



Красный Север

Газета основана в мае 1917 года

СРЕДА, 14 ОКТЯБРЯ 1992 ГОДА № 158 (22481)

Цена номера 2 рубля.

РОССИЯ, РУСЬ! ХРАНИ СЕБЯ, ХРАНИ!

О ВОДЕ И НЕ ТОЛЬКО...

ТАК ПОЛУЧИЛОСЬ, ЧТО В ДЕНЬ НАШЕЙ ВСТРЕЧИ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ ВОЛОГДЫ, РУКОВОДСТВОМ «ГОРВОДОКАНАЛА», ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В РЕДАКЦИИ С УТРА ОБСОХЛИ КРАНЫ. НЕ РАБОТАЛИ ДАЖЕ УЛИЧНЫЕ КОЛОНКИ. ВСЕ ЦЕНТР ГОРОДА ОКАЗАЛСЯ ОТКЛЮЧЕННЫМ. НО ГОСТИ НЕ СМУТИЛИСЬ: «ЛИКВИДИРУЕМ АВАРИЮ, И К ВЕЧЕРУ ВОДА БУДЕТ».

В КОНЦЕ РАБОЧЕГО ДНЯ ВОДА ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЯВИЛАСЬ. И КРАСНОСЕВЕРЦЫ ПОТОРОПИЛИСЬ ЗАПОЛНИТЬ ГРАФИНЫ И ЧАЙНИКИ НА ВСЕ НЕПРЕДСКАЗУЕМЫЙ ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ.

С водой в городе большая напряженность. Особенно удручает прогрессирующее ухудшение водоснабжения. Негативные эмоции земляков нашли выход на страницах областной прессы. Страсти накалились.

Б. В. Уладышев, глава администрации города Вологды: В сложившейся ситуации считаю действия редакции газеты «Русский Север» умышленным разжиганием «кухонных» страстей. Методы явно популистские, рассчитанные на нездоровый искусственный ажиотаж. Односторонним освещением фактов и событий как бы создается «рейтинг» газеты. Журналисты призывают к неплатежам за коммунальные услуги, создают видимость заботы о людях. И всячески шельмуют тех, кто непосредственно занят решением проблемы водоснабжения. Потом, когда в кранах появится вода, они обязательно присвоят себе очередную «трудную победу».

Ю. В. Беляков, заместитель главы администрации города (с возмущением): Сегодня в «Русском Севере» снова опубликованы письма Владимира Колосова. Сколько можно ходить по кругу, смаковать одно и то же?

В. В. Петухов, генеральный директор фирмы «Небедев»: «Русскому Северу» нужна подписка. Редакция неважно, каким образом «набираются очки». Но в борьбе за выживание не все методы хороши. К сожалению, тенденциозность в освещении событий способна нанести ущерб интересам дела. Если «загрязнить» Хрусталева (его снимут с работы или не выдержит и уйдет сам), я лично замены не вижу. Он на своем месте, грамотный специалист, ответственный работник. Следовательно, ущерб будет нанесен всему городу. Но даже по добрым исходам не смущают, газета уже чувствует себя «в рынке», понимает конкурентно довольно своеобразно: «надо обязательно шельмовать и топтать других, дабы выплыть самим». Кого наберут очередной жертвой — поживем, увидим...

Б. В. Уладышев: В Вологде масса проблем, водоснабжение — одна из них. Но она решается, средства для завершения строительства новой очистной станции выделены полностью. Процесс в завершающей стадии, идет монтаж и наладка оборудования. Подпрядчик («Вологдастрой») достаточно мощный, способен осилить объект без помощи со стороны. Случаются заминки — отдельное оборудование морально устарело, приходится его усовершенствовать или заменить. Но работы идут полным ходом. Водоочистная станция — объект достаточно сложный. Чтобы не нанести вреда качеству, профессионалов не следует топтать, «толкать под руку»...

Ю. В. Беляков: Водоснабжение в городе нормализовалось, как только ввели график. Но в августе-сентябре снова ухудшилось. В основном потому, что станция осветления на ПЗ-23 вышла из строя. Промышленным предприятиям пришлось подавать питьевую воду и в значительном количестве — до 20 тысяч кубометров в сутки. При внешнем дефиците такая «утечка» очень заметно сказалась на обеспечении населения.

Корр.: Какова цена питьевой воды для промышленных предприятий города и для рядовых граждан?

Ю. В. Беляков: Для населения применяется тариф 60 копеек за кубометр. Для предприятий — дороже трех рублей. Хотя себестоимость одного кубометра 5 рублей 10 копеек.

Корр.: Столь щедрая подача питьевой воды промышленным предприятиям на технические нужды вызвана экономическими проблемами муниципального бюджета и «Горводоканала»?

Ю. В. Беляков: Дело не в деньгах, просто не было другого выхода. Нам еще повезло, что станция осветления вышла из строя летом, а не зимой. Теперь ее восстановим и будем спокойны...

Корр.: Во многих домах города вода не поступает на верхние этажи даже по «графикам». Когда обстановка нормализуется?

Ю. В. Беляков: Примерно к первому ноября. А с пуском новой станции очистки (завод намечается в середине будущего года) потребности города обеспечены полностью. Тем более, что, кроме очистной станции, в городе строятся три зональные станции подкачки. Две из них вступят в строй тоже в будущем году.

Корр.: А если обещания «сполна обеспечить и всех удовлетворить» — не более, чем розовая мечта администрации? В наших обычаях — чем больше имеем, тем больше «сорим».

Б. В. Уладышев: Да, в бережливости мы видим большой резерв — сегодня еще тратится до тридцати процентов воды. Надо переходить к «рынку воды», но его не внедрить, пока в квартирах не появятся счетчики. Мы уже работаем с ВОМЗом.

Е. Н. Львов, президент фирмы «Укомсервис»: Если бы такой заказ поступил нашей фирме, мы бы через месяц выдали опытные образцы. И поставили дело на поток. К сожалению, нас, вологодских

предпринимателей, в упор не видят, все замыкается на заводы-гиганты. Но для них производство счетчиков — мелочевка, годами «руки не дойдут». Скорее ухватится за идею тот, для кого она станет главной жизненной программой.

В. В. Петухов: Мы потому и попросили редакцию организовать эту встречу с администрацией города, чтобы предложить жителям свои услуги. Предприниматели, деловые люди готовы оказывать конкретную помощь — и не только в вопросах водоснабжения. Обозначьте направление деятельности, ту или иную задачу, предложите практически реализовать какую-то важную программу, финансировать ее. Желающие найдутся. Не надо сторониться партнерства с рыночными структурами. И предлагайте любое дело на конкурсной основе — так выгодней, эффективней.

Б. В. Уладышев: Городу нужна серьезная реконструкция всей телефонной сети, перевод ее на шестизначные числа. Для этого требуется пять миллионов долларов. Подскажите, где взять?

В. В. Петухов: Вероятно, эта сумма названа начальником телефонной станции Лавровым?

Б. В. Уладышев: Да.

В. В. Петухов: Думаю, можно обойтись и меньшим количеством валюты, надо искать варианты. В Италии, скажем, оборудование стоит пять миллионов, в Австрии или другой стране запросят три. Почему соглашаемся с ходу?

Корр.: Мы несколько отвлечлись от темы. Пора вернуться к водоснабжению, к той непростой ситуации, когда даже очень низкие тарифы на воду не сглаживают «острых углов».

Б. В. Уладышев: Мы приняли решение — жильцы четвертых и пятых этажей могут оплачивать только пользование установленным тарифом. Пусть обращаются в домоуправления, им сделают перерасчет...

Наш комментарий. Официальная часть встречи завершилась. Попытки вологодских предпринимателей повернуть администрацию города лицом к рынку осуществились, заметим, в более мягких тонах, чем удалось воспроизвести нам.

Да и истинной была ли эта дипломатия — вести партнерский, деловой разговор с властью о рыночных методах администрирования. Тем не менее пожелания вологодских предпринимателей услышаны, стороны договорились работать в контакте. Но остались «за кулисами» переговоры вопросы, о которых невозможно умолчать.

О рынке воды только вскользь оговорился Борис Валерьевич Уладышев. Зато директор «Горводоканала» Акиндин Арсентьевич Хрусталев в беседе с корреспондентом заявил, что иным путем проблему водоснабжения города вообще не решить. Что подразумевает конкретно? Оплата должна производиться не по тарифу, а по себестоимости (5 рублей 10 копеек за кубометр воды). «Водоканал» обещает взять на себя учет расхода, установить в каждом доме отдельный водомер. Квартирные счетчики — это забота собственников. Вычеты не будет. Любо за свой счет установивший по четыре счетчика на каждую квартиру (ориентировочная стоимость каждого до тысячи рублей плюс установка). Любо раскошелится сполна по санитарной норме на душу потребления.

Иначе не научит людей бережливости, — замечает А. А. Хрусталев. — Я лично так и не сумел приучить своих домочадцев...

Организаций, подобных «Водоканалу», в городе хватает. Например, торговая, взимающая плату за неработающие без воды газовые колонки. Или обратите внимание на холодные отопительные батареи в наших квартирах и продающиеся растапливатели за неказенные услуги. Незащищенный оказался потребитель коммунального сервиса перед произволом муниципальных монополистов.

Теперь о миллионах, что с трудом, но изыскиваются в том же бюджете для финансирования монтажа новой станции очистки воды. Понимаю — для блага народа денег не жалко. Но смущают масштабы утечек и потерь: цифра названа — до тридцати процентов. Плюс к тому расходы на технические нужды предприятий, заправку поливочных машин и т. д.

Напрашивается вопрос — с того ли конца решаются в городе проблемы водоснабжения?

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

Есть и конструктивное предложение на злобу дня. Поскольку дефицит воды создан, возросли и потери. Кто бы проявил инициативу и обратился к населению с конкретной просьбой: «Люди добрые, берегите воду, не создавайте лишних запасов и не сливайте их в канализацию при свежей подаче, ликвидировав все «утечки». Может, тогда появится вода хотя бы на четвертых этажах?»

ИНФОРМАГЕНТСТВО «ЗЕРКАЛО»



Постановление администрации области от 09.10.92 № 500

Об упорядочении практики установления торговых надбавок

1. В целях упорядочения практики установления торговых надбавок к свободным оптовым (оптовым) ценам на товары народного потребления предоставлять право предприятиям торговли и общественного питания (независимо от подчиненности и форм собственности), кроме предприятий общественного питания III наценочной категории, самостоятельно устанавливать размеры торговых надбавок (наценки) на реализуемые товары (продукцию), за исключением социально значимых, потребляемых в быту, по которым сохраняется регулирование торговых надбавок.

В торговую надбавку включаются фактические издержки обращения, в том числе транспортные и другие расходы продавца (оптового и розничных торговых организаций), прибыль, а также налог на добавленную стоимость.

2. Установить предельные нормы рентабельности в оптовом звене 3%, в розничном — 8% (по всем товарам, кроме табачных изделий).

3. Разрешить всем торговым предприятиям и организациям независимо от форм собственности реализовывать табачные изделия по свободным (рыночным) ценам без ограничения уровня рентабельности в составе оптовых и торговых надбавок.

4. Утвердить предельные размеры торговых надбавок на социально значимые товары, реализуемые всеми торговыми предприятиями и организациями независимо от форм собственности.

Глава администрации области
Н. М. ПОДГОРНОВ.

Предельные уровни торговых надбавок на социально значимые товары, реализуемые всеми торговыми предприятиями и организациями независимо от форм собственности

Наименование товара	Размер торговой надбавки
1. Хлеб и хлебобулочные изделия	Город — 10%, село — 15%
2. Мясо свиное, колбасные изделия	15%
3. Молочная продукция (за исключением масла животного, сыров, молочных консервов)	15%
4. Продукты для детского питания	15%
5. Водка	Город — 15%, село — 25%



Снимает Евгений Соколов

Ноплетем, пожуем...

...приблизимся и снова за работу. Обычный, никогда не утомляющий рабочий ритуал. Снова в руках вослед позвякивают коклюшки, снова дьявольские сочетания нитей принесет обыкновенное чудо вологодского кружева. Его иногда называют в восхище-

нии нерукотворным. Наверное, в этом преувеличении есть доля истины. Ведь в появлении красоты всегда есть тайна. Тайна, которая открыта многим мастерам вологодской «Снежинки».

НИНА КОНОВАЛОВА.

«Деловая Вологда» № 11

В город-призрак превратится Череповец, если не... — прогноз экспертов транснациональной корпорации «Эрнст энд Янг» в материале Сергея Бегляка.

«Бизнес-контакт» — новые деловые предложения.

Налог платить надо.

Но с умом... — беседа с профессором Б. А. Рагозиным, автором книги «Как значительно уменьшить выплаты налогов на добавлен-

ную стоимость, на прибыль с физических лиц и платежи в пенсионный фонд на совершенно законных основаниях».

Куда вложить ваучеры — беседа с управляющим акционерной компанией «Вологдаинвест» А. Ф. Ушаковым.

Купон бесплатных чашек объявлений. Кстати, этот купон можно послать в газеты бесплатных объявлений.

Срок продлен

Глава администрации области своим постановлением от 8 октября с. г. за № 499 продлил на октябрь 1992 года срок действия пп. 1 и 2 постановления администрации области от 27.08.92 № 447 «Об установлении предельного уровня рентабельности при перера-

ботке зерна и производстве хлебобулочных и макаронных изделий».

КА СВЕДЕНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ: этот документ был опубликован в «Красном Севере» в номере за 2 сентября т. г.

ПРЕСС-ЦЕНТР ОБЛАСТНОГО СОВЕТА.

Письмо в редакцию

А вечер был хорош...

Уважаемая редакция газеты, в которой я проработал многие десятилетия! Хочу сказать, что я с грустью читаю в «Русском Севере» и в «Красном Севере» полемические материалы со взаимными уколами. Мне, старому газетчику, странно и непонятны такие отношения двух редакций. Зачем же коллеги из «Русского Севера» ставят палки в колеса «Красному Северу»?

Я был на этом вечере (между прочим, встреча ветеранов происходила днем) и могу подтвердить, что проект он очень хорош, что мы, ветераны журналистики, очень довольны и благодарим за встречу Вологодское отделение Союза журналистов.

Но встает за пером меня побуждает не противостояние двух редакций, а совершенно конкретное обстоятельство. В «Русском Севере» за 13 октября сообщено, что сотрудники редакции «Красный

Север» Л. Горов в заметке «Шумим, братцы, шумим?» поглумился над ветеранами журналистики, и за это, дескать, «Русский Север» приносит им извинения.

Я был на этом вечере (между прочим, встреча ветеранов происходила днем) и могу подтвердить, что проект он очень хорош, что мы, ветераны журналистики, очень довольны и благодарим за встречу Вологодское отделение Союза журналистов.

Но встает за пером меня побуждает не противостояние двух редакций, а совершенно конкретное обстоятельство. В «Русском Севере» за 13 октября сообщено, что сотрудники редакции «Красный

Север» Л. Горов в заметке «Шумим, братцы, шумим?» поглумился над ветеранами журналистики, и за это, дескать, «Русский Север» приносит им извинения.

Я был на этом вечере (между прочим, встреча ветеранов происходила днем) и могу подтвердить, что проект он очень хорош, что мы, ветераны журналистики, очень довольны и благодарим за встречу Вологодское отделение Союза журналистов.

Но встает за пером меня побуждает не противостояние двух редакций, а совершенно конкретное обстоятельство. В «Русском Севере» за 13 октября сообщено, что сотрудники редакции «Красный

Север» Л. Горов в заметке «Шумим, братцы, шумим?» поглумился над ветеранами журналистики, и за это, дескать, «Русский Север» приносит им извинения.

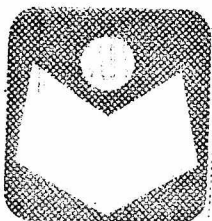
Я был на этом вечере (между прочим, встреча ветеранов происходила днем) и могу подтвердить, что проект он очень хорош, что мы, ветераны журналистики, очень довольны и благодарим за встречу Вологодское отделение Союза журналистов.

Но встает за пером меня побуждает не противостояние двух редакций, а совершенно конкретное обстоятельство. В «Русском Севере» за 13 октября сообщено, что сотрудники редакции «Красный

Север» Л. Горов в заметке «Шумим, братцы, шумим?» поглумился над ветеранами журналистики, и за это, дескать, «Русский Север» приносит им извинения.

Я был на этом вечере (между прочим, встреча ветеранов происходила днем) и могу подтвердить, что проект он очень хорош, что мы, ветераны журналистики, очень довольны и благодарим за встречу Вологодское отделение Союза журналистов.

Но встает за пером меня побуждает не противостояние двух редакций, а совершенно конкретное обстоятельство. В «Русском Севере» за 13 октября сообщено, что сотрудники редакции «Красный



ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ

КТО ЕСТЬ КТО, ЧТО ЕСТЬ ЧТО

Стандарт — государственный стандарт, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила и другие документы, которые в соответствии с законодательством Российской Федерации устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг);

Обязательная сертификация — подтверждение уполномоченным на то органом соответствия товара (работы, услуги) обязательным требованиям стандарта;

Недостаток — отдельное несоответствие товара (работы, услуги, обязательным требованиям стандартов, условиям договоров либо обычно предъявляемым требованиям, а также информации о товаре (работе, услуге), предоставленной изготовителем (исполнителем, продавцом);

Существенный недостаток — недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением либо не может быть устранен в отношении данного потребителя, либо для его устранения требуются большие затраты труда и времени, либо делает товар (работу, услугу) иным, чем предусмотрено договором, либо проявляется вновь после его устранения.

Понятия «недостаток» и «существенный недостаток» имеют очень большое значение, поскольку их обнаружение является основанием для применения к изготовителю, продавцу и исполнителю различных мер юридической ответственности, предусмотренных Законом о защите прав потребителей. При определении недостатка необходимо обратить внимание на то, что это отдельное несоответствие товара (работы, услуги), прежде всего, обязательным требованиям стандартов. Следовательно, речь идет не вообще о каком-то отступлении от стандарта, а лишь о таком, которое нарушает его обязательное требование.

БРАК В КРЕДИТ

Вы купили вещь в кредит, но она оказалась недоброкачественной. Как быть? Однозначного ответа на этот вопрос нет. Ст. 17 Закона РФ «О защите прав потребителей» не делает оговорок относительно товаров, приобретаемых в кредит. Следовательно, покупатель вправе требовать устранения недостатков вещи (гарантийного ремонта), ее уценки, замены на аналогичную (близкую по свойствам) или возврата уплаченной суммы.

Однако ст. 21 этого Закона касается вопросов кредита. Если при совершении покупки за наличный расчет потребитель вправе требовать возврата стоимости вещи по цене, существующей в момент предъявления претензии (если цены повысились), то при покупке в кредит он такого права не имеет и может рассчитывать лишь на ту часть суммы, которую уже уплатил.

Ю. ГАВРИКОВ.

Среди знаменательных дат календаря 14 октября занимает скромное место: не юбилей, не всенародный праздник. Но ежегодно во всем мире об этом дне — Международном дне стандартизации — вспоминают не только люди, профессионально занятые разработкой и утверждением стандартов. Не будет преувеличением сказать, что стандартизация — одно из весомых подтверждений единства человеческой цивилизации: ведь метр — везде метр, европейский электроприбор включается в сеть и в Африке, а самолет может быть заправлен горючим в любом аэропорту мира.

Мы ОТДАЕМ приоритет проблеме единого экономического пространства на огромной территории, где должны действовать общие технические законы, нормы безопасности для человека и природы.

Значительным событием текущего года в России было принятие Закона «О защите прав потребителей». Этим законом впервые в стране введена обязательная сертификация товаров (работ, услуг), на которые в стандартах установлены требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья потребителей и охраны окружающей среды, предотвращение причинения вреда имуществу потребителей.

День 14 октября в нашей стране может быть отмечен как одна из вех на пути сближения отечественной стандартизации с международной практикой. Идет сближение ее систем с аналогичными системами мирового сообщества — сертификация продукции и систем качества. Предстоит большая работа по созданию надежной испытательной базы, подготовке экспертов-аудиторов, регламентации процедур и методик.

Работая над этим материалом, я в полной мере осознал, насколько трудно говорить о качестве во время острых хронических болезней нашей экономики: низкого технического уровня ряда предприятий, дефицита и монополизма производителей, падения трудовой и производственной дисциплины, группового эгоизма производителей. Трудно предлагать рецепты лечения этих болезней, так как многое уже перепробовано, но ощутимых положительных результатов не получено.

Не вдаваясь в анализ «утешительной» ретроспективы команды — административных времен, давайте посмотрим, как работала наша промышленность в текущем году.

За 9 месяцев текущего года из 94 предприятий, проверенных органами госнадзора, вскрыты факты некачественного изготовления продукции на 68 предприятиях (72,3 процента). За этот период госнадзор был вынужден запретить поставку или реализацию продукции 114 раз. За реализацию нестандартной продукции исключено из отчетных данных проверенных предприятий продукции на 7,1 млн. рублей, 312,6 тысячи рублей незаконно полученной прибыли перечислено в местный бюджет.

Падают темпы обновления продукции. Здесь положение

Не только школьными принадлежностями торгует теперь вологодский магазин «Школьник». Один взрослый дядя пригласил здесь импортные ботинки не за одну тысячу. Товар в коробку упаковали — чек не дали.

А дядя, между прочим, оказался отнюдь не школьником в отношении своих потребительских прав, поскольку внимательно изучил Закон «О защите прав потребителя» и потребовал документ, подтверждающий покупку.

ИГРА ДОЛЖНА БЫТЬ ПО ПРАВИЛАМ

ухудшается из года в год. В 1990 году новых образцов создано на 13 процентов меньше, чем в 1989 г., а в 1991 г. — на 18 процентов меньше, чем в 1990 г.

Аналогично обстоит дело и с техническим уровнем продукции. Из поставленных на производство образцов новой техники признано превышающими мировой уровень только 7 процентов. Можно продолжать этот печальный и тревожный перечень. Большие нарекания вызывает качество строительства жилых домов и других объектов социального назначения.

В ИТОГЕ приходится констатировать, что до последнего времени мы не имели современных научных, технических, организационных, экономических и правовых механизмов управления качеством.

Что же делать? Обратимся к опыту развитых стран, где эффективно работает механизм аттестации производств на стабильность качества и сертификацию производимой продукции, подкрепленный экономическими и правовыми нормами. Его движущей силой является развитый рынок.

Наша промышленность испытывает желание, правда, не подкрепленное сегодня реалиями, пробить хотя бы тропинку на мировой рынок. Значит, надо играть по его правилам. Перестройка системы стандартизации предполагает прямое заимствование международного опыта, где стандарт давно признан не насильственно навязанной нормой, а документом, в равной мере удобным и выгодным продавцу и покупателю, поставщику и потребителю для взаимного согласования действий в обмене товарами и услугами.

Итак — аттестация производств и сертификация продукции по зарубежной модели. К сожалению, если у нас сегодня объявить всеобщую аттестацию и сертификацию — это будет очередной авантюрой с печальным концом. Наша промышленность в основной ее части не готова ни к аттестации, ни к сертифика-

ции. Более того, при отсутствии необходимых экономических механизмов и давления рынка она всеми правдами и неправдами будет «убегать» от сертификации.

Есть ли выход? Есть. Начиная работу по освоению современных методов управления качеством продукции необходимо с двух сторон. Закон «О защите прав потребителей» предполагал добровольную сертификацию и обязательную. Путь первый.

У нас есть предприятия (их сравнительно небольшое количество), испытывающие давление внешнего рынка. Эти предприятия уже сегодня достаточно хорошо понимают не-

особенно в нашей стране роль общества потребителей. Действительно, кто, как не потребители в условиях дефицита способны воспрепятствовать допуску на прилавки некачественной либо опасной для жизни и здоровья людей продукции? Поэтому органы Госстандарта оказывают и будут оказывать обществу всемерную помощь, в том числе в организации независимых общественных испытаний, а также привлекать потребителей к участию в государственных испытаниях и экспертизах.

ЛЮБЫЕ современные системы управления качеством продукции будут немедленно обесценены, если их не под-

крепит действенным экономическим и правовым механизмом, который делал бы убыточно невыгодным для предприятия выпуск некачественной продукции. Закон «О защите прав потребителей» устанавливает систему взаимной жесткой ответственности руководящих, контролирующих органов и предприятий-изготовителей за выпуск некачественной продукции, а торговых организаций — за их продажу.

Итак, нужно начинать — поэтапно, взвешенно, соизмеряя желания с имеющимися ресурсами и экономическим положением страны. Ждать быстрых результатов, резкого «за два-три годика» повышения качества продукции — беспочвенные иллюзии. Стремление найти сильнодействующее средство может родить только уродливые феномены. Вспомним опыт Японии — для того, чтобы добиться высочайшего качества продукции, потребовалось около 15 лет кропотливой работы буквально всей страны и каждого отдельного работника, воспитанного в сознании того, что от качества его труда зависит уровень его жизни.

Я сознательно не коснулся многих других проблем стандартизации. Мне хотелось «приземлить» разговор, высветить конкретные практические проблемы повышения качества при достигнутом техническом уровне. Как видите, нам предстоит размотать клубок многих нерешенных вопросов. Да и реально ли в условиях ненасыщенного рынка гнаться за мировыми достижениями?

И все же будем надеяться, что 14 октября — один из немногих международных «дней» станет серьезным шагом вперед на этом пути, напомним, что стандартизация как вид деятельности, профессия стандартизатора не случайно пользуется уважением в мировом сообществе.

В повышении качества продукции, товаров и услуг может быть весьма значительной

В. БАЛИН,
директор Вологодского Центра стандартизации и метрологии.

И ТАКОЕ БЫВАЕТ!

УРОК ДЛЯ «ШКОЛЬНИКА»

— Платите 3 рубля за оформление товарного чека, — потребовала в свою очередь продавщица.

— С какой стати? — возмутился покупатель и потребовал... словом, победа осталась на его стороне.

Гордо носит он теперь обнову, не опа-

саясь, что «Школьник» откажется принять товар обратно в случае его недолговечности.

А если откажется?

Потребитель обратится к Закону.

ЧТОБЫ НЕ ПОСЕДЕЛА «АЛЕНКА»

Сейчас, приобретая шоколад за баснословные деньги, мы пытаемся спрятать его к празднику куда-нибудь подалее и «наподалее». А сроки и условия хранения влияют на качество продукции.

Оказывается, ни в коем случае нельзя хранить его в холодильнике: плитки покрываются седым налетом, а это значит, что качество и вкус шоколада ухудшились. Оптимальная температура хранения — 18 плюс минус два-три градуса.

Не надо годами держать его на «черный день» — срок хранения — от 3 до 6 месяцев. Этот привередливый продукт не любит соседей со специфическим запахом вроде табака или, не дай Бог, химических средств. Характеристика внешнего вида шоколада нормального качества — блестящая лицевая поверхность без седоватого налета и пятен, твердая консистенция и матовый излом, цвет — от светло-коричневого до темно-коричневого.

Шоколад — очень полезный, высококалорийный продукт. Чем меньше в нем вкусовых добавок, тем выше калорийность. Добавки используют самые разные: сухое молоко, сливки, цедру, тертый или дробленый орех, ароматические эссенции, ванилин, ядро миндаля, корицу и другие.

Все рецептуры разделены по видам:

обыкновенный шоколад без добавлений («Ванильный», «Детский», «Цирк»),

обыкновенный шоколад с добавлениями «Аленка», «Золушка», «Сказки Пушкина», «Театральный», «Басни Крылова», «Сливочный»),

десертный шоколад без добавлений («Спорт», «Шоколадные медали», «Прима», «Красный Октябрь», «Наша марка»), десертный шоколад с добавлениями («Молочный», «Миньон», «Три поросенка», «Буратино», «Юбилейный», «Москва», «Пингвин»),

пористый десертный шоколад с добавлениями («Слава», «Ракета», «Конек-Горбунчик»).

Существуют также разнообразные рецептуры приготовления шоколада с начинками.

Взрослым советуют есть горький шоколад, делают который с приготовлением солей. Это, например, «Золотой якорь». Детшкам же полезны молочные и сладкие сорта: десертный кофеино-молочный шоколад «Мокко с молоком», «Ванильный», «Золотой ярлык», «Театральный».

Если вы купили шоколад, не забудьте посмотреть на этикетку. На ней обязательно должны указываться:

товарный знак и наименование предприятия-изготовителя;

наименование шоколада;

состав основных компонентов;

вес нетто;

дата выработки;

номер стандарта;

розничная цена.

Почему просим на это обращать внимание всегда? Потому что в век нынешний очень много продукции, поступающей неизвестно откуда. Специалисты не советуют покупать пищевые продукты, в том числе и шоколад, в коммерческих магазинах: в них нет условий для хранения, не соблюдается температурный режим, влажность воздуха; контроль за качеством продаваемых продуктов практически нет.

ДЖИННУ ПРИЩЕМИЛИ ХВОСТ, НО НЕ СМЕРТЕЛЬНО

Наверное, долго ругал себя молодой торговец жвачкой за то, что закурил нехоти — его тут же пригласил пройти за нарушение правил поведения на территории рынка участковый инспектор милиции В. А. Басов, а в милицеском кабинете «перехватил» работник Госстандарта Р. Б. Мустафин, потребовавший удостоверение качества на товар. Оно оказалось недействительным...

Итак, очередной рейд по городскому рынку. В одном из предыдущих выпусков «Клуба потребителя» мы обещали рассказать, какие изменения произошли здесь после принятия постановления главы администрации города Вологды «Об организации работы городского рынка».

ПРИБАВИЛОСЬ МИЛИЦИИ. И ДЕЛ ДЛЯ МИЛИЦИИ

Теперь за рынком закреплен уже не один участковый инспектор, а целая группа. В первую очередь работу «подкидывают» подростки, целыми днями слоняющиеся здесь без дела. Один вот только что стащил бейсболку у вьетнамца, другой — кошелек, третий решил «действовать по-честному» — купил в ларьке ящик девятирублевого мороженого и тут же стал продавать по пятнадцать рублей.

Уже не красуются нахально на прилавках «злодейки с наклеякой». Заметно трезвее выглядят сами продавцы. Затаялись игроки — аттракционисты, скупщики валюты, исчезли порнографические журналы. Милицию постоянно привлекают к участию в проверках налоговая инспекция, санитарная служба, администрация рынка, поскольку без «телохранителей» иметь дело с некоторыми представителями частного бизнеса небезопасно. Уже составлено более десятка совместных протоколов.

БЕЗ БУМАЖКИ— НАРУШИТЕЛЬ, А С БУМАЖКОЙ— ПРОДАВЕЦ

— У каждого торгующего продуктами питания, промтоварами должно быть специальное разрешение на торговлю в виде удостоверения, выданных городской администрацией, — объяснял мне налоговый инспектор А. М. Зеленко.

Я про себя усмехнулась: чего захотели в этом-то бедламе! Но, к удивлению, удостоверения — с ф. и. о., фотографией, отметкой об уплате налога, домашним адресом — имелись у всех, к кому мы подходили. Молодой человек, примостившийся на краешке дощатого прилавка, с гордостью заметил, что рынок — его постоянное место работы, что он исколесил всю страну в поисках вот этих модных вещичек и, продавая их по более дешевой цене, чем в магазине, делает доброе дело.

Своим рабочим местом он дорожит, старается не ссориться с налоговой инспекцией, которая его уже знает в лицо. Ага, теперь легко объясняется фантастический случай (см. «Клуб потребителя» 2 сентября) с базарным корбейником Юркой, который принял обратно у покупателяницы развалившиеся кроссовки и даже принес извинения...

В качестве положительного примера Александр Михайлович обратил мое внимание на «свеженьких» торговцев из Белоруссии, которые по приезду сразу пришли в городскую администрацию, получили право на торговлю, уплатили подоходный налог. Вежливы в обращении с покупателем: и трикотаж, пледы, коврики, обувь идут на расхват.

Впрочем, нашлись и «нестреляные воробышки»: немолдому вьетнамцу пришлось быстренько собрать вещишки

и пройти в милицкий кабинет для оформления протокола. Торговал без удостоверения — заплати штрафу двенадцать процентов от дохода.

КАК МЫ ПОКУПАЛИ БУТЫЛКУ

С работниками отдела борьбы с экономической преступностью городского УВД Н. В. Борькиным и О. В. Тимошенко мы решили купить бутылку водки. У кого — их наметанному глазу виднее. И сразу попали в точку — строговались со смуглыми торговцем за полторы сотни. Вскоре у гражданина Азербайджана К. Г. Курбанова было конфисковано 19 бутылок «Русской».

Неприятности ждут и продавца магазина № 32 Вологодского ОРТО, что на территории рынка, Е. Б. Осипову, которая продала оперуполномоченным ОБЭП груши на рубль дороже. Как выяснилось, менее чем за час она обшарила 70 покупателей. Начальник сектора государственного надзора за метрологическим обеспечением Центра стандартизации и метрологии А. И. Некрасов также забраловал в этом магазине весы с истекшим сроком поверки, которые «шлели» не в пользу покупателей.

НА ЗУБОК?

Тем временем в пищевой лаборатории рынка начальник отдела контроля за качеством продукции и сертификации ЦСМ Р. Б. Мустафин обнаружил, что приборы, с помощью которых должны проводиться исследования на содержание в продуктах питания вредных веществ, образно говоря, «заржавели». Работники лаборатории к ним даже не подходят. Не проводятся анализы на содержание нитратов. В нерабочем состоянии прибор на радиоактивность. Проверка овощей и фруктов происходит «на зубок». Или еще проще — разрезается пополам яблоко

или огурец. Понравится — выдадут справку, не понравится — наверное, тоже выдадут. Записи в журнале только об органолептических проверках. «Много напишем — больше платить налог», — объяснили работники лаборатории.

Словом, ветеринарная служба ни в коей мере не выполняет положение о работе пищевых лабораторий при рынке. Она, наделенная сейчас большими правами и обязанная быть главным контролером и грозой всех недобросовестных торговцев, сама является образцом недобросовестного отношения к делу. Взыскать к совести ее работников бесполезно. Было принято решение об отчете начальника лаборатории А. Н. Отрошенко на координационном комитете по контролю за исполнением «Закона о защите прав потребителя» при областном Совете народных депутатов.

Прошло не так уж много времени со дня нашего предыдущего рейда. Помню, как в начале лета директор рынка Л. А. Краснобаев горючил, с тоской глядя на барахольную вакханалию: «Эх, упустили время, теперь нам с этим бардаком ничего не сделать». Но смотрите: достаточно было одного постановления городского администрации (наконец-то определились, в чем ведении рынок — города или области), чтобы выпущенному на волю джинну «прищемили хвост». Увы, не смертельно: нас продолжают наддувать, травить, оскорблять, но уже не столь нагло. И так будет до тех пор, пока мы сами по доброй воле не перестанем клеветать на эту удочку, пока наплевать будет относиться к своим обязанностям — те, кому по долгу службы доверена защита наших с вами потребительских прав, которым глубоко безразлично, полакомится ли наш ребенок сегодня радиоактивным яблоком...

Из последних сообщений представителей союза потребителей: в воскресенье на рынке снова «играла». Милицкий наряд прошел мимо, «закрыв глаза».

ВОТ ТАКАЯ КАРТОШКА...

А знаете ли вы, уважаемые потребители, что нынче нас чуть было не накормили мелкой, гнилой, паршивой, словом, нестандартной картошкой по «стандартной», без всяких скидок, цене? И накормили бы, не проявив вовремя бдительность координационный комитет по контролю за исполнением «Закона о защите прав потребителя» при областном Совете народных депутатов. На последнем заседании комитета был поставлен вопрос об отмене пункта 8 постановления администрации области «О дополнительных мерах по обеспечению населения городов области картофелем из урожая 1992 года».

Напомним: чтобы стимулировать заготовки, постановление позволяло мелкую, нестандартную картошку продавать населению — по высокой цене.

Чтобы понять причину включения этого пункта в постановление, вспомним сроки его принятия: 28 августа, когда, откопав на полях и огородах картофельные «горошины», все настроились на грядущий урожай, картофельный голод. И чтобы подстраховаться, администрация пошла на столь вынужденную меру.

А картошечка-то налилась... Правда, представители комитета по сельскому хозяйству и продовольствию просили не отменять восьмой пункт, уверяя, что мизерная доля нестандартной картошки попала бы лишь к спецпотребителю, а не к широкому покупателю.

Дрянь в хранилища засыпем — сгноим хорошее, — резонно заметил начальник областного управления торговли П. М. Файзов. Это мнение оказалось решающим.

Второй вопрос, вынесенный

на обсуждение координационного комитета, вызвал более оживленную полемику. П. М. Файзов позначил присутствующих с новыми правилами торговли на территории Вологодской области. Вернее, не с правилами, а с «болванкой», которую предстоит порядком «пообтесать». Начало этому сразу же, на заседании, попытались положить заведующий юридическим отделом облсовета Ю. Н. Рудаков, начальник территориального управления государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур А. Н. Трудов, начальник областной государственной инспекции К. Г. Раздогова. Капитолина Геннадьевна высказала сомнение: не порем ли мы горячку, поспешив с разработкой своих, местных правил, поскольку этот вопрос в компетенции Москвы? Прави-

ла должны быть едиными на всей территории России.

Но пока Москва «раскачивается», в Вологде директор универмага заявляет: «Дадут новые правила, тогда и будем их выполнять», отказывая покупателю в обмене товара.

У продавца и потребителя должно быть руководство к действию, пусть даже и временное. Координационный комитет предложил областному управлению торговли последовать за доработкой правил.

Когда материал готовился к печати, мы получили сообщение: областная администрация исключила пункт 8 из постановления «О дополнительных мерах по обеспечению населения городов области картофелем из урожая 1992 года».

Официально доступ нестандартного картофеля к прилавку закрыт.

А на деле?

ИЗ ПИСЕМ И ЗВОНКОВ В СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВОЛОГДЫ

НЕТ НА НИХ УПРАВЫ...

У нас в двадцать четвертом магазине все дорожее, чем в других. Особенно за хлебом, неизменно. Продавцы хамят. В одну смену — заведующая подберет, в другую — не подступись...

Обратите внимание на фирменный магазин хлебокомбината № 1 «Колобок», что на Советском проспекте. Хотя он и фирменный, но работает криво.

кой продавцы безбожно хамят.

Хуже, чем наш сорок девятый магазин на улице Текстильщиков, в городе, наверное, и нет. Обслуживание грубое, на прилавках — грязь, вода, продавщицы без колпаков. Подойти про-

тивно. Скажешь — отгрызаются. Понимаем, конечно, что теперь на них управы нет...

В центре магазинов много, а у нас в Лосте — один, вот и терпим все издевательства, которые чинят работники магазина...

Умоляем, проверьте девяносто пятый, что на Ленинградском шоссе. Никакие инспекции сюда сроду не заглядывали...

УПРАВА ЕСТЬ НА ВСЕХ!

Беседа с начальником областной Государственной торговой инспекции К. Г. РАЗДРОГОВОЙ

— Капитолина Геннадьевна, на что жалуются сейчас?

— На цены, обшечы, обвесы, качество товаров, плохой прием стекловосуды. Меньше — на припрятывание товара. Работники прилавка начали понимать: спрячешь — можешь прогореть (конкуренция не дремлет), сгноить продукты. Участились обращения за помощью в гарантийном ремонте сложнотехнической техники. Тоже показатель времени: нарушились прямые связи торговых организаций с поставщиками.

Вот результаты некоторых последних проверок. В муниципальном предприятии розничной торговли «Магазин № 29» слаб контроль за сроками реализации скоропортящейся продукции. Забраковано 130 кг кефира, 54 кг студня, кексы «Домашние», плов «Старинский». Давным-давно истек срок реализации конфет «Пилуки», «Белая». Не соблюдается товарное соседство: мясо, масло, сыр, студень хранятся вместе. Директор М. Ф. Фролова написала объяснение: «Продукты не пользуются спросом из-за высоких цен». А может быть, из-за плохой работы в купателе?

МПРТ «Магазин № 9» (директор В. С. Булочкина) продало детским садом сливочное масло с плесенью. При проверке магазина была обнаружена также прогорклый подсолнечный халва и 27 кг скисших сливок. Целый «букет» обшечов, обвесов в магазине № 33 ОРТ «Вологодское» на улице Конеч-

ва. Обижают покупателей и промтоварные магазины. Так, «Молодежный» (микрорайон льнокомбината) продал

девчатам китайские туфельки, которые развалились при первом же обновлении. Благодаря нашему вмешательству обувь приняли назад, она, кстати, оказалась не китайской...

— Это значит, работники магазина дали покупателям заведомо ложную информацию о товаре, что противоречит Закону «О защите прав потребителей», и они могут перед этим Законом ответить сполна?

— Работники «Молодежного», очевидно, сами не имеют достоверной информации о товаре и не удосужились ее получить, хотя обязаны ориентироваться в вопросах качества. Все объяснения типа «Откуда мы можем знать?» объясняются только нерадивостью и неуважением к покупателю.

— Интересно, ошибусь ли я, если скажу, на какие магазины в Вологде у вас больше всего жалоб? На сорок девятый, двадцать четвертый, так?

— Угадали. Впрочем, не удивляйтесь, наверное, и к вам поступают жалобы от жителей микрорайонов 23 ПЗ и льнокомбината? За последнее время на магазин № 49 (ул. Текстильщиков) — шесть жалоб подряд. Это очень много. Нашей муниципальной власти необходимо обратить внимание, соответствуют ли занимаемой должности директора этих предприятий.

— Покупатели уже не верят, что на работников торговли есть какая-то управа...

— Управа есть на всех: штрафы, экономические санкции, меры административного и даже судебного воздействия. Возьмем деятельность нашей инспекции. Допустим, мы обнаружили, что магазин получил незаконную при-

быль из-за необъективной торговой надбавки. Немедленно составляем протокол в административные органы для наложения штрафов, направляем акты руководителям предприятий, которые должны принять дисциплинарные меры по отношению к провинившимся. Кстати, по новому законодательству изменены суммы штрафов за нарушение правил торговли: минимальный составляет теперь 300 рублей, максимальный — 6 тысяч 300 руб. в зависимости от нарушения. Не отменена и такая мера воздействия как запись в книге отзывов и предложений.

За девять месяцев нынешнего года изъято в доход областного бюджета незаконно полученной выручки в результате неправомерного завышения цен — 1 млн. 200 тыс. руб., оштрафовано административными комиссиями 290 человек на сумму 27,8 тысячи рублей. Наказаны в дисциплинарном порядке 416 человек, сняты с работы — 15. На семерых направлены материалы в следственные органы. А вы говорите — нет управы...

— А теперь, Капитолина Геннадьевна, проконсультируйте нас, пожалуйста, по нескольким актуальным вопросам, которые наиболее часто задают потребители. Должны ли в сливочного масла зачищаться желтые края?

— Безусловно. До подачи товаров в торговый зал должна производиться их предварительная подготовка: зачистка продуктов от штафа (так называются желтые края), удаление шпагата, металлических скрепок, концов оболочки у колбасных изделий, колбасного сыра, копченостей.

— Почему на один и тот же товар, полученный от одного поставщика, в разных магазинах разные цены? К примеру, последний нашумевший случай с оливковым маслом — где-то оно продавалось по 100 рублей, где-то по двести.

— Насчет оливкового масла звонили и нам. Проверка нарушений в ценообразовании не обнаружила. Каждый магазин применил свою торговую надбавку в пределах установленных норм. Где-то, стремясь побыстрее продать мясо, ограничились десятью процентами, где-то, будучи уверенными в успешной реализации, «завернули» верхние двадцать пять.

— Могут ли продаваться товары в наборах? Водка с напитком, «Минтай» с филе ставриды?

— Строго запрещено обуславливать приобретение одних товаров приобретением других, продавать без предварительного заказа покупателя продвольственные наборы с так называемой «нагрузкой».

— А книги?

— Тут ситуация несколько иная. Книготорговцы объясняют, что комплектация наборов производит фирма-поставщик в рамках договора. Однако под шумок «набирают» и сами...

Хочу посоветовать также покупателям обращать внимание на наличие противососов, равнозначных упаковке взвешиваемого продукта.

А также напомнить, что разрабатываются новые правила торговли, где все эти вопросы будут отражены, и надеюсь, что тогда их меньше будет у нашего потребителя.

ПРАВОВОЙ ПРАКТИКУМ

Раздел ведет заслуженный юрист Российской Федерации Юрий Сергеевич САВРИНОВ.

ЗАКАЗАЛИ ДИВАН — ПОЛУЧИЛИ ОБМАН

Хорошие новости тоже быстро «хоронят». Услышала вологжанка Л. положительные отзывы об одной кооперативной фирме: мебель здесь делают качественно и сроки соблюдают. Решила воспользоваться ее услугами, тем более что организация, в которой трудится Л., решила помочь своим работникам в приобретении дорогостоящих вещей, предоставив им денежный кредит с последующим вычетом из зарплаты.

Действительно, в приемной фирмы заказчицу встретили исключительно приветливо, внимательно, заказ записали в книгу. Организация перечислила деньги, заказчица по согласованию

с исполнителем принесла свой отделочный материал. Но тут, на беду, повысили цены, и при выкупе мебели ей предложили доплатить. Она отказалась. Недолго думая, мебель продали по повышенной цене, мотивируя поступок тем, что заказ был не частный, а организационный.

Первый вопрос, который я задал клиентке, почему же она не попросила квитанции на оформление заказа?

— Я не знала, — ответила Л., — нас никто не учит законам.

Этот упрек я переадресовываю руководителям учебных заведений, с чьего благословения такой предмет, как изучение основ государства и права,

потихоньку изгоняется из школ, профтехучилищ, техникумов, вузов. Пусть они ответят, почему мы не готовим людей к жизни в условиях рынка?

Я не называю ни фамилии гражданки, ни название мебельной фирмы только потому, что не исчерпаны еще пути решения конфликта в несудебном порядке, а антиреклама может повредить потребителю. Но считаю своим долгом предостеречь других от попадания в подобную ловушку.

Итак, вы пришли в организацию, которая согласна для вас что-то сделать. Естественно, вы договариваетесь о сроках, объемах работы и цене. Запомните, что в соответствии со статьей 44 Гражданского Кодекса РСФСР, действующего на территории Российской Федерации, сделки, заключаемые государственными, кооперативными и другими общественными организациями с гражданами, за исключением сделок, указанных в статье 43 настоящего Кодекса (то есть сделок, исполняемых непосредственно в момент заключения), должны быть оформлены в письменном виде, а часть тре-

тья статьи 160 того же Кодекса указывает, что принятие заказа означает заключение договора.

Пришедшая в приемную союза потребителей гражданка получила от нас полную консультацию о дальнейшей линии поведения в переговорах с производителем работы. Мы убеждены, что инцидент случаен и будет устранен. Но для того, чтобы впредь не находилось лазеек для недобросовестного подрядчика, мы настоятельно рекомендуем потребителям оформлять свою договоренность накладной (или другим документом), в котором были бы обязательно указаны содержание работы, сроки и цена (смета). Несоблюдение хотя бы одного из этих требований — повод для всевозможных споров. Не рискуйте.

Прощаясь, наша посетительница с горечью заметила: «А в других странах заказы по телефону принимают сразу...». Такая форма обслуживания начинает практиковаться и у нас (скажем, вызов такси). Но не все сразу. Рынок входит в жизнь не так легко, как нам бы хотелось, и мы еще долго будем кивать на другие страны. Ну, а пока надо быть предусмотрительными во избежание конфликтов. Не надо забывать, что иногда и милые улыбки фирмачей могут быть обманчивыми...

БЕЗ ПРАВИК

НЕ ТЕРЯЙТЕ ПИСЕМ!

Дорогие товарищи почтальоны! Не теряйте, пожалуйста, писем! Я

преклоняюсь перед вашей трудной работой, но ведь бывает же так, бывает. Халатность и безразличие стали сейчас постоянными спутниками нашей жизни. Милые, дорогие, не теряйте писем! Подумайте, что каждый маленький белый конвертик — чья-то

радость, боль, надежда. Я тоже жду. Я не знаю, напишет ли он, но еще тяжелее думать, что он напишет, а письма я не получу, ведь с почтой так плохо! Я хочу надеяться на вас. Пусть сознание того, что вы несете людям долгожданное письмо, скраши-

вает вашу работу. Так страшно читать о мешках, подобранных на каких-то свалках, где письма, письма... Пусть не будет такого! Милые почтальоны, принесите мне мое письмо, мою радость, мне и другим людям... Аня.