

Из постановления администрации Вологодской области

О мерах по реализации Закона РФ «О защите прав потребителей» на территории области

Реализация Закона РФ «О защите прав потребителей» осуществляется на территории области недостаточно активно. Не выполняются требования закона многими предприятиями торговли, связи, транспорта, коммунального хозяйства и бытового обслуживания.

В 1992 году на 36% снизился объем бытовых услуг, сокращается ассортимент товаров, в основном первой необходимости. Много случаев продажи просроченных товаров с просроченными сроками реализации и без подтверждения их безопасности. Нарушаются сроки выполнения работ и предоставления услуг в бытовом обслуживании. Потребитель не имеет полной и достоверной информации о товарах, торговых пред-

приятиях и товаропроизводителях.

В городах и районах области слабо организована координация работы государственных органов управления и служб администраций по пресечению фактов нарушений законодательства о защите прав потребителей. В райгосадминистрациях функции по защите прав потребителей возложены на подразделения, которые недостаточно защищают права потребителей. Слабо привлекаются к пропаганде Закона РФ «О защите прав потребителей» городские и районные средства массовой информации. Придавая важное значение реализации требований Закона РФ «О защите прав потребителей»

для населения области, ПОС-ТАНОВЛЯЮ:

В целях координации работы по защите прав потребителей и повышению эффективности принимаемых мер считать необходимым образование межведомственного координационного совета по делам потребителей при Вологодском территориальном управлении ИКАП РФ.

Главы администраций городов, районов, мэру г. Череповца проанализировать состояние работы по реализации Закона РФ «О защите прав потребителей» и разработать мероприятия по его выполнению на территории города (района).

Глава администрации области

Н. М. ПОДГОРНОВ.

(изготовителей, исполнителей, продавцов) по соблюдению законодательства в области защиты прав потребителей по всему циклу изготовления и реализации товаров.

Готовятся предложения по изучению Закона РФ «О защите прав потребителей» в учебных заведениях области. Разрабатываются проекты типовых договоров о предоставлении услуг населению, вырабатываются гарантии их внедрения.

В общем, власть — за нас, граждане потребители! Но прежде всего мы должны быть сами за себя. Объединенные в союзы, мы представляем силу, с которой всем производителям и продавцам придется считаться.

За все надо платить

Чтобы поставить набойки на обувь, еще недавно требовалось заплатить копейки. Сейчас стоимость этой услуги увеличилась в 500 раз. Дорогоато, но речь не об этом, а о том, что с заказчика еще дурят дополнительно три рубля за оформление квитанции. Такое крохоборство порождает. Бытовки, конечно, возразят, мол, бумага полупрозрачная, типографские услуги. Так что же получается, крохотный кусочек бумаги стоит три рубля, а целый бюллетень из 200 квитанционных листочков, значит, 600 рублей? Хотел бы знать, кто его купит добровольно. За 600 рублей лучше приобрести несколько иллюстрированных книг с прекрасными переплетами. Но деваться некуда — приходится платить...

Требуют деньги за квитанцию при уплате за телефонные аппараты, домоустройства, предъявляют счета за оформление всевозможных справок. А разве мы уже не оплатили их в виде квартирплаты, платы за коммунальные услуги, в которую, по моему мнению,

входит все, вплоть до ручки чистящего и метелки дворника.

В таком случае, нам тоже нужно предъявлять счета домоуправлению. К примеру, за вымытые своими силами площадки, вкрученную электролампочку, то есть за ту работу, которую, ни для кого не секрет, должны выполнять они. Но... или мешками звонки, чтобы пришло лампочку заменили, или ходи в темноте, или, в конце концов, покупай свою лампочку. И покупаем.

Этот «обирательный» вирус проник во все сферы обслуживания. В магазине за товарный чек или счет тоже надо заплатить. Начинают требовать плату и за упаковочный материал, не считывая, фасуют товар в полиэтиленовые пакеты.

Словом, примеры на каждом шагу. Поэтому хотелось бы посоветовать уважаемым соратникам: глубже дышите полной грудью, пока воздух еще бесплатный!

В. АНТОНОВ.

КОЛЛЕКЦИЯ «СП»

ПРОПАВШАЯ «МОЛОДОСТЬ»

газета, товароведом. Ждете, что это сделает за вас кто-то другой?

Вологжанка М. купила в аптечном киоске, расположенном в торговом зале магазина № 11 на ул. Октябрьской, пачку «молодости» — корня элутерококка, а аналога

женщины, за 140 рублей. Дома распечатала и разбавила: не корень это, а какая-то древесина. Тут же пришла в союз потребителей. Мы провели расследование. Оказалось, дробленным элутерококком и другими растительными эликсирами торгует фирма «Витус», гарантирующая спотроценное качество товаров. Проверили: сертификат оформлен по всем правилам. Нас он убедил в эффективности и достоверности лекарства, и мы решили купить его у посетительницы, чтобы омолодиться в соответствии с анотацией, вложенной в кор-

бочку. М. согласилась, сказав, что психологически в эти «дрова» она все равно не поверит.

Имеет ли она право требовать у «Витуса» возмещения морального ущерба? С одной стороны, провоздор должна была позаботиться о доступности взору потребителя образцов товара (тогда бы никого не шокировал его внешний вид), положить на прилавок удостоверение качества. А с другой стороны, почему бы М. не обратиться к аптекарю за потребительской информацией? Не посмеял? Так давайте учиться быть смелыми! Учитесь этому можно вечно, вооружившись выпусками наших «Клубов потребителей», печатным изданием Закона «О защите прав потребителей». И очно. Приходите к нам в союз!

Союз потребителей.

МОЖНО ЛИ АРЕСТОВАТЬ КАПУСТУ?

На счету Анны Ивановны Галантисовой — три ареста, два выигранных судебных дела, 67 штрафов, антирекламы и другие критические публикации в газете. Как огня, боится ее недобросовестные коммерсанты. Уж не об участниках ли страже порядки с пистолетом на ремне идет речь?

Нет, речь идет о районном страже здоровья — помощнике главного санитарного врача Вожегодского центра санитарно-эпидемиологического надзора по гигиене питания, маленькой, интеллигентной, тихой женщине.

Первый раз она арестовала яблоки, которыми торговали с машины заезжие молодчики, понятия не имеющие о каких-то сертификатах качества. Яблочки были не выпущены к покупателям, пока не прошли тщательные исследования, а ЦСЭН на нитраты и радиоактивность. В другой раз —

спиритоподобную гадость, которую продавали также неизвестные и так же с колес. Впрочем, без пистолета тут дело не обошлось. За машину, словно за «Летучий голландец», пришлось погоняться милиции. «Доставили» только на вторые сутки в Нижних Слободах. Задержали, оштрафовали, из Вожеги прогнали. После этого в ЦСЭН был приглашен нижнегородский участковый милиционер. Ему было предложено включиться в борьбу с ваханжальной торговлей, плата за которую может быть очень дорогой со

стороны доверчивых покупателей. И теперь есть уверенность, что в этом населенном пункте никому не позволят торговать без документов, разрешающих торговлю и удостоверяющих качество товара.

Приходилось Анне Ивановне арестовывать и масло, заставив работников одного из магазинов пустить его в переработку, перегреть. А вот с капустой в начале года произошло... Из Ростова-на-Дону завезли ее в большом количестве работники райпотребсоюза. Позаботились об оперативной рекламе по радио. Капусту тут же раскупали. Когда же санслужба сделала лабораторные пробы, оказалось, что содержание нитратов в капусте в два-три раза превышает допустимое количество. Наложили солидный

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ

штраф на райпотребсоюз, заявили рекламщики поставщикам, дело чуть не дошло до суда. Забили тревогу по радио, в районной газете «Борьба» с призывами сдавать капусту, обратно, ни в коем случае не использовать в пищу. А тем, кто успел ее засолить, рекомендовали промыть, избавиться от рассола.

Гласность — сильное оружие, которое работники ЦСЭН умело используют. Санитарные правила, антирекламы, советы по использованию тех или иных продуктов питания, косметики, проведению сертификации постоянно публикуются в газете. К рейдам по торговым точкам привлекаются работники прессы.

Да, гласность — оружие сильное, но, как вы, наверное, заметили, не единственное. Такой любопытный факт: когда санитарному врачу потребовалось сделать какие-то утильные анализы, она сказала:

«Попрошу инспекторов ГАИ, они сэзуют в Вологду». Мы удивились, в каком контакте с органами внутренних дел работает санслужба! Однако заместитель главы районной администрации Н. П. Кузиков удивился нашему удивлению: «А как же иначе? Мы выполняем постановление областной администрации № 200, прекрасно понимая, что санитарное благополучие не может быть достигнуто без поддержки органов внутренних дел».

Вот так, пока мы, «защищающие структуры» в областной столице, «пробиваем» создание отрядов санитарной милиции, из всех сил доказывая представителям местной власти их необходимость на совещаниях, «кругулхы столках», в газетных и прочих дискуссиях, в Вожеге это явление давно уже стало действительностью.

Татьяна ШАЛУШКИНА.

ВМЕСТЕ ВЫЖИВЕМ И СТАНЕМ СИЛЬНЕЕ!

Хроника

В Вожеге при районной администрации создан отдел по защите прав потребителей. Возглавил его бывший работник бытового обслуживания Л. И. Тихонов. Привычным явлением для вожегских стали рейды по санитарной очистке поселка, по детским учебным и дошкольным заведениям, магазинам. На нарушителей Закона «О защите прав потребителей» наложены штрафы, общая сумма которых — сотни тысяч рублей.

Порядка в торговле стало больше. Но покупатели не на шутку встревожены слухами о другом, поларном явлении: представители торговых коммерческих структур готовятся к забастовке вплоть до полного сворачивания торговли в связи с новой, грабительской, по их мнению, системой акцизного налогообложения. В результате цены на возмущающие продукты до 700 руб., на сигареты — до 200.

В Грязевце прошла учеба уполномоченных по делам защиты прав потребителей при поселковых советах с приглашением представителей коммерческих фирм, руководителей торговли. Присутствующие получили необходимые сведения по реализации нового законодательства, методический материал, санитарную документацию, консультацию юристов, специалистов областного антимонопольного управления.

15 апреля состоялся учебная «защита» структур и в Сямье. Цель семинара: разъяснение статей Закона «О защите прав потребителей».

Первая административная единица, защищающая права потребителей, наконец-то появилась в Вологде в лице специалиста отдела по защите прав потребителей Т. В. Завьяловой. Она находится в непосредственном подчинении заместителя главы администрации города по торговле Л. Ф. Васильевой.

В Череповце административный отдел пока не создан. Хотя неофициально эту работу давно уже выполняет городская санитарная служба, которая проводит рейды в полном соответствии с положениями Закона «О защите прав потребителей».

В Соколе административными органами возбуждено 9 судебных дел по нарушениям правил торговли магазинами: отсутствие кассовых аппаратов, лицензий на торговлю водкой, нарушение ассортимента по минимуму. Иски удовлетворены. Ответственные лица наказаны солидными штрафами.

В Белозерске административная комиссия отказалась рассмотреть дело по особым обстоятельствам нарушения правил торговли, передав их на рассмотрение судебных органов.

В Тотмее создано общество потребителей, инициаторы которого решили последовать примеру союза потребителей Вологды, создав первую ячейку при районной газете «Ленинское знамя». Возглавил ее журналист Михаил Новоселов.

СОБИРАЯСЬ на II конференцию конфедерации обществ потребителей Российской Федерации «Защита прав потребителей в рыночной экономике», мечтала о встрече с А. Н. Долженко, первопродателем потребительского движения, председателем Вологодского союза потребителей (ВСП), по-настоящему действенной, авторитетной общественной организацией. Увы, таких желающих оказалось слишком много, к Анатолию Николаевичу было практически не подступиться. Но из его выступлений, публикации, из общения с его ближайшими помощниками необходимой информации все же запустить удалось.

Будем рады, если она пригодится тем, кто не желая мириться с бесправием, пока еще только закладывает первые кирпичики в фундамент новой самостоятельной организации. Ведь то, к чему в Вологодские трудно, через сопротивление старых структур, шли не один год, сегодня можно быстрее: по проложной лыжне легче скользить. Что-то можно смело заимствовать, что-то отвергнуть или использовать по-своему.

1. ДВИЖЕНИЕ: ОТКУДА И КУДА?

Было время, когда редкое издание неделю обходилось без восторженного репортажа о том, какими невиданными темпами на берегу Цимлянского моря, в небольшом Вологодском, возводился промышленный гигант Атомашар. И мало что задумывалось, какими последствиями обернется массовый приток добровольцев, стремительный рост рождаемости в молодом городе.

Сегодня завод-гигант, задуманный как монополист в атомной энергетике, переживает тяжелейший кризис. После Чернобыля почти исчезли заказы на оборудование для АЭС, экономика завода не позволяет думать о строительстве жилья, детских садов, школ.

ПО ПРОЛОЖЕННОЙ ЛЫЖНЕ ЛЕГЧЕ СКОЛЬЗИТЬ

Немногим лучше положение других предприятий. Только бурное общественное движение остановило безумную по степени риска авантюру со строительством рядом с городом Ростовской атомной электростанции. В общем, как везде в наши дни, а то и позже. Но есть здесь такой немаловажный фактор, как высокая активность различных общественных — политических движений. Объяснение простое: соблазненные идеей «города будущего», сюда ехали в основном люди достаточно молодые, активные, надевавшие стать наконец хозяевами своей судьбы и не смирявшиеся с тем, что их обманули. Именно они объединились в первый политблук «Демократическая перестройка», яростно и изобретательно вели борьбу за места в городском парламенте. Пришел в клуб и рабочий Атомашар Анатолий Долженко, в недалеком прошлом председатель народного контроля на местном маскобинате, известный тем, что не мог мириться с буфаторской ролью, а стремился добиться реально-го устранения недостатков.

Он дошел до ЦК КПСС, о подвиге им проблемах дважды писал «Правду». Всплеск деятельности Долженко стал лавой выбора без колебаний: он мечтал о создании движения в защиту прав потребителей. Создал инициативную группу. Но когда попытались зарегистрировать организацию, в горисполкоме натолкнулись на отказ. Наступила весна 1990 г., время первых демократических выборов в местные Советы. Инициатива по созданию союза нашла полную и действенную поддержку со стороны нового председателя горисполкома, в мае состоялась учредительная конференция Вологодского

союза потребителей, он был официально зарегистрирован в горисполкоме. Ныне, когда действует законодательство о регистрации общественных объединений, прелестный практически нет, но важен сам принцип: организация потенциально сильна, если с первых шагов берет права «гражданства», становится юридическим лицом, открывает счет в банке.

2. ПРИЗНАНИЕ, ДОВЕРИЕ, АВТОРИТЕТ

Надо было обладать настойчивостью и пробыной силой этого человека, чтобы ВСП не повис в воздухе, не превратился в некую неослабленную организацию. Не боясь обвинений в «устраивании своих дел», он сразу же после регистрации устава занялся «выживанием» помещения и телефона. Из рассказа А. Н. Долженко: «У меня сохранился все долгая переписка с городскими властями по поводу помещения. Только с третьего захода вопрос был решен, но расположиться поближе к центру нам так и не дали. Думаю, это не было случайным, знакомые привычки чиновников приторопозить, сдерживать дело. Надо уметь с этим бороться. Но при этом не забывать, что авторитет обществ потребителей завоевывается только конкретными делами, без этого люди не поверят, а энтузиасты разочаруются. У меня и помогать не в словах, а в квалифицированно, через суд, привлекала настоящих профессионалов. С первых шагов мы начали создавать необходимые для этого службы».

В числе первых было от-

крыто независимое юридическое бюро. За очень умеренную плату квалифицированные юристы оказывали правовые услуги, выступали в суде, давали консультации, активисты ВСП начали проводить рейды, создавая постоянный механизм контроля. Один из кооперативов, производивший некачественный товар, на себе испытал, что такое антиреклама. Бракованные не помогло и обращение в суд. Но было и другое: регулярные встречи, круглые столы, дававшие не меньший эффект, чем рейды. Не случайно нынешний глава городской администрации отметил, что контроль самих потребителей особый, подлинно народный. К чести исполнительной власти, ее глава видит в ВСП настоящего партнера. Исполком поддержал инициативу песса не об обилии правонарушений во всех сферах жизнеобеспечения. При этом специальным решением закрепил порядок, по которому 25 процентов от суммы штрафов, поступивших в местный бюджет по инициативе СПБ, перечисляется в распоряжение союза.

Гласность для движения по защите прав потребителей — обязательно, непременное условие. И местная, и областная пресса не обошла ВСП вниманием, были публикации в центральной прессе. Но необходимо было постоянно нести людям правовые знания, предупреждать от ошибок, вооружать нехитрой «техники выживания». Словом, нужно было постоянное издание. Правление ВСП решает учредить и свою газету. Помогли соучредители, акционеры предприятия. В начале 1992 г. вышел первый номер «Голоса потребителя» тиражом в пять тысяч экземпляров. Но у А. Н. Долженко и его единомышленников наготове новая идея...

Но об этом — в следующем нашем выпуске.

Т. ГАЛАКТИОНОВА.

ПО СЛЕДАМ ПУБЛИКАЦИИ

НИЧЕГО ВМЕСТО «ПРАВДЫ»

Три с лишним месяца назад, после появления в «Клубе потребителей» заметки о пропаганде на почте газет, автор ее, М. Г. Игнурова, была приятно удивлена визитом связистов к ней на квартиру. Сюрприз почтового сервиса объяснили присланное вскоре подписное и редакцией официальное сообщение начальника Вологодского почтамта В. Б. Паленова:

«По поводу письма «Так где же «Правда?» сообщено, что оно рассмотрено на собрании в коллективе 34-го отделения связи. Факты подтвердились. Автору заметки принесены извинения и возвращены деньги за утерянными номерами. Начальнику отделения И. Ю. Железниковой, почтамтом указано на необходимость большего внимания к доставке периодической печати. Допущенный брак учтен при оценке работы вывозных».

Как бы радостно было сообщить, что с тех пор наступило полное благодеяние для подписчиков микрорайона Увель! Если в январе газеты доставлялись регулярно, то уже за февраль «Правда»

вновь дважды не доходила до здешних почтовых ящиков.

— Знаем, знаем, — спешно ответила на очередное обращение все той же клиентки И. Ю. Железниковой. — Все 16 наших подписчиков «Правды» не получили 23-го и 33-го номеров. Мы сразу же предприняли претензии приложенно дорожному почтамту, составили акт, напоминая, что пока результата нет.

Справедливости ради заметим, что после того разбирательства, поспеша, так сказать, и моральный, и материальный в виде недополученных премий урон, связисты отделения свою работу улучшили. Не дожидаясь жалоб, сами начали следить по номерам изданий, все ли, что положено, доставляли им партнеры. И пусть та же «Правда» иногда после «выживания» приходит лишь на третий или четвертый день, но все же приходит.

Ну, а что же с пропавшими подписчиками номерами? В месячный юбилей последнего из них старшая подписчица обратилась к начальнику приклетнодородного почтамта В. Д. Керандашеву,

Приглашенная им инженер И. А. Иванова объяснила, что газеты недополучены из Москвы, куда об этом сообщено. Сообщения и успокоились! Вместо того, чтобы без промедления, основываясь на договорах, которые, надо надеяться, существуют у связистов со смежниками, добиваться досыла недостающих газет или, в крайнем случае, возврата их стоимости! 32 пропавших номера «Правды» облобысь подписчицам примерно в 150 рублей. Сумма по нынешним временам скромная. Взыскивать ее, через суд никто, понятно, не собирается.

Стало быть, в подобных и, к сожалению, далеко не единичных случаях солидного ведомства во главе с областным управлением (ГПСИ «Связьинформ», которым руководит С. И. Федорин), не выполняла своих обязательств перед подписчиками, попросту обирает их, пусть и по мелочам. Не пора ли подуметь его руководством, как возместить все возрастающую плату за некачественные услуги? Если простые, хотя и жесткие меры, принятые В. Б. Паленовым, улучшат работу нозового коллектива, то почему бы не прибегнуть к ним и в других звеньях системы?

Итак, с кого прикажете получить в данном конкретном случае, уважаемый Сергей Иванович?

М. ЛОПАТИНА.

РЕКОРДЫ НАОБОРОТ

ПЕРВОЕ МЕСТО

по количеству покупок жидкого мыла за последние месяцы поделили между собой два вологодских промтоварных магазина: «Элма» и «Электротовары». В «Элма», к примеру, произошел следующий инцидент: у покупателя А. С. вышел из строя холодильники «Чинара» почти сразу после покупки. В возврате денег или оплате ремонта дирекция магазина грубо отказалась. А. С. обратился за помощью в отдел по защите прав потребителя антимонопольного управления.

В роли покупателя в днях оказалась сама работница отдела по защите прав потребителей и стала свидетели грубого нарушения закона: продащица отказалась засвидетельствовать покупку штампом в гарантийном паспорте. Покупательница, однако, была настойчивой, просьба ее в конце концов удовлетворили.

ПРАВОВОЙ ПРАКТИКУМ

ЕСЛИ ПЛАТЬЕ ОКАЗАЛОСЬ НЕ К ЛИЦУ...

Как только мы завели разговор об обмене проданных товаров с изъянами, работники торговли начали искать свои пути защиты, прибегая к бесконечным экспертизам, справокам от покупателей для доказательства факта изъяна. Между тем в пункте 6 статьи 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» сказано, что доставка товара весом более 5 килограммов производится безвозмездно самим продавцом. Подчеркиваем: не только экспертиза, но и доставка товара. Если же покупатель сам доставлял товар в мастерскую, продавец (в случае отказа это сделать) обязан оплатить все расходы покупателя по доставке (правда, оговорено — оплачиваются лишь необходимые расходы).

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

В двойном размере

В предыдущем выпуске «Клуба потребителя» была приведена ситуация с потерей химической джинсовой куртки.

В соответствии со статьей 35 Закона РФ «О защите прав потребителей» исполнитель несет ответственность за утрату вещи. В случае полной утраты вещи исполнитель обязан в трехдневный срок заменить ее

аналогичной. Если же вещь была предусмотрена статьей 23 закона. Она предоставляет покупателю право требовать обмена доброкачественного товара, если он не подошел «по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру либо по иным причинам не может быть им использован по назначению».

Какие требования предъявляются к товару при его возврате? Товар не должен быть в употреблении, сохранять товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, товарный или кассовый чек магазина. И если вы возвращаете с проблемой чеков, квитанций и других агрибутов, свидетельствующих о наличии договора.

На одном из последних приемов женщины пожаловались, что в магазине ей не выдали чека. В случае отсутствия оформления заказа (оказан, на изготовление мебели, вывешивали чеков, мы, представители союза потребителей, вправе поста-

вить перед судом вопрос о пресечении незаконных действий предприятия в соответствии с частью 1 статьи 44 Закона «О защите прав потребителей» со всеми вытекающими отсюда последствиями вплоть до закрытия предприятия. (Об этом мы уже вели разговор в публикации «Корд, ты не прав!» («КС», 02.09.92)).

И еще об одной ловушке в квитанциях. Некоторые предприятия перестали указывать срок исполнения заказа. Разъясняем этим предприятиям и их клиентам, что если в квитанции не указан срок исполнения заказа, то клиент имеет право оформить письменное обращение к руководству мастерской (ателье, предприятия), что в соответствии со статьей 172 Гражданского кодекса Российской Федерации они обязаны выполнить заказ в течение семи суток с момента вручения этого письма. А начиная с восьмого дня выплачивается неустойка по три процента

за каждый просроченный день.

Но вернемся к чекам. В соответствии с частью 3 пункта 5 статьи 17 вышеуказанного закона при не получении или утрате чеков это обстоятельство может быть доказано по правилам, предусмотренным ГПК Российской Федерации. Об этом мы также рассказывали в статье «Корд, ты не прав!».

Закон предоставляет право правительству России утапливать перечень товаров, не подлежащих обмену. К сожалению, мы не располагаем им и охотно предоставляем место для публикации тем, кто его имеет. А пока будем считать, что все товары (очевидно, кроме натурального белья) подлежат обмену.

И последнее. Если в магазине к моменту предъявления требования об обмене нет аналогичного товара, покупатель вправе издать его поступлением. А продавец обязан его об этом уведомить письменно, по телефону и т. д.

Юрий ГАВРИКОВ,
заслуженный юрист
Российской Федерации.

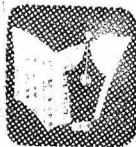
плату за поставленные ранее дрова.

Законны ли требования руководства леспромхоза?

Под какие статьи Закона РФ «О защите прав потребителей» попадают его действия?

Итак, ждем ваших ответов.

Е. МИЛЮКОВА,
главный специалист
отдела по защите прав
потребителя антимонопольного управления.



● НОВОСТИ

В СЯМЖЕ КОЛБАСА ТОЛЬКО СВЕЖАЯ

Одним из самых «воинствующих» средств по защите прав потребителей среди районов — по праву можно считать Сямженский благодаря бойцовскому характеру Л. А. Ворониной, его возглавляющей. Как огня, боится появления ее в магазинных недобросовестных торговцев. Знают, ни одно нарушение прав потребителей им в руки не сойдет. Людмила Александровна по образованию — юрист и законодательство знает в совершенстве. К тому же ее ближайший соратник и помощник — супруг, начальник районного отделения милиции.

Но при всех благоприятных условиях новой «защитной» структуре приходится быть очень трудной, не уделяя внимание вопросу прав потребителей сам глава районной администрации Б. И. Михайлов. Сейчас в районе смело внедряются новые формы коммерциализированной, частной, фирменной торговли, не обходится и без серьезных недостатков. Но во всех торговых точках появились «Уголки потребителей», ценники с обязательным указанием сроков реализации. Нежеланный товар к покупателю не попадает.

На днях глава администрации провел большое совещание с представителями торговли и глав сельских администраций.

● НАШИ КОНСУЛЬТАЦИИ

ОТВЕРТКА С НАГРУЗКОЙ?

Купила отвертку в промтоварном магазине № 12 на ул. К. Маркса за 11 рублей. Потребовали еще 8 рублей за оформление товарного чека. Правильно ли это? Галина С., воспитатель.

В магазине № 12 побывали представители Государственной инспекции по торговле. Выяснилось, что товарные чеки, за которые требовали 8 рублей, выписывались даже не на бланке, а на простой бумажке. Ничего себе — обдираловка! За нарушение ст. 17 Закона «О защите прав потребителей» магазин наказан: а бюджет изъят 3461 руб. плюс в такой же сумме штраф.

На 15,5 тыс. руб. оштрафован «Школьник», где сидрари за чек 3 рубля.

Думая, что в «рынке» все дозволено, работники магазинов глубоко ошибаются. Им предоставляется право формирования свободной торговой надбавки, и все денежные обращения, услуги покупателю должны производиться за счет нее.

ФОТОФАКТ

ДЖЕНТЛЬМЕНЫ, УДАЧИ!



Кто на лавочке сидел,
Кто на девушке глядел,
Кто горлышка лакал,
Кто ногою в такт качал!
Кто — неизвестно. Просто сидели эти молодые люди, кайф ловили, а мимо проходил наш фотокорреспондент. Парни и попросили: щелкни, мол. Он «щелкнул». И вот теперь читатель вправе предложить свою версию: кто изображен на снимке?

Попробуем предложить свою версию и мы. Скорее всего, эти парни — предприниматели. У них есть свободное время, потому что рабочий день не нормирован. У них немалая «посадка», а лица дышат энергией. У них есть деньги на пиво и вкус к потреблению этого напитка: в расслабленной позе, на природе, то есть в хорошей сфере.

Наверное, они торгуют — и не в розницу, а оптом. И, наверное, кроме денег, им хочется славы. Иначе зачем просба «щелкнуть»? А скоро захочется не только популярности, но и власти.

Что ж, как говорил бывший президент бывшего СССР,

«процесс пошел». На авансцену общественной жизни выходят преимущественно молодые люди новой формации: крепкие, хитрые, жесткие в делах и раскрепощенные на досуге. Вслед им нередко слышится недружелюбное «Спекулянты!» или что-нибудь в этом роде. Их не любят, потому что бедные всегда не любят богатых. Во всяком случае, у нас пока — так.

Будет ли иначе? Это зависит во многом и от самих предпринимателей, молодых людей. Честный торговец, который не обманывает, а именно торгует, завоевывает уважение, а к нечестному отношению, как к пирату. Хочется верить, что изображенные на снимке парни относятся к первой, а не ко второй категории. Поэтому — заметили! — два слова заголовка разделены запятой.

А может быть, эти парни вовсе не предприниматели или предприниматели, но не торговцы? Как вы думаете? И как думают о себе те, кто на снимке? Пусть откликнутся!

Ф. КЛИМОВ.
Фото А. СМЕРНОВА.