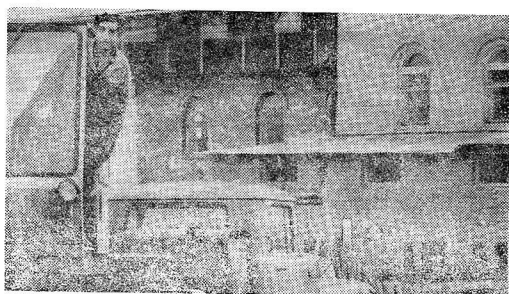
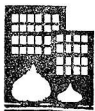


Спонсор—малое предприятие «Сервис Мастер компании»



СВЕТОПРЕСТАВЛЕНИЕ В ПРИЛУКАХ



В Прилуках происходит нечто необычное. Покой села, тихо дремавшего в течение столетий, взорван стройкой на его окраине. Она невелика, но кучка работниками. Перезвон плотницких топоров множится рыком моторов.

ПРИЛУКИ, возникшие на месте деревень Выпротова и Коровичи, не помнят столь поспешного создания со времен основателя местного монастыря. Судя по летописям, крестьяне, владевшие этим местом, — «благочарный муж Илья и Исидор Выпрот с радостью отдали свое предположение», а святой человек и Божий угодник Дмитрий Прилуцкий быстрехонько построил деревянные церковь и кельи для иноков.

Малое частное предприятие «Сервис Мастер компании», занявшее три с половиной гектара бросовых земель, а прежде говоря — свалки, коптильней лежал, встретило куда меньшее понимание местных жителей. Чужаков в деревне не любят, предпринимательных и настырных, нарушающих уютный полусонный покой — вдвойне. Тем не менее частный капитал, вложенный в моторы, строительные материалы, в локальные инженерные сети и многое другое, что есть стройка, рассчитывает на удачу и отдачу. Ему не нужны задатки воды котлованы и горы строительных материалов, растащенных наполнению от небрежного хранения. Он не приемлет разграбленных государственных службой работников, отбывающих рабочий день как повинность. «Промедление смерти подобно», — таков единственный лозунг, заимствованный стройкой на

окраине Прилук у социалистической идеологии, все остальное взято из делового, ненашего мира. Оттуда, где не принято вкладывать деньги в «долгострой» и кормить на безработное, где хаос и неразбериха на строительной площадке не выгодны ни предпринимателю, ни наемному рабочему.

НЕ ПОЗДНЕЕ будущего лета, когда жемчужина в ожерелье храмов северной Руси — Спасо-Прилуцкий монастырь будет отмечать шестисотлетие, бывшая свалка превратится в крупный деловой центр и комфортабельный гостиницу. Гостиничный комплекс с видом на русские просторы сможет предоставить кров и стол одновременно двадцати гостям.

Мистер Смит, фрау Готбах и месье Делон будут платить за услугу, по нашим понятиям, дорого, не менее восьмидесяти долларов в сутки, но зато получат персональные апартаменты в рубленых домиках с международной телефонной связью, спутниковым «телевидением» и парным молком в придачу. Пивбар с десятком сортов баночного пива и маленький ресторан, способный удовлетворить любой интерес к русской кухне, сделают пребывание гостей в Прилуках приятным и помогут освободиться от денег, которые состоятельные люди не



жалуют за достойный сервис. Одним словом, у русского кирпича, использованного в строительстве, есть хорошая перспектива превратиться в свободно конвертируемую валюту.

Такое «приданое» малого частного предприятия «СМК» в брак, который оно намере-

но заключить с акционерным обществом закрытого типа «Русский Север. Регенерация через туризм». Нестареющий для деловых людей девиз «Время — деньги» находит для занятых на стройке материальным интересом, побуждающим трудиться только качественно.

ПЯТЬ плотницких бригад машут топорами с уверенностью, что получают за работу вознаграждение, которое им и не снится. Сумешние показать себя при конкурсной отборе, не позволившие забыть, что работают на частной стройке, увольняются немедленно. Каждый из домиков-апартаментов с полной сервисной начинкой и мебелью, сделанной по оригинальным проектам, будет стоить фирме 25—30 тысяч рублей.

Комплекс в Прилуках сможет предоставить любителям путешествий и русской старины полный набор услуг — от ранних омовений, выращенных в теплице, до технического обслуживания автомобилей любой зарубежной марки. В мире бизнеса вложения в туризм и его инфраструктуру считаются самыми выгодными и быстрокупаемыми. «Сервис Мастер компании» ваялел за дело с полной уверенностью в успехе, она вкладывала от сегодня, чтобы получить завтра.

Что касается Прилук, то и село не останется внакладе от этой бурной и сулящей прирост капитала деятельности. Стройка создает новые рабочие места, она уже проложила дорогу туда, где ее не было, начала реконструкцию местных электросетей, в ближайших планах — строительство ответвления от магистрального газопровода.

Кстати, затея с газификацией села будет стоить фирме около миллиона рублей, а деньги, как известно, на дороге не валяются...

Михаил ВОЕВОДИН.
Евгений ГЕННАДЬЕВ (фото).

НОВЫЕ ЛЮДИ — НОВЫЕ ВРЕМЕНА



— Говорит С. Сивакова, звоню из Белозерска. Мельком слышала, что формируется акционерное общество «Р. С. Регентур». Якобы оно намерено строить гостиницу в Белозерске, а потом возить к нам туристов. Нельзя ли у вас узнать подробности?

[Из телефонного разговора с читательницей].

Узнать можно обо всем. Тем более, что акционерное общество, которого пока нет, но которое — совершенно ясно — будет, заинтересовано в популяризации своих идей и планов. «Р. С. Регентур», если сказать по-иному, обозначает «Возрождение русского Севера». Возрождение через туризм, ибо ни одна отрасль не отключается на такое быстрое развитие, как туризм.

Не будем прятать голову под крыло. Больно об этом говорить, но и молчать нельзя: сердце России, северная Русь, ныне в нищете и депрессии. Речь идет фактически об агонии крупнейшего и уникального региона. Наполеон резко ухудшил демографическую и демографическую ситуацию, произошедшая миграция населения из деревни в города, а из малых,

имеющих богатейшую историю и культуру русских городов — таких, как Тотма, Белозерск, Устюжская, Кириллов, — в давно перенаселенные и почти не способные предоставить мигрантам ни одного существования крупные промышленные центры.

Причины столь печальной для Вологодчины ситуации на рубеже нового века — не только в классическом и типичном именно для наших мест бездорожье, но и в нестачей депрессии инфраструктуры, связанной с нуждами человека, его правами на заботу, медицинское обслуживание, удовлетворение духовных запросов. Сложился социально-психологический стереотип некоей «второстепенности» провинциальной ситуации в сравнении с центром. Отсюда и неспешная второстепенность всего, что касается развития и бла-



государства малых городков, игнорирование запросов их жителей.

Русская и печальная судьба, предначертанная социалистической историей Вологодскому Устюгу, Никольску, Кириллову, — это и есть наследие, которое досталось ныне возрождающейся России и россианам.

Только сложение сил, государственных и коммерческих структур, объединение инвестиций и технологий на конечный результат — возрождение русского Севера

способно вывести наш край из экономического и духовного кризиса.

Этот тезис и положен в основу программы «Русский Север: регенерация (возрождение) через туризм». Она разработана инициативной группой на основе аналитического анализа и материально-проектных перспектив вложения средств в реставрацию и новое строительство.

Программа ориентируется на активную работу по сохранению памятников истории и культуры, народных традиций, реконструкции и созданию новых рабочих мест, особенно в малых городах, формирование привлекательности для самих северян области русского Севера.

В качестве наиболее приемлемого, обладающего высокой рентабельностью и окупаемостью, не истощающего местные ресурсы капитала выбран международный туризм. Это — тот самый случай, когда «за граница нам поможет», выложив валюту за все, что предоставит акционерное общество — от комфортабельной гостиницы до жилья по требованиям заказчикам над Белым озером. Именно заработанные таким путем средства и будут вкладываться в развитие малых городов области, формирование их в туристские центры международного стандарта.

Акционеры, по предварительным наметкам, вложат в регенерацию региона в первые пять лет до ста миллионов рублей.

Особое стоит подчеркнуть, что реализация программы

предусматривается на коммерческой основе, без привлечения бюджетных средств области и районов. Исключение составит лишь инвестиции в дорожно-транспортное строительство.

Акционерное общество «Р. С. Регентур» объединит коммерческие структуры — как отечественные, совместные, так и зарубежные. Презентация — общественное представление, знакомство с акционерным обществом — состоится вскоре, однако уже сегодня желание стать его учредителями выразили весьма солидные организации и учреждения в нашей области, крупные коммерческие структуры столицы, зарубежные предприниматели. Обладая средствами для первоначального, уставного капитала, они, разумеется, рассчитывают на отдулу в будущем. Первоначальные вклады акционеров предусматривается возратить в течение пяти лет, а полный срок окупаемости составит восемь лет, включая погашение кредитов и процентов по ним. Огромную подготовительную и организационную работу в этой связи ведет малое предприятие «Сервис Мастер компани».

Обновляющейся, всеми силами стремящейся выбраться из убогости провинциальной России нужны новые люди, способные выдвинуть и реализовать новые идеи. Эти люди зваливаются на себя действительно тяжелой ношей. Но если осилит все, за что берется, потомки скажут спасибо.

Ольга НИКОЛАЕВА.



ИМЕННО ТАКОЙ заголовок к очерку-портрету Виктора Кузьмина предпослал корреспондент одной из самых влиятельных американских газет Билл Неллер. Побывав в Вологде в морозном декабре минувшего года, журналист опубликовал в «Нью-Йорк таймс» теплые строки о молодом предпринимателе, бросившем вызов Системе и ее казавшимся невыблемым устоям.

Местная пресса упоминала о статье в «Нью-Йорк таймс» исконно и безразлично. Имидж человека, мечтающего стать если не миллионером, то вполне состоятельным, не выплывает в рунчик провинциальной жизни. Из В. Кузьмина упорно «дешили» образ авантюриста, проходимца. Нопа, которую он звал на себя, казалась фальшивой, а риск — корыстным. Глашатай старательно обходился стороной становление малого предприятия «Сервис Мастер компани» и деятельности его руководителя.

Кузьмин боролся с жизнью и за жизнь фактически в одиночку, рискуя в случае поражения всем, личной свободой в том числе. Американский журналист, посетивший Вологду совсем с другими, нежели для сбора материалов для очерка прав, целями, назвал Кузьмина

случайно, благодаря счастливым стечению обстоятельств. Он пил в его доме водку, закускивая, чем бог посылит, и не хмелел, все чаще говорил «о кей!». Ему явно понравился этот русский, знающий, чего он хочет в эпоху нового мышления.

Так появилась статья, растиражированная газетой в миллионах экземпляров. Человек, сделавший себя сам, стал известен не только местным органам городского управления и надзора, но всему миру. Мы публикуем статью из американской газеты с минимальными сокращениями, полагая, что взгляд из-за океана окажется интересным для наших читателей.

ВОЛОГДА, СССР. В стране, обычно расхваливающей свой лапоть по одиночкам государственных кварталов размером в кулак, дом, который строит Виктор Кузьмин, является предметом зависти и изумления. Десять тысяч футов включает в себя гимнастический зал, мастерские, небольшой загон для разведения овец, две теплицы и квартиру, сводчатые окна которой смотрят на позолоченные купола церкви этого провинциального города на севере России. С кирпичными сводами, с двумя громадными сторожевыми псами и

Кто есть КТО

маленьким немецким пистолетом, висящим у изголовья кровати, дом мистера Кузьмина является поистине его крепостью.

У мистера Кузьмина никогда не было парблителя, он никогда не занимал в обществе положения, позволяющего ему жить в такой роскоши, и потому он гордо называет себя: человек, сделавший себя сам.

Власти в замешательстве, ибо дом, возведенный неумолимыми руками, созданный Кузьминым, живущему в городе населением в 286 тысяч человек, респектабельно исключительной личности. Власть смущены: то ли признать его талантливым архитектором, то ли подвергнуть психиатрической экспертизе. Впрочем, они попытались сделать и то, и другое.

Новым властям нужны такие люди, как я, — говорит мистер Кузьмин. — Старые же власти не без оснований считали меня опасным. Они правы, ибо люблю независимую личность представляла для них угрозу.

Мистер Кузьмин — невысокий сорокатылетний мужчина с живыми глазами и ямочками на щеках. Он получил образование инженером — строителем и архитектором, однако отошел от предопределенного жизненного пути. Это случилось, когда ему предложили пост руководителя в государственной строительной компании при благоприятном условии, что он вступит в КПСС. Он отказался.

В виде личного бизнеса мистер Кузьмин принимал участие в разработке театральных декораций, оформлении книжной продукции, реконструкции помещений, изготовлении мебели. Он купил «Волгу» и видеомагнитофон, а также кожаное паль-

ЧЕЛОВЕК,

то — несомненные символы богатства в Советском Союзе.

В 1987 году руководитель одного из природных совхозов дал мистеру Кузьмину заказ на переделку старой котельной в спортивный зал для рабочих хозяйств. В качестве компенсации за работу было выделено восемь акров неиспользуемой земли, включая в гонорар и развалины недостроенного хозяйственного дома. Кузьмин продал все личное имущество и провел следующие три года в жесточайшем строительстве, живя на зарплату жены, работницы местного зерно — водочного завода.

Полностью еще ничего не закончено, и только в кухне, где его жена Лариса варит для импровизированного ужина картофель, было достаточно тепло, чтобы сидеть в декабрьский день без шубы. То, что уже сделано, включено с помощью одной из советской массовой строительной организации. За это же время мистер Кузьмин обрел маленькую команду ангелов — хранителей, включающую мэра города и местных предпринимателей, подпитывающих его растущие интересы поддержкой.

С целью обойти рамки, строго ограничивающие частную собственность, м-р Кузьмин зарегистрировался как мелкий предприниматель. Кроме дома, он владеет теперь тремя производственными деревянными изделиями, где работают тридцать человек. Его перспективные цели могли бы показаться фантастичными, если бы его дом не подтверждал их реальность и правдоподобность. Он говорит, что городской Совет одобрил его замысел сделать компанию народной, открыть инвестиционный банк, постро-

ить в городе центр международной торговли. К тому же у него есть на сегодня влиятельные спонсоры.

НЕКОТОРЫХ горожан возмущает, что дела у Кузьмина идут весьма успешно, а некоторые представители городских властей не могут простить, что он вышел «сухим из воды». Он понимает и тех, и других: замечает, культивируемая на бедности народа, всегда имевшая равные, как декларировалось, и страх тоталитарной системы, для которой подобное процветание владельцев частной собственности является явлением самой системы. В один из периодов борьбы за свою собственность и будущую судьбу Кузьмин написал письмо, в котором умолял местные власти перестать играть в «кошки-мышки». Областной судья по фамилии Пошкин воспринял эту фразу, как умышленное оскорбление личности, и областной прокурор дал команду о проведении психиатрической экспертизы. Нехорошо понимая, что, следуя советским традициям, такое обследование грозит длительным заключением в психиатрическую лечебницу, архитектор отправился в Москву и скрывался в гостинице. Номер одного из народных депутатов. Он был так подавлен морально, что пошел в американское посольство и внес свою фамилию в длинный список желающих выехать за границу. Однако в дальнейшем он нашел и потратился на доктора, который удостоверил солидными документами отсутствие у пациента психической болезни.

Несмотря на трудности, с которыми он столкнулся, мистер Кузьмин считает, что предприниматели имеют бо-

Думайте, считайте...

С ТЕЛЕФАКСА ПРЕДПРИИМЧИВЫХ ЛЮДЕЙ. ХРОНИКА ДЕЛОВОЙ ЖИЗНИ.

Акционерное общество «Гравита С. А.»,
Варшава:

«...кроме того, мы заинтересованы в туристском обмене с СССР, особенно с ночлегом. Со своей стороны можем предложить советским партнерам продовольственные товары, а также широкий ассортимент товаров повседневного обихода отечественного и импортного производства».

Советско-финское совместное предприятие
«Серч Интернэшнл»:

«Предлагаем программно-технический комплекс на базе персональной ЭВМ».
«Атри-Конда ГНБХ», Германия, генеральный директор Адольф Гриссер:

«Мы заинтересованы в сушеных лисичках, но нам сначала нужен образец порядка двух-трех килограммов. Мы должны провести различные исследования, на радиоактивность, пыль, пестициды, чтобы согласиться на импорт».

Коммерсант Бронислав Зек, Белград, Югославия:

«По вашей просьбе сообщая идею цены и условия продажи сувенирных изделий вашего производства».

ЧТО! ГДЕ! ПОЧЕМ!

Сколько стоит имидж

Советских предпринимателей можно назвать людьми относительно богатыми. Но одновременно их социальное положение вызывает и к расходам: интересы предпринимательства требуют приобретения весьма дорогих вещей, которые к тому же часто нигде, кроме «черного рынка», не купишь.

Современные западные компьютеры не реализуются через государственную торговлю, и даже государственные предприятия тем или иным способом приобретают их по ценам рынка. То же касается и множительной техники, телефаксов. Помещения под офис сдаются либо по знакомству, либо за очень большие деньги.

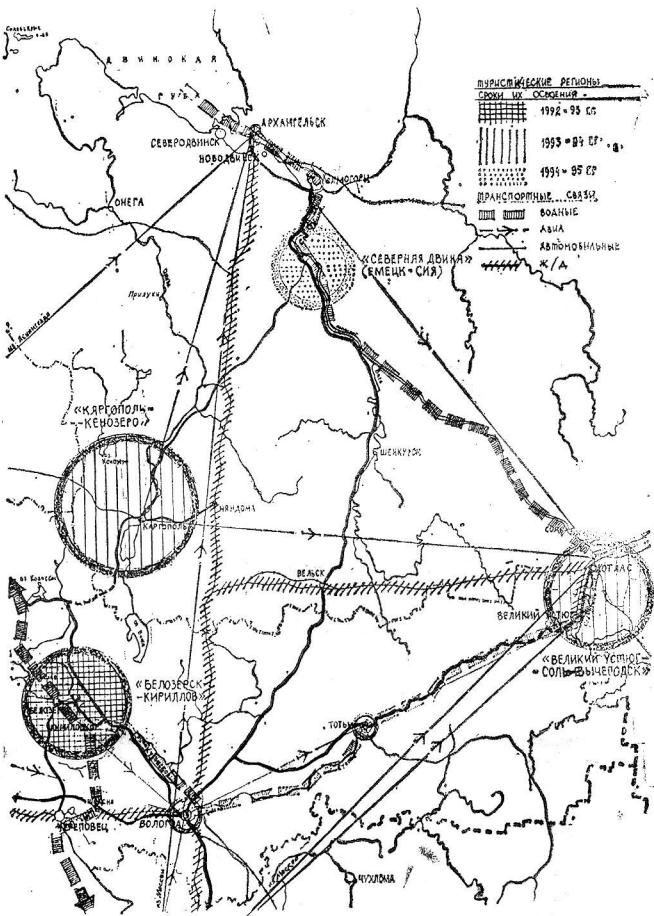
Представительство тоже требует денег: люди верят сначала имиджу, а потом банковским документам. Между тем цены на вошедшие в моду западные автомобили достигают астрономических сумм. Часы «Ролекс» ошутимо опустошают карман, а мебель для офиса часто могут достать лишь друзья из-за рубежа. К этому можно добавить затраты на безопасность — как личную, так и фирмы. Содержание телохранителей, приобретение газовых баллонов или газовых пистолетов выглядит необходимой мерой, но дорого стоит. Так что бизнес в СССР — дело не легкое. И дорогое!

ЦЕНА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПРЕДПРИИМАТЕЛЯ [в руб.]

Товар	Государственная цена	Комиссионный магазин	Черный рынок
Сорочка	50—60	100—200	250
Галстук (модный)	10—15	100—120	75—200
Костюм-тройка	500—700	1500—2000	2000—3000
Кейс импортный	150—500	500—700	1000
Телефакс	—	—	50000
Телефонный аппарат	—	3500—4000	—
«Панасоник»	—	3500	—
Светокопировальный аппарат	—	33500	—
Бухгалтерские калькуляторы с двухцветной печатью	—	3500	5000—6000
Визитки (за 100 штук)	500	—	—
Газовый баллон	—	—	1000—2000
Газовый пистолет	—	—	3000—5000

[По данным Всесоюзного центра коммерческой информации и материалам периодики].

СПОНСОР-МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «СЕРВИС МАСТЕР КОМПАНИ»



Этого еще нет—пока!

Но это будет! Публикуемая схема дает представление о целине, которую намерено поднять учреждаемое акционерное общество «Русский Север. Регенерация через туризм».

Помните знаменитую фразу: «К северу от Вологды царит полудикость и самая настоящая дикость»? Пожалуй, с ней можно — и даже нужно — поспорить. Но то, что сейчас наш Северо-Западный край переживает пору запустения, — увы, факт.

Придет, однако, время, когда морские гости почтут за честь приехать туристами сюда, когда побывав на нашей земле покажется им не только интересной, но и престижной.

Взгляните на схему. На ней обозначены будущие туристские центры — и не только на вологодской земле, но и в Архангельской области.

Таковы масштабы задуманного. Таковы планы. Пусть они воплотятся в жизнь.