

Дед Мороз СУХОНЫ

В девственных лесах с вековыми деревьями, обступивших бывший купеческий город, утверждение, что эти места являются родиной Деда Мороза, кажется вполне реальным.

Суровая красота природы убеждает лучше любых слов. А тут еще всплывает мысль, чем мы хуже финнов, превративших свою некогда бедную, богом забытую Лапландию благодаря Санта Клаусу в процветающий край. Обустройством «родных мест Деда Мороза» пять лет назад занялись по инициативе

Правительства Москвы и администрации Вологодской области. О проекте **«Великий Устюг – родина Деда Мороза»**

на выставке-форуме «Дед Мороз 2003» мы беседовали с координатором проекта **Памятовым Олегом.**

– Олег Владимирович, выступая на форуме, вы упомянули, что проект развивается как межрегиональный, расскажите об этом подробнее.

– Межрегиональным наш проект был с самого начала, реализуется он двумя субъектами федерации – Правительством Вологодской области и Правительством Москвы. Его курируют люди самого высокого ранга. Со стороны Вологодской области – это первый заместитель губернатора Александр Николаевич Плеханов, с Московской – первый вице-мэр Правительства Москвы Людмила Ивановна Швецова. Именно их забота о проекте, позволяет его толкать. Но кроме структур, которые находятся в Великом Устюге, у нас существуют филиалы в деревне Шуваловке под Санкт-Петербургом. Кировское отделение почты Деда Мороза. Нижний Новгород сейчас активно включился в работу с детскими письмами. Со своими коллегами из других городов мы регулярно встречаемся. Не далее как вчера в Правительстве Москвы прошло большое совещание, посвященное эстафете Деда Мороза. В этом году она пройдет в третий раз. С представителями регионов решались технические вопросы, вырабатывался общий взгляд на то, какой должна быть эта акция, какими силами она будет осуществляться, в какие сроки. Были выслушаны также пожелания, касающиеся сценарного хода, привлечения персонажей, которые должны участвовать в эстафете.

– На таких совещаниях вы решаете и творческие задачи?

– Да, но в первую очередь, конечно, организационные. Необходимо, чтобы вся эстафета стала единым целым. Пройдет она в этом году по 10 городам: Великий Устюг – Тотьма – Вологда – Череповец – Кострома – Ярославль – Нижний Новгород – Санкт-Петербург – Калининград – Москва. Нам были высказаны разные идеи, мы взяли тайм-аут, чтобы их рассмотреть и разработать общую идеологию, ведь в этот раз к Деду Морозу в Ярославле присоединится Медведь, в Костроме – Снегурочка, в Нижнем – свой символ. Когда вся Россия объединяется, чтобы сделать праздник, тогда он получается настоящим.

– Разве недостаточно для настоящего праздника одного Деда Мороза?

– Наша страна многонациональная, и у многих народов есть свой Дед Мороз. В Карелии это Пакайнен... Кроме того, наша страна очень большая – есть свой дом и почта Деда Мороза в Архангельске. Вообще никакой монополии на Деда Мороза нет. Меня часто спрашивают, а какой он, настоящий Дед Мороз? На этот вопрос я отвечаю так: любой, надевший

костюм, дарящий ребенку радость и есть настоящий Дед Мороз. Другое дело, что мы создаем такую большую сказку. У нас есть партнеры с разным потенциалом в абсолютно разных весовых категориях, но мы работаем вместе.

– Великоустюжскому проекту пять лет, в чем вы видите его положительный опыт?

– Огромное значение имеет правильная расстановка задач. Я выскажу свое личное мнение: успех во многом связан с тем, что проект комплексный. Обычно в администрации каждая структура решает свои проблемы по отдельности – есть бюджеты комитета образования, управления по туризму, управления экономики. В проекте мы попробовали соединить все эти структуры. Это дало консолидированный бюджет и позволило более эффективно использовать выделяемые средства. Другой положительный момент – социальная направленность проекта, что поз-

деньги продажей литературы и трагит их, отправляя письма детям бесплатно. Так же поступают другие акционерные общества – «Дед Мороз» и «Вотчина Деда Мороза». Они активно участвуют в работе с незащищенными слоями населения, помогают детям, оставшимся без родителей. Для них любые мероприятия бесплатны.

– Что представляют собой существующие в рамках проекта акционерные общества?

– В Великом Устюге существуют четыре структуры, чья деятельность направлена на реализацию проекта: это АО «Дед Мороз» – ведущий туроператор; АО «Вотчина Деда Мороза» – реализует строительство парка аттракционов под названием «Двенадцать месяцев в вотчине Деда Мороза»; АО «Почта Деда Мороза» – получает и отправляет детские письма и «Дом Деда Мороза» – государственное учреждение культуры, выполняющие методические функции. Большая до-

услуг и налогов с них. В Великом Устюге открылось несколько кафе и ресторанов. Железная дорога и другой транспорт, перевоза туристов, зарабатывают деньги и платят налоги.

– Каков все-таки пятилетний итог работы проекта, и каким видится его продолжение?

– Потенциал проекта для Великого Устюга огромный. В 1998 году безработица в Великом Устюге составляла 12 %, сейчас она на уровне 2,5 %. По данным статистики, за прошедшие полгода товарооборот в районе вырос на 27 %. Яркий пример положительного эффекта от проекта – Великоустюжская фабрика художественных изделий. Пять лет назад перед руководством района стоял вопрос о закрытии предприятия, сейчас их сувениры пользуются спросом, так же как продукция фабрики валяной обуви. Вообще, когда проект только разрабатывался, было подсчитано, что он может приносить в бюджет налого-

Обычно в администрации каждая структура решает свои проблемы по отдельности – есть бюджеты комитета образования, управления по туризму, управления экономики. В проекте мы попробовали соединить все эти структуры.

волило привлечь к участию в нем спонсоров. Некоторые очень значимые мероприятия были реализованы благодаря их поддержке. Например, дом Деда Мороза на 15 % оборудован на спонсорские пожертвования.

– На какие средства развивается проект?

– Проект развивается и живет на бюджетные деньги и деньги, получаемые от коммерческой деятельности. Депутатами Великоустюжской городской думы разработана и утверждена программа, в которой расписано вложение бюджетных денег в мероприятия, акции, инфраструктуру. Аналогичная программа разработана и в области. На 2004–2006 годы Вологодская область выделяет 90 миллионов рублей, по 30 миллионов каждый год. Эти деньги должны пойти как на развитие самого проекта в Великом Устюге, так и на реализацию социальных и строительных мероприятий на территории всей области в рамках проекта. Очень нужна качественная дорога из Вологды в Великий Устюг, необходимо оборудовать площадки и места отдыха для туристов. Вообще, я еще раз хочу подчеркнуть, что проект имеет социальную направленность. Если АО получают какой-то доход, то средства расходуются на социальные мероприятия. Почта Деда Мороза зарабатывает

ля акций в акционерных обществах принадлежит государству. АО «Дед Мороз»: 33 % акций принадлежат администрации Вологодской области, 33 % – администрации Великоустюжского муниципального района и 33 % леспромхозу «Новатор», который поддержал эту идею. АО «Вотчина Деда Мороза»: 50 % акций плюс 1 принадлежат Новаторскому леспромхозу, 25 % – правительству Москвы, 12,5 % – правительству Вологодской области, 12,5 % – администрации Великоустюжского муниципального района. Учредителями АО «Почта Деда Мороза» являются АО «Дед Мороз», АО «Вотчина Деда Мороза» и федеральная почтовая служба России. Как видите, государственная доля преобладает и это, на наш взгляд, правильно, потому что идею нельзя приватизировать. Но можно передавать некоторые объекты в управление частным коммерческим структурам. Четвертая структура проекта «Дом Деда Мороза», как уже говорилось, государственное учреждение, при нем существует музейное объединение. В последние годы в Великом Устюге создан музей елочной и рождественской игрушки, он очень посещаем. Есть еще ряд структур, которые очень близко взаимодействуют с проектом. Все АО работают на самоокупаемости, а государство получает прибыль за счет сопутствующих

вых поступлений столько, сколько приносит Северсталь. Вот с каким уровнем потенциала мы сейчас работаем. Естественно, что сразу всего не сделаешь для того, чтобы это все реализовалось нужны колоссальные вложения, большие затраты на инфраструктуру. ■

От редакции. На такой оптимистической ноте закончился разговор с куратором проекта. Однако нам хотелось выяснить, как все-таки развитие инфраструктуры, привлекательной для туризма, совмещается с социальной направленностью проекта, а именно: осуществим ли тот грандиозный проект, меняющий экономику края, и что в каждом конкретном случае делается для этого? Помог пресс-релиз, откуда мы узнали, что «масштабный проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» воплощает самые благородные намерения: приобщить юное поколение к истокам духовности, раскрыть особенности национальных традиций. В основу проекта положена идея объединения национальных традиций через соприкосновение с образом Деда Мороза, олицетворяющем добро, счастье, надежду, веру в будущее». Больше вопросов не было. Видимо, с реализацией громадного потенциала придется подождать до лучших времен.