

ПРОДАВЦАМ ЗАКОН НЕ ПИСАН?

Отделом по защите прав потребителя Вологодского территориального управления Государственного комитета по антимонопольной политике Российской Федерации с привлечением отдела по борьбе с экономическими преступлениями УВД г. Вологды, Центра санитарно-эпидемиологического надзора области и союза потребителей проведена двухдневная проверка торговых объектов по соблюдению Закона о защите прав потребителей.

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. БЕЗ ПРИЯТНЫХ СЮРПРИЗОВ

Начался с раздвижной шпильки, которой работницы ОБЭП перекрыли секцию продовольственных товаров фирмы «Провинциаль» у входных дверей универсама. Директору ТОО «Универмаг «Центральный» Т. М. Медновой подобное самовольство проверяющих не понравилось, и шпильку она оперативно убрала, отстояв права хозяйки предприятия с негосударственной формой собственности.

Что и говорить, хозяйка Татьяна Маратова различает: каждый уголок в главном магазине областного центра плотно заполнен товарами. Поодиночественным ассортиментом, правда, стали торговать не так давно. Товары в основном заморского происхождения, частично поставляют заграницу даже для самых продавцов: «Не знаем, не пробаляли» — отвечали они на наш вопрос о жеманствах конфет.

Итак, первое нарушение прав потребителя: отказ в предоставлении полной и четкой информации на товар. Есть и другие: продавцы не носят спецодежды, отсутствуют отметки в санитарных книжках о гигиеническом обучении, нет термометров в холодильных камерах, беспорядок в полках, в хранении тары. Правда, качественные удостоверения имелись на все виды продуктов за исключением отечественных пивных напитков «Легас», в том же с просроченными сроками реализации. Работники ОБЭП обнаружили на этом отдел нарушение кассовой дисциплины — недостача в сумме 720 рублей.

По сравнению с блестящи-

ми витринами фирмы «Провинциаль» убранным маленького магазинчика «Люси» на городском рынке показало намного провинциальнее. Но именно за это, более низкие цены и «человеческое» обслуживание любят его покупатели. Директор фирмы «Кирилл», в чьем ведении «Люси», Ю. А. Кириллов, обещал все высказанные замечания учесть и исправить. А их было немало: сертификаты, лицензия должны храниться не в столе директора, а предъявляться по первому требованию покупателя. Обязательное наличие кассового аппарата, санитарных книжек, информации о потребительских свойствах товара, согласования ассортимента с органами санитарной службы. Пока эти требования «Люси» не выполнял.

Новичок на рынке в торговая точка, не имеющая названия, представляла себя детским отделом с регистрацией под № 374 и продавцом А. К. Киселевой. Помещение арендуется у МЖК (Планерная, 12). Сплошное нарушение Закона: профиль торговли не определен, сертификаты качества нет. Отсутствуют складки, холодильники, зато в ластике наклеены крысы, нарушаются правила санитарии и пожарной безопасности. Продавец груба и недобросовестна.

Столь дурмешное профессиональное невежество для «новичков» еще как-то объяснимо. А вот действия таких асов торговли, как продавец З. Н. Сыроваткина из Вологодского горкоопторга, на неопытность не спишешь. Товарное соседство в магазине № 1 (также на рынке) не соблюдается, весы не установлены, ассортимент не согласован, информация о товарах, санитарные книжки отсутствуют. К тому же «Гризовещая» колбаса продавалась с истекшим сроком реализации.

Таким образом, нарушены статьи 4 и 5 Закона о защите прав потребителей.

Еще один Кириллов, Евгений Иванович, представил два магазина своей фирмы «Колокол», которые находятся в помещении бани № 8 на улице Мира. К сожалению, работники магазинов не отнеслись всерьез к замечаниям предыдущей проверки. Снова знакомый набор нарушений: отсутствие сертификатов, книги жалоб, кассовых аппаратов, вывесок с точным названием предприятия. Приостановлена реализация товаров из-за отсутствия документов на сумму 222 тысячи рублей. Евгений Иванович приглашен на собеседование в антимонопольный комитет.

Во второй раз участники рейда посетили и муниципальное предприятие розничной торговли «Пролмаг № 7» (около ювелирного магазина). Полмесяца назад здесь были обнаружены грубые нарушения Закона, в том числе такое «немодное», как припрятывание товара — однодневного масла в банках, абхочного компота. Недостатки устранены: персонал прошел гигиеническое обучение, оформлен уголок покупателя, обновлены вывески, наведен порядок в хранении товара.

Нельзя этого сказать о другой «семежке» — промтоварной, под названием «Школьные», который торгует без сертификатов качества на газированные напитки и косметику.

ДЕНЬ ВТОРОЙ. НЕ БЕЗ ПРИЯТНЫХ СЮРПРИЗОВ

А сюрприз приготовил продовольственный магазин № 51, который на днях стал называться товариществом ограниченной ответственности «Вероника». Он встретил безукоризненной чистотой и порядком в торговом зале, подсобных помещениях, холодильных камерах. Ассортиментный минимум выдержан, витрины содержательны и аккуратны, сертификаты качества имеются, продавцы спокойны и приветливы. Так полностью подпадает на коллекцию его новый статус?

Зато огорчили палатки на микрорынке, что по соседству с этим магазином. Их хо-

зяева, М. Моторова и Р. Самухрадзе, имели понятие о Законе и сертификатах. Чудо объяснилось просто — они оказались «поробыми», стреляными налововой инспекцией. Однако нарушений здесь пока не убавилось.

Две новые торговые точки появились не так давно на улице Первомайской в красивых деревянных особняках. В одной, под названием «Тожеес», имеют привычку нарушать режим работы, встречая покупателя замком на дверях. По этой причине и мы не смогли познакомиться с хозяевами. Зато рядом магазин-трутля, принадлежащий частному семейному предприятию «ВЮК» (Валерий, Юрий Кернины). Несмотря на крошечное торговое помещение, витрины богаты, оформлены со вкусом, цены доступны, продавцы деловиты. Сертификаты качества, кассовые аппараты имеются, ассортиментный минимум укомплектован, санитарные книжки, журнал в порядке. Завелующая магазином О. П. Ковалева все замечания приняла близко к сердцу. Они были, кстати, так неуместны, что даже оформлять их автор не стал.

...И все же с таинственным «Роскошем» нам в тот день пришлось встретиться заглянув в магазин № 25 (угол Советского проспекта — Калинин). Оказывается, он теперь входит в состав этого товарищества. Хотели было мы приобрести вафли с интересным названием «Мур», но... близко нафли, да не угушлись. «Не видите, что ли, оттел завет», отчитала нас пробогающая мимо продавщица, по-видимому, ничуть не заинтересованная в покупателе. И верно, в торговом зале ни товара настоящего, ни покупателя. Беспорядок — повсюду: в холодильниках, на прилавках, под прилавками, в кабинетах и деловой документации, стоявшие завалы тары и мусора в подвалах. Непристойно Ю. М. Ширников, опытившему организатору торговли, так начинать работу нового предприятия.

Итак, новый рейд — новые факты нарушений потребительских прав в доске отдела по защите прав потребителей антимонопольного управления. Однако не ради пополнения доске, не ради «галочки» в отчете мотаются изюда в день по торговым точкам участники рей-

довой бригады, а ради пропаганды, разъяснения и, конечно же, реализации требований Закона, защищающего широкого потребителя, да и самих работников торговли от последствий неграмотного, непрофессионального отношения к своим обязанностям.

Часто торговцы даже заранее предупреждают: на днях придем с проверкой — наведите порядок.

Но порядок не наводят: не могут, не умеют из-за правовой, экономической неграмотности даже, как видим, опытные работники торговли. И надо бы их поить напоказ: покаянием рейдовой бригады — прекрасная возможность ликбеза прямо «на дому». Нужно пользоваться ею. Умные руководители пользуются да и в будущем про «охлажд» держат связь с записными книжками потребителей структуры. Но большинство по старинке влият в них только втирать, а рейды воспринимать как карательную акцию. Т. М. Меднова, говорит, даже напавшая жалоба в такие высокие инстанции на неадекватное поведение работников ОБЭП. Такое пришло время: собственники тоже учатся отстаивать свои права. И с ними уже нельзя не считаться, наоборот, пришло время для взаимного компромисса, смены «баррикадных» отношений между контролирующими службами и сферой обслуживания на деловое сотрудничество? Ведь в конечном итоге цель в них одна — работа на потребителя.

Татьяна ШАЛУПКИНА.

ВМЕСТО ПОСЛЕСЛОВИЯ: Не успокоенные хорошими показателями продовольственных магазинов №№ 7 и 51 (ТОО «Вероника»), работники отдела по защите прав потребителей решили проверить, не были ли они случайными, и через три дня вновь посетили эти торговые точки. Увы... В МПРТ «Магазин № 7» приостановлена реализация недоброкачественного товара на сумму в несколько тысяч рублей, в ТОО «Вероника» изъято товаров с просроченными сроками реализации и не подтвержденных сертификатами на сумму 481344 руб. На директора магазина санитарная служба наложила штраф в размере одного должностного оклада за нарушение правил санитарии. Такие вот чудеса...

ВЫ НАМ ПИСАЛИ

ПОКА ПОЕЗД ЕЩЕ НЕ УШЕЛ...

Почта союза потребителей растет. Наша общественная организация преодолела границы города и начинает оказывать консультационную помощь не только жителям областного центра. Более того, в переписку с нами вступили и «неудовольственные» предместия. Так пришло письмо, подписанное следующим образом: «Магазины горшечного». Но оставим шуточный тон. По существу письмо напоминает плач по ушедшему поезду: ах, не могли при разделе имущества с горшечником получить склады и транспорт — трудно нам теперь. Увы, это только вздохи — и никаких конкретных предложений.

Б. Н. Тетеркин сдал в ремонт две электроприборы, но заказ не был выполнен, да и сейчас складывается на неопределенный срок. Заказчик собирается обратиться в суд. Мы предлагаем вам, Борис Николаевич, прийти к нам в общественную приемную Союза потребителей и сообща найти оптимальное решение, может быть, тут же оформить докумен-

ты в суд. Он — наш первый помощник.

Письмо Качанова из Кичм.-Городского района. Он заключил договор купли-продажи с «Союзпечатью» на собрание сочинений Дюма и не может получить последний том. Издательство, которому «Союзпечать» передала это обязательство, не отказывается его выполнить и даже сообщило, что 13-й том печатается в Донецке. Но откуда ответа на запросы не поступило. Значит, вы имеете право обратиться в суд по мес-

ту своего жительства и правопреемникам государственной службы «Союзпечать». Они наверняка перерасчитают жалобу издательству для погашения обязательств, поскольку сроки давно исчерпаны.

А. И. Егоровой из поселка Заря Вологодского района. Возмущенные действиями работников комплексного приемного пункта вашего поселка понято. В соответствии со ст. 26 Закона «О защите прав потребителей» бытовые обязаны принять ваш заказ, в

соответствии со ст. 28 — указать сроки выполнения работ. Сейчас вы назначаете последний срок для окончания работы в письменном виде, причем стоимостью ремонта (ст. 33) указывается при приеме заказа и не может быть повышена. Кстати, все вопросы, связанные с материалами для ремонта, обязана решить организация.

ЮРИЙ ГАВРИКОВ, заслуженный юрист Российской Федерации.

Под таким девизом прошла II конференция конфедерации обществ потребителей Российской Федерации «Защита прав потребителей в рыночной экономике». В предыдущем выпуске «КП» (23.12.92.) мы обещали подробнее рассказать о ее работе.

Такой потребитель может и «напинать»...

Первое пленарное заседание «Формирование системы государственной и общественной защиты потребителей» открыл мэр Санкт-Петербурга А. А. Собчак. К обществу потребителей отношение непростое, являясь почетным председателем международной конфедерации обществ потребителей.

Вот что он сказал: «Потребительское движение начинает реально влиять на законодательную практику, рыночные процессы. Наша экономика все активнее преодолевает изоляцию от внешнего мира. Это имеет и негативные последствия: западные производители стараются сбросить на наш рынок товар не лучшего качества, а проероченными сроками реализации. Эти явления уйдут сами по себе, но пока нужно объединить действия всех органов по защите прав потребителей, координатором которых и признаны стали общественные организации при поддержке органов местной власти. Многие государственные структуры, защищающие потребителя, со временем будут сворачиваться, и на заме-

ну им придет мощное общественное движение. За ним — будущее.

Ничем не порадовал участников конференции представитель Министерства экономики А. Т. Худяков, сказав, что первые результаты экономической реформы свидетельствуют об ухудшении положения на потребительском рынке. Дальнейшее сокращение производства, по его прогнозам, составит 18 процентов, на 38 процентов уменьшится количество потребительских услуг, тогда как необходимые в них увеличатся в 26 раз. В 1993-95 годы цены поднимутся в 12 раз. Стабилизация и даже роста производства можно ждать лишь к 1995 году. Центр намерен оказывать поддержку предприятиям, выпускающим товары народного потребления.

Возмущенным гулом в зале сопровождалось выступление Л. С. Рогачева, главного экономиста Министерства путей сообщения, к которому у пассажиров, накопивших все мы являемся, масса претензий. К сожалению, на многие вопросы присутствующих Л. С. Рогачева так и не смогла ответить, за что ее «напинали» потребители присутствия другого, более компетентного представителя Министерства. На другой день он появился в зале.

О дальнейших событиях конференции — в следующем выпуске «КП».

РЕКЛАМА — ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

Продается... кот в бутылке

Почему в Вологде не пользуется спросом ценный биетический продукт — ацидофилин?

Знакомая пенсионерка поделилась радостью: перестали досажать пищеварительные хвори с тех пор, как случайно отыскала ацидофилин — продукт Вологодского молочного комбината, который он начал выпускать в конце прошлого года. Теперь среди молочных бутылок в магазине она первым делом ищет эти, с серебристо-синими колпачками, кстат, и самые дешевые по цене. Находит, к сожалению, не всегда, или ее молочное лекарство оказывается не первой свежести, мутным, отстойным. Причины просты: раскупается оно пока что плохо, стоит подчас не один день. Магазины берут его попомню, а то отказываются вообще.

Работники молкомбината это, естественно, не радует. Начальник производства Г. В. Холмогорова рассказывала, что ацидофилина выпускается в пределах четырех тонн за неделю. А старший технолог Т. В. Пантина добавляла, что недавно был сбит с производства точно так же, как и нашедший сбыт и тоже очень полезный витаминизированный диетический напиток «Тонус».

Не та ли судьба уготована и ацидофилину? И тогда же не кто иной, как мы, покупатели, обходя вниманием лечебный продукт. Спроси о нем недавно на приеме у врача, и получишь настоятельную рекомендацию включить его в свое меню. Почаще бы наши врачи вместо пилюльки таблечками рекомендовали такие

вот естественные средства! Да и сами мы, если бы загляделись в справочник, не были бы такими невеждами. Учитывать ли это специалистам пищевой промышленности? Как, в частности, молкомбинат знакомит покупателей со своей новой продукцией? Увы! Почти никак. Мне лично лишь в единственном магазине, на самом комбинате, довелось увидеть плакатик об ацидофиле. Еще больше удивило убеждение моих заводских собеседниц, будто реклама даже во вред делу: «Скажу — не можете продать свою продукцию, вот и рекламируете». Да, у всех на слуху неумелые восхваления забытых товаров по радио и телевидению. Но ведь реклама — это же реклама рознь. Как же без убедительной, объективной информации при рыночной экономике? Как контактировать с спросом и предложением?

Будем надеяться, что директор Б. В. Мизгарев, работники комбината научатся более успешно доводить свою продукцию до покупателя. Действуя совместно с торговлей, которая, как видим, демонстрирует полнейшее равнодушие.

Долго ли рядом с ценником на новенький, туго упакованный товар поставит табличку с его характеристикой? Известная формула «Реклама — двигатель торговли» подзабыта у нас из-за вечных дефицитов. Тем хуже для продавцов, для производства, для покупателя.

М. ЛОПАТИНА.

ОСТАНОВИМ ЛИ СТРЕЛКУ?

На днях установлены новые предельные цены на хлеб. Надолго ли? Удастся ли предотвратить дальнейшее его подорожание?

Давайте посмотрим, как формируется цена хлеба. Вот, скажем, на днях пришел вагон муки в Устюг. Килограмм — сорок рублей. Следуя от Самары до Устюга, он еще подорожал на рубль за счет железнодорожного тарифа.

Муку выгрузили — что дальше? Снова надо грузить на автомашину, везти на склады местного предприятия хлебопродуктов. Недалеко, но при нынешних ценах на горючее расходов немалых. Специалисты вам скажут, что приемка, хранение хлеба и контроль за его качеством прибавляют к цене буханки еще не менее трех рублей.

Теперь муку надо доставить на хлебозавод. Затраты на транспортировку, перегрузку, хлебопечение и т. д. и т. п. Они, правда, не велики.

Быть может, больше всего сегодня удорожает хлебную буханку банковский кредит? Он прибавляет к цене аж три-четыре рубля. Все ли тут ладно в работе коммерческих банков, установивших столь высокую плату за кредиты и, судя по всеобщим печатям, создавших такую ситуацию, при которой один волею случая становится чуть ли не миллионером, а другие, и их большинство, должны оплачивать эту несправ-

едливость из своего кармана?

Почему же, несмотря на огромные затраты, хлеб на Вологодчине сравнительно не дорог и даже немного дешевле, чем в некоторых соседних областях? Просто специалити областной администрации и объединения «Вологдахлебопродукт» смогли закупить его сравнительно дешево. Не без помощи металлургов, других предприятий, выделивших южанам дефицитные материалы. Именно поэтому в районах сегодня есть счастливая возможность катанываться так называемые усредненные цены. Они и спасают положение. А когда запасы дешевой муки иссякнут?

Хлебный рынок серьезно лихорадит. Поступает мука транспортом по весьма дорогим ценам. Не просто ориентироваться в сложной ситуации местным хлебоприемным предприятиям, хлебопекам, сельской торговле.

В отделе хлебопечения общепитсоюза не смолкают телефонные звонки. Жалуются из Липинского Бора: не можем взять льготный кредит на оплату хлеба. А вот звонок из Сокола, хлебопеки в тревоге: «Вакансионтор» отказывает в поставке дрожжей, требует немедленно перечислить долг, а где взять сразу восемь миллионов? Из Харовска один звонок за другим. Из дальнего хлебозавода, оказывается, каждая выпеченная буханка дает убыток

в целую пятачку. Кто возместит потери и когда?

Дело усугубляется тем, что предприятиям «Вологдахлебопродукт» потребители должны сотни миллионов рублей. Это искусственно одерзживает возможности новых закупок хлеба, негативно сказывается на цене муки и, следовательно, на нашем с вами благополучии. Подсчитано, что за счет сокращения кредитов уже сегодня можно бы удешевить буханку хлеба на три-четыре рубля.

Больших и малых проблем на хлебном рынке — море. Скажем, хлебоприемные предприятия, хлебозаводы и хлебопечники, особенно сельские, подчас не могут заменить вышедшее из строя оборудование. Не горюхи уж о планомерном обновлении крайне изношенных основных фондов. Мизерные прибыли не стабилизируют. Их еще надо отстоять в бесконечных ссорах с финансовыми органами.

Выход из сложной ситуации только в одном. Надо научиться четче регулировать хлебный рынок. Очевидно, нужна система дотаций на районном и городском уровне. И не надо бояться ошибок и просчетов. В новом непростом деле их полностью все равно не избежать. Важно лишь вовремя исправлять допущенные просчеты.

В. АЛЕКСЕЕВ,
член союза потребителей
Вологды.

РЕПЛИКА

А ЧТО БЫ СКАЗАЛ

ДРУГ-ПЕЧКИН

Странно интересно! А потом, значит, возвращается в этот дом и по второму разу путешествует по участку? Или я чего-то недопонимаю? А почему письма должны теряться в машине? И как почтальон вспоминает, что нужно вынуть корреспонденцию из газеты, — узелок за узелком на новом платке? А почему нынче носовые платки?

Извините, уважаемая Ангелина Васильевна, за иронический тон. Но мне странно было читать в вашей «объяснительной» упрек в адресе инвальной первой группы, что он не «подстерег» на лестнице почтальона и не вернул ей открытки, что «все мы люди и всем ошибки свойственны». Когда они систематически повторяются, то это уже не ошибки, а халатность и откровенное пренебрежение своими обязанностями, за исполнение которых человек получает зарплату. Так-то. Вы, кстати, сами подтвердили, что почтальон Шашкова, нынче уволенная, ошибалась многократно и «доела» много неприятностей людям». Работала у вас, тем не менее, полтора года. И ушла, судя по всему, «по собственному желанию», да?

Вы просили не предавать случившееся гласности, а мы вот не считали с просьбой. Но поверьте, не потому, что хотели «позубосна-

лить». Я, например, абсолютно верю, что вы расстроены случившимся, сами отнеситесь к работе ревностно и искренне печетесь о «честности».

Но честь, по-моему, в том и состоит, что требует почты от себя не посторонних, а тех, кому она принадлежит. Охраняете делами, а не просьбами. Это последнее соображение отнесу не только к 10-му отделению, но только к почтамту и областному управлению связи, хотя именно на связистов в редакционной почте много нареканий.

Говорят, за семидесят с лишним лет советской власти мы разучились работать. Это, наверное, правда. Но за последние несколько лет многие из нас откровенно не хотят работать, а деньги получать — хотят. Обратили внимание: как только магазины обрели самостоятельность, многие из них сократили часы работы? То же — связисты, бытовики, домоправленцы. В период перехода от социализма к капитализму во всю мощь зазвучал почти коммунистический лозунг: «От каждого — по способностям (желанию), каждому — по потребностям (дайте больше!)».

Так мы долго не выберем из хаоса, в котором все оказалось. Если вообще выберемся...

Л. ГОРОВ.

КАК УБЕРЕЧЬ КОШЕЛЁК И НЕРВЫ ОТ ИЗЛИШНИХ ПОТРЕБЛЕНИЙ? КУПИТЬ ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ ЗАКОНА «О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ»!

ВНИМАНИЕ!

Печатное издание закона можно приобрести в магазине «Источники» (бывшая «Политическая книга»). Настоятельно советуем вам сегодня же сделать это: потратите 30 рублей — приобретете несравненно больше — умение защищаться, быть грамотным потребителем.

Кстати. Не нарушает ли прав потребителей сам магазин «Источники», торгующий не только книгами! Нарушает. В союз потребителей поступила жалоба на низкое качество обуви, купленной в этом книжном магазине.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

А НУЖНО ЛИ ПЛАТИТЬ?



Вы, уважаемые потребители, ежедневно задаете нам десятки задач по телефону, на приеме у юриста. Порой попадаются такие заковыристые, что ответ находим сообща: союз потребителей, торговая инспекция, антимонопольное управление, депутатская комиссия по защите прав потребителей обшаривает. Находим — и помогаем обиженному торговцу, службам быта, транспортникам. А может быть, хватит быть обижеными! Не пора ли проштудировать закон и самим учиться защищать себя, находить правильные решения? На конкретных примерах мы вам в этом поможем, время от времени задавая самостоятельные работы. А вы будете присылать нам ответы, договорились?

Итак, **ЗАДАЧА № 1** для первого раза с примерным образом ответа:

А. Иванов выписал в лесопрохозе пиломатериалы, оплатил их стоимостью в сумме 2300 рублей. Пиломатериалы в срок не поставили, а привезли через 15 дней. За это время цены выросли в два раза, и поставщик стал требовать с клиента дополнительной платы. Должен ли он ее внести!

Ответ:
Первоначальные действия

потребителя Иванова рассматриваются с точки зрения статьи 28 Закона о защите прав потребителей, которая предусматривает порядок заключения договора сторонами на оказание услуг.

Изменения условий договора в одностороннем порядке противоречат требованиям закона. Согласно статье 29 менять их без обоюдного согласия сторон нельзя.

А. Иванову выдана квитанция, свидетельствующая о заключении договорных отношений. В случае нарушения указанных в ней сроков исполнения уплачивает потребителю за каждый день (час, если срок определен в часах) просрочки неустойку в размере трех процентов от стоимости работы (услуги). Сумма взысканной неустойки не может превышать стоимость отдельного вида работы (услуги) или общей стоимости заказа, если стоимость отдельного вида работы (услуги) не определена договором.

Неустойка взыскивается, начиная со дня, следующего за днем, к которому работа должна быть выполнена или начата. Требования потребителя, установленные п. 1 ст. 29, не подлежат удовлетворению, если исполнитель докажет,

что просрочка произошла вследствие непреодолимой силы или по вине потребителя.

В случае с А. Ивановым очевидно, что задержка сроков произошла по вине леспрохоза. Следовательно, заказчик не только не должен внести дополнительную плату, а, наоборот, получить от леспрохоза неустойку в сумме 1 тыс. 35 руб. (три процента за каждый день просрочки).

ЗАДАЧА № 2

А. Алексеев привез в гарантийный ремонт автомашину «Волга». Инженер проверил документы и сделал вывод: «В ремонте откажем». По его мнению, машина прошла расстояние, превышающее гарантийное. А. Алексеев обратился на Горьковский автозавод, откуда вскоре получил письмо, что гарантия на машину действительна. В результате отказа мастерской в ремонте машина простояла три месяца.

Кто прав: клиент или работники мастерской?

Итак, ждем от вас решения задачи.

Задачи решал и задавал отдел по защите прав потребителей антимонопольного управления.

В координационном комитете по контролю за исполнением Закона «О защите прав потребителя» 18 января было заслушано четыре вопроса.

«СВОБОДНЫХ МЕСТ НЕТ»,—

так отвечает комитет по управлению имуществом администрации области на просьбы арендного предприятия «Вагрон» о предоставлении ему помещений для фирменной торговли. Такой ответ получают и многие другие руководители производственных структур. Как видим, комитет по управлению имуществом не спешит выполнять решения X сессии областного Совета народных депутатов о создании сети фирменной торговли предприятий, производящих сельскохозяйственную и пищевую продукцию.

Была заслушана информация первого заместителя комитета по управлению имуществом Г. А. Померанцева, которая свидетельствовала о его формальном отношении к развитию фирменной торговли. Было рекомендовано в течение двух недель подобрать необходимые торговые помещения для проведения открытого конкурса среди сельскохозяйственных предприятий.

НЕ ОСТАНЕМСЯ ЛИ БЕЗ ТОВАРОВ?

Бурную дискуссию вызвало постановление администрации области от 10.01.93 № 5 «О внесении дополнений в постановление от 04.09.92 № 459 «О поэтапном введении в 1992 году обязательной сертификации товаров (работ, услуг)». В 1993 году вступает в действие система сертификации ГОСТ, и очевидно ее никто не вправе. Постановление № 5 принято в нарушение Закона о защите прав потребителя.

О чем идет речь? О разрешении продажи товаров без сертификатов соответствия безопасности, если они имеют штампы ОТК государственных предприятий России и стран СНГ. Разрешить это нельзя. Но не получится ли так, что мы вообще останемся без товаров, поскольку администрация области, центром стандартизации и метрологии, другими государственными органами не принято должных мер по сертификации продукции, которые могут проводить испытания продуктов на соответствие безопасности? К тому же ЦСМ при проведении таких испытаний допускает небрежность в оформлении документов. Так, при проверке магазина «Ветеран» он подтвердил качество желательной резинки при просроченных сроках реализации. Комитет рекомендовал следующее. Постановление № 5 отменить, по предложению главного врача областного центра санэпиднадзора Б. В. Лимина — финансировать аккредитацию лабораторий ЦСН на право выдачи сертификатов соответствия.

На заседании были также заслушаны информация редактора газеты «Гусский Север» В. В. Панфилова о деятельности газеты по разъяснению Закона «О защите прав потребителя», обсуждении планов работы координационного комитета на первое полугодие 1993 г., а также проект постановления администрации области «О мерах по реализации Закона «О защите прав потребителя».

Николай КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по производству товаров народного потребления, оказанию услуг и защите прав потребителя областного Совета.

ДИТЯ ПЛАЧЕТ — МАТЬ НЕ РАЗУМЕЕТ

МИЛИЦИЯ ПРОТИВ... НИТРАТОВ

Несколько картинок с рынка. Май. Мы с санитарным врачом областного центра санитарно-эпидемиологического надзора А. М. Богатым проходим по рыночному павильону. На прилавках покупателям подстерегает беда: импортные сосиски неизвестного происхождения, консервы с просроченными сроками реализации, жвачки, напитки без сертификатов качества, несвежие котлеты, птичьи колбасы.

— Убери! — требует Алла Михайловна. Продавцы и не думают слушаться, чуть не смеются над нами. Вызвать милицию! — Не имеем права гонять людей с рынка, — отвечает участковый, — общественный порядок они не нарушают.

Июль. Совместная проверка СПБ и Центра стандартизации и метрологии показала, что торговцы овощами и фруктами не имеют качественных удостоверений.

Сентябрь. Покупательница принесла в редакцию горький арбуз. Торговцы-жожене тут же с рынка «смылись» вместе с «химическими» товарами. Милиция занимает позицию невмешательства.

Ноябрь. Молодая мама купила шоколад. Под черфотронтовской оберткой — какая-то гадость. Попробовать не решилась.

Декабрь. Не одна сотня воложжан, отстоя очередь за сардельками по 400 рублей за кило-

грамм, вечером выкинула их в мусорное ведро. В воскресенье рынок совершенно бесконтролен.

Январь. Приобретенный к Новому году пожилыми супругами «Кагор» оказался с бензиновым запахом. Участились жалобы на горький сахарный песок, чай с мусором, кофе без кофейного вкуса.

Директор рынка, лаборатория санитарно-ветеринарной экспертизы бессильны. Если даже сумеют прогнать наиболее наглых торговцев, те реализуют товар за ближайшим углом. Восюю начали «хулиганить» коммерциализированные магазины.

Почему работники санитарной службы закрывают глаза на вопиющие нарушения правил санитарии и гигиены питания? — такой вопрос мы задали («КП», 18 ноября) главному врачу городского ЦСН А. И. Баландину. Да потому, объяснил он, что три штатных врача уже не могут успевать за всеми торговыми объектами, проклевывающимися на улицах города, словно грибы после дождика. Все сложней и опасней становится их служба.

Эх, кабы им пару дюжих помощников в помощь, да милицеейское снаряжение, да машину, с помощью которой можно подцепить ларек вместе с его хозяином и содержимым, — и через весь город в УВД для наложения

штрафа и изъятия недоброкачественного товара!

Именно так поступает в г. Калининграде со злостными нарушителями прав потребителей муниципальный отдел санитарной милиции, которая действует там вот уже с 1991 года. Действительность ее положительно сказывается на санитарном состоянии областного центра, с нарушителей взысканы миллионные штрафы, которые пошли на благоустройство города. Они накладываются не только за нарушения правил торговли, но и правил экологии, санитарии, благоустройства. Не так давно отдел перешел в своей деятельности на хозрасчет и стал работать еще эффективнее.

Мобильность отличает санитарную милицию и в г. Новокузнецке за счет прекрасного транспортного оснащения. У тех, кто торгует без патентов и сертификатов, она моментально «реставрирует» предмет торговли. Конфискованные товары, пройдя лабораторную экспертизу, передаются детским домам или поступают в торговую сеть по более низким ценам.

Опыт работы санитарной милиции имеется в Подмошье и других регионах России.

Впрочем, мысль о ее создании не нова и для Вологды. Первым эту идею еще во время прошлого

года начал «пробовать» главный врач областного центра санитарно-эпидемиологического контроля и надзора Б. В. Лимин. В результате родилось постановление областной администрации № 200, предполагающее создание первых отрядов санитарной милиции на Вологодчине. Увы, оно так и осталось на бумаге.

Теперь уже всех сил бьет тревогу главный врач городского ЦСН А. И. Баландин, которому лучше, чем кому-либо другому, понятна подстерегающая всех нас опасность — весной торговля окончательно раскрепостится. Нужно успеть выработать механизм защиты населения, и создание санитарной милиции было бы действенным его рычагом.

В конце осени в городском ЦСН состоялось совместное заседание работников санитарной службы, УВД, союза потребителей. Начальник ГУВД В. В. Попов полностью поддержал инициативу медицинских работников по созданию санитарной милиции, но тогда так и не пришли к единому мнению, на чьей базе она должна формироваться; ведь первоочередной задачей работников этой службы должна быть компетенция защиты товаров.

Рассмотрение опыта работы санитарных «ОМОНОВ» на недавней прошедшей в Санкт-Петербурге II конференции конфедерации союзов потребителей по-зало целесообразности организации их при правоохранительных органах. Кстати, на конференции было обнародовано обращение главы администрации г. Калининграда В. В. Шипова, в котором он просит конфедерацию ходатайствовать перед Верховным Советом РФ о создании правовой основы для деятельности санитарной милиции. Она пока не имеет своего официального статуса и места в структуре подразделений Министерства внутренних дел.

Заметим: обращается не санитарная служба, не общество потребителей, а глава администрации, душой болеющий за здоровье и благополучие своих земляков!

У нас же «длится» предост, по-видимому, еще здорово поплакать, пока «мать», наконец, уразумевает и примет меры. Не опоздать бы...

Городской центр санитарно-эпидемиологического надзора, союз потребителей требуют от вологодских органов власти немедленного решения вопроса о создании в областном центре подразделения санитарной милиции. И, может быть, официально назначение его руководителя помогло бы сделать дело «смертью точкой»!