

М.Н. Николашвили

**ЮВЕЛИРНЫЕ
ТОВАРЫ
В СССР**

Монография



Москва 2018

УДК 671.12
ББК 37.27
Н 63

Рецензент:

кандидат филологических наук
Е. В. Коломиец;

Николашвили М.Н.

Н 63 Ювелирные товары в СССР: Монография. – М.:
Издательство «Спутник +», 2018. – 133 с.

ISBN 978-5-9973-4823-6

Монография посвящена актуальной теме – анализу торговли ювелирными товарами в СССР. Проанализированный материал даёт основание предположить, что ювелирные изделия – драгоценные памятники, которые можно передавать из поколения в поколение, помогающие человеку познать историю, смысл жизни и красоты. Наш интерес и любовь к советскому золоту – ювелирным украшениям советского периода – тому пример.

Представленная монография – шестая. В 2015 г. вышли монографии: «Названия драгоценных камней в русском языке XI–XXI веков» и «Физические характеристики драгоценного камня с лингвистических позиций»; в 2017 г. «Красивый камень в русской языковой картине мира»; в 2018 г. «Функционирование, культурология и популярность красивого камня» и «Функционирование камня. Ювелирные товары».

Монография адресована широкому кругу читателей, может быть интересна студентам-филологам, аспирантам, преподавателям гуманитарных и специальных дисциплин, филологических и культурологических специальностей, а также любителям ювелирных украшений и камня.

УДК 671.12
ББК 37.27

Отпечатано с готового оригинал-макета.

ISBN 978-5-9973-4823-6

© Николашвили М.Н., 2018

Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ	15
1. 1. Материалы для производства ювелирных товаров	15
1.2. Ответственность работников за хищение драгоценных металлов и драгоценных камней. Способы хищений на предприятии	30
1.3. Классификация и ассортимент ювелирных товаров.....	41
1.4. Цены на ювелирные товары.....	48
1.4.1 Экономическое обоснование цены на ювелирные товары в 1970-е годы..	51
Глава 2. Особенности торговли ювелирными товарами.....	61
2.1. Торговля ювелирными товарами в послевоенный период	61
2.2. Информация о состоянии торговли в 1972 -1987 годах	79
2.3. Особенности торговли изделиями из золота на предприятиях потребкооперации	107
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	124
ЛИТЕРАТУРА.....	131

ПРЕДИСЛОВИЕ

Потребность человека в ювелирных украшениях заключена в том, что человеку присуща способность видеть и понимать красоту камня, металла и самого изделия.

Функции ювелирных изделий на протяжении веков менялись. Вначале это были украшения, которые могли удовлетворить эстетические потребности человека. С возникновением классового общества ювелирные украшения становятся предметами роскоши, средствами накопления и использования богатства.

История торговли ювелирными изделиями (в торговле принято называть – ювелирными товарами) в СССР интересна, так как роль ювелирных изделий – ювелирных товаров в обществе невозможно недооценить.

Ювелирные товары – товары, имеющие длительную историю. Они интересны во все времена, на каждом этапе истории им отводится своя, значительная роль. Их дизайн зависит от многих факторов, в том числе от экономики страны, успехов производства и покупательской способности населения.

С уважением,

Николашвили Марина Николаевна

ВВЕДЕНИЕ

Ювелирные товары – предметы украшения и быта из благородных металлов в сочетании с драгоценными, полудрагоценными и поделочными камнями, а также художественные изделия из недрагоценных металлов и других материалов, выполненные с большим мастерством и отвечающие высоким эстетическим требованиям.

Создание (производство) ювелирных украшений – древний вид искусства. Известно оно с древности, в России – ещё со времён Киевской Руси, т.е. с XI века. Выделяют четыре этапа развития ювелирного искусства.

Первый этап – ювелирное искусство Киевской Руси. Мастера Киевской Руси изготавливали женские украшения из золота с выемчатой и перегородчатой эмалью, бусы, полые серьги в виде полумесяца, гривнашейные украшения в виде обруча, подвески из скрученных золотых нитей; применяли техники – чернь, эмаль, скань, чеканка, резьба, позолота.

Второй этап – ювелирное дело на Руси в XVI-XVII вв. Этот период связан с открытием месторождений камня на Урале – изумруды, алмадины, рубины, шпинели, агаты, топазы и другие. Открыты были месторождения рисунчатого камня – малахита, который использовался при украшении интерьеров, для изготовления ваз и других предметов.

Третий этап – создание ювелирных украшений в XVIII-XIX вв.

Период связан с открытием в 1721 г. в Петербурге первой в России гранильной фабрики. В 1726 г. была открыта гранильная мастерская в Екатеринбурге. С 1786г. Кольванская шлифовальная фабрика (Алтай) начала выпускать порфириновые, яшмовые и малахитовые вазы. В эти годы начали применяться новые технологии обработки металла: кованое серебро заменяется гладким листовым, чеканка уступает место штамповке, стало использоваться гальваническое золочение.

Четвёртый период можно назвать как *ювелирное дело в современный период*. Начало ему – вторая половина XIX – начало XX вв. Это время можно охарактеризовать как время расцвета ювелирного искусства, что связано с появлением новых ювелирных фирм. Так, фирма Фаберже объединила небольшие ювелирные мастерские, которые работали по моделям фирмы. В те годы работали фирмы и других ювелиров, которые *работавшие* с золотом и серебром, виртуозно владели техниками гравировки, пропилки ажуров, чеканки, работали с эмальями; изготавливали различные ювелирные изделия, от личных украшений до скульптур малых форм.

Ювелирное производство в России до самой революции носило полукустарный характер и никогда не возвышалось над уровнем капиталистической мануфактуры [Селиванкин: 1963, 4]. Здесь идет речь именно о производстве ювелирных изделий массового производства, а не об эксклюзивных изделиях, произведенных мастерами Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

В первые годы после Октябрьской революции благородные металлы, драгоценные камни и изделия из них служили дополнительными средствами мобилизации всех ресурсов для поддержания Красной Армии, а также для закупки за границей продовольствия, оборудования, станков и материалов для развития промышленности.

Ювелирное дело – вид художественного ремесла, который очень зависим от уровня благосостояния общества. Новая власть остро нуждалась в средствах для восстановления хозяйства после революции и Гражданской войны. Материальные богатства, ранее принадлежавшие старой России, были использованы для поддержки зарождающегося социалистического государства, использовались как источник финансирования нужд республики: переплавлялись в слитки драгоценных металлов, отправлялись на чеканку монет или продавались на Запад. Замечу, что на эти цели шли изделия и камни с учетом мнения экспертов по камням и изделиям: не было необдуманного уничтожения ювелирных изделий или необоснованной продажи на Запад. Возможно, появятся исследования на тему богатств царской России, которые хранятся в музеях страны.

Золото и камни – стратегический товар, вечная валюта, и во все времена к ней относились бережно: *экономно* расходовали на производство ювелирных украшений.

По распоряжению Рабочего и крестьянского правительства, №16, Ст. 232 от 17 янв. 1918 г. запрещалось, начиная с 15 января 1918 года

и вплоть до особого распоряжения, производить драгоценные изделия из золота, за исключением самых необходимых. Например, допускалось изготовление обручальных колец, не превышающих один золотник (4,266 грамм), крестильных крестов не свыше полузолотника, брошей не свыше двух золотников, цепей и браслетов не свыше шести золотников и прочих изделий не свыше трёх золотников весом. При этом, все указанные изделия не должны были превышать 36-ю пробу. (Собрание Указаний и распоряжений Рабочего и крестьянского правительства, №16. Ст.232 от 17 янв. 1918г., с.245-247. [Цит. по: Суслов:1984, 133-134]). Стоит обратить внимание, что указана золотниковая проба: 36 золотниковая проба соответствует 375 метрической и 9 каратной пробам.

Специальным Постановлением от 27 июля 1918 года была утверждена при ВСНХ Секция благородных металлов и установлена государственная монополия на торговлю платиной и золотом. В целях накопления валютных средств в стране Правительство регламентировало добычу, обработку и продажу изделий из драгоценных металлов.

Производство ювелирных изделий в 1920-х годах выглядело следующим образом: «особенно печальна судьба ювелирного дела, которое было довольно широко развито в городе и деревне (кустари-ювелиры). Изделия из золота, серебра, драгоценных камней потеряли своих заказчиков: церковь, богатые и зажиточные классы населения. Но СССР богат и драгоценными металлами и драгоценными и полудрагоценными камнями... и надо найти средство отыскать

рынки сбыта и работу мастерам» [Оршанский:1927, 56]. Я привожу большой « кусок» текста, так как это мнение очевидца событий, его взгляд на ситуацию. Кроме того, стоит сказать, что в те годы ещё не было четкой государственной политики в области производства ювелирных изделий, хотя традиционные центры возрождали и восстанавливали свои местные традиции.

Экономические условия для возрождения производства ювелирных изделий создаются весной 1921 г. В годы НЭП появляется возможность возврата к легальной работе в частных мастерских, где осуществлялся ремонт и изготовление ювелирных изделий. Кроме того, именно в это время появился потенциальный покупатель - слой советской буржуазии, и начали возрождаться традиции дореволюционной школы ювелирного искусства.

В 1920-х годах стали открываться ювелирные магазины (часто - на местах когда-то существовавших). Это было сделано для быстрого привлечения потенциального покупателя. Централизованная торговля ювелирными изделиями в Советской России возникла в 1923 году.

При Наркомфине в 1923 году было организовано Московское ювелирное товарищество, которое открыло магазины ювелирных товаров, организовало скупку изделий из драгметаллов и камней, а также наладило работу предприятий по изготовлению ювелирных изделий.

Московское Ювелирное товарищество (МЮТ) организовало централизованную торговлю ювелирными изделиями в Советской России, являясь учреждением специализированной торговой организации. Его преемником стал МОСТОРГ.

Основными направлениями мастерских-магазинов, находящихся в ведении Ювелирного объединения МОСТОРГ (в период НЭПа и сразу после него) была скупка и продажа золотых и серебряных изделий с драгоценными и полудрагоценными камнями, а также реставрация часов.

В Наркомате внутренней торговли (Нарквнутторг), помимо МОСТОРГА, существовали конторы ОБЛМОСТОРГа и СОЮЗЮВЕЛИРТОРГа. ОБЛМОСТОРГ и СОЮЗЮВЕЛИРТОРГ регламентировали и контролировали коммерческую деятельность мастерских магазинов во всесоюзном и областном масштабах. Были открыты конторы и магазины в Москве, Ленинграде, Баку, Тбилиси, Минске, Киеве, Харькове и других городах.

В первые годы Советской власти ювелирные предприятия были объединены в ювелирные заводы, оснащены техникой; была сокращена доля ручного труда.

Таким образом, с 1923 года началось широкое развитие ювелирного производства в СССР, и была организована торговля изделиями из драгоценных металлов. Производство было создано не на пустом месте, а ориентировалось на достижения и традиции мастеров прошлого, но с некоторым уточнением – на производство

предметов, отвечающих вкусам и потребностям нового советского человека.

В 1926 году Московское ювелирное товарищество было ликвидировано, и все его предприятия были переданы в Ювелирную контору при Мосторге, координирующую производство и торговлю ювелирными товарами на территории СССР.

В 1936 году на базе ювелирного объединения Мосторга и его контор на местах в системе Народного комиссариата Внутренней торговли Союза СССР была создана Всесоюзная контора по производству и торговле ювелирными изделиями. В системе Всесоюзной конторы «Ювелирторг» имелись отделения на местах – республиканские, межреспубликанские и межобластные. // Постановление от 5 янв. 1936 г. «О реорганизации народного комиссариата внутренней торговли Союза СССР». Утратило силу в связи с Постановлением СНК СССР от 03.04.1938 №431.

В 1947 году на базе Ювелирторга было организовано Главное управление по производству и торговле ювелирными изделиями при Министерстве торговли СССР, которое впоследствии, в связи с упразднением Министерства, было передано Министерству торговли РСФСР.

Главювелирторг Министерства торговли РСФСР выполнял функции республиканской оптовой базы, обеспечивая прикрепление оптовых организаций и предприятий государственной торговли и потребительской кооперации к поставщикам; осуществлял

руководство специализированными розничными торговыми предприятиями государственной торговли.

Основная масса ювелирных товаров производилась на ювелирных фабриках Главювелирторга, где выпускали новые ювелирные изделия из золота, серебра с драгоценными, полудрагоценными и искусственными камнями. Кроме того, реставрировали ювелирные изделия, поступавшие со скупочных пунктов.

Трест «Русские самоцветы» занимался добычей и обработкой камней, выпуском ювелирных изделий из серебра и золота с камнями. Производством ювелирных изделий из серебра и сплавов цветных металлов занимались предприятия государственной промышленности. Многие виды ювелирной галантереи изготавливали цехи ширпотреба промышленных предприятий. Ювелирную галантерею из серебра и цветных металлов с дешевыми камнями и стеклом производили артели промысловой кооперации, в том числе расположенные в Москве и Московской области. Пользовались спросом и известностью изделия промартели в селе Красном Костромской области.

Артель «Северная чернь» в городе Великий Устюг славилась ювелирными изделиями и столовыми приборами, отделанными чернью. Ювелирные изделия с характерным рисунком чернью изготавливали в селе Кубачи Дагестанской АССР. Артели промкооперации Армении, Грузии, Азербайджана выпускали серебряные изделия с национальным рисунком. Изделия из янтаря

выпускал промкомбинат в Калининграде и некоторые другие предприятия.

А сейчас о часах. В 1920 году на заводе «Авиаприбор» в Москве наладили выпуск небольшого количества маятниковых часов-ходиков.

В СССР до 1930 года часы собирались из ввозимых из-за границы деталей. В 1930 году *был пущен* Первый московский часовой завод по изготовлению карманных часов и Второй московский часовой завод, который изготавливал настенные часы, часы-ходики и будильники. В 1938 году вошел в строй Пензенский часовой завод, затем Куйбышевский часовой завод, которые выпускали женские часы.

К 1939 году в СССР наладили производство часов полностью из отечественных материалов и деталей. В 1940 году в СССР было выпущено 2,8 млн. часов. В годы войны вместо бытовых часов выпускали часы для самолетов, танков, судов и др. С 1945 года возобновили выпуск бытовых часов новых моделей. В 1950 г. часы начал выпускать Угличский часовой завод, а в 1954 г. – Петродворцовый. В 1956 году первые часы выпустил Минский часовой завод. В 1980 году действовали 28 часовых заводов, было выпущено около 67 млн. часов 1400 разновидностей, из них – 1000 наименований – наручные часы. С 1973 года в СССР было организовано производство электронных часов [Орловский:1983,111].

До 1966 года производство часов находилось в ведении республиканских контор типа Росювелирторга, с 1966 г. – Министерство приборостроения, автоматизации и средств управления (ЧАСПРОМ, далее – Всесоюзное объединение Союзчаспром).

Основной поставщик ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней в те годы – Центральная база драгоценных металлов и камней Главювелирторга

В послевоенные годы для ювелирных украшений использовали вставки (в основном) из натуральных камней, которые находили на территории СССР. В 1970-80-е годы синтетические и искусственные камни «вошли в моду», а их ассортимент расширился. Многие ювелирные изделия, которые мы сейчас называем «советское золото», имеют вставки не из натуральных камней. Обратила внимание, что в интернете, где «выложены» ювелирные изделия советского времени, указывают название камня, забывая сказать о его происхождении (натур, искусст., синт.), т.к. само название камня – торговое название, маркетинговый ход или просто обозначение цвета вставки. Так, синий камень часто называют сапфир. Все логично, так как слово «сапфир» часто уже обозначает не название камня, а название цвета (ср.: аметист / рубин / изумруд и т.д.).

В СССР ювелирные украшения были доступны широким слоям населения; их начали использовать в оформлении одежды и быта. Но стоит уточнить – изделия массового спроса!

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ЮВЕЛИРНЫХ ТОВАРОВ

1.1. Материалы для производства ювелирных товаров

Основными металлами для изготовления ювелирных изделий являются *драгоценные (благородные) металлы*: золото, серебро, платина. При изготовлении ювелирных изделий благородные металлы используются в виде сплавов. Металлы, входящие в сплав с благородным металлом, называются *лигатурой*. Названия золота, которые относятся к *высокопробному золоту*, часто фигурируют в старых учебниках.

Цветное золото (именно такой термин встречается в старых учебниках), чаще всего, получали прибавлением к 75 частям чистого золота 25 частей лигатурных металлов, от лигатуры и зависят оттенки золота. *Зелёное золото* (иначе – золото зелёных оттенков) изготавливается из 75% золота и 25 % серебра. *Красное золото* состоит из 75 % золота и 25% меди. *Синее золото* получается из 75% золота и 25% железа. *Белое золото* - сплав 75% золота и 25% цинка и никеля (золото 750-й пробы); другой вариант – 90% золота и 10% палладия (золото 900-й пробы). Белое золото в 1950-е годы применяли для оправы бриллиантов. Было золото и других оттенков – серое, темно-красное, жёлтое и оранжевое.

Стоит обратить внимание на такой факт, сплав золота 750-й пробы применялся для ювелирных изделий как *цветное золото*: с увеличением доли серебра усиливался зелёный оттенок, с

увеличением меди (вместо серебра) – красноватый. Сплав 916-й пробы применяли для зубопротезирования; цвет – красивый желтый.

Сплав золота 958-й пробы применялся для дорогих ювелирных украшений, но он обладал незначительной прочностью и твердостью; цвет золота – желтый.

Сплав золота 960-й пробы использовали для получения листового сусального золота.

Высокопробное золото часто называется *червонным золотом*.

Для изготовления ювелирных изделий в СССР использовали золотые сплавы с определённым количеством золота и лигатуры. Количество чистого золота в сплаве называется пробой. В СССР с 1927 года принята метрическая проба (количество чистого золота на 1000 частей сплава).

После революции в наличии было большое количество украшений, так называемой, золотниковой пробы. Русская золотниковая проба обозначает количество золотников чистого золота в одном фунте сплава (1 фунт = 96 золотникам); значит, проба определяет количество частей золота в 96 частях сплава. Для перевода золотниковой пробы в метрическую нужно данную золотниковую пробу умножить на 1000 и разделить на 96.

Каратная система, встречающаяся в корпусах часов (две цифры с буквой К) обозначает количество чистого золота в 24 частях сплава. Для перевода каратной пробы в метрическую нужно данную каратную пробу надо умножить на 1000 и разделить на 24, а для

перевода в золотниковую просто *помножить* (как писали в учебниках тех лет!) каратную пробу на 4.

В СССР тех лет была узаконена для ювелирных изделий только 583, 750 и 958 метрические пробы золота. Изделия из золотого сплава ниже 333-й пробы в продажу не допускались. Если они не имели художественной и исторической ценности, то подлежали слому и переплавке в более высокопробный сплав.

В СССР 1950-60-х годов из низкопробных сплавов ювелирные изделия не изготавливались, этот принцип четко обозначался!

Золотые изделия импортного производства из золота 333, 375, 500 пробы различного оттенка не высокой цены, достаточно прочные, покрывались тонким слоем высокопробного золота.

Наиболее распространенной была 583-я проба золота, из которой изготавливались ювелирные украшения чеканкой, волочением и штампованием.

Серебро, как и золото, в чистом виде редко использовалось для производства ювелирных изделий из-за малой прочности и твердости, его сплавляли с другими металлами, но главным образом с медью и цинком.

Для ювелирных изделий в СССР тех лет были узаконены сплавы серебра 800, 875 и 916 проб. Но встречались изделия более низких проб: 750, 700, 500, 375.

По положению о пробирном надзоре сплавы серебра ниже 600 пробы подлежали слову, если не представляли художественной или исторической ценности. Низкопробное серебро быстро тускнеет, покрывается тёмным налётом, поэтому без покрытий оно мало применялось, а также не пользовалось спросом населения.

Для усиления химической стойкости поверхность изделий из низкопробных сплавов покрывали значительным слоем (10-20 микронов) высокопробного серебра.

Сплав серебра 800-й пробы относится к ювелирным сплавам. Сплав относительно прочный, но химически недостаточно стойкий. Его использовали для производства столовых принадлежностей. Из него изготавливали ложки, вилки, чайники, сахарницы, портсигары, подстаканники, кубки призовые, вазы, сумки, оправы для хрустальных изделий.

Сплав 875-й пробы достаточно прочный и стойкий, чистого белого цвета. Использовался для ювелирных изделий и столового серебра.

Сплав 916-й пробы – мягкий недостаточно прочный, применялся для оправ бриллиантов и других прозрачных неокрашенных камней.

Платина применялась в меньшей степени, чем золото и серебро. Возможная причина заключена в том, что по стоимости она дороже золота и серебра, а по внешнему виду, цвету и блеску уступает им. В СССР платина для ювелирных целей выпускалась 950-й пробы и служила оправой для бриллиантов.

К группе *платиновых металлов* относят: палладий, радий, рутений, иридий и осмий. Они применялись в сплавах платины и засчитывались за платину.

В Интернете выставляют колечки, серьги и пр. из советского золота. Часто это «золото» к настоящему золоту отношения не имеет. Название «золото» может иметь: 1. *медное золото* состоит из 50% меди и 50% цинка, напоминает золото 583-й пробы; 2. *новое золото* состоит из 60% меди, 25% цинка и 15% олова, обладает красивым цветом золота; 3. *сусальное золото* содержит 77% меди и 23% цинка.

Сплавы цветных металлов. Основой для этих сплавов служила медь. Наиболее распространены были медно-никелевые сплавы красивого жёлтого цвета, цветом напоминающие золото, поэтому их называют желтая медь, или латунь. Латунь – медный сплав с содержанием 30-40% цинка. Мунц – сплав, содержащий более 40% цинка. Томпак – сплав, содержащий менее 20% цинка. Сплав ЛН 88-2,0 (латунь никелевая) – 88% меди, 10% цинка и 2% никеля, внешне похож на золото 750-й пробы. Сплав ЛА 85-0,5 (латунь алюминиевая) состоит из 84,5% меди, 15% цинка, 0,5% алюминия. Применялся для замены позолоченной проволоки при изготовлении канители и мишуры.

Для замены серебра применяли медно-никелевые сплавы, в полированном состоянии напоминающие серебро, но несколько темнее серебра и менее устойчивы, чем серебро, на воздухе. Для

увеличения устойчивости медно-никелевые сплавы покрывали серебром.

Нейзильбер (ГОСТ 492-41), другое название – НМЦ 65-20, состоит из 13,5-16,5% никеля, 18-22% цинка и 61,5-68,5% меди. Обозначение ГОСТ 492-41 означает, что его приняли в 1941г., № 492. Мельхиор (ГОСТ 492-41) называется НИ 81 и состоит из 18-20% никеля, 80-82% меди. Применяли при изготовлении посуды, столовых приборов.

Нержавеющая сталь применялась для изготовления столовых приборов. В СССР для изготовления столовых приборов использовали нержавеющие хромированные стали марок ЖЗ, Ж4 с содержанием 12,5-14,5% хрома и хромоникелевые стали марки Ж17 с содержанием хрома 16-18,5%, никеля 8-11%.

Все перечисленное относилось к 1960-м годам. Ассортимент сплавов драгоценных металлов, применяемых отечественной ювелирной промышленностью постоянно расширялся. С начала 1971г. предприятия отрасли приступили к выпуску изделий из сплавов цветного золота 750 пробы.

Внедрение нового сплава в производство проводилось по 3 основным этапам:

1. Выбор сплава, обладающего оптимальными механическими и декоративными свойствами;
2. Проверка технологичности сплавов в производственных условиях;

3. Обеспечение предприятий отрасли полуфабрикатами сплава централизованного производства.

Цвет сплавов $ZlCrM750$ изменяется в зависимости от содержания легирующих компонентов: от зелёного (золото-серебро) через жёлтый до розового и красного (золото-медь).

Так как механические и декоративные свойства $ZlCrM750$ изменяются в широких пределах в зависимости от количественного соотношения легирующих компонентов, то их можно разделить на 3 основных группы (условно):

1. Сплавы, богатые серебром, имеют зелёный цвет, наиболее тугоплавки, обладают сравнительно низкой прочностью, пластичностью, твёрдостью и малым эффектом дисперсионного твердения.

2. Сплавы, богатые медью, имеют розовый и красноватый цвет, наиболее легкоплавки, обладают высокой прочностью и твердостью, твердость сплавов может быть повышена в результате дисперсионного твердения или упорядочения при одновременном снижении пластичности.

3. Сплавы средней области концентрации легирующих компонентов (содержание серебра 8-16%), имеют цвет от розовато-желтого до зеленовато-желтого, обладают высокой прочностью и твердостью.

Сплавы 1 гр. легко обрабатываемые, но не обладают необходимой жесткостью конструкции из-за малой прочности.

Низкая твердость препятствует сохранению декоративного вида поверхности ювелирного изделия при эксплуатации.

Сплавы 2 гр. обладают высокими эксплуатационными достоинствами, но требуют применения сложных режимов термообработки, которые не всегда возможны в условиях ювелирного производства. Красноватый цвет ограничивает количество возможных оттенков применяемых вставок, но применяется для изготовления отдельных деталей для достижения особого цветового эффекта.

Сплавы 3гр. отличаются оптимальным сочетанием технологических, эксплуатационных и декоративных свойств. Например, сплав 3лСрМ583-80 обеспечивал минимальную перестройку технологических режимов на ювелирных предприятиях при освоении нового сплава.

Технические сплавы содержат золото, платину и характеризуются маркой. Буквенная часть марки – это перечень металлов, входящих в состав сплава, в порядке убывания их содержания: 3лСрМ 583-20 – золото-серебряный сплав, который содержит 583 части золота и 20 частей серебра и 397 (1000- (583+20)) частей меди.

В составах платиновой группы первый элемент – основа сплава, содержание всех остальных элементов (кроме основного) указывают в %. Количество основного металла рассчитывают по разнице от 100: сплав ПлПдРд5-3 содержит 5% палладия, 3% родия и 92% платины: $100 - (5+3)=92$.

В 1980-х годы в СССР при производстве ювелирных изделий начали использовать палладий, как легирующую добавку в сплавах белого золота 750 и 583 пробы, для получения белого золота и в сплавах 375 пробы для обеспечения высокой коррозионной стойкости. Сплавы палладия с высоким содержанием основного компонента имеют светло-серый цвет, что ограничивает возможность их применения при изготовлении ювелирных изделий. Цвет сплава палладий-индий изменяется от светло-жёлтого через золотистый до сиреневого (с увеличением содержания индия). Декоративные достоинства сплава, которые в сочетании с высокой коррозионной стойкостью, стали предпосылкой для постановки вопроса о возможности применения принципиально новых драгоценных сплавов с целью расширения ассортимента ювелирных изделий [Разуваева и др.:1980, 5].

А сейчас о ювелирных камнях. Чтобы обобщить сведения о камнях, которые использовали в 1950-е годы при изготовлении ювелирных украшений, приведу классификацию камней по материалам диссертации экономиста, много написавшего по истории, экономике, особенностям производства ювелирных украшений, о торговле ювелирными товарами [Селиванкин: 1951, 60].

1. Драгоценные и цветные камни

Алмаз, рубин, сапфир, топаз («тяжеловес»), шпинель, александрит, изумруд, аквамарин, берилл, фенакит, гранат, гиацинт, турмалин;

разновидности крупнокристаллического кварца - горный хрусталь, аметист, дымчатый кварц («топаз») и др., хризолит, халцедон, нефрит, бирюза, лунный камень, опал, лазурит, жемчуг, янтарь и т.д.

2. Искусственные камни

2.1. Имитация

2.1.1. Естественная имитация - один из видов подделки:

за алмаз выдают горный хрусталь, белый сапфир, белый топаз;

за бирюзу - лазурит;

за изумруд-хризолит, демантоид, турмалин.

2.1.2. Искусственная имитация – окрашивание самоцветов и подбор стеклянных сплавов. Советские учёные разработали способ окраски бесцветного халцедона в чёрный цвет при помощи фенола и углеводов. Бирюза прокаливанием подкрашивается анилиновыми красителями. Аметисты превращаются в «золотистые топазы», а светлый сапфир полностью обесцвечивается. При применении лучей радия (иррадиация) желтые алмазы обесцвечиваются, бесцветные становятся зелёными.

3. Стеклянные сплавы – более или менее искусные подделки самоцветных камней от чрезвычайно грубых до очень хороших. В качестве красителей стекла применяли золото, медь, селен придают красную окраску, окись кобальта – синюю, окись меди – зелёную, окись урана – жёлтую, перекись марганца – фиолетовую.

4. Синтез самоцветов

Рубины и сапфиры в 1950-60-е годы гранили в форме плоского бриллианта правильной круглой или вытянутой формы, а также в форме ступенчатой (лестничной) огранки. Верхнюю плоскость камня стремились сделать максимально большой, так как при такой огранке лучше виден цвет. Для звёздчатых сапфиров применяли шлифовку кабошоном, чтобы выявить бархатистость поверхности камня и световые блики в виде шестилучевой звезды. Изумруды часто гранили ступенчатой огранкой (изумрудной огранкой): изумруды не обладают сильной цветовой игрой, поэтому бриллиантовая огранка для них менее подходящая.

Изумруды, отшлифованные и отполированные кабошоном, ценились ниже изумрудов, имеющих ступенчатую огранку или другую форму огранки.

Кабошоном гранили, а точнее шлифовали, т. н. звездчатые камни, это самые дорогие камни из-за своей редкости. Хотя в 1980-е годы научились производить синтетические камни с этим же эффектом.

Заменители драгоценных камней изготавливали из различных материалов. Из пластмассы Акрилат делали бусы, которые по внешнему виду (прозрачности) напоминали горный хрусталь. Пластмасса Резит по цвету напоминает янтарь, использовалась для мундштуков, бус, пуговиц. В некоторые ювелирные изделия, например, в кольца, вставляли маленькие ограненные кусочки из полированной нержавеющей стали или другого металла. Вместо

натуральной бирюзы в ювелирные изделия вставляли цветную эмаль, кости животных. Искусственный жемчуг изготавливали из шариков стекла, покрывая их нитролаком. Вместо натурального, розового коралла, очень искусно изготавливали различные сплавы, которые в практике называют мастиками.

В послевоенные годы наблюдался повышенный спрос на вновь вошедшие в моду ювелирные изделия с геммами и мозаикой.

К изделиям с резным камнем следует отнести:

1. ювелирные изделия из ограночного и камнесамоцветного сырья с геммами и с мозаичными вставками – инкрустацией (броши, перстни, кулоны, серьги и др. изделия);

2. камнерезные изделия из поделочного камня с мозаичными вставками (сувениры, медали, пудреницы, картины, столешницы). К ним также относятся изделия с барельефами и вогнутыми изображениями (медали, сувениры, шкатулки, настольные письменные приборы).

Резные камни – инталио и камеи – имеют общее название – геммы. В древности работы по их изготовлению выполнялись вручную и требовали огромного труда и времени на изготовление. Механизация и автоматизация обработки камней при изготовлении гемм и мозаики с использованием алмазного инструмента невозможна, так как рельеф гемм и контур мозаики имеют произвольные и сложные очертания.

Весьма перспективным стало применение ультразвукового резания. Эта технология по производству гемм механизированным способом была внедрена в 1969г. на Ленинградском ювелирном заводе «Русские самоцветы» [Розенберг и др.:1962].

Синтез самоцветов – производство синтетических камней, им начали активно заниматься в конце 1970-х годов.

Решениями XXIV съезда КПСС предусматривалось в 1971-1975 гг. по Министерству приборостроения, автоматизации и систем управления увеличить выпуск товаров культурно – бытового назначения в 2,2-2,3 раза, а ювелирных изделий – в 3,7 раз.

В большинстве случаев основной частью выпускаемой продукции являлись *«так называемые ювелирные камни»* (термин того времени!) из драгоценных материалов (алмаз, рубин, сапфир, изумруд) и полудрагоценных материалов (гранат, шпинель, александрит, корунд). В массовом производстве драгоценные и полудрагоценные минералы имитировало окрашенное и бесцветное стекло.

В Советском Союзе в 1973 г. предусматривалось изготовление 8.266 тыс. штук камней из корунда, 287 тыс. штук – из горного хрусталя и 76.700 тыс. шт. – из стекла, имитирующего драгоценные и полудрагоценные минералы. К сожалению, в выпускаемой продукции ювелирные камни отечественного производства уступали по качеству аналогичным изделиям, изготовляемым в ЧССР, Австрии и зарубежными фирмами других стран, оказываясь

неконкурентоспособными с ними на международном рынке [Власов:1974, 3].

Практически полностью отсутствовали технические материалы по технологии изготовления ювелирных камней из стекла. Задачу улучшения их качества и увеличения выпуска можно было решить только на основании детального анализа и изучения всего технологического процесса.

Ювелирные камни можно рассматривать как сложную призматическую систему, эффективность действия которой характеризуется её способностью разлагать свет и спектр, шириной и чёткостью этого спектра, а также величиной угла, под которым его можно наблюдать, и у такой системы должна существовать связь между её геометрией и оптическими свойствами материала.

Основные критерии оценки качества ювелирных камней, независимо от материала, из которого они изготовлены, являются:

-*цветовая игра*, которую определяет величина угловой дисперсии и величина угла видимости на гранях коронки, в пределах которого наблюдается дисперсия;

-*отражающая способность граней*, характеризуемая величиной интенсивности света, отраженного от их поверхности;

-*правильность геометрической формы и качество обработки граней*
[Власов:1974, 4].

Синтетические полудрагоценные камни – гранаты и фианиты стали активно использоваться для вставок в ювелирных изделиях с 1974г.

Их достоинства были следующими:

1. Выше показатели преломления и дисперсии, поэтому более яркий блеск и сверкание, чем у синтетических корундов;
2. Многообразие цветов и оттенков (у фианитов более 30, 1974г), но их недостаточно широко использовали. Так, на XX межреспубликанской оптовой ярмарке объемы продажи изделий из золота 583 пробы с гранатами и фианитами (на 1979г.) составили соответственно 4,8 и 0,4% от общего объема продажи изделий с синтетическими полудрагоценными камнями (в млн. руб.) [Ганевич и др.:1979,54].

В первые годы выпуска изделия с гранатами и фианитами медленно завоевывали популярность, что было обусловлено факторами:

1. Не была в достаточной степени отработана технология получения различных цветов этих камней;
2. Слабо использовалось разнообразие огранки;
3. Не учитывались специфические особенности новых камней, отличающие их от корундов;

4. Новые синтетические камни употреблялись в старых моделях, разработанных для корундов, т.е. для одной модели одновременно применялись корунды, гранаты и фианиты;
5. При утере товарного ярлыка сложно было определить материал вставки [Ганевич и др.: 1979, 57].

1.2. Ответственность работников за хищение драгоценных металлов и драгоценных камней. Способы хищений на предприятии

Благородные металлы и драгоценные камни имеют одну уникальную особенность – при незначительном весе и объеме они имеют значительную стоимость. А так как в послевоенные годы активно развивалось производство ювелирных украшений, был стабильный спрос на ювелирные товары, то остро встал вопрос об ответственности за хищение и нерациональное использование драгметаллов и камней.

Правонарушения, которые выявлялись на производстве, строго наказывались. Работники государственных, кооперативных и общественных предприятий, учреждений и организаций и военнослужащие, выполняющие операции по покупке, продаже, обмену, перевозке, доставке, пересылке и хранению валютных ценностей, виновные в хищениях или недостачах этих ценностей, независимо от привлечения их к уголовной или дисциплинарной ответственности, несли ещё и материальную ответственность.

К валютным ценностям относили золото, серебро, платину и металлы платиновой группы, драгоценные камни, изделия из драгоценных металлов и драгоценных камней, музейные экспонаты из драгоценных металлов и драгоценных камней // Постановление от 11 июля 1957 года №820 О материальной ответственности работников, виновных в хищении, недостаче, сверхнормативных потерях драгоценных металлов, драгоценных камней и других валютных ценностей.

По этому Постановлению материальная ответственность была следующей:

по золоту – из расчета 100 руб. за грамм чистоты;

по платине и металлам платиновой группы, кроме палладия, – из расчёта 150 руб. за 1 грамм чистоты;

за палладий – 54 рубля за грамм чистоты;

по серебру – из расчёта 1 руб. за 1 грамм чистоты;

по драгоценным камням – в 5-кратном размере против прейскуранта Министерства торговли СССР на соответствующие ценности, скупаемые у населения.

По изделиям из драгоценных металлов и драгоценных камней устанавливалась материальная ответственность:

за изделия из драгоценных металлов – по государственным розничным ценам на ювелирные изделия;

за изделия, на которые не установлены розничные цены, - в размерах, установленным за металл (в рублях за грамм чистоты);

за технические алмазы (за 1 карат), а за изделия из них – в 10 кратном размере против установленных отпускных цен.

Возмещение сверхнормативных потерь драгоценных металлов, драгоценных камней и технических алмазов, если они допущены вследствие небрежности в работе, нарушения специальных правил, инструкций или невыполнения распоряжений администрации, производится в 2-3 кратном размере против отпускных цен промышленности на эти ценности, но не ниже их балансовой стоимости. Это Постановление было подписано заместителем Председателя Совета Министров Союза ССР А. Косыгиным.

Могла вводиться также бригадная (коллективная) материальная ответственность на основании письменных договоров с работником за недостачу и сверхнормативные потери драгоценных металлов, драгоценных камней, синтетического корунда и изделий из них // Постановление от 16 августа 1968 года № 634 О *повышении* материальной ответственности работников, виновных в хищении, недостаче и сверхнормативных потерях драгоценных металлов, драгоценных камней и других валютных ценностей.

В последующие годы изменялись цифры материальной ответственности.

Тем не менее, существовали хищения драгметаллов и камней на производственных предприятиях; драгоценные металлы и камни

всегда являлись и являются предметами криминогенных устремлений преступников. Ущерб от выявленных хищений золота, серебра, платины на предприятиях машиностроительного комплекса в 1987 г. составил более 1,5 млн. руб. [Ларичев, Маслова: 1990].

Увеличение спроса на драгоценные металлы обычно предполагает их особо экономное и рациональное использование в процессе производства. Нормирование расхода драгоценных металлов осуществлялось по межотраслевым и отраслевым методическим документам, подготовленным на основе:

1. Временной инструкции по нормированию расхода драгоценных металлов, утвержденной Госпланом СССР 30 мая 1964 года (М.,1964),
2. Инструкции о порядке получения, расходования и учёта драгоценных металлов и драгоценных камней на предприятиях, в учреждениях и организациях, утвержденной Министерством финансов СССР 15 июля 1978 г. (М.,1978),
3. Технических условий и ГОСТов, технологических карт, конструкторских чертежей на изделия и т.д.

По этим документам действовали нормы расхода (оперативные и годовые). Оперативные нормы расхода разрабатывались на период действия конкретного технологического процесса; годовые – на планируемый год, которые устанавливались на изделия серийного или массового производства на период освоения изделия на предприятии. На опытные образцы нормы расхода превышали

оперативные и годовые нормы расходов. Основные слагаемые нормы (в граммах) это:

- сумма полезного расхода (чистый вес детали или покрытия);
- безвозвратные потери (угар при пайке, унос с промывными водами при гальваническом покрытии и т.д.);
- возвратные отходы, подлежащие сдаче в Госфонд (опилки, стружка, обрезки проводов и т.д.).
- отходы, не сдаваемые в Госфонд, а используемые на предприятии, рассматривались как вторичное сырьё и в норму не включались.

При гальваническом покрытии изделия драгоценным металлом, чистый вес этого металла устанавливается путём умножения поверхности покрытия на его толщину и удельный вес металла. Нормы возвратных отходов и безвозвратных потерь (в %) определялись на основе отчётных данных предприятия за прошедший год. Величина этих нормативов не должна была превышать предельных значений. Норма – это максимально допустимый расход драгоценного металла на изготовление единицы готовой продукции.

В целях рационального расходования и обеспечения сохранности драгоценных металлов предприятия обязаны были вести строжайший учет движения ДМ на центральном складе, в цеховых кладовых, на рабочем месте и в незавершённом производстве во всех видах – в сырье, солях, растворах, деталях, узлах, готовых изделиях, приборах, оборудовании, отходах и т.д.

В соответствии с отраслевой инструкцией каждое предприятие определяло порядок учёта, закреплённый приказом или иным образом, применительно к местным условиям, исходя из организации производства и особенностям технологического процесса.

Отпуск потребителям драгоценных металлов осуществлялся в соответствии с выделенными им фондами. Транспортировка организовывалась специальной связью Министерства связи СССР. Поступившие на предприятие посылки вскрывались материально-ответственным лицом в присутствии комиссии. Устанавливалось соответствие количества, ассортимента, массы поступивших драгоценных металлов данным, указанным в сопроводительных документах. По результатам приёмки оформлялся приёмочный акт или приходный ордер, который выписывался в 2 экземплярах: один передавался в бухгалтерию, другой – материально-ответственному лицу.

Основные учётно-технологические документы:

1. *Карта технологического процесса* (описание процесса изготовления изделия по всем операциям, материально - трудовые нормативы);
2. *Акт приёмки драгоценных металлов, камней, полуфабрикатов и изделий* (номенклатурный номер материала, его наименование, количество по документам, излишки, недостача). Составляла комиссия.

3. *Карточка складского учёта драгоценных металлов и камней* (марка, профиль, размер, приход, расход, остаток). Составлял кладовщик, бухгалтерия контролировала.

4. *Отчёт о движении драгоценных металлов* (наименование, приход и расход драгоценных металлов на изготовление по норме (на 1 деталь, на всё количество), возвратные отходы, потери, фактический расход, отходы, потери, движение отходов и лома). Составляли материально-ответственное лицо и начальник цеха.

5. *Акт на сдачу отходов, лома и драгоценных металлов* (наименование, количество металла извлеченного из забракованных изделий, пришедших в негодность). Составляла комиссия в составе начальника цеха, технолога, представителя ОТК, материально-ответственное лицо.

6. *Отчёт об остатках, поступлении и расходе драгоценных металлов и изделий из них (форма – №2-дм)* (наименование, остаток на начало года, поступление, расход драгоценных металлов по норме (всего, отходы, потери), фактический расход на изготовленную продукцию, остаток на конец отчётного периода.

Злоупотребления, связанные с применением драгоценных металлов

Неучтенные излишки драгоценных металлов. Причины:

1. Неполное оприходование поступивших в адрес предприятия драгоценных металлов из-за неудовлетворительной работы приёмочной комиссии.

2. Обман получателей при выдаче со склада драгоценных металлов цеха [Ларичев, Маслова: 1990,14].
3. Нарушение технологии производства при гальванизации – уменьшение толщины покрытия изделия драгоценным металлом.
4. Фальсификация способа пайки с целью списания большего количества драгоценного металла, или замена припоев из драгоценных металлов более высокой пробы на припой меньшей пробы либо из недрагоценных металлов. Так, в 1984г. на Красносельском ювелирном заводе было похищено 985г. серебряного припоя на сумму 5122 р. за счет замены медноцинковым [Ларичев, Маслова: 1990,15].
5. Нарушение состава сплавов за счет применения драгоценных металлов более низких проб или увеличения содержания лигатуры. Так, плавильщик цеха №5 Бакинского ювелирного завода при плавке отходов золота с целью сокрытия хищений добавлял медь. Подобным злоупотреблениям способствует недостаточный контроль за качеством плавки, который должен проводиться комиссионно [Ларичев, Маслова: 1990,15].
6. Списание драгоценного металла на технологические операции по предельным нормам расхода, или временным (устаревшим), которые не соответствуют действующим технологиям нормы, без учёта экономии. На Калужском заводе автоматозлектрооборудования серебро для контактов списывалось по временным нормам,

утверждённым на 1 месяц, в результате были созданы излишки серебра на сумму свыше 1 млн. руб. [Ларичев, Маслова: 1990,15].

7. Списание драгоценных металлов производится произвольно без учёта действующих норм и экономии. Нормы на каждом предприятии пересматриваются ежегодно, но это часто нарушается. Так, в 1986г. на Рязанском нефтеперерабатывающем заводе не учли экономию металла, полученную в 1985 г., списали 30 кг. металла платиновой группы [Ларичев, Маслова: 1990,15].

8. Уменьшение массы как самого изделия, его деталей, изменение его конструкции с целью экономии металла. Обстоятельствами, способствующими этому нарушению, являются большие допуски в нормировании массы изделий и деталей. Так, стандарты на ювелирное изделие допускают колебания в изделиях: из сплавов серебра - $\pm 10\%$; из золотых сплавов массой до 10 г. - $\pm 15\%$, массой свыше 10г. - $\pm 10\%$ [Ларичев, Маслова: 1990,15].

9. Искажение маркировочных и паспортных данных на продукцию. Например, на ярлыке указывают большую массу ювелирного изделия или его части (камня), иную группу дефектности, или цвета, что позволяет повысить цену. Так, на Калининградском янтарном комбинате отдельные виды украшений имели отклонения массы от паспортной более, чем на 15%. Этому способствовали недостатки учёта при выдаче изделий (полуфабрикатов) с одного участка на другой. На одном участке учитывали по массе, а на другом – поштучно, тогда как должны

были учитывать и тот, и другой показатель [Ларичев, Маслова: 1990,16].

10. Нарушение в учете отбракованных изделий, лома, отходов. Это возможно из-за отсутствия учета:

-сдача возвратных отходов в кладовую 1 раз в месяц. В течение месяца доступ к отходам открыт;

-отсутствие актов на списание;

-отсутствие научно-обоснованных норм возврата драгоценных металлов;

-установление заниженных планов по сдаче лома и отходов;

-несвоевременность или некомиссионная отгрузка отходов на переработку заводом.

11. Хищения деталей, содержащих драгоценные металлы, которые изымаются при ремонте и своевременно не сдаются в места сбора отходов и лома.

12. Недобросовестность работников НИИ, опытных заводов, которые занимаются экспериментальным выпуском изделий и могут завесить потребности в драгоценном металле, скрыть от учёта сэкономленные материалы. Покупателями похищенного таким способом драгоценного металла становились валютчики, зубные техники, ювелиры и радиолюбители [Ларичев, Маслова: 1990,17].

Злоупотребления, связанные с применением драгоценных камней.

Неучтенные излишки драгоценных камней. Причины:

1. Составление подложных актов на раскол или утерю камня во время его обработки. Образовавшиеся в процессе огранки большого камня осколки похитители предьявляли под видом одного расколовшегося алмаза, а целый камень присваивали. Затем мелкий камень обменивали на более крупный и т.д.
2. Закрепление жемчуга с помощью клея, а не на штифт из драгоценного металла, который спиливали и присваивали.
3. Замена драгоценного камня более дешевым – стеклом, искусственным камнем, дуплетами, триплетами.

Как фальсификаты: *дуплет* – верхняя часть драгоценного камня наклеивается на стекло или более дешевый камень. *Триплет* – тонкий слой драгоценного камня вклеивается между двумя кусочками другого материала. *Имитация камней* при помощи воздействия на них высоких температур, радиооблучения и др. процессов (физических, химических, физико-химических): *желтый топаз* при помощи высоких температур приобретает розовую окраску, становится похожим на рубин; *дымчатый кварц* за счет жёлтой окраски – похож на цитрин. Аметист обесцвечивается или становится зелёным. Воздействие на камень должно указываться на ярлыке, потому что имитация камня – перевод камня из натурального в искусственный. *В стоимостном отношении облагороженные камни стоят дешевле, чем натуральные, хотя их облагораживают для красоты камня!*

4. Подмена камня: на ярлыке указывали другой камень.
5. Кражи на предприятиях. Технический бриллиант использовали для вставок.
6. Несовершенство учёта и хранения бракованной продукции на предприятии.

1.3. Классификация и ассортимент ювелирных товаров

Два основных понятия, которые приняты в торговле – *ассортимент* и *классификация* товара. Для ювелирных изделий (товаров) актуальны они стали уже в те годы, в дальнейшем во всех диссертациях, написанных по торговле ювелирными товарами, этой теме уделяли внимание, отмечая то, что расширяющийся ассортимент и классификация по 2 критериям – материалу и назначению, не давала точной картины многообразия товара, появившегося уже в послевоенные годы.

По *материалу* ювелирные товары различали:

изделия из золота с камнями и без них;

изделия из платины с камнями и без них;

изделия из серебра с камнями и без них;

изделия из металлических сплавов, похожих на золото или серебро и покрытых сверху золотом или серебром;

изделия из недрагоценных металлов с камнями и без них;

изделия из янтаря, коралла и других камней.

По *назначению* ювелирные товары делились на группы:

украшения (кольца, браслеты, бусы, кулону, колье, серьги, медальоны);

декоративные и туалетные принадлежности (запонки, пряжки, булавки, броши, пуговицы, пояса, пудреницы, зеркала, шкатулки, рамки, флаконы туалетные и др.);

принадлежности для курения (портсигары, табакерки, порттабаки, сигаретницы, зажигалки, спичечницы, мундштуки);

столовые принадлежности (столовые и чайные приборы, подстаканники, рюмки, кубки, бокалы, стопки, солонки, салфеточные кольца, подносы, сахарницы, вазы, кофейники); письменные принадлежности (ручки, карандаши, чернильные приборы, бьювары, листорезы, блокноты);

предметы разного назначения (сумки, наперстки, портмоне, набалдашники и ручки для палок и зонтов).

Товарный ассортимент розничной торговли включал *собственно ювелирные товары и различные товары.*

Ассортимент ювелирных товаров

1. украшения (серьги, ожерелья, кулоны, медальоны, кольца, браслеты);

2. туалетные и декоративные принадлежности.

Ассортимент различных товаров

1. часы, оправленные в золотые и серебряные корпуса ювелирной художественной работы, с гравировкой и другими украшениями;
2. часы с корпусами из драгоценных металлов и материалов без всяких украшений;
3. высококачественные художественные изделия из фарфора и хрусталя, имеющие в основном декоративное назначение;
4. заготовки и детали изделий из драгоценных металлов (пластинки для гравирования надписей, замочки, карабинчики и др.).

Здесь шла об ассортименте до 1970-х годов. Расширение ассортимента ювелирных товаров начинается с 1970-г годов. Хотя стоит здесь сказать вот о чём. Тема ассортимента ювелирных товаров и его классификация была актуальной всегда. На деле это выглядело следующим образом.

Первый момент. На прилавках был достаточно скудный ассортимент, а склады были забиты неходовым товаром, в том числе *ювелиркой*. Часто этот неходовой товар был браком.

Второй момент. Население просило (слово многократно встретилось в литературе) недорогие золотые, серебряные и золоченные изделия, которые пользовались массовым спросом, а производственные предприятия производили «тяжеловесные, поэтому дорогостоящие изделия».

Третий момент. Однообразие фасонов с грубой отделкой. Это объясняется тем, что производственные предприятия выполняли и перевыполняли план по выпуску именно за количество изделий.

Экономисты предлагали в основу классификации и для рационального построения ассортимента положить признак «назначение» с подразделением на группы, подгруппы и виды. Для группировки ювелирных изделий по их разновидностям в классификации должны быть введены дополнительные признаки: материал, характер отделки материала, фасон, конструктивные особенности.

Информация о структуре ассортимента, в основу которого положены критерии *назначение* и *используемый материал* являлись недостаточными для управления расширяющимся ассортиментом, потому что внутри групп находятся изделия разного художественного уровня, различные по художественно-конструкторским решениям.

Предприятия, расширяя ассортимент и создавая новые образцы, оставляли без изменения степень разнообразия потребительских характеристик.

Аксентон Ю.Д. [Аксентон: 1979, 46-53] предложил для обновления ассортимента 2 вида признаков ювелирных изделий – престижные и функциональные.

Классификация престижных признаков

Признаки основных материалов

А) **Металлы:** 1. Драгоценные (платина, золото, серебро); 2. Пробы драгоценных металлов; 3. Недрагоценные металлы; 4. Сплавы не драгоценных металлов.

Б) **Самоцветы:** 1. Драгоценные; 2. Полудрагоценные (природные и синтетические); 3. Поделочные, 4. Органогенные (природные и культивированные); 5. Наименования самоцветов.

В) **Стекло:** 1. Сосуды, вставки из формованного и прессованного; 2. Разновидности используемого стекла и драгоценных материалов.

Г) **Прочие материалы:** рог, кость и пр.

Признаки покрытий и видов декоративной обработки и отделки

А) **Покрытия:** 1. Драгоценными металлами (гальванопокрытие или плакирование) – металлы покрытий; 2. Недрагоценными металлами; 3. Лаками (разновидности лаков);

Б) **Виды декоративной обработки и отделки:** 1. Филигрань, 2. Гравировка, 3. Рельефная обработка; 4. Чернь, 5. Эмаль, 6. Полировка, 7. Мозаика и инкрустирование – способы выполнения (ручной или машинный).

Классификация функциональных признаков

А) **Декоративные изделия** (по видам украшений): 1. Личные украшения (группы назначения); 2. Предметы украшений интерьера;

Б) *Утилитарно-декоративные изделия* (виды изделий):

1. Предметы сервировки; предметы туалета; предметы личного обихода; 2. Принадлежности: п. для курения, п. к часам, п. для письма – назначение приборов, наборов и гарнитуров.

Престижность составляет самую суть ювелирного искусства, постоянно требует обращения к самым трудно добываемым и дорогим материалам, будь то клыки и зубы хищных животных, редко встречаемые раковины или, позднее, драгоценные металлы и камни. Именно этим можно объяснить наличие в сфере прикладного искусства функционально идентичных предметов, отличающихся стоимостью используемых для них материалов и трудоёмкостью их декоративного оформления. Понятно, почему в отношении разного рода имитаций неминуемо возникает вопрос, правомерно ли относить их к области ювелирного искусства. *Бижутерия, по существу, представляет собой лишь структурную модель ювелирных украшений, сохранившую лишь чисто эстетическое значение* [Аксентон: 1979, 50].

В отличие от престижных признаков *функциональные признаки* играют в ювелирном искусстве меньшую роль, отображая лишь приспособленность того или иного «престижного предмета к выполнению определённых утилитарных или декоративных задач. Это позволяет понять, почему попытки очертить границы ювелирного искусства, исходя только из назначения вещей, не дают положительных результатов [Аксентон: 1979, 50-51].

В 1970-е годы торговле ювелирными товарами уделили огромное внимание, ассортимент был расширен, в т.ч. и за счет ювелирных украшений с синтетическими вставками. С 1973 года торговлей ювелирными товарами занялись магазин потребительской кооперации.

Ювелирные камни в технической литературе, выпущенной во времена СССР, подразделяли (обычно) на драгоценные, полудрагоценные, поделочные и искусственные. К искусственным камням относили синтетические корунды (рубин, сапфир и др.), гранаты, фианиты, выращенный жемчуг.

Таблица 1. Классификация камней в технической литературе

Ювелирные камни	Минерального происхождения	Органического происхождения
драгоценные	алмаз, изумруд, рубин, сапфир	жемчуг
полудрагоценные	аквамарин, аметист, бирюза, гранат, опал, топаз, горный хрусталь	коралл янтарь
поделочные	агат, малахит, мрамор, лазурит, яшма, оникс	перламутр
искусственные		

Основной принцип такого деления – стоимость камня. Характеристика ювелирных камней даётся по структуре

(кристаллической или аморфной), плотности, твёрдости, цвету, прозрачности, блеску, химической стойкости и др.

1.4. Цены на ювелирные товары

В СССР в условиях плановой экономики проблема ценообразования была актуальной. В Постановлении Совета Министров СССР от 02 марта 1957 № 225 представлен список продовольственных и непродовольственных товаров, для которых сохранялся действующий порядок утверждения розничных цен и торговых скидок (накидок). Этот список содержал основные продовольственные товары: хлеб, мука, соль, сахар, масло, рыба, спирт, водка и т.д. Наряду с этими товарами, утверждались розничные цены на часы и изделия из золота и других драгоценных металлов. Но существовало примечание, что розничные цены и торговые скидки (накидки) на товары, вырабатываемые предприятиями местной промышленности, кооперативных и общественных организаций, утверждаются Советами Министров союзных республик.

Оптовые и закупочные цены на цветные и драгоценные металлы утверждал Госплан СССР.

Постановление Совета Министров РСФСР от 22 августа 1958 г. № 969 содержал Перечень товаров народного потребления, розничные и оптовые цены на которое утверждались Советами

Министров автономных республик, крайисполкомами, облисполкомами, Московского и Ленинградского горисполкомами.

В разделе II «Промышленные товары» среди прочих были Камнерезные изделия, Металлическая ювелирная галантерея и Художественные изделия массового выпуска производства предприятий художественного фонда РСФСР

Прейскуранты на ювелирные товары. В действовавших в те годы прејскурантах на ювелирные товары классификация их построена по признаку материалов, из которых они изготовлены. Все изделия были разделены на 9 групп: 1.золотые изделия; 2.бусы из кораллов; 3. часы в золотых и серебряных корпусах; 4. серебряные весовые и штучные изделия; 5. серебряная галантерея; 6. изделия из янтаря; 7.ювелирно-металлическая галантерея; 8.мельхиоровые посеребрённые изделия; 9. разные изделия.

Для большинства ювелирных изделий в прејскуранте были установлены условные обозначения – артикулы. Артикул для ювелирных товаров состоял из 4 цифр. Первые 2 цифры – группа изделий, последующие – порядковый номер изделия в каждой группе.

Трест «Русские самоцветы» устанавливал на ювелирные изделия, выпускаемые предприятиями треста, свои артикулы, состоящие из букв и цифр. Буквы обозначали сокращенное название вида ювелирного изделия, а цифры – порядковый номер по каждому виду изделия: Б – броши, Бр – браслеты, Бл – булавки, З – запонки, Зм – зажимы для галстука и т.д.

Цены на ювелирные изделия устанавливались из расчета стоимости драгоценного металла, т.е. с учётом пробы металла, и стоимости камней (в зависимости от качества и размера).

На изделия с гравировкой, занимающей не менее $\frac{1}{4}$ площади поверхности, устанавливалась надбавка за гравировку за грамм изделия. На изделие с эмалевой отделкой, с незначительными повреждениями, устанавливалась скидка.

Если в прейскуранте была указана цена на изделие определённой пробы, а изделие изготовлено из металла, имеющего другую пробу, то производили перерасчет путём установления стоимости одной пробы и затем умножением полученного результата на число данной пробы.

Например, в прейскуранте указана цена 1 грамма серебряной разливной ложки 800-й пробы – 90 копеек. Цена этой ложки 750-й пробы будет: $90 \text{ коп.} : 800 = 0,1125$, а $0,1125 \times 750 = 84$ коп.

Изделия из недрагоценных металлов с янтарём выпускали двух сортов – 1с и 2с. Прейскурант определял цены на изделия с янтарём, выполненные из недрагоценных металлов 1 сорта. На изделия 2сорта действовала скидка от цены изделия 1 сорта.

Реставрированные изделия и новые ювелирные изделия с драгоценными камнями расценивались с учётом стоимости драгоценного камня, благородного металла, стоимости работ (изготовление или реставрация) с учётом накладных расходов и наценок.

Торговые организации получали скидки от розничной цены для покрытия расходов и для накопления прибыли.

Кроме Прейскурантов розничных цен на ювелирные изделия применялись Прейскуранты на изделия из золота, серебра, платины, на драгоценные и поделочные камни, скупаемые у населения через пункты или отделения ювелирных магазинов Главювелирторга.

1.4.1 Экономическое обоснование цены на ювелирные товары в 1970-е годы

Новым этапом в развитии торговли ювелирными товарами стали 1970-е годы. Основной проблемой (?) стала цена. Ведь мы все помним, что ювелирные изделия - предметы роскоши во все времена и при всех правителях. В Советском Союзе при плановой экономике цена на товар имела колоссальное значение. Извечная цитата, которая встречалась много раз в литературе о четырехкратном повышении розничных цен за 1979 год. Возможно, запомнился этот факт по причине того, что всегда повышение сопровождалось тем, что это было желанием народа. У меня же создалось впечатление, что был очень серьезный подход к совершенствованию производства и торговли ювелирными товарами. Были вложены колоссальные деньги в поиск драгоценных камней, в частности алмазов, а также в синтез камней. Здесь я и остановлюсь, как пример, на обосновании цены на бриллианты и изделия с ними, а также на производство золотых цепочек.

Проблема ценообразования на ювелирные товары, в том числе на алмазы и бриллианты, стояла действительно остро. Для новых ювелирных изделий модных фасонов, которые будут пользоваться повышенным спросом, предлагалось устанавливать на 1-2 года *несколько завышенные розничные цены*, а в дальнейшем, когда эти изделия перестанут быть дефицитными, первоначальную цену постепенно снижать, используя фонд уценки.

Право утверждать цены на ювелирные изделия из драгоценных и полудрагоценных камней предлагалось предоставить республиканским ювелирным конторам вместо Госплана СССР.

До 1979 г. цены на изделия с драгоценными камнями определялись на основе методических указаний, разработанных ВНИИювелирпромом в 1974г.

Суть их состояла в расчете цен на предприятиях по среднеотраслевым нормативам ценообразования. До 1974г. цены на ювелирные изделия рассчитывались в большинстве случаев по нормам предприятий, что не обеспечивало установления единого уровня цен на эти изделия.

В связи с вводом в действие в 1976 г. новых ТУ на бриллианты и соответствующего им прейскуранта оптовых цен, потребовалось разработать новые нормативы ценообразования для установления оптовых и розничных цен на изделия с этими камнями.

В новых ТУ и в новом прейскуранте обозначение и описание весовых, цветовых и качественных характеристик бриллиантов было

приближено к международной классификации. Так, количество характеристик в прејскуранте на бриллианты в 1964г. было 320, а в прејскуранте на бриллианты, утвержденном Госкомцен СССР в 1978 г.– 1635.

По сравнению с прејскурантом 1964 г. уровень цен в прејскуранте 1978г. возрос на 6%, т.к. учитывались затраты по добыче алмазов и их огранки в бриллианты. Но были и особенности:

1. В прејскуранте 1964 г. на бриллианты одинаковых характеристик весом 0,29 карат действовала единая цена за карат, а в прејскуранте 1978г – цены с увеличением массы снижались. Цены на бриллианты массой 0,01 карата увеличились в 2 и более раза, чем цены на бриллианты массой 0,03...0,04 карата. Это отражало рост трудозатрат на огранку большего количества мелких бриллиантов, приходящихся на 1 карат. В первом случае на 1 карат приходится более 100 бриллиантов, а во втором – 25...33.
2. Резко возросли цены на бриллианты низких качественных характеристик – в среднем от 3 до 8 раз. Цены на бриллианты высоких характеристик остались, как правило, почти на том же уровне.

Приведенные закономерности изменения оптовых цен на бриллианты существенным образом сказывались на уровне цен изделий с бриллиантами, на размере налога с оборота в розничных ценах изделий, на возможности сохранения установившихся ценностных соотношений.

Введение в 1976г. новых ТУ на бриллианты (при поставленной задаче сохранения уровня розничных цен на изделия с ними) потребовало сложного метода двойного калькулирования. Суть его заключалась в переводе характеристик бриллиантов из ТУ 1976г. в ТУ 1973г, которым соответствовал прейскурант оптовых цен на бриллианты 1964г.

Дважды определялась оптовая цена бриллиантов (по ТУ 1973 и по ТУ 1976г). Затем калькулировались оптовые и розничные цены изделий при оптовых ценах бриллиантов согласно старым ТУ и одновременно оптовые цены изделий при ценах бриллиантов по новым ТУ.

Первоначально рассчитанная розничная цена сохранялась, а разница в оптовой цене относилась на увеличение (или уменьшение) налога с оборота. Метод двойного калькулирования увеличивал трудоёмкость расчетов цен на предприятиях и не обеспечивал необходимой дифференциации розничных цен изделий в соответствии с новым ТУ.

Была предложена новая методика, в основе которой были положены следующие принципы:

1. Сохранение стабильного уровня розничных цен изделий с бриллиантами, сформировавшегося на 01.03.1978 на основании прейскуранта оптовых цен на бриллианты 1964г.
2. Применение розничной оценки золота, исходя из норматива, заложенного в прейскуранте №108-69/68 (38 руб. за грамм чистоты).

3. Определение оптовых и розничных цен изделий с драгоценными камнями как сумма четырёх составляющих: золота, драгоценного камня, заработной платы на изготовление изделий, а также за закрепку вставки.

В старой методике действовало 17 нормативов в соответствии с традиционным порядком калькулирования себестоимости и цен. В новой методике было установлено 4 нормативные оценки для расчета оптовой цены и 4 – для розничной цены. Это удалось сделать за счет применения *Метода укрупнения нормативных оценок основных составляющих цены*. Суть заключается в начислении на прямые затраты всех косвенных расходов (см. Сборник трудов ВНИИювелиром вып.20,Л., 1979).

Нормативы оптовых оценок прямых затрат определены следующим образом:

1. Норматив оценки золота определён, исходя из его средней отпускной цены, доведённой до оптовой оценки золота в изделии. Коэффициент доведения ($k=1,2649$) включал: 1.1. среднеотраслевой уровень потерь золота при изготовлении изделий; 1.2. затраты вспомогательных материалов; 1.3. расходы централизованных отчислений; 1.4. внепроизводственные и транспортные расходы; 1.5. нормативную прибыль; 1.6. стоимость клеймения изделий.

2. Норматив оптовой оценки вставок в изделиях был рассчитан, исходя из действующих оптовых цен вставок, наценки на содержание базы драгоценных металлов и камней и перечисленных выше

основных косвенных расходов и прибыли. Указанный коэффициент доведения составил 1,2.

3. Нормативы оптовых оценок зарплаты на изготовление изделий и закрепку вставок определены, исходя из нормативов зарплаты по группам сложности и на закрепку вставок с начислением на неё расходов по содержанию оборудования, цеховых, общезаводских, внепроизводственных; транспортных расходов, централизованных отчислений и прибыли. Названные нормативы в методических указаниях представлены в виде фиксированных значений в зависимости от вида изделий и группы сложности.

Нормативы оценки прямых составляющих розничной цены изделия определены следующим образом:

1. Розничная цена на золото определялась, исходя из потребности золота в изделии и розничной оценки 1 г. золота в чистоте, принятой в прейскуранте №108-69/68. С 1.07.79 г. розничная оценка 1 г. золота в чистоте установлена в соответствии с прейскурантом №108-79.

2. Нормативы розничной оценки заработной платы за изготовление изделий и закрепку вставок определялись, исходя из оптовой оценки зарплаты на изготовление ювелирных изделий и закрепку вставок с коэффициентом доведения её до розничной оценки, учитывающей начисления на зарплату, налога с оборота и торговой скидки.

3. Нормативы розничных оценок драгоценных камней определялись в таком порядке:

3.1. Рассчитывались *розничные оценки бриллиантов*, исходя из уровня оптовых цен бриллиантов 1964г., ставок налога с оборота, введенного в действие с 01.03.1978г. и торговой скидки 50%.

3.2. Выявлялись характеристики бриллиантов, по которым оптовая оценка по прейскуранту 1978г. выше розничной оценки. Оптовая оценка указанных бриллиантов была доведена до розничной оценки путём начисления минимального уровня налога с оборота 10% и торговой скидки 5%.

3.3. Расчеты розничных оценок проводились не по всему массиву цен, а по крайним и средним точкам таблиц оптовых цен прейскуранта 1978г. Розничные оценки промежуточных характеристик выводились как средние между рассчитанными значениями розничных оценок с учетом соотношений оптовых цен прейскуранта на бриллианты 1964г.

3.4 Окончательные розничные оценки выравнивались с учетом обеспечения правильных ценностных соотношений между бриллиантами весовых и качественных характеристик. Для этого анализировалась *дифференциация цен на бриллианты и изделия с ними*, существующие за рубежом. Было выдержано различие в розничных оценках бриллиантов лучших и худших качественных характеристик, что учитывалось в ценах изделий с бриллиантами, исходя из их потребительских свойств.

3.5. Розничные оценки природных и выращенных изумрудов, на которые ТУ не менялись, рассчитывались, исходя из оптовых оценок и действующего в 1979г. уровня налога с оборота и торговой скидки.

3.6. С **01.07.1979 г.** в связи с изменениями уровня розничных цен на изделия из драгоценных металлов, розничные оценки драгоценных камней были откорректированы на коэффициент, который обеспечивал заданный индекс изменения цен на изделия с драгоценными камнями. Это: 1. Позволило привести цены в соответствии с новыми ТУ, упростить, ускорить и снизить трудоёмкость расчетов цен на изделия с драгоценными камнями. 2. Впервые в практике отечественного ценообразования ювелирной промышленности были получены розничные оценки драгоценных камней. Новые методические указания были утверждены министерством по согласованию с Госкомцен СССР.

До 1970-х годов величины отходов и потерь при производстве золотых цепочек устанавливали без достаточно глубокого их обоснования, а только на основе фактического расхода золота. Ювелирная промышленность производила большой ассортимент изделий, а существующая технология обеспечивала выпуск пяти (!) видов цепочек с использованием восьми различных диаметров проволоки. Встал вопрос об установлении обоснованных нормативов технологических отходов и потерь.

Особенностью технологии производства золотых цепочек является *использование припоев, не содержащих золота*, что создает дополнительные трудности при нормативных расчетах. Была разработана единая методика для расчета норм. Основана она была на определении съёмобразующих операций и их анализе с точки зрения количественного образования отходов и потерь. Расход припоя на производство цепочек установлен расчетным путем. Основные операции, при которых образуются отходы и потери золота можно выделить: 1.вязка цепочек; 2.пайка с отбелом; 3. протяжка; 4.отрезка цепочек; 5. монтировка концевых звеньев; 6.отжиг с отбелом; 7.электорополирование.

Потери при операциях 1,3, 4 возникают за счет налипания частиц золота на инструмент и приспособления. Потери при операциях 2 и 6 - за счет вытравливания компонентов сплава при отбеле, потери на угар при пайке в этом случае ничтожны, так как выгорает в основном припой. Потери при операции 5, напротив, образуются за счет угара при пайке: в этом случае пайку производят золотым припоем вручную. Потери при операции 7 возникают за счет вынесения капель электролита за пределы ванны, а также потерь, образующихся при регенерации золота из катодного осадка электролита и шлама.

Для всех перечисленных операций общие принципы расчета нормативов одинаковы. Их можно представить следующим образом:

Норматив съёма = масса съёма (г): массу изделия (полуфабриката) после операции (г) x 100%

Норматив потерь = масса потерь (г): массу съёма x 100%

Норматив потерь = масса потерь (г): массу изделия (п/ф) после операции (г) x 100%

Методика позволяла рассчитать нормы расхода для любых цепочек новых видов, вязку которых осуществляют на автоматах.

Глава 2. Особенности торговли ювелирными товарами

2.1. Торговля ювелирными товарами в послевоенный период

После войны улучшилось материальное положение трудящихся, и увеличился спрос на ювелирные изделия: в 1948 году по сравнению с 1940 годом Главювелирторгом было продано ювелирно-золотых изделий больше на 164%, а в 1949 - на 212%. Серебряных изделий соответственно на 150% и на 213%. В 2 раза увеличилась торговая сеть по сравнению с 1940 годом. Многие магазины были оборудованы как образцово-показательные [Селиванкин: 1951, 190]. Продажа ювелирных изделий с 1948 г по 1961 г увеличилась в 5 раз [Селиванкин, 1963, 1].

Как пример, ювелирная промышленность на Украине была восстановлена за короткий срок, и, по расчёту автора, выпуск ювелирных изделий на Украине в 1947 году по сравнению с 1940 годом возрос в 4,3 раза [Стряпунина 1971,7]. В послевоенные годы было заменено морально устаревшее оборудование, произошло укомплектование предприятий новым станочным оборудованием, стала применяться механизация труда по закрепке камней, огранке алмазов, синтетического корунда и т.д.

Основные производственные и торговые предприятия находились в системе Главювелирторга Министерства торговли СССР.

В 1949 году Главювелирторгом был пересмотрен ассортимент ювелирных изделий, выпускаемый собственными предприятиями, некоторыми предприятиями местной промышленности и промкооперации. Не были рекомендованы к выпуску изделия тяжеловесные, неинтересных фасонов и с грубой отделкой. Это составляло около 30% ассортимента. Тяжеловесные изделия были заменены легковесными, поэтому снизилась стоимость ювелирных товаров, так как они часто оценивались по весу изделия.

В 1949 году в результате уменьшения веса серебряных ювелирных изделий стоимость их снизилась, а выпуск изделий по сравнению с 1948 годом возрос: по кольцам на 180%, по серьгам на 250%, по брошам на 500%, по медальонам на 130% по браслетам на 180%. [Селиванкин 1951, 195].

Ювелирные изделия стали выпускаться крупными сериями на современных предприятиях, с количеством работающих 500 и выше человек на 1 предприятии.

Таблица 2. Изменение веса золотых и серебряных изделий
[Селиванкин 1951, 194]

Вид изделий	Вес (г) 1948	1949	1950
Серебряные подстаканники	165	140	120
портсигары	195	174	160
ложки столовые	90	75	70

вилки столовые	90	75	70
Золотые браслеты	15	8	8
медальоны	6	4	4
кольца	7	5	3,2

Общий выпуск ювелирных изделий в СССР за 1960-68 годы увеличился в 2 раза, с учётом того, что период 1960-64 годов были допущены недостатки, которые сказались на снижении спроса [Стряпунина:1971]. Напомню, что в те годы делали акцент на освоенную, тяжелую по весу, дорогостоящую продукцию.

Сентябрьский (1965г.) Пленум ЦК КПСС принял решение организовать управление промышленности по отраслевому принципу. В соответствии с его решениями стала возможна предметная специализация ювелирных предприятий: гладкие кольца стали выпускаться на 2 фабриках, браслеты для часов – на 3 [Стряпунина: 1971,3].

Предметная специализация и внедрение новой технологии позволили обеспечить:

1. *увеличение объёма производства ювелирных изделий в 1968 году (по сравнению с 1965г.) в целом по стране на 76,2%, в том числе в Украинской ССР – на 85,1%;*

2.*выпуск изделий нового ассортимента. За 1966 год выпущено на 26%, а в 1968 году на 31% больше новых изделий, чем*

планировалось. Но были и «минусы» – ослабление требований к качеству их художественного оформления. Кроме того, существовал неудовлетворенный устойчивый спрос на шейные цепочки, кулоны, запонки, зажимы для галстуков, кольца с камнями. Тому причины были: недопоставки отдельных видов камнесамоцветного сырья; синтетический корунд преобладал в красном цвете; недостаточность производственных мощностей.

Рост продаж ювелирных изделий из драгоценных металлов связан с:

1. ростом благосостояния народа;
2. увеличением производственных мощностей;
3. формированием устойчивого спроса на более художественные изделия;
4. меньший вес изделий – меньшая цена;
5. широкий ассортимент;
6. влияние моды на изменение структуры реализации ювелирных товаров. Отсюда – широкий ассортимент в процентном отношении: на первом месте были украшения для женщин, на втором – предметы мужского туалета. Появились украшения из недорогих металлов с несложной технической обработкой.

Стряпунина В. В. приводит пример, по данным Главювелирпрома выпуск изделий из цветных металлов за период с 1958 по 1969 годы в количественном выражении увеличился в 10,5 раз, в то время как по изделиям из золота в 5,7 раз, из серебра – в 2,2 раза [Стряпунина: 1971, 15].

В 1969 году (по сравнению с 1960 годом) продажа часов в металлическом корпусе возросла на 39%, а золотых – значительно снизилась. Это объясняется *снижением цен*, проведённых в 1962 и 1964 годах, на часы в металлических корпусах, а также *выпуском новых видов часов* в позолоченных и металлических корпусах.

Розничная торговля ювелирными товарами тех лет имела свои особенности:

1. увеличение торговых площадей;
2. укрупнение торговой сети за счет строительства новых магазинов и реконструкции действующих;
3. увеличение удельного веса (количества) магазинов;
4. специализация;
5. реализация товаров по образцам;
6. продажи с открытой выкладкой;
7. создание ателье по приёму индивидуальных заказов от населения на изготовление ювелирных изделий;
8. торговля за валюту

Организацией розничной торговли ювелирными товарами занимались специализированные магазины, специальные отделы-секции ювелирных товаров в крупных универмагах, секции ювелирных товаров галантерейных магазинов, киоски и лотки. Специализированные магазины располагались в центре города, на основных транспортных магистралях, в местах бойкой торговли.

В крупных универмагах лучшие места для торговли ювелирными товарами были на первом или втором этаже, так они являлись бесплатным украшением магазина. Но их организовывали с учетом следующих моментов: не мешать движению потока посетителей, быть хорошо освещёнными, иметь в наличии широкий ассортимент.

В галантерейных магазинах был узкий ассортимент из серебра и цветных металлов, но даже этот товар формировался из «ходовых» моделей. В те годы активно работала разносная и развозная торговля ювелирными товарами. Существовали лотки и киоски, где продавалась дешевая ювелирная галантерея из серебра и сплавов цветных металлов с недорогими камнями. Ассортиментный перечень лотка насчитывал: 8-10 наименований брошей, 3-4 серег, 5-6 колец, 1-2 вида браслетов для часов, 2-3 вида бус, 1-2 вид цепочек, 2-3 вида пудрениц, 2-3 вида кулонов, 1-2 вида мундштуков, 1-2 портсигаров, 1-2 вида пряжек, наперстков, подстаканников, ножей, ложек. Общее количество видов изделий 35-50.

Требования к организации развозной торговли ювелирными товарами и качеству изделий были достаточно четкие. Все изделия должны были быть расположены на верхней части тележки под стеклом в определённом порядке, чистые (!), с ярлыками с четким указанием цены. Запас товара на несколько дней должен был храниться в нижней, закрытой, части тележки. Там же хранились и упаковочные материалы: бумага, коробки, футляры. Лотки и киоски размещали в многолюдных местах: рынки, вокзалы, парки, гостиницы или рядом с магазином.

Ювелирные изделия – специфический товар, для которого требуются особые условия, а именно – определенная торговая площадь. На 1 января 1941 года в СССР было 159 ювелирных магазинов, а на 1 января 1962 года – 424 магазина. На 1 рабочее место ювелирного магазина приходилось до 15 метров торгового зала.

Розничная торговля ювелирными товарами в 1970-е годы осуществлялась в специализированных магазинах, входящих в систему контор Ювелирторг министерств торговли союзных республик, а также магазинами потребкооперации.

Стоит сказать о «плюсах» торговли ювелирными товарами в те годы. Они следующие:

- 1. чувствовалась эффективность рекламы – двигатель торговли;*
- 2. увеличились торговые площади магазинов;*
- 3. приоритетной стала выставочная планировка, а новым методом – показ предметов украшений для женщин – вертикальная выкладка (полное наименование – вертикальные плоскости с применением оригинального набора простейших приспособлений). Уже в те годы горизонтальная выкладка (показ в горизонтальных плоскостях / на прилавочных витринах) считалась менее удобной для покупателей.*
- 4. основное звено для изучения спроса на ювелирные товары – розничный магазин;*

5. *формирование спроса на новые товары шло через организацию выставок-продаж, представление опытных образцов новых изделий, организацию потребительских конференций;*

6. *анализ уровня и объёма потребления отдельных видов товаров.*

И, как пример, демографическая статистика показала, что уже в 1962 году на каждого жителя СССР приходилось 1, 06 шт. наручных часов, но при этом наблюдалась устойчивая тенденция к повышению спроса. Привожу пример, связанный с продажей часов, потому что в послевоенные годы часы и броши выступали как основные личные украшения. По этим позициям есть статистические данные.

7. *внедрение новых форм продаж, в том числе посылочной торговли в отдалённые районы;*

8. *открытие в СССР магазинов, торгующих продукцией других стран.* В 1962 году в Москве Росювелирторгом был открыт первый магазин «Ванда», в котором продавали сувениры Польской народной республики.

9. *открытие магазинов, в которых в расчетах использовалась иностранная валюта.* В 1961-62 годах Росювелирторгом были открыты магазины в аэропортах и гостиницах, где проживали иностранные туристы. Выручка в этих магазинах была сопоставима с выручкой в обменных кассах.

10. *централизованное снабжение магазинов товаром.* Оптовые базы Росювелирторга и Укювелирторга, оптовые базы республиканских контор галантереи, культтоваров и хозтоваров занимались

снабжением магазинов. Предприятия потребкооперации снабжались через оптовые базы потребсоюзов.

Селиванкин в диссертации отмечает «плюсы».

1. Механизация труда, изобретение новых станков для обработки камней, внедрение передового опыта зарубежных стран.
2. Систематическое обновление ассортимента ювелирных фабрик.
3. Недостатки в организации планирования устранялись.
4. Открытие Якутского месторождения позволило расширить ассортимент товаров за счёт выпуска изделий с алмазными вставками.
5. Снижение себестоимости ювелирных изделий связано с изменением себестоимости, на которую влияет нормирование расхода материалов, борьба с непроизводственными потерями, снижение веса изделий из золота и серебра, изготовление некоторых видов изделий из более дешевых материалов. Приводились экономические обоснования по снижению пробы серебра с 875 до 750 для позолоченных украшений для женщин (броши, серьги, кольца и т.д). На 1 тонне серебра это экономия 125 кг, что позволит увеличить количество изделий. Изделия из золота: броши, кулоны, колье, которые менее подвергаются действию трения и влаги во время носки целесообразно изготавливать из сплава 375-й пробы, что даст экономию 36% золота, которое

также позволит увеличить количество и ассортимент ювелирных товаров. Применение нового золотого сплава 750-й пробы повышенной прочности, но более тонкого проката [с.13,14].

Но были и недоработки. Учёт до 1960 года вёлся на производственных предприятиях по укрупнённым группам изделий (кольца, серьги и т.д.) без подразделения на отдельные фасоны. Отсюда выполнение (перевыполнение) плана в каждой группе на товар хорошо освоенный, но на данный момент неинтересный торговле, т.к. он не пользуется спросом, часто, потому что «не того фасона».

Формирование производственного ассортимента ювелирных товаров имело недостатки, связанные с отсутствием материальной заинтересованности фабрик в выпуске изделий повышенного качества. Например, на золотые гладкие (без камня) ювелирные изделия устанавливалась розничная цена из расчета за 1 грамм веса золота, поэтому предприятия были заинтересованы вырабатывать более тяжёлые по весу изделия, так как повышается производительность труда, а за трудоёмкость высокохудожественного изделия не доплачивали.

На многих предприятиях не было штатной должности художника-ювелира. Художник изготавливает проект, который в дальнейшем должен был доработан конструктором, скалькулирован экономистом. В те годы не было учебных заведений, которые готовили художников-ювелиров.

Наличие во многих местах СССР месторождений камней, добыча и обработка по которым не велась. Использование самоцветов, которые встречаются в отвалах при добыче различных полезных ископаемых и организация добычи на всех рудниках ограночных и поделочных камней были в перспективе.

Преобладал выпуск в недостаточных (!) объёмах синтетических корундов для ювелирных камней, но преимущественно красного цвета. Отсюда – потребность увеличить количество и расширить ассортимент синтетического корунда, освоив цвета топаза, изумруда, хризолита и других камней.

Требовалось создать специальные предприятия по огранке синтетического корунда, граненых и штампованных стеклянных вставок.

На производственных предприятиях требовалось организовать два последовательных цикла: 1. производство полуфабрикатов; 2. выпуск готовой продукции.

Кроме того, был разрыв между спросом населения, объёмом товарооборота и объёмом производства ювелирных товаров. Об этом красноречиво «говорит» статистика. Например, запасы в розничной торговле украшений для женщин составляли 66 дней, запасы часов – 451 день (по Селиванкину).

До 1965 года не было централизованного руководства предприятиями ювелирной промышленности. Разобщённость предприятий и несогласованность их в работе препятствовали

расширению ассортимента, улучшению качества изделий; имело место выпуск изделий, не пользующихся спросом.

С февраля 1965 года руководство производством ювелирных изделий было передано в ведение Совнархоза.

В Совете народного хозяйства СССР в январе 1966 года было создано Главное управление ювелирной промышленности (затем – «Союзювелирпром»), которое осуществляло руководство и координацию производством ювелирных изделий. В 1966 году предприятия «Союзювелирпрома» – это десятки предприятий, подчиненных различным ведомствам, а к 1985 году – основной поставщик ювелирных изделий в торговую сеть СССР (96%) [Плешев: 1985,11].

Замечаний по производству, организации торговли было множество.

1. Развитие ювелирного производства в СССР происходило быстрыми темпами, но его взаимосвязь с ювелирной торговлей не всегда прослеживалась.

2. Расширился ассортимент по виду материала без существенного изменения их эстетических качеств. *Ювелирные изделия из предметов роскоши превратились в одну из групп товаров народного потребления.*

3. Производимые ювелирные изделия часто были серийного производства, осуществляемого на основе единого плана, управляемого и регламентируемого с Центра. При этом исчезли

традиционные национальные виды ювелирного ремесла, такие как златокузнечество и чеканка [Силагадзе 1991,11]. В Грузии производилось то, что было рекомендовано с Центра – ассортимент и приёмы обработки изделий, объём и структура товарных ресурсов, размеры их реализации. Отсюда автор, как экономист, отмечает недостатки классификации ювелирных товаров (по применяемому материалу; по способам изготовления; по назначению): при учёте ценности изделия учитывается только ценность материала, нет представления о ценности изделия с точки зрения художественного решения, как произведения искусства – просто изделие из дорогостоящих металла и камней. По мнению автора, *художественная ценность ювелирного изделия, как предмета прикладного искусства, должно учитываться в первую очередь.*

4. В диссертации Селиванкина представлена критика недостатков производства и торговли ювелирными товарами в 1970-х годах.

Основные моменты отмечены следующие:

1. Размещение производственных мощностей по республикам [Селиванкин:1963, 8] неравномерное:
 - 1.1. РСФСР 48,6% (в т.ч. центр-38,8%), Урал 4,9%, Сибирь 0,1%, прочие 4,8%.
 - 1.2. УССР 20,8%
 - 1.3. Армянская ССР 11,5%
 - 1.4. Латвийская ССР 6,9%
 - 1.5. Прочие республики 12,3%

2. Основные сырьевые базы – Урал и Сибирь, но производственных предприятий на этой территории только 5%;
3. Отсутствует принцип правильного размещения промышленности – приближение к районам сбыта. В Белорусской ССР, Казахской ССР, Киргизской ССР, Таджикской ССР и Узбекской ССР нет ювелирных предприятий.

В более поздний период выяснилось, что формирование всего множества выпускаемых изделий носит в значительной мере стихийный характер. Сопоставление количества моделей по отдельным группам изделий представленных на XVIII-XX межреспубликанских оптовых ярмарках, с объёмами их продажи (в тыс. шт.) показывало, что увеличение (сокращение) числа моделей определённой группы не связано прямой зависимостью с изменениями их реализации.

Так, на XX ярмарке количество моделей золотых колец с полудрагоценными камнями составило лишь 63% от их числа на XVIII ярмарке, а реализация выросла на 12%. Число моделей серебряных колец с горным хрусталём увеличилось на 75%, а реализация их снизилась на 25%. Аналогичные несоответствия можно отметить и в отношении других видов изделий.

ССЫЛКА: Анализ ассортимента ювелирных изделий. Тема 1270716790, ВНИИ ювелирпром, Л., 1977, разд.2. Итоги работы XX межреспубликанской оптовой ярмарки. Тема 1270810890, т.1. ВНИИ ювелирпром, Л., 1978.

Таблица 3. Структура спроса на изделия с разными формами камней в среднем по СССР [Ганевич и др.: 1979, 57]

Вид вставки	Кольца с гранатами	Кольца с фианитами	Серьги с гранатами	Серьги с фианитами
круглая	30,3	30,4	43,4	38,5
овальная	57,3	58,2	46,4	51,0
прочие	12,4	11,4	10,2	10,5
всего	100,0	100,0	100,0	100,0

Наибольшее предпочтение отдано овальным вставкам (и в группе колец, и в группе серег). Изделия со вставками прочих форм (квадрат, прямоугольник и др.) занимают небольшой удельный вес (10-12%) в структуре спроса.

По группе колец и серег со вставками из граната и фианита характер распределения аналогичен.

Таблица 4. Распределение спроса на кольца и серьги с гранатами со вставками разных форм, % [Ганевич и др.: 1979, 58]

вид изделия	мелкие	средние	крупные	всего
кольца со вставками				
круглые	31,4	34,3	34,3	100,0
овальные	23,1	43,1	33,8	100,0

прочие	46,0	30,0	24,0	100,0
серьги со вставками				
круглые	40,0	32,1	27,9	100,0
овальные	36,3	33,1	30,6	100,0
прочие	47,5	32,5	20,0	100,0

В группе колец с овальными вставками наибольший процент спроса приходился на средние и крупные вставки, у серег с овальными вставками – на мелкие и средние. Спрос на крупные вставки в группе колец был примерно одинаков по всем размерам, лишь на мелкие вставки наблюдалось некоторое снижение. В то же время в группе серег с круглыми вставками явное предпочтение отдавалось мелким вставкам.

Таблица 5. Распределение спроса на кольца и серьги с фианитами со вставками разных форм, % [Ганевич и др.: 1979, 58]

вид изделия	мелкие	средние	крупные	всего
кольца со вставками				
круглые	30,0	35,7	34,3	100,0
овальные	21,9	44,4	33,7	100,0
прочие	43,0	31,0	26,0	100,0
серьги со вставками				

круглые	40,0	32,9	27,1	100,0
овальные	38,1	32,5	29,4	100,0
прочие	46,7	31,7	21,6	100,0

Таблица 6. Структура покупательского спроса в зависимости от размера и цвета вставки [Ганевич и др.: 1979, 59]

размер/ цвет	розов	голуб	фиолет.	жёлтый	бесцветн	оранж.	всего
мелкие	31,2	6,1	7,3	3,0	52,4	-	100,0
средние	39,8	16,3	17,3	4,1	22,5	-	100,0
крупные	30,5	28,7	24,9	6,8	9,1	-	100,0

Представители торговли на XX межреспубликанской оптовой ярмарке ВНИИ ювелирпрома проявили повышенный интерес к бледно-фиолетовым (17%), фиолетовым (24%), бесцветным (30%), розовым (15,8%), голубым камням; жёлтые и оранжевые камни (прим. 2%) [Ганевич и др.: 1979, 59].

А сейчас о скупке ДМ, ДК и изделий из них у населения. Не подлежали скупке от населения технические алмазы, золото, платина, палладий и серебро в самородках, шликте, пластинах и проволоке, а также предметы производственно-технического назначения (заклепки, лабораторная посуда и др.) из драгоценных металлов, советские золотые и серебряные ордена и эмали, холодное и огнестрельное оружие в оправе из драгоценных металлов.

Остальные драгоценные металлы, камни, изделия из них подлежали приёмке от населения. Приемку осуществляли товароведы, имеющие опыт. Затем драгоценные металлы, камни и изделия из них направлялись на Центральную скупочную базу (г. Москва) Главювелирторга. Там подтверждали правильность оценки и передавали в Государственное хранилище (ГОХРАН) СССР, в котором эти ценности подлежали сортировке. Примерно 40-50 процентов изделий шло на переплавку (поврежденные и детали), остальное разделялось по назначению: золотые монеты – во Внешторгбанк для оборота; ювелирные изделия, имеющие историческую ценность (изделия фирмы Фаберже, Морозовские ложки и вилки, монеты Петровского и Екатерининского времени) - в музеи страны. Серебряные изделия, украшенные эмалью, чернью и позолотой, передавали во Всесоюзное объединение «Новоэкспорт» для реализации. Остальные изделия и камни – это около 45%, т.е. 25% от общего количества (алмазы, изумруды, рубины, сапфиры и жемчуг) после тщательного осмотра, реставрировали (подшлифовывали, подполировывали, делали дополнительную доогранку и т.д.). После реставрации ювелирные изделия из драгоценных металлов с клеймом «Р» (реставрация) должны были быть предъявлены инспекции пробирного надзора для нанесения метрической пробы, затем их направляли в магазины Главювелирторга для реализации населению. // Приказ № 5 от 8 января 1973 года Министерства торговли РСФСР «Об утверждении правил работы пунктов по скупке драгоценных металлов, камней и изделий из них у населения».

2.2. Информация о состоянии торговли в 1972 -1987 годах

Эта часть работы написана по материалам Министерства торговли СССР.

Всесоюзный научно-исследовательский институт по изучению спроса населения на товары народного потребления и конъюнктуры торговли по группе товаров «Галантерейные и хозяйственные товары» с 1972 по 1987гг. занимался сбором информации.

В 1972г. информация была получена из 79 городов страны по 146 наименованиям товарной группы. По 40 наименованиям товаров отмечена торговля без перебоя.

В 1972г. по подгруппе «Металлическая галантерея» зафиксировано достаточное количество портсигаров и сигаретниц, а в 1973г информация получена по 85 городам, отмечены перебои по этим товарам.

С января 1973 года начали собирать информацию о продажах изделий из золота по 8 наименованиям. Если внимательно посмотреть на эти позиции, то обращаем внимание, что изучались товары в разной ценовой категории и с разным потребительским предпочтением. Сведения по этим 8 позициям хранятся в фонде Российской государственной библиотеке (Ленинской библиотеке), данные с января 1973 года по январь 1978 года.

Товары были постоянно в продаже или без существенных перебоев в январе 1973 года в % к общему количеству корреспонденций.

Таблица 7. Сведения о наличии в продаже обозначенных позиций на январь 1973 года

Изделия из золота	1971	1972	1973 (%)
Кольца обручальные 958 пробы	-	-	87
Кольца обручальные 750 пробы	-	-	79
Кольца обручальные 583 пробы	-	-	87
Кольца обручальные 375 пробы	-		79
Цепочки 583 пробы	-		80
Браслеты для часов 583 пробы			84
Браслеты декоративные 583 пробы			77
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы			74

Сведения о перебоях в торговле в январе 1973 года (из 85 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 6 городов;

2. кольцо обручальное 750 пробы – 13 городов;

3. кольцо обручальное 583 пробы – 5 городов;

4. кольцо обручальное 375 пробы – 13 городов;

5. цепочка 583 пробы – 12 городов;

6. браслет для часов 583 пробы – 10 городов;

7. браслет декоративный 583 пробы – 14 городов;

8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – 16 городов (с.11-12)

сентябрь 1973г. Информация о состоянии торговли галантерейных и хозяйственных товаров по сообщениям торговых корреспондентов из 89 городов в % к общему количеству корреспонденций:

	1971	1972	1973
Портсигары, сигаретницы	91	95	97

Таблица 8. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в январе 1973 и сентябре 1973 гг.

Изделия из золота	1972	Январь 1973	сентябрь 1973 (%)
Кольца обручальные 958 пробы	-	87	79
Кольца обручальные 750 пробы	-	79	79
Кольца обручальные 583 пробы	-	87	88
Кольца обручальные 375 пробы	-	79	85
Цепочки 583 пробы	-	80	86
Браслеты для часов 583 пробы		84	88
Браслеты декоративные 583 пробы		77	83

Изделия с алмазной обработкой 583 пробы		74	78
--	--	----	----

январь 1974г. Информация о состоянии торговли галантерейных и хозяйственных товаров по сообщениям торговых корреспондентов из 88 городов в % к общему количеству корреспонденций

Таблица 9. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в январе 1973, сентябре 1973 и январе 1974 гг.

Изделия	Январь 1973	сентябрь1973	Январь 1974 (%)
Изделия из золота			
Кольца обручальные 958 пробы	87	79	75
Кольца обручальные 750 пробы	79	79	82
Кольца обручальные 583 пробы	87	88	88
Кольца обручальные 375 пробы	79	85	84

Цепочки 583 пробы	80	86	86
Браслеты для часов 583 пробы	84	88	89
Браслеты декоративные 583 пробы	77	83	83
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	74	78	81

Сведения о перебоях в торговле в январе 1974 года (из 88 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 20 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 14 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – 9 городов;
4. кольцо обручальное 375 пробы – 13 городов;
5. цепочка 583 пробы – 12 городов;
6. браслет для часов 583 пробы – 9 городов;
7. браслет декоративный 583 пробы – 14 городов;
8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – 16 городов

сентябрь 1974г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 95 городов в % к общему количеству корреспонденций. Наименование товаров в продаже в январе 1973 и сентябре 1973, 1974. Проценты показывают удельный вес городов, в которых при проверках товары имелись в продаже

Таблица 10. Сведения о наличии в продаже обозначенных позиций

в январе 1973 и сентябре 1973, 1974 гг.

Изделия	январь 1973	сентябрь 1973	сентябрь 1974
из золота			
Кольца обручальные 958 пробы	87	79	64
Кольца обручальные 750 пробы	79	79	70
Кольца обручальные 583 пробы	87	88	84
Кольца обручальные 375 пробы	79	85	83

Цепочки 583 пробы	80	86	81
Браслеты для часов 583 пробы	84	88	83
Браслеты декоративные 583 пробы	77	83	78
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	74	78	72

Сведения о перебоях в торговле в сентябре 1974 года (из 95 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 32 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 26 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – 14 городов;
4. кольцо обручальное 375 пробы – 15 городов;
5. цепочка 583 пробы – 17 городов;
6. браслет для часов 583 пробы – 15 городов;
7. браслет декоративный 583 пробы – 19 городов;
8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – 25 городов

январь 1975г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 89 городов в % к общему количеству корреспонденций. Наименование товаров в продаже в январе 1973, 1974,1975. Проценты показывают удельный вес городов, в которых при проверках товары имелись в продаже

Таблица 11. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в январе 1973, 1974, 1975 гг.

Изделия	январь 1973	январь 1974	январь 1975
из золота			
Кольца обручальные 958 пробы	87	75	60
Кольца обручальные 750 пробы	79	82	73
Кольца обручальные 583 пробы	87	88	88
Кольца обручальные 375 пробы	79	84	86
Цепочки 583 пробы	80	86	84

Браслеты для часов 583 пробы	84	89	86
Браслеты декоративные 583 пробы	77	83	84
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	74	81	81

Сведения о перебоях в торговле в январе 1975 года (из 89 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 32 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 22 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – 10 городов;
4. кольцо обручальное 375 пробы – 11 городов;
5. цепочка 583 пробы – 13 городов;
6. браслет для часов 583 пробы – 11 городов;
7. браслет декоративный 583 пробы – 13 городов;
8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – 15 городов

Сведений об ограничении спроса нет.

сентябрь 1975г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 103 городов в % к общему количеству корреспонденций. Наименование товаров в продаже в сентябре 1973, 1974,1975. Проценты показывают удельный вес городов, в которых при проверках товары имелись в продаже

Таблица 12. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в сентябре 1973, 1974,1975 гг.

Изделия	сентябрь 1973	сентябрь 1974	сентябрь 1975
из золота			
Кольца обручальные 958 пробы	79	64	44
Кольца обручальные 750 пробы	79	70	59
Кольца обручальные 583 пробы	88	84	89
Кольца обручальные 375 пробы	85	83	84
Цепочки 583 пробы	86	81	73

Браслеты для часов 583 пробы	88	83	81
Браслеты декоративные 583 пробы	83	78	72
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	78	72	84

Сведения о перебоях в торговле в сентябре 1975 года
(из 103 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 56 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 41 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – сведений нет;
4. кольцо обручальное 375 пробы – сведений нет;
5. цепочка 583 пробы – сведений нет;
6. браслет для часов 583 пробы – сведений нет;
7. браслет декоративный 583 пробы – сведений нет;
8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – сведений нет

Сведений об ограниченности спроса нет.

январь 1976г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 87 городов в % к общему количеству корреспонденций. Наименование товаров в продаже в январе 1974, 1975,1976. Проценты показывают удельный вес городов, в которых при проверках товары имелись в продаже

Таблица 13. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в январе 1974, 1975,1976 гг.

Изделия из золота	январь 1974	январь 1975	январь 1976
Кольца обручальные 958 пробы	75	60	25
Кольца обручальные 750 пробы	82	73	46
Кольца обручальные 583 пробы	88	88	71
Кольца обручальные 375 пробы	84	86	80
Цепочки 583 пробы	86	84	59

Браслеты для часов 583 пробы	89	86	64
Браслеты декоративные 583 пробы	83	84	66
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	81	81	71

Сведения о перебоях в торговле в январе 1976 года (из 87 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 65 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 47 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – 25 городов;
4. кольцо обручальное 375 пробы – 17 городов;
5. цепочка 583 пробы – 36 городов;
6. браслет для часов 583 пробы – сведений нет;
7. браслет декоративный 583 пробы – 30 городов;
8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – 25 городов.

Сведений об ограниченности спроса нет.

сентябрь 1976г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 96 городов в % к общему количеству корреспонденций.

В пояснительной записке отмечается, что предоставленные торговые корреспондентские сообщения свидетельствуют о том, что по изделиям из золота удовлетворение спроса населения осталось прежним. По-прежнему ведётся наблюдение по 8 товарным группам. Из них в сентябре 1976 года по сравнению с сентябрем 1975 г. положение в торговле: улучшилось - нет, осталось без изменений - нет, ухудшилось – 8.

Наименование товаров в продаже в сентябре 1974, 1975,1976. Проценты показывают удельный вес городов, в которых при проверках товары имелись в продаже.

Таблица 14. Сведения о наличии в продаже обозначенных позиций в сентябре 1974, 1975,1976 гг.

Изделия из золота	сентябрь 1974	сентябрь 1975	сентябрь 1976
Кольца обручальные 958 пробы	64	44	27
Кольца обручальные 750 пробы	70	59	39

Кольца обручальные 583 пробы	84	89	60
Кольца обручальные 375 пробы	83	84	69
Цепочки 583 пробы	81	73	32
Браслеты для часов 583 пробы	83	81	49
Браслеты декоративные 583 пробы	78	72	51
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	72	84	67

Сведения о перебоях в торговле в сентябре 1976 года (из 96 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 71 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 59 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – сведений нет;
4. кольцо обручальное 375 пробы – сведений нет;

- 5.цепочка 583 пробы – сведений нет;
- 6.браслет для часов 583 пробы – сведений нет;
- 7.браслет декоративный 583пробы – сведений нет;
8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – сведений нет.
- Сведений об ограниченности спроса нет.

январь 1977г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 94 городов (в % к общему количеству корреспонденций) наименований товаров в продаже в январе 1974 , 1975,1976, 1977гг. Проценты показывают удельный вес городов, в которых при проверках товары имелись в продаже. **Обращает на себя внимание, что применен другой подход – вместо сведений об отсутствии товара в торговой организации, учитывается его наличие.**

Таблица 15. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в январе 1974 , 1975, 1976, 1977 гг.

Изделия	январь 1974	январь 1975	январь 1976	январь 1977
Кольца обручальные 958 пробы	75	60	25	22
Кольца обручальные 750 пробы	82	73	46	31

Кольца обручальные 583 пробы	88	88	71	60
Кольца обручальные 375 пробы	84	86	80	70
Цепочки 583 пробы	86	84	59	24
Браслеты для часов 583 пробы	89	86	64	36
Браслеты декоративные 583 пробы	83	84	66	35
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	81	81	71	59

Сведения о перебоях в торговле в январе 1977 года (из 94 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 73 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 65 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – 38 городов;
4. кольцо обручальное 375 пробы – сведений нет;

5.цепочка 583 пробы – 71 городов;

6.браслет для часов 583 пробы – сведений нет;

7.браслет декоративный 583пробы – 61 городов;

8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – 39 городов.

Сведений об ограниченности спроса нет.

сентябрь 1977г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 107 городов о наличии товаров в этих городах.

Наименование товаров в продаже в сентябре 1974, 1975,1976.

Таблица 16. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в сентябре 1974, 1975, 1976, 1977гг.

Изделия из золота	сентябрь 1974	сентябрь 1975	сентябрь 1976	сентябрь 1977
Кольца обручальные 958 пробы	64	44	27	15
Кольца обручальные 750 пробы	70	59	39	21
Кольца обручальные 583 пробы	84	89	60	49

Кольца обручальные 375 пробы	83	84	69	54
Цепочки 583 пробы	81	73	32	16
Браслеты для часов 583 пробы	83	81	49	21
Браслеты декоративные 583 пробы	78	72	51	22
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	72	84	67	42

Сведения о перебоях в торговле в сентябре 1977 года
(из 107 городов):

1. кольца обручальные 958 пробы – 91 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 84 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – сведений нет;
4. кольцо обручальное 375 пробы – сведений нет;

5.цепочка 583 пробы – сведений нет;

6.браслет для часов 583 пробы – сведений нет;

7.браслет декоративный 583пробы – сведений нет;

8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – сведений нет.

Сведений об ограниченности спроса нет.

январь 1978г. Информация о состоянии торговли ювелирными товарами по сообщениям торговых корреспондентов из 99 городов в % к общему количеству корреспонденций. Наименование товаров в продаже в январе 1974, 1975,1976, 1977, 1978.

Таблица 17. Сведения о наличие в продаже обозначенных позиций в январе 1974, 1975, 1976, 1977, 1978 гг.

Изделия из золота	январь 1974	январь 1975	январь 1976	январь 1977	январь 1978
Кольца обручальные 958 пробы	75	60	25	22	8
Кольца обручальные 750 пробы	82	73	46	31	15
Кольца обручальные 583 пробы	88	88	71	60	44

Кольца обручальные 375 пробы	84	86	80	70	44
Цепочки 583 пробы	86	84	59	24	10
Браслеты для часов 583 пробы	89	86	64	36	14
Браслеты декоративные 583 пробы	83	84	66	35	18
Изделия с алмазной обработкой 583 пробы	81	81	71	59	41

Сведения о перебоях в торговле в январе 1978 года (из 99 городов).

Количество городов, в которых отмечены перебои в торговле:

1. кольца обручальные 958 пробы – 91 городов;
2. кольцо обручальное 750 пробы – 84 городов;
3. кольцо обручальное 583 пробы – 55 городов;
4. кольцо обручальное 375 пробы – 55 городов;

- 5.цепочка 583 пробы – 89 городов;
- 6.браслет для часов 583 пробы – сведений нет;
- 7.браслет декоративный 583 пробы – 81 городов;
8. изделия с алмазной обработкой 583 пробы – 58 городов.

Сведений об ограниченности спроса нет.

От меня: в фондах хранятся статистические данные по сентябрь 1988 года. В декабре 1978 года характерна сравнительно высокая обеспеченность товарами. Из 146 наименований товарных групп, по которым велось наблюдение, без перебоев продавались 74 вида (51% от общего количества товарных групп). Данных об изделиях из золота нет.

Анализ конъюнктуры рынка ювелирных товаров дан, исходя из информации, полученной по материалам *Конъюнктура рынка ювелирных изделий и часов в Азербайджанской ССР. Баку 1984. Министерство торговли СССР. ВНИИКС Азербайджанский филиал. Всесоюзный научно-исследовательский институт по изучению спроса населения на товары народного потребления и конъюнктуры торговли.*

В источнике было отмечено, что торговля ювелирными товарами и часами развивалась в условиях общей насыщенности рынка этими товарами. Если в прошлые годы ощущалась острая дефицитность

отдельными изделиями из золота, серебра, драгоценных камней и полудрагоценных камней, то в 1984г. дефицит почти по всем видам был снят. Покупательский спрос ограничен, что обусловлено (в основном) повышением уровня государственных розничных цен. Рост доходов населения (в сравнении с 1980г.) увеличился на 9%, рост средней зарплаты и оплаты труда колхозников (в сравнении с 1980г.) возросли с 6% до 22%. Но розничный товароборот на ювелирные товары увеличился только на 2,8%. Реализация ювелирных изделий в расчете на душу населения (в сравнении с 1980г.) в 1983г. сократилась с 17 руб85коп. до 17 руб.51 коп.

Анализ продажи ювелирных изделий в сопоставимых ценах (1980 – 100%) показал, что по сравнению с 1980г. в 1983 г. она составила 79% (с.4).

Производство ювелирных изделий в республике было сосредоточено на Бакинском ювелирном заводе Министерства приборостроения, средств автоматизации и систем управления. Удельный вес продукции составлял около 30% в общем объеме поставок ювелирных изделий на рынок республики. Анализ основных экономических показателей по этому заводу показал, что за 10 месяцев 1984 г. плановые задания по производству товарной продукции и объёму реализации были выполнены на 102,6% и 101,4% соответственно. Сверх плана произведено товарной продукции на сумму 458 тыс. руб. и сверхплановый объём реализации составил 278 тыс. руб.

Несмотря на перевыполнение плановых показателей, уровень производства товарной продукции из года в год сокращался. В 1983 году на 38,5%, а в 1984г. по сравнению с 1983 – на 27,3%. В целом за 2 года объём товарной продукции снизился на 55,3%, объём реализации – на 21,9% (с.7). Это объясняли снижением объёма производства, связанных с трудностями их реализации.

Таблица 18. Удельный вес ассортимента по заводу (на 1 полугодие 1984 года)

Всего ювелирных изделий	100%
Изделия с бриллиантами	30,2
Изделия с изумрудами	0,3
Изделия с полудрагоценными камнями	15,2
В т.ч. корунды	14,3
гранаты	0,4
фианиты	0,5
Изделия с поделочными камнями	0,6
Изделия с бирюзой	5,9
Изделия с жемчугом	1,2
Изделия с алмазной обработкой	17,5
Изделия без камня	20,5
Браслеты для часов	2
Браслеты декоративные	1,5
Реставрация	4,9

Преобладание в общем объёме производства дорогостоящих ювелирных изделий, пользующихся ограниченным покупательским спросом, приводило к замедлению их реализации.

На 01.07.1984 г. остатки готовой продукции на Бакинском ювелирном заводе возросли по сравнению с 1983 годом на 4,2 млн. руб. и составили 14.958 тыс. руб. при установленном нормативе 1.310 тыс. руб. (с. 9). Стоит назвать ещё один фактор – недостаточно высокое качество продукции. По данным Госторгинспекции за 1983 г. из проверенных 1370 единиц продукции 5,8% было забраковано по дефектам: несимметричная пайка блезуры, поры на шинке, заусенцы, следы инструмента, разнооттеночность вставок на парных изделиях и др.

Напомню, что данные эти по Азербайджанской ССР, но похожая ситуация, с некоторыми нюансами была в целом по СССР.

По всем видам ювелирных товаров (за исключением дамских золотых ручных часов с бриллиантами) предложение достаточно. Основной фактор, оказывающий отрицательное влияние на конъюнктуру этого рынка, – *высокий уровень государственных розничных цен* на ювелирные изделия из драгоценных металлов, драгоценных и полудрагоценных камней. Поэтому покупатель предпочитал менее дорогостоящие ювелирные изделия с фианитами, синтетическим бесцветным сапфиром, корундом, сапфирами, бирюзой.

Стабильный спрос был на цепочки женские из золота, отдельные виды браслетов декоративных, кулонов Знаки Зодиака, предметы сервировки стола из позолоченного мельхиора, золотые кольца и серьги с бриллиантовыми вставками стоимостью 500-1000 руб., предметы личных украшений из золота и позолоченного серебра со вставками, имитирующими драгоценные камни.

Отмечалось недостаточное поступление в торговую сеть:

- колец женских обручальных гладких из золота 583 пробы весом 10-12 грамм, размеров 17-20, розничной ценой 600 рублей производства Одесского ювелирного завода,

- браслетов женских «Ёлочка» из золота 583 пробы 14-18 размеров розничной ценой 1000 руб., производства Ленинградского ювелирного завода,

- часов женских наручных из золота 583 пробы с бриллиантами розничной ценой 850 руб. производства Ленинградского ювелирного завода и некоторых других производств.

Недостаточно было предметов для курения: трубок курительных, мундштуков из янтаря и других поделочных камней, портсигаров из цветных металлов и сплавов (уплощенных, емкостью 10 сигарет), сигаретниц, настольных игр инкрустированного дерева с лаковой росписью (нарды, шахматы, производство СРВ) и др.

Стоимость гарнитуров из золота, но со вставкой, выполненной из фианита и сапфира бриллиантовой огранки и закрепки, составляли

лишь 30% от стоимости, выполненной со вставкой из драгоценного камня.

Однотипность и шаблонность изделий сказывалась на их качестве.

Ювелирные украшения ценой выше 4.000 рублей пользовались слабым спросом.

На золотые мужские часы в связи с их дороговизной покупательский спрос был ограничен. Часы женские золотые марки «Ниари» реализовались стабильно, кроме дорогостоящих часов, стоимостью 1140 и 755 руб.

Организация торговли ювелирными товарами до 1982 года осуществлялась в специализированных магазинах, с 1982 г. продажа ювелирных товаров начала осуществляться через специализированные секции крупных универсальных магазинов. Организация осуществлялась традиционным методом – через прилавки.

Были сделаны выводы:

1. рынок общей насыщенности;
2. по некоторым товарам покупательский спрос снижен, реализация затруднена, отсюда – товарные запасы;
3. наблюдался высокий уровень розничных цен;
4. основной удельный вес в общем объеме производства и товарообороте занимали дорогостоящие изделия;

5. качество производства ювелирных изделий не высоко, нет оригинальности;
6. основной метод торговли – торговля через прилавки;
7. стоит обратить внимание на качество обучения продавцов.

2.3. Особенности торговли изделиями из золота на предприятиях потребительской кооперации

ССЫЛКА: Центросоюз. Центральная научно-исследовательская лаборатория по изучению спроса (ЦНИЛС) при Московском кооперативном институте. Состояние спроса сельского населения на изделия из золота и перспективы его развития (обзор по результатам обследования, проведённого ЦНИЛС) М., 1974.

Торговля изделиями из золота начала организовываться на предприятиях потребительской кооперации с 1971 года [Правление ЦС от 14 сентября 1971 года]. Массовая продажа изделий из золота началась в 1972 г, товарооборот составил 80 млн. рубле. В 1973 г. он увеличился на 85,5% и достиг 148,8 млн. руб.

В 1974г. производство изделий из золота достигло 1,3 млрд. руб., при этом значительно расширился и обновился ассортимент, так как эти изделия выпускались в основном небольшими сериями (по 500-3000 штук) [Состояние спроса:1974,2].

Рост продаж сопровождался увеличением объёма товарных запасов. По состоянию на 1.01.1974г. товарные запасы ювелирных изделий, в которых изделия из золота составляли примерно 85%, что в стоимостном выражении это 124,8 млн. руб.

При росте товарооборота (по сравнению с 1972 годом) на 85,4%, товарные запасы увеличились на 41,7%.

Но были исключения. В Украинском потребсоюзе при увеличении товарооборота на 38,6%, запасы выросли на 91,1%, в Киргизском потребсоюзе товароборот увеличился в 2,5 раза, а запасы – в 3,5 раза, в Белорусском потребсоюзе – товароборот в 1,8 раз, а запасы – в 3,7 раза [Состояние спроса:1974,2].

Объяснялось это тем, что торговлю золотыми изделиями организации потребкооперации осуществляли впервые, поэтому товарные запасы образовывались, как зафиксировано: «пока идёт процесс интенсивного формирования и изучения ассортимента этих изделий в розничном звене».

К 1974 г. продажи изделий из золота осуществлялись в 80% районных универмагов.

Ювелирная промышленность была способна полностью удовлетворить спрос населения на обручальные кольца 583 и 375 проб, браслеты для часов, цепочки и некоторые другие изделия без камней. Но был определённый дефицит – изделия с корундами и поделочными камнями. Спрос на изделия с натуральными камнями удовлетворялся недостаточно.

В 1974 году с целью изучения состояния реализации и товарных запасов изделий из золота, определения тенденций его развития было проведено *специальное обследование торговой сети*. С этой целью были проверены 22% торговых предприятий (все республиканские потребсоюзы, кроме Латвийского).

Анализ показал, что при общем значительном росте продаж изделий из золота, наблюдается сильная дифференциация показателей, которая в основном определяется уровнем организации продажи, числом предприятий, осуществляющих эту продажу.

Таблица 19. Товарооборот и продажа ювелирных товаров в СССР (1973г.)

Республика	Товарооборот, млн. руб. 1973г.	Продажа на душу, руб. 1973г.
Всего по СССР, в т.ч.	148,3	1,26
РСФСР	93,7	1,8
Украинская ССР	19,4	0,77
Белорусская ССР	5,6	1,03
Узбекская ССР	6,8	0,8
Казахская ССР	3,3	0,46
Грузинская ССР	4,8	1,74
Азербайджанская ССР	2,6	0,8
Литовская ССР	3,0	1,42
Молдавская ССР	0,6	0,21
Латвийская ССР	1,7	1,35

Киргизская ССР	1,0	0,49
Таджикская ССР	1,1	0,49
Армянская ССР	3,3	2,7
Туркменская ССР	1,0	0,66
Эстонская ССР	0,4	0,61

Сопоставление показателей реализации изделий из золота и обеспеченности обслуживаемого населения розничной сетью, торгующей ювелирными изделиями, можно представить в таблице.

Таблица 20. Соотношение обеспеченности РТС изделиями из золота и продаж в СССР (1972, 1973 гг.)

Республика	Количество населения на 1 магазин, торгующий изделиями из золота, тыс. чел.	Продажа на душу населения (руб.) 1972 г.	Продажа на душу населения (руб.) 1973г.
Армянская ССР	27,8	2,46	2,70
Грузинская ССР	78,7	1,02	1,74
Азербайджанская ССР	115,9	0,22	0,80
Литовская ССР	51,3	1,09	1,42
Латвийская ССР	54,8	0,79	1,35
Эстонская ССР	109,8	0,60	0,61

РСФСР	37,5	0,94	1,80
Белорусская ССР	47,2	0,56	1,03
Украинская ССР	67,5	0,56	0,77
Туркменская ССР	138,1	0,27	0,66
Киргизская ССР	170,7	0,20	0,49
Таджикская ССР	173,8	0,09	0,49
Узбекская ССР	193,3	0,17	0,80
Казахская ССР	232,4	0,14	0,46
Молдавская ССР	471,7	-	0,46
В среднем по стране	54,1	0,68	1,26

Было обследовано 285 магазинов. Полученный материал показал, что товарооборот по изделиям из золота в 1973 году (по сравнению с 1972г) увеличился в среднем на 30%.

Это объясняли *новизной ассортимента* этих изделий для населения, отсюда – повышенный интерес к их покупке в начальный период реализации. Также был отмечен *интенсивный рост рыночных фондов* этих изделий, и, что в дальнейшем темп роста их реализации будет ниже, так как ювелирные изделия – товары длительного пользования, а интерес населения (в средней массе) к изделиям из золота имеет ограниченный предел.

Состояние спроса и предложения по самой «ходой» позиции ювелирных украшений – кольцам обручальным (гладким) можно представить следующим образом.

В общем объёме спроса на изделия из золота основное место занимала *группа колец обручальных гладких*. Это объясняется *традиционностью* покупательского спроса на эти изделия.

В общем объеме спроса кольца обручальные в поступлении, реализации и остатках составляли в среднем около 50%; но в Белорусском, Казахском, Украинском и Российском потребсоюзах поступление и реализация составляла более 80%.

Наименьший удельный вес в поступлении и реализации изделия из золота занимают в Узбекском, Киргизском, Таджикском потребсоюзах (около 20%).

Таблица 21. Структура спроса и предложения колец обручальных гладких по пробе золота и ширине

	поступление	реализация	запасы	дополнительная потребность
кольца обручальные всего	100	100	100	100
в том числе 583 проба	87,7	88,4	88,5	75,2
375 проба	12,3	11,6	11,5	24,8

по ширине узкие (до 4мм)	13,3	11,9	22,2	7,2
средние (4-6мм)	49,9	45,5	46,6	44,5
широкие (свыше 7мм)	35,8	42,6	31,2	48,3

Наибольшим спросом покупателей пользовались средние(4-6мм) и широкие (свыше 7мм) кольца 583пробы.

Несмотря на то, что кольца – дефицитный товар, но часть их накапливалась в остатках и пользовалась слабым спросом. Так, остатки в 1973 г. составили 605,6 тыс. руб. (8) [Состояние спроса:1974,2]. Это объяснялось недостатками в работе заводо-изготовителей. Претензии у покупателей были к изделиям Одесского ювелирного завода, Ереванского ювелирного завода, Ленинградского ПТО «Русские самоцветы», Киевского ювелирного завода, Московского ювелирного экспериментального завода, Рижского ювелирного завода, Ташкентского ювелирного завода и др.

Среди отмеченных причин образования излишних запасов колец Свердловского и Ленинградского заводов были – маленькие размеры (15-16,5), цвет и дорогая стоимость колец 750 и 958 проб. Вот они, три отставляющих, которые приводили к дефициту – необходимый размер, проба и ширина кольца. Поставка колец обручальных производилась на основании шкалы размеров, разработанной

Коопсылторгом Центросоюза. Но эта шкала не полностью соответствовала спросу: в принятой шкале отсутствовали наименьшие (15 и 15,5) и наибольшие (23,0) размеры. Поставка колец этих размеров в систему потребкооперации производилась неравномерно: по одним потребсоюзам выявлены излишки колец малых размеров, а по другим – заявки о дополнительной потребности в них.

Вследствие антропометрических особенностей населения в отдельных союзных республиках, наблюдалась значительная дифференциация в реализации обручальных колец по размерам.

В Российском потребсоюзе, Литовском потребсоюзе и Молдавском потребсоюзе кольца размеров 15 и 15,5 не превышали в реализации 0,5%, в Украинском потребсоюзе и Белорусском потребсоюзе они составили 2-3%, а в Узбекском потребсоюзе и Грузинском потребсоюзе – 6-9%. Обратная картина: в этих республиках наблюдались значительные товарные запасы по кольцам больших размеров, начиная с 20 размера [Состояние спроса:1974, 10].

Другим недостатком является недостаточно чётко сложившаяся система заказов и заявок на обручальные кольца в системе потребительской кооперации.

При составлении учитывалось: 1.предварительные заказы покупателей 31,6%; 2.данные о среднегодовой регистрации браков в районе 14,8%; 3.опыт реализации за прошлый год 36,6%; 4.интуитивно12,8%; 5.другие данные 4,2%.

Состояние спроса и предложения по другим изделиям из золота выглядела следующим образом. В обследованных магазинах была выявлена дополнительная потребность в различных изделиях на сумму 2,8 млн. руб., и около 4 млн. руб. составили изделия, пользующиеся слабым спросом.

По всем видам серёг (при наличии излишних запасов только в 5,7 магазинах), спрос на них не удовлетворялся. По кольцам с алмазной обработкой, кольцам-печаткам, цепочкам, запонкам, браслетам для мужских часов и декоративным браслетам излишние запасы в несколько раз превышали выявленную дополнительную потребность.

Таблица 22. Соотношение излишних запасов и дополнительной потребности по отдельным изделиям

Наименование	Изделия, пользующиеся слабым спросом, количество в штуках	Изделия, пользующиеся слабым спросом, сумма в тыс. руб.	Изделия, спрос на которые неудовлетворён, количество в штуках	Изделия, спрос на которые неудовлетворён, сумма в тыс. руб.
Кольца с камнем	4248	348,8	8341	755,2
Кольца с алмазной обработкой	2298	167,5	80	5,4
Кольцо-печатка	2220	192,8	350	41,6

Серьги с камнем	555	60,5	6290	354
Серьги с алмазной обработкой	22	1,6	375	22,9
Кулоны с камнем	5	0,2	45	4,1
Кулоны Знаки Зодиака	366	16,7	-	-
Цепочки	6291	728,1	487	31,6
Запонки	492	45	200	20
Броши	-	-	90	5,4
Часы мужские	154	18,6	365	49,5
Браслеты декоративные	4144	774,5	215	37,0
Браслеты для часов женские	298	40,8	-	-
Браслеты для часов мужские	309	94,6	115	15,5
Часы женские	263	30,4	110	15,4
Серьги без камня	469	32,9	2272	114,8

Излишние запасы без дополнительной потребности выявлены только по кулонам «Знаки Зодиака» и браслетам для женских часов.

Дополнительная потребность (без наличия излишних запасов) установлена по брошам, изделиям с янтарём и бриллиантами.

Выявленные диспропорции в соотношении запасов и дополнительной потребности в ассортиментном разрезе частично объяснялась недостаточностью размещения этих изделий по розничной сети, а также недостаточностью ряда изделий требованиям покупателей по качеству.

В целом, наиболее неудовлетворённый спрос был выявлен на изделия Ленинградского, Одесского, Свердловского и Львовского ювелирных заводов. Плохое качество колец с камнями отмечено у изделий, изготовленных на Ленинградском, Одесском, Рижском предприятиях, Ереванском, Киевском и Тбилисском заводах, отсюда и слабый спрос на изделия.

Существовал ограниченный спрос на кольца и серьги со вставками: под сапфир, под топаз, под аквамарин, т.е. цвета вставки – синий, жёлтый и голубой. Устойчивый спрос был на синтетические камни красного и розового цветов. Слабый спрос отмечался на кольца с высоко вправленным камнем, так как они неудобны в носке. По серьгам были претензии о несовершенстве замков. Так, отмечались недостатки по серьгам Одесского завода – нет замка, большая дужка, слабая застёжка.

В общей структуре изделий, пользующихся слабым спросом, выделяли Бронницкий ювелирный завод (излишки в 4 раза превышают выявленную дополнительную потребность), Ереванский

ювелирный завод – слабый спрос (запас 513,6 тыс. руб., дополнительная потребность 214,4 тыс. руб.), Тбилисский завод (излишний запас 131,4 тыс. руб., дополнительная потребность 366 тыс. руб.). Низкий спрос на цепочки (Бронницкий завод, Ереванский завод, Эчмиадзинское предприятие) – выполнены грубо, неаккуратно, не изящное переплетение звеньев, не удовлетворительная длина. Слабый спрос на цепочки переплетений панцирная и якорная, неудовлетворенной спрос на верёвочку и ленточную. Слабый спрос на браслеты Ташкентского и Ереванского производств (12,6%) из-за высокой цены, недостаточно художественного исполнения. Браслеты типа обруч и ажурный - массивные и не имеют необходимого изящества. Браслеты для часов – высокая цена (300-400 руб.), недостаточно надёжные крепления, несоответствие дужкам современных часов. Кулоны и кулоны Знаки зодиака – неинтересное оформление (камни тёмных цветов), высокая цена, отсутствие цепочек по цвету кулона / кулона Знаки зодиака.

Специалисты выявили неудовлетворенный спрос в целом по обследованию предприятия в сумме около одной трети по отношению к реализации. Самый высокий процент неудовлетворенного спроса выявлен на предприятиях – в Молдавской, Грузинской, Армянском, Узбекском, Азербайджанском, Украинском потребсоюзах [Состояние спроса:1974,16].

В ассортиментном разрезе неудовлетворенный спрос по кольцам обручальным, кольцам с камнем, по большинству виду серёг и изделий с янтарём. По Грузинскому и Армянскому потребсоюзам не

удовлетворен спрос на золотые часы, браслеты к часам и декоративные браслеты, кулоны, запонки, брелки. Значительно неудовлетворен спрос по золотым часам женским и мужским, браслетам для часов по Узбекскому потребсоюзу [Состояние спроса:1974,18].

Опрос покупателей выявил следующие особенности:

1. *структура покупок*: кольцо обручальное (57,2%), кольцо с камнем (25,7%), серьги (10%);
2. *структура будущих покупок*: кольцо обручальное (10,8%), кольцо с камнем (47,65), серьги с камнем (20%);
3. *предпочтение по камню (популярность камня)* (в %%): под рубин красный 31,6, под рубин розовый 30,1, под александрит 20,2, топаз 5,6, сапфир 5, аквамарин 5,3, другие 2,2.

Быстрый темп роста реальных доходов сельских тружеников, переустройство быта, рост общей культуры привело к увеличению покупательского спроса на ювелирные и художественные товары. Розничный товароборот в кооперативной торговле СССР на душу населения возрос с 0,03 руб. (1970г.) до 10,39 руб. (1982г.) [Савченко:1984,3].

В системе потребкооперации специализированная торговля изделиями из золота и серебра начата в 1972 году. Результатом явилось развитие экономических связей между промышленностью и торговлей, что способствовало увеличению объёмов производства и товарооборота. Так, Роскоопювелирторгом в 1972 году было закуплено у промышленности золотых и серебряных товаров

на сумму 99,5 млн. руб., в 1975г. – на 144,0 млн. руб.. в 1980г. – на 488, 0 млн. руб. а в 1983г. – на 619,5 млн. руб. [Савченко:1984, 10].

Для оптового товарооборота по ювелирным изделиям характерны быстрые темпы роста. С 1972 по 1981 гг. оптовая продажа ювелирных изделий увеличилась более, чем в 9 раз, тогда как по всем группам непродовольственных товаров менее, чем вдвое. Удельный вес ювелирных изделий в оптовом товарообороте Главкооппосылторга Центросоюза за этот период увеличился в 15 раз [Савченко:1984,11].

В РСФСР оптовая торговля ювелирными изделиями сконцентрирована на Ивановской оптовой торговой базе, осуществляющей снабжение всех кооперативных магазинов республики, торговлю ювелирными изделиями. В 1984 году база обслуживала 1995 магазинов, расположенных во всех областях РСФСР. Количество отправляемых с базы посылочных наборов с изделиями из золота и серебра увеличилось с 8,7 тыс. штук (1972г.) до 30,5 тыс. штук (1982г.) [Савченко:1984, 11].

Технологический процесс работы базы включал в себя несколько этапов: 1.приёмка товаров и их подача на склад для хранения; 2.отпуск товаров из резервного склада в оперативный склад; 3.приём и оформление заказов; 4.упаковка и отправка.

Особенности реализации золотых и серебряных изделий требуют:

1. Наличие единой зоны материальной ответственности в процессе работы с товаром. Здесь должны быть предусмотрены особые

- меры по сохранности драгоценностей при приёмке, хранению и выполнению заказов, поэтому приёмку изделий из золота производили на складе, предназначенном для их хранения;
2. Все операции по приёмке товаров и комплектованию посылочных наборов выполняли вручную, что делало их трудоёмкими и снижало производительность труда;
 3. Массовый поток первичных документов, обработка их велась в Ивановской оптовой конторе вручную. Ювелирные изделия одного фасона, модели и размера имеют отклонения в весе, а, следовательно, в цене. Это приводило к необходимости проставления в документации шифра, цены и других данных о каждом изделии.

Розничный товарооборот по ювелирным изделиям в целом по СССР увеличился за период с 1940 по 1980 гг. в 400 раз, тогда как продажа непродовольственных товаров за это время возросла в 60 раз. Но до 1972 года все магазины, в которых продавали ювелирные товары, были расположены в крупных городах. Сельским жителям для покупок сувениров, подарков, ювелирных товаров приходилось ездить в город.

Организация кооперативной розничной торговли была вызвана объективной необходимостью. Наибольшее развитие торговля ювелирными изделиями, хозяйственными товарами получила в РСФСР. За первые пять лет её организации товарооборот по изделиям из золота и серебра увеличился в 104 раза, тогда как по остальным республикам – в 42 раза [Савченко:1984, 15]. Это

объяснялось быстрым развитием розничной сети: 293 отдела по продаже ювелирными товарами в универмагах (1972г.), а 1373 (1973г.). Начиная с 1977 г. организована сеть специализированных магазинов по продаже ювелирных и хозяйственных товаров «Подарки».

В 1981 г. уровень специализации розничной сети в среднем по РСФСР достиг 30%.

Совершенствование ювелирного производства

1. более экономичное использование драгоценных камней и металлов;
2. повышение художественности;
3. снижение материалоемкости и единичной стоимости изделий (выпуск облегчённых колец). Средняя цена кольца «Осень» (Красносельский ювелирный завод) 296 руб., *облегчённый вариант* – средняя цена 97 руб. [Савченко:1984,16].
4. широкое использование синтетических камней уже разработанных (корунд, фианит, изумруд, гранат), находящихся в стадии внедрения в производство (опал, малахит, бирюза), а также за счет более широкого применения цветных эмалей.
5. освоение сплавов новых марок, имитирующих золото. Это позволило увеличить рыночные фонды бижутерии с 156,9 млн. руб. (1975г.) до 318,7 млн. руб. (1983г.).

Потребности торговли не удовлетворялись из-за низкого качества бижутерии. Ассортимент на 50% состоял из серёжек, а покупатель

хотел приобрести шейные украшения (данные по покупательскому спросу).

Заказы торговли на 1983 г. были не удовлетворены по следующим позициям (млн. руб.): изделия без камней на 255, 01; изделия с алмазной обработкой на 74, 12; по цепочкам на 222,26; по браслетам для часов на 70,97.

Превышение производства заявок торговли:

Украшения с синтетическими камнями на 437,51 млн. руб.

Изделия с жемчугом на 9,47 млн. руб.

Изделия с янтарём на 73, 26 млн. руб.

Изделия с изумрудами, с поделочными камнями на 17 млн. руб

Браслетов декоративных на 80 млн. руб.

Эти несоответствия в структуре производства и потребления привели к резкому увеличению товарных запасов. В кооперативной торговле СССР они увеличились с 211 дней (на 1 января 1982г) до 486 дней (на 1 января 1983) [Савченко:1984,17]. Но этому были и объективные причины: 1.увеличение в структуре товарооборота удельного веса дорогостоящих изделий с бриллиантами и изумрудами, и 2. рост общего товарооборота.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Формирование годового плана производства в ювелирной промышленности осуществлялось на 2 уровнях:

1. Союзювелирпром определял задания по объёмам производства для каждого предприятия по группам планирования и распределения фондов подотраслевых ресурсов.
2. Предприятия определяли задания по объёмам производства изделий каждого конкретного вида (модели)

План Союзювелирпрома должен был обеспечивать выполнение директивных заданий, установленных высшими уровнями управления (Госпланом СССР, функциональными управлениями Министерства) соответствовать заданным ограничениям по драгоценным металлам, камням и другим видам ресурсов, а также объёмам спроса на предлагаемый промышленностью ассортимент и региональным особенностям отдельных предприятий.

Наиболее распространенный метод формирования годового плана Союзювелирпрома – переход по эмпирическим коэффициентам от достигнутого ранее уровня.

Большое внимание уделялось качеству продукции. Под качеством продукции следует понимать совокупность свойств, обуславливающих пригодность удовлетворять потребности в соответствии с её назначением [Сборник нормативно-технических

документов по оценке уровня качества продукции. М., Из-во стандартов, 1975].

Качество рассматривали в 2 аспектах – техническом и экономическом.

Технический аспект качества – отдельные свойства предмета, их интенсивность по сравнению с аналогичными; изделия, потребительские свойства которого выше потребительских свойств других изделий одинакового назначения, признаются более качественными.

Экономический аспект качества – степень удовлетворения этой продукцией конкретной потребности.

Основные потребительские свойства, показатели качества ювелирных товаров:

1. *назначение, функциональный уровень* – соответствие изделия требованиям стандартов, определяющих качество (основное);
2. *эстетический уровень* – служить украшением для человека и окружающего его быта (основное);
3. *эргономический уровень* – удобство и комфорт при эксплуатации;
4. *надежность и сохраняемость изделия.*

Показатели, которые определяют экономические свойства:

1. технологичность (отношение трудоёмкости к оптовой цене);
2. рентабельность;

3. эффективность использования драгоценных металлов.

Основные потребительские свойства ювелирного изделия – эстетический уровень. Показатели рентабельности и эффективности использования драгоценных металлов не характеризуют качество изделия с точки зрения экономических свойств, т.к. непосредственно зависят от соотношений оптовых и розничных цен (эффективность использования драгоценных металлов) или только от оптовых цен (рентабельность).

Поэтому рентабельность и эффективность использования драгоценных металлов нельзя применять для характеристики экономических свойств изделия. Но в экономических свойствах изделий основное влияние на себестоимость оказывает материалоемкость. Снижение материалоемкости изделий, изготовленных из драгоценных металлов, осуществляется за счет уменьшения нормы расхода металла, которая зависит от веса металла в готовом изделии и % безвозвратных потерь.

Для ювелирных изделий вес металла – одна из технических характеристик, создающих основное потребительское свойство изделий (эстетический уровень). Изделия, обладающие высоким эстетическим уровнем, могут быть легко- и тяжеловесными, поэтому снижение нормы расхода (материалоемкость) за счет веса металла в готовом изделии может ухудшить его потребительские свойства, в результате чего экономические и потребительские свойства будут находиться в противоречии [Шибарова:1980,39-40].

Таким образом:

1. Качество продукции следует понимать в экономическом смысле как степень удовлетворения этой продукцией конкретной потребности с оптимально возможными затратами.

2. Для оценки уровня качества необходимо определить количественное выражение свойств продукции, которые можно классифицировать на свойства – *потребительские*, проявляющиеся в процессе потребления, и *экономические*, формирующие по месту изготовления.

3. Все свойства изделий характеризуются определёнными показателями.

По мере улучшения жизни советского народа изменялась структура потребления различных товаров за счет увеличения доли высококачественных, дорогостоящих предметов первой необходимости, которые принято относить к предметам роскоши. Основными характерными чертами предметов роскоши является их ценность, высокий уровень эстетических свойств, престижность.

Ходорковская [Ходорковская:1984,6] для целей изучения и прогнозирования спроса на предметы роскоши разбила их на 2 подгруппы.

1. Дорогостоящие товары первой необходимости, для которых главенствующим свойством является утилитарность, новизна, повышенный уровень комфортности и высокая стоимость.

2. Товары, для которых утилитарность не является главным свойством. Здесь важнее декоративное назначение.

Ко 2 группе и относятся ювелирные изделия из драгоценных металлов. Свойства материалов, из которых их делают, придают товару специфические черты. Ювелирные изделия украшают жизнь, вносят разнообразие в предметную среду, помогают людям проявить свою индивидуальность и вкус. Развитие их производства было экономически выгодно государству, так как налог с оборота этого товара значительно выше, чем с оборота при производстве других товаров. Это помогало частично компенсировать расходы на производство не всегда рентабельной продукции массового спроса. Но активный рост потребления предметов роскоши не способствует рационализации потребительского бюджета. Главная роль на формирование спроса населения и сбалансированное развитие экономики играют социально-психологические средства пропаганды разумного отношения и потребления вообще и к предметам роскоши, в частности.

В условиях централизованного планирования производства и цен перед государственными органами встает дилемма приоритета форм управления сбалансированным развитием спроса и предложения. Предложение может быть достигнуто как за счет развития производства, так и за счет изменения уровня цен (в денежном выражении, при условии соответствия потребительской стоимости товаров требованиям рынка). Для предметов роскоши целесообразно применять такой уровень розничных цен, который позволяет

получить максимальную эффективность использования трудовых и материальных ресурсов.

Производство ювелирных товаров зависит от покупательского спроса, которое подвержено многим специфическим факторам.

В 1972-75гг. спрос на ювелирные изделия планомерно развивался под определяющим воздействием роста доходов населения. В 1975-80гг. в связи с усилившейся несбалансированностью рынка товаров народного потребления и недостаточной обеспеченностью населения ювелирными товарами, темпы роста на этот товар резко возросли, обогнав рост доходов и запланированный рост производства. Четырёхкратное повышение уровня розничных цен в период с 1978 по 1981 гг. (на фоне резко возросшей обеспеченности населения) привели к снижению уровня спроса. В период с 1981 по 1983гг. наиболее существенным было влияние фактора цен [Ходорковская:1984,8].

Таким образом, с ростом благосостояния народа усложняются потребности населения: учитывается разнообразие товаров, увеличивается спрос на предметы культурно- бытового назначения. Возрастает доля потребления дорогостоящих высококачественных товаров и предметов роскоши, к которым относятся ювелирные изделия. Потребности в предметах роскоши объективны, они сложились исторически и обусловлены развитием общественного производства и общественных отношений.

Специфика ювелирных украшений как товара заключается в том, что они являются также средством вклада денег в ценности. Это обуславливает проблемы формирования спроса на этот товар.

Основные факторы, формирующие спрос: 1. сложившийся уровень потребления; 2. половозрастной состав общества; 3. уровень денежных доходов на душу населения; 4. уровень розничных цен на товар; 5. степень удовлетворенности спроса; 6. ассортиментный состав продукции; 7. региональные особенности; 8. степень урбанизации населения; 9. организация торговли и реклама.

От автора. Это моя шестая монография о красивом и дорогом (для меня и по цене) камне. Материал собирался на протяжении девяти лет. О камне можно писать много. Понимаю это прекрасно! Не затронула многие темы (дефицит, спекуляция, геология, производство и др.). Возможно, об этом напишу я, возможно, другие. Допускаю, что в работах будут ошибки, некоторые по незнанию. В работах встречается большое количество терминов и профессионализмов, часть специальной лексики отмечена курсивом, в некоторых сохранено написание.

С уважением, Марина Белавина (Николашвили)

6 июня 2018

ЛИТЕРАТУРА

Материал для этой, шестой монографии, собирала в течение 3-х лет. Список, прочитанной литературы, огромный. Здесь укажу некоторые источники. В наше время все можно быстро найти по автору и году издания. Многие взято из Сборников трудов ВНИИ ювелирпром. Благодарю за понимание.

Аксентон Ю.Д. Опыт системно-типологического анализа ассортимента ювелирных изделий // Сборник трудов ВНИИ ювелирпром. Вып.20. – Л., 1979, С. 46-53.

Власов И. И. Исследование качества и совершенствование технологических процессов изготовления ювелирных камней: Автореферат канд. тех. наук. – Л., 1974.

Ганевич А.Н., Соловей Я.И., Ходорковская И.С. Оценка спроса на ювелирные изделия из золота со вставками из гранатов и фианитов. // Сборник трудов ВНИИ ювелирпром. Вып.20. – Л., 1979. – С.54-59.

Ларичев В.Д, Маслова А. В. Министерство внутренних дел СССР, Горьковская высшая школа. Особенности технологических процессов с использованием драгоценных металлов и камней и факторы, влияющие на формирование способов их хищений. Лекция. – Горький, 1990.

Орловский Э.И. Товароведение ювелирных товаров и часов: Учебник для товаровед. фак. Торг. Вузов. – 2-е изд., перераб. – М.; Экономика, 1983. – 176 с.

Оршанский Л.Г. Художественная и кустарная промышленность СССР. – Л., 1927. – С. 56.

Разуваева Б.Д., Горелик М.Б., Попова Л.К. и др. Цветные сплавы палладия в ювелирном производстве. // Сборник трудов ВНИИ ювелирпром. Вып.21. – Л., 1980. – С. 5-8.

Разуваева Б.Д., Горелик М.Б., Попова Л.К. Цветные сплавы палладия в ювелирном производстве. // // Сборник трудов ВНИИ ювелирпром. Вып.20. – Л., 1979. – С. 5-8.

Розенберг Л.Д., Казанцев В.Ф., Марков Л.О., Яхимович Д.Д. Ультразвуковое резание. – М., 1962.

Савченко Л. И. Организация кооперативной торговли ювелирными и художественными товарами и пути её усовершенствования: Автореферат канд. экон.- наук. – М., 1984.

Селиванкин С.А. Производство ювелирных изделий. – М., 1951.

Селиванкин С.А. Торговля ювелирными товарами в СССР: Автореферат дис. канд. экон. наук. – М., 1963.

Силагадзе Г. Н. Направления развития рыночной торговли ювелирными товарами в переходном периоде на рыночную экономику (на примере Республики Грузии): Автореферат канд. экон. наук. – Тбилиси, 1991.

Стряпунина В.В. Развитие торговли ювелирными изделиями в Украинской ССР: Автореферат канд. экон.- наук. – Киев, 1971.

Суслов И.М. Ювелирное искусство/// Советское декоративное искусство, 1917-1949. Очерки истории /Отв. ред. В.П. Толстой. – М.: Искусство,1984. – С.133-134.

Ходорковская И. С. Совершенствование методов учёта спроса населения при планировании производства ювелирных изделий: Автореферат канд. экон. Наук. – Л., 1984г.

Шибарова М.И. Совершенствование методики по оценке уровня качества ювелирных изделий. //Сборник трудов ВНИИ ювелирпром. Вып.20. – Л., С.39-40.



Уважаемые читатели!

Издательство «Спутник+»
предлагает:

- 📖 **ИЗДАНИЕ И ПЕЧАТЬ МОНОГРАФИЙ, КНИГ** любыми тиражами (от 50 экз.).
 - ✓ Срок - от 3-х дней в полноцветной и простой обложке или твердом переплете.
 - ✓ Присвоение ISBN, рассылка по библиотекам и регистрация в Книжной палате.
 - ✓ Оказываем помощь в реализации книжной продукции.
 - 📖 **ПУБЛИКАЦИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ** для защиты диссертаций в журналах по гуманитарным, естественным и техническим наукам.
 - ✓ Журнал «Естественные и технические науки» входит в перечень ВАК.
 - 📖 **ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАОЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ** по всем научным направлениям для аспирантов, соискателей, докторантов и научных работников.
 - 📖 **ПУБЛИКАЦИЯ СТИХОВ И ПРОЗЫ** в журналах «Российская литература», «Литературный альманах «Спутник» и «Литературная столица».
- + Набор, верстка, корректура и редакция текстов.
+ Печать авторефератов, переплет диссертаций (от 1 часа).
-
- Переплетные работы, тиснение, полноцветная цифровая печать.

*Наш адрес: Москва, 109428, Рязанский проспект, д. 8А
тел. (495) 730-47-74, 778-45-60, 730-48-71 с 9 до 18 (обед с 14 до 15)*

<http://www.sputnikplus.ru> e-mail: print@sputnikplus.ru

Научное издание

Николашвили Марина Николаевна

ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ В СССР

Монография

Издательство «Спутник +»

109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А.

Тел.: (495) 730-47-74, 778-45-60 (с 9.00 до 18.00)

Подписано в печать 18.06.2018. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 8,31. Тираж 30 экз. Заказ 1847

Отпечатано в ООО «Издательство «Спутник +»