

Красный Север

Газета основана в мае 1917 года

СРЕДА, 2 СЕНТЯБРЯ 1992 ГОДА № 134 (22457) Цена номера 2 рубля.

ДОБРЫЕ ВЕСТИ

Чем «купили» покупателя

Ваконечно то об объектах судьбы жителей улицы Дельной, которую расформировали — у них появился «новый магазин». Да еще какой! Аккуратный, чистый, радостный, словно елочная игрушка. Витрины сверкают разноцветьем товаров, чистой. Цены — по-прежнему, чем в других торговых заведениях.

— Вот кто знает чистинки — не могут навалиться покупатели.

Чистинки? — дошла молва и до нас. Не так уж много, что ли, говорю, положительных примеров в частной (да и государственной) торговле, колоссальный разрыв между нашим и западным уровнем потребления.

А тут... И в самом деле — 45 руб., аккуратно расфасованная говядина — 76, курица — 25, капуста — 19 (цены — средние август). И вообще, сарафан (август). И вообще, сарафан (август). И вообще, сарафан (август).

Под стать интерьеру и сама заведение — бар. Никого нет. Разумно — красивая, накрашенная, словно картинка. И поминки у нее улыбаются — Георгий Михайлович Кноев. Только вот поговорить с корреспондентом целая проблема, никак народ не отступает — товар идет нараскат.

Наконец, беседа с Верой Николаевной в чистинской подсобке.

— Наш магазин № 82 принадлежит орку «Вологодский сельстрой», — рассказывает она.

— Как, вы не чистинки? — чуть не роняю блондин.

— Оказывается, нет. Помещение принадлежит «Вологодский сельстрой» до тех пор, пока не будет построено новое здание, а теперь сам решил торговать.

— Никогда отсюда не уезду без покупки и без улыбки (мать с дочкой).

— А мы с другим магазином города приехали. Знакомые рассказали — (попытки сунуть).

— Не можем нарадоваться. Раньше сюда, в окошечко, и звать было страшно — грязь, ругань (две бабушки).



В зеркале статистики

В Вологде и у соседей

Средние розничные цены на продовольственные товары и топливо в торговле и потребкооперации, зарегистрированные 25 августа 1992 года

Ед. изм.	г. Вологда	г. Ярославль	г. Иваново	г. Кострома	г. Владимир	г. Суздаль	г. Городец
Говядина 1 кг	86,23	119,00	97,50	87,95	68,00	—	—
Свинина полукоренья 1 кг	—	198,00	281,50	192,28	200,00	—	—
Магало свиное 1 кг	244,11	200,40	170,00	166,93	172,00	185,87	—
Магало свиное 1 кг	55,45	49,10	56,18	49,06	60,00	49,38	—
Магало свиное 1 кг	71,29	—	63,57	76,00	74,50	83,80	—
Магало свиное 1 кг	12,90	15,00	8,96	12,20	8,00	16,19	—
Магало свиное 1 кг	48,30	30,00	42,28	13,50	40,00	77,19	—
Магало свиное 1 кг	144,09	165,00	130,02	99,00	140,00	175,43	—
Магало свиное 1 кг	—	110,00	70,50	—	130,00	156,92	—
Магало свиное 1 кг	—	143,00	—	65,57	37,74	34,47	—
Магало свиное 1 кг	21,78	20,15	20,46	21,32	21,00	29,20	—
Магало свиное 1 кг	80,17	85,79	81,43	70,50	65,75	81,57	—
Магало свиное 1 кг	66,00	66,36	51,60	43,00	60,00	50,19	—
Магало свиное 1 кг	301,67	520,00	281,43	352,67	200,00	291,00	—
Магало свиное 1 кг	4,60	5,65	2,39	2,20	7,00	3,03	—
Магало свиное 1 кг	18,25	—	22,06	—	25,00	25,00	—
Магало свиное 1 кг	16,67	—	12,80	—	16,00	13,00	—
Магало свиное 1 кг	13,33	12,80	10,98	12,88	11,59	10,50	—
Магало свиное 1 кг	38,73	33,75	28,17	28,46	47,33	40,21	—
Магало свиное 1 кг	22,00	16,00	13,40	13,30	34,00	12,92	—
Магало свиное 1 кг	121,82	104,00	90,67	87,50	113,09	119,75	—
Магало свиное 1 кг	19,00	17,75	17,93	19,58	20,50	21,83	—
Магало свиное 1 кг	34,03	42,00	27,00	29,09	27,50	43,96	—
Магало свиное 1 кг	6,58	6,00	7,50	7,50	7,50	7,50	—
Магало свиное 1 кг	6,99	6,90	7,50	6,90	7,50	7,50	—
Магало свиное 1 кг	167,00	249,00	125,00	200,00	130,00	175,00	—
Магало свиное 1 кг	44,09	38,00	50,00	43,40	48,00	30,00	—

За прошедшую неделю зарегистрировано увеличение цен на продукты и топливо в магазинах Вологды и в Чо-репце в среднем на 7 процентов за счет увеличения цен на продукты.

Снизилась цена на свежие овощи и фрукты, реализуемые в государственной торговле. Однако в магазинах по-прежнему нет в продаже моркови, свеклы, чеснока, картофеля, потому что на рынках цены на овощи продолжают расти. С 18 по 25 августа на рынке г. Вологда цены увеличились на свеклу на 40 процентов,

морковь — 26, лук — 25 процентов; в Череповце — на лук, чеснок, морковь — в 2 раза, свеклу — на 25, картофель — на 18 процентов. В результате 25 августа на рынке Череповца цена одного килограмма моркови достигла 55 рублей, свеклы — 50, картофеля — 40 рублей.

Зафиксировано увеличение цен на овощи по Вологде в среднем на 16 процентов.

ОБЛАСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СТАТИСТИКИ

В администрации области

В связи с тем, что глава администрации Николай Подгорнов находится в отпуске, очередную рабочую пятницу кабинета исполнял его первый зам Вячеслав Тарасов.

Важнейший вопрос сегодня — кооперация. Предварительные данные не очень радуют. Кормовых кормов в этом году, по оценкам, будет не хватать. Уже сейчас в области наблюдается дефицит кормовых культур. В связи с этим в администрации области задумали скорректировать импорт кормов. Уже сейчас в области наблюдается дефицит кормовых культур. В связи с этим в администрации области задумали скорректировать импорт кормов.

ЕСЛИ ВАМ ИНТЕРЕСУЕТ:

● Кому и когда выдают приватизационные чеки? ● Где их можно получить? ● Кто их будет выдвигать? ● Читайте «Деловую Прессу» № 51

ПРОДАМ ПРИВАТИЗАЦИОННЫЕ ЧЕКИ

Первое объявление такого рода будет опубликовано в очередном выпуске «ДБ», который поступит подписчикам и в киоски «Юстиция», отделение связи Вологды, районные отделения связи.

В номере также читайте: Указ Президента РФ об введении в действие системы приватизационных чеков, Положение и Инструкция о порядке выдачи приватизационных чеков гражданам Российской Федерации, Совет, куда вложить капитал, прогнозы цен на биржах и валютных рынках на продовольственные и непродовольственные товары, консультации специалиста Вологодского центра стандартизации и метрологии о сер-

ИДЕТ ПОДПИСКА

ПРЕДЛАГАЕМ САМООБСЛУЖИВАНИЕ.

Уважаемые читатели! Редакция «Красного Севера» обсудила ваши предложения по параллельной организации подписки и предлагает несколько вариантов ее проведения. К сожалению, все они приемлемы лишь для жителей областного центра.

ВАРИАНТ ПЕРВЫЙ

Читатель оформляет подписку в редакции и сам приходит за газетой.

Ежедневно (кроме воскресенья), начиная с 4 сентября в вестибюле редакции с 14 до 16 часов вы сможете оформить подписку на «Красный Север» и приложения к нему. Здесь же вы будете получать газеты.

Дополнительно к стоимости одного номера вам придется заплатить всего 30 копеек. Эти деньги пойдут на оплату сотрудников, которые будут с вами работать.

ВАРИАНТ ВТОРОЙ

Организуем службу домовых почтовых отделений. Они проведут подписку и будут потом доставлять вам газеты.

Предлагаем пенсионерам, домохозяйкам, всем, у кого есть желание и время, взять на себя заботу по распространению газеты по месту жительства или работы.

Если вас хорошо знают соседи и сослуживцы, то можете собрать деньги, записать адреса и оформить подписку в редакции в указанные выше сроки и время.

Но дополнительно подписчикам придется заплатить уже 50 копеек за один номер, чтобы оплатить работу домового почтового отделения.

Кроме того, домовый почтовый отделением получить от редакции по 10 рублей за каждый оформленный экземпляр подписки.

Однако мы опасаемся, что в этом случае возможны недоразумения. Под видом подписки вас могут попросту обобрать распродавшие нынче проходимцы. Поэтому домовые почтовые должны получить в редакции соответствующие удостоверения, дающие право на проведение подписки от имени «КС».

ВАРИАНТ ТРЕТИЙ

Предлагаем профсоюзным комитетам крупных организаций и предприятий провести у себя подписку на наши издания на указанных выше условиях.

Надеемся, что от «застойных времен» у нас сохранилась надежная сеть распространителей печати. Заинтересуйте их материально (в этом случае доплата за распространение редакции передает в распоряжение профкомов) и налаживайте доставку газет из редакции на ваше предприятие.

ВНИМАНИЕ!

Параллельную подписку можно оформить только до 3 октября включительно.

Ежедневно, кроме воскресенья, начиная с 4 сентября с 14 до 16 часов в вестибюле редакции вас будут ждать сотрудники «КС».

Наш адрес: ул. Челюскинцев, 3. Вход со стороны банка. Телефоны для справок: 2-31-40, 2-02-72, 2-32-51. Дорогие друзья! Возможно, вы подскажете редакции другие варианты организации подписки. Ждем ваших предложений.

Постановление администрации Вологодской области от 27.08.92 № 447

СНОВА О ХЛЕБЕ

Об установлении предельного уровня рентабельности при переработке зерна и производстве хлебобулочных и макаронных изделий

В связи с принятием постановления правительства Российской Федерации от 11.08.92 № 570 о росте цен на зерно, поставленном в государственные ресурсы из урожая 1992 года и в целях недопущения значительного роста цен на хлеб, макаронные изделия, крупы и комбикорма ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить на сентябрь 1992 года для предприятий областного центра и других хлебопроизводящих предприятий области предельный уровень рентабельности при производстве хлеба и макаронных изделий в размере 10 процентов.

2. Утвердить на сентябрь 1992 года для предприятий областного центра и других хлебопроизводящих предприятий области предельный уровень рентабельности при производстве хлеба и макаронных изделий в размере 10 процентов.

3. Утвердить на сентябрь 1992 года для предприятий областного центра и других хлебопроизводящих предприятий области предельный уровень рентабельности при производстве хлеба и макаронных изделий в размере 10 процентов.

Новости

И удивятся дипломаты...

Говорят, что эта международная выставка работ мастеров из Вологды, которая откроется 3 сентября в Москве, в посольстве Никарагуа, в дипломатическом здании, рядом по адресу В. И. Орлова и в гостинице «Белая», будет просто уникальной. Подобные выставки редко бывают в Вологде. На выставке будут представлены работы мастеров из Вологды, которые участвуют в международных выставках. Это будет просто уникальной. Подобные выставки редко бывают в Вологде. На выставке будут представлены работы мастеров из Вологды, которые участвуют в международных выставках.

Более двадцати лет занимаюсь искусством резьбы. Его изделия демонстрировались на выставках в Москве, Ленинграде, Харькове, Ярославле, Вологде, во многих районах нашей области.

Свое мастерство Владимир Николаевич охотно передает молодежи.

Петр НИКОЛАЕВ.

Подписные номера по графику в 21.30. Номер подписки в 19.00.

ДИАЛОГИ

Собеседник «КП» — начальник отдела государственного надзора за качеством продукции областного Центра стандартизации и метрологии Р. Б. МУСТАФИН

ВАШЕ ЗДОРОВЬЕ, ЗЕМЛЯКИ!

— Итак, нас теперь оберегает Закон РФ «О защите прав потребителей». Он, в частности, требует сертификации товаров и услуг на предмет безопасности или жизни и здоровья потребителей. Хороший, умный, жесткий закон, ничего не скажешь. Но заработал ли он?

— Начинает работать. Выработаны документы, определяющие механизм его действия. Но на практике мы сталкиваемся с массой трудностей.

— Например?

— Определена группа товаров, которые должны быть сертифицированы к 1 января 1993 года. Это товары для детей, продукты питания, товары народного потребления, контактирующие с пищевыми продуктами и питьевой водой, товары бытовой химии, парфюмерия и косметика, аддитивы, стимуляторы роста растений и животных, минеральные удобрения, различные бытовые приборы, машинное оборудование бытового назначения, а также товары народного потребления, при применении которых имеется контакт с незащищенными частями тела человека.

Нетрудно заметить: речь идет о товарах, которыми мы пользуемся повседневно и безопасность которых должна быть подтверждена в первую очередь. Пока они не сертифицированы, ответственность за их безопасность, начиная с 1 сентября 1992 года, должны брать на себя руководители предприятий.

— И не хотят ее брать?

— Некоторые не хотят, другие до сих пор еще не знают об этой своей обязанности. Есть объективные причины, влияющие на позицию руководителей. Например, сырье или комплектующие поступают на предприятие без сертификатов, а поставщики и из стран ближнего и дальнего зарубежья. Ждем решения Таможенного комитета РФ, который до 1 сентября должен определить порядок ввоза в республику таких товаров.

— В какой форме фиксируется ответственность руководителей?

— Руководитель заполняет и подписывает заявление-декларацию, где сказано не просто об ответственности, но об «исключительной ответственности» за то, чтобы товары, производимые его предприятием, соответствовали всем тре-

бованиям, «обеспечивающим безопасность жизни, здоровья потребителей и охрану окружающей среды, предотвращение причинения вреда имуществу потребителей...».

— Взорвался, например, телевизор, случился пожар...

— Да, предприятие, руководитель которого подписал заявление-декларацию, будет возмещать весь ущерб. Или магазин, если принял и продал товар без сертификата или заявления-декларации и, значит, виновен в ответственности на себя.

— Это очень важно. Торговля тоже несет ответственность?

— Обязательно. Ответственность за безопасность детских игрушек, например, введена уже с 1 августа 1992 года. К сожалению, директора магазинов, торгующих детской игрушкой, в большинстве своем пока не понимают, чем им грозит продажа без сертификата или без заявления-декларации.

— А чем?

— Даже если ничего подобного тому, о чем мы сказали, не случится, за выпуск небезопасной продукции или ее продажу руководители пред-

приятий могут быть оштрафованы на три должностных оклада, а штрафные санкции с предприятий — достигнут миллионы рублей.

— И эти штрафы...

— Накладывают органы государственного управления — Центр стандартизации и метрологии, Центр санитарно-эпидемиологического надзора, комитет по экологии и природопользованию и другие.

— Штрафы — мера административная, временная. Должен быть поведенческий сертификат. Как это будет происходить?

— Вологодскому центру стандартизации и метрологии предоставлено право выступать центральным органом по сертификации продуктов питания и сельскохозяйственной продукции. Это означает, что часть продукции мы будем проверять в своих лабораториях, частью — давать лицензию на сертификацию другим службам и самим предприятиям, если у них есть условия для подобной проверки. Учреждение, выдавшее сертификат, и лицо, подписавшее его, несут полную ответственность за соответствие продукции требованиям безопасности.

Беседовал Л. ГОРОВ.

БУДЬТЕ ОСТОРОЖНЫ НА ТОЛКУЧКАХ!

ДВА САПОГА ЕЩЕ НЕ ПАРА

ИТАК, мы вступили в зону свободной торговли. Не спешите покупать, сначала обойдите все ряды и приценитесь — разброс цен может быть значительным. При внимательном изучении мы скоро обнаружим, что ассортимент не настолько широк, как казалось на первый взгляд: в основном предлагаются типичный товар из Польши, Турции, Китая и Тайваня. Самые низкие цены у продавцов-ветеранов и китайцев, которые просят за свои майки, джинсы, футболки только половину цены против коммерческой. Все джинсы и футболки шиты по одним лекалам и лишь отличаются разными лейблами (отпечатками). Футболки и тенниски стоят примерно 400 рублей, джинсы — 900, футбол (китайского производства) — 700—800 — дешево, чем тот же товар даже в госторговле. По нынешним временам это не так дорого, но все же не советуем увлекаться дешевой одеждой. «Мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые вещи», — гласит поговорка, и абсолютно верно, поскольку все вышеказанные товары будут служить вам не более одного сезона, а за обувь не поручусь и на месяц.

Кстати, о китайской обуви, которой никто не пользуется даже в госторговле. Эти туфельки и босоножки действительно приятны на вид, оден-

ные аккуратно и раскупаются, но нашим покупателям, охотой. А напрасно, ведь даже сами коммерсанты, поставившие на наш рынок подобный товар, для себя его не берут — уж очень непрочная обувь, да и сделана она всегда из кожзаменителя, хоть и очень хорошего. После первого же дождя туфли распадаются буквально на кусочки. Это же относится и к так называемым китайским кожаным сумкам, сделанным, естественно, из кожзаменителя, прекрасно имитирующего кожу, однако по прочности аналогичного трикотажу.

Так что советуем вам обойти стороной китайцев и ветеранов и обратить свои взоры на более дорогой товар. Если добросовестно походить по рынку, можно найти американские, французские, английские джинсы, американские куртки и т. д. Разумеется, цена будет раза в три выше, но и шитье вам прослужит настолько же дольше.

ОДНАКО будьте внимательны! Очень редко, но все же бывает, что какие-нибудь итальянские, а то и отечественные вещи предлагают в импортной упаковке. Например, под видом итальянских продают тенниски и футболки, спешите ихсти, на вид очень неплохой, что-то в южных районах СНГ. Их цена примерно 250—300 рублей. После первой стирки они

имеют обыкновенные уменьшенные на несколько размеров и распорались по швам. Так что, уступая лезть «ellesse» на кармашке, слюночко проходите мимо: не стоит рисковать. А в общем, хороший трикотаж от плохого отличить легко; полотно должно быть гладким, без узелков, шелковистым на ощупь, достаточно толстым и при этом плотным. Настоящую фирменную тенниску или футболку, кроме того, легко «выгнать» (если вы уж совсем в этом не разбираетесь) по цене — она не может стоить 300 руб., ее цена на сегодняшний день в районе 1000 руб.

Американские, французские тенниски стоят 1500 руб., греческие — 4200, американские или французские джинсы — 2800—3000 руб. При покупке обуви лучше ориентироваться на известные нам фирмы «Salamander», «Rover», «Leder» и т. п. В последнее время в магазинах и на толкучках появились очень много дешеских запот производства Италии. Это кожаные сапоги в рыже-коричневой гамме с англокакими и вставками из крокодиловой кожи или металла, в госторговле их цена 3,5 тыс. — за демисезонные и 4,5 тыс. — за зимние, на толкучке 5 и 7 тыс. руб. соответственно.

Знайте, что, дако покупая их в госторговле, вы рискуе-

те остаться разутыми зимой. По словам самих же продавцов московских магазинов, сапоги эти очень плохого качества. Раз намокнут, они уже никогда не высохнут своего первоначального вида — деформируются до неузнаваемости, и самым невероятным образом пара сапог вдруг становится двумя разными сапогами по цвету. А вот очень приятная обувь наших СНГ «ЗАРНАТА» и «Белая» продается на толкучках по очень низкой цене, в магазинах, день ото дня все повышающую цену.

МЕЖДУ ПРОЧИМ, на толкучках иногда встречается вполне качественный товар, по ценам даже более низким, чем в госторговле. Это, например, относится к спортивным принадлежностям, которые нашим «сportunистам» закупались в тех же государственных магазинах, но еще зимой, по низким ценам, а спрос на них появился только теперь, летом. Теннисные ракетки, летние тапочки, импортные купальники, на толкучках намного дешевле, чем в «Спорттоварах».

Так что, набравшись терпения и мужества для освоения зон свободной торговли, вы имеете шанс сэкономить несколько тысяч рублей, естественно, не лишняя в семейном бюджете.

Е. ВОЛКОВА.
«Товары и цены».

Полезно знать

КТО ЕСТЬ КТО, ЧТО ЕСТЬ ЧТО

С ПОЗИЦИЙ ЗАКОНА
О ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬ — гражданин, использующий, приобретающий, заказывающий либо имеющий намерение приобрести или заказать товары (работы, услуги) для личных бытовых нужд.

Обратите внимание: потребителем по смыслу закона является только такой гражданин, который приобретает и использует товары, заказывает работы (услуги) для целей личного потребления, а не для перепродажи или иного производственного использования. Важно, что в законе оговорено о намерении приобрести товар, то есть о праве на информацию. Нормы закона могут, значит, применяться и до того, как между сторонами возникнут договорные отношения.

ИЗГОТОВИТЕЛЬ — предприниматель, организующий, осуществляющий, производящий товары для реализации.

Следует иметь в виду, что Закон о защите прав потребителей относится к категории изготовителей (исполнителей, продавцов) граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью, то есть тех, кто зарегистрирован в качестве предпринимателей. Изготовителями признаются также лица, производящие товары для реализации потребителям. Если эти люди докажут, что либо выпускают продукцию, не предназначенную для потребителя, либо не передавали потребительские товары для реализации, Закон не может быть к ним применен. Это обстоятельство играет весьма важную роль, например, при подавании к потребителю товаров, опасных для их жизни и здоровья.

ИСПОЛНИТЕЛЬ — предприниматель, организующий, осуществляющий или гражданско-предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги.

ПРОДАВЕЦ — предприниматель, организующий или гражданско-предприниматель, реализующие товары по договору купли-продажи.

Закон не распространяется на сферу коммерческого оборота (в частности, на отношения по поставкам товаров) — это видно из определения. Имеется в виду, что в случае совпадения изготовителя и продавца в одном лице оно рассматривается как продавец.

И ТАКОЕ БЫВАЕТ!

Дорожит местом

Т. В. купила на вологодском рынке в барахолочных рядах крошечный за 2 тыс. С первой же покупки с ней произошла беда — обнова развалилась. Назавтра Т. В. нашла продавца, но продавец не решился — он был адроган. В надежде заручиться поддержкой, Т. В. обратилась в союз потребителей Вологды. Члены союза потребителями пригласили «братья» Юрку (имя его сообщника, рыночные коллеги) боям, пилотом позорного изгнания с рынка. Но дело облопос. без скандала: протрезвев, Юрка принял брак продавца, выдал деньги и даже привнес слова извинения. Т. В.



Здравствуй, друг-потребитель!

К этому слову — «потребитель», как и к слову «быть», у многих из нас до сих пор еще отношение негативное. Понятно: столько лет нас убеждали и почти убили, что быть просто человеком чуть ли не постыдно. «Только гордый Буревестник реет смело и свободно...», а всякие там гагары и пилотины пусть «робко прачут тело жирное в утесах».

А за что, собственно, великий пролетарский писатель так невзлюбил, унижал нас с вами во образе пилотинов и гагар! За то, что хотим просто жить по-человечески! Еще одна цитата из недавнего прошлого. Помните песню: «Когда страна будет принамет героем, у нас героем становится любовь. Красиво, но несбыточно. Кроме того, герои тоже хотят сытно и вкусно поесть, удобно и красиво одеться».

Теперь присмотримся друг к другу: что едим, как одеваемся, что чувствуем, почему не протестуем, когда нам подсовывают гнилой товар, обманывают в мастерской, обещают в магазине!

Впрочем, теперь уже протестуем и слово «потребитель» произносим если не с гордостью, то, во всяком случае, с чувством собственного достоинства. Тем более, что и на государственном уровне нас начали уважать: принят и действует Закон о защите потребителей. И в областном уровне создан солидный координационный комитет, призванный проводить в жизнь положения нового закона. И, наконец, вы держите в руках первый номер нашей новой «газеты в газете», которая будет защищать ваши потребительские интересы.

Хотелось бы напомнить, что тема эта для «Красного Севера» — своя и отнюдь не случайная. Пошел четвертый год, как рубрика «Клуб потребителя» прописалась на страницах «Красного Севера». Подготовлены и напечатаны десятки выпусков. Было трудно, но имея законодательную поддержку и в условиях нарастающих кризисов и дефицита, защищать интересы потребителей, но мы делали все, что могли, и десятки людей с помощью нашего клуба добились справедливости, а тысячи читателей получили нужную информацию о своих правах.

Сегодня наши возможности значительно расширились. Газета в газете «Клуб потребителя» будет выходить ежемесячно, а может быть, и чаще. Ее опекуны — редакция «Красного Севера», областной координационный комитет по тому, кто в него входит, и чем он будет заниматься, информация в этом номере, а также созданный по инициативе «Красного Севера» и имеющий свою организационную структуру союз потребителей Вологды и... вы, наши читатели. Надеемся с вашей помощью сделать газету в газете интересной, боевой, полезной землякам. А пока — здравствуй, друг-потребитель!

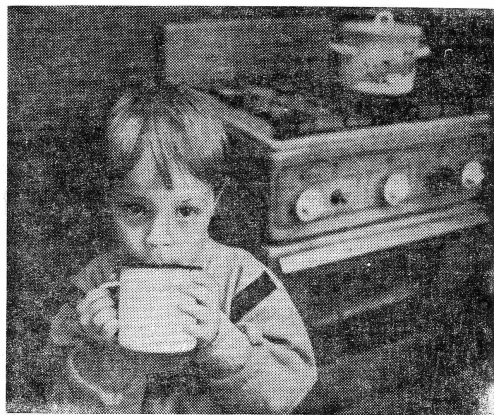
КЛУБ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Первый

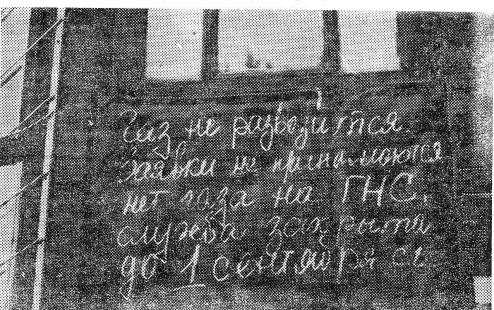
выпуск



ФОТОФАКТ



СЫРАЯ ВОДА ВПРИГЛЯДКУ



ИНТЕРЕСНО, ПОЧЕМУ ТАК СЛУЧАЕТСЯ: ЧЕМ ДОРОЖЕ УСЛУГА, ТЕМ ОНА ХУЖЕ ИСПОЛНЯЕТСЯ? СОВПАДЕНИЕ ИЛИ ЗАКОН?

Немного на спешную так вифналь, у многих из нас до сих пор еще отношение негативное. Понятно: столько лет нас убеждали и почти убили, что быть просто человеком чуть ли не постыдно. «Только гордый Буревестник реет смело и свободно...», а всякие там гагары и пилотины пусть «робко прачут тело жирное в утесах».

А за что, собственно, великий пролетарский писатель так невзлюбил, унижал нас с вами во образе пилотинов и гагар! За то, что хотим просто жить по-человечески! Еще одна цитата из недавнего прошлого. Помните песню: «Когда страна будет принамет героем, у нас героем становится любовь. Красиво, но несбыточно. Кроме того, герои тоже хотят сытно и вкусно поесть, удобно и красиво одеться».

Теперь присмотримся друг к другу: что едим, как одеваемся, что чувствуем, почему не протестуем, когда нам подсовывают гнилой товар, обманывают в мастерской, обещают в магазине!

Впрочем, теперь уже протестуем и слово «потребитель» произносим если не с гордостью, то, во всяком случае, с чувством собственного достоинства. Тем более, что и на государственном уровне нас начали уважать: принят и действует Закон о защите потребителей. И в областном уровне создан солидный координационный комитет, призванный проводить в жизнь положения нового закона. И, наконец, вы держите в руках первый номер нашей новой «газеты в газете», которая будет защищать ваши потребительские интересы.

Хотелось бы напомнить, что тема эта для «Красного Севера» — своя и отнюдь не случайная. Пошел четвертый год, как рубрика «Клуб потребителя» прописалась на страницах «Красного Севера». Подготовлены и напечатаны десятки выпусков. Было трудно, но имея законодательную поддержку и в условиях нарастающих кризисов и дефицита, защищать интересы потребителей, но мы делали все, что могли, и десятки людей с помощью нашего клуба добились справедливости, а тысячи читателей получили нужную информацию о своих правах.

Сегодня наши возможности значительно расширились. Газета в газете «Клуб потребителя» будет выходить ежемесячно, а может быть, и чаще. Ее опекуны — редакция «Красного Севера», областной координационный комитет по тому, кто в него входит, и чем он будет заниматься, информация в этом номере, а также созданный по инициативе «Красного Севера» и имеющий свою организационную структуру союз потребителей Вологды и... вы, наши читатели. Надеемся с вашей помощью сделать газету в газете интересной, боевой, полезной землякам. А пока — здравствуй, друг-потребитель!

Кстати...

«ПРИВЕТ ОКТЯБРЮ»

Так называется печенье, по 80 рублей за килограмм, которым торгуют в кооперативном ларьке на улице Ленинградская. Неплохо, говорят, качества печенье.

Прощальный привет Октябрю не так давно послал и вологодский ресторатор «Октябрьский», сменя название на «Спаский».

Татьяна ШАЛУШКИНА.

Из почты

А ВДРУГ ОСТАНЕМСЯ НИ С ЧЕМ?

Магазин № 6 «Центральный» обеспечивает продуктами питания тысячи вологодских семей. Торговать здесь всегда полным полно. И вот мы прослышали, что городские власти намерены разрешить коллективу privatизировать магазин, а покупателям продать инородному покупателю.

Мы очень боимся лишиться продовольственного снабжения — неизвестно, какие планы у будущего хозяина. В связи с этим просим не изменять профиля работы этого предприятия.

А. ПЕКАРЬ,
пенсционер, ветеран торговли.

ЧТО МОЖЕТ ВЛАСТЬ

КОМИТЕТ:

права, обязанности, дела и планы

7 февраля 1992 года вступил в силу Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», которым регулируются отношения между потребителями и предпринимателями, устанавливаются права потребителей на приобретение товаров и услуг надлежащего качества безопасных для жизни и здоровья потребителей, его имущества и окружающей среды. Законом «О защите прав потребителей» определена государственная и общественная защита прав потребителей.

Во исполнение данного Закона по предложению постоянной депутатской комиссии по производству товаров народного потребления, оказанию услуг и защите прав потребителей решением № 210 от 23.06.92 г. малого Совета областного Совета народных депутатов создан координационный комитет по контролю за исполнением Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» на территории области. Цель его создания:

— формирование и координация деятельности общественных организаций потребителей в городах, районах, поселках, селах и деревнях;

— пропаганда и разъяснение применения данного Закона среди жителей области, руководителей предприятий и организаций независимо от форм собственности;

— Окончание на 2-й стр.

Реплика Ветеран на сладкое

Молодец Анатолий Савельевич Гладких! Другие не пришли с покупкой в редакцию, а он пришел — из магазина «Ветеран», где ему продали по 71 руб. 50 коп. за килограмм четыре килограмма желто-серого, тусклого, монотонного песочника. Песок не то чтобы не сыпался с ладони, — он прилипал к ней толстым слоем.

В госторгинспекции, куда явился по нашему совету отнес заподозренный материал: мешочек, снаряди односторонний: товар некачественный, ему следует отправить в переработку и ни в коем случае не продавать гражданам.

В магазине спорить с госторгинспекцией не стали. Отодвинули два мешка влажного песочника в сторону: пусть, мол, постоит. Она и сейчас там лежит — сама выветривается, желтый, по вкусу, как тот, который привез Анатолий Савельевич. Песочник, но тоже влажный и неаппетитный.

— А ведь товар неплохой, — возмущает директор магазина Т. П. Ермакова. — Кондиционный, есть сертификат качества. Ветераны довольны, что хоть такой то есть.

Позволю себе усомниться: радуются песочнику. И торговцы сомнительным товаром, ссылаясь на теплое чувство к ветеранам, вряд ли стоят. Насколько похуже этот песочник, если прислонить его не надлого к печке?

— Этого я не знаю, — говорит Татьяна Павлова.

Зря. Надо бы знать. Работники магазина ссылаются на то, что заподозренный мешок поступил им со склада муниципального предприятия «Продовары», в которое магазин входит как структурное подразделение, и что «там» знают о случившемся. Казалось бы, увидели — там ли, здесь ли — это товар некачественный, составили акт, предъявили претензии, и поставщику... Но luego, конечно, продать мокрый песочник ветеранам — без хлопот. Ая вышло — с хлопотами. Тогда не знаясь, на чем споткнулся...

И. ВОЛОДИН.

ВНИМАНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ!

Продолжает работу приемная Союза потребителей. Водит с целью оказания помощи гражданам в разрешении конфликтов с торговлей, службой быта, другими отраслями сферы услуг, производителями продукции.

Здесь вы можете получить консультацию, помощь в составлении деловых документов, заявления в судебные органы и другие услуги за минимальную плату.

На последних приемах, например, была оказана помощь в составлении заявлений потребителям Н. В. Коренчиковой (перегорел электродвигатель через пять часов после покупки) и Н. В. Малоземовой (купила зонтик со скрытыми дефектами). Заявления потребителей составлялись в соответствии с требованиями Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Принимает также юрист Российской Федерации Юрий Сергеевич ГАВРИКОВ.

КОМИТЕТ: ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ, ДЕЛА И ПЛАНЫ

Окончание.
Начало на 1-й стр.

— признание в соответствии с данным Законом нормативных актов областных органов управления, как издаваемых ранее, так и издаваемых впредь.

Координационный комитет создан на период до принятия Верховным Советом Российской Федерации пакета законодательных актов по вопросам защиты прав потребителей.

В заседаниях комитета могут принимать участие все заинтересованные в рассмотрении вопросов должностные лица, представители общественных организаций, средств массовой информации, отдельные граждане-потребители.

КООРДИНАЦИОННОМУ КОМИТЕТУ ПРЕДСТАВЛЕНЫ СЛЕДУЮЩИЕ ПРАВА:

— координировать проведение комплексных проверок качества товаров и услуг, их безопасности для здоровья,

— осуществлять контроль за исполнением Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»;

Маклахов А. В.

Демидов А. А.

Файлов П. М.

Базанов Ю. М.

Базин В. В.

Кузнецов А. П.

Лимин В. В.

интересов граждан, окружающей среды у продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг независимо от форм собственности, условия покупки товаров, соблюдение установленного режима работы предприятий, продающих товары и оказывающих услуги.

— заслушивать на своих заседаниях руководителей Советов народных депутатов, административных, государственных органов управления по исполнению Закона «О защите прав потребителей»;

— консультировать потребителей по вопросам законодательства о защите их прав, направлять в соответствующие органы государственного управления жалобы потребителей и требовать их рассмотрения по существу;

— входить в предложения по антимониторингу политики и поддержке новых экономических структур и его организации.

КООРДИНАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ при областном Совете народных депутатов по контролю за исполнением Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Маклахов А. В.

Демидов А. А.

Файлов П. М.

Базанов Ю. М.

Базин В. В.

Кузнецов А. П.

Лимин В. В.

ны на местах, административные комиссии при городских, районных, поселковых администрациях с предложениями о наказании нарушителей Закона «О защите прав потребителей».

В состав координационного комитета вошли представители областного Совета, администрации области, руководителей служб государственного управления (комитета по экологии и природным ресурсам, центра стандартизации и метрологии, ветеринарного и санитарного надзора, госторгинспекции), средств массовой информации, общественных организаций.

За прошедший период координационным комитетом проведено два заседания, на которых рассмотрены вопросы организации уличной торговли в г. Вологде, начала работы по сертификации продукции, выпускаемой на предприятиях области, о мерах по упорядочению торговли продовольственными товарами.

Н. А. КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по ТПП, услугам и защите прав потребителей.

Литвинов И. А.

Набатова Е. В.

Панцарев В. В.

Раздогова Ю. Г.

Смирнова Ю. М.

Трудов А. П.

Шалушкина Т. Г.

Юркова Л. П.

на местах, административные комиссии при городских, районных, поселковых администрациях с предложениями о наказании нарушителей Закона «О защите прав потребителей».

В состав координационного комитета вошли представители областного Совета, администрации области, руководителей служб государственного управления (комитета по экологии и природным ресурсам, центра стандартизации и метрологии, ветеринарного и санитарного надзора, госторгинспекции), средств массовой информации, общественных организаций.

За прошедший период координационным комитетом проведено два заседания, на которых рассмотрены вопросы организации уличной торговли в г. Вологде, начала работы по сертификации продукции, выпускаемой на предприятиях области, о мерах по упорядочению торговли продовольственными товарами.

Н. А. КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по ТПП, услугам и защите прав потребителей.

Литвинов И. А.

Набатова Е. В.

Панцарев В. В.

Раздогова Ю. Г.

Смирнова Ю. М.

Трудов А. П.

Шалушкина Т. Г.

Юркова Л. П.

на местах, административные комиссии при городских, районных, поселковых администрациях с предложениями о наказании нарушителей Закона «О защите прав потребителей».

В состав координационного комитета вошли представители областного Совета, администрации области, руководителей служб государственного управления (комитета по экологии и природным ресурсам, центра стандартизации и метрологии, ветеринарного и санитарного надзора, госторгинспекции), средств массовой информации, общественных организаций.

За прошедший период координационным комитетом проведено два заседания, на которых рассмотрены вопросы организации уличной торговли в г. Вологде, начала работы по сертификации продукции, выпускаемой на предприятиях области, о мерах по упорядочению торговли продовольственными товарами.

Н. А. КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по ТПП, услугам и защите прав потребителей.

Литвинов И. А.

Набатова Е. В.

Панцарев В. В.

Раздогова Ю. Г.

Смирнова Ю. М.

Трудов А. П.

Шалушкина Т. Г.

Юркова Л. П.

на местах, административные комиссии при городских, районных, поселковых администрациях с предложениями о наказании нарушителей Закона «О защите прав потребителей».

В состав координационного комитета вошли представители областного Совета, администрации области, руководителей служб государственного управления (комитета по экологии и природным ресурсам, центра стандартизации и метрологии, ветеринарного и санитарного надзора, госторгинспекции), средств массовой информации, общественных организаций.

За прошедший период координационным комитетом проведено два заседания, на которых рассмотрены вопросы организации уличной торговли в г. Вологде, начала работы по сертификации продукции, выпускаемой на предприятиях области, о мерах по упорядочению торговли продовольственными товарами.

Н. А. КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по ТПП, услугам и защите прав потребителей.

Литвинов И. А.

Набатова Е. В.

Панцарев В. В.

Раздогова Ю. Г.

Смирнова Ю. М.

Трудов А. П.

Шалушкина Т. Г.

Юркова Л. П.

на местах, административные комиссии при городских, районных, поселковых администрациях с предложениями о наказании нарушителей Закона «О защите прав потребителей».

В состав координационного комитета вошли представители областного Совета, администрации области, руководителей служб государственного управления (комитета по экологии и природным ресурсам, центра стандартизации и метрологии, ветеринарного и санитарного надзора, госторгинспекции), средств массовой информации, общественных организаций.

За прошедший период координационным комитетом проведено два заседания, на которых рассмотрены вопросы организации уличной торговли в г. Вологде, начала работы по сертификации продукции, выпускаемой на предприятиях области, о мерах по упорядочению торговли продовольственными товарами.

Н. А. КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по ТПП, услугам и защите прав потребителей.

Литвинов И. А.

Набатова Е. В.

Панцарев В. В.

Раздогова Ю. Г.

Смирнова Ю. М.

Трудов А. П.

Шалушкина Т. Г.

Юркова Л. П.

на местах, административные комиссии при городских, районных, поселковых администрациях с предложениями о наказании нарушителей Закона «О защите прав потребителей».

В состав координационного комитета вошли представители областного Совета, администрации области, руководителей служб государственного управления (комитета по экологии и природным ресурсам, центра стандартизации и метрологии, ветеринарного и санитарного надзора, госторгинспекции), средств массовой информации, общественных организаций.

За прошедший период координационным комитетом проведено два заседания, на которых рассмотрены вопросы организации уличной торговли в г. Вологде, начала работы по сертификации продукции, выпускаемой на предприятиях области, о мерах по упорядочению торговли продовольственными товарами.

Н. А. КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по ТПП, услугам и защите прав потребителей.

Литвинов И. А.

Набатова Е. В.

Панцарев В. В.

Раздогова Ю. Г.

Смирнова Ю. М.

Трудов А. П.

Шалушкина Т. Г.

Юркова Л. П.

на местах, административные комиссии при городских, районных, поселковых администрациях с предложениями о наказании нарушителей Закона «О защите прав потребителей».

В состав координационного комитета вошли представители областного Совета, администрации области, руководителей служб государственного управления (комитета по экологии и природным ресурсам, центра стандартизации и метрологии, ветеринарного и санитарного надзора, госторгинспекции), средств массовой информации, общественных организаций.

За прошедший период координационным комитетом проведено два заседания, на которых рассмотрены вопросы организации уличной торговли в г. Вологде, начала работы по сертификации продукции, выпускаемой на предприятиях области, о мерах по упорядочению торговли продовольственными товарами.

Н. А. КУЗНЕЦОВ, главный специалист постоянной комиссии по ТПП, услугам и защите прав потребителей.

Литвинов И. А.

Набатова Е. В.

Панцарев В. В.

Раздогова Ю. Г.

Смирнова Ю. М.

Трудов А. П.

Шалушкина Т. Г.

Юркова Л. П.