

СТЕННАЯ ГАЗЕТА — БОЕВОЙ ПОМОЩНИК ПАРТИЙНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ИЗДАНИЕ ВТОРОЕ

ПЕРЕРАБОТАННОЕ

ВОЛОГОДСКАЯ
ОБЛАСТНАЯ
БИБЛИОТЕКА

ВОЛОГДА

1954

ВВЕДЕНИЕ

XIX съезд Коммунистической партии вооружил советский народ величественной программой строительства коммунистического общества. В Уставе КПСС, принятом съездом, говорится, что главные задачи Коммунистической партии ныне состоят в том, чтобы построить коммунистическое общество путём постепенного перехода от социализма к коммунизму, непрерывно повышать материальный и культурный уровень общества, воспитывать членов общества в духе интернационализма и установления братских связей с трудящимися всех стран, всемерно укреплять активную оборону советской родины от агрессивных действий её врагов.

В решении этих исторических задач большая роль принадлежит советской печати.

Первый секретарь Центрального Комитета КПСС Н. С. Хрущёв в своём выступлении на совещании редакторов областных, краевых и республиканских газет назвал печать самым дальнобойным идейным оружием нашей партии. Он указал, что у партии нет более сильного, более действенного орудия, чем печать. Она несёт в массы идеи марксизма-ленинизма, помогает воспитывать трудящихся в коммунистическом духе, мобилизовывать их на самоотверженный труд.

В свете решений XIX съезда партии, сентябрьского и февральско-мартовского Пленумов ЦК КПСС значительно возрастают роль и значение стенных газет на предприятиях, в колхозах, совхозах, МТС и учреждениях.

Главной задачей стенных газет колхозов, совхозов и МТС является пропаганда этих решений, борьба за все-

мерное повышение урожайности, и особенно зерновых культур, за быстрее́е освоение целинных и залежных земель, рост поголовья и продуктивности скота, за внедрение новых, более совершенных методов в земледелии и животноводстве. Надо, чтобы в каждом номере стенной газеты колхозники, колхозницы, работники совхозов и МТС рассказывали о своём производственном опыте, критиковали недостатки.

В колхозы и МТС по призыву партии приехали на постоянную работу тысячи специалистов сельского хозяйства, вернулись механизаторы, ранее работавшие в МТС. Показать, как новые кадры берутся за осуществление постановления сентябрьского и февральско-мартовского Пленума ЦК КПСС, — такая это благодарная и важная тема для стенных газет.

Особое внимание стенные газеты должны уделить пропаганде таких передовых методов, как квадратно-гнездовой способ посадки картофеля и овощей, выращивание рассады в торфоперегнойных горшочках. Они обязаны показывать, как правления колхозов, руководители МТС, партийные и советские организации пропагандируют эти новые методы, как вникают в повседневную практику работы колхозов, совхозов и МТС.

Борьба за укрепление трудовой дисциплины, за строгое соблюдение Устава сельхозартели, за правильную организацию и оплату труда колхозников должна постоянно вестись на страницах стенных газет. Особенно ярко следует показывать, как проводится в жизнь дополнительная оплата труда колхозников за выполнение и перевыполнение планов развития животноводства, повышение продуктивности скота и урожайности сельскохозяйственных культур.

Правильное сочетание личных и общественных интересов колхозников — одна из важнейших задач Коммунистической партии. У колхозников теперь появилось больше скота и птицы в личном пользовании. Однако нельзя забывать, что общественное хозяйство колхоза должно стоять на первом плане, что повышение материального и культурного уровня жизни колхозников зависит от роста общественного хозяйства. Поэтому стенные газеты должны в ещё большей мере показывать взаимозависимость личных и общественных интересов, подчинение личных интересов общественным, показывать рост колхозного бо-

гатства, как результат честного труда колхозников, как основу их материального благосостояния.

Общественное животноводство — ведущая отрасль сельского хозяйства. Рост поголовья скота, повышение его продуктивности, создание прочной кормовой базы, обеспечение скота хорошими помещениями, воспитание и обучение животноводческих кадров — все эти вопросы не должны сходить со страниц стенных газет. Надо широко пропагандировать и внедрять опыт таких прославленных мастеров животноводства, как вологодская свинарка, Герой Социалистического Труда А. Е. Люскова, костромские животноводы из совхоза Караваево и колхоза «XII лет Октября», московские животноводы из колхоза имени Молотова.

Агрономическая и зоотехническая учёба колхозников — важнейшее дело. Поэтому стенгазеты должны систематически писать о работе агрозоотехнических групп, показывать успехи и недостатки в организации учёбы.

Перед редколлегиями стенных газет, выходящих в машинно-тракторных станциях, встают новые, большие задачи — внедрение заводской культуры в работу МТС, борьба за лучшее использование богатейшей техники. Надо конкретно, на ярких фактах и примерах, показывать, что даёт создание постоянных механизаторских кадров и введение новой системы оплаты труда работников МТС. Под особое наблюдение следует взять подготовку и переподготовку механизаторских кадров, распространение опыта лучших трактористов, комбайнеров, машинистов и других передовых механизаторов. Из поля зрения нельзя выпускать такие важные вопросы, как выполнение договорных обязательств между колхозами и МТС, повышение роли МТС в борьбе за дальнейшее развитие животноводства и особенно механизацию трудоёмких процессов на фермах, проведение всех сельскохозяйственных работ в лучшие агротехнические сроки и при высоком качестве.

Стенгазетам нужно из номера в номер освещать работу партийных и комсомольских организаций, рассказывать о деятельности агитаторов, писать об авангардной роли коммунистов и комсомольцев. Необходимо больше показывать работу женщин в колхозах, совхозах и МТС, стремиться шире вовлекать их в активную борьбу за подъём сельского хозяйства.

Трудовой и политический подъём тружеников сельского хозяйства находит своё яркое выражение в широком размахе социалистического соревнования среди колхозников, колхозниц, рабочих совхозов и МТС. Долг стенгазет — публиковать обязательства отдельных рабочих, колхозников, бригад, ферм, колхозов, МТС, следить за тем, как эти обязательства выполняются, поддерживать передовиков и помогать отстающим. Нужно резко критиковать тех, кто тормозит развёртывание соревнования, не даёт ходу начинаниям лучших людей.

Постоянное место в стенных газетах должны занять освещение работы сельских клубов, изб-читален, библиотек, кружков художественной самодеятельности, показ культурного роста советских людей, острая критика недостатков в работе культурно-просветительных учреждений. Из поля зрения редколлегий не должны выпасть и такие вопросы, как борьба за улучшение показа кинофильмов, усиление радиофикации сёл, за налаживание торговли, работы лечебных и детских учреждений.

Всё шире развёртывается шефство промышленных предприятий и организаций над колхозами, совхозами и МТС. Стенным газетам следует показывать, какую помощь оказывают промышленные предприятия в подъёме колхозного производства и организации массово-политической и культурно-просветительной работы среди колхозников, работников МТС и совхозов.

Главной задачей стенных газет, выходящих на промышленных предприятиях, является борьба за выполнение и перевыполнение государственных планов, за повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции. Необходимо широко показывать, как развёртывается социалистическое соревнование за лучшее использование оборудования, чтобы на тех же производственных площадях давать больше продукции. Газеты обязаны будить инициативу рабочих, инженерно-технических работников предприятий, из номера в номер печатать статьи об опыте передовиков, резко критиковать негодные методы руководства, шире показывать роль партийных и комсомольских организаций в борьбе за выполнение и перевыполнение планов.

Почётный долг стенных газет, выходящих в учреждениях, — бороться за культуру и чёткость в работе аппарата, против бюрократизма и волокиты.

Основной задачей стенгазет школ и учебных заведений остаётся борьба за отличную учёбу, за подготовку и воспитание грамотных, хорошо образованных людей, способных быть строителями коммунистического общества.

Стать боевым, оперативным органом стенная газета может только в том случае, если редколлегия будет работать не в одиночку, а привлечёт к участию в газете широкие слои трудящихся и, в первую очередь, передовых, лучших людей. Авторский актив — опора газеты. Забота о привлечении авторов, воспитание их — первейший долг редколлегии.

Предлагаемый вниманию читателя сборник представляет собой попытку группы журналистов обобщить некоторый опыт работы стенных газет Вологодской области и дать ряд практических советов редколлегиям стенных газет и рабселькорам.

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ РЕДКОЛЛЕГИИ СТЕННОЙ ГАЗЕТЫ

П. ПЕТУХОВ

РЕДКОЛЛЕГИЯ — КОЛЛЕКТИВНЫЙ РЕДАКТОР

Стенная газета является органом того или иного коллектива трудящихся. Поэтому и принцип выпуска её — общественный, коллегиальный.

Стенгазету выпускает редакционная коллегия, избираемая на собрании коллектива. Она и является коллективным редактором. При наличии редколлегии редактору легче справиться с работой по выпуску газеты, держать связь с рабкорами и селькорами, различными участниками предприятия, колхоза, с читателями.

Редакционная коллегия, наряду с редактором, несёт ответственность за работу газеты перед парторганизацией, перед всем коллективом.

Обязанность редколлегии в том, чтобы организовать регулярный выход стенгазеты, широко привлекать к участию в ней авторов, составлять планы работы, намечая темы основных статей и заметок, помогать авторам излагать свои мысли, литературно обрабатывать материал, следить за действенностью заметок, систематически созывать собрания рабкоров и селькоров, вовлекать рабселькоров в политическую и газетную учёбу, регулярно отчитываться перед читателями.

В своём отчёте редколлегия обязана рассказать, какие наиболее важные вопросы газета осветила, какие результаты дали рабселькоровские заметки, чего добились предприятие, цех, колхоз, бригада, учреждение с помощью стенгазеты, какие задачи стоят перед газетой. Из отчёта должно быть ясно, кто из членов редколлегии работал в газете активно, кто не выполнял общественных обязанностей, порученных коллективом.

Чем шире пройдет обсуждение отчёта, тем легче будет работать новому составу редколлегии. Партийная организация, читатели, рабселькоры, обсудив отчёт стенгазеты, указав на её ошибки, несомненно, внесут ценные предложения об улучшении работы, поставят перед стенгазетой новые, интересные вопросы.

Чрезвычайно важным является подбор состава редколлегии. Боевую, оперативную, интересную газету не могут выпускать люди, равнодушные к этому делу, выдвинутые в редколлегию формально в порядке «представительства» от какой-либо организации, или в порядке несения нагрузки.

Важно, чтобы человек, намечаемый в редколлегию, пошёл работать в неё с желанием, с интересом.

Редколлегия должна быть, прежде всего, авторитетной, чтобы в ней были знатные люди предприятия, колхоза, учреждения и рядовые рабочие, колхозники, служащие и интеллигенция.

Обо всём этом следует позаботиться партийной, комсомольской и профсоюзной организациям. Они должны предложить в состав редколлегии активных рабкоров и селькоров, любящих работу в газете, людей, которым парторганизация и коллектив могли бы доверить это важное общественное дело.

Редколлегия избирается общим собранием рабочих, колхозников, служащих. Количественный состав её может быть от 5—7 до 15—20 человек, в зависимости от численности коллектива и периодичности газеты. Для выпуска газеты один раз в неделю или пятидневку, конечно, вполне достаточно 5—7 человек. Но имеются стенгазеты, которые выходят один раз в три дня, через день и ежедневно. Ясно, что при такой периодичности газеты состав редколлегии должен быть расширен.

Во главе редколлегии стоит редактор. Он отвечает за состояние газеты, несёт ответственность и за работу редколлегии. Но это не должно противоречить коллективной работе редколлегии над стенгазетой. Редактор обязан организовать работу редколлегии так, чтобы каждый член её выполнял определённую часть общей работы и отвечал за неё. Чёткое распределение обязанностей между членами редколлегии — залог её работоспособности.

Практика показывает, что лучше всего обязанности между членами редколлегии распределять по отделам, о

которых будет сказано ниже. При этом следует учитывать склонность и способности того или иного товарища и характер его работы.

В чём состоят обязанности члена редколлегии?

Каждый член редколлегии составляет план своего отдела и вносит его на обсуждение редколлегии, подбирает авторов статей и заметок, собирает нужный материал, обрабатывает его для печати, добивается действительности заметок.

При таком порядке работы получается дружный коллектив, выполняющий одно общее дело. Боеспособность редколлегии ещё более повысится, если члены её будут помогать один другому при обсуждении общего плана газеты и её отделов, сообща обсуждать важные заметки, критиковать недостатки друг друга, помогать один другому собирать необходимый материал.

Возглавляя отдел стенгазеты, член редколлегии должен окружить себя активом, который бы помогал ему подбирать авторов, собирать заметки, интересно и оперативно вести данный отдел.

Помимо людей, возглавляющих тот или иной отдел газеты, в составе редакционной коллегии должны быть обязательно заместитель редактора, секретарь и оформитель.

Заместитель редактора крайне необходим. Нередко бывает так, что редактор стенгазеты переходит на другую работу, либо длительное время отсутствует. Чтобы газета не оставалась без руководителя, из состава членов редколлегии должен быть утверждён постоянный заместитель редактора.

Секретарь ведёт дневник редколлегии, учёт поступающих заметок и результатов по ним, хранит номера стенгазет, короче говоря, ведает всем «хозяйством» газеты.

Оформитель заботится об оформлении стенгазеты. Для этого он привлекает группу товарищей, умеющих рисовать, фотографировать, красиво и чётко писать, поручает им рисование заголовков, «шапок», лозунгов, рисунков, карикатур.

Таким образом, при умелой организации каждому члену редколлегии дело всегда найдётся. Притом самостоятельная работа его будет сочетаться с коллективной работой редколлегии в целом.

ПЛАН РАБОТЫ РЕДКОЛЛЕГИИ

План стенной газеты обычно составляется на месяц или на период той или иной хозяйственно-политической кампании. Но нередко возникает необходимость составлять план и для отдельного номера.

Прежде чем составить план, редколлегия должна ознакомиться с планом работы партийной, профсоюзной и комсомольской организаций, а также с производственным планом предприятия, цеха, колхоза, бригады, с планом работы учреждения, учебного заведения и взять из них для своего плана самое главное.

При наличии такого материала редколлегия решает как лучше осветить тот или иной вопрос, какой вопрос взять под особое наблюдение, кто это сделает (из членов редколлегии или рабселькоров), в какой форме будет дан материал в газете (целый номер, «подборка», отдельные заметки и т. д.).

Всё это заносится в план, где указывается, кому поручена организация того или иного материала, кто будет автором, к какому сроку должен быть подготовлен материал.

Такой план поможет редколлегии выделить основные вопросы, которые должны освещаться систематически, в каждом номере газеты, сосредоточить внимание на решении важных задач, стоящих перед коллективом, выступать не наспех, не впопыхах, а с известной подготовкой, то есть заблаговременно подобрав авторов и разработав ту или иную тему.

Во многих стенгазетах установилось правило: каждый член редколлегии работает над планом своего отдела и передаёт его редактору. Редактор составляет общий план, который затем обсуждается редколлекцией в целом.

Но работа над планом на этом не заканчивается. В процессе осуществления его могут возникнуть новые, не предусмотренные вопросы. Ясно, что редколлегия должна учитывать всё новое, что будет выдвигать жизнь. Газета обязана откликнуться, например, на новое постановление партии и правительства, на важное событие в жизни страны, на предприятии, в колхозе, учреждении.

Крайне важно и нужно, чтобы редколлегия, составив план, вынесла его на рассмотрение партийной организации, ознакомила с ним рабселькоров. Больше того, пред-

варительно, до составления плана, следует посоветоваться с рабселькóрами об основных вопросах плана, договориться о выступлениях их по тому или иному вопросу. В этом случае у редколлегии будет больше уверенности в успешном выполнении намеченного плана.

ОТДЕЛЫ СТЕННОЙ ГАЗЕТЫ

Кроме плана на месяц или на период проведения какой-либо хозяйственно-политической кампании, редколлегия должна составлять планы отдельных номеров стенной газеты, определяя темы передовых статей и других выступлений и их место на газетной полосе.

Как и в печатной газете, в стенгазете необходима передовая статья, которая является руководящим указанием, директивой. Она должна быть краткой и целеустремлённой.

Расположение материалов в номере имеет важное значение, так как оно даёт возможность выделить основной материал, приучает читателя искать интересующие его заметки на определённом месте.

Между тем нередко можно встретить стенгазеты, в которых материалы размещены как попало: заметки на одну и ту же тему можно встретить в разных местах газетной полосы, причём важный материал помещён где-нибудь в последней колонке, перед «почтовым ящиком», а заметки по третьестепенным вопросам занимают самое видное место.

Совсем другое дело, когда газета имеет определённые отделы, где заметки на одну и ту же тему располагаются в одном месте, под одной рубрикой.

Наиболее распространёнными в стенгазетах являются отделы производственной и партийной жизни, культуры и быта.

В отделе партийной жизни объединяются материалы по вопросам партийной и комсомольской жизни, пропагандистской и агитационно-массовой работы. Тематика этого отдела должна быть самой разнообразной — освещение партийных и комсомольских собраний, авангардная роль коммунистов и комсомольцев на производстве, работа с кандидатами партии, партийная и комсомольская учёба, работа агитколлектива и отдельных агитаторов и т. д.

В отделе производственной жизни объеди-

няются все материалы, относящиеся к вопросам производства.

Наряду с критическими статьями и заметками неотъемлемой частью этого отдела должна быть постоянная рубрика, под которой бы помещались материалы о передовом опыте. Её можно назвать «Трибуна передовика» или «Обмен опытом», «Наш опыт», «Наши передовики». В газете должны выступать лучшие люди предприятия, колхоза, МТС, совхоза с рассказами о том, как они овладевают техникой, каким путём повышают производительность труда, выполняют и перевыполняют производственные нормы и задания, добиваются отличного качества продукции, экономят сырьё, топливо, материалы и т. д.

Следует помещать в газете «Доску почёта», куда записываются имена передовиков производства.

В этом же отделе полезно давать технические консультации по вопросам, связанным с внедрением новой техники, и письма трудящихся под рубрикой «Наши предложения» или «Наши пожелания».

Живым и разносторонним должен быть отдел культуры и быта. Здесь должны найти место критические и информационные заметки о работе клуба, библиотеки, красного уголка, о культурном отдыхе трудящихся, о воспитании детей, о благоустройстве и т. д.

Кроме этих основных отделов, во многих стенгазетах бывают отделы физкультуры и спорта, информации.

На любом предприятии, в любом колхозе, учреждении или учебном заведении можно для каждого номера газеты собрать много небольших заметок-информаций. Это могут быть сообщения о новом строительстве, о приобретении колхозом новых машин, о новых книгах в библиотеке и новой партии товаров в магазине и т. д.

Во многих стенгазетах имеется отдел сатиры и юмора. Кое-где выпускаются специальные сатирические приложения. Так, стенгазета Тотемского лесного техникума «Кадры — лесу» регулярно выпускает приложение «Наш крокодил», в котором даются карикатуры на международные, бытовые и другие темы.

Наряду с передовой статьёй, материалами о передовом опыте, критическими и информационными корреспонденциями следует также помещать письма трудящихся, небольшие зарисовки и фельетоны, стихотворения, частушки.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛА

Сила стенной газеты — в массовости. Рабкоры и селькоры — основа стенной газеты. Как бы работоспособна ни была редколлегия, без рабкоров и селькоров, без опоры на них она не в состоянии выпускать боевую, злободневную, интересную газету. Отсюда задача редколлегии — вовлекать в ряды рабселькоров всё более широкие слои трудящихся.

Важнейшим средством привлечения новых рабселькоров является повседневная связь редколлегии с членами своего коллектива, разъяснение им роли и задач коммунистической печати.

Редактор и члены редколлегии обязаны бывать на общих собраниях коллектива, производственных совещаниях, беседовать с людьми, внимательно слушать их выступления, глубоко вникать в их слова, мысли.

Ни одно дельное замечание, предложение не должно оставаться незамеченным. Надо побеседовать с выступающим, посоветовать написать в газету и, если требуется, помочь ему в этом. Особенное внимание надо обращать на распространение передового опыта. В этом случае необходимо поближе познакомиться с работой передовиков, изучить основы их успеха.

Важным средством общения с массами, выращивания рабселькоров и привлечения материалов в стенгазету являются встречи с различными категориями работников предприятия, колхоза, учреждения (например, инженерами, мастерами, бригадирами, звеньевыми, работниками животноводства и т. д.). При таких встречах редколлегия может посоветоваться насчёт очередных тем, которые следует осветить в стенгазете, о предстоящих хозяйственно-политических кампаниях, о плане газеты на ближайшее будущее, проверить, насколько содержание стенгазеты отвечает стоящим перед ней задачам, наконец, может получить советы и интересные темы, выявить новых авторов.

Редколлегия каждой газеты обязана регулярно проводить собрания или совещания рабселькоров.

Некоторые редколлегии проводят их каждую декаду, другие — раз-два в месяц. На них обсуждаются планы работы, вышедшие номера стенгазет, ставятся вопросы об

учёбе рабселькоров, о чём и как писать в газету. На такие собрания следует приглашать не только рабселькоров, но и читателей газеты, которые не пишут, но интересуются стенной газетой.

Собрания и совещания являются хорошей школой воспитания рабселькоров. Необходимо, чтобы редколлегия стенгазет заранее продумывали, тщательно готовились к собраниям и систематически проводили их.

Некоторые стенгазеты проводят специальные «Дни рабселькора». Редколлегия заранее обсуждает, когда, по каким вопросам и как провести этот день. Кроме рабселькоров и читателей, приглашаются руководители общественных организаций и хозяйственники. Их выступления перед рабселькорами, ценные замечания о работе стенгазеты приносят большую пользу в деле воспитания кадров рабселькоров.

Редактор стенной газеты колхоза имени Калинина Лежского района тов. Потёмкин периодически проводит с селькорами совещания по освещению в стенной печати вопросов колхозного производства.

Редактор стенной газеты «За доблестный труд» Вологодской швейной фабрики имени Клары Цеткин и секретарь партийного бюро периодически собирают членов редколлегии фабричной стенной газеты, редакторов цеховых «боевых листков» и рабкоров.

Здесь на семинаре редакторов «боевых листков», членов редколлегий и авторского актива был обсуждён доклад о задачах стенной печати, на семинаре с редакторами и на собрании читателей — отчёт фабричной стенной газеты.

На одном из партийных собраний был поставлен вопрос о руководстве печатью и о повышении её роли в жизни и работе фабрики. Проведён смотр стенгазет. В месячных планах работы партийного бюро предусматривается выпуск стенгазет и определяется их основное направление, задачи.

Это позволило редколлегии и парторганизации за последнее время значительно оживить стенную печать на фабрике. За год выпущено 13 номеров общefабричной стенгазеты и 240 «боевых листков» в цехах. Количество рабкоров выросло до 100 человек. Около семидесяти человек активно работает в редколлегиях стенной газеты и «боевых листков».

Как форма массовой работы получили широкое рас-

пространение рейды рабселькоров. Теперь массовые рейды проводят не только заводские газеты, но и колхозные.

Большое внимание придаёт проведению рейдов селькоров редколлегия стенгазеты «Сталинец», колхоза имени Сталина Белозерского района. Такой рейд здесь был проведён по борьбе с потерями во время уборки урожая. Газета не ограничилась проверкой и опубликованием итогов рейда. Она внесла напечатанный материал на обсуждение колхозной партийной организации, которая приняла решение, и вскрытые недостатки были быстро устранены.

Рейды проводятся по какому-нибудь одному вопросу, имеющему в данное время большое политическое и хозяйственное значение. Например, стенгазета на лесозаготовках может провести рейд проверки использования новой техники, на заводе — по борьбе с браком выпускаемой продукции, в колхозе во время хлебоуборки — по борьбе с потерями урожая.

Как организуется рейд?

Редактор стенгазеты составляет подробный план проведения рейда. В плане должно быть предусмотрено: время, объект проверки, люди, которые будут участвовать в рейде, какие должны быть достигнуты цели. К участию в нём привлекаются не только рабселькоры, но и читатели газеты, особенно специалисты, хорошо знающие экономику проверяемого производства. Затем с участниками рейда проводится инструктивное совещание.

После инструктажа рейдовая бригада приступает к проверке. По окончании начинается творческая работа по подготовке материала для газеты. Писать корреспонденцию по итогам рейда следует коллективно. Это позволит полно, точно и правдиво осветить факты, а для начинающих авторов будет служить хорошей школой.

После того как материалы рейда будут опубликованы в газете, редколлегия может собрать всех рабселькоров и обсудить опыт проведения рейда. Редколлегия обязана добиться, чтобы по материалам рейда были приняты немедленные меры.

Посты рабселькоров создаются из небольших групп рабселькоров, занятых на каком-нибудь ответственном участке работы, который стенная газета намерена держать определённое время под своим контролем. Для этого редколлегия подбирает из лучших рабкоров или

селькоров группу товарищей, инструктирует и поручает им всё время сигнализировать о состоянии дела в каком-нибудь цехе на заводе, или полеводческой бригаде в колхозе. Рабселькоровский пост работает до тех пор, пока редколлегия не добьётся решительных перемен в улучшении работы на том участке, где работает пост.

БОРЬБА ЗА ДЕЙСТВЕННОСТЬ МАТЕРИАЛА

Обязательным условием успеха и авторитета газеты является действенность каждой заметки. Написавший в газету ждёт, что недостаток, о котором он пишет, будет устранён. Написавший о положительном факте ждёт, что описанный им опыт будет применён другими.

Поэтому важнейшей обязанностью редколлегии является забота о том, чтобы по каждой заметке были приняты необходимые меры и достигнуты определённые результаты. Тогда рабочий, колхозник, служащий будут видеть, что писать в стенную газету — дело общественно-полезное и нужное.

Для того, чтобы постоянно сообщать читателям о результатах заметок, редколлегии необходимо интересоваться, какое действие возымело выступление рабселькора. Многие редколлегии так и поступают. При распределении обязанностей одному из членов редколлегии поручается контроль за действенностью помещаемых материалов. Он добивается ответов на сигналы газеты и следит за тем, чтобы в каждом номере сообщалось о мерах, принятых по выступлениям.

Если меры по заметке приняты, следует сообщить об этом читателям. Сообщения под рубрикой «Что сделано по нашим заметкам», «Нам отвечают», «По следам наших выступлений», «Меры приняты» и т. п. должны быть в каждом номере стенгазеты.

Очень важно, чтобы в борьбу за действенность вовлекались и сами рабселькоры. Рабочий, колхозник, служащий, написавший ту или иную заметку, в состоянии проследить за тем, что по ней сделано, как изменилось положение после выступления газеты. Редколлегия, ведя повседневную борьбу за действенность, должна воспитывать своих рабселькоров так, чтобы они доводили поднятый вопрос до конца.

А как быть в том случае, когда меры не принимаются?

Нужно в первую очередь обратиться к тому, кого это касается, настоять, чтобы он дал ответ общественности через газету. А если и это не помогает, следует обратиться в партийную организацию, к руководителю предприятия или учреждения, в правление колхоза, потребовать их воздействия на того, кто не обращает внимания на выступления газеты.

Если сигнал газеты не сразу достиг цели, она должна снова выступить по поднятому вопросу. Газета вправе спросить не отвечающего на критику: почему он не устраняет недостаток? В некоторых случаях, может быть, придётся выступить ещё и ещё раз. При этом следует выступать смело, решительно разоблачать глушителей критики, «молчалиников».

В борьбе за действенность большое значение имеет и систематическое обсуждение материалов стенгазеты на собраниях в цехах, бригадах, на производственных совещаниях, заседаниях правления колхоза, собраниях партийной и комсомольской организаций.

Выступая с материалами о судьбе тех или иных сигналов и предложений, редколлегия должна, как правило, исходить из соображений политических, из соображений борьбы за смелое развёртывание критики и самокритики.

РЕДАКТИРОВАНИЕ ГАЗЕТЫ

Редактирование стенной газеты — важное, ответственное дело. Редактировать газету — это значит делать её политически заострённой, боевой, живой и интересной.

Каждую заметку, каждую строчку в стенгазете нужно расценивать с точки зрения того, как она помогает партии и народу. Политическая чёткость и ясность каждой заметки — одно из основных требований в редактировании газеты.

Написать ту или иную заметку в стенгазету может каждый гражданин. В подавляющем большинстве пишущие в газету — активные товарищи, выражающие передовое общественное мнение. Но бывает и так, что в газету напишет человек с намерением свести с кем-либо личные счёты, или просто клеветник. Значит, прежде чем поместить заметку, надо знать, кто её автор, и проверить правдивость сообщаемых им сведений.

Таким образом, важнейшим правилом редактирования

является проверка материалов, чтобы в газете не было не только серьёзных ошибок, но и ни одной даже мелкой неточности.

Бдительность, чёткость, тщательность, внимание к мелочам — неотъемлемые качества редактора и каждого члена редколлегии стенгазеты.

При редактировании нельзя допускать, чтобы весь номер газеты состоял из заметок о недостатках. К сожалению, имеются стенгазеты, которые делаются именно так. Вот один из номеров стенгазеты «За культурное жильё», выходящей в Вологодском городском жилищном управлении. Он состоит из четырёх заметок. Все они построены на отрицательном материале и, кстати сказать, во всех упоминается один и тот же управляющий домами. Получается одностороннее освещение действительности. Редколлегии необходимо следить за тем, чтобы в номере были правильно распределены «свет и тени», чтобы отрицательным фактам и явлениям противопоставлялись положительные.

Это целиком относится и к отдельным заметкам. Нередко встречаются авторы, которые, освещая тот или иной вопрос, либо всё чернят, либо всё показывают в розовом свете. Это, конечно, неправильно. В освещении фактов должна соблюдаться объективность. Обязанность и автора и редактирующего заметку — дать правдивую картину, чтобы не было ни лишних похвал, ни сгущения тёмных красок.

Помимо всего этого, редактор стенгазеты обязан соблюдать правило: прежде чем вывесить очередной номер стенгазеты, — перечитать его, если нужно, несколько раз, пока не убедится в том, что в номере всё на своём месте. При этом должно быть обращено внимание на каждую мелочь: нет ли в заметках ошибок, которые могут вкратиться при переписке или перепечатке; соответствуют ли заголовки заметок их содержанию, достаточно ли они чётки и ясны; на месте ли расположены рисунок или карикатура, правильно ли поставлены подписи к ним; верна ли приведённая цитата, цифра; не перепутаны ли имена и фамилии людей; поставлены ли номер и дата и т. д.

Всё это требует от редактора внимательной, вдумчивой работы.

Редактор и члены редколлегии должны постоянно учиться, расширять свой политический кругозор, система-

гически читать центральные, областную, районную газеты, чтобы всегда быть в курсе всех важнейших вопросов международной и внутренней жизни нашей страны и в то же время черпать оттуда темы для своей стенгазеты.

СРОКИ ВЫХОДА ГАЗЕТЫ

Редакционная коллегия обязана обеспечивать своевременный выход стенной газеты.

Сроки выхода газеты определяются партийной организацией и самой редколлекцией.

Конечно, трудно дать общую установку в отношении периодичности стенгазеты. Она может выходить раз в неделю или пятидневку, через день и даже ежедневно. Всё зависит от местных условий, а главное, от выпускающих газету людей, от их активности и инициативы.

Редкий выход стенгазеты приводит её к отставанию, к тому, что материалы газеты перестают быть злободневными. Какой может быть интерес у читателя, например, к стенгазете «За высокий урожай?» В половине октября здесь висел покрытый пылью июльский номер. А мало ли у нас таких стенгазет, которые выпускаются только к праздникам или по отдельным кампаниям?

За последнее время растёт число стенгазет, которые перешли на ежедневный выпуск. Большею частью это относится к предприятиям, школам и учебным заведениям. А теперь, с укрупнением создались возможности для выпуска стенгазет-ежедневок и во многих колхозах.

Одной из первых в нашей области перешла на ежедневку стенная газета колхоза «Красное знамя» Вологодского района. Для выпуска ежедневки здесь создана редколлегия из девяти человек. Над выпуском каждого номера работает вся редколлегия. Каждый номер газеты обходит все бригады колхоза.

В других стенгазетах-ежедневках работа редколлекции строится по-иному. Так, стенгазета Тотемской средней школы «За науку», ставшая ежедневной уже 13 лет, имеет редколлекцию из девятнадцати человек: редактор и шесть сменных редколлегий, по три человека в каждой. Сменная редколлегия работает над выпуском одного номера в неделю.

Кое-где номера ежедневки выпускаются не сменными редколлекциями, а одними сменными редакторами.

Как же сохраняется преемственность в работе над но-

мерами ежедневки и обеспечивается единое руководство работой всех сменных редколлегий и редакторов?

Очень просто. Ведь единый ответственный редактор газеты остаётся. Правда, он не делает каждый номер своими руками, но ответственность за этот номер с него не снимается. Он руководит деятельностью сменных редколлегий и редакторов, предварительно знакомится с планами номеров, с тем, что в них будет напечатано, прочитывает подготовленные номера перед их вывешиванием.

Редколлегия ежедневки, как и в условиях обычной стенгазеты, регулярно собирается для обсуждения плана, для разрешения различных организационных вопросов, для выработки общей линии газеты, для подведения итогов работы сменных редколлегий и обмена опытом между ними.

«БОЕВЫЕ ЛИСТКИ» И «МОЛНИИ»

Если стенная газета выходит редко, она не в состоянии быстро откликнуться на все события, происходящие в стране, на предприятии, в колхозе, учреждении, школе, особенно в дни ударных кампаний, в период горячих полевых работ.

В этих случаях пользуются такими формами стеной печати, как «боевые листки» и «молнии», которые являются как бы внеочередными выпусками стенгазеты.

Разница между стенгазетой и «боевым листком» состоит в том, что если стенгазета в одном номере освещает несколько различных вопросов, содержит десять и больше заметок и выходит в определённые дни, то «боевые листки» и «молнии» посвящаются одному событию, факту. Для выпуска «боевого листка» достаточно двух-трёх заметок, а для «молнии» — даже нескольких строк.

«Боевые листки» и «молнии» выпускаются по мере надобности не только по предприятиям и колхозам, но и по цехам, бригадам, фермам. Если в цехе, бригаде нет своих стенгазет, выпуск «боевых листов» и «молний» организует стенгазета предприятия, колхоза силами рабселькоров и агитаторов, работающих в цехах и бригадах.

Стенгазета «За урожай», выпускаемая при Калининской сельской библиотеке Тотемского района, в период весеннего сева выпускала «боевые листки» и размножала их для колхозов. В «боевых листовках» подводились итоги работы за пятидневку, показывались лучшие люди

колхозов — пахари, сеяльщики, бороновальщики, — рассказывалось о выполнении социалистических обязательств колхозами и бригадами. Выпуск «боевых листов» сыграл значительную роль в подъёме темпов сева по сельсовету.

В Михайловском леспромхозе в период зимних лесозаготовок ежедневный «Боевой листок» размножался в 12—15 экземплярах — для каждой поточной линии, механического цеха и лесоучастка. «Боевой листок» оперативно и разносторонне освещал многообразную жизнь и деятельность коллектива леспромхоза. В каждом номере публиковались результаты соревнования поточных линий за минувшие сутки. Специальный раздел «Наши передовики» был посвящён показу лучших людей предприятия. передовиков соревнования. В коротких заметках рассказывалось о их трудовых достижениях. Наряду с показом лучшего, нового, передового, в «Боевом листке» сурово критиковались производственные неполадки, дезорганизаторы производства, нарушители дисциплины.

Ежедневный «Боевой листок» явился серьёзным средством организации коллектива на борьбу за успешное выполнение производственной программы.

Большое мобилизующее значение имеют «молнии».

В один из зимних дней на скрепчивании двух лесовозных дорог в Михайловском леспромхозе появился небольшой фанерный щит, на котором был наклеен лист бумаги. На листе написано крупными буквами всего лишь несколько слов:

*«Вчера возчики Слободин, Волокитин и Селиванов
выполнили по две нормы.
Берите с них пример!»*

Такой же листок появился и в столовой лесоучастка.

«Молния» сразу привлекла внимание рабочих участка. Разгорелось соревнование за право быть отмеченными «Молнией», которая стала появляться на тех же местах каждое утро, а иногда и по два раза за короткий зимний день. Она не только хвалила передовиков, но и подтягивала нерадивых.

И если лесоучасток Пушма Тотемского леспромхоза сезонное задание по заготовке и вывозке древесины выполнил досрочно, то в этом была доля заслуг и «Молнии».

Выпуск «молний» широко применяется на Вологодском судоремонтном заводе. Ими отмечается каждое событие в жизни заводского коллектива.

Как только токарь А. Н. Мельников перешёл на обслуживание двух станков, тотчас же во всех цехах появились красочные «Молнии»:

«Товарищи станочники! Следуйте примеру токаря А. Мельникова, перешедшего на обслуживание двух станков и взявшего обязательство выпускать продукцию высокого качества!».

«Молниями» доводятся до коллектива завода результаты социалистического соревнования, решения о присуждении переходящего Красного знамени цеху-победителю в соревновании и о присвоении лучшим бригадам звания «Бригады отличного качества».

«ХОЗЯЙСТВО» СТЕННОЙ ГАЗЕТЫ

Немалое значение в работе редколлегии газеты имеет учёт. Только при наличии хорошо поставленного учёта можно легко дать необходимую справку написавшему заметку о её судьбе, знать, как идёт рост рабселькоров, о чём они пишут, подготовить материал для отчёта на партийном собрании; на собрании читателей и т. д.

Поэтому учёт пишущих в газету, учёт поступающих писем и заметок и их результатов совершенно необходим.

Учёт должен быть самым простым. Достаточно завести тетрадку, разграфлённую, примерно, по такой форме: 1) номер по порядку, 2) дата (год, месяц и число), 3) от кого поступила заметка (фамилия, имя и отчество, место работы, должность и профессия), 4) о чём написал автор, 5) что сделано с заметкой и 6) результаты по заметке.

Помимо учёта заметок, в обязанности секретаря редколлегии, как уже было сказано, входит хранение протоколов рабселькоровских и читательских собраний.

Обязательным является хранение старых номеров стенгазеты. Надо учитывать, что они представляют историю коллектива предприятия, колхоза, учреждения, школы.

Также обязательно хранение (не менее года) оригиналов заметок и писем, которые нередко требуются для всякого рода справок.

Очень хорошо, если редколлегия заведёт особую папку, в которой будет хранить вырезки из печатных газет и журналов с заметками и корреспонденциями о своём предприятии, колхозе, учреждении. Ведь это тоже, как бы, история коллектива.

КРИТИКА И САМОКРИТИКА В СТЕННОЙ ГАЗЕТЕ

Н. ШИПИЦЫН

Критика и самокритика — могучая движущая сила советского общества, постоянно действующее оружие Коммунистической партии.

В широком развёртывании критики и самокритики Ленин видел признак серьёзности партии, признак её силы.

Значение критики и самокритики неизмеримо возрастает в новый исторический период развития нашей родины, в период постепенного перехода от социализма к коммунизму.

Чтобы осуществить программу построения коммунизма, необходимо использовать все возможности и резервы нашего социалистического хозяйства, творческую инициативу советских людей и обеспечить быстрое движение вперёд.

А без самокритики двигаться вперёд нельзя. Где самокритика и, особенно, критика снизу в загоне, там возникают бюрократизм, загнивание и даже разложение отдельных звеньев аппарата.

Г. М. Маленков в докладе на XIX съезде КПСС особо подчеркнул важность развёртывания критики и самокритики в настоящее время, так как в связи с победоносным окончанием войны и крупными хозяйственными успехами в послевоенный период у некоторых партийных, хозяйственных, советских и других работников развилось некритическое отношение к недостаткам и ошибкам в работе, появились настроения самодовольства, парадного благополучия и обывательской успокоенности.

Критика и самокритика — могучее оружие партии и советского народа в борьбе за коммунизм. Использовать это оружие, широко развернуть критику и самокритику, направить её на исправление наших недостатков и ускорение темпов строительства коммунизма — почётный долг работников нашей печати.

Исключительное значение в деле развёртывания критики и самокритики имеет стенная печать. Вскрывая недостатки в работе колхоза, МТС, совхоза, предприятия, учреждения, предлагая практические мероприятия для устранения недочётов и добиваясь исправления их, стенная газета делает большое общенародное дело, помогает партии и советскому народу в борьбе за дальнейшее развитие социалистического государства, за построение коммунистического общества.

Какие же требования предъявляются к критическим материалам, помещаемым в стенной газете?

Критика в стенной газете должна быть конкретной, глубокой и убедительной.

В стенной газете «Сигнал» Кречетовской территориальной парторганизации Чарозерского района были помещены заметки следующего содержания:

«В колхозе имени Ждянова не берегут корма. Яровая и озимая солома не охраняется ночью, а это приводит к тому, что отдельные колхозники растаскивают корма для своих коров. Правление колхоза, обрати внимание».

«Агитаторы, которые забыли дорогу к избирателям, пишите заявления в нашу газету. В следующем номере укажем вам маршрут».

Почему не охраняется солома, кто эти отдельные колхозники, растаскивающие корма, как фамилии агитаторов, которые забыли дорогу к избирателям — неизвестно. Заметки не конкретны и не достигают цели.

Несколько по-другому написана заметка «Как бы скорей вечер», помещённая в одном из номеров стенной газеты «Колхозник» колхоза имени Сталина Косиковского сельсовета Бабушкинского района.

«В бригаде № 2, деревня Зеленик, есть два кузнеца, молодые друзья Филитер и Александр Дерягины. Всегда у них болят душа о прогулах. Ходят целый день от кузницы до амбара и молотилки тихим шагом... Чтобы не споткнуться, друг друга

плечами поддерживают. Как 3—4 часа вечера, они срываються с работы в лес, где наслаждаются природой».

Заметка называет фамилии нарушителей трудовой дисциплины, но не говорит, когда, в какой день и сколько времени прогуляли Дерягины, сколько трудодней они заработали, каковы их производственные показатели. Она не убеждает читателя цифрами, фактами, а заставляет его верить на слово.

Надо, чтобы стенная газета не только называла виновников того или иного недостатка, чтобы она не только обвиняла, но и доказывала убедительными фактами свое обвинение.

В одном из номеров стенной газеты колхоза «Победа» Бабушкинского района была напечатана заметка о низкой продуктивности молочного скота в колхозе.

Вопрос, казалось бы, поднят был совершенно правильно. Продуктивность коров в колхозе «Победа» была действительно крайне низкой. На 1 июля (за шесть месяцев) было надоено всего по 363 литра молока от коровы, в том числе в мае — по 81 литру, в июне — по 152 литру.

Где же причины низкой продуктивности? Заметка объясняет их очень просто: доярки деревни Минькова поздно выгоняют коров на пастбище и рано пригоняют их с пастбы.

Так ли это? Да, внешне — это так, а по существу — нет. Только ли в доярках дело?

Далеко нет.

Общезвестна роль пастуха в поднятии продуктивности колхозного стада в летний период. В передовых колхозах пастух подбирается из числа лучших колхозников, ведь ему доверяется основное богатство колхоза — скот.

А правление колхоза «Победа» решило, что пастух — это «лишний человек», что с пастбой коров управятся и сами доярки.

И колхозных коров в Минькове пасли сами доярки. Зато коров, находящихся в личном пользовании колхозников, рабочих и служащих Минькова, пас колхозник Поздеев.

— Личных-то коров пастух выгоняет чуть свет, а колхозных мы гоним, когда солнышко высоко. Надо ведь и с домашними делами управиться, — рассказывают дояр-

ки. — О подкормке и говорить не приходится. Не успеваем...

Один лишь этот факт говорит о неправильном отношении руководства колхоза к общественному животноводству, о недооценке животноводства. Один лишь этот факт во многом объясняет причины низкой продуктивности скота в колхозе «Победа».

Редколлегия стенгазеты проглядела это. Она ограничилась лишь внешней, бросающейся в глаза, стороной, но не разобралась в корне, существе причин, не сделала правильных выводов.

Мало показать недостатки, надо вскрыть причины, породившие их, показать пути исправления. Для этого необходимо серьёзное изучение всех основных производственных процессов своего предприятия, знание жизни своего колхоза, МТС.

Критика стенной газеты должна быть правильной, справедливой.

Нередки случаи, когда автор заметки, или не совсем ясно разбираясь в вопросе, о котором пишет, или недостаточно серьёзно подойдя к подбору и проверке материала, даёт неточные, непроверенные факты, неверно толкует и обобщает их, делает неправильные выводы. В этом случае редколлегия стенной газеты может попасть в чрезвычайно неловкое положение. Неправильная критика озлобляет людей, приносит вред, подрывает авторитет газеты.

Надо внимательно подходить к каждой критической заметке, поступившей в редколлегию. Как правило, критические заметки тщательно проверяются самой редколлегией.

Что же делать, если по той или иной причине заметка, помещённая в стенной газете, оказалась неправильной, искажающей действительность?

Некоторые редколлегии стенных газет при этом просто отмалчиваются, не показывают вида, что они ошиблись. Это неправильно. Редколлегии, замалчивающие свои ошибки, теряют авторитет перед читателями. Читатель, раз заметивший ошибку в газете и не нашедший открытого её признания редколлгией, второй и третий раз увидевший это же, перестаёт верить газете. Газета теряет и читателя, и рабселькора, теряет связь с массами.

Редколлегия, правильно по-партийному понимающая критику и самокритику, уважающая газету и читателей,

проверив заметку и убедившись в ошибке, в следующем же номере сообщит об этом читателям.

Если в заметке была допущена ошибка в фамилиях или проценте выполнения плана, спутаны названия цехов, бригад и т. п., то даётся поправка.

Если же в заметке искажены факты, неверны выводы, обобщения, т. е. неправильна сама суть заметки,—даётся опровержение.

И в поправке, и в опровержении необходимо указывать, по чьей вине допущена та или иная ошибка, и какие меры приняты редколлегией, чтобы в дальнейшем такие ошибки не повторялись.

Критика и самокритика в стенной газете должны быть развёрнуты в полной мере, не взирая на лица.

Некоторые считают, что не следует критиковать в стенной газете руководителей предприятий, колхозов, МТС, так как критика подрывает их авторитет. И. В. Сталин писал по этому поводу:

«Самокритика нужна не для ослабления руководства, а для его **усиления**, для того, чтобы превратить его из руководства бумажного и малоавторитетного в руководство **жизненное** и действительно **авторитетное**»¹⁾.

Плох тот руководитель, авторитет которого падает от критики. Значит, у него и раньше, до критики, не было авторитета. Плох тот руководитель, который боится критики, пытается зажать критику. А такие руководители встречаются ещё и в настоящее время.

Вот один пример.

Колхоз «Красная звезда» Кирилловского района неудовлетворительно вёл сеноуборочные работы и подготовку к уборке урожая.

Руководитель колхоза и председатель сельсовета т. Тимофеев вместо того, чтобы организовать массово-политическую работу среди колхозников, поднять трудовую дисциплину, сами справляли религиозные праздники.

Стенная газета «Знамя» поместила об этом критическую заметку.

Тов. Тимофеев, — как рассказывает кирилловская районная газета «Ленинское знамя», — пытался узнать автора заметки, но, когда это не удалось, приказал снять стенгазету.

¹⁾ И. В. Сталин. Соч., т. 11, стр. 133.

«Ленинское знамя» делает совершенно правильный вывод:

«Надо призвать к порядку зажимщика критики Тимофеева и заставить его с уважением относиться не только к стенной печати, но и вообще к критике».

«Бывший директор Вотчинского маслозавода т. Пусто-рамов уволил меня с работы только за то, что я вскрывал через печать те злоупотребления, которые он допускал, — рассказывал на совещании селькоров и редакторов стеновых газет Кубено-Озерского района тов. Обухов.—Попытка директора оказалась тщетной. В защиту меня выступила районная газета, и я был восстановлен на работе. Зажимщик критики понёс наказание».

Партия требует вести беспощадно борьбу, как со злейшими врагами партии, с теми, кто препятствует развитию критики наших недостатков, глушит критику, допускает преследование и гонение за критику.

Острая, деловая критика недостатков должна занимать большое место в стенной газете. Однако *нельзя сгущать краски, показывать сплошные недочёты и ошибки, охватывать всех и всё*. Это создаёт у читателя неправильное представление о жизни и работе предприятия, колхоза, учреждения.

В одной из заметок стенной газеты «Сигнал» Кречетовской территориальной парторганизации Чарозерского района в нарушении трудовой дисциплины и плохой работе обвинялись все колхозники сельсовета:

«Колхозники на работу выходят в 8—9 часов и на работе мала производительность».

Правильно ли это? Конечно, нет. Подавляющее большинство колхозников показывает высокие образцы честного, сознательного отношения к труду. По отдельным случаям нарушений трудовой дисциплины, по отдельным нерадивым колхозникам нельзя судить о работе всего колхоза, бригады, а тем более всех колхозников сельского совета.

Критиковать — не значит ругать. Критиковать — значит вскрывать недостатки, помогать исправлять их, учить работать так, как работают передовики.

Следовательно, *наряду с непримиримой критикой недостатков, стенная газета должна показывать успехи и достижения передовиков социалистического соревнования, обобщать и передавать их опыт*.

В «боевых листках», ежедневно выпускавшихся редколлегией стенгазеты Михайловского леспромхоза в период ударного месячника на лесозаготовках и в дни рабкововского рейда по проверке использования механизмов, одновременно с острой критикой недостатков и их виновников широко популяризировались передовики соревнования, их достижения и опыт работы.

В каждом номере «Боевого листка» редколлегия, подводя итоги работы за день, показывала передовые поточные линии, лучших трактористов, лебёдчиков, подчёркивала, что так могут и должны работать все рабочие леспромхоза.

Возьмём, например, передовую статью «Лесозаготовки — важнейшее задание родины».

«... Чтобы справиться с задачами, поставленными на период ударного месячника, и выполнить сезонный план к 20 марта, мы должны ежедневно заготавливать 1200, трелевать 1340 и вывозить 1050 кубометров леса. Опыт передовиков показывает, что у нас есть все возможности для выполнения этого задания.

Вчера коллектив поточной линии мастера Н. В. Неклюдова заготовил и стрелевал 120 кубометров древесины. Особенно высоких производственных показателей добился лебёдчик П. В. Коновалов. 22 февраля он стрелевал 50,3 кубометра леса.

По три кубометра на человека заготовили и стрелевали рабочие поточной линии мастера И. П. Полуянова.

Если бы так поработали все наши электропильщики, лебёдчики, трактористы и возчики, можно с уверенностью сказать, что мы не только вошли бы в график, но и перекрыли бы его.

К сожалению, наряду с передовиками, у нас есть ещё немало отстающих поточных линий. К ним относятся, прежде всего, поточная линия мастера Н. П. Ворошилова, где на 50 человек заготовили и стрелевали 22 февраля только 60 кубометров древесины. Ещё более низкую производительность труда дал коллектив поточной линии мастера А. М. Лукина».

Передовая призывает мастеров леса, электропильщиков, лебёдчиков, трактористов взять пример с передовиков, мобилизовать все силы и средства на выполнение графика.

В этом же номере дана подборка «Наши передовики», где рассказывается о работе лучших.

Напечатана также критическая заметка о недобросо-

вестном отношении к работе трактористов Н. А. Порядина, Ф. В. Рычкова и пом. тракториста Ф. В. Добрынина.

В другом номере сообщалось:

«Вчера знатный тракторист нашего леспромхоза Александр Николаевич Добрынин вновь показал, на что способна могучая советская техника, переданная в умелые руки. Он за смену сманеврировал на бирже 30 комплектов, разгрузил с тракторных саней стрелой-упором 450 кубометров и, кроме того, вывез с верхнего склада на биржу 240 кубометров древесины. Всё это в общей сложности составляет более трёх сменных норм.

Честь и хвала Добрынину!».

Сравнивая итоги работы за каждый день передовиков и отстающих, показывая причины успеха одних и отставания вторых, «боевые листки» учили, как нужно работать, вскрывали возможности и резервы для улучшения работы, для выполнения и перевыполнения производственного задания.

Редколлегия стенной газеты «Паровозник» (паровозный цех Вологодского паровозо-вагоноремонтного завода) систематически выпускает «Бюллетень», в котором показывает лучших людей цеха и сурово критикует производственные неполадки, дезорганизаторов производства, бракоделов.

Вот, например, «Бюллетень» от 18 марта 1953 года. В нём два раздела: «С кого нужно брать пример» и «Кто тянет цех назад». В первом разделе рассказывается о самоотверженной работе изолировщиц Фирсовой, Соколовой и Ивановой бригады Неелова, слесарей Шелепина, Вьюнкова и других передовиков. В разделе «Кто тянет цех назад» помещена карикатура. Под ней подпись: «Слесари экипажники Суслов Владимир и Уваров Василий 12 марта сорвали подкатку паровоза № 732-28. Нужно было только поставить балансиры, причём и балансиры были готовы». Внизу стихи:

Слесарь Суслов и Уваров
Цех опять порочат,
О работе нет заботы,
Только «лясы точат».
Вот 12 марта,
Ведь обидно тут до слёз,
Из-за лени нам сорвали
На подкатку паровоз.

Сочетание острой критики недостатков с широким показом передового опыта, наших достижений и успехов, с повседневной воспитательной и организаторской работой — отличительная черта советской печати, как коллективного пропагандиста, агитатора и организатора масс.

Большое значение имеет форма подачи критического материала.

Постоянное место в стенной газете должны занимать не только критические статьи, заметки, корреспонденции, но и фельетоны, карикатуры, шаржи, сатирические частушки.

Правильно делают редколлегии стенных газет «Паровозник» и «Вагонник» (Вологодский паровозо-вагоноремонтный завод), «Урожай» (Областное управление сельского хозяйства), «Молотовец» (Пединститут имени Мологова) и многие другие, широко используя разнообразные формы подачи критического материала.

Редколлегия стенгазеты одного учреждения, например, выпускает сатирические листки-приложения «Рейд крокодила». Меткие хорошо исполненные карикатуры с подписями (часто в стихах) осуждают недисциплинированных, нерадивых работников.

Возьмём для примера «Рейд крокодила» № 6. Довольно остроумна карикатура «Загадочная картинка».

... Два служебных кабинета со всеми их атрибутами: письменными столами, чернильными приборами, остро отточенными карандашами, календарями и т. п. Над столами надписи: «зам. начальника Юрова», «инспектор Перцовская». Календари показывают числа: один 29 марта, второй 4 апреля. Стрелки стенных часов перевалили за 9. Подпись под этой «загадочной картинкой» раскрывает её содержание: «А где же сотрудники, работающие за этими столами? Они не прибыли ещё на работу».

«Экономист коммерческой службы Денисова не носит установленной формы, ссылаясь на то, что всё ещё не перешит костюм, полученный три года назад».

Художник изобразил Денисову рассматривающей не пришитый рукав надетого ею костюма. Под рисунком стихи:

Первый год рукав всё шили,
во второй — карман пришили,
в третий петелька металась,
что ещё пришить осталось?

Неплохо сделаны и другие карикатуры. Весь номер посвящён одной теме — трудовой дисциплине.

Удачно применяют карикатуры и сатирические стихи собственных художников кисти и пера, а также вырезки из «Крокодила» стенгазеты «Урожай», «Молотовец» и другие.

Юмор, сатира — самое острое оружие стенной газеты, и надо умело пользоваться им. Действенность таких материалов наиболее сильна.

Агитатор поточной линии мастера Петрова Лосьинского лесоучастка Монзенского леспромхоза тов. Орлов рассказывает:

«Тракторист тов. Мазилев из-за халатности потерял однажды каток. Я выпустил листок-молнию «Колючка» с карикатурой: Мазилев едет, а сзади каток тащится, но Мазилев его не видит.

Материалы «Колючки» обсудили на совещании трактористов. Теперь перед выездом на работу Мазилев тщательно осматривает свою машину и оплошностей больше не допускает».

Критика в стенной газете должна быть действенной.

Поместив критическую заметку, редколлегия стенной газеты должна добиться, чтобы недостатки, отмеченные в ней, были устранены, должна потребовать от руководителей предприятия, колхоза, учреждения обстоятельного ответа о принятых мерах.

Редколлегия стенной газеты обязана расследовать, добиться устранения недостатков, потребовать ответа о принятых мерах не только по опубликованным, но и по каждому неопубликованному критическому письму. Она не может, не имеет права, оставить без внимания ни одно полученное ею рабселькоровское письмо.

Ответы о принятых мерах как по опубликованным, так и по неопубликованным письмам следует систематически помещать в газете. Это поднимает авторитет газеты, усиливает контроль за исправлением недостатков со стороны самих читателей газеты.

Совершенно правильно делает редколлегия «боевых листков» Михайловского леспромхоза, регулярно давая такие ответы в разделе «По нашим сигналам».

В одном из «Боевых листов» была помещена заметка о выпечке недоброкачественного хлеба. Она сопровождалась четверостишем:

Покупатель хлеб берёт
И такую речь ведёт:
То ли — глина, то ли — хлеб,
То ли — кушать, то ли — нет?

По этой заметке на всех участках побывал пекарь-инструктор, и качество хлеба резко улучшилось. Редколлегия «Боевого листка» сообщила об этом своим читателям.

Можно привести и другой пример. Неисправные лебёдки поточной линии мастера А. М. Лукина долго стояли в лесу в ожидании осмотра и ремонта. «Боевой листок» поднимал об этом вопрос, а через несколько номеров сообщил:

«По заметке «Песня лебёдок», опубликованной в номере от 3 февраля, главный инженер леспромхоза тов. Лебедев нам сообщил, что в тот же день лебёдки были доставлены в механический цех для осмотра».

Большую помощь редколлегиям стенных газет в борьбе за действенность должны оказывать партийные организации колхозов, предприятий, учреждений. Они не могут проходить мимо критических материалов, публикуемых в стенных газетах. Партийная организация обязана поддерживать требование редколлегии об исправлении отмеченных в газете недостатков, помочь редколлегии добиться чёткого, ясного ответа о принятых мерах. Критические выступления стенной газеты должны стать предметом обсуждения на партбюро, парткоме, партийных собраниях.

«Ошибочно думать, что критика снизу может развиваться сама по себе, в порядке самотёка. Критика снизу может нарастать и шириться только при том условии, когда каждый выступающий со здоровой критикой уверен, что он найдёт в наших организациях поддержку, а указанные им недостатки будут на деле устраняться. Нужно, чтобы партийные организации и партийные работники, все наши руководители возглавляли это дело и показывали пример честного и добросовестного отношения к критике»¹⁾.

¹⁾ Г. Маленков. Отчётный доклад XIX съезду партии о работе Центрального Комитета ВКП(б). Госполитиздат. 1952, стр. 87.

Только газета, пользующаяся всемерной поддержкой партийной организации, может стать настоящим борцом за исправление недостатков, за улучшение работы предприятия, колхоза, совхоза, учреждения.

В том, что «боевые листки», выпускавшиеся в Михайловском леспромхозе пользовались авторитетом у рабочих, большая заслуга партийной организации леспромхоза, которая внимательно следила за критическими выступлениями «боевых листков», немедленно принимала меры по каждой критической замечке.

В одной из заметок рассказывалось о фактах нарушения трудовой дисциплины — позднем выезде на работу в лес трактористов-трелёвщиков Г. Н. Воробьёва и Ф. В. Рычкова, работавших на участке мастера леса Н. В. Никитинского. По поручению партбюро вечером того же дня на участке было проведено совещание всех трактористов и механиков с обсуждением заметки. После совещания дисциплина среди трактористов наладилась, и поточная линия Никитинского выполнила сезонный план на 108 процентов.

По сигналу рабкора стало известно, что в магазинах Сельменгского лесоучастка в продаже не оказалось продуктовых товаров обязательного ассортимента. Для обсуждения заметки было созвано специальное заседание бюро парторганизации. Факты подтвердились. На начальника ОРСа т. Аксёнова было наложено взыскание, и в тот же день необходимые продукты были доставлены во все мастерские пункты.

Таких примеров можно привести много. Все они говорят о чутком, внимательном отношении партийной организации леспромхоза к сигналам «боевых листков», о той большой роли стенной печати в исправлении недостатков, которую она может и должна выполнять при активной повседневной помощи партийных организаций.

К сожалению, ещё далеко не все партийные организации поняли это. Отдельные из них слабо поддерживают критические выступления стенных газет, плохо помогают редколлегиям в их борьбе за действенность селькоровских заметок.

Вот стенгазета Белоручейского леспромхоза «Стахановец леса». Она, — рассказывает Вытегорская районная газета «Колхозное знамя», — помещает немало критических материалов о работе отдельных участков, бригад, о

различных неполадках, которые тормозят борьбу за лес. Однако действительность этих материалов очень низка. И это вина не только редколлегии газеты. Это вина и секретаря парторганизации тов. Родина, который, как отмечает «Кол.хозное знамя», очень слабо и редко поддерживает выступления своей стенной газеты.

Критика и самокритика могут быть развёрнуты только в газете, тесно связанной с широкими массами трудящихся. В стенной газете, которую делает одна редколлегия, не увидишь глубокой, серьёзной критики. Такая газета, как правило, скучна, однообразна, беззуба и нежизненна. И это понятно. Одна редколлегия не в состоянии охватить весь широчайший круг вопросов многообразной жизни колхоза, МТС, совхоза, предприятия, учреждения.

Активное участие в стенной газете рядовых колхозников, рабочих, инженерно-технических работников приобщает её к новым источникам свежих идей, мыслей, деловых предложений, даёт возможность заметить недочёты и недостатки во всех отраслях колхозного производства, в каждом цехе предприятия, совхоза, МТС, делает её острой, боевой, интересной и жизненной.

Повседневная кропотливая работа по воспитанию авторского актива, по укреплению связей с массами — первоочередная задача редколлегии стенной газеты, необходимое условие широкого развёртывания критики и самокритики в стенной печати.

Критика на страницах нашей печати является одним из ярких проявлений подлинно народной советской демократии. Активное участие широких масс трудящихся в борьбе с недостатками в работе и отрицательными явлениями в жизни нашего общества ярко свидетельствует о подлинном демократизме советского строя и высокой политической сознательности советских людей. В критике снизу выражаются творческая инициатива и самостоятельность миллионов трудящихся, их забота об укреплении советского государства.

В наших газетах выступают десятки и сотни тысяч рядовых рабочих, колхозников, представителей советской интеллигенции по самым разнообразным вопросам. Они смело и беспощадно критикуют наши недостатки, указывают пути их исправления и этим помогают нашему движению вперёд.

В этом сила нашей печати.

СТЕННАЯ ПЕЧАТЬ — ОРГАНИЗАТОР СОРЕВНОВАНИЯ

В. МАЛКОВ

ГАЗЕТА — БОЕВОЙ ПОМОЩНИК ПАРТИЙНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Одним из важнейших рычагов коммунистического строительства является социалистическое соревнование. Оно, как определил И. В. Сталин, есть «...коммунистический метод строительства социализма на основе максимальной активности миллионных масс трудящихся». Эта активность проявляется в том, что советские люди показывают чудеса трудового героизма. Высокой производительности труда добиваются не одиночки, а целые коллективы.

В нашей стране соревнуется подавляющее большинство рабочих и работниц, инженеров и техников, колхозников и колхозниц.

Сбылось предвидение В. И. Ленина, который писал, что социализм впервые создаёт возможность применить соревнование «действительно широко, действительно в массовом размере, втянуть действительно большинство трудящихся на арену такой работы, где они могут проявить себя, развернуть свои способности, обнаружить таланты, которых в народе — непочатый родник и которые капитализм мямл, давил, душил тысячами и миллионами».

Социалистическое соревнование, возникшее во время гражданской войны, за годы советской власти развилось не только вширь, но и вглубь. Во всех отраслях народного хозяйства идёт борьба за увеличение выпуска продукции, за максимальное использование внутренних резервов, за повышение производительности труда.

В успешном выполнении пятого пятилетнего плана и решений сентябрьского, февральско-мартовского Пленума ЦК КПСС исключительно велика роль стеновых га-

зет, как оружия агитации за улучшение работы предприятия, колхоза, МТС, совхоза. Стенная печать призвана активно помогать партийным организациям в развёртывании социалистического соревнования, в пропаганде передовых методов труда, в мобилизации рабочих и колхозников на самоотверженный труд.

Можно привести немало примеров, свидетельствующих о том, что стенная печать успешно справляется с поставленной перед ней задачей.

«Огромную роль в организации социалистического соревнования в нашей МТС сыграла печать — стенные газеты, «боевые листки» и «молнии», — пишет секретарь парторганизации Череповецкой МТС т. Коточигова. — Партийная организация широко использовала это могучее средство политического воспитания масс. За год у нас выпущено двенадцать номеров «стенной газеты» и 510 «боевых листов». С помощью их мы нацеливали коллектив МТС на решение стоящих перед ним задач и добивались производственных успехов. Умело поставленная массово-политическая работа и великая сила печатного слова дали прекрасные результаты. К концу года каждая тракторная бригада у нас выполнила принятые обязательства. Средняя выработка на трактор составила 527 гектаров, а по отдельным бригадам и того выше».

Стенгазеты и «боевые листки», выпускаемые в Череповецкой МТС, быстро откликались на события текущего дня, подхватывали всё новое в работе, поддерживали ценную инициативу новаторов, пропагандировали передовой опыт, развёртывали критику и самокритику. В них широко освещался ход социалистического соревнования, показывались передовики и отстающие, регулярно печатались сводки о выполнении принятых обязательств, помещалась Доска почёта с именами лучших механизаторов.

Редколлегия стенгазеты МТС умело организовала свою работу, привлекла к участию в печати трактористов, комбайнеров, льнотеребилыщиков и других механизаторов.

Особенно ценным является то, что «боевые листки», выпускаемые не реже раза в пятидневку, размножались по количеству бригад и рассылались на места. Агитаторы и чтецы, закреплённые за бригадами, читали опубликованные материалы вслух, обсуждали их с механизаторами. Это поднимало авторитет печатного органа, делало его более действенным,

Опыт работы редколлегии стенной газеты и «Боевого листка» Череповецкой МТС заслуживает всемерного распространения.

В Вологодском паровозном депо почти каждый день на видном месте появляется свежий номер «Молнии». За последние четыре года здесь их выпущено свыше трёх тысяч.

«Молния» является боевым помощником партийной организации и комитета ВЛКСМ в пропаганде успехов передовиков, в укреплении трудовой дисциплины и в воспитании рабочих.

«Большое внимание мы уделяем гласности социалистического соревнования, — рассказывает ответственный за выпуск «Молнии» В. Ложков. — Когда машинист т. Валяев выступил инициатором вождения тяжеловесных поездов весом в две тысячи тонн на участке Вологда—Данилов, «Молния» сразу же сообщила об этом. В специальном выпуске мы рассказали об успехе новатора, об экономическом эффекте применения этого метода, призвали всех машинистов последовать его примеру».

Рабочие и работницы паровозного депо любят свою печать и активно участвуют в ней.

Большим авторитетом у читателей пользуется стенная газета «Колхозник», выпускаемая в колхозе «Серп и Молот» Вологодского района. В ней широко освещаются вопросы колхозной жизни, пропагандируется опыт передовиков, вскрываются недостатки в организации труда, критикуются нерадивые члены артели. Ни один случай недобросовестной работы в поле или на ферме не остаётся незамеченным.

Активное участие в выпуске стенной газеты и «боевых листков» принимают селькоры — колхозник Бокарев, бригадир полеводческой бригады Дуров, зоотехник Ботина, бригадир животноводческой бригады Толокнова и другие. Своим острым пером они помогают правлению в организационно-хозяйственном укреплении колхоза, в налаживании трудовой дисциплины, в коммунистическом воспитании людей.

Стенгазета «Колхозник» выступает организатором и проводником многих ценных начинаний. Когда в колхозе остро встал вопрос с кормами для общественного животноводства, она подняла молодёжь на заготовку силоса.

В номере за 22 сентября публикуется обязательство

комсомольцев по рытью траншей для скоростного сило-
сования.

Вскоре читатели узнали, как выполняется это обяза-
тельство.

«В бригаде № 4, — сообщалось в газете, — одна тран-
шея уже готова. Проводятся земляные работы и в других
бригадах».

Колхоз «Серп и Молот» успешно выполнил план си-
ловосования и тем самым обеспечил общественный скот
ценным молокогонным кормом. Несомненно, в этом есть
заслуга и стенной газеты.

Подобные примеры, а их можно привести немало,
свидетельствуют о том, как велико воздействие стенных
газет и «боевых листков» на деятельность предприятий,
колхозов и учреждений. Они являются действительно бое-
выми помощниками парторганизации в решении всех хо-
зяйственно-политических задач, поставленных партией и
правительством.

Особенно велика роль стенных газет в организации
массового социалистического соревнования. Они призваны
пламенным словом мобилизовать людей на трудовые успе-
хи, зажигать каждого рабочего и колхозника стремле-
нием досрочно выполнить своё производственное задание,
выявлять неиспользованные резервы производства, помо-
гать исправлять допущенные ошибки.

Какими же средствами и формами стенная печать воз-
действует на читателя? Как надо писать в стенгазету и
«боевой листок» о социалистическом соревновании?

КАК ПИСАТЬ О СОЦИАЛИСТИЧЕСКОМ СОРЕВНОВАНИИ

Формы подачи материала в стенгазете разнообразны,
но основной из них являются заметки рабочих, колхоз-
ников и служащих. Воздействие таких заметок на читате-
ля огромно. Ведь перед ним выступает его же товарищ по
совместной работе.

Редколлегии многих стенных газет умело привлекают
авторский актив. Вот один из номеров стенгазеты колхоза
«Восход» Чарозерского района. В нём, кроме передовой
статьи, помещено 11 заметок рядовых колхозников: Е. Га-
ничевой, М. В. Мышина, А. Д. Мышина и др. В каждой
из них подняты очень важные вопросы.

В заметке «Хлеб государству» М. В. Мышин пишет:
«Выполнение плана хлебозаготовок — священный долг

каждого колхоза. Мы имеем все возможности к тому, чтобы рассчитаться с государством по сдаче зерна в сентябре».

Далее автор рассказывает об этих возможностях и даёт практические советы по организации работы транспортной бригады.

Машиноводитель А. Д. Мышин в заметке «Ни часу простоя» сообщает о готовности жнейки к работе и берёт повышенное обязательство.

«Включаясь в социалистическое соревнование за проведение уборки в сжатые сроки и без потерь, — пишет он, — я даю слово ежедневно сжинать не менее 4 гектаров хлеба. Призываю последовать моему примеру всех колхозников».

Рядовые колхозники и руководящие работники колхоза пишут в стенгазету и по другим вопросам. В том же номере опубликованы заметки, авторы которых рассказывают о хорошей работе своих товарищей («С огоньком в душе»), выступают против обезлички в уходе за лошадьми («Не повторять ошибок»), критикуют нарушителей трудовой дисциплины («И так без конца...»).

Представляют большой интерес заметки, в которых те или иные вопросы раскрываются путём сравнений. В качестве примера приведём заметку из стенной газеты колхоза «Зарево» Велико-Устюгского района. Называется она «Условия одни, а результаты разные».

«Колхозники бригады № 3 честно и добросовестно трудятся на уборке урожая, — пишет А. Пестовский. — Бригадир С. П. Копылов умело организует труд людей. Распорядок дня в бригаде строго выдерживается. Все стремятся быстро и без потерь убрать богатый урожай».

Совсем другую картину можно наблюдать в бригаде № 2, руководимой В. Д. Копыловым. Дисциплина в этой бригаде расшатана, распорядок дня грубо нарушается, многие колхозники выходят на работу в 9—10 часов утра. Бригадир второй бригады мирится со всеми этими безобразиями.

Обе бригады находятся в одинаковых условиях, а результаты в работе у них разные. В первой уборку уже заканчивают, а во второй ещё не сжаты озимые».

А вот заметка о трудовой дисциплине, помещённая в стенгазете «За высокий урожай» колхоза «Строитель коммунизма» Велико-Устюгского района.

Сообщив об отдельных колхозниках, успешно выполняющих нормы выработки, автор заметки пишет:

«К сожалению, у нас ещё не все колхозники добросовестно относятся к работе. В бригаде № 2, например, М. П. Пестовская и З. И. Захарова выходят в поле в 9—10 часов утра и не выполняют норм выработки».

Под заметкой помещена интересная карикатура на нарушителей трудовой дисциплины. Читатель невольно обратит на неё внимание.

Стенная газета намного теряет силу воздействия, если она обращается главным образом к руководящим работникам того или иного предприятия или колхоза. Значительная часть заметок, в том числе и передовых статей, должна быть обращена непосредственно к рабочим и колхозникам.

В качестве примера можно привести заметку «К вам слово, товарищи животноводы», помещённую в «Боевом листке» колхоза «Зарево» Велико-Устюжского района. Автор её, заведующая молочнотоварной фермой т. Барсукова, пишет:

«Товарищи, работники животноводства! В этом году у нас в колхозе создалось тревожное положение с кормами. План накопления кормов выполнен только на 60 процентов».

Далее т. Барсукова призывает доярок, свинок, чабанов принять необходимые меры к заготовке недостающих кормов и рассказывает, что для этого надо сделать.

Тема соревнования может быть освещена также в передовой статье, в живом описании производственного процесса, в информационных заметках. Остановимся на этих жанрах стенной печати.

Передовая статья в газете обычно посвящается главной, основной хозяйственно-политической задаче, важному событию в жизни предприятия или колхоза, знаменательной дате.

Видное место в передовых статьях должно отводиться показу социалистического соревнования, пропаганде опыта передовиков, мобилизации людей на трудовые успехи, на устранение недостатков в работе.

Вот передовая статья «Бороться за действенность соревнования», напечатанная в стенгазете Белозерских судоремонтных мастерских. На конкретных примерах в ней указывается на ошибки в руководстве соревнованием,

Подводя итоги зимнего судоремонта, газета отмечает некоторые успехи в работе своего предприятия. Однако эти успехи могли бы быть значительно больше. Почему? Оказывается, в мастерских многие рабочие не выполняли норм выработки, давали низкую производительность труда.

Газета критикует руководителей партийной и профсоюзной организаций за то, что они неудовлетворительно руководили социалистическим соревнованием.

«В руководстве соревнованием, — говорится в передовой статье, — был допущен формализм. За средними цифрами не замечались отстающие».

В подтверждение этого вывода газета приводит убедительные факты и примеры.

В статье даются практические советы по организации социалистического соревнования.

«Умело руководить соревнованием, — говорится в газете, — значит глубоко вникать в вопросы организации труда и производства, проявлять повседневную заботу о правильном использовании техники, подтягивать отстающих до уровня передовиков, добиваться общего подъёма».

Заканчивается передовая призывом шире развернуть социалистическое соревнование за новые успехи в борьбе за досрочное выполнение производственного плана.

Многие стенные газеты помещают передовые, обращённые непосредственно к массам. «Выходите на соревнование, товарищи колхозники», «Слово к дояркам», «Твой долг, тракторист», «Комсомольцы! Будьте передовиками на уборке хлебов» — вот заголовки некоторых из них. Передовые эти пишутся в форме разговора с рабочими промышленных предприятий, работниками МТС и совхозов, колхозниками.

В тех случаях, когда следует более подробно рассказать о трудовом подвиге того или иного передовика, о лучших людях коллектива, стенные газеты помещают развёрнутые корреспонденции.

Вот одна из таких корреспонденций, помещённая в стенгазете «Клич Сталина» (орган Никольской территориальной парторганизации и сельского Совета депутатов трудящихся Пришекснинского района). Автор её, зоотехник О. Чупрова, рассказывает о том, как работает Е. И. Баранова — доярка колхоза «Большевик».

«Евфалия Ивановна Баранова, — говорится в коррес-

понденции, — по праву считается лучшей дояркой в районе. Все свои силы и знания она отдаёт на то, чтобы получить от коров больше молока».

Далее автор описывает, как т. Баранова ухаживает за скотом, как раздаивает коров, как выполняет своё обязательство. Перед читателем встаёт образ неутомимой труженицы, горячо любящей своё дело.

Видное место в стенных газетах должны занимать информационные заметки. Для них следует отбирать яркие факты. Информация — это тоже форма агитации за образцовую работу предприятий и колхозов, но в кратком изложении.

В стенгазете колхоза «Серп и молот» Вологодского района введён специальный раздел «Коротко». Тематика помещённых в нём заметок очень разнообразна.

Информации можно и нужно помещать не только в специальном разделе. Они должны найти своё место на любом газетном столбце.

Редколлегии стенных газет не должны забывать о качестве публикуемых материалов. О социалистическом соревновании нельзя писать вяло, неувлекательно. Великий русский язык отличается исключительной полнозвучностью, меткостью, красочностью, и, умело пользуясь им, можно ярко и убедительно рассказывать о славных делах советских патриотов. Чем живее и ярче, проще и понятнее будет изложена заметка, тем более глубокий след она оставит в сознании людей.

Наиболее оперативной и гибкой формой в освещении социалистического соревнования являются «боевые листки» и «молнии». Они прочно заняли своё место в арсенале средств агитации и играют огромную роль в мобилизации людей на трудовые успехи.

Особенно полезен выпуск «боевых листков» и «молний» в экстренных случаях, когда предприятие, колхоз, совхоз, МТС выполняют срочное задание. Так, например, в колхозе или МТС наступила страдная пора. В этот период очень важно поднять людей на проведение работ в сжатые сроки. Тут партийные организации должны призывать на помощь свой печатный орган.

На практике часто это так и делается. В Чарозерской МТС в начале весеннего сева многие трактористы давали низкую производительность труда. Установленный график не выдерживался.

12 мая трактористка Н. И. Кириллова, встав на трудовую вахту, впервые значительно перевыполнила норму выработки. В тот же день в МТС была выпущена «Молния». В ней сообщалось:

«Трактористка Кириллова, борясь за досрочное проведение весеннего сева и выполнение своего социалистического обязательства, сегодня в колхозе «Коммунар» вспахала за день 10 гектаров при хорошем качестве работы.

Товарищи трактористы! Работайте так, как товарищ Кириллова!».

Вдохновляющее слово короткой, но зажигательной листовки возымело своё действие. Весть об успехе Кирилловой быстро облетела все бригады. Среди трактористов разгорается соревнование за высокие показатели в работе.

Через три дня весь коллектив МТС узнал о самоотверженном труде тракториста В. А. Жупикова. В очередном номере «Молнии» крупными буквами сообщалось:

«Соревнование продолжается! Тракторист тов. Жупиков 15 мая выполнил сменное задание на 358 процентов.

В колхозе «Революция» он вспахал за день, в переводе на мягкую пахоту, 24 гектара.

Товарищи трактористы! Следуйте примеру тов. Жупикова!».

Большинство трактористов МТС стало перевыполнять нормы выработки. В ряды передовиков выдвигались новые водители машин. Результаты работы каждого из них быстро предавались гласности. 19 мая в «Молнии» сообщалось, что тракторист Михаил Ефимович Коновалов выполнил дневное задание на 1500 процентов.

Пламенный призыв, помещённый в конце листовки, звал водителей машин к новым успехам и нашёл отклик в сердце каждого тракториста. Благодаря широко развернувшемуся социалистическому соревнованию Чарозерская МТС досрочно выполнила план весеннего сева.

Приведённые примеры свидетельствуют о том, как велика агитационная и организующая сила стенной печати. Партийные организации должны ценить это острое оружие и уметь пользоваться им в повседневной борьбе за новые успехи в социалистическом соревновании.

ПРОПАГАНДА ПЕРЕДОВОГО ОПЫТА В ГАЗЕТЕ

Пропаганда и внедрение опыта новаторов производства и передовиков сельского хозяйства являются одним из главных условий дальнейшего подъёма и неуклон-

ного развития всех отраслей промышленности и сельского хозяйства. В решении этой важнейшей государственной задачи большая роль принадлежит стенным газетам. Они дают возможность сделать то или иное достижение передовиков достоянием широких масс трудящихся.

Прямой долг партийных и профсоюзных организаций — использовать силу стенной печати для распространения передовых методов труда.

Стенные газеты и «боевые листки» являются прекрасной трибуной для обмена лучшим опытом борьбы за высокую производительность труда, за экономию и снижение себестоимости продукции, за высокий урожай сельскохозяйственных культур, повышение продуктивности общественного животноводства и т. д.

Правильно поступают те редколлегии стенных газет, которые отводят большое место показу передового опыта. Тем самым они помогают партийным и хозяйственным организациям в достижении новых и новых успехов.

Известно, что сила примера, — великая сила. Ещё в 1918 году В. И. Ленин писал:

«Сила примера, которая не могла проявить себя в обществе капиталистическом, получит громадное значение в обществе, отменившем частную собственность на землю и на фабрики — не только потому, что здесь будут, может быть, следовать хорошему примеру, но и потому, что лучший пример организации производства будет сопровождаться неизбежным облегчением труда и увеличением суммы потребления для тех, кто эту лучшую организацию провёл».

Новаторы производства, добившись высокой производительности труда, своим примером будят творческую мысль, развивают инициативу и стремление работать лучше у сотен, тысяч и миллионов людей. Но, чтобы опыт передовиков получил широкое распространение, его надо неустанно пропагандировать, разъяснять трудящимся.

В нашей области выпускаются тысячи стенных газет, и во многих из них напечатаны заметки об опыте новаторов производства, передовиков социалистического соревнования. Передовые рабочие и колхозники, рассказывая о своих методах труда, зовут своих товарищей:

— Дорогие друзья! Заимствуйте наш опыт, не останавливайтесь на достигнутом, добивайтесь новых успехов!

Заслуживает положительной оценки стенная газета «За рентабельный совхоз» (орган партийной, профсоюзной и комсомольской организаций совхоза «Бушуиха»). В каждом номере этой газеты имеются содержательные статьи и заметки, в которых раскрываются методы работы лучших доярок, телятниц и механизаторов.

В ней была напечатана статья об опыте работы лучшей телятницы Агнии Васильевны Дунаевой.

«Агния Васильевна Дунаева, — говорится в статье, — работает в совхозе со дня его организации. Только за последние два года она вырастила свыше 350 телят со среднесуточным привесом 800 граммов при плане 700 граммов».

Далее в статье подробно излагается, как тов. Дунаева добилась таких результатов, как ухаживает за телятами.

«Агния Васильевна прилагает немало усилий, чтобы вырастить здоровый, крепкий, хорошо развитый молодняк, — пишет автор. — Первое кормление новорождённого телёнка она проводит в зависимости от его состояния. Если телёнок крепкий и сразу встаёт, то ему даётся молозиво через 20—30 минут, а если телёнок слаб и не поднимается на ноги, то поят его не раньше, как через 1—1,5 часа...».

Вслед за этим разъясняется, почему необходимо соблюдать такой режим и каковы нормы кормления животных.

«Первая порция молозива, — сообщается в газете, — даётся телёнку в зависимости от живого веса его при рождении. Если вес телёнка до 25 килограммов, то ему выпивается 1,5 литра, а если свыше 25 килограммов, то 2—2,5 литра».

Далее рассказывается о том, как т. Дунаева ухаживает за слабаразвитыми телятами, и как добывается высокого их привеса.

В заключение автор даёт зоотехнические советы по выращиванию молодняка.

В чём ценность этой статьи? В том, что на конкретных примерах в ней рассказывается, как лучшая телятница совхоза добилась высокого прироста животных. Несомненно, такой материал оказал большую помощь молодым работницам фермы в выращивании молодняка.

Редколлегия стенгазеты «За рентабельный совхоз» не

ограничилась опубликованием этой заметки. Она настойчиво борется за то, чтобы внедрить опыт А. В. Дунаевой, и в следующем номере даёт передовую статью «Вырастим здоровый, крепкий молодняк». Газета, критикуя отстающих, призывает работников животноводства учиться у Агнии Васильевны Дунаевой.

В номере за 10 апреля на видном месте опубликована небольшая заметка под крупным заголовком «1043 грамма в сутки». В ней уже сообщается, что телятница А. В. Дунаева добилась новых замечательных успехов. Среднесуточный привес животных в её группе за март составил 1043 грамма.

«Следуйте примеру А. В. Дунаевой, — призывает газета. — Так могут и должны работать все животноводы!».

На этот призыв откликнулись не только телятницы, но и другие работники животноводства. В совхозе широко развернулось социалистическое соревнование за повышение продуктивности скота.

В следующем номере газеты читатели вновь узнают об успехах работников социалистического животноводства.

«Молодые телятницы Александра Черепанина и Валентина Едалова, применяя методы работы А. В. Дунаевой, выполнили мартовское задание по получению среднесуточных привесов на 200 процентов».

Так, из номера в номер газета «За рентабельный совхоз» борется за то, чтобы опыт лучшей телятницы стал достоянием других телятниц. И этого она добилась. Работники совхоза на основе социалистического соревнования полностью сохранили молодняк и обеспечили высокие удои молока.

Коммунистическая партия учит советских людей внимательно присматриваться к общественным явлениям, к росткам нового, заботливо выращивать молодые кадры, всемерно поддерживать и распространять народную инициативу. В этом состоит первейшая обязанность стенной газеты. Стенная газета должна выдвигать животрепещущие вопросы, глубже вникать в будничную практическую деятельность предприятий, колхозов и МТС, во-время подмечать новое, на конкретных примерах и образцах воспитывать и учить трудящихся коммунистическому отношению к труду.

За последнее время в различных отраслях промыш-

ленности и сельском хозяйстве выдвинулось немало новаторов производства, вскрывших огромные неиспользованные резервы. Среди них Мария Волкова, Александр Чутких, Мария Рожнева и Лидия Кононенко, Владимир Ворошин, Лидия Корабельникова, Василий Колесов, комбайнеры Борин и Оськин и многие другие.

Они показали, что на каждом предприятии и в каждом колхозе имеется ещё много возможностей для поднятия производительности оборудования, повышения культуры производства, экономии сырья и материалов, увеличения выпуска продукции, улучшения её качества.

Ценный почин передовиков подхватили миллионы советских тружеников. За последние годы у нас стали снимать с одних и тех же станков и машин втрое, вчетверо больше продукции, выращивать на той же самой земле рекордные урожаи.

В распространении ценной народной инициативы большую роль сыграли стенные газеты. Они постоянно разъясняли значение того или иного движения новаторов производства, подчёркивали, что каждый рабочий и каждый колхозник может и должен повысить производительность труда, выступали в роли коллективных организаторов.

Как только стало известно о патристическом почине инженера Ковалёва, в стенной газете «Сплавщик» (орган партийной, профсоюзной и комсомольской организаций Высоковской запани) появилась статья под заголовком: «Шире применять на запани метод работы инженера Ковалёва».

«На всех предприятиях нашей родины, — писала газета, — изучается и внедряется метод инженера Ковалёва. Благодаря этому методу многие заводы и фабрики стали работать значительно лучше».

В статье разъясняется, в чём состоит существо метода т. Ковалёва, и критикуются отдельные руководители, утратившие чувство нового.

«Технормировщик запани т. Фомичёв, — сообщается в статье, — не помогает в этом важном деле. Он даже не нашёл времени, чтобы провести хронометраж и изучить приёмы работы лучших сплавщиков».

В заключение автор призывает изучить и применить метод инженера Ковалёва на запани, добиться того, чтобы каждый рабочий не только выполнял, но и перезыполнил нормы выработки.

Внимание читателей привлекает лозунг:

«Товарищи сплавщики!

Смелее внедряйте в производство достижения науки, техники и передовой опыт!

Неустанно повышайте производительность труда — основу дальнейшего роста и процветания нашей социалистической державы!».

Пропагандируя метод инженера Ковалёва и агитируя за внедрение его в производство, газета «Сплавщик» сделала большое дело.

Заметки об опыте передовиков можно нередко встретить в стенгазете «За механизацию», издающейся в Сямженской МТС. Эта газета особенно настойчиво боролась за внедрение бригадно-узлового метода на ремонте тракторов. О бригадно-узловом методе была дана специальная передовая, статья главного механика, письма рабочих, информации о ходе соревнования ремонтных бригад.

МТС досрочно выполнила установленный план ремонта тракторов и прицепных машин.

«Такие результаты на ремонте машин, — пишет газета, — достигнуты благодаря внедрению бригадно-узлового метода. Этот метод помог правильно расставить ремонтных рабочих по их специальностям, ликвидировать обезличку, резко повысить производительность труда. Многие рабочие стали намного перевыполнять нормы выработки. Так, например, тт. Завгородний, Воротилов и Красов ежедневно выполняют свои задания на 250—350 процентов».

В газете наряду с показом организации труда на ремонте машин рисуются черты передового советского человека. Просто и убедительно автор заметки пишет о том, что именно сделали передовики соревнования для увеличения выработки. Агитационная и мобилизующая сила таких материалов вполне очевидна.

Во многих стенных газетах опыт лучших людей освещается в специальном отделе «Трибуна передового опыта» или «Передовики соревнования о своей работе».

Как правило, в отделах «Трибуна передового опыта» и «Передовики соревнования о своей работе» публикуются статьи передовиков. Просто и убедительно, на конкретных примерах они рассказывают о методах своей работы, о том, как достигли они высокой выработки или получения высоких урожаев, дают практические советы.

Подобные материалы вскрывают огромные неиспользованные резервы на любом предприятии и в любом колхозе. Они не только расширяют кругозор читателя, но и делают его более активным на своём участке работы.

Если рабочий почему-либо затрудняется написать статью, долг редколлегии помочь ему оформить материал. Но при этом не следует автору «навязывать» чужих мыслей. Требуется записать его рассказ, отредактировать, дать ему прочитать и только тогда публиковать. Нельзя забывать о том, что сила советской печати — в правде. Писать правдиво, просто и доходчиво — к этому должны стремиться все рабочие и сельские корреспонденты.

Наряду с заметками об опыте передовиков, новаторов производства необходимо, чтобы редколлегия стенных газет помещали заметки о достижениях средних, рядовых рабочих и колхозников, ещё вчера не выполнявших своих норм, а сегодня перевыполняющих производственное задание.

Интересно посмотреть, как освещается работа рядовых колхозников в стенгазете «За высокий урожай», выходящей в колхозе «Строитель коммунизма» Велико-Устюжского района. В страдную пору уборки урожая в ней регулярно публиковались заметки под рубрикой «Кто сегодня впереди?» или «Вот наши передовики».

Сообщая о ходе соревнования между бригадами, газета рассказывала о том, кто успешно выполнял принятые обязательства. При этом публиковались не только фамилия, имя, отчество лучших колхозников, но и показатели их работы.

Характерно отметить, что в каждом очередном номере газеты появлялись новые имена передовиков, выдвинувшихся за последнее время.

Среди средств и форм воздействия на читателя и популяризации лучших людей у стенной газеты имеется и такая действенная форма, как «Доска почёта».

Однако следует заметить, что во многих газетах на «Доску почёта» заносят лишь фамилии особо отличившихся рабочих и колхозников. А этого недостаточно. Нельзя забывать о том, что за каждой фамилией стоит живой человек. На «Доске почёта» следует помещать хотя бы несколько строк, из которых можно узнать, что именно данный товарищ сделал, каких показателей в работе добился.

В стенных газетах необходимо давать портреты отли-

чившихся рабочих и колхозников. При желании фотографии всегда можно найти. От этого газета выиграет не только в оформлении, но и воздействие её на читателей будет сильнее.

Редколлегии стенных газет и «боевых листков» обязаны бороться за высокое качество публикуемых заметок.

Писать о претворении в жизнь решений сентябрьского и февральско-мартовского Пленумов ЦК КПСС, о социалистическом соревновании, о передовом опыте, о лучших людях заводов и фабрик, колхозов и МТС надо оперативно, содержательно и увлекательно. Каждый материал должен быть целеустремлённым, выразительным, ярким, идейно-насыщенным. Только тогда он достигнет своей цели.

ОСВЕЩЕНИЕ ПАРТИЙНОЙ И КОМСОМОЛЬСКОЙ ЖИЗНИ В СТЕННОЙ ГАЗЕТЕ

М. СМЕХОТИНА

Стенная газета — одна из важнейших форм работы партийной организации в массах, могучее средство связи партийной организации с трудящимися.

Низовая печать играет огромную роль в мобилизации рабочих, колхозников и интеллигенции на выполнение решений партии и правительства. Особенно велико значение стенных газет как орудия коммунистического просвещения и воспитания трудящихся.

Однако деятельность стенных газет не лишена ещё существенных недостатков. Одним из серьёзных упущений в работе многих из них является крайне слабое освещение вопросов партийной и комсомольской жизни. Объясняется такое положение тем, что партийные органы не подсказывают редколлегиям стенгазет как и о чём надо писать на партийные темы.

Однажды на совещании редакторов стенных газет Череповецкого железнодорожного узла зашла речь об освещении партийной жизни. Многие товарищи с недоумением задавали один и тот же вопрос:

— Разве можно и нужно в стенной газете писать о работе партийной организации? Мы считали, что нужно освещать лишь производственные дела.

Такого же мнения придерживалась редколлегия стенгазеты партийной организации Грязовецкого горисполкома. Члены её говорили, что им дана установка — не писать о работе парторганизации в своей газете, не критиковать коммунистов, так как в горсовет часто ходят посетители, они могут прочитать заметку, это якобы подорвёт авторитет работников.

Подобные суждения противоречат духу нашей партийной печати. Жизнь и работа партийных организаций должны найти самое широкое отражение во всех стенных газетах.

Умелое освещение партийной жизни в печати требует от редколлегий газет и, в первую очередь, от редакторов, чтобы они хорошо знали те задачи, которые призвана решать первичная партийная организация. Эти задачи ясно изложены в 57 параграфе Устава КПСС, принятом XIX съездом партии. Исходя из этого, редколлегия стенной газеты должна уметь находить конкретные вопросы из практики работы той партийной организации, органом которой она является. Для этого необходимо, чтобы редколлегия и её редактор были тесно связаны с партийной организацией, знали её работу, всегда были в курсе того, чем она занимается. К сожалению, многие редколлегии крайне слабо связаны с парторганизациями. Выпускаемые ими газеты идут вдали от жизни партийной организации предприятия или колхоза.

Нужно, чтобы стенгазеты на живых фактах и примерах освещали все стороны работы первичных партийных организаций, широко рассказывали о положительном опыте, давали критику недостатков и полезные советы, как лучше строить работу.

ОСВЕЩЕНИЕ ВОПРОСОВ ВНУТРИПАРТИЙНОЙ ЖИЗНИ

Повышение уровня внутрипартийной жизни — одна из важнейших задач партии. Чем крепче и сплоченнее партийная организация, чем выше идейный уровень её жизни, тем шире её влияние на работу организаций, тем богаче её политическая работа в массах.

Правильно поняла свою роль в новых условиях стенгазета «Штурвал» — орган партийной организации Сухонского речного пароходства. Она рассказывает о решениях, принятых XIX съездом партии и Пленумами ЦК КПСС, о трудовом подъёме речников. Часто публикуются в газете заметки о том, как речники изучают и выполняют эти решения. Большое внимание уделяется развёртыванию в коллективе критики и самокритики. Газета разоблачает бюрократизм и волокиту, выступает против бездушного отношения к запросам трудящихся, подвергает критике людей, недобросовестно относящихся к делу.

Значительное место пропаганде решений партии. Осо-

бенно решениям сентябрьского и февральско-мартовского Пленумов ЦК КПСС, отводится в стенной газете «Урожай» — органе парторганизации Областного управления сельского хозяйства. В газете публикуются корреспонденции об изучении решений Пленумов и выполнении их. Много уделяется внимания вопросам правильного подбора и воспитания кадров, пропаганде передового опыта. В одном из номеров газета критиковала начальника Управления пропаганды тов. Хребтова за то, что тот не принимает мер к распространению опыта передовиков.

Стенная газета «Сталинец» орган парторганизации колхоза имени Сталина Грязовецкого района рассказывает колхозникам о решениях Пленумов ЦК партии по вопросам животноводства, пропагандирует задачи, стоящие перед работниками животноводства, увязывает это с конкретными задачами своего колхоза и призывает колхозников бороться за сохранение стада, повышение продуктивности скота.

Огромную роль в жизни партийной организации играет собрание коммунистов. В Уставе КПСС говорится, что оно является высшим руководящим органом каждой партийной организации. Партийное собрание способствует воспитанию коммунистов, их активности, развитию большевистской критики и самокритики, осуществлению важнейшего принципа партийной жизни — коллективности в руководстве.

В стенных газетах редко встречаются материалы о практике проведения партийных собраний. Между тем редколлегия стенной газеты может и должна информировать своих читателей о наиболее важных открытых партсобраниях, которые проводятся в парторганизации. В одном случае это можно делать в виде кратких сообщений: рассказать лишь о том, когда проходило собрание, какой обсуждался вопрос, кто делал доклад и выступал в прениях, на что выступающие обращали больше всего внимания, какое решение приняло собрание. В другом случае — рассказать о собрании более широко, подробно.

На повестку дня партийных собраний, как в колхозах, так и на предприятиях, выносятся животрепещущие вопросы, касающиеся не только коммунистов, но и всего коллектива. Партийная организация колхоза «Родина», Вологодского района, обсуждала вопрос «О задачах колхозных коммунистов в борьбе за дальнейший подъём об-

щественного животноводства и повышение продуктивности скота».

На партийном собрании в колхозе имени Калинина, Побережского сельсовета Лежского района, обсуждался вопрос «О стиле работы председателя колхоза коммуниста Кренделева».

На собрании парторганизации Вологодской швейной фабрики имени Клары Цеткин ставился вопрос «Задачи партийной организации в борьбе за высокое качество продукции и снижение её себестоимости».

Особенно разнообразной и интересной стала повестка дня собраний первичных парторганизаций после XIX съезда партии, сентябрьского и февральско-мартовского Пленумов ЦК КПСС.

Партийная организация колхоза «Путь к коммунизму» Кубено-Озерского района обсуждала вопрос «Выполнение Устава партии—обязанность каждого коммуниста». Собрание прошло исключительно активно. Из 18 человек, присутствовавших на нём, 11 высказалось в прениях.

На собраниях парторганизаций города Вологды обсуждаются вопросы: «О высокой ответственности членов партии за выполнение партийных решений», «О выполнении коммунистами Устава партии», «О снижении себестоимости продукции и режиме экономии», «О правильном подборе и воспитании кадров».

Почему бы такие собрания широко не осветить в стенной газете? Ведь можно было бы выпустить специальные номера газет, посвящённые этим собраниям.

Номер стенгазеты колхоза «Родина» с материалами партийного собрания, обсуждавшего важнейший вопрос в жизни колхоза, мог выглядеть примерно так:

1. Передовая — «Боевая задача коммунистов нашего колхоза».

2. «О чём говорилось на партийном собрании». Здесь можно было дать несколько выступлений участников собрания: руководителя агитколлектива об усилении агитационной работы на животноводческой ферме; секретаря комсомольской организации, обратившегося к комсомольцам с призывом уделить больше внимания животноводству; работников животноводства, рассказавших, какие обязательства они приняли и как их выполняют.

3. «Что решило партийное собрание». Чётко изложить главные пункты решения.

Такая газета привлекла бы всеобщее внимание. Она рассказала бы колхозникам, над чем сейчас работает партийная организация, и оказала всемерную помощь колхозным коммунистам в подъёме масс на решение важнейших задач, стоящих перед колхозом и его партийной организацией.

Хорошо можно было показать собрание партийной организации колхоза «Путь к коммунизму», опубликовав хотя бы краткое изложение выступлений коммунистов, которые говорили о важнейших обязанностях члена партии: бороться за выполнение партийных решений, быть примером в труде, повседневно укреплять связь с массами, повышать идейно-политический уровень, соблюдать партийную и государственную дисциплину, развивать критику и самокритику. В каждом выступлении приводились интересные примеры.

Попытку широко показать одно из партийных собраний сделала газета «Стахановец леса», выходящая в Минтинском леспромхозе. Она опубликовала материал с открытого партийного собрания, обсуждавшего вопрос о подготовке к осенне-зимнему сезону лесозаготовок. В газете, под общим заголовком «Говорят коммунисты», даны выступления мастера дороги, начальника жилищно-коммунального отдела, партгруппорга.

Однако все выступления носят производственный характер. Коммунисты говорят о подготовке лесовозных дорог, о помещениях для рабочих, об общественном питании. Но никто, даже партгруппорг ни слова не сказал о том, как партийная организация думает развернуть в осенне-зимний период партийно-политическую и агитационную работу, чтобы обеспечить успех лесозаготовок. От этого качество опубликованного материала снизилось. Но всё же попытку газеты — показать одно из партийных собраний — следует, безусловно, отметить.

Заметки о практике проведения партийных собраний довольно часто появляются в стенной газете «Банковец» — орган парторганизации Вологодского областного отделения Госбанка. Редакция правильно поступает делая это, но подходит к делу формально и публикуемые материалы не достигают цели.

В одном из номеров была напечатана заметка «Партийное собрание, или производственное совещание?». В ней говорилось:

«Парторганизация провела открытое партийное собрание, но оно носило характер производственного совещания, так как тон задавали руководители учреждения. Члены парторганизации молчали. На собрании слушали отчёт коммуниста Руднева».

Что дала такая заметка читателю? Ровно ничего. Из нее не видно, какой отчёт слушали, о чём докладывал тов. Руднев, почему собрание было превращено в производственное совещание. Такая заметка не достигла цели, не научила коммунистов, как надо проводить собрания.

В этой же газете была помещена заметка об отчётно-выборном партийном собрании. Редакция хорошо сделала, что информировала об этом, но опять-таки очень поверхностно.

«Собрание проходило под знаком критики и самокритики. Вскрыто много недостатков. Избрано новое партбюро».

Следовало о некоторых положительных моментах и недостатках в работе партийной организации рассказать. От этого заметка только бы выиграла.

Стенгазета может оказать партийной организации большую помощь и в подготовке к партийным собраниям. Почему бы, например, в одном из номеров, выпущенном за несколько дней до собрания, не выступить секретарю парторганизации и не рассказать о задачах предстоящего собрания. Можно также собрать предложения коммунистов и беспартийного актива по вопросу, который стоит на повестке дня предстоящего собрания. Прислушиваясь к ним, коммунисты сумеют более чётко определить, что должна сделать парторганизация для успешного решения поставленной перед ней задачи.

На партийном собрании принимаются решения, коммунистам даются конкретные поручения. XIX съезд партии обратил особое внимание партийных организаций и каждого коммуниста на борьбу за выполнение принятых решений, указывая, что это одна из обязанностей члена партии. В Уставе партии говорится, что для члена партии недостаточно только согласия с партийными решениями, он обязан активно бороться за претворение этих решений в жизнь.

В стенной газете следует периодически помещать заметки о том, как выполняются предложения, высказанные на собраниях и записанные в решении, не остались ли не-

которые из них забытыми, как относится тот или иной коммунист к принятому решению, как он его выполняет.

С такими заметками может выступить секретарь партийной организации, используя печать как средство мобилизации коммунистов на выполнение принятого собранием решения. Могут по этому вопросу писать и сами коммунисты.

Если на собраниях каждый раз выступают одни и те же товарищи, так называемые «штатные» ораторы, а остальные отмалчиваются, почему бы не написать об этом в газету, чтобы развить активность коммунистов.

Возьмём другой вопрос — партийное поручение. На партийных поручениях партия воспитывает своих членов, приобщает их к активному участию в жизни и работе первичной партийной организации.

В стенных газетах редко увидишь заметку о том, как коммунисты выполняют свои поручения. А ведь это очень важный вопрос и писать о нём можно многое. Тут может быть статья секретаря партийной организации о том, какие поручения имеют коммунисты, как они выполняют их, как, в связи с этим, повышается активность коммунистов, усиливается их участие в жизни и работе партийной организации. Могут выступать с письмами и отдельные коммунисты, рассказывая, как выполняют партийные поручения они сами, или их товарищи. Наряду с положительными примерами следует давать и критические заметки.

На ряде предприятий есть цеховые парторганизации и в них партийные группы. После укрупнения колхозов партийные группы созданы в колхозных партийных организациях. Задача стенных газет — освещать их работу. В заводских стенгазетах иногда пишется о партгруппах, выступают с заметками партгруппорги. Чаще всего это можно встретить в стенгазетах крупнейших предприятий области — Вологодского паровозо-вагоноремонтного завода, Сокольского и Сухонского целлюлозно-бумажных комбинатов, Чагодощенского механизированного стеклозавода, Велико-Устюгского судоремонтного завода. Но и в данном случае партгруппорги в своих статьях затрагивают хозяйственные вопросы, а жизнь и работу партгрупп обходят.

Что касается колхозных стенгазет, то они почти не пишут о работе партийных групп.

В колхозах имени Маленкова Грязовецкого района, «Прогресс» Уломского района создано несколько партгрупп в полеводческих бригадах и на животноводческих фермах. Опыт их освещался на страницах областной газеты «Красный Север». В колхозах выпускаются стенгазеты и «боевые листки», но в них не нашла отражения работа партгрупп. Если бы редколлегии побеседовали с партгруппорганами, они могли бы рассказать много интересного.

Надо чаще писать о том, как работают партгруппы, какими вопросами они занимаются, насколько успешно они решают стоящие перед ними задачи. Секретарь партийной организации, выступая в газете с той или иной статьёй, может давать партгруппоргам ценные советы, указания по конкретным вопросам их работы.

В Уставе КПСС говорится, что на предприятиях, в колхозах и учреждениях, где имеется менее трёх членов партии создаются кандидатские или партийно-комсомольские группы. В стенных газетах следует освещать их работу. До сих пор это не делалось.

Важнейшим показателем боеспособности партийной организации является авангардная роль членов и кандидатов партии. В многотысячных коллективах наших предприятий коммунисты составляют небольшую часть рабочих. Но сила авангарда, как говорил Ленин, раз в десять, во сто раз более велика, чем его численность. Организация удесятерит силы.

Авангардная роль коммуниста на предприятии выражается, прежде всего, в его образцовом отношении к своим производственным и служебным обязанностям.

Член партии обязан быть примером в труде, овладевать техникой своего дела, непрерывно повышать свою производственную и деловую квалификацию. Только при этом условии коммунист будет авторитетным руководителем беспартийных, боевым организатором трудящихся.

Коммунист — это политический вожак масс. Он должен выделяться среди беспартийных своей высокой сознательностью, глубоким пониманием политики партии. Он должен повседневно укреплять связь с массами, своевременно откликаться на запросы и нужды трудящихся. У рабочих, колхозников, интеллигентов возникают самые разнообразные вопросы. Коммунист должен уметь на них

ответить. Кто, как не коммунист, обязан разъяснять беспартийным смысл политики и решений партии.

Вся наша печать, в том числе и стенная, должна помогать парторганизациям повышать авангардную роль коммунистов. Надо поощрять в печати коммунистов, самоотверженно работающих на производстве, хороших общественников, критиковать тех, кто не является примером для окружающих, не соблюдает требований Устава КПСС.

В составе партийных организаций немало молодых, как по возрасту, так и по стажу, коммунистов. Одной из важнейших задач, поставленных XIX съездом КПСС перед партийными организациями является воспитание молодых коммунистов, кандидатов партии. В стенной печати этот вопрос должен найти необходимое отражение. Следует помещать корреспонденции об учёбе кандидатов партии, о том, какое участие они принимают в жизни и работе партийной организации, какую работу ведёт с ними партбюро, задача печати — всемерно помогать парторганизации воспитывать кандидатов, готовить их к вступлению в члены партии.

Коммунистическая партия придаёт огромное значение повышению идейно-теоретического уровня своих членов.

В решениях XIX съезда партии с новой силой подчеркнута необходимость повышать политический уровень и марксистскую закалку членов и кандидатов партии, поднимать политическую активность коммунистов, сделать их стойкими бойцами за проведение в жизнь политики и решений партии.

Статьи и заметки о политической учёбе коммунистов появляются в стенных газетах часто, но многие из них страдают неконкретностью, сводятся к перечислению слушателей кружков и политшкол, занимающихся хорошо и плохо. В заметках упоминается фамилия пропагандиста, которого газета хвалит или критикует, но существо самой работы пропагандиста, не раскрывается. Вот как выглядит одна из заметок о политической учёбе коммунистов, опубликованная в газете «Лесная индустрия» парторганизации треста «Череповецлес».

«Партбюро придаёт большое значение революционной теории, идейному воспитанию кадров. Серьёзно учатся Н. И. Агафонов, А. И. Пузырёв. Равняясь по ним, надо организованно завершить учёбу».

А ведь в тресте «Череповецлес» большая парторганизация. Работает ряд кружков. Многие товарищи занимаются самостоятельно. Некоторые коммунисты сами являются пропагандистами и консультантами. В стенной газете можно было поднять самые разнообразные вопросы: попросить лучших пропагандистов и консультантов поделиться опытом, организовать несколько писем от коммунистов, занимающихся самостоятельно, в которых бы они рассказали, что даёт им политическое самообразование. Желательно, чтобы с рассказами о своей учёбе выступили и слушатели кружков.

Освещая внутрипартийную жизнь, газеты должны разъяснять Устав партии, права и обязанности коммунистов, необходимость строгого соблюдения ими партийной дисциплины.

ОСВЕЩЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ В МАССАХ

В условиях перехода от социализма к коммунизму решающее значение приобретает коммунистическое воспитание трудящихся, повышение их политической сознательности. Чем яснее трудящиеся поймут стоящие перед ними задачи, чем сознательнее будут решать их, тем быстрее добьются успеха.

Сила партийного руководства заключается в том, что идеи партии становятся достоянием не узкого круга людей, а широких масс. Политический руководитель должен быть организатором людей, возбудителем их энергии, инициативы, настойчивости в преодолении трудностей. Следовательно, главный рычаг партийного руководства — в политической работе среди масс.

Партия придаёт огромное значение политической агитации, как орудию коммунистического воспитания трудящихся и мобилизации их на борьбу за выполнение всех производственных планов и государственных заданий, за преодоление трудностей, стоящих на пути нашего движения вперёд.

Выступая с отчётным докладом ЦК партии на XIX съезде, Г. М. Маленков указывал, что идеологическая работа является первостепенной обязанностью партии, она должна сыграть важную роль в очищении сознания людей от пережитков капитализма, от предрассудков и вредных традиций старого общества. Надо направлять все средства идеологического воздействия, нашу пропаганду,

агитацию, печать на дело коммунистического воспитания советских людей.

В Вологодской области работает огромная армия агитаторов. Их пламенное слово звучит повсюду: в полеводческой бригаде и на животноводческой ферме, на лесной делянке и в мастерской МТС, в цеху предприятия и на железнодорожном транспорте.

Агитаторы применяют самые разнообразные формы работы. Они выступают с докладами, проводят беседы и читки, организуют выпуск «молний», «боевых листов», оформляют наглядную агитацию—плакаты, лозунги, «Доски почета» и «Доски показателей».

В колхозах и на предприятиях, в лесу и на транспорте выступают культбригады, организуются читательские конференции, вечера вопросов и ответов.

Заметки об агитаторах и их работе часто появляются в стенных газетах, но приурочивается это обычно к каким-либо кампаниям. Идёт, скажем, подготовка к выборам в Верховные Советы СССР и РСФСР, в местные Советы или народных судов—стенные газеты пишут об агитаторах. Кончились выборы — и таких заметок нет.

Но и те заметки, которые появляются в печати, слабы по качеству. Обычно в них упоминается несколько фамилий агитаторов, работающих хорошо или плохо, даётся совет «оживить работу», «чаще проводить беседы» — и всё.

Вот как выглядела одна из заметок, опубликованная в стенной газете Вологодской швейной фабрики имени Клары Цеткин, озаглавленная «Агитаторы»:

«Тридцать коммунистов работают у нас агитаторами на избирательных участках. Среди них тт. Грузова, Ухова, Артюгина. Они провели ряд бесед. Агитируют очень просто и доходчиво».

Такая заметка никого ничему не учит.

Аналогичная заметка на тему «Наши агитаторы» опубликована в газете «Библиотекарь» — парторганизации областной библиотеки.

Сейчас, когда весь советский народ осуществляет задачи, поставленные XIX съездом КПСС, особенно велики задачи агитаторов. Наши агитаторы за последнее время прекратили работу с населением по месту жительства. Руководитель агитколлектива плохо руководит работой агитаторов. Никто из них не провёл

с населением бесед о решениях съезда. Надо покончить с таким отношением к важному делу».

Заметка написана бесстрастно. В ней нет ни одного конкретного факта, не указано ни одной фамилии.

Несколько лучше выглядит заметка, опубликованная на эту же тему в газете «Клич Сталина» Никольской территориальной парторганизации Пришекснинского района. В ней говорится:

«Лучшими агитаторами Никольского агитколлектива по праву считаются учителя Вениамин Михайлович Голубев и Владимир Александрович Майоров. Их слово доходчиво и понятно каждому колхознику. Они часто бывают на своих участках и трудящиеся довольны их работой. С большим интересом колхозники слушают беседы о международном положении, о событиях в Корее и другие. Эти агитаторы показывают пример другим».

Следует отметить, что редколлегия стенгазеты «Клич Сталина» в ряде случаев делает удачные попытки — рассказать читателям о работе агитколлектива или группы докладчиков.

В одном из номеров была опубликована заметка «Доклады в колхозах». Автор пишет:

«При Никольской территориальной парторганизации не так давно организована группа докладчиков. Членами группы прочитано в избе-читальне и в колхозах десять докладов. Тематика их разнообразна: «Было ли начало и будет ли конец мира?», «О постепенном переходе от социализма к коммунизму», «Советская избирательная система — самая демократическая в мире». Намечено прочесть ряд докладов для молодёжи».

Хорошая заметка! Она заинтересует читателей. После того, как её прочтут, группа докладчиков, несомненно, получит дополнительные заявки на выступления с докладами.

Тематика освещения массово-политической работы очень богата. Руководитель агитколлектива может рассказать о состоянии политической агитации в колхозе или на предприятии. Желательно организовывать выступления агитаторов со статьями по обмену опытом работы. Один из них может рассказать, как он проводит читки газет, другой — о беседах на животноводческой ферме, в поточной линии мастера лесозаготовок или в фабричном

цеху, третий — о своей помощи парторганизации в развёртывании наглядной агитации, четвёртый — об организации социалистического соревнования за высокий урожай, а если на производстве, то за досрочное выполнение плана, за высокое качество продукции и снижение её себестоимости.

Такие письма агитаторов можно давать в отдельных номерах газеты, или публиковать, группируя под общим заголовком «Лучшие агитаторы делятся опытом». Не плохо предпослать этому материалу передовую. Если такой номер газеты приурочить к очередному семинару агитаторов, то он окажет огромную помощь партийной организации в пропаганде передового опыта и многому научит самих агитаторов.

Следует чаще писать об интересных беседах агитаторов и политических докладах руководящих работников для колхозников и рабочих, причём очень важно дать высказаться об этом самим трудящимся.

В стенгазете следует сообщать о каждой интересной читательской конференции, о вечерах вопросов и ответов, о состоянии наглядной агитации. Разве у нас мало случаев, когда в колхозных конторах, на лесозаготовках, в цехах фабрик и заводов по полугоду и больше висят одни и те же призывы и плакаты. Колхоз готовится к зимнему содержанию скота, а плакаты и лозунги призывают образцово провести пастбищный период. Почему стенная газета молчит об этом? Её сигнал в данном случае будет очень ценен и обязательно достигнет цели.

Газеты призваны не только широко освещать состояние агитационно-массовой работы, бороться за её высокий идейный уровень и действенность, но и агитировать всем содержанием своих материалов.

Секретарь парторганизации, председатель колхоза, руководитель предприятия могут выступить со статьями по какому-либо конкретному вопросу: о подготовке к зимовке скота, о работе по часовому графику, о поддержании инициативы новаторов производства и т. п. Такие статьи, подкреплённые примерами из жизни данного колхоза и предприятия, — ценное пособие в работе агитатора.

Некоторые стенгазеты ввели у себя небольшой раздел «В помощь агитатору». Здесь печатают цифровые данные, пропагандирующие решения XIX съезда и сен-

тябрьского Пленума ЦК КПСС, говорящие о том, каких показателей должен добиться колхоз, о достижениях колхоза, о повышении урожайности, росте доходов на трудодень, а в стенгазетах, выходящих на предприятии, — о выполнении производственных планов, об экономии средств и мобилизации внутренних резервов, о снижении себестоимости продукции. Этот почин нужно всемерно одобрить и шире распространить.

ПАРТИЙНОЕ РУКОВОДСТВО ХОЗЯЙСТВОМ

Партия несёт ответственность за состояние хозяйства. Поэтому освещение многообразной деятельности партийных организаций по руководству хозяйством является одной из основных задач печати.

Широко освещает борьбу за выполнение производственного плана и роль коммунистов в этом важном деле стенгазета «Текстильщик» парторганизации Вологодского льнокомбината. Она систематически публикует заметки о выполнении принятых коллективом социалистических обязательств, об авангардной роли коммунистов на производстве, о новаторах промышленности.

Много заметок о выполнении производственных планов публикуется и в других газетах. Они рассказывают, как предприятие в целом и отдельные цеха выполняют план, говорят о внедрении передовых методов труда. Но в большинстве случаев эти заметки носят чисто производственный характер. В них ни слова не говорится о том, какую работу ведёт партийная организация за выполнение производственного плана, как она мобилизует коллектив предприятия на внедрение передовых методов труда, как организует социалистическое соревнование и осуществляет контроль деятельности администрации.

На Вологодском заводе «Северный коммунар» выпускается общезаводская газета «Машиностроитель» и выходят газеты во всех цехах. О производственной жизни предприятия они пишут много, но из опубликованных материалов трудно установить, что делают заводская и цеховые парторганизации по выполнению предприятием установленных ему заданий.

За год в газете «Машиностроитель» только один раз появилась такая заметка. Речь в ней шла об организации социалистического соревнования. О роли парторганизации было сказано лишь следующее:

Партийные организации наших цехов обязаны усилить работу по разъяснению задач соревнования, шире распространять опыт передовиков, всемерно поддерживать и пропагандировать ценные начинания. Нельзя мириться с таким положением, когда некоторые хозяйственные, профсоюзные руководители цехов относятся к начинаниям новаторов, как очередной скоро-проходящей кампании».

Как видно из текста — заметка обща. В ней нет ни одного факта, не указаны конкретные лица.

На заводе многие коммунисты — старые производственники шефствуют над молодыми рабочими, помогают им в совершенстве освоить производство, овладеть специальностью. Разве это не тема для статьи в стенгазету? В такой статье можно рассказать не только о работе этих коммунистов, но и о том, как партийная организация помогает им в этом важном и благородном деле.

На заводе есть случаи нарушений трудовой дисциплины. Газеты, как правило, сигнализируют об этом, называют конкретных виновников, но этого мало. Желательно выступление секретарей цеховых партийных организаций на тему «Как мы боремся за укрепление трудовой дисциплины». Здесь в первую очередь надо рассказать о той работе, которую ведёт партийная организация по воспитанию членов заводского коллектива в духе честного, сознательного отношения к труду.

На партийных собраниях часто слушают сообщения руководящих работников завода по самым разнообразным вопросам. Следует чаще освещать в газетах, как партийная организация осуществляет контроль деятельности администрации, как помогает своей массово-политической работой хозяйственнику-администратору бороться за досрочное выполнение плана, за высокое качество продукции и снижение её себестоимости.

Всё, что мы сказали о заводе «Северный коммунар», можно применить к любому предприятию. Задача редколлегии стенгазет состоит в том, чтобы, исходя из местных условий, определить тематику статей, их авторов и широко освещать вопросы партийного руководства хозяйством.

Возьмём стенгазеты, выходящие на лесозаготовках. Большинство их слабо показывает роль парторганизаций в борьбе за план.

В Каменском и Прудовицком лесоучастках Монзенского леспромхоза регулярно выходят стенные газеты «Зелёный цех» и «Стахановец леса». Обе они широко и умело освещают борьбу своих коллективов за досрочное выполнение плана лесозаготовок. В газете выступают лесорубы, мастера поточных линий, начальники лесоучастков, но почти нет выступлений партийных работников.

В газете «Зелёный цех» рассказывается о хорошей работе поточной линии мастера Чурмакова, которая ежедневно перевыполняет задание на 70 процентов. На этой поточной линии есть партийная группа. Есть партгруппы и на других поточных линиях. Но в газетах, выходящих в лесу, редко увидишь заметки о их работе.

«Коммунисты — в авангарде борьбы за выполнение плана», «Наш контроль деятельности администрации», «Партгруппа борется за полное использование богатой техники в лесу», «Партгруппа — организатор социалистического соревнования за работу по графику», «Партгруппа борется за снижение себестоимости кубометра древесины» — вот далеко не полный перечень тем для статей о партийном руководстве лесозаготовками.

В колхозных стенгазетах надо больше всего помещать писем о том, как партийная организация повышает активность колхозников, поддерживает и развивает их инициативу, борется за соблюдение внутриколхозной демократии.

В центре внимания колхозных стенгазет всегда должна находиться борьба парторганизации за строгое соблюдение Устава сельхозартели, за укрепление трудовой дисциплины, правильную организацию труда, охрану общественной колхозной собственности, за правильное сочетание общественного хозяйства с личным, подсобным хозяйством колхозника.

Хорошо, если редколлегия организует выступления партгруппиров по разнообразным вопросам. Один расскажет, как партгруппа борется за подъём животноводства и повышение продуктивности скота, второй — о коммунистах-организаторах соревнования в колхозе, третий — как партгруппа воспитывает в колхозниках честное отношение к труду, четвёртый — о роли партгруппы в борьбе за соблюдение Устава сельхозартели.

Задача газет, выходящих в МТС, широко освещать руководство партийных организаций борьбой за

дальнейшее развитие и подъём сельского хозяйства. В стенгазетах надо писать о том, как партийные организации и коммунисты организуют соревнование за подъём всех отраслей сельского хозяйства и особенно животноводства, за повышение урожаев всех культур, особенно льна, картофеля, овощей, за увеличение продуктивности скота, механизацию трудоёмких процессов, за внедрение прогрессивных методов в животноводстве и полесоводстве.

Хорошими примерами в этом отношении являются стенгазета «За высокий урожай» и «боевые листки», выходящие в Череповецкой МТС. В каждом номере не только освещаются конкретные задачи, за которые борется коллектив МТС, но и показывается роль парторганизации и отдельных коммунистов.

В одном из номеров стенгазеты была опубликована передовая статья «Коммунисты на производстве». В ней говорилось:

Перед партийной организацией и всем коллективом нашей МТС в текущем году стоит ответственная задача — хорошо подготовиться к весенне-полевым работам, провести их в агротехнические сроки с отличным качеством и заложить фундамент для получения высокого урожая.

Первое условие для выполнения этих задач — провести ремонт в срок и доброкачественно. Помня об этом, партийная организация поставила коммунистов на все решающие участки ремонтных работ. Они добросовестно выполняют свой долг. Коммунисты Галов, Кузьмин, Шатулин, Мошников, Веденин, Чистяков ежедневно показывают образцы стахановского труда и увлекают за собой остальных ремонтёров. Они настойчиво борются за то, чтобы МТС хорошо подготовилась к себу и успешно провела его

В этом же номере дана и другая заметка: «Комсомольцы включились в социалистическое соревнование» Автор пишет:

«На собрании комсомольцев нашей МТС принято решение — включиться во Всесоюзное социалистическое соревнование. Взято обязательство — выработать на каждый трактор 800 гектаров. Комсомолец Иванов решил за свою смену на тракторе «НАТИ» сделать 800 гектаров, а тт. Платонов и Скородумов на колёсном тракторе не менее 500 гектаров. Комбай-

нёр Витушкин решил убрать «Северным комбайном» 200 гектаров зерновых. Почин комсомольцев — хороший пример для всей молодёжи МТС».

Из номера в номер газета напоминает коммунистам, комсомольцам о их обязанностях, сообщает, как эти обязанности выполняются, показывает роль партийной организации в борьбе за улучшение работы МТС, за выполнение ею договоров с колхозами.

Перед редколлегиями стенных газет, выходящих в советских учреждениях, стоят несколько особые задачи.

Как известно, парторганизация советского учреждения не имеет права контролировать деятельность администрации. Она призвана способствовать чёткой работе советского аппарата. Её долг — бороться за укрепление трудовой дисциплины в аппарате, за воспитание кадров в духе сознательного отношения к порученному делу, за образцовую постановку приёма посетителей, чуткое и внимательное отношение к заявлениям и жалобам трудящихся, против бюрократизма и волокиты, всемерно способствовать развитию критики и самокритики. Эти вопросы и должны найти самое яркое отражение в стенной печати советского учреждения. Составляя план выпуска очередного номера, редколлегия обязана включить в него ту или иную из указанных выше тем.

В одном из номеров стенгазеты «Коммунальник» Грязовецкого горсовета была опубликована заметка «Чутко относиться к запросам трудящихся». Редколлегия поступила правильно, подняв этот вопрос. В аппарате горсовета, особенно в работе коммунальных предприятий, имели место факты грубого обращения с посетителями, волокита с разбором поступивших жалоб. Но заметка написана сухо, бесстрастно. В ней ни приведено ни одной конкретной фамилии. А следовало бы поставить прямо перед руководством организации вопрос: почему он допускает подобное безобразие в своём аппарате?

В Грязовецком райисполкоме посетителям, прибывшим на заседания, негде даже сесть. Они располагаются на полу в приёмной председателя и по нескольку часов ждут вызова на исполком. Парторганизация не борется за культуру в работе райисполкома, а стенгазета молчит об этом, не указывает на недостатки.

Важные и ответственные задачи стоят перед торгую-

щими организациями. Стенные газеты, выходящие в торговых организациях, призваны бороться за всемерное развёртывание товарооборота, улучшение государственной, кооперативной и колхозной торговли, культурное обслуживание покупателей. Эти вопросы слабо отражаются в стенгазетах. Хуже того, в Волгорпромторге за год выпущено только три номера стенной газеты. А разве не о чём писать в этом большом коллективе?

Секретарь парторганизации облторготдела никогда не выступает в своей газете «За культурную торговлю», не принимает мер по критическим выступлениям газеты. Всю «помощь» газете он ограничивает тем, что перед выходом её в свет читает каждый номер, как цензор. Это, конечно, не способствует развитию критики и самокритики.

ВОПРОСЫ КОМСОМОЛЬСКОЙ ЖИЗНИ В СТЕННОЙ ГАЗЕТЕ

Редко и поверхностно освещают многие стенные газеты жизнь и работу комсомола.

В стенгазете «Активист» Грязовецкого райисполкома была помещена только одна заметка на тему «Коротко о недостатках в работе комсомола». Содержание заметки таково:

«В комсомольской организации самое больное место в работе — это отсутствие должной дисциплины. Некоторые товарищи нерегулярно посещают собрания. К ним относятся... (следует перечисление фамилий, четырёх комсомольцев. — М. С.). Этим комсомольцев с большой силой собирали на собрания. Намеченные организацией планы работы не выполняются. Членские взносы платятся несвоевременно. Второй больной вопрос в комсомольской организации — это политучёба. В организации состоит 13 человек, а занимается только шесть-семь. К таким относятся... (снова идёт перечисление фамилий, причём тех же товарищей, которых выше критиковали за непосещение собраний. — М. С.). Вновь избранному секретарю надо поделовому взяться за работу и в кратчайший срок ликвидировать эти недостатки».

Мы специально привели целиком текст этой заметки, чтобы показать, как не нужно писать о комсомоле. Автор стремился все вопросы втиснуть в одну статью, и получился сухой отчёт, докладная записка.

А сколько совершенно самостоятельных тем напра-

нивается из этой одной заметки! Вот некоторые из них: «О тех, кто не посещает комсомольских собраний», «Забывший план», или «Наметили, но не выполнили», «Своевременная уплата членских взносов — первейшая обязанность каждого комсомольца», «Почему не учатся наши комсомольцы?», «Что показало отчётно-выборное комсомольское собрание».

Все заметки на эти темы, конечно, в одном номере газеты не дать. Надо выступать в ряде номеров. В данном случае заметка писалась, очевидно, вскоре после отчётно-выборного собрания, а в течение всего предыдущего периода работы газета не уделяла комсомольской организации нужного внимания.

Газета Высоковской записи «Сплавщик» опубликовала заметку об участии комсомольцев в предоктябрьском социалистическом соревновании.

«Молодёжь нашей страны, — говорится в заметке, — активно участвует в соревновании, досрочно заканчивает взятые на себя обязательства. Комсомольцы нашей организации также принимают активное участие в социалистическом соревновании, являются общественниками в проведении культурно-массовой работы.

Автор поднял важную тему, но не довёл дела до конца, а редколлегия не помогла ему. Надо было показать, как трудятся комсомольцы, каковы их производственные показатели, в чём выражается их участие в общественной и культурно-массовой работе. Такая заметка была бы убедительнее и учила бы молодёжь равняться на передовиков.

Часто в стенных газетах появляются заметки об авангардной роли комсомольцев в колхозе и на производстве. Авторы их сообщают, что «силами комсомольцев вывезен весь навоз на поля», «комсомольцы провели воскресник по очистке заводского двора», «комсомольцы дают самую высокую выработку в цехе».

Всё это хорошо и писать об этом надо. Но неправильно показывать комсомольца односторонне, — как исполнителя той или иной работы, забывая его роль, как организатора молодёжи. Комсомолец должен не только сам работать хорошо, но и поднимать молодёжь на ударный труд. Если комсомольцы «вывезли весь навоз», если

они «выполнили весь план весновспашки в колхозе», то спрашивается, что же делали остальные колхозники?

В стенных газетах надо шире показывать какую воспитательную работу ведёт комсомол среди молодёжи, как организует её досуг, какое участие принимает в работе культурно-просветительных учреждений.

В школах и учебных заведениях стенные газеты выходят более или менее регулярно. В областной школе культурно-просветительных работников за год было выпущено 56 номеров стенгазеты. В большинстве их освещалась партийная и комсомольская жизнь.

К сожалению, во многих газетах учебных заведений заметки о комсомольской жизни очень поверхностны, неинтересны.

В газете «Советский агроном» Устюженского сельхозтехникума лишь изредка появляются статьи о работе отдельных комсомольских групп. Даже стенгазеты, выходящие на факультетах Вологодского пединститута, скучны и бледны по содержанию. В одном из номеров стенгазеты «Математик» была опубликована заметка под таким невразумительным, ничего не говорящим заголовком: «На втором учительском». Всё содержание её сводилось к нескольким ничего не значащим словам:

«Студенты II курса института уделяют большое внимание политучёбе».

Издаётся в Вологодском пединституте газета «Комсомолец» — орган комитета ВЛКСМ. Вот как выглядит одна из опубликованных в ней заметок:

«ВЫПОЛНИТЬ РЕШЕНИЕ»

«В нашей группе 24 комсомольца. В начале года шесть человек не были членами ВЛКСМ. Решили возлечь всех, но не добились, приняли только двоих. Ограничиваемся разъяснительными беседами. Плохо поставлена работа внутри комсомольских групп. Она сводится лишь к составлению планов. Пора взяться за дело и выполнить своё решение».

Разносторонняя жизнь комсомольского коллектива крупнейшего учебного заведения в области не находит отражения в стенной печати. Получается так потому, что редколлегии слабо связаны с комитетом ВЛКСМ, не знают, над чем работает он, строят планы освещения комсомольской жизни, не учитывая плана работы комитета комсомола.

Мы перечислили очень много тем и вопросов для освещения партийной и комсомольской жизни. Иной редактор стенной газеты может спросить — «Где же все эти темы освоить?».

Ответ на этот вопрос может быть один: требуется инициатива редактора, умение находить главное в работе.

Неотъемлемым качеством редактора должны быть: активность в общественной и производственной жизни, политическая и общая грамотность, любовь к делу. Только инициативный, политически грамотный редактор может обладать способностью увязывать задачи своего небольшого участка с задачами завода, города, страны. Без этих необходимых качеств он не сумеет выпускать хорошую боевую содержательную газету.

Освещение вопросов партийной жизни следует поручить члену редколлегии, имеющему опыт партийно-массовой работы, коммунисту, тесно связанному с работой бюро парторганизации, хорошо знающему в своём цехе, колхозе, леспромхозе, МТС каждого члена и кандидата партии.

Всестороннее освещение партийной жизни требует тщательно продуманного плана.

При составлении его нужно руководствоваться планом работы партийной организации, знать, какие она наметает решать вопросы в ближайший месяц. Эти вопросы и должны найти отражение в плане редколлегии.

Вторым непременным условием всестороннего освещения вопросов партийной и комсомольской жизни является широкое участие в газете коммунистов и комсомольцев.

Разнообразие вопросов, которые затрагивает газета, во многом зависит от того, как работает редколлегия с авторским активом. Один человек не может делать боевую интересную газету. Если к участию в ней будут привлекаться широкие партийные круги, те, кто постоянно находится в гуще партийной жизни, от этого выиграют тематика и качество освещения партийной жизни.

Таким образом, опора на актив — надёжная гарантия того, что газета будет боевой, целенаправленной, высокоидейной.

В беседах с редакторами стенных газет нередко слы-

пишешь такие жалобы: «Не пишут товарищи в газету», «Обращались не раз, отказываются писать».

Эти заявления не имеют под собой реальной почвы. Всё зависит от умения и способности редколлегии привлечь партактив к участию в газете. Путь и способов для этого очень много.

Составленный план работы на месяц должен утверждаться партийной организацией. Это соблюдается не везде, а надо сделать так, чтобы это было правилом. При обсуждении плана работы редактор может подчеркнуть необходимость участия коммунистов в газете.

Следует на одном из совещаний редколлегии специально обсудить вопрос «Как привлечь к участию в газете партийный актив». Договориться, чьё выступление желательно видеть в газете, кому какую подсказать тему, кому помочь написать статью.

Конечно, это потребует известного труда, придётся немало «повозиться» с авторами. Работа с авторским активом кропотливая, но благодарная и её надо вести повседневно.

Некоторые говорят: «Вот человек обещал писать, а не пишет». В. И. Ленин учит:

«Необходимо не полагаться на обещания, а не отстаивать, пока не дадут».

Уместно вспомнить при этом отзыв А. П. Чехова об одном редакторе:

«У него есть талант приставать».

Надо и нашим редакторам стенгазет уметь «приставать» к активу, добиваться, чтобы коммунисты писали в газету. Далеко не все товарищи знают, о чём надо писать. Подсказать тему, помочь оформить материал — обязанность редколлегии.

Если редколлегии будут разнообразить тематику газет, привлекать к участию в них широкий партийный и комсомольский актив, тогда газета станет выходить чаще и по содержанию будет более острой и боевой.

О ПАРТИЙНОМ РУКОВОДСТВЕ ГАЗЕТОЙ

Велики задачи, стоящие перед низовой печатью вообще, а в освещении вопросов партийной жизни — особенно. Справиться с ними можно лишь при том условии, если партийная организация повседневно руководит газетой, направляет её работу.

Слабое освещение вопросов партийной жизни в низовой печати, отсутствие во многих газетах материалов о работе партийной и комсомольской организаций, плюс к тому нерегулярный выпуск стенгазет, объясняются, прежде всего, тем, что многие первичные парторганизации и райкомы партии не выполняют предъявляемых к ним требований по руководству стенной печатью. Некоторые газеты просто безнадзорны. Встречаются такие секретари парторганизаций, которые явно недооценивают роль низовой печати.

В колхозах имени Чкалова, «Пламя» и «Юный ленинец» Усть-Кубинского района стенные газеты выходят лишь в праздничные дни, заполняются общими статьями. в них совершенно не отражается жизнь колхозов, жизнь парторганизаций.

Совершенно не выходит стенная газета в колхозе имени Ворошилова Рослятинского района. Колхозная парторганизация мирится с этим, не принимает мер к оживлению работы редколлегий.

Таким руководителям парторганизаций уместно напомнить, что говорил И. В. Сталин о газетах, выступая с докладом на собрании актива Московской организации РКП(б) об итогах работы XIV партконференции.

«Недавно, — говорил И. В. Сталин. — секретарь одной из волостных ячеек на вопрос представителя губкома об отсутствии газет в волости, оказывается, ответил: «А зачем нам газеты? Без газет спокойнее и лучше, а то ещё прочтут мужики, и пойдут всякие расспросы, и потом не оберёшься возни с ними». И этот секретарь называется коммунистом! Едва ли нужно доказывать, что это не коммунист, а одно несчастье»¹⁾.

Совершенно иначе обстоит дело там, где парторганизации видят в стенной газете своего боевого помощника и направляют её работу.

Серьёзное внимание уделяет своей газете парторганизация колхоза «Свободный труд» Сямженского района. Секретарь парторганизации помогает редколлегии в составлении плана работы, подсказывает, какие вопросы надо осветить. Газета выходит регулярно.

Обязанность парторганизации — следить за учёбой членов редколлегий, помогать им повышать идейный и

¹⁾ И. В. Сталин. Соч., т. VII, стр. 127.

культурный уровень, добиваться, чтобы в составе редколлегии были грамотные люди, хорошо понимающие политику партии и умело проводящие её в жизнь.

Секретарь парторганизации должен читать каждый вновь выпущенный номер стенгазеты, давать редколлегии свои замечания и советы, участвовать на селькоровских собраниях, подсказывать вопросы, которые надо освещать в газете, наталкивать редколлегию на интересные темы.

Это не означает, конечно, что редактор газеты должен советоваться с секретарём по поводу опубликования каждой заметки. Важно дать редколлегии общее направление, разъяснить задачи, над которыми работает парторганизация, предоставив редколлегии полную инициативу в освещении этих задач.

Партийная организация должна всемерно содействовать развёртыванию критики и самокритики в печати, особенно критики снизу. Её долг — поддерживать каждое критическое выступление газеты, добиваться, чтобы по сигналам печати сразу принимались действенные меры. За последнее время, особенно после XIX съезда КПСС, давшего чёткие указания по вопросам критики и самокритики, большинство парторганизаций именно так и поступает.

Но бывают и обратные случаи. Вот несколько характерных фактов.

В номере стенгазеты, выходящей в одном из отделов Областного Управления связи, была опубликована заметка «Опять о том же». Вопрос стал предметом обсуждения бюро парторганизации. Вместо того, чтобы принять по заметке необходимые меры, партбюро вынесло такое решение:

«... Изменить начало заметки, вычеркнуть слово «симулянт» и заметку повесить, так как основное содержание заметки считать правильным. В дальнейшем ответственному редактору прежде, чем вывешивать газету, все заметки на коммунистов согласовывать с партбюро».

В данном случае парторганизация, с одной стороны, явно встала на путь зажима критики, а с другой — сковала инициативу редактора.

В стенгазете парторганизации областной прокуратуры публикуются критические материалы. Но иногда тут же,

от имени редколлегии, даются примечания такого содержания:

«Автор пишет правильно, но в таком то случае (приводится факт) с ним можно не соглашаться».

Это — одно из проявлений зажима критики.

Стенная газета — орган парторганизации. Она ею направляется и контролируется. Газета может критиковать отдельных коммунистов, партийные группы и цеховые парторганизации (в данном случае речь идёт об обще-заводской или колхозной стенгазете, а не о тех, которые выпускаются партгруппами и цеховыми парторганизациями). Но она не может критиковать партбюро, или в целом парторганизацию, противопоставляя себя им. Если редколлегия видит серьёзные недостатки в деятельности партбюро или парторганизации, ей дано право выступить об этом на собрании, написать в районную или областную газету, сигнализировать в райком партии и вышестоящие парторганизации.

Большая ответственность за состояние низовой печати возлагается на райкомы КПСС. Многие из них допускают серьёзную ошибку, передоверяя руководство стенной печатью районным газетам. В постановлении ЦК партии от 18 января 1931 года «О сельской, районной и низовой печати» чётко сказано:

«Низовой печатью района и работой среди рабселькоров должны руководить райкомпарты, привлекая к активному участию партячейки и редакции районных газет».

В ряде мест об этом забывают. Спросите много секретаря райкома партии, сколько в районе выходит стенгазет, кто их редактирует, какая газета широко освещает жизнь и работу парторганизаций, — он не ответит на эти вопросы.

Не ответят на это и заведующие отделами пропаганды и агитации. Они не знают стенгазет, не заботятся о повышении их идейного уровня. В лучшем случае заведующий отделом побывает на районном совещании редакторов стенгазет, которые созываются крайне редко.

Инструкторы райкома и партактив при выездах на места мало уделяют внимания газетам. А почему бы не собрать редколлегию и актив селькоров, не разобрать вместе с ними выпущенный номер газеты, не помочь составить план на дальнейший период, не посоветовать, о

чем писать и, в частности, какие осветить вопросы из практики работы партийной и комсомольской организаций?

Крайне редко на бюро райкомов слушаются отчёты секретарей первичных партийных организаций о руководстве стенной газетой. А ведь это важное средство повышения ответственности партийной организации за работу печати. В подтверждение можно привести хотя бы такой пример. На одном из заседаний бюро Усть-Алексеевского райкома КПСС слушался отчёт секретаря партийной организации колхоза «Культура» о руководстве стенной газетой. Постановка данного вопроса помогла вскрыть серьёзные недостатки. Парторганизация совершенно не руководила газетой, ни разу не заслушала на своем собрании доклада о работе редколлегии, не боролась за действенность опубликованных заметок.

Решение, принятое бюро райкома, помогло партийной организации усилить руководство газетой.

Обязанность райкомов партии, их отделов пропаганды и агитации — организовать учёбу редакторов стенных газет, периодически созывать их на семинары.

ЦК партии ещё в 1922 году предлагал всем партийным органам «Созывать не реже раза в месяц широкие совещания сотрудников и постоянных корреспондентов с фабрик и заводов».

Вологодский горком партии систематически созывает семинары редакторов стенгазет. Для них читаются лекции о том, как организовать работу редколлегии, о художественном и литературном оформлении газет, о массовой работе редколлегии, об освещении вопросов партийной жизни.

К сожалению, у нас ещё мало таких случаев.

Повседневное внимание стенной печати должна уделять районная газета. Её обязанность — систематически публиковать обзоры на стенгазеты, изучать и обобщать их опыт, помогать редколлегиям в составлении планов очередных номеров, содействовать райкому в организации политической учёбы редакторов.

За последнее время на страницах газет чаще стали появляться обзоры стенной печати.

К сожалению, почти во всех обзорах, за редким исключением, не указывается, как стенные газеты освещают партийную жизнь. Районные газеты мирятся с тем, что

вопросы партийной жизни не освещаются в стенной печати, не отмечают это как недостаток, не подсказывают редколлегиям, что надо сделать, чтобы такие заметки были в каждом номере газеты

Из всего сказанного напрашивается вывод: нужно всемерно улучшать партийное руководство низовой печатью, заниматься газетами повседневно, уделять этому важнейшему участку партийно-массовой работы неослабное внимание.

При повседневном партийном руководстве наши стенные газеты будут ещё более инициативными, политически острыми, боевыми, оперативными и активными помощниками парторганизации в политическом воспитании трудящихся и мобилизации их на борьбу за выполнение исторических решений XIX съезда партии, сентябрьского и февральско-мартовского Пленумов ЦК КПСС.

КАК ПИСАТЬ В ГАЗЕТУ

Н. БРИШ

Выступление перед читательской аудиторией — дело ответственное и подходить к нему надо со всей серьёзностью. Поэтому автор должен детально продумывать тему и план своей корреспонденции, подбирать наиболее веские доказательства и сравнения.

Как правило, наиболее удачными заметками, корреспонденциями и статьями бывают те, которые написаны людьми, хорошо знающими то, о чём они пишут.

Общественно-политическая оценка факта — главное в работе корреспондента. Каждым материалом, написанным для газеты, корреспондент обязан откликаться на животрепещущий вопрос современности, волнующий наше общество. Этим требованием он должен руководствоваться при выборе темы для письма в редакцию. Даже небольшая информационная заметка должна заключать в себе нечто такое, что объясняло бы читателю величие нашей эпохи, помогало нашему движению вперёд по пути к коммунизму.

ТЕМА И ПЛАН

На какую бы тему — положительную или отрицательную — ни была написана корреспонденция, она должна преследовать одну цель — учить читателя, вести его вперёд, воодушевляя на новые успехи и на борьбу с недостатками.

Тему корреспонденции подсказывают наблюдения, общение с людьми, ознакомление с решениями партии и советского правительства, газеты.

Однако для того, чтобы написать корреспонденцию или статью, ещё недостаточно наметить тему. Нужно также найти, изучить и подобрать соответствующий материал.

Для рабкора или селькора, постоянно пишущего в газету, причём не на одну, а на многие темы, сбор, изучение и отбор материалов — дело весьма ответственное и необходимое.

Как можно написать заметку, корреспонденцию или статью для газеты, если не знаешь предмета, о котором собираешься вести речь.

Прежде чем взяться за перо, надо располагать достаточным материалом. Когда приступают к строительству здания, то имеют не только чертежи, но и нужное количество строительных материалов, так же и корреспондент должен запастись материалами, прежде чем взяться за перо. Необходимо всегда иметь при себе блокнот и записывать всё, что может пригодиться для будущей статьи, корреспонденции или заметки. Обилие фактического материала облегчает работу, помогает обдумать тему, наметить главную мысль и сделать правильный вывод.

О чём бы ни писал рабкор или селькор, требуется одно: писать только правду, только то, что знаешь, проверил, изучил. В заметке фамилии, факты, цифры и слова, сказанные людьми, о которых идёт речь, должны быть точными.

Но вот всё, что требуется для заметки, собрано. Надо проанализировать собранный материал, выбрать из него самое главное, отсеять лишнее, второстепенное. А для этого необходимо иметь хорошо продуманный план заметки, который поможет произвести тщательный отбор материала. Дать какой-либо рецепт по составлению плана невозможно. Каждая тема может быть разрешена в нескольких вариантах. Всё зависит не только от темы, но и от материала, которым располагает автор. Одно только можно посоветовать ему: не жалеть времени на обдумывание плана. Время, потраченное на это, окупится с избытком. Хорошо составленный план — это точно проложенный курс к намеченной цели.

Составление плана — это сложная и ответственная творческая работа.

В. И. Ленин уделял плану исключительно большое внимание. Методику и технику литературной работы

В. И. Ленин вырабатывал ещё в гимназии. Д. И. Ульянов в своих воспоминаниях рассказывает, что Владимир Ильич, «как только объявлялась тема и назначался для написания срок, обычно двухнедельный..., сразу брался за работу. Он составлял на четвертушке бумаги план сочинения с введением и заключением. Затем брал лист бумаги, складывал его пополам в длину и на левых полосах листа набрасывал черновик, проставляя буквы и цифры согласно составленного плана. Правые полосы листа или широкие поля оставались чистыми. На них в последующие дни он вносил дополнения, пояснения, поправки, а также ссылки на литературу...

Постепенно, день за днём, правые полосы листа первоначального черновика испещрялись целым рядом пометок, поправок, ссылок и т. д. Затем, незадолго до срока подачи сочинения, он брал чистые листы бумаги и писал всё сочинение начерно, справляясь со своими пометками в различных книгах, которые у него уже были припасены заранее. Теперь ему оставалось только взять чистую тетрадь и переписать чернилами набело вполне обработанное и готовое сочинение»¹⁾.

Требовательность Владимира Ильича к литературной работе была исключительной.

Подготавливая статью в № 6 газеты «Вперёд», В. И. Ленин ещё за месяц до её написания формулировал тему в заголовке.

«Для № 6 не написать-ли передовицу на тему «Пробная мобилизация (мобилизация армии пролетариата)». Через некоторое время, возвращаясь к той же теме, Ленин пишет о заглавии для темы «мобилизация пролетарских сил»... «название, пожалуй, не годится, — говорит он, — ибо слишком обще, почти шаблонно обще, не выражает перехода пролетарского движения в революцию». После того, как уже выбрано было для статьи заглавие «Злоба дня» и был даже готов первый набросок самой статьи, Ленин опять остался недоволен заголовком и пишет: «Не Злоба дня, а «Новые задачи, новые силы». Статья не додумана, не доношена. Поэтому ясного развития строго определённой мысли нет. Это — газетные

¹⁾ Классики марксизма-ленинизма о языке и стиле. Лекция 4-я. 1942, стр. 6.

наброски, силуэты, беседа, «мысли и заметки», а не статья»¹⁾).

Учиться в ленинской творческой лаборатории — долг каждого корреспондента. Лишь тщательно работая над планом, придёшь к тому, к чему стремишься, — к правильному выводу. Только в этом случае автор полностью овладеет идеей и обдумает то, что хочет сказать читателям.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ЖАНРЫ В ГАЗЕТЕ

Стройного изложения той или иной темы можно достичь, если составишь план и хорошо продумаешь литературную форму изложения материала. Прежде чем приступить к составлению плана, надо хорошо знать, что будешь писать: информационную заметку, корреспонденцию, статью, очерк или фельетон. Каждый из перечисленных литературных жанров газеты имеет свои особенности.

Жанры отличаются один от другого различными способами и методами отражения действительности.

Что представляет собой информационная заметка?

— Это краткое сообщение о факте или нескольких фактах, без выводов. Автор предоставляет возможность читателю самому делать выводы. Но факты должны быть подобраны так, чтобы читатель сделал правильный, партийный вывод из сообщения, чтобы они были средством нашей агитации.

О чём бы ни рассказывала информация: о механизации молочнотоварной фермы, производственном успехе, новой постановке драматического кружка, открытии книжного магазина, — она должна показывать созидательный процесс в нашей стране под руководством партии и органов советской власти.

К информации относится хроника в две-три строки, публикуемая в газетах под общим заголовком, например: «Коротко», «Обо всём», «Колхозные новости», «Торговая хроника», «Хроника культурной жизни» и т. д.

Информацией может быть заметка в тридцать и даже сто строчек, сообщающая более интересные подробности, чем хроника, и имеющая самостоятельный заголовок.

Иногда корреспондент газеты в силу каких-либо обстоятельств не может написать статью или корреспон-

¹⁾ Ленинский сборник, XVI. М.—Л. Предисловие, стр. 4.

денцию по заинтересовавшему его вопросу. Тогда он прибегает к беседе. Например, рабкор уже сообщил газете, что льнотеребильщик Петров добился нового производственного успеха. В развитие этого события целесообразно дать беседу с товарищем Петровым о его методах труда.

Как излагать беседу — от первого лица или в форме вопросов и ответов — это дело автора. В беседе он может делать свои отступления и характеристики. Наблюдая за собеседником, автор может изложить беседу в виде зарисовки, показать, как реагирует собеседник на вопросы.

Путевые заметки, обобщённые факты из жизни предприятия, колхоза или района, отчёты о заседаниях, собраниях, сессиях, судебные отчёты, происшествия и т. д. — тоже информация.

Информация, корреспонденция и статья — это наиболее распространённые литературные жанры газеты. Основным среди них является корреспонденция, на отдельных фактах нашей действительности освещающая вопросы партийного, советского, хозяйственного и культурного строительства.

Прежде чем определить корреспонденцию, как жанр, необходимо сравнить её с другим жанром, с которым она близко соприкасается, — со статьёй. В понятии многих пишущих в газету корреспонденция и статья — одно и то же. Правда, различие между ними довольно относительное, но оно всё же есть.

Каковы же отличительные признаки статьи?

Чаще всего статья начинается с общей характеристики вопроса. Затем автор развивает мысль, детализируя её отдельными положениями, фактами, позволяющими сделать необходимый вывод.

Но статья строится не только от общего к частному, а корреспонденция — от частного к общему. Это лишь наиболее часто встречающийся приём, и считать его за правило нельзя.

Немало пишется статей, которые начинаются с показа факта, примера или изложения события. Путём их сопоставления автор подводит читателя к общей мысли, к выводу.

Всё зависит от того, как автор подойдёт к решению задачи, каков его литературный вкус, творческие приёмы.

Однако, с чего бы статья не начиналась, как бы она не строилась, отличительная черта её — глубокое обобщение фактов, публицистичность. Основываясь на фактах, автор статьи стремится обосновать то или иное теоретическое положение.

Корреспонденция же ставит основную задачу — осведомить читателя, сообщить о факте, прокомментировать его.

Почти каждая корреспонденция начинается с факта. Автор корреспонденции, описывая факты, приводя примеры, цифры, делая сравнения, раскрывает мысль и приводит читателя к желаемому выводу. Нельзя поэтому написать корреспонденцию, не видя того, о чём хочешь написать.

Старший зоотехник совхоза «Новое» Сокольского района Вологодской области А. Воздвиженский прислал в редакцию областной газеты письмо. После небольшой литературной обработки оно было напечатано под заголовком «Что нам даёт механизация ферм». На ряде убедительных примеров автор корреспонденции просто, ясно и доказательно отвечает на поставленный вопрос.

Корреспонденция начинается так:

«Исторические решения партии и правительства заставили коллектив нашего совхоза перестроить работу на фермах».

В чём заключается эта перестройка?

Автор корреспонденции объясняет:

«Особое внимание мы обратили на полную механизацию трудоёмких процессов в животноводстве... Прежде всего мы построили кормоцех... Кормоцех состоит из трёх отделений. В первом производится обработка грубых кормов, во втором — дрожжевание и осолаживание. В этом же отделении в пяти больших чанах, врытых в землю, мы запариваем измельчённую солому. В моченом отделении обрабатываются корнеплоды, в нём стоят корморезки и кормозапарник. Кроме того, мы имеем жмыходробилку, зернодробилку и мельницу».

Что дала механизация?

«Благодаря машинам трое рабочих успевают за день приготовить три тонны концентратов, 300 килограммов овсяного молока для телят и поросят, вымыть и изрезать корнеплодов около четырех тонн.

Приготовленные корма развозит в вагонетках один

человек по всем четырём фермам, в каждой из которых размещается по сто голов скота. Этот же рабочий подвозит из башен силос по наземной узкоколейке в ваго-
нетках».

Механизация фермы внесла изменения и в организа-
цию труда животноводов.

Тов. Воздвиженский пишет:

«Работа животноводческих бригад у нас организова-
на в две смены. Каждая доярка успевает обслужить за
смену 25 коров.

Для примера возьмём животноводческую бригаду
№ 1. Здесь установлены автопоилки, имеется подвесная
дорога для вывозки навоза. По кормовым проходам так-
же проложены подвесные дороги. Доярки по подвесной
дороге доставляют корм к каждой корове.

Раньше на вывозке навоза и подвозке корма во дво-
ры было занято не менее четырёх-пяти рабочих. Теперь
по подвесной дороге навоз успевают убирать два чело-
века. Один работает днём, другой — ночью.

Электродойка коров значительно облегчила труд доя-
рок. Если раньше одна доярка обслуживала за сутки де-
сять коров, то теперь за одну смену обслуживает два-
дцать пять.

Мы получили возможность высвободить почти поло-
вину рабочей силы на другие работы, повысить культуру
на фермах, успешно выполнять план развития животно-
водства. Намного повысилась продуктивность скота как
молочного, так и мясного.

Таковы преимущества механизации животноводческих
ферм».

Из корреспонденции видно, что в ней взят один част-
ный факт — механизация ферм в совхозе «Новое».

Автор последовательно отвечает на вопросы: как меха-
низированы фермы, что нового внесла механизация в ор-
ганизацию труда животноводов и каков результат этого.

Подбор фактов в корреспонденции т. Воздвиженского
агитирует за новое, воздействует на жизнь.

Таковыми же качествами должны обладать и другие
литературные жанры газеты — очерк и фельетон.

Очерк — художественное произведение, он имеет за-
вязку и развитие действия, точку наивысшего напряже-
ния и развязку. Наиболее удачным будет очерк, имею-
щий сюжет.

В очерке, пользуясь художественными образами, автор показывает действительность, а не рассказывает о ней. Фактический материал и цифровые данные обогащают очерк, расширяют познавательное и воспитательное его значение.

Отличительной чертой фельетона является публицистичность, выразительность, элементы сатиры и юмора.

Фельетонист обязан овладеть известной фантазией, чтобы факт, на первый взгляд ничем не примечательный, был освещён ярким сатирическим светом.

Следует предостеречь начинающих фельетонистов от неправильного шага, когда они отыскивают факты для своих произведений по признаку курьёза, чего-то несбычного, из ряда вон выходящего. Фельетонных фактов нет, есть фельетонное оформление фактов, которое достигается художественными приёмами. Это, конечно, не значит, что автор волен писать что и как ему угодно. Пользуясь диалогом, вводя в фельетон дополнительные события, автор не должен отступать от точности факта.

Литературная работа, особенно в газете, дело сложное. Михаил Иванович Калинин называл её самой трудной из всех литературных работ и советовал работникам печати учиться знанию языка.

Только путём длительной творческой работы можно научиться писать просто и ясно, сжато и смело — овладеть этим отличительным качеством стиля советской публицистики.

Простота была первой творческой заповедью основоположника социалистического реализма А. М. Горького. «Красота в простоте, — говорил он. — Правда требует простоты, ложь — сложности».

В справедливости этих слов не трудно убедиться, если проанализировать некоторые материалы, напечатанные в газетах.

Вот корреспонденция Матвеева и Русановского «Разговоров много, а дела не видно», напечатанная в газете «Ленинская стройка» Ковжинского района Вологодской области:

«Руководители Якшинского лесопункта и, прежде всего, начальник т. Гурин очень много ведут разговоров о выполнении плана и внешне кажется, что делают многое для выполнения его. Вопросы выполнения плана лесозаготовок и вывозки не-

однократно обсуждались на партийном собрании цеховой партийной организации, проводилось много совещаний, написана уйма решений, и всё же суточный график ежедневно срывается и план лесовывозки сорван.

Если по графику лесопункт обязан ежедневно вывозить по 370 кубометров, то фактически вывозится не более 300 кубометров. Так, 25 декабря было вывезено 248 кубометров, 26 декабря 304 кубометра, 27 декабря 201 кубометр, а 28 декабря только 216 кубометров.

В чём же причина такой плохой работы лесопункта? Начальник лесопункта т. Гурин, зав. гаражом т. Анисимов ежедневно призывают шофёров поднять трудовую активность, больше возить леса и ничего решительного не предпринимают по улучшению автодороги, которая, по оценке т. Гурина и дорожного мастера т. Барбускина, относится ко второму классу, но фактически дорога плохая.

Шофёры лесопункта не помнят такого рейса, чтобы они привезли благополучно без простоев воз. Например, 26 декабря шофёр т. Сорокин простоял четыре с половиной часа, т. Давыдов — два с половиной часа, т. Шупков — около трёх часов. 28 декабря шофёр т. Фролов простоял четыре часа, причём не мог доставить воз до нижнего склада.

Наблюдая внимательно за ходом работы в Яшкинском лесопункте, приходишь к выводу, что ни у руководства лесопункта, ни у дирекции леспромхоза и парторганизации нет заботы о выполнении плана. Ведь из-за плохой дороги происходят частые поломки автомашин. На протяжении 11 километров дороги нет ни одного разъезда, поэтому на дороге создаются пробки и простаивает часами по 3—4 машины.

Отсутствие желания создать нормальные условия рабочим для их работы приводит к тому, что грузчики в количестве 16 человек простаивают целыми часами, а тт. Гурин и Буданов заявляют, что не важно, что они сидят часами в ожидании машин, а важно, чтобы машины на складе не стояли ни одной минуты.

Беззаботно относится к рабочим и инженер т. Фомичёв, который систематически задерживает выписку нарядов шофёрам и ремонтным рабочим.

Зарплата рабочим за первую половину месяца должна выдаваться не позднее 25-го числа, а 28 декабря Фомичёвым ещё не были сданы наряды в бухгалтерию.

Так продолжать работу нельзя. Директору леспромхоза тов. Буданову, секретарю партийной организации тов. Гуртову необходимо принять меры. Ведь нельзя же из-за перастороп-

ности руководства лесопункта мешать замечательному стремлению рабочих дать стране столько леса, сколько она требует».

В заметке говорится, что руководители лесопункта обсуждали вопрос о выполнении плана вывозки леса на многочисленных совещаниях и собраниях, однако всё остаётся попрежнему. Следовало ли сообщать об этом, если в заметке ни слова не сказано ни об одном принятом решении и авторы не уверены, выполнены ли эти решения или нет?

Для чего потребовалось авторам давать такой большой перечень цифр во втором абзаце? Не подумали они и о том, что написали в третьем абзаце корреспонденции. А ведь можно понять так: причина плохой работы лесопункта заключается в том, что начальник лесопункта и заведующий гаражом призывают шофёров поднять трудовую дисциплину.

Далее, без всякой связи с предыдущим, говорится о простоях автотранспорта и грузчиков. Когда они простаивали и почему, авторы заметки не объясняют.

Не продумав темы и плана, хорошо не вникнув в работу Якшинского лесопункта, тт. Матвеев и Русановский написали многословную, неубедительную корреспонденцию. Всё, о чём они сообщили, можно изложить значительно короче, примерно, так:

«График вывозки древесины на Якшинском лесоучастке не выдерживается. Вместо 370 кубометров здесь вывозят за сутки 300 кубометров леса.

Объясняется это неустроенностью дорог. На протяжении 11 километров нет ни одного разъезда. В ожидании, когда придут встречные машины и освободится путь, шофёры тратят попусту много рабочего времени. Только 25 декабря машины тт. Сорокина и Давыдова простояли на дороге несколько часов.

В ожидании машин грузчики верхнего склада часами сидят без дела.

Начальнику лесоучастка Гурину необходимо быстρε отремонтировать дорогу. Долг партийной организации взять под свой контроль работу автотранспорта, помочь шофёрам».

Приступая к работе над корреспонденцией, тт. Матвеев и Русановский забыли об одном из основных требований — писать лишь о главном, писать кратко, чтобы

словом было тесно, а мыслям просторно, они не сумели обойти камней преткновения, встречающихся на творческом пути начинающих литераторов.

А этих камней немало. Начинающий автор сталкивается с ними сразу, как только возьмёт перо в руки.

Иногда он долго думает с чего начать, вспоминает факты, цифры, даты и возможные формулировки.

Многие начинают излагать предисторию вопроса. Нередко автор, пишущий о детском саде, расскажет, какое значение уделяется в нашей стране охране материнства и младенчества. Животновод, решив поделиться с читателями новым методом организации труда на ферме, начинает с того, что представляли собой скотные дворы на первых порах коллективизации.

Никогда не следует начинать издалека. Удачнее бывают те корреспонденции, которые начинаются с факта, живого примера. Скудное, ничего не говорящее вступление не привлечёт внимания читателя.

Бывает и так: не представляя литературного построения статьи, не имея убедительных фактов, автор старается изложить в ней всё. В корреспонденции о начале весеннего сева он постарается сказать о преимуществе раннего сева, о том, что колхоз начал полевые работы без опоздания, строчки две посвятит передовикам соревнования, ещё две — отстающим. В заключение такой корреспондент сообщит, сколько уже засеяно.

Кого и чему научит такая корреспонденция? Следует ли её публиковать? Не лучше ли было бы подробнее рассказать о передовиках весеннего сева, подробнее осветить методы их работы?

Деловая корреспонденция, раскрывающая суть вопроса, заинтересует читателя, возбудит в нём желание работать так, как трудятся передовики.

Колхозницы сельхозартели «Красный луч» Пришекснинского района Вологодской области Е. С. Смирнова и А. Ф. Беляева, выйдя на уборку урожая, связали вдвоём за день четыре тысячи снопов. О своём успехе они просто и скромно рассказали на страницах областной газеты «Красный Север».

«Вязку снопов мы начали с шести часов утра и продолжали её дотемна. Всего работали с перерывами 14 часов.

Работали так: наши помощники раскладывали вязки, ров-

няли рожь, а мы только вязали её в снопы. Работали быстро, чётко. За день нам удалось связать четыре тысячи снопов. Когда уходили с поля, на нём стояло 200 сусликов по 20 снопов в каждом.

За день был убран хлеб с 2,9 гектара при норме полтора гектара. При этом надо учитывать, что жатва производилась с одной стороны».

Заметка, ясно, коротко и просто излагающая суть вопроса, оказала действие: соревнование сноповязальщиц стало массовым.

Чтобы уметь просто и ясно излагать свои мысли, надо постоянно овладевать литературным языком. Об этом всегда должен помнить каждый корреспондент советской печати.

Требовательность к себе, правдивость, простота повествования, грамотное изложение — отличительные черты советского журналиста. Выработать в себе эти качества — дело нелёгкое, но достижимое.

Благородная страсть печататься выражает стремление советских людей активно участвовать в государственных делах.

Почётный долг каждого советского человека — держать тесную связь с нашей советской печатью, помогать партии ярко и глубоко пропагандировать наши успехи и достижения, распространять всё новое и передовое, беспощадно вскрывать и бичевать все недостатки, всё отжившее, что мешает нам двигаться вперёд, по пути к коммунизму.

ЯЗЫК СТЕННОЙ ГАЗЕТЫ

А. КИБАРДИНА

Стенная газета — это наиболее массовый, распространённый вид печати. Её читают все: рабочий и инженер, колхозник и агроном, учитель и врач, люди всех специальностей. Поэтому не только к содержанию заметок, но и к их языку должны быть предъявлены особо высокие требования.

Какие бы политически острые материалы ни печатала газета, какие бы злободневные вопросы она ни поднимала, как бы хорошо ни была оформлена, но если заметки написаны неграмотно, небрежно, они вызовут у читателя только досаду. У такой газеты не научишься ни писать просто и ясно, ни говорить правильно.

В. И. Ленин считал, что произведение печати исковеркано, обезображено, если оно пестрит ошибками или опечатками. И. В. Сталин видел в опечатке неуважение к читателю.

Заметки, помещённые в стенной газете, должны являться для читателя образцом того, как надо писать, и должны способствовать его культурному росту.

Каждое слово в заметке должно быть на месте, бить в цель, ведь газета делает то же, что и агитатор, но только не устным, а письменным словом.

Редакторская работа В. И. Ленина и И. В. Сталина является примером для каждого, кто имеет дело с редактированием печатного органа, независимо от того, идёт ли речь о большой газете, или о стенной, выходящей на предприятии, в колхозе, школе, учреждении.

Надежда Константиновна Крупская в своих воспоминаниях «Ленин как редактор» писала:

«Корректурой «Искры» занималась и я. Я быстро приспособилась к этой работе. Раньше, будучи учительницей, мне приходилось много править ученических тетрадок и поэтому я смогла быстро сделаться корректором. От нашего наборщика я получала даже комплименты относительно своих корректорских способностей. Но Владимир Ильич мне не доверял. Он придавал значение каждой запятой. Поэтому бывало так: сначала держу корректуру я, потом Владимир Ильич берёт и просматривает всё от начала до конца. И он бывал доволен, если ему удавалось выявить ещё какой-нибудь промах. После этого он снова давал мне на просмотр. Такое тщательное отношение к работе очень характерно для Владимира Ильича. Поэтому «Искра» выходила у нас без сучка, без задоринки. Запятая — это мелочь на первый взгляд, но из таких мелочей создаётся физиономия газеты.

Надо сказать, что фактически Владимир Ильич был полным редактором газеты. Он отвечал и за выдержанность газеты, и за то, как составлена каждая статья, каждая корреспонденция, за слог, за язык, за каждую запятую».

Возьмём Краткий курс истории партии. Это образец того, как следует писать. Здесь нет ни одной лишней фразы. Глубокая продуманность каждого слова, отточенность каждой формулировки делают эту книгу подлинной сокровищницей русского языка.

Стенная газета — это первая ступень для выявления способных, творчески одарённых селькоров или рабкоров.

Редакционные коллегии должны чутко и внимательно относиться к каждому полученному ими письму, работать с авторами, помогать им, учить их писать заметки.

Чем бережнее, внимательнее будет относиться к каждому авторскому письму редколлегия, чем больше она станет работать с авторами, тем ярче, полноценнее будет газета, тем с большим интересом она будет читаться.

В число членов редколлегии избираются обычно люди наиболее грамотные, наиболее подготовленные, имеющие навык в работе со словом.

Работать в газете, большой или малой, ежедневной или выходящей раз в месяц, может лишь человек, который сам неустанно повышает свой политический и общеобразовательный уровень. Уча других, работая с авторами, члены редколлегии должны непрестанно учиться са-

ми, иначе настанет день, когда им нечего будет подсказать автору: автор перерастёт их.

А. М. Горький на I Всероссийском съезде крестьянских писателей говорил:

«Есть люди безграмотные, но действительно талантливые. Он не умеет писать, но ему есть о чём писать. В этом хаосе слов, неверно поставленных, чувствуется талант. Что делать, товарищи, с такими людьми? Их надо как-то поднимать, надо им помогать. Это наш долг».

Эти слова можно смело отнести к редакционным коллегиям стенных газет. Учить начинающих рабселькоров писать правильно, ясно и просто — большая и серьёзная задача.

Некоторые редколлегии не совсем правильно понимают эту задачу. По их мнению, выправить заметку — значит переписать её по-своему, не оставив от авторского письма ничего, кроме фактов. Это неверно. У таких редколлегий все номера стенных газет похожи один на другой, все заметки подогнаны под один стиль, а своего, авторского, в них ничего не осталось. А ведь у каждого автора есть свой приём письма, свои речевые особенности, и нельзя ему навязывать тот образец, которым пользуются люди, делающие газету.

Когда есть возможность, следует пригласить автора и провести литературную правку заметки вместе, советуясь с ним, как лучше написать ту или иную фразу, как более отчётливо выразить ту или иную мысль.

Такой метод правки принесёт большую пользу автору, покажет ему, как надо писать заметки.

Бережно сохранять стиль автора, его меткие слова, половицы и поговорки, введённую в заметку разговорную речь, — об этом должен помнить каждый, кому приходится иметь дело с литературной правкой материалов.

Литературная правка должна очистить корреспонденцию от слов-сорняков, штампованных оборотов, устранить повторения, длинноты, ярко выделить мысли автора.

Недопустимы, неуместны в заметках грубости, оскорбления. Об этом нельзя забывать, но не надо и так приглаживать речь, чтобы она теряла свою остроту.

Наш язык многообразен, богат выразительными средствами, приёмами, и надо использовать их так, чтобы чётко выраженная мысль звучала со страниц наших стенных газет. Лишь в этом случае газета будет верным помощни-

ком партийных, профсоюзных организаций в борьбе за выполнение задач, поставленных партией и правительством.

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАГОЛОВОК

На что обращает прежде всего свой взгляд читатель? На заголовки заметок. Даже хорошая, интересная статья может остаться незамеченной, если у неё бес-содержательный заголовок.

Недопустимо, когда заголовок отрывается от текста статьи, как было сделано в номере стенгазеты, выходящей в Вологодском техникуме железнодорожного транспорта. При вёрстке статьи «Дружба» на две колонки заголовок оказался внизу одной колонки, а текст — вверху другой. Такое расположение вызывает недоумение читателей, затрудняет чтение корреспонденции.

Заголовок должен быть коротким, простым, точным и метким. Образцами для нас являются заголовки ленинских и сталинских статей, которые нередко воспринимаются как призывы. Таков, например, заголовок статьи: «Все на борьбу с Деникиным!».

Заголовок может иметь информационный характер, может давать установку в отношении понимания статьи, может задавать вопрос или что-то утверждать. В качестве заголовка можно использовать фразу из литературного произведения, пословицу, наконец, меткое слово.

Пример творческой, сознательной работы над заголовком показывает редколлегия стенной газеты совхоза «Бушуха» Лежского района. Заголовки здесь невольно привлекают к себе внимание, вызывают желание обязательно прочитать помещенные под ними материалы.

Вот как озаглавлены материалы в одном из номеров этой газеты (см. стр. 97).

Можно просмотреть и другие номера газеты, и в любом из них есть яркие, приковывающие внимание заголовки.

Русский язык, по выражению А. С. Пушкина, так же «неистощим в соображении слов», как разум человеческий «неистощим в соображениях понятий».

Однако, если судить по заголовкам, которые даются в стенгазете Белозерского райпотребсоюза «За культурную торговлю», этому трудно поверить. Все заголовки здесь на один приказной лад: «Улучшим комсомольскую рабо-

ту», «Беречь мешкотару», «Заготовим картофель и овощи хорошего качества», «Выйдем из прорыва» и т. п.

В одном из номеров стенгазеты, выходящей в Белозерских судоремонтных мастерских, есть такой заголовок: «Высокой производительностью труда — обеспечим выполнение принятых соц. обязательств».

Во-первых, он очень длинен и невыразителен, во-вторых, не даёт представления о содержании заметки, которая носит информационный характер и рассказывает лишь



о том, что люди взяли на себя социалистические обязательства и хорошо их выполняют. Здесь уместнее было сказать: «Работайте так, как тов. Иванов!», или «Равняйтесь по ним!». В-третьих, с точки зрения грамотности, тире в заголовке совершенно лишнее, да и слово «социалистических» не следовало бы писать в сокращенном виде.

Очень распространены такие заголовки, как «О задачах агитаторов», «О первом дне занятий», «О работе профсоюза» и т. п. Под ними обычно даются материалы, в которых нет глубокого содержания, нет показа опыта, людей, не поставлены конкретные задачи.

Большую статью полезно разбить на части, дав каждой из них самостоятельный подзаголовок. Это сделает корреспонденцию более доходчивой, поможет читателю выделить основные, узловые моменты.

Несколько заметок, иллюстраций, раскрывающих одну тему, можно дать под общим заголовком — шапкой, которая будет выражать центральную мысль, объединяющую материалы.

Ничто не даётся без труда. Над заголовком надо много и упорно работать. Неплохо, если работники редколлегии будут присматриваться и изучать меткие заголовки в нашей периодической печати, литературных произведениях и удачные записывать для себя как образцы.

ПИСАТЬ ГРАМОТНО, ПРОСТО И ЯСНО

Материалы, напечатанные в стенной газете, должны быть грамотными. Учить читателя писать правильным русским языком, языком которым писали В. И. Ленин и И. В. Сталин, А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. В. Гоголь и И. С. Тургенев, Н. Г. Чернышевский и В. Г. Белинский, — почётная и ответственная задача. Надо помнить, что каждая неграмотная заметка, проникающая на страницы газеты, приносит вред. Штампованные фразы, канцелярско-бюрократические выражения, встречающиеся в стенной газете, незаметно вкрадываются в разговорную и письменную речь читателя и засоряют её.

Долг редколлегии — помочь авторам и читателям воспитывать в себе непримиримое отношение ко всякого рода искажениям русского языка, стремление повышать свою грамотность.

Авторы бывают разные, одним требуется основательная помощь, другим — поменьше. Многие напишут заметку сами, некоторым лишь надо помочь набросать план. Но встречаются и такие, которые не могут написать заметки, а у них есть чем поделиться с народом. С таким автором следует поработать, записать его рассказ, по возможности сохранив речевые особенности.

Умело правит и использует авторские корреспонденции, например, стенная газета совхоза Бушуиха. Язык помещённых материалов говорит, что газета здесь делается с участием широкого круга авторов.

Живые, интересные заголовки сочетаются в ней с яркими, убедительными материалами, написанными своеобразным, простым и доходчивым языком. Умелое использование поговорок, выдержек из песен оживляет заметки.

Материалы в газете даются коротко и ясно, без больших вступлений и заключений, без длинных предложений,

насыщенных ненужными вводными словами. Главная мысль выражается достаточно чётко. Тонкий юмор умело пронизывает некоторые корреспонденции. Особенность большинства заметок — их целенаправленность, критика не вообще, а конкретных виновников тех или иных недостатков.

Сбережение рабочего времени, разумное его использование — это нужная и большая тема. Как же её решили в этой стенгазете? — Редколлегия дала заметку: «Не ценят время». Приведём её полностью.

«Есть песня, в которой поётся: «Давай закурим, товарищ мой, давай закурим по одной...». И вот наши некоторые рабочие строительного цеха тоже закуривают, но не по одной и в рабочее время.

Местом для курения они избрали дом своего бригадира Едалова И. В. Вот почему тт. Малинин В. М. и Артемьев Ф. М. успевают начинать работу не ранее 9 часов утра, вечером кончают пораньше, в обед немного задерживаются. Таким образом, растрачивают в день до двух часов рабочего времени. А поинтересовались ли вы, тт. Малинин и Артемьев, тем, сколько же вы «прокуриваете» в месяц?

104 рабочих часа — вот ваши потери рабочего времени.

За счёт только уплотнения рабочего дня в строительной бригаде, при сохранении имеющегося темпа строительства, можно без ущерба перевести на другие работы четырёх рабочих. Вот к чему приводит, тов. Малинин и тов. Артемьев, ваша недооценка времени!».

Разберём, что ценно в этой заметке?

Автор и редколлегия правильно подошли к материалу. По объёму он невелик, но в нём есть обоснованная и ясно выраженная мысль — береги рабочее время, экономь его, ибо из бесполезно растраченных минут складываются часы потерь. Начинается она со слов, взятых из популярной песни. Интригующее вступление вызывает интерес у читателя, желание узнать, к чему приведена эта стихотворная строка? Какое отношение может она иметь к работе совхоза?

Автор с иронией рассказывает о любителях покурить в рабочее время. Подсчёт времени, потерянного завзятыми курильщиками, делает эту сатирическую потку весомой. Такая корреспонденция обязательно дойдёт до

тех, в чей адрес она направлена, и, кроме того, послужит предостережением для других.

Возьмём заметку «Не всё сразу...».

«Не всё сразу» — по такому принципу, видимо, тов. Уседин предпринимает меры к скорейшему открытию столовой. Помещение для столовой имеется. Теперь ещё надо сделать кладовую, после этого, вероятно, потребуется закупить посуду, потом пойдут ножи да вилки и так вплоть до посевной, а потом до уборочной наша столовая будет доукомплектовываться, а кто знает — будет ли она вообще когда-либо открыта?».

Вопрос взят важный — бытовое обслуживание рабочих. Коротко и ясно сказано в заметке о неповоротливости тов. Усидина.

Один из важнейших вопросов, над которым обязаны повседневно думать члены редколлегии, форма подачи материалов.

Надо, чтобы в газете читатель нашёл статью и заметку, фельетон и информацию, стихи и частушку.

Передовая статья должна нацеливать коллектив предприятия на решение очередной задачи, рассказывать о том, как и что надо делать в первую очередь, подводить итог сделанному, заострять внимание коллектива на недостатках.

Однако передовые в стенных газетах больше посвящаются очередным кампаниям, юбилейным датам и очень редко пишутся на темы из жизни своего предприятия, сельхозартели. Язык этих передовых сухой, официальный, лишены они и конкретных примеров. А ведь без примеров, взятых непосредственно из жизни рабочего или колхозного коллектива, статья не найдёт отклика у читателя, не запомнится, не взволнует его.

Необходимо добиваться, чтобы каждое выступление газеты оказывало определённое воздействие на читателя, приводило его на размышление, вызывало желание исправить недостатки, работать лучше.

Там, где редколлегия заботится о читателе, передовые написаны ясно, сжато, выражают основные мысли.

Обратимся к газете «Путь к коммунизму» колхоза «Красное знамя» Осановского сельсовета Вологодского района.

Темы её передовых в большинстве случаев конкретные, из жизни колхоза. В них широко используются эпи-

теты, сравнения, приводятся пословицы. Это освежает речь, и она легче воспринимается.

Возьмём передовую «Забытый участок». Начинается она не с общих рассуждений о пользе огородничества, а тем, что «... колхоз является пригородным. Следовательно основными и ведущими отраслями в нашем хозяйстве являются животноводство и огородничество, потому что в этих продуктах нуждается городское население». Затем рассказывается о подготовке к весне и о том, что надо сделать. Передовая читается легко.

Примером того, как не нужно писать, может служить передовая одного из номеров стенгазеты Белозерского райтопа. Она посвящена большому празднику — празднику Великого Октября. Автор её правильно отметил, что народ с большим воодушевлением претворяет в жизнь программу коммунистического строительства, призвал рабочих выполнить годовой производственный план к дню Октября, но умолчал о том, как встречает коллектив райтопа праздник, какие задачи он собирается решать.

Такую передовую можно поставить в любую стенгазету, так она обезличена. Кроме того, читателя поражают бедность языка и грамматические ошибки. Пестрят ошибками и другие заметки. В одной из корреспонденций сообщается:

«Заготовка деловой древесины требует от всего производственного аппарата со всей ответственностью отнестись к порученному им делу».

С каких пор заготовка дров стала требовать? Неизвестно, к чему относится местоимение «им». Прочтёшь такую фразу и задумаешься, о чём же, собственно, хотел сказать автор? Почему не помогла ему редколлегия правильно построить предложения, чтобы смысл их был ясен?

«Мы любим свой язык и свою родину, — писал В. И. Ленин в статье «О национальной гордости великороссов». — Борьба со всем, что засоряет нашу родную русскую речь, нарушает её ясность, чистоту, — одно из проявлений патриотической любви к великому русскому языку».

В. И. Ленин призывал «объявить войну коверканью русского языка». Редактируя рукопись, он уделял особое внимание правильному построению предложений, «чтобы словам было тесно — мыслям просторно». Не считал он

мелочью и расстановку знаков препинания. Ведь знаки препинания помогают выделить главное в предложении и пренебрегать ими ни в коем случае нельзя. А у нас к этому относятся очень легко.

В одном из номеров стенгазеты «Стахановец», выходящей в Белозерских судоремонтных мастерских, есть заметка под заголовком «Редкий гость цехов».

Возьмём её первый абзац.

«Должность главного инженера в Белозерских судоремонтных мастерских занимает тов. Айзенберг Ш. М. толковый работник по спокойствию и тишине, но скромный по производству, редкий гость цехов».

Трудно понять что-либо в этой путанице, в этом нагромождении слов. А ведь прямой долг членов редколлегии — помочь автору чётко и определённо выразить мысль о том, что главный инженер редко бывает на производстве, в цехах, а предпочитает отсиживаться в кабинете.

Редколлегия не пожелала обременять себя правкой авторского письма, и вот результат: в стенной газете появилась неграмотная корреспонденция.

Возьмём другую корреспонденцию — «О работе профсоюза», напечатанную в стенной газете «Лесоруб» Белозерского райтопа.

На примере этой корреспонденции можно убедиться, насколько небрежно порой подходит редколлегия к важнейшему делу — литературной правке материалов.

В заметке материал изложен бессистемно, факты неубедительны, остаётся неясным, кто же всё-таки виноват в плохой работе профсоюзной организации?

Заголовок заметки «О работе профсоюза» ни к чему не призывает и никого ни к чему не обязывает.

В первом абзаце говорится о том, что «прошли переборы... выбрали новый состав месткома, который на взгляд сильный состав и поведёт дело энергично».

Что хотел сказать автор словами «на взгляд», что за оценка работоспособности месткома — «сильный состав и поведёт дело энергично», — понять невозможно.

«Выбрали комиссию...». Что это за комиссия и что она должна делать, — опять непонятно.

В заметке несколько раз упоминается председатель месткома, но как его фамилия, как он работает, — не сказано.

Между тем, у автора была совершенно конкретная тема: не палажен сбор членских взносов. Простой и конкретный вопрос о членских взносах затерялся в массе ненужных слов и предложений.

В заметке можно насчитать десятки грубейших орфографических ошибок: «Что бы», «по Соц-соревнованиям» и другие. Это свидетельствует о недобросовестном отношении редколлегии к своим обязанностям.

Типичным недостатком корреспонденций является то, что вводные части их слишком велики. Такова заметка о работе агитаторов, данная в стенгазете «За культурный лес», выходящей в Белозерском леспромхозе. Целый столбец занят общими рассуждениями о пользе агитации, и лишь три строки говорят об агитаторах леспромхоза. Это — неправильное использование газетной площади. Газета, в первую очередь, должна рассказывать о местной жизни, о том, что делает коллектив предприятия.

Часто заметка плохо усваивается потому, что она недостаточно последовательно развивает мысли. В стенгазетах нередко встречаются статьи, в которых содержание не исчерпывает взятой темы или выходит за её пределы. Любую статью следует писать по плану. Это поможет автору держаться в нужных рамках. Главная мысль должна проходить красной нитью через весь материал. Основное следует подтверждать цитатами, выдержками, иллюстрировать цифрами, но не увлекаться, иначе их обилие может затемнить основные мысли. Рекомендуются как можно меньше прибегать к цитатам, но уж если в материале приводится цитата, её надо тщательно сверять. Орфография цитат сохраняется такая, как в подлиннике.

Следует взвешивать каждое слово, каждое определение, отчётливее формулировать свои мысли, не допускать таких словосочетаний, которые дают возможность двусмысленных толкований. Недаром говорит русская пословица: «Что написано пером — не вырубишь топором».

Возьмём в качестве примера небольшую информационную заметку, напечатанную в стенгазете Вологодского техникума Министерства путей сообщения. Называется она «В хвосте». Уже в самой заголовке её чувствуется какая-то недоговорённость. А вот её содержание:

«Как было известно по итогам успеваемости на 5 декабря, наша группа вышла на последнее место. Больше половины уча-

щихся не успевают по 1—2 предметам. Так, например, тов. Кузнецова не успевает по 4 предметам. Также не успевает весь актив группы, с которого бы нужно было брать пример остальным. Причиной плохой успеваемости является плохая дисциплина учащихся, особенно Лохова, Чашина и Вишневого. Недружно живут в группе девушки с ребятами. Мы призываем учащихся группы ликвидировать наши вопиющие недостатки.

Редколлегия не продумала как следует содержания заметки, не помогла авторам проанализировать причины плохой успеваемости, не заострила на них внимание, поэтому призыв их — устранить недостатки — оказался недостаточно конкретным.

Неудачно построено в заметке первое предложение. Следовало бы сказать проще и яснее, не прибегая к такому обороту «как было известно по итогам...». Значительно лучше и понятнее звучала бы фраза: «по итогам на 5 декабря наша группа по успеваемости оказалась на последнем месте». Двусмысленно звучит фраза: «Также не успевает весь актив группы, с которого бы нужно было брать пример остальным». Непонятно, что это за «актив», если он не успевает? По-иному можно бы написать о том, что в группе нет дружного, слаженного коллектива.

Все эти неточности следовало бы устранить, но, видимо, редколлегия не поработала с авторами заметки, не рассказала им, как перестроить её.

Надо добиваться сжатости речи, убирать из неё ненужные слова, не способствующие раскрытию мысли, избегать сложных, запутанных предложений.

Следует помнить замечательный совет А. М. Горького: «Лишние слова надо истреблять, как вошь». Сюда относятся слова некультурного просторечия (вульгаризмы), местные выражения, не вошедшие в состав литературного языка (диалектизмы), слова-паразиты, которыми часто оказываются вводные слова.

Недопустимо увлечение иностранными словами. Слова и выражения, понятные только узкому кругу лиц, надо стараться заменять общепринятыми словами и оборотами.

Засоряют речь надуманные, неизвестно зачем сокращённые слова. В качестве иллюстрации можно привести заметку газеты «Медработник». Начинается она так:

«Полит. кружок, в котором занимаются мед. сестры из многих отделений т. о., х. о., у. о., лаборатории и приёмный покой. Этот

кружок в прошлый учебный год окончил курс истории партии с большими успехами».

Прежде всего у читателя напрашивается вопрос: что это такое — т. о., х. о., у. о.? Почему редколлегия не потрудилась расшифровать, что это терапевтическое отделение, хирургическое отделение и т. д.? Зачем вздумалось нарушать законы согласования и писать вместо «приёмного покоя» «приёмный покой». Нельзя сказать: «кружок... окончил «Краткий курс истории партии». Он закончил изучение «Краткого курса истории партии». Неряшливое оформление номера с небрежно написанными и отпечатанными заметками наводит на мысль, что редколлегия не болеет душой за порученное ей дело.

Следует убирать со страниц газет канцеляризмы и штампованные выражения: «мы имеем на сегодняшний день», «согласно приказа» и другие. Они делают речь вялой, бесцветной, придают ей протокольный характер. Умело надо использовать в газете цифры. Нельзя перегружать ими газету и лучше писать их прописью. Это облегчает чтение заметок.

Говоря о правильном построении предложений, о ясности и законченности мыслей, нельзя пройти мимо такого, на первый взгляд, казалось бы маловажного обстоятельства — расстановки абзацев. Абзац — это не случайное соединение предложений, а более или менее законченный отрывок текста, объединённый одной темой, одной мыслью.

Текст, разбитый на такие логические кусочки, лучше воспринимается. Однако часто в наших стенных газетах абзацы, к сожалению, не ставятся, что очень затрудняет чтение.

Нельзя не остановиться и на том, какой должна быть подпись автора. Фамилию автора следует давать чётко, разборчиво, с инициалом (так же, как и в тексте), причём инициал должен быть впереди фамилии. Недопустимо фамилию автора заключать в скобки.

Очень часто, преимущественно под критическими заметками, в газетах пестрят обезличенные подписи: «свой», «покупатель» и т. д. Этого следует избегать.

ИЗУЧАТЬ БОГАТСТВО НАРОДНОЙ РЕЧИ

Литературный язык неразрывно связан с народной речью, которая придаёт ему образность, меткость, красочность. Богатства народной речи, фольклора неисчерпаемы.

А. С. Пушкин убеждал русских писателей: «Вслушайтесь в простонародные наречия, молодые писатели, — вы в них можете научиться многому, чего не найдёте в наших журналах».

Пушкин, Некрасов, Гоголь, Горький и другие выдающиеся писатели смело пользовались в своём творчестве литературными сокровищами, созданными народом.

«Бывают такие крылатые слова, которые с удивительной меткостью выражают существо довольно сложных явлений», — писал В. И. Ленин, часто пользовавшийся в своих статьях и речах пословицами и поговорками.

Крылатые слова оживляют речь, обогащают её. Слова в переносном смысле, яркие сравнения, образные эпитеты, введённые в статью, усиливают воздействие её на читателя.

Разве не останутся в памяти людей заметки, которые они прочитают в «Крокодиле» — приложении к стенной газете «Колхозник» (сельхозартель «Восход» Чарозерского района)? Они в живой форме рассказывают о близких и понятных людям вещах. От маленьких, острых замечаний и нарисованных к ним карикатур остаётся яркое впечатление.

Вот одна из них:

«Низко кланяюсь
председателю Печенгского
сельсовета т. Кузьмичёву.
Уважаемый Иван Александрович!

Этот поклон мы передаём Вам по многочисленным просьбам наших колхозников. При этом просим побывать в нашем колхозе и утрясти вопрос о подготовке к севу...» и т. д.

Заметка немногословна, но критика её доходчива и остра. В этом номере есть и умело подобранные загадки:

«В этом теремке частенько дверь на замке».

(Правление колхоза).

«Ляжет рано, встанет поздно — и пойдёт сгоряча всё рубить с плеча».

(Бригадир).

Остроумно объявление «Сообщаем адреса».

В каждом материале, в каждой карикатуре видишь, что сделаны они с любовью, со знанием поднятого вопроса.

Поработали товарищи над своим «Крокодилом», и он, конечно, оказал помощь колхозу в налаживании работы.

Ответственное и сложное дело поручено людям, которым коллективы предприятий, колхозов, советских учреждений, учебных заведений доверили выпуск стенных газет.



«Крокодил» — приложение к стенной газете «Колхозник», выходящей в колхозе «Восход», Чарозерского района

Им дали наша партия и государство большое право — быть учителями масс, агитаторами и пропагандистами. Партия учит работников печати не проходить мимо недостатков, широко освещать опыт передовиков, воспитывать массы в духе коммунизма.

Партия требует от рабселькоров непрерывного повышения идейно-политического уровня, расширения кругозора, глубокого изучения родного русского языка.

Учиться самим и учить других писать грамотно, ясно и просто — долг работников стенной печати.

ОФОРМЛЕНИЕ СТЕННОЙ ГАЗЕТЫ

Н. Б Р И Ш

Главное в стенной газете содержание. Как бы ярко газета ни была оформлена, она ничего не стоит, если не затрагивает глубоких чувств советского человека, если она бессодержательна, написана серым, скучным языком, если в ней излагаются факты не типичные для настоящего дня.

Газета должна быть идейно насыщенной и понятной не только по содержанию, но и по оформлению. Следует в доходчивой форме доносить до читателя заметки, фотографии и рисунки. В этом суть оформления газеты.

Доходчивость газеты достигается простыми средствами: удобным для читателя форматом, правильным расположением заметок, фотографий и рисунков, чётко написанным текстом и ярким заголовком. При неудачном расположении и оформлении материала ослабляется его воздействие на читателя.

Словом, газета должна быть красивой, но в то же время простой и понятной.

Посмотрим, как оформляются газеты некоторых предприятий, колхозов и учреждений.

Возьмём первомайский номер стенной газеты «Паровозник» (см. рис. 1). Простыми, общедоступными изобразительными средствами редколлегия сделала яркую газету, гармонирующую с настроением трудящихся, встречающих всенародный праздник. Заголовок газеты написан на фоне мощного паровоза. На реке виден комфортабельный пассажирский пароход. Низко летит транспортный самолёт. Справа в верхнем углу — большой портрет И. В. Сталина. К нему примыкает группа советских воинов. Слева изо-

бражён молодой советский рабочий со знаменем в руках. На знамени — герб Союза ССР и надпись — «Победителю во Всесоюзном социалистическом соревновании». Иллюстрациями явились вырезки из плакатов, удачно подобранные оформителем. Получилась идейно насыщенная и яркая композиция. Такая газета привлекает, мимо неё равнодушно не пройдёшь. Небольшие заметки, напечатанные на машинке, имеют чёткие, красиво написанные и удачно расположенные заголовки.

Редколлегия поступила правильно, уделив много внимания оформлению праздничного номера.

Здесь красочностью отличаются и остальные номера газет. Однако много работая над оформлением, редколлегия жертвует оперативностью. Первомайский номер был натым, а пять номеров за четыре месяца — это мало для такого большого коллектива, решающего сложные и ответственные задачи паровозного хозяйства дороги.

Не может похвастаться оперативностью и редколлегия стенной газеты «Машиностроитель» Вологодского механического завода. За семь месяцев ею выпущено только девять номеров. Редакционная коллегия не может оправдать это тем, что затрачивает много времени на оформление. Формат газеты небольшой. Заголовок у неё постоянный.

Перед нами один из номеров этой газеты (см. рис. 2). В нём нет ни одного рисунка. Заметки расположены беспорядочно. Не прочитав, не скажешь, какая из них ведущая, главная в номере. Не помогают разобраться в этом и заголовки. Они написаны вычурными шрифтами и непомерно велики. Заголовок «Берите пример» вдвое превышает размер заметки.

А ведь в газете есть что выделить: в номере опубликована информация о том, что коллектив предприятия стал на трудовую вахту, а также информация о лучших слесарях-сборщиках. Заметки эти завёрстаны вверху газеты, но ничем не выделены. Даже заголовки их не отличаются от заголовков остальных заметок. «Шапка» газеты «За культуру производства» написана мелко по сравнению с заголовками.

★ ★ ★

Прежде чем приступить к выпуску газеты, редколлегия должна решить, как часто она будет выпускать газету. Исходя из этого, надо установить формат газеты.

Если газета будет издаваться раз в неделю, нет надобности делать её объёмистой.

Лучший, самый удобный формат для газеты тот, при котором высота в полтора-два раза меньше ширины.



Рис. 2

Газета, вытянутая слишком книзу, — неудобочитаема. Для газет, издающихся на больших предприятиях, где есть квалифицированные оформители и имеются пишущие машинки, можно рекомендовать размер газеты 50 на 100 сантиметров. Газета полеводческой или животноводческой бригады колхоза должна быть в ширину не более 60 сантиметров, а в высоту 30 сантиметров. Пусть газета будет небольшой, но более оперативной. Чем чаще она

станет выходить, тем больше вопросов она охватит и окажется действенное.

Следует ли выпускать газету каждый раз на отдельном листе бумаги, или пользоваться витриной с постоянными колонками и заголовком?

Интереснее, конечно, всё свежее, оригинальное. Поэтому газета, выпускаемая на отдельных листах бумаги, может быть оформлена в каждом случае по-иному, с новым расположением материалов и иллюстраций. Но во всех случаях желательно одно — сохранить начертание заголовка газеты.

При размещении заметок в витрине, внешнего разнообразия достичь трудно. Но это не говорит о том, что витринами нельзя пользоваться. Там, где нет квалифицированного оформителя, витрина не должна являться помехой.

Многие газеты и даже упоминавшиеся нами «Машиностроитель» и «Колхозник» имеют заголовки, написанные на отдельном листе бумаги, прикрепляемые к тексту кнопками или клеем.

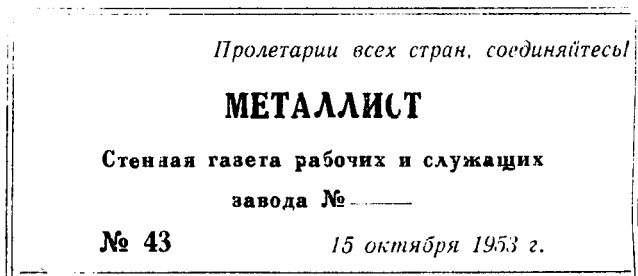


Рис. 3

Для быстрого изготовления заголовка можно пользоваться трафаретом, представляющим собой лист тонкого картона с вырезанными буквами. Картон пропитывают олифой, чтобы предохранить его от влаги, имеющейся в акварельных красках. Трафарет накладывают на лист бумаги, по вырезам проводят кистью с краской, — и заголовок готов. Некоторые обводят очертания букв карандашом и потом раскрашивают заголовок. Иногда кисть заменяется пульверизатором, но лучше пользоваться металлической сеткой. При этом в тушь или чернила обмакивается зубная щётка и ею проводят по сетке, которую

держат над бумагой на небольшом расстоянии. Чем меньше отверстия в сетке, тем мельче брызги.

В газете размером 50 на 100 сантиметров буквы в заголовке должны быть высотой 10—12 сантиметров.

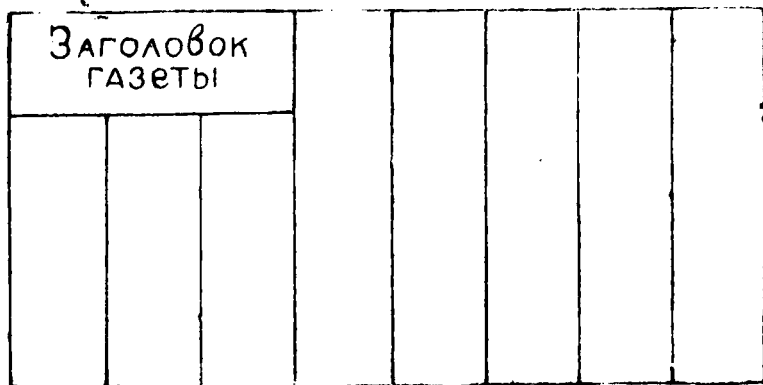


Рис. 4.

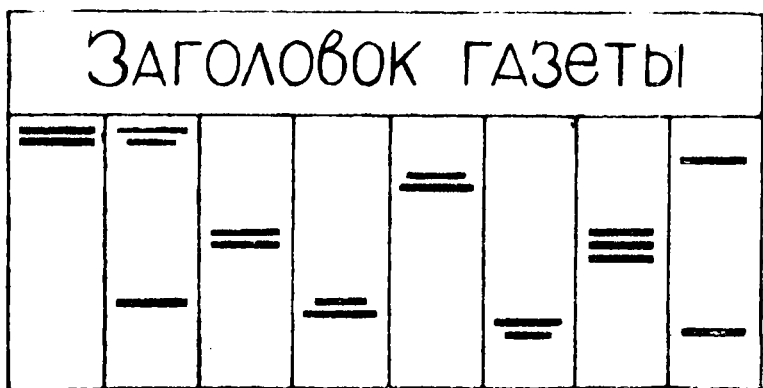


Рис. 5.

Хорошо, конечно, если заголовок иллюстрирован рисунком, отвечающим духу предприятия, колхоза или учреждения.

В верхнем левом углу заголовка всегда пишется лозунг «Пролетарии всех стран, соединяйтесь!», под ним —

название газеты, а ниже — чей орган, дата выпуска и порядковый номер газеты (см. рис. 3).

Всё это должно занимать $\frac{1}{5}$ — $\frac{1}{3}$ высоты листа (рис. 4).

Затем следует установить формат колонки, то есть длину строки в заметках.

Наиболее удобной для чтения является строка длиной 10—12 сантиметров.

Теперь посмотрим, как лучше расположить заметки в газете.

Обезличенная, «слепая» вёрстка приводит к тому, что читателю трудно найти основной материал (см. рис. 5, стр. 113).

Надо, следовательно, так расположить материал в газете, чтобы важную заметку читатель увидел в первую очередь.

Выделение материалов достигается разными приёмами: путём объединения однородных по содержанию заметок в подборку и путём умелого использования оптического и зрительного центров газеты.

Чтобы подборка лучше воздействовала на читателя, важно, чтобы средства оформления подчёркивали однородность материалов и способствовали доходчивости, например, шрифт должен быть одного рисунка и раскрашиваться одним цветом.

Если в газете приходится давать несколько подборок или важных заметок, надо одну из них — ведущую — выделить сильнее, поставить на более выгодное место, чтобы читатель увидел её обязательно.

Где же находится наиболее яркое место в газете?

Наш глаз имеет одну особенность — он видит центр прямоугольника несколько выше геометрического центра, в котором пересекаются диагонали. Эта точка и называется оптическим центром.

Возьмите чистый лист бумаги, взгляните на него, не подготовляясь к этому, и вы легко найдёте оптический центр.

Теперь взгляните на стенную газету. Здесь вы увидите несколько цветowych пятен, привлекающих взгляд. Чем ярче пятно, то есть заголовок или рисунок, тем он больше привлекает внимание, это и называется зрительным центром.

Если пятно, то есть наиболее яркий заголовок или ри-

сунок, передвигается, то передвигается и зрительный центр. Но восприятие его в нижней части газеты в крайних правых или левых частях будет слабее. Сильнее всего заголовок или рисунок выделяется в оптическом центре или близ него.

Следовательно, верхняя и центральная части газеты — наиболее выгодное место. Сюда и следует ставить важный материал.

Правый и левый углы газеты почти равноценны, но материал, который следует прочесть в первую очередь, надо поставить слева, исходя из логической последовательности чтения.

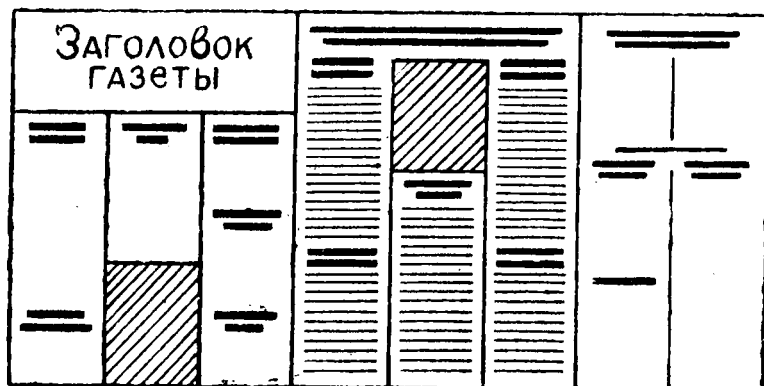


Рис. 6.

Согласно этим принципам, планировка или вёрстка газеты делается на центр, на открытие (на крайних левых колонках) и на отлёт (на крайних правых колонках). При вёрстке на центр главный материал располагается вверху центральной части листа (рис. 6), на открытие — под заголовком газеты, на крайних левых колонках (рис. 7) и на отлёт — в правой части газеты (рис. 8).

Наиболее важные статьи и заметки принято заверстывать на открытие. Нельзя, например, передовую статью поставить куда-нибудь, кроме как на открытие.

Существует ещё симметричный вид вёрстки. Но он применим лишь в том случае, когда не нарушается последовательность материала. Симметричное расположе-

ние требует того, чтобы материал был одинаков по размеру и оформлению. К ведущим материалам, кроме подборки, могут быть отнесены отдельная статья, очерк, фельетон и т. п., имеющие большие размеры.

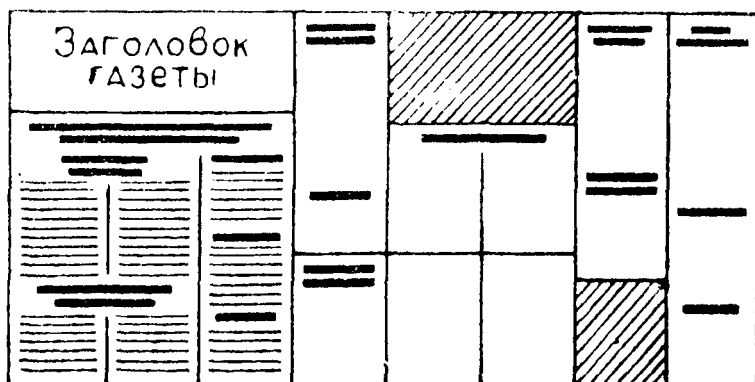


Рис. 7.

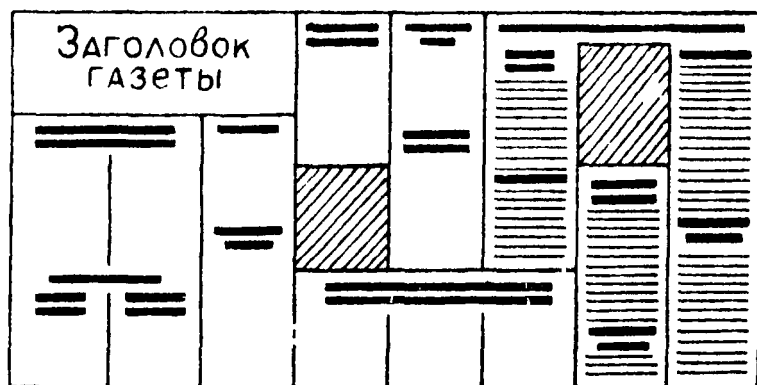


Рис. 8.

Как лучше разверстать их? В середине газеты или с краю большой материал будет выглядеть «кирпичом», нарушающим стройность оформления. Большой материал выгоднее всего поставить «подвалом» (рис. 9). «Подвал» развёрстывается в нижней части газеты на несколько ко-

лонок. При восьми колонках газеты подвал может занимать от трёх до пяти колонок. С меньшим числом колонок он не будет представлять «подвала», так как в основном все материалы развёрстываются на две и одну

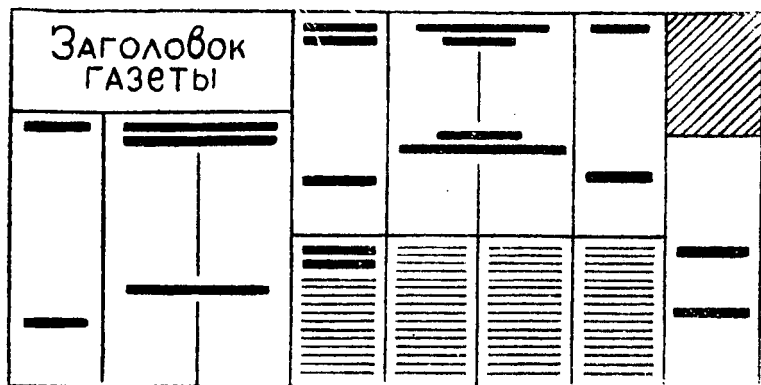


Рис. 9.

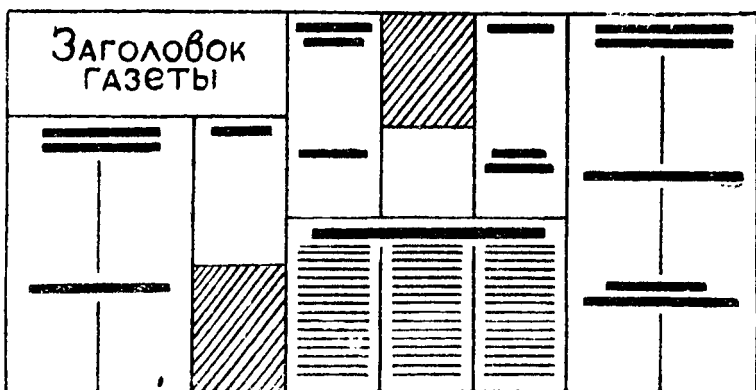


Рис. 10.

колонку. Развёрстка свыше пяти колонок будет некрасивой, «разрежет» газету на две части. Высота подвала должна быть от четверти до трети высоты газеты, иначе он или потеряется, или слишком выделится, «затушует» весь остальной материал газеты.

Отдельные статьи можно ставить «фонарём» (рис. 10) снизу газеты и «окном» (рис. 11). «Фонарь» при отсутствии подвала ставится тоже не больше, чем на три колонки, но выше его. «Окно» завёрстывается на равные по

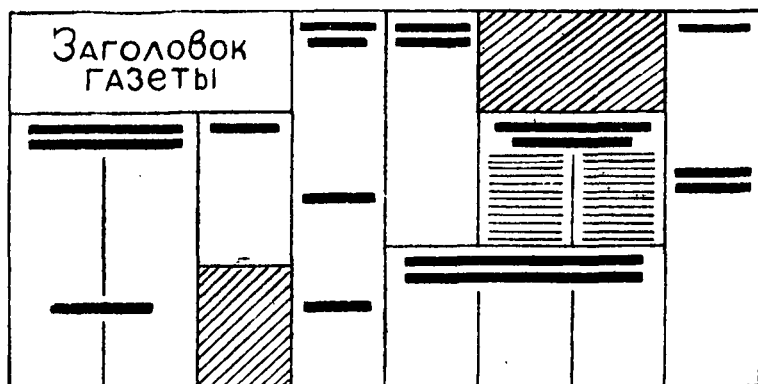


Рис. 11.

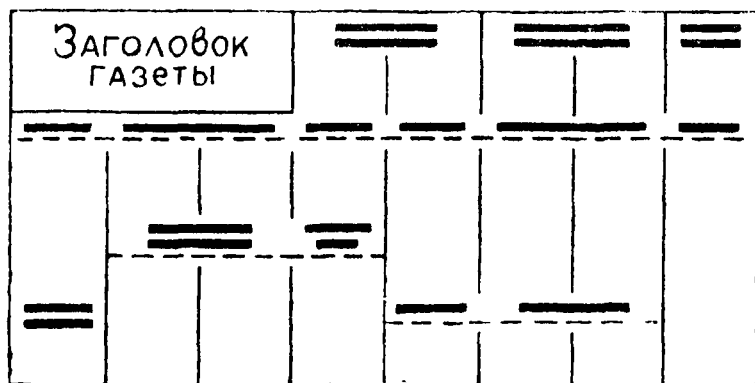


Рис. 12.

высоте части колонок сверху подвала или вверху полосы.

При планировке не следует допускать технические ошибки в расположении материала. Они обедняют лицо газеты, снижают доходчивость материала. К этим ошибкам относятся горизонтальные (рис. 12) и вертикальные

(рис. 13) перерезы. Они делят газету на отдельные куски, обособляя их друг от друга.

Горизонтальные перерезы устраняются путём переста-

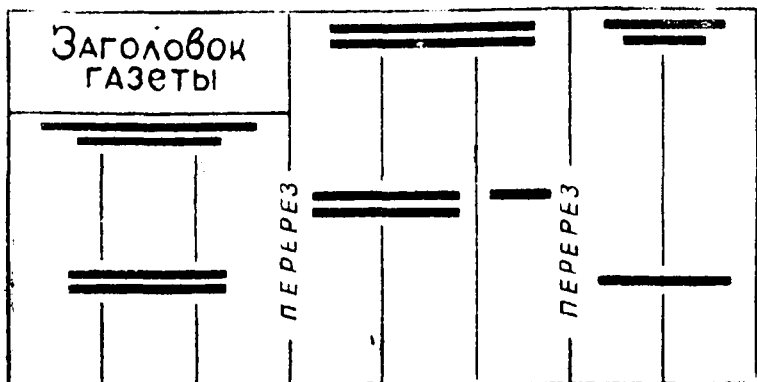


Рис. 13.

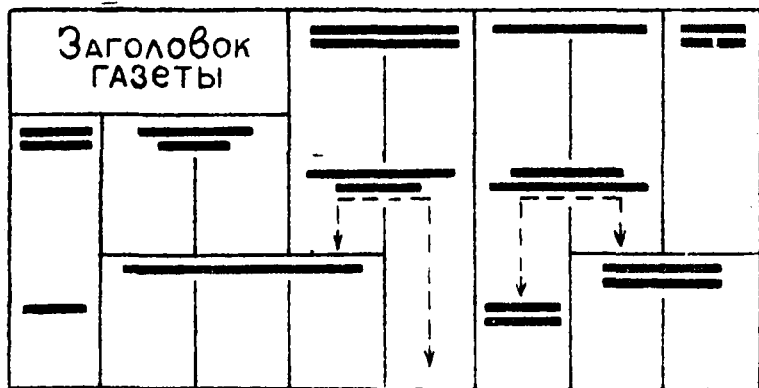


Рис. 14.

новок материала с места на место, а вертикальные — перевёрсткой всего номера.

Встречается ещё одна ошибка — завёрстка материалов «ножками» (рис. 14). При чтении заметок, сверстаных «ножками» читатель может запутаться.

Каждая статья или заметка должна иметь заголовок, в двух-трёх словах излагающий суть материала.

Писать заголовки надо крупнее, чем текст заметки. Строчки заголовков лучше всего располагать на одинаковом расстоянии одну от другой, как, например, изображено на рисунке 15.

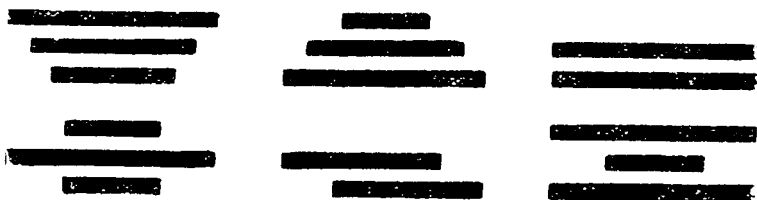


Рис. 15.

Текст заметок желательно печатать на пишущих машинках или писать очень разборчиво от руки тёмными чернилами или тушью, так, чтобы строчки находились на одинаковом расстоянии друг от друга.

Очень хорошо, когда в заметку завёрстывается фотоснимок или карикатура. Но фотография и карикатура должны быть хорошо продуманными. Они ставятся в газету не ради того, чтобы сделать её только нарядной. Фотография и карикатура не должны уступать по идейной направленности хорошей статье и заметке. Заметка, в которую завёрстан удачный фотопортрет передового человека предприятия или колхоза, только выигрывает от этого. Более действенной станет критическая заметка, сопровождаемая карикатурой.

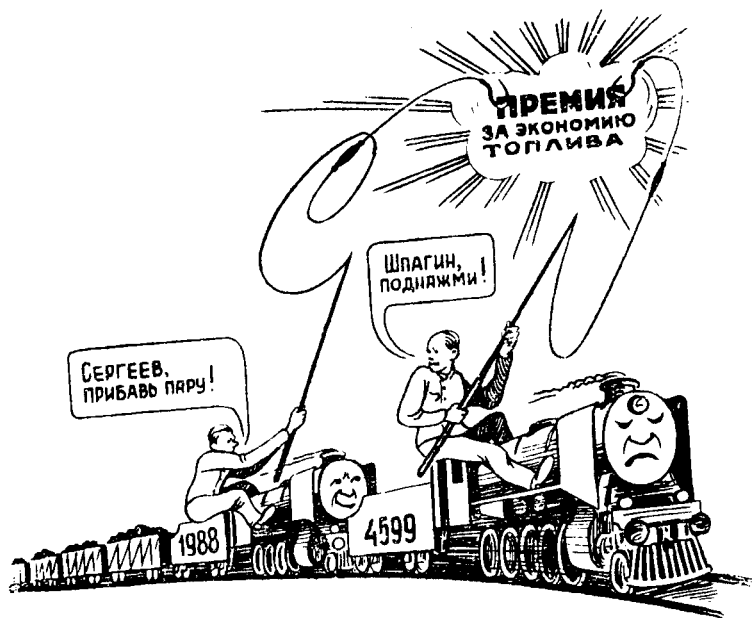
Следует всегда помнить, что карикатура — не забава, не зубоскальство, а средство критики. Она должна воздействовать на конкретных виновников отрицательных явлений, быть предельно понятной, не допускать криво толков. Поэтому без сопроводительной подписи, без поясняющей заметки ставить её в газету не нужно.

Вот карикатура из «Молнии» Вологодского паровозного депо. Она нарисована чётко и понятно.

Машинисты Сергеев и Шпагин вели состав спаренными паровозами. В погоне за «экономией» топлива Сергеев сбавил пар в котле. По его вине поезд опоздал. Рассматривая карикатуру, читатель может разобраться в ней даже без пояснений.

Нужны в газете схемы и диаграммы. Они даются в статьях, помогая читателю лучше ориентироваться в материале.

Красочно оформляют газету удачно подобранные заставки, виньетки и концовки.



Хорошим иллюстративным материалом служат красочные плакаты, цветные вкладки журналов, но их целесообразно давать в соответствии с материалами и событиями, как это делает редколлегия газеты «Паровозник».

Все вопросы оформления необходимо редколлегии продумать до выпуска номера. Следует определить, какие материалы объединить в подборку, какой поставить подвалом, какой — в окно, какой — сопроводить фотографией или карикатурой.

Прежде чем начать наклейку заметок, надо подумать об оформлении газетного заголовка, разметить легонько карандашом — где какая заметка встанет, предусмотреть места для заголовков к статьям и заметкам.

Хорошую газету не сделаешь одним карандашом. Нужно заблаговременно приобрести тушь, краски, цветные карандаши, плакатные перья, кисти, клей.

Чтобы буквы в заголовках получались ровными, лучше всего пользоваться плакатными перьями, которые продаются в писчебумажных магазинах. Можно заменить их осиновой или берёзовой палочкой, заострив конец её в виде лопаточки.

Хорошо писать заголовки плоской или обыкновенной акварельной кистью, у которой не срезан, а обожжён волос до 3—5 миллиметров.

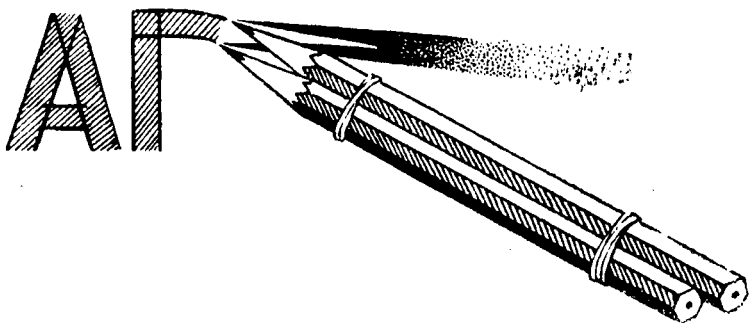


Рис. 16.

Большие и средние буквы удачно вычерчиваются при помощи двух карандашей, крепко связанных ниткой. Нужная толщина буквы достигается срезанием граней карандашей, уменьшением расстояния между графитами (рис. 16).

Все эти «мелочи» играют большую роль в оформлении газеты, пренебрежительно относиться к ним нельзя.

Значительно проще и легче оформляются «боевые листки».

Для «боевых листков» выпускаются специальные макеты (рис. 17). Они делаются на листе бумаги размером 30 на 50 сантиметров, на котором сверху отпечатан художественно оформленный заголовок. Как правило, макет разграфлён на три-четыре колонки. Материал располагается на готовых колонках. Остаётся только написать заголовки и сделать рисунки.

«Молнии» и «тревоги» представляют собой произвольно взятый лист бумаги, на котором крупными бук-

вами, как на плакате, пишется короткое сообщение, иногда сопровождаемое рисунком.

Это очень оперативные, доходчивые формы печати, но «боевые листки», «молнии», «тревоги», выпускаемые в промежутки между выходом стенной газеты, не могут заменить стенную газету, их объём мал. Даже «боевой листок» не способен вместить больше трёх заметок на различные темы.



Рис. 17.

Существо стенной газеты в том, что она обстоятельно показывает многообразную местную жизнь и в работе над ней принимает участие многочисленный отряд стенокоров.

Нельзя сделать интересную газету руками одной редколлегии. В работе над нею должен принимать участие авторский актив, художники, фельетонисты, поэты, с которыми следует вести систематическую массовую работу.

Только при этих условиях будет успех, только тогда газета будет политически грамотной, культурной, доходчивой и красиво оформленной.

Редколлегия каждой стенной газеты, каждого «боевого листка» или «молнии» должна уяснить себе, что оформление — не самоцель, а средство, путём которого она доносит до читателя содержание газеты. Оформление — это то же, что интонация в голосе человека. Слова, в которые вложен большой смысл, могут быть не услышаны, если они произнесены бесстрастно, шопотом, невнятно. Оформление должно быть подчинено содержанию во всех его деталях, начиная с расположения материала, кончая начертанием букв в тексте.

Содержание газеты, её внешний вид должны быть целеустремлёнными, а этого можно добиться лишь в том случае, если продумана каждая деталь. Без творческого подхода к делу невозможно достичь успеха. Надо полюбить газету, проникнуться политической значимостью работы над газетой, партийностью этой работы, требованиями высокой культуры.

Требовательность к себе позволит редколлегии добиться желаемых успехов, сделать газету содержательной, интересной и яркой. Только такая газета способна быть коллективным пропагандистом, агитатором и организатором.

КОЛХОЗНАЯ СТЕННАЯ ГАЗЕТА

Ф. КОРАБЛЕВ

— Газета вышла!

— Вывесили стенгазету! — радостными возгласами встречают колхозники каждый вновь вышедший номер стенной газеты «Путь к коммунизму».

Весть об этом быстро распространяется по колхозу. Люди спешат к правлению, где перед входом в здание вывешивается стенная газета.

Вокруг вышедшего номера собираются группы колхозников, начинается коллективное чтение и обсуждение напечатанного материала.

— Правильно написано о Николае Румянцеве, — хороший работник!

— А смотрите, смотрите, как Сахарова-то раскритиковали!

— И поделом ему: лодырь, каких поискать!

КОЛХОЗУ — ОПЕРАТИВНУЮ ГАЗЕТУ

До укрупнения в колхозе «Красное знамя» Осановского сельсовета Вологодского района стенная газета «Путь к коммунизму» выпускалась один раз в месяц. В укрупнённом и многоотраслевом артельном хозяйстве такая неоперативная газета уже не стала удовлетворять возросших запросов колхозников. Ведь стенной газете должна быть свойственна та же злободневность, что и печатной. В крупном колхозе, где масштабы работы расширились, появилась потребность в выпуске еженедельной и даже ежедневной газеты. Поэтому в 1950 году комму-

нисты колхоза «Красное знамя» на своём собрании вынесли решение выпускать газету раз в неделю.

Для часто выходящей газеты требуется много материала, и двум-трём работникам с делом не справиться. Перед парторганизацией встала задача расширить состав редколлегии и организовать её работу так, чтобы в сборе материала для газеты и в выпуске её принимал участие весь редакционный коллектив. Редколлегию избрали из девяти человек. В неё вошли животноводы, полеводы, специалисты. Редактором газеты был избран заведующий животноводством, коммунист Василий Константинович Ситов.

Но мало создать большую редколлегию, надо ещё правильно распределить обязанности между её членами. Для вовлечения в активную работу всех членов редакционной коллегии решили сделать так: зоотехнику Николаю Николаевичу Манакову поручили собирать и редактировать материал по животноводству. Член редколлегии колхозник Валентин Николаевич Балдин работал в полеводческой бригаде. Он собирал и обрабатывал материал о полеводстве. Колхозный бухгалтер Яков Степанович Маляров занимался вопросами учёта, организации и оплаты труда колхозников. Заведующей библиотекой Нине Васильевне Беловой было поручено художественное оформление газеты.

Так были распределены первоначально обязанности членов редколлегии. Сейчас состав её изменился, но работа как редколлегии, так и её членов строится по прежнему принципу.

Важное значение в работе газеты имеет план.

Редколлегия стенгазеты «Путь к коммунизму» составляет план на полмесяца и отдельно на неделю. В него включаются вопросы наиболее важные на данный период, волнующие всех колхозников. В плане указывается день выхода газеты, темы статей и корреспонденций, авторы и ответственный за выпуск номера.

Избрать большую редколлегию, правильно организовать её работу и составить хороший план — тоже не всё. Главное состоит в том, чтобы газета была продуктом творчества всего колхозного коллектива. Она не может быть жизненной, боевой, авторитетной и действенной, если делается руками только одних членов редколлегии. Газета будет оперативной, острой и интересной в том слу-

чае, когда в выпуске её участвуют широкие массы колхозников, чью творческую мысль, инициативу, волю, идеи, дела газета призвана выражать.

ТАК СОЗДАВАЛСЯ АКТИВ

Перед партийной организацией и редколлегией с самого начала встала задача: окружить газету широким активом пишущих. Каким образом это достигалось? Вопрос о выпуске стенной газеты неоднократно обсуждался на открытых партийных собраниях, на собраниях колхозников, на заседаниях правления и совещаниях колхозного актива.

Но главная работа по привлечению авторов в газету проводилась индивидуально. Поскольку в редколлегии имеются представители почти всех отраслей артельного производства, влияние редколлегии распространено на всех колхозников.

Депутат Верховного Совета РСФСР Е. В. Корыхалова привлекла к участию в газете доярок; зоотехник Манаков и заведующий молочнотоварной фермой Козлов — других животноводов.

Так все члены редколлегии, — каждый на своём участке, — создавали авторский актив.

Однажды в колхозную библиотеку пришёл кузнец Махов, чтобы сменить книгу.

— Я дала ему книгу, — рассказывает заведующая библиотекой Н. В. Белова, — а потом завела с ним речь о состоянии дел в кузнице. Махов охотно стал рассказывать. Я предложила ему выступить на страницах газеты с корреспонденцией. Он согласился. В результате в газете появилась заметка. В ней рассказывалось, что в кузнице уже отремонтированы все плуги и часть борон. Тов. Махов взял обязательство отремонтировать к 18 февраля ещё 20 борон и вызвал на соревнование кузнеца П. Бурлова.

Так был привлечён к участию в газете новый автор. Кроме того, благодаря организующей роли газеты возникло соревнование между кузнецами за быстрейший и высококачественный ремонт сельхозинвентаря.

Н. П. Опарина по поручению комсомольской организации вела политическую агитацию среди животноводов первой бригады. Она накопила немалый опыт.

— Поделитесь своим опытом агитационной работы че-

рез стенную газету, — предложил тов. Опариной один из членов редколлегии.

— С удовольствием, — ответила Опарина.

Прошло несколько дней, и в газете появляется её статья «Мой опыт работы агитатором».

Повседневное общение членов редколлегии с читателями, индивидуальные беседы с колхозниками, внимательное отношение к их запросам, готовность оказать помощь в изложении своих мыслей на бумаге, — вот что нужно для того, чтобы постоянно рос актив газеты. Именно так и поступают здесь члены редколлегии. В результате их кропотливой работы с колхозниками вокруг стенной газеты образовался крепкий авторский актив. В числе постоянно пишущих в газету состоят секретарь парторганизации тов. Ситов, председатель колхоза тов. Кундин, колхозные бригадиры, специалисты, колхозники.

Активное участие в деятельности редколлегии, упорная, настойчивая работа по овладению марксистско-ленинской теорией, тесная связь с массами и повседневная работа с ними способствуют политическому росту членов редколлегии. Бывший редактор стенгазеты В. К. Ситов избран теперь секретарём колхозной парторганизации. С приходом его к руководству парторганизацией внутрипартийная и массово-политическая работа в колхозе заметно оживилась.

РАЗНООБРАЗНА ТЕМАТИКА ГАЗЕТЫ

Газета «Путь к коммунизму» пишет обо всём, чем живёт колхоз, что волнует колхозников. Она пропагандирует опыт передовиков, критикует недостатки. В статьях, корреспонденциях, письмах селькоров, стихах, фельетонах, рисунках и карикатурах борется она за организационно-хозяйственное укрепление колхоза, за превращение его в многоотраслевое и высокодоходное артельное хозяйство. Нет такой отрасли артельного производства, которую обошла бы стенная газета «Путь к коммунизму»!

Однако, о чём бы ни писала газета, но лицо её, профиль очерчен чётко. Поскольку в колхозе «Красное знамя» основной, ведущей отраслью хозяйства является животноводство, забота о развитии общественного животноводства, повышении его продуктивности красной нитью проходит через все страницы стенной газеты.

В летнее время газета призывала по-боевому за-

готовлять корма, готовить тёплую и сытую зимовку скоту. В газете выступали с письмами, статьями, обращениями, обязательствами доярки, заведующие фермами, бригадиры.



Номера стенгазеты «Путь к коммунизму».

Указывая, что не все ещё бригады по-настоящему включились в борьбу за накопление кормов, газета подчёркивала, что нужно поднять всех колхозников на выполнение и перевыполнение плана заготовок кормов, широко развернув вокруг этого социалистическое соревнование между бригадами, отдельными косцами.

В заметке «Наша задача» газета пишет:

«Задача резкого повышения удоя — главная, центральная задача всех работников животноводства. Быстро растущее поголовье общественного скота в колхозе требует принятия решительных мер по созданию прочной кормовой базы. Наряду с заготовкой кормов сейчас же, без промедления, нужно готовить и ремонтировать скотные дворы, чтобы создать для скота, наряду с сытой зимовкой, тёплые и светлые скотопомещения».

В зимнее время газета боролась за экономное расходование кормов, за чистоту и порядок на фермах, за высокую продуктивность скота.

Перед нами один из номеров стенгазеты, вышедшей в октябре истекшего года. Через всю газету яркий, написанный крупным шрифтом, лозунг: «Выполним до конца историческое решение сентябрьского Пленума ЦК КПСС».

Подчёркивая необходимость дальнейшего подъёма сельского хозяйства, газета в передовой статье указывает, что в колхозе «ещё недостает маточного поголовья крупного рогатого скота, низка продуктивность овцефермы и птицефермы». Не всё ещё благополучно с развитием зернового хозяйства и особенно огородничества.

В заключение газета пишет:

«Для того, чтобы до конца выполнить решение сентябрьского Пленума, нам необходимо в ближайшие два—три года довести количество коров с 330, имеющихся сейчас, до 450—500, получить уже в 1954 году не менее 3000 литров молока от каждой коровы».

Перед колхозниками ставится также задача — в течение года откормить не менее 100 свиней, весом в 80—100 килограммов, получить от каждой куры несушки по 80 яиц, увеличить площадь под посевами овощей в два раза.

В этом же номере газеты отмечаются передовики, самоотверженно борющиеся за подъём сельского хозяйства, за высокую продуктивность скота:

«Перенимая методы знатной доярки Е. В. Корыхаловой, молодая колхозница, недавно вступившая в Коммунистическую партию, Л. Н. Комиссарова в истекшем году надоила от своей группы коров по 4872 литра молока, при плане в 4000 литров.

Значительно перевыполнили план надоя молока также Е. В. Корыхалова, А. И. Опарина, В. К. Стригунова».

В следующих номерах редколлегия рассказывает о «се-

крете» успеха передовых доярок, выступает инициатором изготовления торфо-перегнойных горшочков, пропагандирует квадратно-гнездовой способ посадки картофеля и овощей.

Об оперативности газеты «Путь к коммунизму», умении её откликаться на важнейшие события, происходящие в стране и своём колхозе, можно судить по тому, как она освещает ход сельскохозяйственных работ.

... Шел август. В это время в центре внимания стенной газеты находились вопросы уборки урожая, засыпки семян и сдачи хлеба государству.

«Прежде всего, — указывала газета, — надо работать в колхозе честно, напряженно, не считаясь со временем, использовать для уборки хлеба каждую благоприятную минуту». Газета призывала не уходить с поля, пока не выполнишь и не перевыполнишь норму выработки, как делают это колхозники первой бригады, как поступают члены сельхозартели А. П. Паруткина, М. Ф. Комиссарова, К. А. Кротова, которые на копке картофеля выполняют нормы на 150—200 процентов.

Когда в колхозе наметилось явное отставание в уборочных работах, газета забила тревогу. Призывая к честному труду в артельном хозяйстве, она вселяла людям веру в свои силы, учила преодолевать трудности, раскрывала неиспользованные возможности.

Колхоз «Красное знамя» одним из первых в Вологодском районе завершает сельскохозяйственные работы и выполняет обязательства перед государством. Этому несомненно во многом способствует стенная газета — боевой организатор колхозных масс.

Умея держать в центре своего внимания основные, решающие вопросы, газета выступает на самые разнообразные темы, глубоко волнующие колхозников, затрагивает все стороны артельного производства. Она пишет о культурном строительстве в своём колхозе и по всему Советскому Союзу, об агрозоотехучёбе колхозников, о сельхозналоге и занятиях спортом, — словом, нет такого более или менее важного общественного события, нет такого запроса колхозников, на которые бы не откликнулась и не дала ответа стенная газета «Путь к коммунизму».

Большое место газета уделяет борьбе за получение высоких и устойчивых урожаев, за внедрение передовой агротехники.

Одним из важнейших агротехнических мероприятий является удобрение почвы, вывоз на поля местных удобрений. Поэтому ещё в начале зимы агроном колхоза Н. А. Камкин со страницы газеты обратился к колхозникам с призывом «Вывозите навоз на поля!».

Члены сельхозартели имени Крупской, Вологодского района, выступили инициаторами сбора местных удобрений. Комсомольцы колхоза «Красное знамя», следуя призыву членов сельхозартели имени Крупской, взяли на себя обязательство собрать каждому по четыре центнера золы и по два центнера птичьего помета. Это начинание комсомольцев, как и многие другие было подхвачено газетой.

Стенная газета «Путь к коммунизму» стала поистине выражением селькоровской инициативы, выразителем общественного мнения, массовой трибуной. Её выступления — голос всех колхозников. Вот почему в колхозе так прислушиваются к её мнению, её критическим замечаниям, вот почему выступления её так действенны.

Бригада Балдина не вывозила на свои поля навоз. Бригадир говорил, что людей нет, некому вывозить, тогда как многие колхозницы сидели дома без работы. В газете появилась заметка, критикующая руководство бригадой. Прошло немного дней после выхода газеты. В редколлегия явился бригадир Балдин и сообщил, что заметка обсуждена на бригадном собрании, по ней приняты конкретные меры — навоз начали вывозить.

О действенности критических замечаний и силе выступлений газеты ярко свидетельствует и такой факт. Правление колхоза направило того же бригадира Балдина на Устье-Вологодское для проверки работы колхозников на лесозаготовках. Вместе с Балдиным поехали два других бригадира — Зязин и Воронов. Где-то по пути друзья подвыпили, да так, что дорогой потеряли лошадь. О безответственных людях селькор К. Дугинов написал в стенгазету. К заметке поместили карикатуру. Как только газета вышла в свет, к редактору пришли все трое и стали опровергать факты. Но факты — упрямая вещь. Заметку обсудили на заседании правления и в партийной организации, поскольку бригадир Балдин является членом партии. Все трое получили «по заслугам».

Стенная газета в колхозе «Красное знамя» — боевой помощник партийной организации и правления колхоза.

Об авторитетности и роли её в колхозе убедительно говорит бригадир первой животноводческой бригады Нина Павловна Опарина:

— Колхозники с большим интересом читают каждый номер газеты, ждут её выхода. Чем хороша наша газета?



Колхозники читают свежий номер стенгазеты «Путь к коммунизму». Слева направо: колхозница С. Д. Кротова, плотник А. А. Гуляев, колхозница Н. В. Белова и бригадир-полевод Б. А. Кундин.

Тем, что идёт в ногу с жизнью колхоза. Газета показывает, кто хорошо работает в колхозе, кто и почему отстаёт, остро критикует нерадивых, бракоделов, умело пропагандирует опыт передовиков. Доходчиво рассказывает газета о методах работы нашей знатной доярки Елизаветы Владимировны Корыхаловой.

★ ★ ★

Пример газеты «Путь к коммунизму» показывает, как важно в колхозе выпускать хорошую, боевую газету. Этот пример говорит вместе с тем и о том, что при правильной организации работы, правильном распределении обязанностей между членами редколлегии, при повседневной помощи со стороны колхозных партийных орга-

низаций, при активном участии сельской интеллигенции в колхозах можно и нужно выпускать не только еженедельные, но и ежедневные стенные газеты.

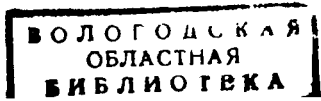
Работа редколлегии стенной газеты «Путь к коммунизму» не лишена, конечно, и недостатков. План — это руководство к действию. Он приучает работать организованно, целеустремлённо. Редколлегия стенгазеты «Путь к коммунизму» план составляет, но многое из него не выполняет. Это является существенным недостатком. План, конечно, не догма, а руководство к действию. В зависимости от изменившихся условий он может меняться: вместо одних намеченных статей и корреспонденций, вместо одних авторов — могут быть другие. И всё-таки планы нужно систематически составлять и выполнять.

Ещё не совсем настойчиво редколлегия борется за действенность помещаемых материалов, а правление колхоза и парторганизация мало ей в этом помогают. Они и сами не всегда реагируют на сигналы газеты.

Бюро Вологодского райкома КПСС слушал отчёт о работе редакции стенгазеты «Путь к коммунизму». Отметив эти и некоторые другие недостатки в работе редколлегии и руководстве парторганизации своей стенгазетой, бюро потребовало немедленно их устранить.

После этого вопрос о стенной газете был обсуждён на открытом партийном собрании. Коммунисты и беспартийные в своих выступлениях говорили, что колхозники любят свою газету, охотно читают её, прислушиваются к её голосу. Но они хотят, чтобы их газета была ещё интересней, оперативней. Участники собрания внесли ценные предложения по улучшению работы редколлегии и решили пополнить состав её наиболее грамотными людьми из сельской интеллигенции. С таким предложением коммунисты вышли на общее колхозное собрание, оно единодушно поддержало это предложение. Обновлённый состав редколлегии энергично взялся за работу.

Выпуск в укрупнённом колхозе стенной газеты, участие в ней широких масс колхозников — большое политическое дело. «Селькоровский глаз для партии очень ценен, очень важен», — говорил И. В. Сталин в беседе с группой делегатов I Всесоюзного съезда селькоров в 1925 году. Вот почему важно в каждом колхозе выпускать грамотную, боевую, политически острую стенную газету.



СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
<i>П. Петухов.</i> Организация работы редколлегии стенной газеты	8
<i>Н. Шипицын.</i> Критика и самокритика в стенной газете	24
<i>В. Малков.</i> Стенная печать — организатор соревнования	37
<i>М. Смехотина.</i> Освещение партийной и комсомольской жизни в стенной газете	53
<i>Н. Бриш.</i> Как писать в газету	81
<i>А. Кибардина.</i> Язык стенной газеты	93
<i>Н. Бриш.</i> Оформление стенной газеты	108
<i>Ф. Кораблёв.</i> Колхозная стенная газета	125

Отв. редактор *А. А. Кондаков*
Техн. редактор *А. А. Веселовская*
Корректор *С. И. Соколова*

ГЕ06792

*

Подписано к печати 15 . 6 . 1954 г.

*

Бум. $84 \times 108^{1/32} = 2,125$ б. л., 6,97 п., 7,00 уч.-изд. л.
Тираж 10.000. Заказ 1870.

Обл. типография «Красный Север»,
Вологда, ул. К. Маркса, 70.

*