



Ю.В. Бессолова, студент 3 курса  
Научный руководитель – О.А. Сачкова,  
старший преподаватель,

Филиал СПбГЭУ в г. Вологде

## РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА «ВЕЛИКИЙ УСТЮГ – РОДИНА ДЕДА МОРОЗА»

Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» сочетает в себе и воспитательные, и экономические задачи: укрепление семейных традиций, воспитание детей на основе идеологии добра и справедливости, оказание адресной социальной помощи, сохранение культурного наследия и природного потенциала Русского Севера.

Решение о создании данного проекта было принято после того, как он нашел поддержку у 50 с лишним регионов Российской Федерации, а также одобрен Д.А. Медведевым и В.В. Путиным.

История проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» берет начало в ноябре 1998 года. Авторами идеи выступили бывший мэр Москвы Ю.М. Лужков и бывший губернатор Вологодской области В.Е. Позгалев. 25 декабря 1999 года состоялось торжественное открытие Дома Деда Мороза.

С 2000 года в рамках проекта успешно действует «Академия Деда Мороза». 2002 год был ознаменован открытием Почты Деда Мороза. Начала развиваться система электронной переписки с Дедом Морозом.

В 2004 году был открыт объект «Тропы сказок». В 2005 году отмечен официальный праздник – день рождения Деда Мороза 18 ноября (эта дата была выбрана как день, близко к которому в Великом Устюге по статистике ударяют первые сильные морозы). Также в 2005 году состоялось строительство детского оздоровительного корпуса на 100 мест (летний детский лагерь «Дружба»). 27 декабря 2005 года состоялось официальное открытие московской усадьбы Деда Мороза в Кузьминском лесу в Москве.

В 2009 году рядом с Вотчиной Деда Мороза открылся зоосад Деда Мороза, включающий 57 видов животных и более 300 экземпляров птиц. С 2012 г. открылся и функционирует Дом моды Деда Мороза. На территории Вотчины появилась кузница. В ближайшее время на территории Вотчины Деда Мороза появятся следующие объекты:

1. Познавательно-развлекательный комплекс «Дворец Деда Мороза»;

2. Спортивно-развлекательный комплекс «Ледовый дворец Деда Мороза»;
3. Детский оздоровительный лагерь круглогодичного действия «Планета детства»;
4. Дом отдыха для детей и родителей (семейный пансионат);
5. Олимпийская деревня Деда Мороза (в поселке городского типа Красавино);
6. Экстрим-парк Деда Мороза;
7. Бизнес-центр с пятизвездочным гостиничным комплексом.

Проанализировав стоимость входного билета, мы выяснили, что с каждым годом его цена увеличивается, т. к. территория Вотчины заметно расширяется и требует больших затрат на ее развитие и содержание (существуют льготы на билеты для учащихся (до 18 лет), инвалидов, детей до 6 лет).

Стоимость входного билета на Вотчину Деда Мороза представлена на рисунке 1 и в таблице 1.

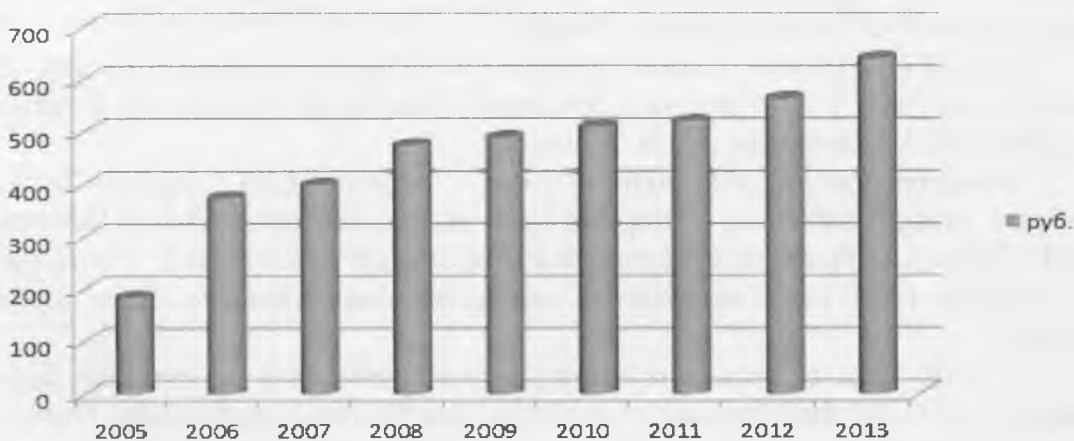


Рис. 1. Стоимость входного билета на Вотчину Деда Мороза, руб.

Таблица 1. Стоимость входного билета на Вотчину Деда Мороза, руб.

Год	Цена билета, руб.
2013	640
2012	600
2011	520
2010	510
2009	490
2008	475
2007	400
2006	375
2005	185

Финансирование проекта происходит за счет спонсорских средств, привлеченных средств, от частных инвесторов, а также за счет средств муниципального и областного бюджетов, бюджета Правительства Москвы и федерального. Большинство средств выделяется из областного бюджета – 34%.

– Федеральный бюджет (Показатели распределения средств: здание почты Деда Мороза, оснащенное необходимым оборудованием, городская резиденция Деда Мороза с сувенирной лавкой, мастерской, тронным залом и музеем);

– бюджет Правительства Москвы (строительство Зоосада в вотчине Деда Мороза, издание полиграфической продукции (книга «Летопись проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» и др.), ежегодная организация детских специализированных туристических поездов из Москвы в Великий Устюг;

– областной бюджет (строительство дома Деда Мороза, гостиницы, торговых рядов, кафе, лавки подарков на территории вотчины Деда Мороза, подъездной автомобильной дороги к вотчине Деда Мороза, реконструкция объекта показа «Зимний сад Деда Мороза», строительство каскада прудов на р. Сычужовка);

– спонсоры и инвесторы (строительство новых гостиничных комплексов и кафе, открытие специализированных магазинов, сувенирных лавок, торгово-выставочных центров, супермаркетов, расширение сферы услуг: такси, фото-, видео, экскурсионных, развлекательных, бытовых, медицинских и др.);

– местный бюджет.

На сегодняшний день в проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» вложено около 3,3 млрд. руб. Деньги направляются на:

1. Проектирование и строительство объектов инфраструктуры.
2. Мероприятия в области образования, культуры, физической культуры и спорта, молодежной и социальной политики, презентационную деятельность, подготовку кадров.
3. На содержание уже имеющихся объектов в рамках проекта.
4. На оплату заработной платы работникам.
5. Затраты на создание сувенирной продукции.
6. На рекламу бренда «Великий Устюг – родина Деда Мороза».
7. Др. цели.

Растет занятость населения в сфере туризма в Великоустюгском районе: если в 1998 году она составляла 50 человек, то в 2012 году – 2500 человек, что составляет 7,5% (рис. 2).

Идет подготовка профессиональных кадров для работы в туристском бизнесе Вологодской области.

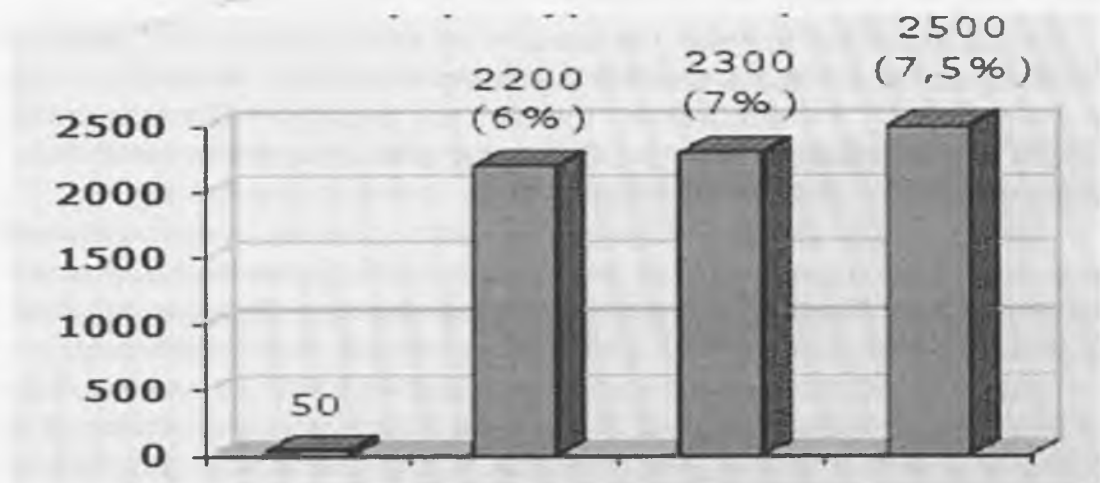


Рис. 2. Занятость населения района в сфере туризма, чел.

В 2012 году сказочную резиденцию посетили около 150 тысяч человек, тогда как в течение последних лет сюда приезжали по 200 – 220 тысяч туристов ежегодно. Даже если туристическая инфраструктура города работает на пределе – это сигнал не к тому, чтобы сокращать турпотоки, а напротив, развивать и поддерживать местный турбизнес, строя новые отели. В связи со строительством новых объектов проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» туристы проявляют интерес к посещению Великого Устюга, но так как со временем эти объекты теряют свою актуальность, поток туристов сокращается. Также влияют погодные условия города и недостаточно насыщенная программа туристической поездки (рис. 3).

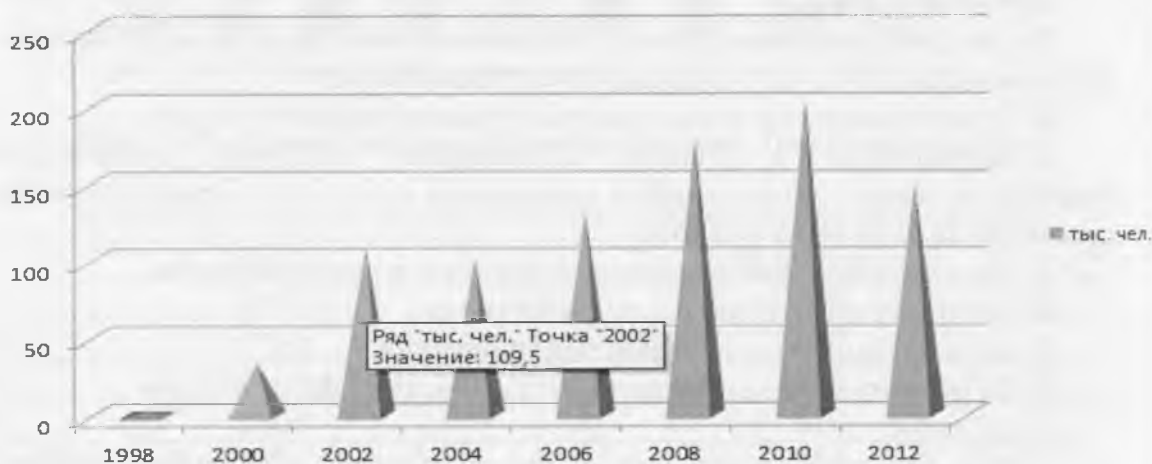


Рис. 3. Динамика туристского потока на родину Деда Мороза, тыс. чел.

Основной сегмент потребителей проекта – это семьи с детьми. Постоянно расширяется география приезжающих.

Рост туристического потока положительно повлиял на увеличение товарооборота в торговле, общественном питании, в реализации товаров народно-художественных промыслов, а также дал толчок к развитию всех отраслей экономики г. Великого Устюга.

С каждым годом обновляется социально-экономическая инфраструктура г. Великий Устюг (рис. 4).

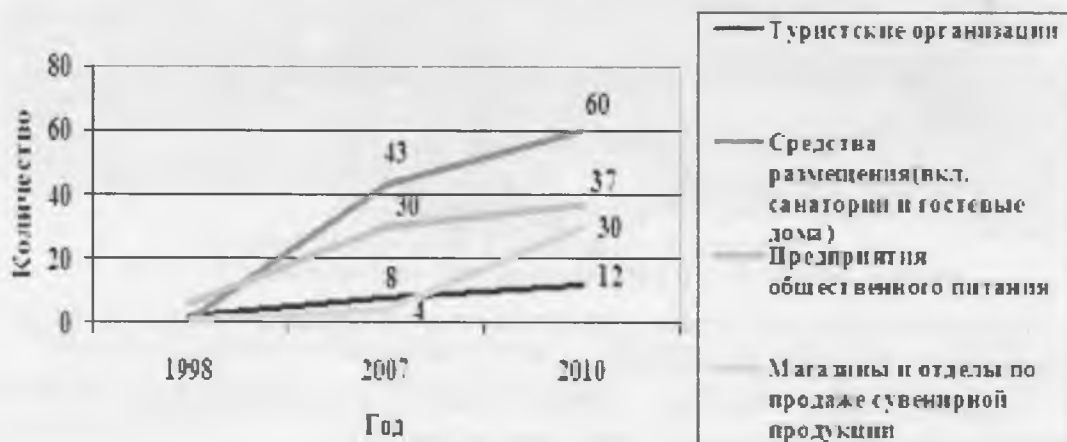


Рис. 4. Развитие инфраструктуры

В настоящее время обслуживанием туристов на родине Деда Мороза занимаются:

- 12 туристских фирм (в 1998 г. была всего 1 турфирма);
- 32 коллективных средства размещения, номерной фонд которых составляет 2526 мест (в 1998 – 500 мест), средний коэффициент загрузки 47%;
- 37 предприятий общественного питания всех типов (рестораны, кафе, столовые); количество посадочных мест по сравнению с 1998 годом выросло в 3,7 раза;
- 10 специализированных магазинов, более 10 нестационарных торговых точек сувенирной продукции.

За время существования проекта снизился уровень безработицы с 8% до 3,1% (рис. 5).

Значительно изменился и уровень заработной платы устюжан. Так, в 2013 году средняя заработная плата по Великоустюгскому району составила около 10000 рублей, что выше уровня 1998 года в 10 раз.

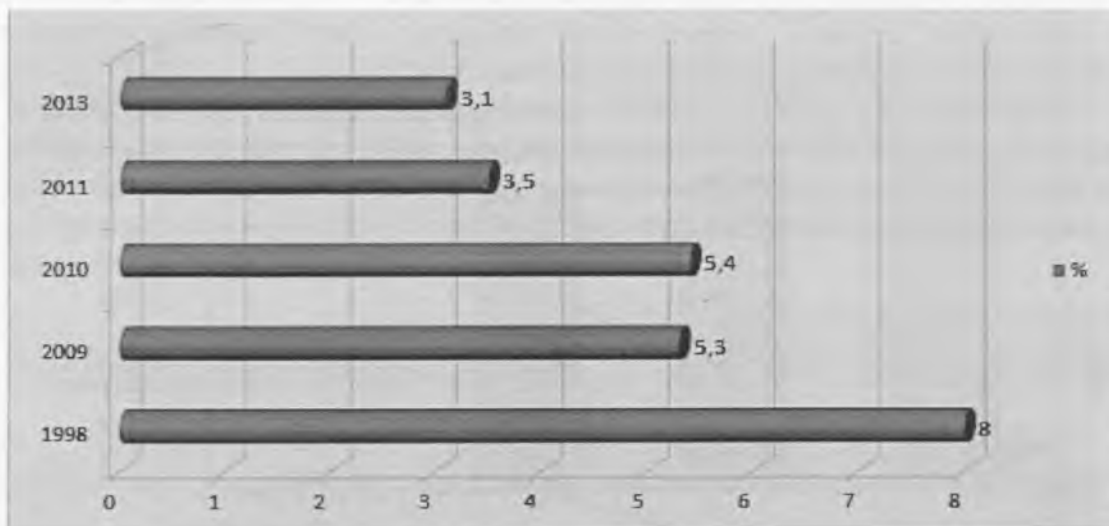


Рис. 5. Уровень безработицы в Великом Устюге, %

Приоритетными объектами строительства по проекту «Великий Устюг – родина Деда Мороза» являются:

– «Дворец Деда Мороза», сметная стоимость строительства – 187, 9 млн. руб. (основные показатели отражены на рис. 6).

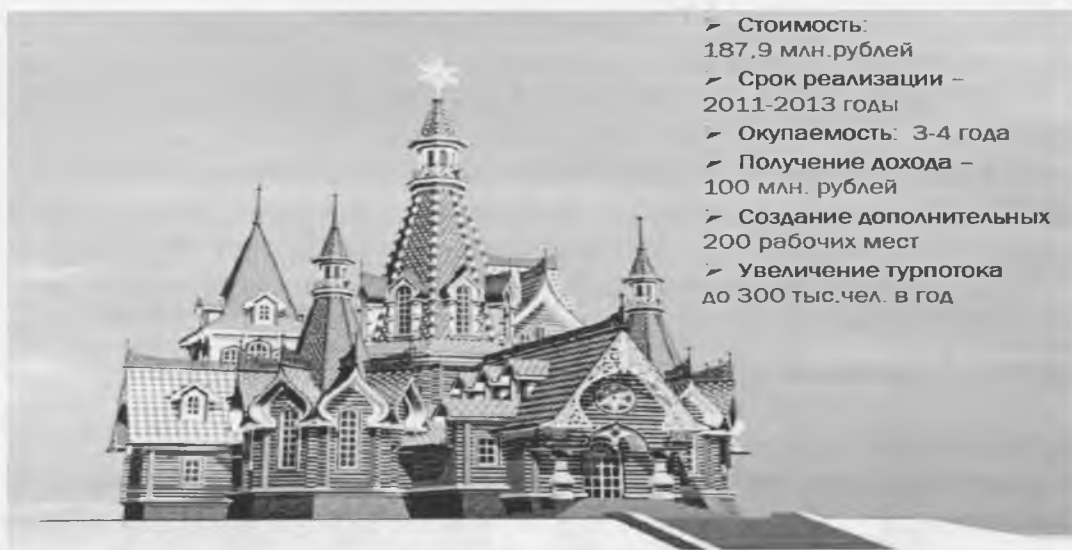


Рис. 6. Строительство Дворца Деда Мороза в г. Великом Устюге Ледовый дворец «В гостях у сказки», сметная стоимость – 932 млн. руб.



- **Стоимость:**  
932,0 млн.рублей
- **Срок реализации –**  
2011-2013 годы
- **Окупаемость:** 4-5 лет
- **Получение дохода –**  
100 млн. рублей
- **Создание дополнительных 300**  
**рабочих мест**
- **Увеличение турпотока до 300**  
**тыс.чел. в год**



Рис. 7. Строительство Ледового дворца в г. Великом Устюге

Доход от проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» в 2012 году уменьшился в связи с сокращением потока туристов и влияния погодных условий (рис. 8).

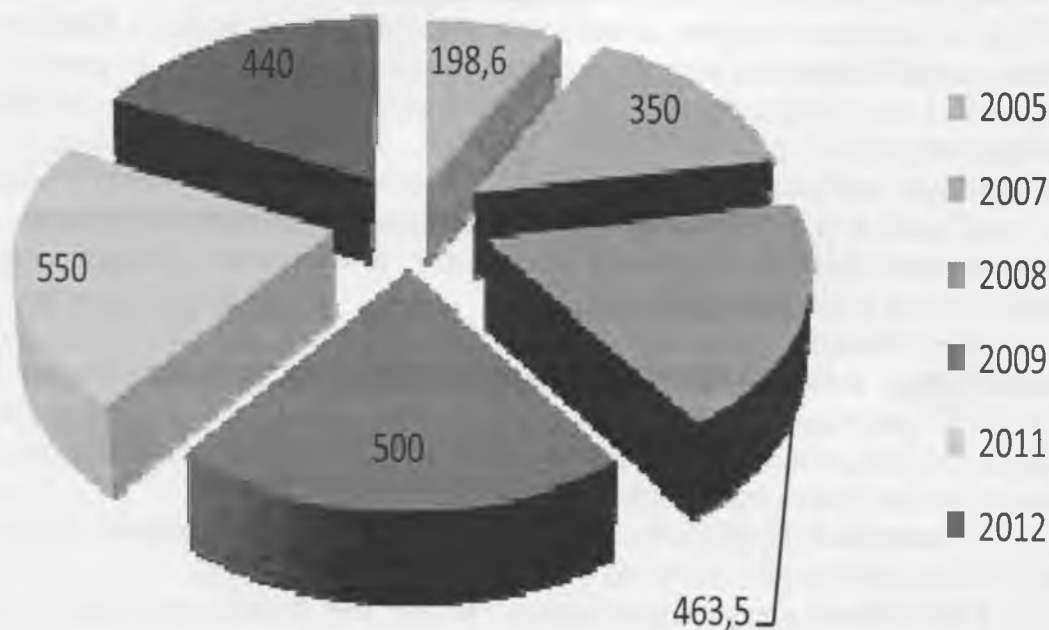


Рис. 8. Доход от проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза», млн. руб.

Туризм стимулирует развитие таких отраслей экономики Великоустюгского района, как сфера услуг, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, строительство.

Проблемы проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»:

1. Сезонность новогоднего туризма.

2. Великий Устюг продолжает нуждаться в государственной поддержке в части создания транспортной и социальной инфраструктур. Федеральное финансирование, в частности, требуется для обеспечения реконструкции взлетно-посадочной полосы аэропорта Великого Устюга и строительства важных социальных объектов.

3. Не на достаточно высоком уровне находится сервис обслуживания туристов (не хватает обслуживающего персонала, существует недостаток мест размещения туристов). В настоящее время пассажирское сообщение между Великим Устюгом и другими ж/д станциями России осуществляется только в период с ноября по январь.

Перспективы проекта:

1. Разработан вариант «Стратегии развития проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» до 2020 года, включающий:

- организацию конкурентоспособного турбизнеса;
- информационное продвижение;
- инфраструктурное и кадровое обеспечение.

2. Для решения вопроса сезонности новогоднего туризма в Великом Устюге разрабатываются новые «всегодичные» туристические маршруты, связанные с посещением исторических достопримечательностей Великоустюгского района («По следам Прокопия Праведного», «Путешествие на Русский Север», экологические походы в урочище Опоки и на мыс Бык), а также проекты, способствующие привлечению туристов в весенне-летний период – сплавы на плотках и байдарках по притокам Сухоны, охота, рыбалка и пр.

3. Обеспечение транспортной доступности родины Деда Мороза (реконструкция взлетно-посадочной полосы аэропорта г. Великого Устюга).

4. Строительство и реконструкция объектов туристской инфраструктуры, выставочной, рекламно-информационной деятельности, а также объектов, принадлежащих проекту.

5. Дальнейшая разработка и продвижение образа российского Деда Мороза в качестве национального символа – «бренда» России.

6. Подготовка профессиональных кадров для работы в туристском бизнесе Вологодской области.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеева, Е.С. Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза»: итоги реализации и перспективы [Текст] / Е.С. Агеева, В.Л. Журавлева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – № 45. – С. 47-51.

2. Официальный сайт Дома Деда Мороза г. Великий Устюг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dom-dm.ru/>

3. Перспективы развития проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russianpost.ru/rp/press/ru/home/newscompany/item?newsid=1223>

4. Постановление Правительства области «О Стратегии развития проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» до 2020 года» от 25.01.2010 № 37 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://vologda-oblast.ru/ru/laws/?id\\_15=65514&from\\_15=207](http://vologda-oblast.ru/ru/laws/?id_15=65514&from_15=207)