4 версты—Илатовское отделение. Приказчик Илатовский Дмитрий отличается тем, что он пьянствует, а жена не зная цен, торгует.

## Номер третий

А в Михалевском отделении приказчик Мымрин Павел два дня (3 и 4 июля) пировал на свадьбе в чужой деревне и торговлю не производил...

Ну и в моде же эти пирушки у всех наших приказчиков!!!

Правление! ты хоть и далеко да попробуй наведи порядки!

Р. В.

## Целесообразна ли организация районной многолавки.

Инструктором Потребсоюза т. Герасимовым разработан план организации Подосиновского многолавочного общества Потребителей. В состав этой районной многолавки будут входить 6 общ. П-лей с 21 лавкой. Оборот за год предполагается сделать по себестоимости в 630 тыс. рублей. Наложение на себестоимость—10 проц. Расходы предположены сметой, составленной тов. Герасимовым 8 проц. Чистая прибыль 2 проц. Предстоит разрешить вопрос о целесообразности организации этой многолавки.

Прежде всего посмотрим, что говорят об этом центральные организации, которым мы должны подчиняться или во всяком случае к их указаниям прислушиваться и ими постановлениями руководствоваться. XVIII сессия совета Центросоюза, происходившая в конце июня сего года, по поводу строительства многолавки вынесла следующее постановление: „тип многолавки, как правило, должен быть таков: район действия многолавки с радиусом не выше 10—15 верст местонахождение правления—в центре сосредоточения местных административных и культ.-хоз. учреждений; количество отделений не выше 5—6; состав ассортимента—более полный в центр. лавке и более упрощенный в отделениях“.

Таким образом если целиком руководствоваться этим постановлением, то мы решительно должны отвергнуть мысль о построении районной многолавки с таким большим радиусом и таким количеством отделений. Разберем, однако, условия при которых будет строиться и работать многолавка в Подосиновце.

1. *Район действия.* Район деятельности будет распространяться на все сельсоветы района с радиусом до 40 верст, при чем район Шолгского сельсовета никоим образом не тяготеет (эконом. и географ.) к Подосиновцу почему население этого сельсовета никогда не согласится на присоединение к многолавке.

2. *Пути сообщения.* Нечего говорить о том, что пути сообщения удобны. Разброска товаров будет затруднительна, отнимать много времени, вследствие чего

произойдет медленность обращения товаров. Учитывая при этом плохую дорогу для подвозки товаров с Лузы, каравая является ближайшей, многолавке придется получать товары, идущие транзитом через Шиниг, что в свою очередь будет удорожать товары.

3. *Финансовое положение.* Если взять сводный баланс на 1-е апреля 6 кооперативов Подосиновского района, предположенных к слиянию, то получим следующую картину:

### П о а к т и в у.

Оборотный капитал . . .	54.716 р. 80 к.
Дебиторы и заборщики	10.342 р. 78 к.
Неподвижные ценности	23.577 р. 37 к.

Баланс 88.636 р. 95 к.

### П о п а с с и в у.

Заемный капитал . . .	28.561 р. 96 к.
Собственный капитал .	60.074 р. 99 к.

Баланс 88.636 р. 95 к.

В части финансового положения организуемая многолавка—устойчива. Собственных средств в живом обороте по состоянию на 1-е апреля составляет 36.500 руб. (вместе с дебиторами).

### 4. Оборот по продаже и скорость.

В течении настоящего хозяйственного полугодия оборот по продаже товаров 6-ю обществами потребителей этого района был сделан в 310 тыс. руб. Средний запас товаров в кооперативах был 55 тыс. рублей, таким образом скорость товарного оборота выражается в 5, 6 раз за полугодие. Если будет организована многолавка, скорость товарооборота ясно уменьшится, так как очень трудно будет правильно и безошибочно регулировать товарными запасами по 20 отделениям, в результате чего получатся жалобы относительно плохого снабжения, в лавках будет залежь, а в некоторых и затоваривание. Все это ясно замедлит быстроту товарооборота. Таким образом и с этой стороны построение районной многолавки даст отрицательные результаты.

5. *Оборотный капитал и скорость его.* По сводным балансам на 1-е октября, 1-е января и 1-е апреля средний оборотный капитал (включая и дебиторские счета) по 6 обществам потребителей равен 75 тыс. рублей. Скорость его за пол-

года составляет немногого более 4 раз. При организации многолавки скорость его также уменьшится (задержка товарооборота, задержка денег в отдел., сырья, наличие заборщиков и проч.). Это тоже отрицательная сторона при организации многолавки.

*6. Скорость обращения капиталов и товарного оборота в организующейся многолавке и предполагаемый оборот многолавки.* Скорость обращения капиталов и товарооборота в связи с организацией многолавки несколько уменьшится. Если, предположить, что вопреки ожиданиям, она все же не изменится, то и тогда скорость товарооборота многолавки будет 11 раз в год, а скорость обращения оборотного капитала 8 раз. По исчислению инструктора тов. Герасимова общий оборот по продаже и сырью в многолавке будет 800.000 руб. Значит средний размер оборотного капитала должен быть не менее 100.000 рублей.

Этот оборотный капитал можно будет составить, вложив в него: а) своих средств, находящихся в настоящее время в обороте 36.500 руб., б) позаимствованных средств, главным образом, по банковскому и товарному кредиту 63.500 руб.

Предположим, что, несмотря на кредитный зажим, организующейся многолавке все же удастся добиться, правда с большим трудом, получения указанной суммы кредита. Если же вопреки предположениям скорость обращения будет замедляться (а оно так и будет, как мы указывали в п. 5), многолавка будет испытывать финансовое напряжение, которое будет тем больше, чем медленнее будет оборот. При наличии же существующих 6 обществ потребителей, ни одно из них этого напряжения не чувствует.

При товарном обороте исчисленным тов. Герасимовым в 700 тыс. рублей средний запас товара должен быть 65 тыс. рублей. Для двадцати лавок и существования оптового склада таковой запас будет недостаточен. Имея же запасы товаров больше указанной суммы, многолавка ясно будет замедлять товарооборот, что вызовет его уменьшение и приток новых заемных средств.

*(Окончание в следующем №).*

В. О.



# ≡ НАШ БЫТ ≡

## ≡ | Аксинья и Никита | ≡

В курной избе, у грязного поселка  
Жила семья на целых восемь ртов  
Народу—тьма, да только мало толка:  
Кормилец-то один Никита Батраков.  
Нужда—хомут. На шее у Никиты  
Жена хромая, шестеро ребят  
А, ну-ка, сам, попробуй прокорми ты?  
Тут и двужильные с натуги завопят.  
Но Батраков не ропщет на заботы:  
С рассветом в поле, днем—на молотьбе;  
Усталый ввечеру придет домой с работы  
Глядишь, и отдохнул за ночь в своей избе.  
С рассветом—снова до заката солнца...  
Так круглые года катились день за днем...  
И вот скопил Никита полчервонца,  
Купил в Кредитном новенький заем.  
Жена в слезах пилит Никиту:  
— Ах, ты, мотыга, беспутей!  
— Мы и картошку-то едим, чай, не досыта...  
— Ты хоть бы малых пожалел детей.  
— Ведь мы в нужде живем, как побиушки  
— А ты последнюю пятерку промотал.  
— Куда нам твой заем, коль в доме ни полушки.  
— Ты б лучше деньги на хозяйство дал..

Аксинья долго плакалась сердито  
И успокоилась не раньше, чем через час.  
Тогда то ей и рассказал Никита  
Такую мудрую побасенку-рассказ:  
„Крестьянин в поле засевал овес.  
„То видя, лошадь молодая  
„Так про себя ворчала, рассуждая:  
„Овса сюда не мало он принес....  
„Что может быть глупее и смешнее,  
„Как поле целое сохой своей изрыть

„Чтобы потом на нем овес сорить.  
„А говорят, что люди нас умнее.  
„Ипь, дуралей, как сделал по пустому:  
„Хоть курам бы скормил, чем этак разбросать.  
„А то бы мне отдал иль нашему гнедому,  
„Чем зря овсу на поле пропадать,  
„Пусть спрятал бы.—Я видела б в том скупость.  
„А попусту бросать,—нет, это просто глупость“.  
— Так рассуждала лошадь молодая  
Сама с собой, на поле работая.  
Вот вскоре, между тем, овес зацвел по полю  
И к осени в амбары убран был.  
И наш крестьянин ту же лошадь вволю.  
Овсом весь год и холил, и кормил“.  
Аксинья мужа слушала сердито,  
Но все же примолкла и она потом.—  
И бережно хранил наш Батраков Никита  
До осени крестьянский свой заем...  
Чрез год Никита с радости едва не помер  
И прыгал по селу, совсем как дуралей:  
На заем его пал выигрышный номер  
И выиграл он тысячу рублей.  
Теперь в селе, у старого поселка  
Взамен избы стоит в 5 окон дом,  
Аксинья в нем, хозяйка-хлебосолка,  
Всем покупать советует заем.



# КООПЕРАЦИЯ ЗАГРАНИЦЕЙ.

---

## ПОД НАПОРОМ Помещики идут на уступки

В Венгрии среди сельско-хозяйственных рабочих большое оживление: они опять повели наступление на помещиков. С.-х. рабочие и батраки сумели обединиться и в этом—их сила. Благодаря дружному совместному выступлению весной им удалось вырвать у помещиков прибавку, а теперь идет борьба за зарплатную плату во время живы.

Помещикам не по себе, они даже

обратились за помощью к парламенту и, конечно, во всем обвиняют коммунистов; пугая правительство „коммунистической опасностью“, помещики требуют суровых мер против с.-х. рабочих и батраков.

Однако помещики боятся, как бы в горячее время не остаться без жнецов, поэтому они уступают батракам и в то же время грозят, что поговорят с нами осенью.

## Норвежская кооперация

Недавно в Осло (глав. город Норвегии) состоялся 16 с'езд норвежского кооперативного союза.

Из отчета, прочитанного на с'езде, видно, что норвежская кооперация выросла за последнее время в массовую организацию, являющуюся вместе с тем крупнейшим тор.-сыговым, экономическим и культурным фактором в жизни страны.

В настоящее время норвежская кооперация насчитывает 102 тыс. членов. Общий оборот по всей системе превысил 30 мил. крон., чистая прибыль за прошлый год составила свыше 500 тыс. крон.

По вопросу об отношении к СССР с'езд заслушал и принял следующую ре-

золюцию: „Правительство консерваторов Англии показало своей политикой, что оно во всем вопросах является врагом кооперации, профессиональных и политических организаций рабочего класса.

С'езд норвежской кооперации, представляющий свыше 100 тыс. организованных кооператоров, считает подобное развитие событий серьезной угрозой для кооперативного движения.

С'езд требует от норвежского правительства поддержания дружественных сношений с Советским Союзом, развития и укрепления дружественных связей путем финансирования и расширения торгового сношения на пользу рабочему классу Норвегии.“

# КООПЕРАЦИЯ СССР.

## Всесоюзный смотр колхозов.

1 июня сего года начался всесоюзный смотр колхозов. Организуя этот смотр, всесоюзный совет колхозов поставил перед собой задачу выявить все достижения и недостатки, которые имеются сейчас в колхозном строительстве.

Смотр колхозов является одним из способов подготовки к всесоюзному с'езду колхозов. Чем больше будет собрано материалов о колхозах, чем полнее будут выявлены все стороны колхозного строительства, тем легче будет предстоящему с'езду вынести решения, которые способствовали бы дальнейшему развитию и укреплению колхозного движения.

Однако материалов на смотр поступает пока мало. Небольшое количество посыпаемых материалов свидетельствует о том, что важность проводимого конкурса осознана еще в недостаточной степени. Кроме того, большим недостатком материалов является то, что авторы их очень много останавливаются на истории колхоза, уделяя очень мало внимания положению колхоза в настоящее время.

Смотр же является всесоюзным смотром опыта по колхозному строительству. На смотре колхозы будут учиться, как добиваться успехов и как избежать тех

или иных ошибок. Смотр подталкивает хозяйствующих единоличников бедняков и средняков пойти по пути коллективизации сельского-хозяйства.

Для получения лучших описаний хороших и плохих колхозов всесоюзный конкурсный комитет выделил 1½ тыс руб. на премирование авторов.

Лучшие колхозы будут премированы наличными деньгами, трактором, породистыми животными, сложными машинами с/хоз. машинами, сепараторами и т. п.

При назначении прем. конкурс. комитетом 50 проц. всех премий будет выдано коммунам и артелям и 50 проц.—товариществам по общественной обработке земли и машинно-тракторным товариществам, ведущим общественную запашку.

Кроме того, к премиям добавочно будут приложены книги или будут высыпаться в 1928 г. журналы и газеты.

Некоторые из премий будут выданы от имени центральных, государственных и кооперативных организаций.

В заседании конкурсного комитета были произведены выборы призидаума комитета, председателем какового единогласно был избран Михаил Иванович Калинин.



Помни, что кооперация поможет улучшить сельское хозяйство и облегчит твой труд.

## Комиссионная работа Райсоюзов.

Центросоюз разработал положение о комиссионных подотделах при райсоюзах. Подотделы создаются для более полного охвата товаро-оборота потребообществ, об'единение их закупок на местных и иногородних рынках, уменьшение торго-

вых расходов и улучшение условий расчета при закупках.

Комиссионные подотделы должны работать в полном контакте с торговыми отделами.

## Упрощение отчетности в сельско-хоз. кооперации.

Президиум совета союза союзов признал необходимым, чтобы первичные кооперативы представляли отчетность только в свои союзы. Единственным органом в системе с/хоз. кооперации, имеющим право требовать статистическую отчетность от универсальных и специальных союзов, является статистико-экономический отдел союза союзов.

За центрами с.-хоз. кооперации сохраняется право требовать только текущую оперативную отчетность, формы которой согласовываются со стат. экономом отделом союза союзов.

Вся статистическая отчетность будет сосредоточиваться в статистико-экономическом отделе союза союзов и представляется центром в обработанном виде, таким образом все союзы будут знать только один центр, перед которым они обязаны статистической отчетностью.

Что касается учреждений, имеющих право требовать статистическую отчетность от кооперативных организаций, то таким учреждениям будут представляться копии материалов, направляемых в союз союзов, или сведения, полностью укладывающиеся в рамки отчетности перед союзом союзов.

## Развитие комиссионно-посреднических операций.

Центросоюз предложил всем кооперативным центрам союзных республик, областным, районным и губернским союзам ввести в практику своей торговой работы внескладские операции; в тех же районах, где они уже применяются, эту практику следует расширить.

Центросоюз имеет в виду внескладские транзитные операции за твердый счет и комиссионно-посредническое выполнение торговых поручений периферии. Комиссионно-посреднические операции наиболее дешевый способ продвижения товара к потребителю, так как не

требует вложения специальных средств в торговый оборот. Этот метод работы должен распространяться не только на местные, но и на иногородние товары.

Для максимального сокращения расходов по командировкам и разездам, Центросоюз предложил перейти на выполнение заявок по периферии на основе торговых и телеграфных заказов.

Командировки закупщиков должны допускаться только в исключительных случаях и при отборке товаров сложного ассортимента, требующей личного присутствия специалиста.

## Подготовка потребкооперации к празднованию 10-летия Октября.

В руководящем письме всем кооперативным организациям, Центросоюз указывает, что подготовка к проведению празднования десятилетия Октябрьской революции должна проводиться обединенными силами партийных, профессиональных, кооперативных и др. организаций. Кооперация должна проявить максимум инициативы и самодеятельности в проведении празднования, при чем должны быть выделены представители в местные юбилейные комиссии.

Центросоюз рекомендует открытие отделений, лавок, столовых, яслей, консультаций, уголков "Мать и дитя" и т. д.

Необходимо также увеличить сеть книжных полок и передвижек. Для проведения

всех указанных мер рекомендуется увеличить отчисления от прибыли в культ-фонды до 15 проц.

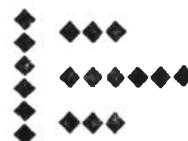
Кооперативные организации должны принять участие в организационных отчетно-показательных выставках, проводить специальные беседы по вопросам снижения цен и т. д.

Желательно также организовать экскурсии пайщиков на кооперативные предприятия.

Центросоюз приурочивает к десятой годовщине специальных брошюрок и плакатов. Всем кооперативным организациям рекомендуется озабочиться своевременным получением их.



Пайщик, неси свои вклады и сбережения в кооперацию.



# Справочный отдел.

## О дисциплинарной ответственности.

(Новый закон о дисципл. ответственности).

4 июля 1927 г. утверждено „ положение о дисциплинарной ответственности в порядке подчиненности“. Новый закон устанавливает определенный порядок дисциплинарной ответственности должностных лиц, служащих как по назначению, так и по выборам, за служебные упущения проступки и неправильные действия.

Работники кооперации признаются, по разъяснениям Наркомюста, должностными лицами, почему действие утвержденного „Положения“, распространяется и на них. Новый закон издан в отмену декрета ВЦИК от 27 янв. 1921 г. „о дисциплинарных взысканиях за нарушение служебной дисциплины в советских учреждениях“.

Новый закон устанавливает след. дисциплинарные взыскания: а) замечание, б) выговор, в) строгий выговор, г) перемещение на другую должность в том же учреждении и д) увольнение с работы.

Эти взыскания могут быть налагаемы: 1) на тех должностных лиц, дела о которых подсудны дисциплинарным судам, в случаях незначительности упущений, проступков или неправильных действий и 2) на всех остальных должностных лиц, в случаях совершения проступков и упущений, влекущих дисциплинарную ответственность согласно уголовному кодексу.

Постановления о наложении дисциплинарных взысканий могут быть обжалованы в вышестоящий орган в семидневный срок со дня их вынесения. В кооперативных организациях постановления правления могут быть обжалованы в совет, общее собрание или собрание уполномоченных, постановления же эти последних органов обжалованию не подлежат. Дисциплинарное производство может быть возбуждено не позднее года со времени совершения проступка.

## ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ.

**ВОПРОС.** Может ли ревизионная комиссия общества потребителей самостоятельно произвести закупку товаров в том случае, если правление общества отказывается закупить нужный для общества товар? (Под. общ. п-ле).

**Ответ.** Ревизионной комиссии об обществе потребителей управленческих функций не придало. Согласно § 48 нормального устава общества потребителей, ревизионная комиссия может давать указания правлению общества на обнаруженные ею при производстве поверочных действий неправильности.

Вмешательство же ревизионной комиссии в оперативную работу (закупать товары) уставом не предусмотрено и ревкомиссия не имеет права делать это.

**ВОПРОС.** Как оплачивается гербовым сбором акт о передаче одним кооперативом другой лавки на ходу?

**Ответ.** Если акт является первым документом по передаче лавки, как предприятия (с товаром имуществом кассой, задолженностью и пр.), то он подлежит оплате гербовым сбором в 1% от стоимости передаваемого всего имущества; если же оплата пропорционального гербового сбора производится на документах, предшествующих учреждению такого акта (на договоре, на соглашении и пр.), то акт оплачивается лишь простым гербовым сбором в 6 коп.

**ВОПРОС.** Как должен исчисляться средний процент обложения уравсбором оборота потребобщества, торгующего различ-

ными товарами, но представившего сведений в налоговую комиссию без разделения оборота на отдельные виды торговли? (Анис. об-ву).

**Ответ.** Согласно § 128 инструкции Наркомфина № 2 по промналогу, если разделения оборота потребобщества произвести нельзя, то оклад уравсбора определяется с общей суммы оборота, но из процента, составляющего арифметически среднюю величину между процентами, установленными для этих видов торговли.

Для получения указанной арифметически средней, необходимо складывать разные проценты и брать из них средний. При этом если несколько видов торговли облагаются из одинаковых процентов, то в числе слагаемых последние берутся только один раз, независимо от количества видов торговли, облагаемых одинаковым процентом.

**ВОПРОС.** Имеет ли право общее собрание лишить члена правления закупщика суточных и в то же время не дать ему процентной надбавки к основному содержанию на раз'езды (взамен суточных)? (Выстав. общ. п-лей).

**Ответ.** Согласно постановления ВЦИК и СНК РСФСР от 9 мая 1927 г. об оплате командировок служащих и рабочих государственные и приравненных к ним предприятий, суточные по командировкам выплачиваются в том случае, если, не установлена проц. надбавка к основному содержанию на раз'езды. Таким образом, общее собрание может лишить суточных члена правления—закупщика только в том случае, если ему к основному жалованью сделана проц. надбавки за раз'езды. Лишить же суточных и одновременно не сделать проц. надбавки на раз'езды—не законно.

Издатель: „Сев.-Двин. Губ. Кооп. Совет“.

Отв. ред. В. П. ДАЧЫДОВ.