

К 1377120

вс

Министерство образования и науки Российской Федерации
ГОУ ВПО «Сыктывкарский государственный университет»

УДК 351.758.2:339.174:791.61

На правах рукописи

Лейман Ирина Игоревна

**ЯРМАРКИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ РОССИИ
В XIX – НАЧАЛЕ XX вв.**

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Сыктывкар
2007

Общая характеристика работы

Актуальность работы. С начала 1990-х гг. характерной чертой российской экономики стало постепенное внедрение рыночных отношений. Рынок - сложный и масштабный механизм - не мог быть создан в короткое время и на пустом месте. До 1917 г. он формировался на протяжении довольно длительного периода, и одну из важнейших ролей в этом процессе играли ярмарки.

В наше время переход страны на рельсы рыночной экономики так и не осуществлен до конца. Остается еще немало связанных с этим процессом проблем, решение которых могло бы происходить более безболезненно, если бережно изучать опыт прошлого и учитывать его в современных условиях. История ярмарок как неизменных спутниц рынка дает наиболее богатый для этой области знаний материал. Особый интерес для исследования ярмарок представляет Европейский Север России. Здесь в силу разнообразных географических, климатических и хозяйственных условий сложился широкий спектр вариантов развития ярмарочной торговли. В сочетании с сезонным характером производства и сбыта главных ярмарочных товаров, слабого развития сухопутных путей и средств сообщения, низкой плотности населения при огромных размерах территории ярмарки в данном регионе имели особое значение, и потому проявились в наибольшей полноте своих потенциальных возможностей.

Хронологические рамки исследования включают период с начала XIX в. до начала XX в. Начальная дата обусловлена комплексом изменений, произошедших в сфере государственного управления и экономического развития России. Конечная дата определена началом Первой мировой войны и последовавшими за ней революциями, следствием которых стали новые явления в политической, экономической и социальной сферах жизни российского общества.

Территориальные рамки исследования охватывают Архангельскую и Вологодскую губернии, которые в совокупности образуют географический регион Европейского Севера России. В основе выделения данной территории лежат естественные (природно-климатические) и хозяйственные особенности региона.

Степень изученности. Исследование ярмарок Европейского Севера России XIX – начала XX вв. предпринималось еще современниками. По степени информативности и характеру изложения материала дореволюционные работы подразделяются на две группы. В первую группу входят труды «описательные». Они посвящены истории населенных пунктов Европейского Севера России и включают различные сведения по местным ярмаркам.¹ Данные работы, в основном, имеют этнографи-

¹ Нелеин С. Вологда прежде и теперь. - Вологда, 1906; Пономарев И. Сб. матер. по истории г. Лальска Вологодской губернии. Т. 1 (1570-1800). - Великий Устюг. 1897; Попов-Знаменский А.В. Город Тотьма Вологодской губернии. Исторический очерк. - Вологда, 1887; Шадрин. Летние и зимние гулянья Шенкурского народа и околородных крестьян. Этнографический очерк. // Тр. Архангельского губернского статистического комитета за 1865 г. - Кн. 2-я. - Архангельск, 1866. С.66-67; Шелгунов Н.В. Провинция: [о Тотьме]. // Русское слово. - 1865. № 2.

ческую направленность, и ярмарки в них являются скорее фоном событий, а не предметом специального исследования.

Вторая группа объединяет работы, непосредственно посвященные ярмарочной торговле России. В XIX – начале XX вв. были издан ряд исследовательских работ по истории развития ярмарок отдельных городов и уездов Европейского Севера России². Первые комплексные исследования ярмарочной торговли страны были проведены только в начале XX в. – это работы В.И. Денисова и И. Канделаки³. Исследования указанных авторов стали своего рода итогом дореволюционного исследования ярмарок, которое шло по пути постепенного накопления единичных фактов и сведения их в систему сначала на уровне городов и сел, уездов и губерний, а затем и в масштабах всей страны.

Исследования советского и постсоветского периодов можно разделить на три группы. В первую группу входят работы по экономической истории России. Данная группа является самой обширной и, в свою очередь, подразделяется на три подгруппы.

Первая подгруппа объединяет научные работы, сборники статей и учебные пособия по истории общего развития экономики России⁴ и ее регионов в XIX – начале XX вв.⁵ В научных трудах по экономической

² Краткий очерк Архангельской Маргаритинской ярмарки в 1911 г. – Архангельск, 1912; Огородников С.Ф. Очерк истории г. Архангельска в торгово-промышленном отношении. – СПб., 1890; Чубинский П.П. Обзорение главнейших ярмарок Архангельской губернии // Тр. Архангельского губернского статистического комитета за 1865 год. Кн. 2-я. – Архангельск, 1866. С.208-246.

³ Денисов В.И. Ярмарки. – СПб.: Тип. В.Ф. Киршбаума, 1911; Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле. – СПб., 1914.

⁴ Белоусов Р. Экономическая история России: XX век. Кн. 1. На рубеже двух столетий. – М., 1999; Россия сельская. XIX – начало XX века. Сб. статей. – Л., 1964; Рындзюнский П.Г. Крестьянская промышленность в пореформенной России (60-80-е годы XIX в.). – М., 1966; Рындзюнский П.Г. Крестьяне и город в капиталистической России I пол/ XIX в. (Взаимоотношение города и деревни в социально-экономическом строе России). – М., 1983; Хромов П.А. Экономическое развитие России. Очерки экономики России с древнейших времен до Великой октябрьской революции. – М., 1967; Хромов П.А. Очерки экономики докапиталистической России. М., 1988; Чунтулов В.Т., Кривцова Н.С., Чунтулов А.В., Тюшев В.А. Экономическая история СССР. – М., 1987; Яцунский В.К. Социально-экономическая история России XVII-XIX вв. М., 1973.

⁵ Архангельский Север в документах истории (с древнейших времен до 1917 года). Хрестоматия. Под ред. А.А. Куратова. – Архангельск, 2004; Беленкина Т.И. Сельское хозяйство в Коми крае в конце XVIII – первой половине XIX вв. // Ученые записки Коми государственного педагогического института. Вып. 6. – Сыктывкар, 1958; Жеребцов И.Л. Экономика в XVIII в. (Коми край в составе Русского государства) // Атлас Республики Коми. – М., 2001. С.278-279; История Коми АССР. – Сыктывкар, 1981; История Коми с древнейших времен до конца XX века. Т.1. – Сыктывкар, 2004; История северного крестьянства. Т.1. – Архангельск: Северо-Западное книжное издательство, 1984; История северного крестьянства. Т.2. – Архангельск: Северо-Западное книжное издательство, 1985; Колесников П.А. Северная деревня в XV – первой половине XIX века. К вопросу об эволюции аграрных отношений в русском государстве. – Вологда, 1976; Котов П.П. Динамика уровня земледелия в Коми крае в кон. XVIII – нач. XX вв. – Сыктывкар: СГУ, 1996; Куратов А.А. История и истории Архангельского Севера. Вопросы источниковедения и историографии. – Архангельск, 1999.

истории Р. Белоусова, П.Г. Рындзюнского, П.А. Хромова, В.К. Яцунского, коллектива авторов под руководством В.Т. Чунтулова ярмаркам отводится ведущая роль в развитии внутреннего рынка страны и усиления хозяйственных связей между регионами, начиная еще с XVI в. и вплоть до середины XIX в.⁶ На основании работ по истории экономического развития Европейского Севера России, принадлежащих перу региональных исследователей, общероссийские тенденции экономического развития России уточняются и дополняются. В работах А.А. Куратова охарактеризована экономика Архангельского Севера и, в частности, основные занятия населения края в XIX – начале XX вв.⁷ Исследователями из Республики Коми воссоздана картина экономического положения Коми края в XIX – начале XX вв., входившего в состав Усть-Сысольского и Яренского уездов Вологодской губернии и Мезенского уезда Архангельской губернии.⁸

Вторая подгруппа включает исследования, посвященные непосредственно ярмарочной торговле России в целом⁹ и отдельных ее областей¹⁰. В работах историков советского периода – М.Я. Волкова,

⁶ Белоусов Р. Указ. соч.; Рындзюнский П.Г. Указ. соч.; Хромов П.А. Экономическое развитие России в XIX – нач. XX вв. (1800-1917). М., 1950; Хромов П.А. Очерки экономики феодализма в России. М., 1957; Хромов П.А. Экономическое развитие России. Очерки экономики России с древнейших времен до Великой октябрьской революции. М., 1967; Чунтулов В.Т., Кривцова Н.С., Чунтулов А.В., Тюшев В.А. Указ. соч.; Яцунский В.К. Указ. соч.

⁷ Архангельский Север в документах истории (с древнейших времен до 1917 года). Хрестоматия. Под ред. А.А. Куратова. – Архангельск, 2004. С.20-23; Куратов А.А. Указ. соч. С.154-155.

⁸ Беленкина Т.И. Указ. соч.; Котов П.П. Указ. соч.; История Коми АССР. – Сыктывкар, 1981; История Коми с древнейших времен до конца XX века. Т.1. – Сыктывкар, 2004.

⁹ Архангельская И. Д. Из истории ярмарок в России // Вопросы истории. – 2001. - №11, 12; Волков М.Я. Центры ярмарочной торговли в Европейской России в первой четверти XVIII в. // Проблемы социально-экономической истории феодальной России. М., 1984. С.157-167; Казарезов В. Крестьянский вопрос в России. Т. 1. - М., 2001; Калугин В. Вселенский базар. Книга о рынках, базарах и ярмарках, их истории и многообразии. - СПб., 1998; Кругляк Б. А. Ярмарочная и базарная торговля в конце XIX – начале XX вв. // Отечественная история. – 1993.- №2; Миронов Б.Н. Внутренний рынок России во втор. пол. XVIII – пер. пол. XIX в. – Л., 1981; Рожкова М.К. К вопросу о значении ярмарок во внутренней торговле дореформенной России (пер. пол. XIX в.) // Ист. зап. / Ин-т истории АН СССР. Вып.54. – М., 1955. С.298-319.

¹⁰ Веселовский А. Старинные русские ярмарки (XVI и XVII в.в.). К истории русских ярмарок на Севере. (Краткая историко-экономическая заметка) // Кооперация Севера. – 1923. - № 4. С.89-90; Жеребцов И.Л., Сметанин А.Ф. Коми край. Очерки о десяти веках истории. - Сыктывкар, 2003; Лебединский Т.А., Морозов Ю.П. Из истории ярмарок в Вологодской области (XVII – нач. XX в.) // Вологодский государственный технический университет. – Т. 1. - Вологда, 2000. С.171-175; Мацук М.А., Шаньгина В.В. Торговля и пути сообщения в Коми крае в XIX в. - Сыктывкар, 1996; Шаньгина В.В. Торговые связи Коми края в пореформенные годы XIX в. // Вопросы социально-экономической истории Коми края. / Труды Института языка, литературы и истории. Вып. 23. - Сыктывкар, 1980. С.45-59; Шаньгина В.В. Ярмарочная торговля на Европейском Севере России. // Серия препринт. «Научные доклады». Вып. 297. – Сыктывкар, 1992. – С. 33-35.

Б.Н. Миронова, М.К. Рожковой – анализируется динамика развития ярмарочной торговли во взаимосвязи с экономическими и политическими изменениями в стране. В постсоветское время, когда важность для историков приобрела не история процессов, а история человека, внимание исследователей переключилось с торгово-экономической составляющей ярмарок на информационно-культурную. Так, Д. Казарезов в своем труде подчеркивал, что ярмарки являлись «средой приобщения к народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями», и что ликвидация ярмарок в советское время нанесла «непоправимый урон национальным традициям»¹¹. Б.Н. Миронов называет ярмарки «информационными центрами для городских низов и крестьян», «важным каналом формирования общественного мнения». Автор указывает, что ярмарки связывали страну не только в экономическом, но также в информативном и культурном смыслах¹².

В региональных исследованиях ярмарочной торговли внимание акцентируется на перечне существовавших ярмарок, характеристике крупнейших ярмарок края, приводится информация о количестве ярмарок в разные периоды времени, о товарном профиле ярмарок и объемах их торговых оборотов. В некоторых более поздних работах региональных исследователей помимо экономической функции ярмарок указывается и «социально-культурная»: «ярмарка ... как средство общения людей, их развлечений», «ярмарка – это не только торговые ларьки и павильоны, но и увеселительные и зрелищные мероприятия»¹³.

Следует особо отметить работу М.А. Мацука и В.В. Шаньгиной, посвященную развитию торговли и путей сообщения в Коми крае в XIX в.¹⁴ Исследователями был собран и проанализирован огромный материал по истории ярмарок края, включающий историю их возникновения, динамику развития и товарный профиль. Данный труд, один из немногих, подробно характеризует процесс развития ярмарочной торговли обширного географического района в течение длительного периода времени.

В состав третьей подгруппы входят работы об истории конкретных ярмарок, проходивших в населенных пунктах Европейского Севера России. В основном, эти работы представлены статьями краеведов в региональной периодической печати¹⁵ или в сборниках статей по исто-

¹¹ Казарезов Д. Указ. соч. С.101

¹² Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи (XVIII -нач. XX в.). Т.1. СПб., 2000; Т.2. – СПб., 1999.

¹³ Лебединская Т.А., Морозов Ю.П. Указ. соч. С. 175

¹⁴ Мацук М.А., Шаньгина В.В. Торговля и пути сообщения в Коми крае в XIX в. - Сыктывкар, 1996.

¹⁵ Брызгалов В. Торг уместен: Ярмарки в Архангельской губернии. // Правда Севера. – 1999. – 13 мая; Зарубин Ю. Евдокию с Маргаритой знали в каждом кабаке. // Архангельск. – 1992. – 13 авг.; Лимонова В. Собирайся, народ, ярмарка ждет. // Устьяновский край. – 2001. – 19 июля; Лукошников В. Туглимские ярмарки. // Маяк. – 1997. – 19 сентября; Романовский Н. А начиналось всё так... // Важский край. – 2001. – 9 ноября; Тупицын С. Благовещенска ярмарка: Страницы истории: прошлое земли Важской // Вельские вести. – 1995. – 1 янв.;

рии края¹⁶. Часть материалов опубликовано в монографиях и статьях, посвященных истории населенных пунктов Европейского Севера России¹⁷.

Научные работы, входящие в первую группу, в целом позволяют охарактеризовать основные тенденции развития экономики России в XIX – начале XX в. и воссоздать общий исторический фон, на котором функционировали и органичной частью которого являлись ярмарки Европейского Севера России.

Управление ярмарочной торговлей России было четко вписано в сферу компетенции органов государственного и местного управления. В связи с этим, вторая группа научных работ включает труды по истории управления и административно-территориального деления России¹⁸. Работы Г.М. Горфейна и Н.П. Ерошкина позволяют ознакомиться с историей развития структуры государственного управления России XIX – начала XX вв.¹⁹. Научные исследования по истории административно-территориального деления и управления областями Европейско-

¹⁶ Веревкина Г.А. Евдокиевкая ярмарка в Благовещенском // Крестьянская живопись Поважья. Из собраний музеев Архангельской области. – М., 2003. С.254-264; Князева Л.Е. Сретенская ярмарка в Шенкурске. // Крестьянская живопись Поважья. Из собраний музеев Архангельской области. – М., 2003. С.265-270; Кораблев Н.А. Архангельская Маргаритинская ярмарка во второй половине XIX в. // История и культура Архангельского Севера: Межвуз. сб. науч. тр. – Вологда, 1986. С.96-98; Панюков А.А. Ижемцы на ярмарке. // Родники Пармы. – Сыктывкар, 1993. С.186-190.

¹⁷ Баева Е.В., Баев И.И., Гомзиков Н.И. Историческое путешествие по городу Никольску в XVII – начале XX вв. // Никольская старина: исторические и этнографические очерки. – Вологда, 2000. С.181-199; Батаков Н.М. Великий Устюг. – Архангельск, 1976; История Сыктывкара. Под ред. Берхина И.Б. – Сыктывкар, 1980; Грязовец. – Вологда, 2000; Грязовецкий район: история – современность – взгляд в будущее. Вологда, 2000; Кадников. – Вологда, 2000; Можегов А.И. Ношувь. История села. – Сыктывкар, 2007; Рогачев М.Б. Столица зырянского края. Очерки истории Усть-Сысольска конца XVIII – начала XX вв. – Сыктывкар, 2006; Рогачев М.Б., Цой А.И. Усть-Сысольск. Страницы истории. – Сыктывкар, 1989; Соболев И.А. Тотма: Очерки истории города и района. Архангельск, 1987; Филиппов С.А. Тотма и ее исторические особенности. – Тотма, 2001; Филипповский В.Н. Посад Верховажье. Записки краеведа. – Вологда, 1994; Чебыкина Г.Н. Великий Устюг во второй половине XIX – начале XX века. // Великий Устюг: Краеведческий альманах. Вып. 1. – Вологда, 1995. С.35-40.

¹⁸ Административно-территориальное деление Архангельской губернии и области в XVIII-XX веках: Справочник. – Архангельск, 1997; Вайровская С.В. Земство Коми края. (1869-1918 гг.). Сыктывкар, 2001; Горфейн Г.М. Из истории образования министерства торговли и промышленности. // Очерки по истории экономики и классовых отношений в России конца XIX – начала XX в. – Л., 1964. С.161-169; Ерошкин Н.П. История государственных учреждений дореволюционной России. – М., 1983; Жеребцов И.Л. Коми край в XVIII – середине XIX века: территория и население. – Сыктывкар, 1998; Жеребцов И.Л., Котов П.П. Административное деление в конце XVIII в. // Атлас Республики Коми. – М., 2001. С.286; Жеребцов И.Л., Котов П.П. Административное деление в середине XIX в. // Атлас Республики Коми. – М., 2001. С.287; Котов П.П. Образование Печорского уезда в 1891 году // Актуальные проблемы краеведения Республики Коми. – Сыктывкар, 1997. С.50-52.

¹⁹ Горфейн Г.М. Указ. соч.; Ерошкин Н.П. Указ. соч.

го Севера России дают возможность уточнить региональные особенности управления страной.

Третья группа объединяет литературу культурологической и социологической направленности²⁰. Данные работы помогают воссоздать образ жизни различных слоев населения дореволюционной России. Знание социального и культурного контекста истории XIX – начала XX вв. позволяет определить роль ярмарок в процессе развития общества и культуры Европейского Севера России.

Необходимо подчеркнуть, что тематический спектр использованных в исследовании трудов широк и многообразен. Этот факт не случаен и является прямым следствием сущности исследуемого явления: ярмарки играли огромную роль не только в процессе экономического развития России, но и формирования в ней единого информационно-культурного пространства. Данная сторона проблемы слабо отражена в работах по истории России и практически не разработана в трудах региональных историков. За пределами исследований остался и ряд других проблем по истории ярмарок: отсутствуют материалы о механизме организации и проведения ярмарок, характеристика общей системы управления ярмарочной торговлей России в структуре аппарата государственной власти. Необходимо отметить и тот факт, что до сих пор не было проведено комплексного исследования ярмарок Европейского Севера России. Таким образом, встает необходимость обобщения существующего материала и включения в него многих, еще не исследованных аспектов истории ярмарок.

Источниковая база исследования представлена комплексом опубликованных и архивных документов. Архивные документы были выявлены в Государственном архиве Архангельской области (далее – ГААО), Государственном архиве Вологодской области (далее – ГАВО), Великоустюжском филиале Государственного архива Вологодской области (далее – ВУФ ГАВО), Национальном архиве Республики Коми (далее – ГУ «НАРК») и Российском государственном историческом архиве Санкт-Петербурга (далее – РГИА).

На основании анализа документов были выделены следующие группы источников: законодательные акты, делопроизводственная документация, источники статистического характера, источники личного происхождения и периодическая печать.

²⁰ Камкин А.В. Православная церковь на Севере России: Очерки истории до 1917 г. - Вологда, 1992; Левинсон А.Г. Социальная роль и художественное строение народных гуляний в столичных городах России XIX в. // Сохранение и возрождение фольклорных традиций. Традиционные формы досуга: история и современность. – М., 1993. С.49-61; Мацук М.А. Ремесленные и промышленные товары в жизни коми крестьянина XVII-первой половины XIX в. // Вопросы этнографии народа коми. / Труды Института языка, литературы и истории. Вып. 32 - Сыктывкар, 1985; Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи (XVIII-н. XX в.). Т.1. СПб., 2000; Фадеев А.В. Идеиные связи и культурная жизнь народов дореформенной России. - М., 1966.

Первая группа источников включает указы, уставы, регламенты и учреждения, опубликованные в Полном собрании законов Российской империи²¹ и Своде законов Российской империи²². Указанные разновидности законодательных актов позволяют проследить основные тенденции государственной политики в области ярмарочной торговли и охарактеризовать регулировавшую данную сферу законодательную базу.

Вторая группа источников – делопроизводственная документация – включает переписку учреждений, «внутренние» и «просительные» документы. На основании делопроизводственных материалов в исследовании воссоздано действие механизма контроля над ярмарочной торговлей страны, преимущества и недостатки этого механизма, претерпеваемые им трансформации на протяжении XIX – начала XX вв. В качестве особой разновидности делопроизводственной документации рассматриваются отчеты губернаторов. Приводимая в них информация позволяет получить представление о тенденциях развитии ярмарочной торговли в губерниях страны в разные периоды времени.

Третья группа объединяет источники статистического и справочного характера. Она включает экономико-географические и статистические описания уездов, губерний и целых регионов России в XIX – начале XX вв.²³ В этих работах особое внимание уделялось внутренней торговле: приводились данные о ярмарках с указанием названия, времени и места проведения, товарного профиля и торговых оборотов. В рассматриваемой группе источников особо выделяется комплекс памятных и справочных книжек, которые издавались в губерниях Российской империи начиная с 1840-х годов и вплоть до 1917 года²⁴. Особая ценность

²¹ Полное собрание законов Российской империи. Собрание первое (далее – ПСЗ-1). Т. VI, VII, XIV, XXII, XXIII, XXXVI, XXXI, XXXII, XXXIV.

²² Свод законов Российской империи, Т. I, II, XII. - СПб., 1832; Свод законов Российской империи, Т. IV. - СПб., 1835; Свод законов Российской империи, Т. I, II, XI. - СПб., 1842; Свод законов Российской империи, Т. I, II, XI. - СПб., 1857; Свод законов Российской империи, Т. XI. - СПб., 1870; Свод законов Российской империи, Т. I, II. - СПб., 1876; Свод законов Российской империи, Т. IX. - СПб., 1887; Свод законов Российской империи, Т. I, II. - СПб., 1892; Свод законов Российской империи, Т. V, XI. - СПб., 1893; Свод законов Российской империи, Т. XI. - СПб., 1903.

²³ Вологодская Губерния. // Военно-статистическое обозрение Российской империи. Т. 2. Ч. 3. - СПб., 1850; Городские поселения в Российской империи. Т. 1. - СПб., 1860; Иноходцев П. Описание городов Вологодского наместничества с их округами. // Собрание сочинений, выбранных из месящесловов на разные годы. - СПб., 1793. С. 182-340; К познанию родного края. // Ежегодник Вологодской губернии на 1912 г. - Вологда, 1911; Месящеслов «Народной беседы» на 1866 год. - СПб., 1866; Опыт описания Вологодской губернии Николая Брусилова. - СПб., 1833; Пушкирев И. Описание Вологодской губернии. Т. 1. Кн. 4. - СПб., 1846; Торгов А. Я. Деловой спутник по Северному краю и верхнему Поволжью. - Ярославль, 1911; Торговля и промышленность Европейской России по районам. Вып. 1. Северная лесная полоса. - СПб., б. д.;

²⁴ Памятная книжка Архангельской губернии на 1862. - Архангельск, б. д.; Памятная книжка Архангельской губернии на 1864 г. - Архангельск, 1864; Памятная книжка для Вологодской губернии на 1893-1894 гг. - Вологда, 1893; Справочная книжка Вологодской губернии на 1856 год. - Вологда, 1856; Справочная книжка для Архангельской губернии на 1870 г. - Архангельск, 1870.

этих источников заключается в том, что они позволяют воссоздать картину повседневной жизни губернии или области, отдельных населенных пунктов и «из первых рук» получить сведения о составе и занятиях жителей, состоянии природы, экономики, культуры, быта. Благодаря данным материалам ярмарки Европейского Севера России включаются в контекст географических, климатических, социальных и культурных условий региона.

В четвертую группу входят источники личного происхождения, основной массив которых составляют описания путешествий по Европейскому Северу России²⁵. В этих описаниях встречаются сведения о местных ярмарках, случайными участниками и очевидцами которых становились путешественники.

Пятая группа источников включает региональную периодическую печать – «Губернские ведомости», которые в большинстве губерний стали выходить с 1838 г. На страницах «Губернских ведомостей» публиковались материалы по истории крупных ярмарок края, статистические сведения о недавно прошедших ярмарках, информация об открытии новых, изменении сроков проведения или закрытии существовавших ярмарок. Другие периодические издания в российской провинции начали появляться с 1860-х гг. В их содержании преобладала информация коммерческого характера²⁶. В целом материалы губернских периодических изданий являются ценнейшим источником по изучению экономики, культуры, географии, истории Европейского Севера XIX – начала XX в.

Таким образом, круг использованных в диссертационном исследовании источников достаточно широк и разнообразен, что позволяет осветить все основные аспекты изучаемой темы.

Методология исследования. Диссертационное исследование осуществлено при комплексном использовании принципов исторической науки и основных научных методов. Принцип историзма позволяет воспроизвести изучаемое явление в его развитии с присущими ему деталями, чертами, особенностями, через которые проявляются общие закономерности развития страны. Принцип научности предполагает привлечение совокупности методов современной науки. Основными методами исследования являются описание и сравнение, теоретический синтез и функциональный анализ, индукция и дедукция, статистический метод.

²⁵ Зырянин И.С. Тотма: Путевые замечания в трех письмах. // Лучи. -1853, № 3, 5, 7; Ишимова А.О. Зырянка. // В делях Севера. Русские писатели XVIII–XIX вв. о земле Коми. Сост. Немшилова З.Я. – Сыктывкар, 1983. С. 33-55; Максимов С.В. Год на Севере. – Архангельск, 1984; Описание пути от Петербурга через Вологду в Архангельск и обратно, чрез Петрозаводск. - СПб., 1858; Погодин М.П. Дорога из Нижнего до Вологды. // Вологда в воспоминаниях и путевых записках. - Вологда: Русь. 1997. С. 45-69; Шренк А. Путешествие к Северо-Востоку Европейской России. – СПб., 1855.

²⁶ Дань старине. // Вологодский справочный листок. – 1914. - № 655; Реформа ярмарки: Письмо в редакцию // Вологодский справочный листок. – 1911. - № 204; Ярмарка. // Вологодский справочный листок. – 1910. - №31; Ярмарка. // Архангельск. – 1913. – 11 окт.

Методологическая база исследования предполагает комплексный анализ явлений и научную обоснованность выводов.

Объект исследования – ярмарки Европейского Севера России в XIX – начале XX вв. Предмет исследования – структура ярмарок Европейского Севера России и ее взаимосвязь с основными сферами жизни общества.

Целью диссертационного исследования является комплексный анализ ярмарок Европейского Севера России как единого развивающегося социально-экономического организма с присущими ему региональными особенностями.

В соответствии с целью в ходе исследования необходимо решить следующие задачи: проанализировать основные этапы истории развития ярмарок в России; определить тенденции экономического развития России и Европейского Севера страны в XIX – начале XX вв.; охарактеризовать направления государственной политики, структуру аппарата государственного и местного управления в России в XIX – начале XX вв. и сферу компетенции его органов в области контроля над ярмарочной торговлей; проследить динамику развития ярмарочной торговли в городах и селах Европейского Севера России в XIX – начале XX вв.; воссоздать механизм организации и проведения ярмарок в регионе; определить взаимосвязь и взаимовлияние ярмарок и географических и климатических условий региона, уровня его экономического, социально-го и культурного развития.

Научная новизна работы заключается в том, что впервые проводится комплексное обобщение по истории развития ярмарок на Европейском Севере России, раскрываются не исследованные ранее аспекты управления ярмарочной торговлей страны, организации и проведения ярмарок, взаимозависимости сферы ярмарок и основных сфер жизни населения региона.

Практическая значимость. Основные результаты диссертационного исследования могут быть использованы при создании обобщающих и специальных изданий по социально-экономической истории Европейского Севера России, учебных пособий, лекционных и специальных вузовских курсов.

Апробация работы. Основные положения работы нашли отражение в двенадцати публикациях автора, в том числе в издании по списку ВАК РФ, в докладах на международных, всероссийских и региональных научных конференциях.

Структура. Диссертация состоит из введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

Положения, выносимые на защиту.

- Ярмарки Европейского Севера России представляли собой четко организованную структуру, являвшуюся важнейшим хозяйственным механизмом региона.

- Распределение ярмарок по территории Европейского Севера России было обусловлено географическими, климатическими и социально-экономическими условиями.

- Ярмарки близлежащих населенных пунктов образовывали «ярмарочные цепи».

- Ярмарки Европейского Севера России оказали значительное влияние на экономическое развитие региона и на формирование в нем единого информационно-культурного пространства.

Основное содержание работы

Во введении определена актуальность избранной темы, обоснованы хронологические и территориальные рамки исследования, охарактеризована степень изученности и источниковая база, определены предмет и объект исследования, методологическая основа, указана цель и намечены задачи работы.

В первой главе «Ярмарочная торговля в сфере компетенции органов государственного и местного управления России в XIX – начале XX вв.» освещены основные этапы развития ярмарочной торговли в России с момента зарождения и до начала XX в., охарактеризована система государственного и местного управления страной в XIX – начале XX вв. и объем в сфере ярмарочной торговли полномочий различных органов управления, проанализирована трансформация системы управления ярмарочной торговлей России в XIX – начале XX вв. и влияние на данный процесс общих политических и экономических изменений в стране.

Внутренняя торговля дореволюционной России развивалась в трех основных формах: периодическая торговля (ярмарочная и базарная), непериодическая развозно-разносная торговля и стационарная (лавки, магазины)²⁷. На протяжении длительного времени преимущественной формой торговли в России оставалась ярмарочная.

Ярмарочная торговля в России имеет древние исторические корни. Достоверные исторические свидетельства о российских ярмарках относятся к XVI в., однако ряд исследователей определяет появление ярмарок еще ко временам Киевской Руси. На протяжении XVI-XVIII вв. развитие торговли России характеризовалось постепенным расширением внутреннего рынка. Катализаторами данного процесса выступали ярмарки, число и торговые обороты которых неуклонно возрастали.²⁸ К началу XIX в. в России сложилась разветвленная ярмарочная сеть. Ярмарки способствовали развитию страны как единого хозяйственного организма. Значимость ярмарочной торговли в процессе социально-экономического развития России и создания в ней единого информационно-культурного пространства вызвала необходимость формирования законодательной базы, обеспечивающей условия для успешного функционирования ярмарок. Модель механизма управления ярмарочной торговлей страны начала складываться в первой трети XIX в., когда

²⁷ Миронов Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVIII – первой половине XIX в. – Л., 1981. – С.17.

²⁸ Зайончковский П.А. Ярмарки в истории России и СССР. // Большая советская энциклопедия. Т. 30. – М., 1978. – С.553.

происходило наращивание темпов роста внутренней торговли, усилились признаки разложения натурального хозяйства и усиления его ориентации на рынок. В качестве основных функций механизма управления ярмарочной торговлей России можно условно выделить «воспроизведение» (учреждение новых ярмарок, изменение сроков и места их проведения, закрытие уже существующих), «регулирование» (соответствие правилам, существующим в сфере торговли и общественного правопорядка) и «администрирование» (включение ярмарочной торговли в структуру государственного аппарата: регистрация и получение казной доходов с ярмарок, статистический учет торговых оборотов и количества ярмарок, правила по использованию гербовой бумаги и другие меры). Указанные функции были четко разделены только на уровне центральных органов власти. «Администрирование» проходило по линии Министерства финансов (департамент государственных имуществ и департамент мануфактур и внутренней торговли), которому были подконтрольны губернские Казенные палаты и уездные Казначейства. «Воспроизведением» занимался хозяйственный департамент Министерства внутренних дел, проводником политики которого были губернаторы и губернские правления. «Регулирование» входило в сферу компетенции департамента исполнительной полиции при Министерстве внутренних дел. На губернском уровне «регулирование» осуществлялось через губернаторов и губернские правления, которые, в свою очередь, опирались на местные полицейские учреждения.

Во второй трети XIX в. в России начали проявляться признаки промышленного переворота, значительно выросли торговые обороты и количество ярмарок, хотя темпы экономического роста сдерживались господством феодально-крепостнической системы. К этому времени механизм контроля над структурой ярмарочной торговли был четко прописан на всех уровнях структуры государственного управления. Функция «администрирования» ярмарочной торговли по-прежнему осуществлялась по линии Министерства финансов и подконтрольных ему Казенных палат и Казначейств. Функция «воспроизведения» ярмарок перешла в сферу компетенции нового, созданного в 1837 г. Министерства государственных имуществ. На уровне губернского управления его политику проводили Палаты государственных имуществ, на уровне уезда - Окружные управления государственных имуществ. На каждом уровне власти могли ходатайствовать перед вышестоящими органами управления о необходимости учреждения новых ярмарок, изменения их сроков и места проведения. «Регулирование» ярмарочной торговли окончательно закрепились по линии департамента полиции Министерства внутренних дел за полицейскими ведомствами, круг обязанностей которых сводился к трем основным пунктам: надзор за соблюдением правил ведения торговли, за надлежащим состоянием мер и весов и охрана общественного правопорядка.

Реформы 1860-1870-х годов, которые повлекли за собой масштабные социально-экономические и политические изменения, имели для ярмарочной торговли двойственное значение. С одной стороны, законо-

мика страны начала быстро перестраиваться на капиталистический лад и рыночные отношения все больше проникали во все сферы деятельности, внутренние торговые обороты страны росли. Одновременно периодическая форма торговли начала уступать место торговле стационарной. Торговые обороты ярмарок постепенно сокращались.

В 1860-1870-х гг. функции «администрирования» и «регулирования» ярмарочной торговли по-прежнему были закреплены, соответственно, за Министерством финансов и Министерством внутренних дел и подконтрольным им учреждениям на местах. Претерпела изменения функция «воспроизведения» ярмарок. Ее осуществление перешло к новым органам самоуправления – губернским и уездным земским собраниям. В Архангельской губернии, где положение о Земских учреждениях не было введено, данная функция находилась в компетенции губернатора.

В 1880-х гг. произошло сокращение объема полномочий уездных земских собраний и управ, в частности изъятие из их компетенции вопросов, связанных с ярмарками. Был введен институт губернских по земским и городским делам присутствий, обсуждавших «в подлежащих случаях правильность и законность постановлений и распоряжений земских учреждений». В остальном механизм контроля за ярмарочной торговлей не претерпевал существенных изменений вплоть до начала Первой мировой войны. В это время ярмарки продолжали функционировать, однако все больше отходили на периферию, где неразвитость путей сообщения и местной инфраструктуры создавали условия для преобладания периодической формы торговли над стационарной.

Во второй главе «Ярмарки в городах Европейского Севера России в XIX – начале XX вв.» выявлены ярмарочные районы Европейского Севера России, охарактеризованы центры ярмарочных – города, дано описание городских «ярмарочных цепей» районов, проанализирован их товарный профиль и значение для Европейского Севера России.

Согласно Городовому положению 1785 г. в каждом городе полагалось учредить «одну ярманку или более, смотря по обстоятельствам и удобствам» и назначить для ярмарки время и сроки проведения²⁹. Однако в Никольске, Кадникове, Тотме (Вологодская губерния), Мезени, Онеге, Холмогорах и Шенкурске (Архангельская губерния) ярмарки появились только в первой трети XIX в. Особого развития ярмарочная торговля здесь не получила. Ее функция заключалась в удовлетворении основных потребностей населения в товарах и создании условий для выгодного сбыта местной продукции. Основными причинами того, что учреждение ярмарок в указанных городах не привело к развитию последних до уровня крупных торговых центров, являлось отсутствие исторической традиции и не всегда удачные сроки проведения ярмарок. Кроме того, соседство с крупными торговыми центрами Европейского Севера России, такими как Вологда, Грязовец, Великий Устюг, Пинега создавало условия жесткой конкуренции, которую Никольску, Каднико-

²⁹ Грамота на права и выгоды городам Российской Империи. 21 апреля 1785. // ПСЗ-1. Т. XXII. - СПб., 1830. №16187.

ву, Мезени, Онеге, Тотьме, Холмогорам и Шенкурску так и не удалось преодолеть на всем протяжении XIX в.

Крупнейшими ярмарками на Европейском Севере России XIX – начала XX вв. являлись Маргаритинская в Архангельске, Январская (Крещенская) в Вологде и Прокопьевская в Великом Устюге. Эти ярмарки были центрами «ярмарочных районов», складывавшихся на протяжении длительного времени. Под «ярмарочным районом» в исследовании понимаются лежащие поблизости друг от друга населенные пункты, в которых проводились ярмарки. Центрами ярмарочных районов были города, ярмарки которых имели крупные торговые обороты, чем привлекали не только население близлежащих поселений, но и торговцев из других городов, уездов и губерний. Сроки проведения ярмарок в разных населенных пунктах одного ярмарочного района в комплексе представляли собой «ярмарочную цепь» – последовательное проведение ярмарок в населенных пунктах одного района в течение года. Существование «ярмарочных цепей» позволяло торговцам непрерывно переезжать с одной ярмарки на другую и осуществлять движение товаров по региону, а населению района в течение года иметь стабильный доступ к выгодным рынкам сбыта и закупки всего необходимых продуктов и предметов обихода. Последнее было особенно важно по причине слабого развития сети путей сообщения и стационарной торговли на Европейском Севере.

На Европейском Севере России можно выделить четыре основных ярмарочных района. Центрами первого ярмарочного района – «северного» – были города Архангельск, Мезень и Пинега, центрами юго-западного ярмарочного района – Вологда и Грязовец. В состав центрального ярмарочного района входили города Великий Устюг, Красноборск, Сольвычегодск и Лальск. В качестве отдельного ярмарочного района рассматриваются Яренский и Усть-Сысольский уезды. В их уездных центрах в силу отдаленного географического положения концентрировалась периодическая торговля восточных окраин Европейского Севера России.

Функционирование всех четырех ярмарочных районов в комплексе создавало единую систему, посредством которой промысловая и сельскохозяйственная продукция отдаленных северных и северо-восточных территорий Европейского Севера России первоначально скапливалась в центрах северного и северо-восточного ярмарочных районов. Затем продукция транспортировалась торговцами в центральный ярмарочный район. Здесь она дополнялась товарами местного производства. Часть совокупной продукции распределялась по территории Европейского Севера России в зависимости от потребностей населения, а часть отправлялась сначала в юго-западный ярмарочный район, а оттуда – в центральные губернии страны. Таким же путем, только в обратном порядке, население Европейского Севера России снабжалось необходимыми и не производимыми на месте продуктами и предметами обихода, которые доходили до потребителей на ярмарках. Тот факт, что существование «ярмарочных цепей» в каждом ярмарочном районе, соотно-

сившихся с сезонным состоянием путей сообщения и наличием у населения как излишков продукции, так и потребностей в ней, позволяло наладить непрерывное движение товаров не только в пределах одного ярмарочного района, но и всей территории Европейского Севера России и способствовало становлению и развитию регионального рынка.

В третьей главе «Периферийные ярмарки на Европейском Севере России в XIX – начале XX вв.» характеризуются ярмарки в сельской местности Европейского Севера России. Воссоздаются и описываются их «ярмарочные цепи», анализируется динамика развития ярмарочной сети в сельской местности Европейского Севера России в XIX – начале XX вв., выявляется значение сельских ярмарок для населения края, в частности, и для развития внутреннего рынка России в целом.

Если городские ярмарки играли роль центров концентрации товаров местного производства и последующего их распределения по уезду, губернии, региону и стране (в зависимости от объема торговых оборотов ярмарки), то сельские ярмарки преимущественно имели значение для закупки местным населением продуктов и предметов быта, не производимых в крае или не поставляемых стационарной торговлей, в обмен на продукцию собственных хозяйств. Роль центров концентрации и перераспределения товаров в масштабах региона играли только крупные села, торговые обороты ярмарок которых были сравнимы с городскими. Большими объемами товарооборотов обладали профильные сырьевые ярмарки. Например, это «льняные» ярмарки в с. Ильинском Сольвычегодского уезда Вологодской губернии, «рыбные» ярмарки Мезенского уезда Архангельской губернии и в с. Небдино Усть-Сысольского уезда Вологодской губернии, «лесная» ярмарка в деревне Ананьино Кадниковского уезда Вологодской губернии.

Сельские ярмарки органично входили в состав ярмарочных районов, значительно расширяя их годовую «ярмарочную цепь». Юго-западный ярмарочный район включал сельские ярмарки Вологодского и Грязовецкого уездов Вологодской губернии, центральный ярмарочный район объединял сельские ярмарки Сольвычегодского и Устюжского уездов Вологодской губернии, северный район – сельские ярмарки Онежского и Холмогорского уездов Архангельской губернии (в Архангельском, Пинжеском и западной части Мезенского уезда сельских ярмарок не проводилось). Ярмарки Кемского и Кольского уездов можно отнести к северному ярмарочному району лишь с некоторой долей условности. С одной стороны, географическое положение уездов и промысловый характер основных занятий населения дают основания для включения кемских и кольских ярмарок в северный ярмарочный район. Но, с другой стороны, в силу отдаленности Кемского и Кольского уездов от ярмарочных центров северного района – Архангельска и Пинеги, в них сложилась отдельная «ярмарочная цепь», больше соотносимая с ярмарками Олонецкой губернии. Обширный северо-восточный ярмарочный район охватывал ярмарки Яренского и Усть-Сысольского уездов Вологодской губернии и восточную часть Мезенского уезда (с 1891 г. – Печорского уезда) Архангельской губернии. Отдельный ярмарочный

район образовывали сельские ярмарки Шенкурского уезда Архангельской губернии и Вельского и Тотемского уездов Вологодской губернии. В последней Кадниковский и Никольский уезды, «богатые» на ярмарки образовывали самостоятельные ярмарочные районы с собственной «ярмарочной цепью».

Формирование сети сельских ярмарок на Европейском Севере России в XIX – начале XX в. проходило двумя путями. С одной стороны, сельские ярмарки возникали в густонаселенных районах юго-западной части и относительно плотно населенных районах центральной части Европейского Севера России, пересеченных сетью торговых путей. Количество сельских ярмарок увеличивалось в районах с более высокой плотностью населения (Вологодский, Грязовецкий и Кадниковский уезды Вологодской губернии), так как совокупный объем товара, производимый в крестьянских хозяйствах близлежащих населенных пунктов, даже при натуральном характере производства и небольшом количестве излишков продукции, оказывался достаточным для проведения одной или нескольких ежегодных ярмарок. При этом, существования ярмарок в уездных центрах было недостаточно, так как род занятий населения юго-западной и центральной части Европейского Севера России способствовал производству разнообразной продукции в течение всего года, в то время как число городских ярмарок было ограничено и торговля на них часто влекла за собой большие транспортные издержки. Сельские ярмарки центрального и юго-западного районов Европейского Севера России в совокупности с городскими ярмарками формировали обширные «ярмарочные цепи», которые практически не прерывались в течение всего года. Торговые обороты сельских ярмарок центрального и юго-западного района Европейского Севера России в сравнении с сельскими ярмарками северного, северо-западного и северо-восточного района были невысоки, так как в этих районах оптовые продажи и закупки производились на городских ярмарках. Исключение составляли «профильные» сельские ярмарки, служившие для оптовых закупок определенного вида местной продукции (чаще всего, сырья – леса, льна).

Возникновение и развитие сельских ярмарок в малонаселенных северном и северо-восточном ярмарочном районе Европейского Севера России происходило по другому пути. В силу огромных размеров территорий уездов данного района и слабого развития сети путей сообщения, многие населенные пункты оказывались оторваны от уездных центров. Необходимость сбыта местной продукции способствовала формированию альтернативных городским сельских торговых центров, среди которых можно назвать Ижму, Усть-Цильму, Кую (Мезенский уезд (с 1891 г. – Печорский уезд) Архангельской губернии), Важгорское, Усть-Вымь, Небдино (Усть-Сысольский уезд Вологодской губернии). Сроки проведения ярмарок северного и северо-восточного районов Европейского Севера России распределялись в течение года в соответствии со сроками промысловых сезонов. Непрерывных годовых «ярмарочных цепей» здесь не сформировалось по причине сезонного

характера охотничьего и рыболовного промыслов и сравнительно небольшого разнообразия других видов промыслов при невысокой плотности населения. Торговые обороты ярмарок северного и северо-восточного района Европейского Севера России были гораздо выше, чем в центральном и юго-западном районе. Во-первых, по причине удаленности от городских торговых центров на сельские ярмарки поставлялся весь производимый в близлежащих поселениях товар, и на ярмарках и осуществлялись как розничные, так и оптовые закупки и продажи. Во-вторых, проведение ярмарок по окончании промысловых сезонов обеспечивало поступление большого количества местных товаров – пушнины, рыбы и других видов промысловой продукции.

Динамика развития ярмарочной сети на Европейском Севере России получила импульсы от общего экономического положения в стране. В первой трети XIX в. при преобладании натуральных хозяйств сельские ярмарки проводились в основном в населенных пунктах, находившихся в непосредственной близости от торговых путей или, наоборот, в значительном отдалении от торговых центров. Во второй трети XIX в. в связи общим экономическим подъемом в стране, повышения товарности сельского хозяйства и формированием рыночных отношений число сельских ярмарок на Европейском Севере России значительно увеличилось. В последней трети XIX – начале XX в. в связи с совершенствованием сети путей сообщения (проведение железной дороги, развитие парохозяйства) ярмарочная торговля в юго-западном и отчасти в центральном районе Европейского Севера России начинает уступать место стационарной торговле. В северных и северо-восточных районах Европейского Севера России при слабом уровне развития путей сообщения ярмарочная торговля продолжала сохранять большое значение в сфере внутренней торговли края.

В четвертой главе «Организация и проведение ярмарок на Европейском Севере России» характеризуется механизм организации ярмарок на Европейском Севере России в XIX – начале XX вв., описываются особенности проведения ярмарок, анализируются типичные составляющие ярмарочных дней и раскрывается роль ярмарок в жизни населения Европейского Севера России в XIX – начале XX вв.

Преимуществом ярмарочной торговли, привлекавшим к участию в ней большое число торговцев, было право беспроцентной торговли. Торговцы на ярмарках, продолжавшихся более трех дней, были обязаны заключать контракты и брать билеты только на занимаемые ими лавки, балаганы, погреба и другие торговые помещения. Контракты и билеты оформлялись на гербовой бумаге различного достоинства. Механизм аренды торговых помещений и порядок выдачи соответствующих билетов определялись губернаторами. Исполнением предписаний губернатора на занимались местные власти³⁰. Цены за аренду торговых

³⁰ Устав торговый. Ст. 2528-2529. // Свод законов Российской империи. Т.11. Ч.2. СПб., 1842; Устав торговый. Ст. 603-604. // Свод законов Российской империи. Т.11. Ч.2. СПб., 1893.

помещений устанавливались ими до начала ярмарки и зависели от типа торгового помещения и от объемов торговых оборотов ярмарок. Установленные местными властями цены утверждались губернаторами.

До начала ярмарки на основании указа Правительствующего сената от 24 июля 1849 г. учреждался ярмарочный комитет³¹. В обязанности членов комитета входил «тщательный надзор за производством торговли во время ярмарки»: соблюдение правил аренды торговых помещений, надзор за ведением торговли по установленным правилам и разрешение споров между торгующими³². Торговцы, пожелавшие арендовать на время ярмарки торговое помещение должны были подать соответствующее «объявление» в ярмарочный комитет. В ходе ярмарки за соблюдением всех установленных для торговли правил, в частности, за наличием у торговцев контрактных билетов, следили местные органы полиции. Все судебные разбирательства, касавшиеся споров между ярмарочными торговцами, происходили в словесном суде.

В условиях Европейского Севера России в силу огромных размеров территории и невысоком уровне развития путей сообщения многие населенные пункты были оторваны не только от губернских, но и от уездных центров. В связи с этим возможность встретиться с жителями других сел и городов, уездов и губерний, узнать последние новости, ознакомиться с новинками моды и достижениями ремесла появлялась только несколько раз в год - на ярмарках. Ярмарки являлись единственным универсальным средством удовлетворения и материальных, и духовных потребностей населения.

Материальные потребности удовлетворялись благодаря покупкам всех необходимых продуктов и предметов обихода. Кроме того, ярмарки предоставляли хорошую возможность показать себя и выбрать себе пару, так как на торги собиралось большое число людей из различных населенных пунктов. Тем самым, в ходе ярмарок нередко решалась важная для населения задача: создание семьи.

Ярмарки способствовали духовному обогащению и единению людей. Подавляющее большинство ярмарок происходило в престольные дни, о чем свидетельствуют названия ярмарок. В эти дни в населенный пункт, где находилась церковь, стекалось большое число людей из окрестных поселений. В честь праздника обычно совершался крестный ход, завершавшийся молебном. Тот факт, что участвовать в крестных ходах и молебнах мог любой человек независимо от социального статуса и положения в обществе, как нельзя лучше способствовал приобщению населения к высшим духовным ценностям и осознанию им своего духовного единства.

Ярмарки способствовали расширению кругозора населения и, хотя бы отчасти, приобщению к прекрасному. Это происходило как через общение участников ярмарки друг с другом, так и благодаря созерцанию различных предметов искусства и мастерства, новинок моды,

³¹ ГААО. Ф.4. Оп.15. Т.1. Д.789; ГУ РК «НАРК». Ф.121. Оп.1. Д.1. Л.12.

³² ГУ РК «НАРК». Ф.121. Оп.1. Д.7. ЛЛ. 3-4.

представленных на прилавках. Немаловажной была роль ярмарок в снятии физического напряжения и психологического стресса, накопившихся у населения в течение года. Снять накопившийся стресс и напряжение на ярмарках можно было двумя способами. Во-первых, через участие в различных играх и театральных действиях, а, во-вторых, через употребление алкогольных напитков, исключительным правом «устройства временных выставок» которых обладали ярмарки.³³

Велика была роль ярмарок как информационных центров и каналов формирования общественного мнения. Ярмарки собирали большое число участников различных социальных положений, приезжавших из окрестных и отдаленных поселений, различных уездов и губерний. Каждый из них являлся носителем определенной информации, которой делился с окружающими в ходе ярмарки (особенно разнообразными сведениями обладали торговцы, круглый год переезжавшие с одной ярмарки на другую)

В заключении подводятся итоги, содержатся выводы обобщающего характера.

Ярмарки Европейского Севера России, с одной стороны, представляли собой четко организованное и структурированное в соответствии с законодательством мероприятие, призванное обеспечить условия товарообмена. Однако другой стороной ярмарки была ее стихийность: ярмарка жила собственной жизнью, в соответствии с традиционными представлениями населения, и заключала в себе механизм удовлетворения всех основных его потребностей. Таким образом, ярмарка являлась моделью, «микромиром» российской действительности, включавшим экономический, социальный, культурный и религиозный элементы, и стала универсальным средством для целостного и многостороннего развития не только отдельных регионов, таких как Европейский Север России, но и всей страны.

Результаты исследования свидетельствуют, что ярмарки Европейского Севера России несли на себе печать всех происходивших в стране политических и социально-экономических изменений. Однако ярмарки не только отражали историческую действительность, но и формировали ее. Зародившись вследствие исторической необходимости, ярмарки стали прогрессивным явлением, выполнявшим функцию по объединению отдельных регионов и целой страны в единое экономическое и информационно-культурное пространство.

³³ Свод губернских учреждений. Ст. 521 // Свод законов Российской империи. Т.5. СПб., 1893.

По теме диссертации опубликованы следующие работы:

1) Ярмарка как микромир Российской действительности (на примере Европейского Севера XIX века) [Текст] / И.И. Жеребцова // Тезисы докладов: В 2 т. / XV Коми республиканская молодежная конференция. - Т.1.- Сыктывкар: Изд-во Коми научного центра УрО РАН, 2004. - С. 262-263.

2) Природа как фактор развития сферы ярмарочной торговли на Европейском Севере России во второй половине XIX в. [Текст] / И.И. Жеребцова // Человек и окружающая среда: Тезисы докладов. / XIV Коми республиканская научная конференция студентов и аспирантов. - Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2005. - С. 53-54.

3) Ярмарки: познание явления через анализ структуры [Текст] / И.И. Жеребцова // Проблемы истории материальной и духовной культуры народов России и зарубежных стран: Тезисы докладов. / IX Всероссийская научная конференция студентов и аспирантов. - Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2005. - С. 90-91.

4) Организация и проведение ярмарок на Европейском Севере России в середине – второй половине XIX в. [Текст] / И.И. Жеребцова // Областные и районные центры России и их округа в историческом процессе: управление, экономика, культура: Статьи, сообщения и материалы участников научно-практической конференции. / Отв. ред. М.А. Мацук. - Яренск: Изд-во Коми научного центра УрО РАН, 2005. - С. 20-24.

5) Центр, где сосредотачивается общество (Ярмарки на Европейском Севере России в середине и второй половине XIX в.) [Текст] / И.И. Жеребцова // Известия общества изучения Коми края: Научно-популярный краеведческий журнал. - № 1 (4). - Сыктывкар: Изд-во: ГОУ ДПО КРИОиПК, 2005. - С. 4-12.

6) Механизм ярмарочной торговли России во второй трети XIX в (на примере Георгиевской ярмарки г. Усть-Сысольска) [Текст] / И.И. Жеребцова // Вопросы исторической науки: взгляд молодых: Сборник статей студентов и аспирантов. - Ставрополь: Изд-во ПГЛУ, 2005. - С. 18-25.

7) От нарратива к дискурсу: концептуальный подход как ступень познания (на примере исследования ярмарок на Европейском Севере России) [Текст] / И.И. Жеребцова // Ставропольский альманах Российского общества интеллектуальной истории: Сборник материалов. - Вып. 8. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2005. - С. 297-302.

8) Механизм сбора сведений о ярмарках в середине – второй половине XIX в. (на примере Европейского Севера России) [Текст] / И.И. Жеребцова // Коммуникации – Общество – Духовность: Материалы конференции / Межрегиональная молодежная гуманитарная научная конференция. - Ухта: Изд-во УГТУ, 2005. - С. 18-21.

9) Ярмарочная торговля в России XIX – начала XX века глазами современников [Текст] / И.И. Лейман // Известия Общества изучения Коми края: Научно-популярный краеведческий журнал. - № 1 (7). - Сыктывкар: Изд-во: ГОУ ДПО КРИОиПК, 2006. - С. 15-24.

10) Экономическое, религиозное и культурное значение ярмарок для населения Европейского Севера России в XIX – начале XX вв. [Текст] / И.И. Лейман // Культурная и природная палитра северных территорий России: Материалы конгресса. / Первый Северный социально-экологический конгресс. – Сыктывкар: Изд-во КРАГСиУ, 2006. - С.29-33.

11) Социально-экономические и природно-географические факторы организации и проведения ярмарок на Европейском Севере России в XIX в. [Текст] / И.И. Лейман // Молодежный вестник: Сборник научных работ аспирантов и молодых ученых. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2006. - С. 49-54.

12) Ярмарки на Европейском Севере России: организация и проведение (середина - вторая половина XIX в.) [Текст] / И.И. Лейман // Вестник Поморского университета: Серия «Гуманитарные и социальные науки». - Вып.3. – Архангельск, 2007. - С.16-19.

Лейман