

М.Н. Николашвили

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ  
КРАСИВОГО КАМНЯ**

***ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ***

*Монография*



Москва 2018

УДК 671.1  
ББК 37.277.2:65.422.526  
Н 63

**Рецензент:**

*Костандян Марина Владимировна,*  
преподаватель спецдисциплин

**Николашвили М.Н.**

Н 63      Функционирование красивого камня. Ювелирные товары: Монография. – М.: Издательство «Спутник +», 2018. – 113 с.

ISBN 978-5-9973-4775-8

Монография посвящена актуальной теме – анализу ювелирных изделий как товара. Проанализированный материал даёт основание предположить, что ювелирное изделие живет долго, приносит радость, не теряет своей ценности. Камень или вставка являются не просто украшением ювелирного изделия, а часто – основным элементом и фактором для покупки.

Представленная монография – пятая. В 2015 г. вышли монографии: «Названия драгоценных камней в русском языке XI–XXI веков» и «Физические характеристики драгоценного камня с лингвистических позиций»; в 2017 г. «Красивый камень в русской языковой культуре»; в 2018 г. «Функционирование, культурология и популярность красивого камня».

Монография адресована широкому кругу читателей, может быть интересна студентам-филологам, аспирантам, преподавателям гуманитарных и специальных дисциплин, филологических и культурологических специальностей, а также любителям ювелирных украшений и камня.

УДК 671.1  
ББК 37.277.2:65.422.526

Отпечатано с готового оригинал-макета.

ISBN 978-5-9973-4775-8

© Николашвили М.Н., 2018

## Оглавление

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	4
ВВЕДЕНИЕ .....	5
ГЛАВА 1. ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ: материалы, оценка качества .....	14
1.1. Металлы, используемые для производства ювелирных товаров .....	14
1.2. Технологические процессы, используемые при производстве ювелирных изделий .....	20
1.3. Оценка качества камня .....	25
1.4. Оценка качества ювелирного товара.....	33
1.5. Товароведные характеристики ювелирных товаров .....	47
Глава 2. Некоторые особенности товароведения ювелирных товаров.....	59
2.1. Классификация <i>и ассортимент</i> ювелирных товаров .....	59
2.2. Производственный (промышленный) ассортимент товаров .....	72
2.3. Классификации ювелирных камней.....	83
2.4. Торговое название ювелирного камня как бренд ювелирного изделия.....	94
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	101
ОСНОВНАЯ ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	110

## ПРЕДИСЛОВИЕ

*Ювелирные товары* — предметы украшения и быта из благородных металлов в сочетании с драгоценными, полудрагоценными и поделочными камнями, а также художественные изделия из недрагоценных металлов и других материалов, выполненные с большим мастерством и отвечающие высоким эстетическим требованиям. Для ювелирного искусства характерно тонкое понимание особенностей материала и умелое выявление его декоративных свойств, поэтому, чаще всего, ювелирные товары изготавливают из *благородных металлов*, которым присуща химическая стойкость, тягучесть, красивый внешний вид. Их чаще называют *драгоценными металлами*, подчеркивая высокую стоимость материала и готового изделия.

Для изготовления ювелирных изделий применяют камни, обладающие красивым цветом, прозрачностью, блеском, лучепреломлением, твёрдостью или нарядным рисунком.

Одно из основных предназначений камня и ювелирного украшения — товар. Особенностью камня и ювелирного украшения в том, что товаром за свою долгую жизнь он может становиться много раз, при этом, не теряя своей ценности. Именно по этой причине уделено внимание ювелирным украшениям советского периода.

С уважением,

*Николашвили Марина Николаевна*

## ВВЕДЕНИЕ

Самое сложное в описании ювелирных товаров — их производство: множество терминов, профессионализмов, заимствований, которыми пестрят книги, учебники и учебные пособия, часто мешающие восприятию текста.

*Производство* ювелирных изделий состоит из нескольких этапов. Вначале создаётся эскиз будущего изделия. Эскиз — модель ювелирного изделия. Следующие технологические этапы: заготовка материалов, создание формы, отделка, художественная обработка, огранка и закрепление вставок или камней.

Оправа называется *каст / каста* – англ. cast – «форма / тип / выражение лица» // царга - нем. Zarge – «рама» // *шатон* фр. Chaton – «котенок; оправа камня» – (с «коготками»? ). Оправа (каст) — место, где на изделиях крепится камень — должна крепко держать камень. Существуют разные способы закрепления камней в изделиях. Закрепки бывают крапановые, гризантные и гладкие. Крапановая закрепка — камень крепится с помощью лапок (крапанов), которые загибаются и охватывают камень со всех сторон. Гризантная закрепка — камень закрепляется по окружности ободком металла и отделяется мелкой насечкой — гризантом. Гладкая закрепка — камень крепится в касте или в высверленном гнезде, края которых обжимаются по краям камня.

Если специальные процессы и результаты обработки камня описываются в геммологических словарях при разнородных

принципах классификации (геммология — область знаний о драгоценных камнях и их использовании), то происхождение и этимология названий, т. е. их лингвистическая сторона, как правило, остается необъясненной. Исключения составляют только отдельные составляющие изучаемого подъязыка, широко используемые в торговой сети, через которую они подверглись детерминолизации, т. е. вышли из языка профессионалов и вошли в общее употребление маркетологов, рекламщиков, пользователей ювелирной продукцией в связи с общественным интересом к соответствующим реалиям. Вне терминологической системы они входят в литературный язык на правах профессионализмов и очень часто неологизмов, хотя в профессиональном языке они могли употребляться в течение столетий. К новым языковым явлениям можно отнести названия ювелирных производств и магазинов, в качестве которых используется специальная лексика огранки ювелирных камней: «Кабошон», «Калетта» и подобные.

Многие названия, которые приняты в тематической группе (ТГ) «Ювелирные изделия / Ювелирные товары» сложно понять и запомнить, для облегчения этого мы обращаемся к этимологическому анализу таких названий.

В древности драгоценные камни носили в натуральном виде или подшлифовывали их грани, снимая помутнения и загрязнения. Простейший способ огранки — *кабошон* (фр. Cabosh – «башня») — камень без граней в форме «застывшей капли» — полусферы на плоском основании. Кабошон был известен на Востоке и в Древнем

Риме, для его изготовления использовали окатыши. Сейчас кабошоном гранят (шлифуют под кабошон) бирюзу, лунный камень, яшму, малахит, лазурит.

Собственно огранка, огранка алмазов, зародилась в Индии, поэтому она называется *индийской гранью*. Наименование по месту обработки камня типичны для изучаемой ТГ. Ср.: *цейлонская огранка* с множеством мелких симметричных граней.

*Огранка* — производная лексема от индоевропейского корня – *gṛan* – «острие, шип», в славянских языках — «грань, угол, край» [ЭСРЯ I:452-453]. Огранка – процесс шлифования камня плоскостями разных форм. Огранка способствует проявлению лучших свойств камня: его блеска, игры, скрывает дефекты камня, типа *бороды* – мелких трещин. *Гладкая шлифовка* может быть *ровной (плоской)* // *полукруглой (сводчатой)* // *смешанной* (верхняя часть гладкая, нижняя – с гранями или наоборот).

В 1456г. голландец Л. ван Беркем впервые огранил алмаз сложными гранями с помощью алмазного порошка. Во второй половине XVII в. была изобретена *фасетная (фацетная) шлифовка*: на камень наносится множество мелких граней. Шлифовка < пол. *szlifowac* < нем. *Slifen* – «точить, шлифовать» [ЭСРЯ IV:455]. *Гранями (фацетами / фасетами* – фр. *Facette* – «грань» < *facetus* – «красота, элегантность» > пол. «то же» [SEJP 1970:116] обрабатывали драгоценные прозрачные камни.

До 1723г. Россия получала обработанные (отшлифованные и ограненные) драгоценные камни (чаще всего) из Амстердама. По приказу Петра I была открыта Петергофская шлифовальная и гранильная фабрика, называвшаяся *мельницей*, т.к. ее механизмы приводились в движение текущей водой. Мельница осуществляла шлифовку яшмы, мрамора, малахита. Под руководством иностранных специалистов производила мелкие декоративные предметы: табакерки, пуговицы. Русские ученики осваивали и приемы огранки самоцветов, становясь мастерами.

На Урале, в связи с обилием сырья, действовали домашние мастерские. Знания передавались в роду, от поколения к поколению, или были освоены в заводских местных школах. С 1751г. в Исетском заводе (будущем Екатеринбурге) действует Екатерининская гранильная фабрика (огранивались местные самоцветы). Представляет интерес факт, что шлифовальная фабрика, открытая там же в 1736г., работала отдельно.

*Фасетная огранка* делится на два основных типа: *бриллиантовую* и *ступенчатую*. Различия связаны с формой, количеством и расположением граней относительно друг друга. *Гранями* иногда называют только четырехугольные формы, а треугольные — *клиньями*. *Бриллиантовая* (через нем. Brillant < фр. Brillant – «блестящий») [ЭСРЯ I:214] считается классической, и существует версия, что французская лексема первоначально и обозначала огранку, а потом название перешло на материал.



Если таким способом обрабатывается не алмаз, а другой камень, то его название входит в определение: *цирконовый бриллиант, топазовый бриллиант.*

Бриллиантовая «идеальная» огранка имеет 57 граней (их число может достигать до 240). Венецианский гранильщик Перуцци в к. XVII в. создавал 58 граней. Огранка называется *утроенной*. (*Перуцци / Peruzzi Cut*). Известна и удвоенная огранка, вышедшая из мастерской кардинала Мазарини (*Мазарини / Mazarini Cut*). Тыльная, иногда нижняя, сторона камня называется *павильоном* (лат. Pavilio – «бабочка» > фр. Pavillon – «похожий на бабочку увеселительный шатер» > Pavillon – «то же») [ЭСРЯ III:182], т.е. происходит специализация одного из ЛСВ бытовой лексемы – «форма». Грани павильона сходятся в одну точку — *шип*. Удовлетворительной этимологизации слово не имеет [ЭСРЯ IV:440]. В Европе такую огранку называют Point Cut / *пирамидой*. Раньше вместо шипа грани сводили на *калетту* (фр. Kaletta – маленькая площадка). На сторону павильона приходится 24 грани. Лицевая сторона (33 грани) называется *корона / коронка / верх* пол. korona < лат. Corona – «венчик») [ЭСРЯ II:334]. Здесь располагается самая большая грань – *площадка* (пр. - слав. – «плоская») / *таблица* – из народной латыни tabla > tablica – «доска, стол» [ЭСРЯ III:287;6]. Грани располагаются тремя поясами, которые создают круглую форму. Эта разновидность огранки называется *круглая бриллиантовая*. Также бриллиантовую огранку называют *полной* (не менее 32 фасет около площадки и не менее 24 внизу). Ее разработали в 1600г. в Париже. *Круглую огранку*

применяют при обработке не только алмаза, но и горного хрусталя, турмалина, реже — изумруда и рубина.

Кроме классической, круглой, в настоящее время используются при обработке алмазов формы: *багет, каре, угол, сердце, изумруд* (названа по материалу, хотя учитывается и восьмиугольная форма). Багеты делятся на *трапецевидные // прямоугольные // овальные // угловатые // квадратные // треугольные // шестиугольные // восьмиугольные*. Простая огранка носит имя огранки *восьмеркой / одинарной*. Она имеет 8 фасет у площадки, 8 внизу (для мелких камней).

В последнее время больше внимания уделяется крупным камням. Получили известность огранки: *Хайлайт – Кат / Хайлайткат* – англ. Highlight – «выделить, подчеркнуть» cat – «кот / перенос. – «первый сорт» (всего – 73 фасета, из них 41 – вверху); «*королевская*» (86 фасетов), «*величественная*» (102 фасета).

*Фасетная огранка розой / роза* (через нем. Rose < лат. rose) известна в Европе с XVI в. Это огранка без верхней площадки. Допускается, что она произошла от камней с отколотой вершиной (Table Cut). Она имеет названия по месту обработки камня: *голландская роза (24фасета), антверпенская роза, полуголландская (12 фасетов), двойная голландская*. Корона состоит из симметричных граней. *Огранка крестовая роза* с ее четырехугольными гранями (в большинстве) включает и треугольные грани. *Одинарной* или *двойной розой* гранят алмазы и некоторые темные, слабо просвечивающие камни.

Кроме того, выделяют некоторые разновидности розы, которые принадлежат к *фантазийным*. Фантазийность (пол.fantazja < phantasia < fantasia – «представление, вымысел, ощущение» [SEJP 1970:118 ЭСРЯ IV:185]) – дополнительное свойство огранки, которое «накладывается» на основную характеристику. Этим свойством отличается – *шар*, где имеет значение количество симметрично расположенных граней от 120 (простая форма), 168 (обычная) до 840 (сложная).

Отдельно классифицируются огранки:

*яйцо / овал* (336 шестиугольных граней, соединенных в форме овала); применяется при огранке алмаза;

*маркиз* < фр. Marquis < \*markensis [ЭСРЯ II:574] – титул;

*удлиненный камень*; перстень с таким камнем [Portail lexical], который называют также *лодочкой*;

*бриолетт / бриолет / капля, груша* (фр. Briollette – «капля, слеза»). При такой *огранке*, называемой также *грушевидной / каплевидной*, особое внимание привлекают вытянутые и перекрещивающиеся грани. Максимально удлиненную часть груши / капли называют *головкой*. Это — одна из старейших огранок в Европе. Во Франции украшения такого типа прикрепляли к платью невесты, вторично выходящей замуж.

Прозрачные твердые камни (алмаз, топаз, рубин, аметист) с 56 фасетами прекрасны: свет проникает вглубь, камень смотрится одинаково выигрышно со всех сторон.

Выделим также *твистер* (англ. Twister – «обманщик, лгун; вертушка; ураган-вертун») / *спиральная огранка* с его четырехугольными гранями, расположенными в виде спирали.

*Ступенчатая фасеточная огранка* / *ступенчатая огранка* / *огранка лесенкой* применяется при обработке прозрачных цветных камней. Большинство фасет имеет параллельные *ребра*, крутизна которых возрастает в направлении *рундиста*. Рундист – край, оконечность камня, которая образует его периметр; узкий пояс, определяющий форму бриллианта; плоскость, отделяющая верх от низа; ребро, соединяющее две пирамидки в ограненном драгоценном камне. Из фр. *Ronde* – «круг», через нем. *Rund* – «ободок, разделяющий верхнюю и нижнюю части камня».

Количество фасет внизу больше, чем вверху, чтобы подчеркнуть цвет камня. Самой простой (из ступенчатых) является *таблитчатая огранка*, когда площадка делается плоской для ее увеличения; применяется для перстней-печаток. Ступенчатую огранку подразделяют на *квадратную, прямоугольную, ромбовидную*.

*Огранка клиньями* / *клиньевая* — разновидность ступенчатой. Каждая фасета разделена на 4 клина. Удлиненные формы характерны для этого типа огранки (\**klin* – «клин» < колоть) [ЭСРЯ II:251].

К эффектам, наблюдаемым у подобных форм, относится так называемый *галстук-бабочка*. При клиньевой огранке он проявляется на гранях низа, в области, примыкающей к *шину, калетте*. Это – нарушение угла наклона некоторых граней от оптимального.

Виды огранки называют чаще всего по форме обработанного объекта, реже по месту или создателю новых форм. Учитывается простота или сложность работы, цена материала, его качество.

## ГЛАВА 1. ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ: материалы, оценка качества

### 1.1. Металлы, используемые для производства ювелирных товаров

По ФЗ № 41 от 26 марта 1998г. «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» к драгоценным металлам относят 8 металлов: золото, серебро, платина и 5 металлов платиновой группы — палладий, иридий, родий, рутений и осмий. Драгоценные металлы могут находиться в любом состоянии (виде): самородном и аффинированном виде, а также в сырье, сплавах, полуфабрикатах, промышленных продуктах, химических соединениях, ювелирных и иных изделиях, монетах, ломе и отходах производства и потребления.

**Таблица1.** Физические свойства драгоценных металлов

металл	плотность, кг/м <sup>3</sup>	температура плавления, С	твёрдость по шкале Мооса
золото	19.320	1064	2,5
серебро	10.500	961,9	2,7
платина	21.450	1772	4,2
палладий	12.020	1552	4,8
иридий	22.420	2450	6,5
родий	12.420	1960	6,5
рутений	12.370	2950	-
осмий	22.587	3033	-

Чистые металлы в ювелирном производстве практически не применяются из-за неудовлетворительных физико-химических и технологических свойств (например, высокая пластичность и недостаточная твердость золота и серебра, малая стойкость к износу и т. п.). Введение в металл различных присадок (легирующих элементов) способствует изменению этих свойств, разнообразию цветовой гаммы изделий и повышению их эстетической ценности и механической прочности. В ювелирной промышленности применяются сплавы, основой которых являются драгоценные металлы: золото, серебро и платина.

### **Сплавы на основе золота**

В чистом виде золото мягкий и чрезвычайно пластичный материал. Сплавы золота получают более прочными и твердыми, а так же экономичными. Содержание золота в сплаве выражается пробой. Номер пробы указывает, сколько массовых частей золота содержится в тысяче массовых частей сплава (для золотниковой пробы). Основными золотыми сплавами являются сплавы 958-й, 750-й, 585-й и 500-й проб. Кроме того, сплавы золота подразделяются по цвету и другим свойствам. Цвет художественной отливки является одной из важнейших эстетических характеристик. В зависимости от содержания легирующих элементов цвет сплава может иметь разные оттенки – от бледно-жёлтого до красно-жёлтого и даже зеленоватого. Сплавы одной и той же пробы могут различаться по цвету или оттенку цвета. Наиболее широка цветовая гамма сплавов 583-й и 750-й проб. В обиходе часто используются такие названия как «белое золото»,

«красное золото», которые не являются терминами. В ювелирном производстве сплавы золота применяют для изготовления художественных изделий, монет, медалей. Для декоративной отделки, а также в защитных целях используется так называемое сусальное золото (золочение) – тончайшие пленки (от долей мкм до нескольких мкм), изготовленные ковкой из золотых сплавов.

Основной легирующей добавкой в золотых сплавах является медь. Медь повышает твердость золотого сплава, позволяет значительно разнообразить цветовую гамму изделий различными оттенками красного цвета. Также, в качестве легирующих элементов в составе золотых сплавов применяют серебро, палладий, никель, платину, кадмий и др.

*Легирующие присадки в золотых сплавах называются лигатурами.* При введении в сплав серебра по мере увеличения его содержания цвет золота переходит из насыщенного желтого в желто-зеленый. При содержании серебра в сплаве более 30% цвет становится практически белым. Сплавы золота с медью и серебром хорошо поддаются ковке и прокатке. Эти сплавы тверже чистого золота, но плавятся легче его. Палладий применяется, главным образом, для повышения температуры плавления. При содержании его более 10% сплав становится белым. Никель улучшает литейные свойства золотых сплавов. Такие сплавы имеют бледно-желтый цвет, а при большом содержании никеля приобретают магнитные свойства. Платина резко повышает температуру плавления, окрашивает золотой сплав в белый цвет. Маркировка золотых сплавов включает буквенное обозначение



элементов и их процентное содержание. Например, ЗлСр585-414 (золото 58,5-59,0, ост. – серебро), ЗлСрМ585-80 (золото 58,5-59,0, серебро 7,5-8,5, ост. – медь), ЗлСр750-250 (золото 75,0-75,5, серебро 24,5-25,5).

### **Сплавы на основе серебра**

В чистом виде серебро – металл очень мягкий, подверженный истиранию и износу, а добавки меди позволяют в значительной степени улучшить его технологические и эксплуатационные свойства. Сплавы серебра обладают большой химической стойкостью, высокой отражательной способностью, что немаловажно для декоративных целей. Сплавы на основе серебра используются в ювелирном производстве для изготовления или серебрения различных изделий, столовых приборов, посуды, а также для чеканки монет и медалей. Широкое применение находит серебрение — гальваническое нанесение серебряных покрытий для защиты изделий от коррозии, для декоративных целей, а также при реставрационных работах.

Наибольшее применение в ювелирном деле находят следующие сплавы:

*Сплав Ag970.* Устойчив к потускнению, обладает высокой температурой плавления, благодаря чему может применяться для изготовления изделий с эмалью. Подходит дляковки и тонких филигранных работ.

*Сплав Ag925.* Широко применим для изготовления ювелирных украшений. Цвет и коррозионная стойкость аналогичны чистому

серебру. Иногда именуется «стандартное серебро». Сплав обладает хорошими способностями к формообразованию и значительной стойкостью при эксплуатации.

*Сплав Ag900.* Используется для изготовления ювелирных украшений, но несколько уступает по технологическим свойствам сплаву Ag925. Подходит для литья,ковки, гибки, пайки, чеканки, но для тонких работ слишком твердый. непригоден в качестве основы для нанесения эмали.

*Сплав Ag875* находит наибольшее применение при промышленном изготовлении ювелирных изделий. Из-за высокой твердости плохо поддается механической обработке.

*Сплав Ag800* применяют для изготовления столовых приборов. Главным недостатком этого сплава являются быстрая окисляемость на воздухе и желтоватый оттенок. В сплаве высокое содержание меди, из-за чего при взаимодействии с кислыми растворами происходит образование токсичных солей меди. Вместе с тем, обладает лучшими среди серебряных сплавов литейными свойствами.

Существенным недостатком серебряных сплавов является то, что с добавлением меди они приобретают желтоватый оттенок. При увеличении содержания меди изделия на воздухе темнеют. Цвет постепенно может меняться от желтого до почти чёрного. Кроме того, чем больший процент меди содержится в сплаве, тем процесс потемнения происходит интенсивнее. Маркируются серебряные сплавы по аналогии с золотыми: СрМ 925 (проба 925, серебро 92,5-93,0, ост. – медь).

## Платиновые сплавы

Платина — тугоплавкий и химически стойкий элемент, поэтому и сплавы на её основе характеризуются высокими механическими свойствами и коррозионной стойкостью. Платина уступает золоту и серебру по ковкости и пластичности. Применение присадок обусловлено необходимостью снизить высокую температуру плавления платины, улучшить ковкость, повысить пластичность и износостойкость.

В ювелирной промышленности применяют только два основных сплава на основе платины — с 5%-ным содержанием меди и с 5%-ным содержанием иридия. *Медь* применяется для понижения температуры плавления, для повышения твердости и прочности. *Иридий* существенно повышает твердость, наоборот, повышает температуру плавления, и одновременно придает сплаву износостойкость. *Добавки кобальта* улучшают литейные свойства платиновых сплавов и обеспечивают хорошие механические характеристики. *Палладий* позволяет получать сплавы для изготовления закрепочных деталей. Добавки не влияют на цвет сплава, и он остается характерным для платины. В ювелирном деле платиновые сплавы обычно используются для изготовления изделий с драгоценными камнями и бриллиантами. При изготовлении ювелирных украшений получают оправы серовато-белых оттенков, нейтральные по эстетическому восприятию, и позволяющие в выигрышном свете преподнести красоту драгоценных камней.

Платиновые сплавы обладают высокой коррозионной стойкостью, поэтому ювелирные украшения в процессе эксплуатации практически не изнашиваются и не теряют презентабельный внешний вид. В ювелирной промышленности с помощью легирующих присадок удается получать платиновые сплавы хорошей ковкости для промышленного производства оправ и обручальных колец, формоустойчивые сплавы для изготовления закрепочных деталей, обладающих высокими механическими свойствами. Маркировка — Пли950-50 (проба950, платина 95,0-95,5, ост. – иридий ). Маркировка сплавов представлена по ГОСТу 30649-99.

## **1.2. Технологические процессы, используемые при производстве ювелирных изделий**

*Литьё* — формирование изделия из жидкого расплава в форме. Можно представить схематически:

- 1.1. Изготовление мастер - модели из золота, серебра, латуни, меди и др. твердого металла с температурой плавления выше 300 С вручную;
- 1.2. Изготовление резиновых пресс-форм;
- 1.3. Изготовление восковой модели;
- 1.4. Изготовление восковой ёлочки;
- 1.5. Изготовление литейных форм и т.д.

*Прокатка (вальцовка)* — многократное протягивание металла через вращающиеся валки.

*Волочение* — получение золотой и серебряной проволоки для производства филигранных работ.

*Штамповка* применяется для изготовления изделий массового производства.

*Пайка* — получение неразъёмных соединений с помощью легкоплавких металлических сплавов (припоев). Требования к ювелирным припоям: 1. соответствие металлу и пробе изделия; 2. соответствие цвету изделия; 3. температура плавления припоя должна быть не менее, чем на 50 градусов С ниже температуры плавления сплавляемых металлов.

*Характеристика некоторых припоев:*

*Припои золотые 750-й пробы*

1. ПЗл75Ср15М7,35Ц – цвет припоя жёлтый, рабочая температура 840-860С. Расшифровка — припой, в котором 75% золото, 15% серебро, 7,35% медь, остальное – цинк ( $100-75-15-7,35 = 2,65\%$ );

2. ПЗл75Ср7,5М5,5Пд5Н2Ц - цвет припоя белый, рабочая температура 900-1000С.

*Припои золотые 585-й пробы*

1. ПЗл58,5Ср15М22Кд2Ц — цвет припоя белый, рабочая температура 800С:

2. ПЗл58,5Ср16М20,5Кд 2Ц — цвет припоя красноватый, рабочая температура 780-800 С;

3.ПЗл58,5 Ср26М7,4ПдЦ — цвет припоя белый, рабочая температура 860-880С.

*Припои серебряные 700-й пробы*

ПСр70М22,4Ц – рабочая температура 720-750С.

*Чеканка* — нанесение на поверхность изделия рисунка, надписи, узоров ручным способом.

*Скань (филигрань)* — скручивание двух или более проволок, образующих верёвочку. Верёвочку сплющивают в ленту, по краю которой образуются косые рубчики.

Различают техники скани: 1. *Накладная скань* — узор набирается на корпус изделия, а затем припаивается, пространство между проволоками эмалируется цветными эмалями. Получается цветочный орнамент или другой рисунок. Используется при отделке изделий из металла: рюмки, кубки, стаканы, миниатюры. 2. *Ажурная скань* — на жесткую бумагу или картон наносят рисунок. По рисунку выкладывается сканная проволока в виде завитков, спиралей или орнамента, которая приклеивается к картону нитролаком или столярным клеем. Отдельные части сканной проволоки посыпают порошкообразным припоем и паяют. При пайке бумага или картон выгорают, остается ажурный металлический узор. Ажурная скань применяется для изготовления ваз для фруктов, конфетниц, подстаканников, брошей, перстней, браслетов.

*Гравировка* — нанесение на поверхность металла неглубоких нарезок с помощью резцов (штихелей) для воспроизведения картины или

орнаментного рисунка. Процесс заключается в том, что при помощи стальной иглы на металлическом изделии наносится рисунок, который углубляется при помощи штихелей: металл снимается в виде стружки по контуру рисунка.

*Насечка.* С помощью штихеля в металле делаются углубления, в которые вбивается (вставляется) пластинка или проволока из другого металла для получения орнамента или узора.

*Шлифовка* — создание ровной поверхности изделия вручную или на шлифовальных станках. Поверхность изделия приобретает матовый цвет.

*Полировка* — придание золотым и серебряным изделиям зеркального блеска.

*Золочение и серебрение* – покрытие менее стойких металлов более стойкими (по отношению к коррозии и механическому износу), а также для придания изделиям более красивого вида.

*Оксидирование* — нанесение на поверхность изделия защитной оксидной плёнки. Подвергают оксидированию медь и медные сплавы, алюминий путем погружения изделий в горячий раствор «серной печени» (1 часть серы и 2 части поташа).

*Чернение* — наложение на серебряные изделия смеси, приготовленной из серебра, меди, свинца, буры и серы (основной компонент) с последующим обжигом. Поверхность изделия вначале шлифуют, затем наносят рисунок, глубина гравировки составляет 0,2–0,5 см, затем поверхность обжигают и наносят приготовленную

смесь. После этого изделие сушат, а затем обжигают при температуре 300-400С. В результате обжига смесь оплавляється, заполняя все штрихи рисунка. После охлаждения изделие шлифуют и полируют.

*Эмалирование* — декоративное покрытие эмалью поверхности металлических изделий.

#### *Ассортимент эмалей*

*Холодные эмали* производят на основе мочевиноформальдегидных смол, которые наносят на изделие распылителем или кистью, а затем — сушат и отверждают.

*Горячие стекловидные глазури* накладываются на изделие в виде пасты, а затем — обжигаются.

В зависимости от светопрозрачности эмали бывают:

*Прозрачные* — сквозь эмаль видна металлическая основа;

*полупрозрачные (палевые)* — переливаются на свету;

*глухие (цветные)* — закрывают металлическую основу.

По способу нанесения:

*Перегородчатая* — заполняются промежутки между стенками. Из узора перегородок на изделии набирается рисунок (узор), затем перегородки припаиваются к глади (поверхности металла). Перегородки могут быть ленточные (в профиль прямоугольная лента), припаянные на гладь, а также сканная проволока, припаянная на гладь.



*Выемчатая эмаль* заполняет углубления рисунка, вырезанного в металле. При этом нетронутая часть поверхности металла становится элементом орнамента (рисунка);

*Эмаль по резьбе.* Прозрачная эмаль наносится на поверхность гравированного изделия в виде орнамента, лучей и т.п., из-за чего изделие приобретает объёмное гранение.

*Эмаль по рельефу* — прозрачная или глухая эмаль наносится на литой или чеканный рельеф или узор;

*Поливная эмаль с накладками.* Перед последним обжигом на эмаль кладут штампованные или выполненные другим способом изображения из золотого или серебряного листа в виде узора или орнамента. Далее изделие обжигают, а узор впаивается в слой эмали.

*Расписная эмаль* — живопись эмалевыми красками, при которой происходит несколько обжигов. После каждого обжига художник дополняет рисунок новыми красками и деталями, а после каждой росписи изделие подвергается обжигу при температуре 800-900С.

### **1.3. Оценка качества камня**

*Оценка качества ювелирных камней* — процесс определения пригодности камней для использования в ювелирных целях. При оценке качества камня обращают внимание на физические характеристики камня.

**Масса и размер камня** влияют на ценообразование: чем больше масса драгоценного камня, тем выше цена за карат. Карат ( кар; ct.) < итал. *carato* < греч. κεράτιον – стручок рожкового дерева — внесистемная единица измерения массы, равная 200 мг / 0,2 грамма. Применяется в ювелирном деле для выражения массы драгоценных камней и жемчуга. Если камень очень крупный (более 50 карат), то его цена может быть снижена, потому что продать такой камень сложнее из-за очень высокой цены. Исключение, если это редкий драгоценный камень, коллекционный экземпляр.

Нужно учитывать тот факт, что камни одной массы имеют разные размеры, так как удельный вес у них разный. Некоторые драгоценные камни часто имеют крупные размеры (сапфир). Для других драгоценных камней масса более 5 кар чрезвычайно редка, поэтому они оцениваются дороже, например, рубин.

**Цвет** является наиболее весомой частью, определяющей цену камня, — его доля составляет от 40 % до 70 % в стоимости камня. Камни очень темные, также как и светлые, имеют пониженную цену. Снижают ценность камня различные оттенки, ухудшающие основной цвет (например, желтизна в изумруде), а изумруд с синеватым оттенком ценится выше. Оценка ювелирного камня по цвету производится путем сравнения с контрольным образцом цвета или с атласом цветов.

**Зональность окраски** — распределение цвета окраски камня. Большое значение при назначении цены имеет то, насколько часто встречается тот или иной цвет драгоценного камня. Некоторые ювелирные камни, такие как рубины, сапфиры, аметисты обладают плеохроизмом, меняют цветовой оттенок в зависимости от их ориентации по отношению к глазу. Если при огранке кристалл был ориентирован неправильно, то плеохроизм в ограненном камне ясно виден, что снижает его цену до 20 %.

Зональность (отклонение от однородного распределения окраски вставки по густоте, тону и цвету) классифицируют на следующие виды:

1) неоднородная по цвету и интенсивности окраска, при которой разные области и участки драгоценного камня окрашены с различной интенсивностью или в различные цвета, закономерно распределенные в массе камня.

2) неоднородная по цвету и по интенсивности окраска, неравномерно меняющаяся в драгоценном камне по всему его объему или в отдельных его частях, участках и точках.

Все ювелирные камни оцениваются по цвету следующим образом:

1. наблюдение камня производится на белом фоне со стороны площадки в отраженном свете (проходящий свет использовать нельзя);

2. в качестве стандартного светового источника принимается естественный свет или искусственный свет флуоресцентных ламп дневного света.

Окраску ограненной вставки характеризуют по цвету, соответствующему какой-либо части спектра. Цвет характеризуется тремя основными критериями: тон, оттенок, интенсивность.

Тон — мера темноты (в некоторых зарубежных прејскурантах тон выражается в процентах: от 0 % — бесцветный до 100 % — самый темный, непрозрачный; 60-80 % — оптимальный).

Оттенок — цветовая комбинация основного цвета камня (желто-зеленый, сине-зеленый и т. п.).

Интенсивность — насыщенность, яркость цвета. Наиболее ценятся ювелирные камни с яркими, насыщенными цветами.

**Дефектность (чистота)** обработанного ювелирного камня является одной из важных характеристик, влияющих на цену. Доля чистоты, как характеристики, в общей цене камня колеблется от 30% до 50%. Абсолютно чистые, без внутренних пороков камни, встречаются редко, поэтому их цена высока.

Обычно в камнях присутствуют пороки (дефекты) природного или искусственного происхождения: трещины, перья, вуали, газовые, жидкостные, твердофазные включения и т.д.

**Прозрачность** характеризует влияние тех или иных факторов на проходимость света через драгоценный камень. Включения, расположенные близко друг к другу, и включения, имеющие различные контрастности необходимо рассматривать не как отдельные включения; в этом случае рекомендуется мысленно объединить площадь, занятую этими включениями, и оценивать, как комплекс включений. Некоторые природные камни демонстрируют некоторую непрозрачность, которая обусловлена нарушением *структуры минерала*, люминесценцией и др. Непрозрачность оценивают отдельно, так как она влияет на блеск камня. В процессе оценки степени непрозрачности необходимо иметь эталон, обладающий высокой прозрачностью и соответственно блеском.

**Оценка ограненных камней по дефектности** производится с помощью лупы десятикратного увеличения или при помощи микроскопа.

При определении степени чистоты драгоценного камня учитывают:

- размер дефекта;
- количество присутствующих внутренних дефектов.
- контрастность включения;
- положение включения.

**Непрозрачность** ограненной вставки определяется по следующим показателям:

- невидимая;
- при сравнении явно видна, без сравнения не видна или видна с большим трудом;
- при сравнении достаточно хорошо видна, без сравнения видна с трудом;
- при сравнении легко видна, без сравнения достаточно легко видна;
- снижение блеска, легко видна даже без сравнения;
- резко выраженный матовый эффект, «молочный вид»;
- резко выраженный тусклый блеск, практическое отсутствие блеска.

В соответствии с результатами исследования дефектности ограненного камня, прозрачные вставки классифицируются в соответствии с группами качества:

- 1-я группа качества — камни, имеющие очень незначительные дефекты, слегка видимые при десятикратном увеличении, блеск и «игра» максимальные.
- 2-я группа качества — камни, имеющие включения, едва различимые невооруженным глазом через коронку, но легко различимые при десятикратном увеличении, расположенные в отдельных зонах, не уменьшающие блеск и «игру».

- 3-я группа качества — камни, имеющие включения, расположенные по всему объему, легко различимые невооруженным глазом, частично уменьшающие блеск и «игру».
- 4-я группа качества — камни, имеющие большие и многочисленные включения, легко различимые невооруженным глазом, значительно уменьшающие блеск и «игру».
- 5-я группа качества — камни, полностью заполненные включениями, абсолютно уменьшающими блеск и «игру».

Полупрозрачные и непрозрачные камни оценивают при помощи лупы 10-кратного увеличения и различают следующие группы качества:

- 1-я группа качества — камни, на лицевой поверхности которых отсутствуют природные дефекты и/или неровности (волнистость), видимые невооруженным глазом.
- 2-я группа качества — камни, лицевая поверхность которых имеет единичные природные дефект и/или незначительную неровность (волнистость) с трудом видимые невооруженным глазом, не ухудшающие внешнего вида.
- 3-я группа качества — камни, лицевая поверхность которых имеет несколько природных дефектов и/или значительную неровность (волнистость) легко видимые невооруженным глазом, ухудшающие внешний вид.

**Качество обработки** ювелирного камня, также как и предыдущие характеристики, влияет на его цену, но это влияние менее значительно. Скидка к преискурантной цене на качество обработки составляет от 5 % до 50 %. Хорошая огранка наилучшим образом может представить цвет камня, тогда как плохая огранка может привести к тому, что драгоценный камень может смотреться слишком темным или слишком светлым. Драгоценные камни хорошего качества могут иметь заметные отклонения в пропорциях, обработке и форме.

**Форма и вид огранки** драгоценного камня должны обеспечивать его внешнюю красоту, высокую степень игры и блеска. Форма ограненного камня, определяемая формой плоскости рундиста (круг, овал, квадрат, прямоугольник и так далее), влияет на цену только для камней: бриллиантов, изумрудов, сапфиров, рубинов, александритов. Для этих камней существует базовая (традиционная) форма: для изумруда — изумрудная форма («октагон»), для сапфиров — овальная и так далее. Скидки и надбавки за форму указывают в преискурантах.

У различных форм ограненных камней установились предпочтительные отношения длины и ширины. Необычные или сразу бросающиеся в глаза отношения менее предпочтительны, так как такие камни тяжело закрепить в стандартную оправу, и они также могут нести в себе проблемы, связанные с долговечностью камня.



**Облагораживание ювелирных камней.** Ювелирные камни в последнее время подвергаются искусственному изменению с целью улучшения качественных характеристик. Наиболее часто подвергаются обработке следующие ювелирные камни:

- янтарь, аквамарин, сапфир, рубин, цитрин, аметист, турмалин (термическая обработка);
- желтый сапфир, топаз, турмалин, кунцит (радиационная обработка);
- изумруд, рубин («залечивание» трещин);
- бриллиант (лазерное сверление);
- изумруд, жадеит, лазурит (промасливание);
- сапфир (нанесение окрашивающего покрытия);
- агат, оникс, коралл (обесцвечивание и окрашивание).

Цена обработанного камня ниже, чем сравнимого с ним по качеству необлагороженного камня. Но насколько ниже — это зависит от рыночного спроса, доступности и стоимости обработки сырья.

#### **1.4. Оценка качества ювелирного товара**

Под качеством товара понимают совокупность свойств товара, которые обуславливают его способность / пригодность удовлетворять определённые личные потребности в соответствии с назначением. При оценке качества непродовольственных товаров учитывают потребительские свойства товаров, которые проявляются при использовании товара потребителем для удовлетворения материальных и культурных потребностей.

Все ювелирные товары должны соответствовать определенным требованиям, которые предъявляются к товару.

Потребительские свойства ювелирных товаров определяются их способностью удовлетворять потребности населения. Понятие «потребительские свойства» включают социальные, функциональные, эргономические, гигиенические и эстетические свойства товара/ требования к товару, а также безопасность и надежность потребления.

Ювелирные изделия обладают эстетическими свойствами, т.к. они относятся к произведениям прикладного искусства.

**Таблица 2.** Распределение (примерное) потребительских свойств ювелирных изделий [по Орловскому: 1983, 11]

Наименование групп ювелирных изделий	Эстетические показатели /красота (весомость, %)	Эргономические показатели /удобство использования (весомость, %)	Функциональные показатели /польза (весомость, %)
Декоративные изделия (вазы, панно и др.)	95	3	2
Ювелирные декоративные изделия (кольца, браслеты, серьги)	88	7	5

Ювелирные прикладные изделия (подстаканники, портсигары)	75	13	12
--	----	----	----

*Эстетические требования* — основные для ювелирных изделий — способность их выражать в чувственно-воспринимаемых признаках формы свою общественную ценность и социально-культурную значимость. Это можно представить так: от ювелирного товара требуется рациональность, красота, новизна, лаконизм формы, разумность размера и миниатюризации, соответствие пластики и фактуры свойствам материалов и технологии производства, высокое качество обработки поверхности; четко выраженное стилевое единство с гаммой предметов гарнитура украшений, т.е. соответствие содержания формы, пользы и красоты изделия. Эстетические требования включают также: соответствие изделия моде, целостность композиции, пропорциональность размеров, соответствие формы изделия его назначению, гармоничность цветового оформления, совершенство исполнения.

*Социальные требования* — соответствие товара потребностям населения, выраженное в целесообразности производства, сбыта и потребления.

*Функциональные требования* — соответствие товара целевому назначению как предмета потребления. Как пример, форма,

конструкция ювелирных товаров должны соответствовать назначению (подстаканники должны удерживать стакан, портсигар — сигареты, пудреница — пудру).

*Эргономические требования* к товару обуславливают удобство и комфорт его использования (предметы сервировки, предметы туалета) и соответствие изделия гигиеническим, антропометрическим, психофизиологическим, физиологическим и др. особенностям человека.

*Гигиенические требования* обуславливают благоприятные условия для организма и работоспособности человека при взаимодействии с товаром (кольца, серьги).

*Надежность потребления* — сохраняемость основных параметров его функционирования во времени и в пределах, соответствующих заданным условиям потребления (замки серег, звенья цепочек и браслетов, закрепка камней и т.д.).

*Безопасность потребления* — обеспечение защиты человека от опасных и вредных воздействий, возникающих при пользовании товаром (отсутствие режущих кромок, выступов и других деталей, которые могут травмировать кожу человека).

Основная характеристика любого сплава — его состав (**проба**). *Проба* — это характеристика сплава, его стойкости к окружающей среде и сохранности, а также контроль со стороны государства за расходом и использованием драгоценных металлов

Проба / метрическая проба — количество драгоценного металла, содержащаяся в 1000 частях (долях) сплава. Содержание чистого благородного металла определяется пробой. Все ювелирные изделия обязательно должно иметь пробу. Основные виды проб: золотниковая, метрическая, каратная.

*Золотниковая проба* применялась в России до 1927 г., и определялась числом золотников драгоценного металла в фунте сплава, (золотник составлял 4,266 г золота, фунт равен 96 золотникам или 409,5 г).

*Метрическая проба* принята в 1922 г., но фактически начала применяться с 1927 г. Метрическая проба означает количество драгоценного металла в 1000 весовых единицах сплава и обозначается трехзначным числом.

Так, золото 585-й метрической пробы означает, что в 1000 г имеется 585 г химически чистого золота, остальные 415 г — это лигатурные металлы.

На золотых импортных изделиях указаны каратные пробы и слово «gold». Если же на изделиях маркировка «gold-field», то это означает, что изделие из определенного сплава с золотым напылением; при этом производитель указывает пробу золота и толщину напыления.

Если такое изделие изготовлено в Германии, то на нем указывается пояснительная маркировка «Goldmullt» — «нарисовано золотом».

В *каратной системе* содержание драгоценного металла в сплаве определяется количеством карат. Карат — это условная мера определения содержания драгоценного металла в сплаве или ювелирном изделии. В этой системе вся масса золотого слитка или изделия из золота принимается равной 24 частям, тогда чистое золото соответствует 24 каратам, а, например, 18-каратная проба означает, что в сплаве содержится 18 частей золота и 6 частей лигатуры.

Для перевода из метрической пробы в каратную пробу применяется формула:

$$\frac{24}{1000} = \frac{x}{y}, \text{ где } x - \text{ каратная проба, } y - \text{ метрическая проба.}$$

В дореволюционной России и СССР до 1927 г. применялась золотниковая система проб, в которой содержание чистого золота или серебра в одном фунте сплава определялось количеством золотников. Это была русская система проб. Один фунт чистого металла равнялся 96 золотникам. Отсюда чистый металл соответствовал 96-й пробе, 72-я проба золота означала, что в одном фунте сплава содержится 72 золотника чистого золота и 24 золотника лигатуры. В настоящее время в антикварных изделиях еще встречаются золотниковые пробы.

**Таблица 3.** Соотношение систем проб *золотых* ювелирных сплавов

метрическая	каратная	золотниковая
1000	24	96
958	23	92
916	22	88
875	21	84
750	18	72
585	14	56
500	12	48
375	9	36
333	8	-

Лотовая система когда-то использовалась в Германии (конец XIX–начало XX века) для обозначения содержания серебра в изделиях. Чистое серебро соответствовало 16 лотам (16 пробе), 1 лот равнялся 6 золотникам.

Для серебра существуют лотовая, метрическая и золотниковая пробы. Если изделие изготовлено в конце XIX века–начале XX века, пробирное клеймо — в золотниковой системе (пробы 78, 84, 90). Если изделие было произведено до конца XIX века, то оно маркировалось римскими цифрами — лотовой пробой. С 1927 г. серебряные изделия стали маркироваться клеймом метрической системы.

**Таблица 4.** Соотношение лотовой, метрической и золотниковой проб серебра [по Орловскому, с.186]

лотовая	метрическая	золотниковая
XVI	1000	96
XV	937,5	90
XIV	875	84
XIII	812,5	78
XII	750	72
XI	687,5	66
X	625	60
IX	562,5	54
VIII	500	48
VII	437,5	42
VI	375	36
V	312,5	30
IV	250	24
III	187,5	18
II	125	12
I	62,5	6

Постановлением Правительства РФ от 18 июня 1999г. № 643 для ювелирных и других бытовых изделий из драгоценного металла установлены следующие пробы:

платиновая 950 (девятьсот пятидесятая)

платиновая 900 (девятьсотая)



платиновая 850 (восемьсот пятидесятая)  
золотая 999 (девятьсот девяносто девятая)  
золотая 958 (девятьсот пятьдесят восьмая)  
золотая 750 (семьсот пятидесятая)  
золотая 585 (пятьсот восемьдесят пятая)  
золотая 500 (пятисотая)  
золотая 375 (триста семьдесят пятая)  
серебряная 999 (девятьсот девяносто девятая)  
серебряная 960 (девятьсот шестидесятая)  
серебряная 925 (девятьсот двадцать пятая)  
серебряная 875 (восемьсот двадцать пятая)  
серебряная 850 (восемьсот пятидесятая)  
серебряная 830 (восемьсот тридцатая)  
серебряная 800 (восемьсот)  
серебряная 500 (пятисотая)

Этим же Постановлением допускается изготовление изделий из золота 583 пробы по заказам граждан из принадлежащих им ювелирных и других бытовых изделий этой пробы.

С 1 января 1999 года введен в действие ГОСТ 51152-98 «Сплавы на основе благородных металлов. Ювелирные марки».

В этом ГОСТе представлены сплавы на основе золота, серебра, платины и палладия, рекомендованные для изготовления ювелирных и других бытовых изделий. Характеристики сплавов приведены в соответствие с требованиями международного стандарта (ИСО 9202), согласно которому проба драгоценного металла не должна иметь отклонения в меньшую сторону, т.е. вводится только плюсовой допуск.

Сплавы с недрагоценными металлами:

*мельхиор* (МН-19) — медь с цинком;

*нейзильбер* (МНЦ-15) — медь с цинком (18-22%) и никель;

*бронза* (основной компонент — медь, дополнительные — олово / цинк / никель / свинец / фосфор / марганец);

*латунь* — медь с цинком.

В соответствии с Федеральным законом "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" и в целях защиты прав потребителей ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов, защиты прав изготовителей этих изделий от недобросовестной конкуренции, а также в целях защиты интересов государства Постановлением Правительства России от 18.06.1999 № 643 "О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов" установлено, что все изготавливаемые на территории РФ ювелирные и другие бытовые изделия из драгоценных металлов, а также указанные изделия, ввезенные на территорию РФ для продажи, должны соответствовать пробам, определенным этим

постановлением, и быть *опробованы и заклеены государственным пробирным клеймом.*

Опробирование и клеймение ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов в РФ осуществляется Российской Государственной пробирной палатой при Министерстве финансов РФ, образованной в соответствии с Постановлением Правительства РФ № 106 от 2 февраля 1998г.

Каждый вид драгоценного сплава имеет свою форму клейма: в виде лопатки (для золота), бочонка (для серебра), многогранника (для платины); усеченный конус с полукруглым основанием для палладия.

По своему назначению клейма разделяются на основные и дополнительные. Основные пробирные клейма удостоверяют соответствие драгоценного сплава одному из установленных стандартов. Дополнительные клейма служат либо для клеймения разъемных и легко отделяемых второстепенных деталей ювелирного украшения, либо в том случае, когда в изделии используется несколько различных сплавов.

Опробованию и клеймению подлежат изделия, относящиеся к классу ювелирных, изготовленные из драгоценного металла (сплава).

Шифр инспекции пробирного надзора (с 1958г.) наносится в виде букв русского алфавита или точек и черточек, расположенных в определённом месте для каждой конкретной инспекции пробирного надзора.

Все выпускаемые российскими предприятиями ювелирные изделия должны проходить *пробирное клеймение* в инспекциях пробирного надзора. Перед клеймением каждое изделие (или часть из представленных изделий) одной партии пробируют, т.е. определяют процент содержания драгоценного металла. После получения положительного результата на изделиях ставят пробирное клеймо. При получении отрицательного результата отказ в пробирном клеймении может распространяться на всю предъявленную партию изделий.

Опробирование изделий также проводится инспекцией пробирного надзора при проверках ювелирных магазинов, ювелирных мастерских, ломбардов и т.д.

Российский знак удостоверения свидетельствует, что данное изделие прошло пробирование и клеймение в территориальной инспекции пробирного надзора при Российской государственной пробирной палате. Современный российский знак удостоверения представляет собой женскую голову в кокошнике, повернутую направо. Он был установлен с 1994 г.

В настоящее время еще имеет хождение знак удостоверения СССР. Это изображение серпа и молота на фоне пятиконечной звезды, который был введен с 1 июня 1958 г.

На изделиях, изготовленных ранее 1958 г., можно увидеть *знак удостоверения* в виде "молотобойца" (с 1927 по 1958 гг.) или женской головы в кокошнике, повернутой влево (с 1896 г.).

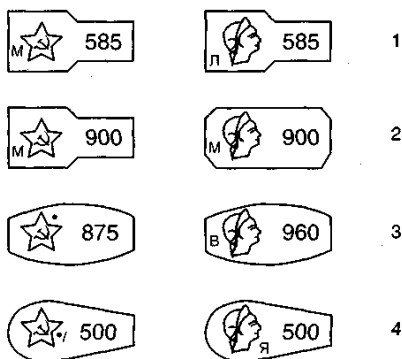
В контуре *основного пробирного клейма* рядом со знаком удостоверения наносится шифр инспекции пробирного надзора (с 1958 г.) в виде букв русского алфавита или точек и черточек. Так, для ЦГИПН (Центральной государственной инспекции пробирного надзора) в нижнем левом углу клейма может стоять буква «м» или же точка в левом верхнем углу.

Государственное пробирное клеймо состоит из знаков удостоверения и знаков пробы, которые могут быть проставлены вместе в едином контуре или отдельно.

*Государственное пробирное клеймо* — это знак, который чеканится на изделиях или накладывается немеханическим способом (электроискровым или с помощью лазера).

*Опробование и клеймение* ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов в России осуществляются Российской государственной пробирной палатой при Минфине России. Каждое изделие должно иметь *клеймо* территориальной инспекции Российской государственной пробирной палаты и *знак-именник* изготовителя, зарегистрированного в ней.

Элементами пробирных клейм являются: *знак удостоверения, шифр инспекции и проба (трехзначное число)*. Каждый вид драгоценного сплава имеет свою форму клейма.



*Эскизы государственных пробирных клейм:*

*1 – для золотых изделий ; 2 – для платиновых изделий; 3 – для серебряных изделий; 4 – для палладиевых изделий*

Клеймение ювелирных изделий проводится во всех странах. При этом каждая страна в законодательном порядке устанавливает свои пробы драгоценных металлов. В настоящее время в большинстве стран применяется метрическая и сохраняется каратная системы проб.

Кроме *основного пробирного клейма* на изделиях, изготовленных на территории РФ, ставится *именник*, который в России применяют с 1937 г.

**Именник** — это оттиск клейма изготовителя, проставляемый на всех российских изделиях и содержащий индивидуальные знаки (шифр) изготовителя, а также знаки, удостоверяющие год изготовления изделия и территориальную инспекцию пробирного надзора, на территории которой зарегистрирован изготовитель.

Знаки именника должны быть заключены в единый контур. Форма контура устанавливается для каждой конкретной территориальной инспекции пробирного надзора. *Именник* — это оттиск клейма изготовителя (с 1937г.), ставится на всех изделиях и содержит индивидуальные знаки (шифр) изготовителя и знаки, год выпуска изделия. Знаки именника заключены в единый контур.

С 2000 г. введен в действие новый вид именника. Первый знак в виде заглавной буквы русского алфавита обозначает год изготовления (А — 2001, Б — 2002, В — 2003, Г — 2004, Д — 2005, Е — 2006, Ж — 2007). Второй знак — буква русского алфавита — обозначает шифр госинспекции, в районе деятельности, которой находится изготовитель. Ранее использовавшаяся в именнике точка исключена. Какие-либо другие знаки (в т. ч. товарный знак изготовителя, знак охраны авторского права и т. п.) не должны присутствовать в контуре именника.

### **1.5. Товароведные характеристики ювелирных товаров**

Ювелирные изделия — уникальный товар, который наряду с потребительскими свойствами обладает ещё и художественной ценностью, эксклюзивностью и пр., от которых, в первую очередь, зависит потребительская стоимость, меновая стоимость и стоимость.

При оценке качества ювелирных изделий различают понятия — уровень качества и контроль качества.

Контроль качества ювелирных товаров из драгоценных металлов необходимо начинать с проверки наличия маркировки на каждом изделии, соответствующей сопроводительным документам, наличия клейм инспекции пробирного надзора и именника предприятия — изготовителя, которые должны быть четкими и не ухудшать внешний вид изделия. Все ювелирные изделия проходят 100% (сплошную) проверку. При оценке качества обращают внимание на внешний вид изделия, упаковку, маркировку

1. Требования к качеству материалов и к конструкциям. Детали ювелирного изделия должны быть прочно смонтированы, замок надёжно замыкался, шарнирное соединение должно обеспечивать плавное открытие створок, без перекосов и люфтов. Поверхность изделий должна быть чистой, ровной, защитно-декоративное покрытие без подтёков, царапин, пятен, отслоений и посторонних включений. Изделие не должно иметь раковин, трещин, вмятин, заусенец, шероховатостей, острых кромок, следов работы инструмента.

2. Требования к размерам, форме, замкам — то есть качество изготовления, которое включают аккуратность, например, форма колец должна быть правильной, края гладко заправлены и не должны царапать руку. Замки у серёг должны быть одинакового размера и хорошо открываться-закрываться.

3. Требования к отделке и массе изделий. Вставки из полудрагоценных камней должны быть равномерно отполированы и иметь блестящую поверхность. В изделиях с жемчугом, кораллом,



янтарём допускается посадка камня одновременно на клей и на штифты с резьбовой нарезкой или насечкой. На поверхности не должно оставаться следов клея.

Парные изделия (серьги, запонки) должны быть подобраны по размерам, форме, виду огранки и цвету вставок. На поверхности изделий не должно быть трещин, раковин, заусенцев. На лицевых поверхностях не должно быть вмятин, царапин, следов инструмента, следов клея, потертостей. На нелицевых поверхностях допускается незначительная пористость, волнистость.

Эмалевые покрытия должны быть гладкими, блестящими, без сколов, трещин, просветов, пятен и видимых под прозрачной эмалью следов инструмента. На черненных покрытиях не должно быть более двух пор.

*Диагностика ювелирных камней.* На первом этапе необходимо выяснить, к какому виду принадлежит камень. Первоначальное представление о природе камня можно сделать по характерному цвету, блеску, прозрачности / непрозрачность. Но уверенность в правильности определения можно приобрести только в результате измерения тех или иных физических показателей (констант).

Диагностика камней, закрепленных в украшениях, достаточно примерна.

Основные свойства, характеризующие камни — цвет, прозрачность, блеск, спайность, преломление и двупреломление, дисперсия, люминесценция, твердость, плотность.

Товароведная характеристика камня связана, прежде всего, с красотой (эстетикой) камня. Она определяется прозрачностью или красотой рисунка, цветом, блеском или игрой камня, или другими физическими характеристиками — твердостью (шкала Мооса), плотностью, спайностью и др.

Вставки должны быть закреплены в изделии неподвижно, возможность выпадения вставок из оправы должны быть исключены. При крапановой закрежке и закрежке в корнеры крапаны и корнеры должны быть заправлены, а концы их плотно прижаты к поверхности вставок. При глухой закрежке касты должны обжимать рундист плотно, без зазора. При отделке гризантом рисунок гризанта должен быть четким и без разрывов.

Вставки в изделиях должны быть без видимых невооруженным глазом неполированных участков, раковин, царапин, нечетко выраженных граней, а также значительного смещения площадки относительно оси вставок и непараллельности площадок относительно плоскости рундиста.

Во вставках из бриллиантов допускаются дефекты природного характера (трещины, точки, полосы, микрошвы, линии роста, включения), а также незначительное смещение калетты и площадки относительно оси.

Вставки из изумрудов природного происхождения могут иметь органические и неорганические включения, выходящие из глубины вставки на поверхность в виде следов без скалывания.

Во вставках из природного янтаря допускаются различные включения, места с внутренними и наружными окислениями, трещины, не угрожающие целостности вставки, а также раковины, слоистость и пузыри. В парных изделиях допускается непарность рисунка.

Вставки из жемчуга не должны иметь механических повреждений поверхности жемчужного слоя, за исключением отверстия для закрепки. Допускается покрытые жемчужным слоем естественные наплывы, бугорки и вмятины, не ухудшающие внешний вид изделия.

Вставки из жемчуга, кораллов, янтаря, раковин, поделочного цветного камня, а также других непрозрачных материалов допускается крепить на клей в сочетании с глухой закрепкой.

Серьги из сплавов золота, броши, разъемные браслеты и шейные украшения должны быть снабжены замками. Замки в изделиях должны исключать самопроизвольное их открывание и быть удобными в использовании. Резьба винтового замка должна быть без пропусков и срывов. Замки браслетов и брошей должны иметь предохранители. Конструкция деталей прикрепления серег и брошей должна обеспечивать правильное положение изделий при эксплуатации.

Булавки в изделиях должны быть упругими, с заостренными концами не должны выступать за пределы изделия.

Шарнирные соединения в изделиях должны обеспечивать подвижность деталей без их перекосов и лифтов.

Цепочки должны быть гибкими, без деформированных звеньев, звеньев с расслоением металла.

Кольца должны иметь размеры (диаметры) от 15 до 22,3 мм с интервалом через каждые 0,5 мм.

Предметы сервировки стола должны быть устойчивыми на горизонтальной плоскости. Ручки должны быть соединены без зазоров и качания.

У камнерезных художественных изделий наружная поверхность должна быть тщательно отполирована до зеркального блеска, на лицевой поверхности не допускается сколы, раковины, следы обработки.

Съемные детали изделий должны плотно прилегать одна к другой. Обращают внимание на, так называемый, заводской брак. В частности, «криво закрепленные камни». Причины:

- 1.неравномерно вырезанное гнездо
- 2.неравномерное обжатие камня.

Это дефект устранимый. Для его устранения надо - отогнуть крапаны, которые мешают ровно встать камню, или развернуть камень, равномерно обжать его крапанами. Таких примеров и возможности их устранения много, но их необходимо выявлять и устранять на производственном предприятии.

Паяные швы в изделиях должны быть плотными, ровными и без прожогов. По цвету паяные швы должны быть близкими с изделиями.

Штампованный, чеканный, филигранный, гравированный рисунок на поверхности изделия должен иметь четкое изображение.

При оценке качества бус обращают внимание на внешний вид — бусины должны быть чистые, без изъявлений, пор и тёмных пятен, гладкие, правильной формы. Нитки должны были быть подобраны из однородных, одинарных по цвету, форме и размеру бусин.

Скрытые дефекты у изделий с драгоценными камнями, шарнирных соединений у серёг и браслетов — 18 мес. со дня продажи, у остальных — 12 мес.

Государственное пробирное клеймо — специальный знак, означающий, что изделие проверено государственной инспекцией и имеет пробу не ниже, указанного в клейме. Государственное пробирное клеймо состоит из знака удостоверения и знака пробы, которые могут проставляться вместе или отдельно. Именник — оттиск клейма изготовителя состоит из цифр и букв: 1 цифра — год клеймения, 1 буква — шифр госинспекции, которая нанесла клеймо, 2 и 3 цифры — наименование предприятия-изготовителя. На ввезённые импортные изделия проставляется оттиск российского государственного пробирного клейма. На этикетке ювелирных товаров маркируется: наименование изделия, проба, масса в граммах, количество камней, товарный знак предприятия-изготовителя, номер стандарта. На этикетках золотых и платиновых изделий содержится пломба.

На этикетке изделий из драгоценных металлов указываются реквизиты: на лицевой стороне — наименование и товарный знак изготовителя, наименование изделия, шифр изделия, артикул, наименование и проба драгоценного металла, масса изделия в граммах, розничная цена за 1гр. в рублях, розничная цена изделия в рублях. На оборотной стороне — размер кольца, браслета, цепочки, наименование материала вставок, длина присоединенного звена браслета, штамп ОТК, обозначение стандарта. Этикетки прикрепляют белыми нитками и пломбируют.

Характеристика качества камня, указанная на бирке ювелирного изделия с бриллиантами:

1Кр-57-0,53 2/4А

Ювелирное изделие содержит: 1 камень круглой огранки на 57 граней, масса бриллиантов 0,53 (в каратах), группа цвета 2, группа чистоты 4. Для камней свыше 0,3 карат шкала качества от 1 до 12 (лучше1), А — группа качества пропорций. Для круглого бриллианта пропорции (от А до Г, А — лучшая).

2Г-56-0,54 2/5А

Ювелирное изделие содержит 2 бриллианта огранки «груша» на 56 граней, общая масса 0,54 карата с характеристикой по цвету 2 и по качеству 5, группа качества, группа качества пропорций А.

Ювелирные изделия имеют общероссийские артикулы. Первая цифра изделия — группа материала изделия, вторая

и третья — группа изделия, четвертая и пятая — материал вставки, последующие цифры от 01 до 99 — порядковый номер. Например: арт.101011 – 1 – материал – золото; 01 – браслет для часов; 01 – без вставки, 1 – порядковый номер.

В организациях оптовой торговли при входном контроле проводят 100% проверку изделий с ДК и выборочный контроль остальных изделий, до 10% партии, но не менее 10 штук.

На предприятиях розничной торговли проводят 100% контроль любых изделий. Контроль внешнего вида изделий, качества их маркировки и упаковки осуществляют визуально невооруженным глазом при расстоянии от источника света 250-300мм. Контроль вставок в парных изделиях должен проводиться на белой бумаге в помещении, в которое не попадает открытый солнечный свет.

Качество закрепки вставок контролируют визуально и легким покачиванием вставки (со стороны площадки) закругленным деревянным стержнем.

Качество работы замков, булавок и шарнирных соединений контролируют пятикратным опробованием их в действии.

Ювелирные изделия упаковываются в индивидуальную, групповую и транспортную тару. *Индивидуальная тара* выполняется из бумажных пакетов, пакетов из полиэтиленовой пленки, коробок из различных материалов и футляров для

отдельных предметов, комплектов и наборов. Такая тара выполняет и роль рекламы, товар служит готовым подарком. Футляр упаковки изготавливают из картона, оклеенного бумагой, фанеры, оклеенной тонкой кожей или замкожей, шелком, но делают и из пластмассы. Изделия из платины, золота и палладия обеспечивает индивидуальной упаковкой завод-изготовитель.

Групповая тара — картонные коробки, в которые упаковывают:

-кольца обручальные гладкие по 10 или 25 шт.;

-кольца со вставками и без вставок по 5 или 10 шт.;

-серьги по 5 или 10 шт.;

-подвески по 5 или 10 шт.;

-цепочки шейные по 5 или 10 шт.;

-предметы сервировки стола (ножи, ложки, вилки) по 6 или 12 шт.;

-остальные наименования по согласованию с заказчиком.

В групповой таре должны находиться изделия одного шифра. Кольца, браслеты и изделия со вставками из ПДК и выращенных камней подбирают для вкладывания в групповую тару в соответствии со шкалой размеров заказчика и цветовой гаммой, указанными в договорах поставки.



Допуски:

1. Поштучно заворачивать изделия в бумагу и вкладывать в групповую тару, в индивидуальную тару или без неё;
2. Вкладывать шейные украшения в групповую тару, закреплёнными на листе картона или плотного материала и завернутыми в бумагу;
3. Упаковывать в транспортную тару без упаковки в групповую тару предметы сервировки стола и украшения интерьера, завернутые в бумагу, или вложенные в полиэтиленовые мешочки, футляры или коробки.

В групповую тару с весовыми изделиями из ДМ должен вкладываться упаковочный лист, содержащий реквизиты, указанные в групповой таре, массу нетто и брутто изделий, размеры изделий и количество изделий каждого размера, цвет вставок, обозначение стандарта.

В дополнение к реквизитам на групповой таре в упаковочном листе должна *быть указаны масса каждого изделия*. Групповая тара с изделиями должна быть обандеролена и опломбирована предприятием-изготовителем. Отклонение от массы брутто, указываемое на групповой таре, не должно быть более (+/- 1г.). Упаковка должна обеспечивать сохранность качества изделий и их количества при транспортировании и хранении.

На ящиках с хрупкими изделиями должны быть нанесены предупредительные надписи или значки: «Не бросать!», «Верх», рисунок рюмки, что означает: «Осторожно стекло».

В магазинах, где осуществляется продажа изделий из драгоценных металлов, должны быть весы для проверки посылок и коробочек с изделиями с точностью до 1 грамма, а каждого изделия — до 0,01 грамм.

## Глава 2. Некоторые особенности товароведения ювелирных товаров

### 2.1. Классификация и ассортимент ювелирных товаров

Два основных понятия, принятые в торговле — ассортимент и классификация товара. *Классификация* — это разделение товаров на отдельные категории в зависимости от определенных признаков. *Ассортимент* — набор товаров, объединенных каким-либо общим признаком. Классификация и ассортимент ювелирных товаров, как и любых товаров, наиболее сложный вопрос, так как, во-первых, необходимо объединить огромное количество различных товаров, а во-вторых, выделить критерий, общий для всех товаров. Ювелирные товары, составляющие ассортимент ювелирных магазинов, классифицируют по *назначению* на следующие группы товаров:

- предметы личных украшений (серьги, кольца, бусы, браслеты, кулоны, медальоны, цепочки, колье);
- предметы туалета (пудреницы, зажимы для галстуков, шкатулки, флаконы для духов, зеркала в оправе);
- принадлежности для курения (портсигары, сигаретницы, пепельницы, спичечницы, мундштуки);
- предметы сервировки (посуда, приборы, иногда в виде сервизов);
- предметы для украшения интерьера (скульптуры малых форм, настенные украшения, вазы для цветов, шкатулки, камнерезные изделия);

- принадлежности для часов (браслеты, бортовые цепочки, ремни для часов);
- сувениры (отражают национальные и региональные особенности культуры, памятные даты, достижения в спорте).

Каждая группа перечисленных ювелирных товаров состоит из изделий, различных по применяемому материалу, форме и конструктивным особенностям.

По отделке ювелирные изделия бывают гладкие, гравированные, с чернью, эмалью.

Кроме того, различают отдельные предметы и гарнитуры, которые могут состоять из нескольких предметов.

Это *торговый ассортимент / товарный ассортимент* — перечень товаров, находящихся в торговых оптовых или розничных предприятиях.

**Учебная** классификация ювелирных товаров используется в процессе обучения товароведению, при написании учебников и методических пособий, составлению рабочих программ и выглядит следующим образом:

## **1. Предметы личных украшений**

1.1. украшения для головы (серьги, диадема);

1.2. украшения для шеи и платья (бусы, ожерелье, цепочки, колье, кулоны, медальоны, броши, Знаки Зодиака);

1.3. украшения для рук (кольца, браслеты);

1.4. гарнитур

## **2. Предметы туалета**

2.1. предметы женского туалета (пудреницы, оправы для зеркал, несессеры, шкатулки и коробки, сумки туалетные);

2.2. предметы мужского туалета (запонки для манжет, зажимы для галстуков, пряжки для ремней);

2.3. прочие предметы туалета (флаконы для духов, пульверизаторы, мыльницы).

## **3. Предметы для украшения интерьера**

3.1. керамические художественные изделия (керамика Кирова, Гжели, Скопина, Грузии и т.д.);

3.2. керамические и янтарные художественные изделия (вазы, чаши, настольные скульптуры — слоники, балерины, медведи и т.д);

3.3. художественные изделия из дерева (настенные декоративные блюда, настольные скульптуры, игрушки-скульптуры, настенные панно);

3.4. костерезные художественные изделия (бокалы, вазы, настольная скульптура, гравированные клыки, настенные ажурные панно);

3.5. художественные изделия из папье-маше с лаковой росписью (Федоскино, Холуй, Палех...);

3.6. художественные изделия из металла (настольные скульптуры, настенные и настольные чеканные украшения, вазы, чаши, ларцы...).

**4. Предметы сервировки стола** (отдельные приборы, сервизы и приборы — хрустальные изделия в серебряной черненой или золоченой оправе).

4.1. отдельные предметы для сервировки стола (ложки, вилки, ножи, лопатки для пирожных, вазы для фруктов);

4.2. сервизы (на 2,4, 6 и 12 персон) и приборы для вина и ликера, приборы для яиц...

**5. Письменные принадлежности**

5.1. Принадлежности для письма и чтения (ручки, чернильницы, пресс-папье, бьювары, настольные блокноты, ножи- листорезы...);

5.2. предметы для хранения письменных принадлежностей (подставки для авторучек, стаканы для карандашей (карандашницы), пресс для бумаги);

5.3. письменные приборы (2или 5-ти предметные)- из одного материала и в одном стиле (ручка, настольная лампа, стакан для карандашей, держатель для бумаг, пресс-папье...).

**6. Принадлежности для часов**

6.1. принадлежности для часов (браслеты для наручных часов, ремни для наручных часов);

6.2. принадлежности для карманных часов (бортовые цепочки, ремни для карманных часов, шатленки — украшения к карманным часам — короткая цепочка с замками на концах, с помощью которых крепятся к ушку карманных часов и ключам (вместо брелока).

## **7. Принадлежности для курения**

7.1. принадлежности для хранения табака и табачных изделий (портсигары);

7.2. принадлежности для держания табачных изделий (мундштуки курительные — прикус из янтаря, кости, наконечник из металла);

7.3. предметы для высекания огня (зажигалки, футляры для хранения кремней, баллончики со сжиженным газом);

7.4. прочие предметы для курения (пепельницы, машинки для набивки папирос).

## **8. Сувениры**

8.1. Памятные медали (нагрудные, настенные, настольные);

8.2. нагрудные значки;

8.3. гербы, ключи, брелоки–сувениры–символы (герб города, символические ключи, брелоки);

8.4. сувенирные скульптуры малых форм (объёмные и рельефные);

8.5. сувенирные изделия народных промыслов (красносельская скань, великоустужская чернь, кислинское литье, ростовская финифть, матрешки и т.д.)

8.6. прочие сувенирные изделия (самовары сувенирные, светильники-ночники в сувенирном исполнении, озвученные сувениры, сувенирные изделия из стекла и хрусталя, куклы в национальных костюмах, меховые сувениры Севера, тибетейки, многие золотошвейные изделия и др. изделия).

Сувенир — подарок на память; калька с французского языка. Особенностью сувенира является то, что он приобретается или для себя (на свой вкус), или для других (на вкус другого человека).

Сувенирная продукция была значимой статьёй дохода СССР, ей уделялось внимание: расширение производства сувениров стимулировало развитие традиционных народных промыслов и явилось толчком к возрождению забытых промыслов.

Классификация сувениров, принятая во времена СССР, сложна, т.к. основной критерий — сырьевой. Поэтому их разделили на 9 групп по их функциональности, т.е. по назначению:

- 1 – памятные медали;
- 2 – нагрудные значки;
- 3 – гербы, ключи и брелоки-сувениры символы;
- 4 – сувенирные скульптуры малых форм;
- 5 – печатные сувениры;



- 6 – фото-, кино- и озвученные сувениры;
- 7 – сувенирные изделия с утилитарным назначением;
- 8 – сувенирные изделия народных художественных промыслов;
- 9 – прочие сувенирные изделия.

*Развернутый ассортимент* изучают по представленным видам изделий. Признаками деления видов сувениров на разновидности являются материалы для изготовления.

Материалы для изготовления сувениров различны: древесина, металлы и их сплавы, поделочные, полудрагоценные камни, кость, рог, пластмассы, глина, стекло, кожа, нитки и другие.

Из цветных металлов широкое применение имеют медь, алюминий и их сплавы. Применение меди широко известно, она используется для изготовления филигранных изделий, грузинской чеканки, медалей. Чаще всего используют сплавы меди: томпак, латунь, бронзу, мельхиор и нейзильбер. Из драгоценных металлов для сувенирных изделий используют золото, серебро, платину и их сплавы.

Цветные камни находят широкое применение для изготовления сувениров. Камни бывают просвечивающимися или непрозрачными. Они красиво окрашены; так, малахит окрашен в зелёный цвет, потому что в состав его входит 57% окиси меди. Эти камни хорошо полируются, при этом прекрасно смотрятся их красивые природные рисунки. К ним относят (в основном) поделочные камни: агат, яшму, орлец, нефрит, малахит, лазурит и др.

*Агат* — разновидность кварца, рисунчатый камень, любимый камень мастеров-камнерезов. Для получения глубокого черного цвета агат умельцы с давних времен умели варить его в сахаре или меде. Агат имеет широкое применение для изготовления ювелирных изделий, туалетных и сувенирных товаров.

*Яшма* — очень плотный, непрозрачный кремнезем, иногда в одном куске камня встречается несколько разных оттенков. С XVIII века уральские камнерезы и «яшмоделы» использовали яшму для сувенирных шкатулок, пепельниц, ваз. Особо ценятся алтайская зеленоволнистая яшма и орская яшма с яркими расцветками.

*Орлец, или родонит* — силикат марганца, встречающийся в виде огромных монолитов. Цвет зависит от особенностей химического состава и может быть пурпурным, малиновым, вишневым с черными прожилками; камень хорошо полируется, в небольшой толщине прозрачен. Применяется для изготовления крупногабаритных бытовых изделий (вазы, пепельницы, портсигары) и для вставок в ювелирные изделия.

*Нефрит* встречается в огромных монолитах, хорошо полируется, в тонких пластинах просвечивающийся, цвет камня от серовато-зелёного до яблочно-зеленого, а иногда — до черно-зеленого. Камень имеет широкое применение: письменные приборы, ручки, ножи для бумаги, пудреницы, статуэтки, броши и т. д.

*Малахит* — русский поделочный камень, встречается в виде натечных почковидных образований. Красота камня заключается в красоте и густоте зеленого цвета, а также в рисунке камня.

*Лазурит* — непрозрачный поделочный камень синего цвета. Находит широкое применение для изготовления сувенирных бытовых изделий: вазы, рамки, чаши, а также для ювелирных товаров — бусы, броши, кулоны, вставки.

Из камней органического происхождения наибольшее применение для сувенирных товаров в советское время имел *янтарь*.

Для изготовления сувенирных косторезных (встречается написание: косторезных) изделий широко используют кость — моржовую, мамонтовую, домашних животных, а также рог. Моржовую кость и клыки моржа добывают на Крайнем Севере у берегов Чукотки и Беломорья, использовали для гравировки и создания ажурных объемных изделий. Мамонтовая кость («голубая кость») бывает окрашена в коричневый и голубовато-зелёный цвет, хорошо поддается резке и используется для мелких рельефных и тонких прорезных работ. Для изготовления сувениров использовали также бивни мамонта, которые находили в районе вечной мерзлоты. Кость домашних животных — цевка — применяется после отбеливания. Рога крупных домашних животных при нагревании легко поддаются обработке и тонированию — для получения любого оттенка.

Стоит обратить внимание, что в классификации сувениров группа 8. «Сувенирные изделия народных художественных промыслов» имеет подгруппы, которые делятся на виды и подвиды:

-изделия из папье-маше с лаковой росписью (лаковые миниатюры Федоскино, Палехская миниатюра, Мстерская лаковая живопись, Лаковые миниатюры Холуя);

-художественная резьба и художественная роспись по дереву (хохломские изделия, матрешки, Богородские резные игрушки);

-костяные художественные изделия (холмогорские костяные изделия, тобольские скульптуры из кости, чукотские гравированные клыки);

-керамические художественные изделия (дымковские керамические игрушки, керамические художественные изделия Гжели, скопинская художественная керамика, художественная керамика аула Балхары);

-металлические художественные изделия (кубачинские металлические художественные изделия, красносельская скань, Северная (Великоустюжская) чернь, каслинские художественные изделия из чугуна, ростовская финифть, жостовская подносная живопись);

-художественные изделия из камня;

-художественные изделия из волокон и тканей (русские кружева - вологодские, Елецкие, кировские; вышивки, золотое шитье, ковры).

Ювелирные товары — особый товар: они остаются товаром и через какое-то время, меняя хозяев. В наши дни советские ювелирные товары — своего рода бренд, поэтому в монографии

в повествовании об ассортименте хочу сказать об ювелирных изделиях советских времён. С недавних пор в моду вошли понятия «советское золото», «ювелирное изделие советского периода», что говорит и о культурной ценности, и о достойной цене изделия.

Тема классификация ювелирных товаров стала актуальной уже в послевоенные годы. В дальнейшем во всех диссертациях, написанных по торговле ювелирными товарами, этой теме уделяли внимание, отмечая то, что расширяющийся ассортимент и классификация по 2 критериям — материалу и назначению, не давала точной картины многообразия товара, появившегося в послевоенные годы.

По *материалу* ювелирные товары различали:

изделия из золота с камнями и без них;

изделия из платины с камнями и без них;

изделия из серебра с камнями и без них;

изделия из металлических сплавов, похожих на золото или серебро и покрытых сверху золотом или серебром;

изделия из недрагоценных металлов с камнями и без них;

изделия из янтаря, коралла и других камней.

В представленной классификации выделен единственный критерий — основной материал: металл (золото, платина, серебро, металлический сплав, покрытый дорогим металлом, недрагоценный металл). И камень тоже как основной материал.

По назначению ювелирные товары делились на группы:

украшения (кольца, браслеты, бусы, кулону, колье, серьги, медальоны);

декоративные и туалетные принадлежности (запонки, пряжки, булавки, броши, пуговицы, пояса, пудреницы, зеркала, шкатулки, рамки, флаконы туалетные и др.);

принадлежности для курения (портсигары, табакерки, порттабаки, сигаретницы, зажигалки, спичечницы, мундштуки);

столовые принадлежности (столовые и чайные приборы, подстаканники, рюмки, кубки, бокалы, стопки, солонки, салфеточные кольца, подносы, сахарницы, вазы, кофейники); письменные принадлежности (ручки, карандаши, чернильные приборы, бювары, листорезы, блокноты);

предметы разного назначения (сумки, наперстки, портмоне, набалдашники и ручки для палок и зонтов).

*Товарный ассортимент розничной торговли* включал собственно ювелирные товары и различные товары.

*Ассортимент собственно ювелирных товаров*

1. украшения (серьги, ожерелья, кулоны, медальоны, кольца, браслеты);

2. туалетные и декоративные принадлежности.

*Ассортимент различных товаров*

1. часы, оправленные в золотые и серебряные корпуса ювелирной художественной работы, с гравировкой и другими украшениями;
2. часы с корпусами из драгоценных металлов и материалов без всяких украшений;
3. высококачественные художественные изделия из фарфора и хрусталя, имеющие в основном декоративное назначение;
4. заготовки и детали изделий из драгоценных металлов (пластинки для гравирования надписей, замочки, карабинчики и др.).

Ассортимент розничной торговли представляет собой совокупность товаров, реализуемых в торговой сети. Любопытно посмотреть, как на сайте ювелирного магазина выглядит ассортимент представленной продукции.

1. Товары со скидкой. Распродажа
2. Новые поступления
3. Украшения с черными бриллиантами
4. Украшения с бриллиантами
5. Золотые кольца с изумрудом
6. Золотые кольца с сапфиром
7. Украшения из серебра
8. Перстни мужские
9. Украшения с муассанитами

10. Украшения с морганитом
11. Украшения с александритом природным
12. Украшения с жемчугом
13. Украшения с танзанитами
14. Украшения с редкими и экзотическими камнями
15. Часы Золотые и Серебряные
16. Золотые кольца, подвески, серьги
17. Муранское стекло. Украшения
18. Разное

## **2.2. Производственный (промышленный) ассортимент товаров**

Производственный (промышленный) ассортимент товаров — полный перечень изделий, вырабатываемых определенной отраслью или отдельным производственным предприятием данной отрасли. Каталог «Русские самоцветы. Камнерезные, янтарные, филигранные, ювелирные изделия», подготовленный Министерством местной промышленности РСФСР свидетельствуют о том, что Советский Союз располагал *огромными богатствами* (частое словосочетание советского периода) *самоцветов* и *цветного поделочного камня* из многих районов громадной страны.



Данные Каталога, который начали выпускать через несколько лет после войны, постоянно уточнялись, изменялись, дополнялись.

В наши дни *советские ювелирные изделия* являются предметами вложения средств. Это объясняется тем, что часть товаров утеряна: уничтожена, переплавлена или затерялась, но какая-то часть изделий осталась. Чтобы представить ассортимент Русских сувениров, постараюсь подробно описать ассортимент продукции.

Обработка самоцветного и цветного поделочного камня, а также изготовление ювелирных и филигранных изделий из золота, серебра и латуни, постоянно совершенствовались и в те годы достигли высокого уровня. Советские мастера — продолжатели традиций прошлого, обогатили камнерезное и ювелирное искусство *новыми видами изделий массового спроса.*

Для изготовления изделий применялись камни, добываемые или производимые на территории СССР. Тогда их было принято классифицировать так:

*-камни твердых и мягких пород:* яшма, орлец (родонит), кварц, гипс, серпентин, обсидиан, нефрит, лазурит, агат, порфир;

*-самоцветные полудрагоценные камни:* горный хрусталь, аметист, топаз, рубин, сапфир, александрит;

*- натуральный и прессованный янтарь;*

*-декоративный мрамор.*

Основной объём ювелирных товаров, выпускаемых в те годы, приходился на **камнерезные изделия** из твердых пород камня (белорецкий кварц, яшмы, порфиры, орлец — сейчас его чаще называют *родонит*), цветного гипсового камня и декоративных разновидностей мрамора. В Каталоге представлены изделия, которые можно разделить на 2 группы:

*-индивидуальные высокохудожественные подарочные изделия, изготовленные по особому заказу, — вазы, наборные шкатулки, резные коробки, настольные прессы, пепельницы, ларцы и др.;*

*-художественные камнерезные изделия массового производства из камня твердых и мягких пород — письменные приборы, резные и силуэтные фигурки животных, пудреницы и др.*

Ассортимент камнерезных изделий включает:

1. **Вазы античной формы:** *наборная малахитовая с бронзой, настольная из яшмы или порфира, из коргонского порфира на мраморном пьедестале.* Вазы изготовлены на Свердловском заводе №10 и на Колыванском камнерезном заводе имени И.И. Ползунова. Здесь же представлены вазы из поделочного гипса: *ваза резная на постаменте, ваза «Дельфины», ваза «Каменный цветок», ваза «Хлопок».* В группу Вазы (из поделочного гипса) входят также: Ковш «Морской конёк», Ковш в русском стиле, Ковш с фигурной ручкой; Ваза серая, Кувшин, Ковш-ладья, Ваза «Лебедь», Ваза с двумя бараньими головами. Оригинальны вазы из поделочного гипса: «Колосья и дубовые листья», «Ветка земляники», Ваза «Изобилие».

2. **Шкатулки наборные** из орлеца, яшмы и малахита разных размеров. Каркас шкатулки — латунь золоченая, изготовлены на Ленинградском и Свердловском заводах.

3. **Коробки резные** из яшмы с собственным названием «Голубь мира», «Волго-Дон», «Ветка смородины», «Высотное здание», «Решётка летнего сада», «Дубовая ветка» и из дымчатого кварца — «Ящерица» — резная композиция из целого (тогда: одного) куска камня. Представлены также коробки из поделочного гипса: Ларец в русском стиле, Ромбовидная, Эллипсовидная, С ажурной крышкой, Эллипсовидная, С ажурной крышкой прямоугольная, С инкрустацией из цветного камня, С вставкой из цветного камня на крышке.

4. **Настольные прессы** из пейзажной яшмы, рисунчатого камня («Берёзка») и др., выполненные на Ленинградском заводе.

5. **Пепельницы**, вырезанные из цельного куска орлеца; резные, в форме раковины, со вставкой — рисунчатым камнем («Парашютист») из яшмы. Широкий ассортимент пепельниц из серпентина «Рыбак в лодке», «Олень», «Листок», «Медвежонок в дупле», «Лилия», «Дубовые листья». Представлен Большой выбор пепельниц из поделочного гипса с фигуркой: «Лань», «Попугай на пне», С птичкой круглая, С попугаем, С двумя птичками, С лягушкой и т.д. (ещё 10 наименований).

6. **Ларцы** из поделочного гипса резные в русском стиле (Ординский завод), ларцы различных размеров и форм Архангельского и Хаджохского заводов.

7. *Письменные приборы из мрамора* с мраморными чернильницами — семипредметный (артикул 805) и со стеклянными чернильницами — двухпредметный (А.820) и пятипредметный (А.824), а также с письменные приборы с металлическими чернильницами — двухпредметный (А.843) и трехпредметный (А.847). Красивые письменные приборы из поделочного гипса: трехпредметный, двухпредметный с фигурой медведя, однопредметный ученический.

8. *Фигурки* «Слон», «Тушканчик», «Ёж» и пудреницы из серпентина. Фигурки из поделочного гипса (13 наименований): «Семейка слоников», «Слон и слонёнок», «Медведь с бочонком», «Медведь с ульем», «Уточка в платочке» и другие. Пудреницы из поделочного гипса «Белка», «Черепашка», «Лебедь». «Петух», «Листок», состоящие из *двух деталей*, одна деталь выполнена в форме, которое заявлено в названии изделия.

Основным материалом для изготовления изделий массового производства являлся гипсовый камень разных цветов и оттенков месторождений Урала (Ординское) и Северного Кавказа (Хаджохское), что позволило создать широкий ассортимент камнерезных изделий.

Естественный рисунок камня удачно использовался в композиции изделия. Кроме того, учитывалась физическая особенность — хорошая просвечиваемость некоторых видов гипсового камня, что при дополнительном подсвечивании

позволяло создавать изделия — *Светящиеся изделия* — «Домик на снегу», «Сова» с особым декоративным эффектом.

В *массовом порядке* (термин того периода) изготавливались **янтарные изделия** из натурального и прессованного янтаря. Ассортимент янтарных изделий включал:

1. *Бусы и колье*. Бусы гладкие овальные: количество бусин 45-55 шт. (диаметр крупных бусин 19-22 мм, А. 5010), количество бусин 45-55 шт. (диаметр крупных бусин 16-18мм, А.5011). Колье с пятью медальонами. Вес 44-46г (длина нитки 52-62см, А.5031) и Колье с одним медальоном. Вес 16-18г (длина нитки 45-55см, А.5032).

2. *Броши* в оправе латунной золоченой: Веточка, Веточка с цветами, Вишенки, Желуди, Кисть винограда, Сливы, Колокольчики, Клубника и другие.

3. *Заколки и булавки для шляп*. Заколки представлены в одном виде «Смородина» (А.7001), но смородинки выполнены из разных камней, напоминают красную или черную смородину. Булавки для шляп с янтарными головками разных фасонов: с гранеными круглыми или треугольно-овальными головками (А,50170), с точечными круглыми или треугольно-овальными головками (А.50170), с плоскими треугольно-овальными головками (А. 50171).

4. *Мундштуки и браслеты*. Мундштуки представлены в двух наименованиях: овальный или круглый, с ободком (длина 66-

75мм), А.5072; овальный или круглый (длина 55-65мм), А.5073. Браслеты в одном наименовании из гладких пластинок прямоугольной формы, с овальными углами, вес 28-30г. (диаметр браслета 62мм), А.5038.

В Каталоге представлены **филигранные изделия**, выполненные из серебра с полудрагоценными и поделочными камнями — броши, кулоны, серьги, кольца, браслеты, булавки для шляп. По особому заказу изготавливались высокохудожественные изделия, образцы которых представлены в Каталоге.

1. **Броши из серебра 875 и 916 пробы с камнями** 5-ти артикулов: Агат или горный хрусталь- 1шт., вес 1,5-2г; Горный хрусталь или дымчатый кварц- 1шт., вес 2-2,5г; Горный хрусталь или дымчатый кварц- 3 шт., общий вес 1,5г; Горный хрусталь, дымчатый кварц или цитрин-1шт., вес 1,3-1,5г. Броши с крупным агатом или яшмой, выпускались без указания артикула, а только указывался шифр:Ш.Б.- 210,Ш.Б.-211,Ш.Б.- 209 ( шифр броши и номер для удобства поиска).

2. **Кулоны с цепочкой из серебра 875 и 916 пробы с одним полудрагоценным камнем** (шифр КН, 5-ти артикулов): Горный хрусталь или дымчатый кварц, вес 1,5-2г; Горный хрусталь или дымчатый кварц, вес 2,5-3,5г; Аквамарин, альмандин или топаз, вес 0,3-0,6г; Дымчатый кварц, морион или цитрин, вес 1.3-1,5 г (артикулы 3567,3568; шифр КН-24,КН-23).

3. **Разные филигранные изделия из серебра 875 и 916 пробы.** Серьги: со стеклом кабошоном; с камнем - аквамарин или альмандин -1шт, вес

0,2-0,3г. (шифр С-7; С-53; Артикулы 43093; 43221). Кольца (шифр К-226) с камнем — горный хрусталь — 1шт., вес 0,5-0,75 г. Браслеты (шифр БР-17) с камнем — горный хрусталь или дымчатый кварц — 5шт., общий вес 4-5 г. Булавки для шляп (шифр БЛ) 3-х видов: со стеклом кабошоном; с камнем — горный хрусталь или дымчатый кварц — 1шт., вес 1,3-1,6г; с граненым стеклом.

4. **Филигранная коробка** представлена единственным видом — художественная рельефная филигрань с самоцветными камнями, изготовлена на Ленинградском заводом №2.

В ювелирных товарах, представленных в Каталоге, использовались камни натуральные, а также синтетические рубины, сапфиры и александриты, которые по физическим свойствам, химическому составу и внешнему виду подобны натуральным камням. Использовались в широком разнообразии камни, добываемые на территории СССР: изумруд, шпинель, цитрин, берилл, сапфир, демантоид (хризолит), турмалин и другие цветные камни. В качестве металла для оправы использовались золото, серебро и латунь.

1. **Серьги. Броши** из золота 583 пробы с полудрагоценными камнями различных наименований. Серьги (шифр ЗС, 3 наименования): количество камней в — 1шт., чистый вес золота в паре 2,4; количество камней — 1шт., чистый вес в паре 1.3г. Броши (шифр ЗБ, 7 наименований): количество камней — 7-25 шт., чистый вес золота 4,4- 6,5 г.

2. **Кольца** из золота 583 пробы с полудрагоценными камнями различных наименований. В эту группу входят 7 наименований колец (шифр ЗК) с количеством камней от 1 до 19 шт., чистый вес золота 1,4-4,4г.

3. **Кулоны и колье** из золота 583 пробы с полудрагоценными камнями различных наименований. Кулоны (шифр ЗКН) представлены двух наименований: количество камней — 9 шт., чистый вес золота без цепочки 4,5г; количество камней — 2 шт., чистый вес золота без цепочки 3,8г. Колье (шифр ЗКЛ): количество камней — 5 шт., чистый вес золота с цепочкой 7г.; количество камней — 7 шт., чистый вес золота с цепочкой 8,3г.

4. **Кулоны. Колье** из серебра 875 пробы золоченые с полудрагоценными камнями. В этой группе ювелирных изделий представлены кулоны с цепочкой (шифр КН, 2-х артикулов): синтетический рубин, сапфир или александрит — 2 шт.; вес каждого камня 2,5-3г. И 0,1-0,15г.; мелкие камни — горный хрусталь — 4 шт.; горный хрусталь или дымчатый кварц — 2 шт., вес каждого камня 1,2-1,5г. И 0,3-0,4г, мелкие камни — горный хрусталь — 4 шт. Колье (шифр КЛ) представлены 3-х видов: горный хрусталь или дымчатый кварц — 1 шт., вес 2,5-2,6г, горный хрусталь — 1 шт., вес 0,15-0,2г; горный хрусталь — 1 шт., вес 2,3-2,5г, горный хрусталь — 2 шт, общий вес 0,2г, синтетический рубин, сапфир или александрит — 1 шт, вес 0,16-0,2г; горный хрусталь — 1 шт, вес 0,7-1г, горный хрусталь — 2 шт, вес каждого камня 0,9-1,5г, мелкие камни — горный хрусталь — 2 шт.



5. **Браслеты. Запонки манжетные из серебра 875 пробы.** Браслеты (шифр БР) для часов золоченые и незолоченые включают 2 вида: двухпланочный и трехпланочный (в звене браслета или две, или три параллельных «планочки» — М.Н.). Запонки манжетные (шифр З) золоченые с камнями: яшмой, орлецом, белоречитом, агатом или горным хрусталём.

6. **Броши из серебра 875 пробы золоченые.** В Каталоге представлены броши (шифр Б) в расширенном ассортименте — 25 наименований. Несколько видов имеют собственное название, которое подчеркивает образ: «Веточка» (синтетический рубин/сапфир/александрит и мелкий горный хрусталь), «Ландыш» (горный хрусталь и мелкие камни хризолита), «Палочка» (брошь вытянута в длину, типа заколки-невидимки, а в центре крупный камень горного хрусталя). Все броши выполнены в очень интересном дизайне с использованием натурального или синтетического камня, различных размеров, цветов и оттенков.

7. **Кольца из серебра 875 пробы золоченые.** Здесь представлен также широкий ассортимент (37 наименований): на любой вкус, дизайн многих колец интересен и сегодня, что называется — классика на все времена. Кольца (шифр К) имеют вставку, начиная *от*: со стеклом кабошоном; с красным стеклом — граненым или кабошоном и *до*: с камнем — горный хрусталь. Широко использовались синтетические и натуральные камни, иногда это было в одном наименовании: *с камнем — аквамарин или синтетический рубин, сапфир, александрит — 1шт, вес 1.2-1.5 г. И с мелкими камнями — горный*

*хрусталь — 2шт.* Видимо, в те времена покупатели больше интересовались цветом камня, а не его природностью и размером.

8. ***Серьги из серебра 875 пробы золоченые.*** Серьги (шифр С) из «бабушкиного сундучка» представлены в достаточном ассортименте (15 наименований). В специальной литературе эти называют *серьги с замком на крючке*, что было оптимальным вариантом, т.к. конструкция хорошо смотрится на любом ушке и подходит даме любого возраста. Вставки также различные — стекло кабошоном, граненное красное стекло, камень натуральный и синтетический.

9. ***Портсигары из серебра 875 пробы золоченые.*** Портсигары (шифр ПР) представлены 2х размеров, но одного наименования: *с двумя каменными створками из поделочного камня и с кнопкой в замке из синтетического камня с указанием веса синтетического камня 0,07-0,015г (размер портсигара 100х80х15мм и 90х70х15мм).*

10. ***Пудреницы латунные, золоченые и посеребренные с зеркалом и пушком.***

Каталог «Русские самоцветы. Камнерезные, янтарные, филигранные, ювелирные изделия», подготовленный Министерством местной промышленности РСФСР представляет классификацию и ассортимент ювелирных товаров, выпускаемых в 70-е годы XXвека.

Ассортимент и виды ювелирных товаров Каталога подтверждают, что и в советское время эти товары были хорошо востребованы покупателями. Уже в то время уделялось особое внимание сырью, которое добывалось и производилось на

территории СССР, качеству изготовления товаров и *моделям ювелирных изделий*. Применение звучного и говорящего названия исполняло роль рекламы товара; для удобства в целях учета название заменяет маркировка. Все выделенные слова и словосочетания являются терминами, некоторые из них актуальны и в наши дни. Наряду с изделиями массового спроса (тогда говорили: массового выпуска) по особому заказу изготавливались высокохудожественные камнерезные изделия и уникальные музейные предметы. Для вставок применялись — рубин, сапфир, александрит и другие камни без акцента на происхождение, хотя камни были в основном синтетического и искусственного происхождения. Отборные камни, камни совершенного качества не применялись в изделиях массового выпуска.

Широко применялись красивые, натуральные, разноцветные камни, которые мы относим к полудрагоценным и поделочным камням. Чаще упоминается русское название орлец, а не родонит, что указывает на уральское происхождение камня.

### **2.3. Классификации ювелирных камней**

Камни для украшений по происхождению бывают: *природные* (минеральные или органические), *искусственные* и синтетические. Ювелиры делят камни на несколько групп: *драгоценные*, *полудрагоценные* и *поделочные*.

Драгоценными признаются природные алмазы и изумруды, рубины, сапфиры и александриты, а также природный жемчуг

в сыром (естественном) и обработанном виде. По решению экспертной комиссии, состоящей из специалистов Гохрана Минфина РФ и Калининградского янтарного комбината, к драгоценным приравниваются уникальные янтарные образования.

В правовом статусе к драгоценным камням приравниваются экземпляры янтаря, которые имеют: массу свыше 1000 граммов, разнообразную фантазийную форму, монолитность структуры не менее 80%, отсутствие сквозных раковин и трещин, угрожающих целостности объекта, прозрачность и следы включений флоры и фауны размером не менее 10 мм, а также разнообразную окраску, присущую янтарю.

Как ни странно, общепринятого определения понятия "драгоценный камень" сегодня не существует. Перечислим критерии, по которым выделяются драгоценные камни. Таких критериев три: красота, долговечность и редкость; к сожалению, все три критерия условны. Кроме того, «редкость» встречается только в геммологической литературе, т.к. камень в первую очередь должен быть красивым, долговечным и популярным. Слово «редкость» можно трактовать только так: среди огромного многообразия красивых камней встречается очень мало камней отличного ювелирного качества. Получается, что к драгоценным и поделочным камням относятся не «редкие», а «популярные» декоративные минералы и горные породы, которые характеризуются красивым цветом или рисунком, прозрачностью, ярким блеском, которые нередко сочетаются друг с другом. Эти камни отличаются высокой

прочностью и химической устойчивостью, что и определяет их эстетические свойства. В России всю совокупность ювелирно-поделочных камней принято объединять под названием "самоцветы".

Геммология — самостоятельная научная дисциплина (условно 1902 год), когда французский химик М.А. Вернейль впервые получил и начал поставлять на мировой рынок синтетические рубины, а затем — синтетические сапфиры и синтетическую шпинель. Объектом изучения геммологии часто бывают лишь определенные разновидности минералов, которые отличаются каким-либо внешним признаком, чаще всего окраской, формой кристаллов, внешним видом и морфологическими признаками.

*Камень* — общеизвестное собирательное обозначение всех твердых компонентов земной коры, за исключением льда и угля. Ювелиры, коллекционеры, работники специализированных магазинов, любители драгоценных камней (ДК) называют камнями только драгоценные и полудрагоценные камни. В геологии, науке о земле, речь идет не о камнях, а о горных породах и минералах. Горная порода — это естественная смесь различных, реже однородных минералов, парагенезис или комплекс минералов. Появление большого количества синтетических камней в XX веке не снизило стоимость натуральных камней.

В процессе развития геммологии было предложено множество классификаций ювелирных, поделочных и облицовочных камней как в России, так и в других странах.

В 1902 году немецкий минералог Г.Гюрих предложил делить все камни на драгоценные, полудрагоценные и цветные, что послужило основой современных классификаций [Strunz 1966].

Таблица 4. Классификация камней Г.Гюриха.

Драгоценные	Прозрачные минералы с высоким светопреломлением. алмаз, хризоберилл, корунд, шпинель (камни I класса)
Полудрагоценные.	кварц, кошачий глаз, полевой шпат, халцедон, обсидиан, лазурит, янтарь (IV класс)
Цветные	камни пребывают в аморфном состоянии или в виде мелкозернистых агрегатов, циркон, топаз, берилл, турмалин, гранат (II класс), хризолит, бирюза, кордиерит (III класс) гематит, нефрит, гагат, змеевик, малахит, селенит (V класс).

В конце XIX века М. Бауэром (1896г.) была предложена новая классификация драгоценных камней, которая долгое время пользовалась популярностью у минералогов и специалистов-ювелиров. Классификация М. Бауэра была позднее дополнена и расширена А.Е. Ферсманом. В основе классификации Ферсмана-Бауэра лежат физические свойства камней: цвет, редкость, прозрачность-непрозрачность, твёрдость-мягкость. Все камни они

делят на ювелирные (самоцветы), ювелирно-поделочные (цветные камни) и поделочные (органогенные камни). Камни делились внутри группы в зависимости от ценности и физических качеств [Ферсман 1922].

Таблица 5. Классификация камней А.Е. Ферсмана - М. Бауэра.

### **Ювелирные**

*Прозрачные* алмаз, берилл, корунд, турмалин, гранат, шпинель, хризоберилл, кварц, эвклаз, топаз, циркон, диоптаз, хризолит, апатит, танзанит, зеленый обсидиан

*Непрозрачные* *Сверкающие:* кровавик, гематит, пирит  
*Просвечивающие:* сердолик, хлоропал, хризопраз, розовый кварц, полупрозрачный жадеит, цветные полуопалы, агат, волосатик, оникс, моховик, халцедон, кахолонг, полуопал, благородный опал, иризирующий обсидиан, лунный камень

*Матовые:* бирюза, коралл, жемчуг

### **Ювелирно-поделочные**

*Вязкие* жадеит, нефрит, гранат — хлоридовая порода

*Камни средней вязкости* лазурит, амазонит, родонит, яшма

<i>Рисунчатые камни</i>	пегматит графический, окаменелое дерево, кремень рисунчатый, переливт, обсидиан, гелиотроп
<i>Псевдохроичные камни</i>	соколиный и тигровый глаз, беломорит, авантюрин, перламутр
<i>Камни, применяющиеся в естественном виде</i>	почки халцедона, нефрита, аметистовые и кварцевые щетки
<i>Мелкой и средней твердости.</i>	малахит, змеевик, азурит, антрацит
<i>Поделочные</i>	
<i>Стекловатые</i>	роговики, микрокварциты, железистые роговики
<i>Гетерогенные горные породы и минеральные агрегаты</i>	льдистый кварц, кварцит
<i>Просвечивающие</i>	ониксы арагонитовые
<i>Непрозрачные</i>	мраморы, змеевик, чароит
<i>Мягкие</i>	алебастр, графит, селенит, брусит

В 1973 году Е. Я. Киевленко в основу классификации положил *порядок* — рыночную стоимость и частоту/редкость использования цветного камня. Специальное понятие «порядок» перенесено в минералогию из биологии. Порядок — расположение в определенной последовательности, категории. В порядок объединяются родственные



семейства. Близкие порядки образуют класс [БЭС 1980, 1055]. Заметим, что «предклассификация» драгоценных камней в средневековых источниках была связана с их расположением на наперснике первосвященника в древней Иудее: *рядъ камыка* (Хроногр. 1512).

Таблица 6. Классификация камней (по Е. Я. Киевленко).

### ***Ювелирные камни (драгоценные)***

<i>I порядок</i>	алмаз, синий сапфир, изумруд, рубин
<i>II порядок</i>	александрит, оранжевый, желтый, фиолетовый и зеленый сапфир, благородный жадеит, благородный черный опал
<i>III порядок</i>	демантоид, благородный белый и огненный опал, благородная шпинель, аквамарин, родолит, топаз, лунный камень (адуляр), красный турмалин
<i>IV порядок</i>	зеленый, синий, розовый или полихромный турмалин, циркон, желтый, зеленый, золотистый и розовый берилл, благородный сподумен (кунцит), бирюза, хризолит, альмандин, хризопраз, аметист, пироп, цитрин.

## ***Ювелирно-поделочные камни***

### ***I Порядок***

раухтопаз, янтарь-сукцинит, горный хрусталь, гематит-кروавик, жадеит, лазурит, нефрит, малахит, авантюрин

### ***II Порядок***

агат, цветной халцедон, амазонит, родонит, кахолонг, гелиотроп, розовый кварц, иризирующий обсидиан, лабрадор, обыкновенный опал, беломорит, непрозрачные иризирующие шпаты

## ***Поделочные камни***

Яшмы, окаменелое дерево, письменный гранит, мраморный оникс, обсидиан, гагат, лиственит, флюорит, авантюриновый кварцит, селенит, рисунчатый кремень, цветной мрамор.

Следует помнить, что любая классификация не может считаться универсальной, так как стоимость цветного камня определяется множеством изменяющихся факторов. Например, многие геммологи относят александрит к первому порядку первой группы, а лучшие экземпляры ценят выше алмаза, рубина, сапфира и изумруда. Заметим, что у Е. Я. Киевленко наименования: цветные камни/самоцветы являются синонимами.

В 2001 году Х. Штрунц в сотрудничестве с Э. Никелем опубликовал улучшенную квалификацию (химико-структурную), в которой минералы выделены и объединены в 10 классов [Штрунц, Никель 1997, вып.5]. Драгоценные и полудрагоценные камни входят в состав шести классов.

1.Элементы (от латинского *elementum* — первоначальное вещество [БЭС 1980,1559]): алмаз.

2.Сульфиты (от лат.*sulphur-сера*) — класс химических соединений, представляющих собой соединения металлов с серой [СИС 1950, 669]: пирит.

3.Оксиды, гидроксиды: агат, александрит, аметист, авантюрин, горный хрусталь, голубой кварц, халцедон, хризоберилл, хризопраз, цитрин, соколиный глаз, гематит, гелиотроп, яшма, карнеол, кошачий глаз, корунд, морион, моховой агат, опал, кварц, дымчатый кварц, розовый кварц, рубин, сапфир, сердолик, шпинель, тигровый глаз.

4.Карбонаты, нитраты (от лат. *carbo carbonis*—«уголь», от греч. *Nitron*—«селитра»). Карбонаты—минералы—соли угольной кислоты, нитраты—минералы—соли азотной кислоты [СИС 1950 , 307,482]. К карбонатам и нитратам относятся минералы азурит и малахит.

5.Силикаты (от лат. *silex*-кремень): альмандин, амазонит, аквамарин, берилл, чароит, демантоид, лабрадор, ляпис-лазурь, лазурит, лунный камень, нефрит, пироп, родонит, сапфирин, шерл, серпентин, изумруд, топаз, турмалин, циркон. Природные

силикаты — важнейшие породообразующие минералы, составляющие 80 процентов (по массе) земной коры [БЭС 1980,1218].

6. Органические вещества (ср.-лат. *organismus*) — химические соединения, содержащие главным образом углерод и водород [СИС 1955, 499]: амброит, янтарь.

Большинство драгоценных и полудрагоценных камней являются минералами. К горным породам относится незначительное количество камней. К магматическим (греч. *magma* - месиво, грязь) горным породам относится *обсидиан* (вулканическое стекло). К осадочным горным породам относят *агат* (бурый уголь). К органогенным драгоценным и полудрагоценным камням вещества органического происхождения, но «каменного» вида — янтарь и жемчуг.

В настоящее время популярна классификация В.И. Соболевского [Соболевский 1983], в которой распределены цветные и драгоценные камни по классу химических соединений (самородные элементы, галоидные соединения, сульфиды, карбонаты, фосфаты и силикаты).

Приведенные выше классификации не лишены ряда недостатков. Так, некоторые минералы одновременно отнесены к разным порядкам (горный хрусталь, агат, дымчатый кварц, лазурит и др.). В ряде случаев приведены групповые минералогические наименования одновременно с определенными, частными названиями (гранат и альмандин, уваровит; берилл и аквамарин; халцедон и агат,

сердолик, хризопраз и т.д.). Следует учитывать, что в настоящее время практическая ценность многих камней изменилась.

Лингвистический анализ современных специальных названий из области минералогии, связанный с обобщением терминов и дефиниций, мы проводим с учетом физических свойств минералов. Принимая во внимание все основные классификации, мы взяли за основу классификацию А. Е. Ферсмана. [БЭС 1980, 1322]. Признак твердости обязательно входит в общую характеристику камней, оцениваемую баллом от 1 до 10 по шкале Мооса. Шкала Мооса — минералогическая шкала твердости, предложенная в 1811 году немецким ученым-минерологом Ф. Моосом. Это список эталонных минералов, позволяющий определить твердость камня методом царапания. Эталонами твердости являются 10 минералов, расположенные в порядке возрастания твердости. Это — *тальк(1), гипс(2), кальцит (3), флюорит (4), апатит (5), ортоклаз, полевой шпат (6), кварц(7), топаз(8), корунд (9), алмаз(10)*.

Драгоценные камни с увеличением твердости имеют возрастающую *плотность*. Признак плотности имеет практическое значение при подсчете запасов рудных месторождений. Средней плотностью обладают: *кварц, ортоклаз*; сравнительно высокой плотностью — *оливин, гранат, циркон*; высокой плотностью (более 5 баллов) — *гематит*.

В специальной литературе выделяется и такой признак как *хрупкость* минералов, что проявляется при различных механических воздействиях: раскалывании, царапании и резании. Если порошок,

образующийся при царапании минерала, разлетается в стороны, — минерал *хрупкий* (кварцы, штаты).

К физиологическим свойствам камней относят степень шероховатости минералов, т.е. ощущение, возникающее при прикосновении к минералу. Выделяются *жирные, гладкие* и *шершавые* минералы. Рассмотренные нами минералы, относятся к *гладким камням*, однако, необработанные камни производят впечатление «затянутых пленкой».

#### **2.4. Торговое название ювелирного камня как бренд ювелирного изделия**

Торговое (коммерческое) название ювелирного камня часто не совпадает с научным определением: камень «называется» совсем другим, часто, более известным наименованием, потому как торговое название камня часто просто маркетинговый подход.

Но всегда ли это плохо? Мы покупаем серьги, кольца, браслеты и другие ювелирные изделия, приятные женскому сердцу, не так часто, как хотелось бы. Что нас привлекает?

Во-первых, красивый внешний вид изделия, цвет камня, оригинальный дизайн, работа мастера. Во-вторых, привлекательная, доступная цена, наличие данной суммы в данный момент времени. В-третьих, звучное, солидное, богатое название (сравни: перстень с рубином, кулон с изумрудом). В-четвертых, это сведения, знания, предположения о лечебных, магических свойствах камня. Можно

и дальше перечислять, но и так понятно, что ювелирное изделие, а вместе с тем и камень — ценность, имеющая реальную цену.

Первоначально при назывании камней учитывался физический признак камня — цвет. В Древней Руси дорогие красивые камни называли яхонтами. Яхонт красного цвета — рубин и все красивые камни красного цвета, внешне похожие на яхонт. Яхонт синего цвета — сапфир и все красивые камни синего цвета, внешне похожие на сапфир. Камни красного цвета, но менее дорогие имели названия карбункул, лал. К ним относили камни, которые мы сегодня называем гранатом, шпинелью.

Если проанализировать названия камней, которыми мы восхищаемся, то это достаточно небольшой список. Но любое название (синоним: наименование, номинация, именованье) камня из этого списка — звучное и приятное, знакомое и прекрасное, говорящее о камне как о бренде самого камня или ювелирного изделия; как дорогого товара.

Популярно название камня **агат**, имеющего различную окраску и рисунок. Торговые названия «агат» указывают:

*на цвет* — *агат мясной* (яшма), *агат пурпурный* (фиолетовый кварц), агат серебряный (яшма);

*на рисунок* — *агат деревянистый* (окаменелое дерево), *агат ситцевый* (яшмовая горная порода), *агат стеклянный* (везувиан).

Иногда красивый камень имеет торговое название, указывающее на *географию*. Здесь в первую очередь идет акцент на стоимость

камня и на его качество. Так, обсидиан имеет торговое название *агат исландский* (география), *агат королевский* (качество), а кахолонг называют *агат калмыцкий* (география).

Множество торговых названий имеет бесцветный кварц. Кварц внешне похож на алмаз, поэтому его и называют алмаз, но в роли прилагательного выступают названия местности: *алмаз альпийский*, *алмаз арабский*, *алмаз колорадский*, *алмаз сибирский* и пр.

Здесь стоит отметить, что *алмаз восточный* — бесцветный кварц, полученный на Востоке, *алмаз западный* — бесцветный кварц, полученный на Западе. Кварц и алмаз внешне похожие камни. Эти названия имеет и алмаз — *алмаз восточный* и *алмаз западный*. Здесь разница в цене: первый более дорогой. Тоже торговый подход!

Синтетические камни — камни, полученные синтетическим путем — имеются в массовой торговле в большом количестве. Все они имеют красивые торговые названия: *адамит* (синтетический корунд), *акваджет* (синтетическая шпинель), *гранатовый цвет* (синтетический корунд), *измеральд* (синтетический изумруд), *изумруд Жильсона* (синтетический изумруд), *перунит* (синтетический кварц).

Камни, имеющие искусственное происхождение (синоним: имитации) имеют собственные торговые названия: *бирюза венская*, *бирюза гамбургская*, *жемчуг бургуньонский* — по месту производства; *изумруд соуде*.

Но встречаются примеры, которые демонстрируют, что торговое название уступает геммологическому названию. Например, торговое



название *алебастр восточный* и *алебастр алонский* имеет мраморный оникс. В литературе часто встречается именно мраморный оникс (хотя по природе — это не оникс), здесь указание на оригинальный рисунок, похожесть на мрамор.

На Руси всегда была любовь к красному камню. Торговое название с существительным «рубин» имеют большое количество камней (гранаты, шпинели, топазы). Интересны названия:

- *рубин горный* (гранат), *рубин дикий* (гранат), *рубин ложный* (флюорит);

- *рубин желтый* (шпинель) — указание на ценность камня (рубин) и на цвет (жёлтый);

- *рубин женеvский* — торговое название синтетического корунда.

- *рубин сибирский* — название турмалина подчеркивает цвет, ценность и географию и др.

Большое количество торговых названий камня имеет существительное «топаз». На **ценность** камня указывают названия: *топаз драгоценный* (корунд), *топаз королевский* (корунд или кварц). Есть названия, указывающие на **цвет** камня: топаз гиацинтовый (циркон), топаз дымчатый (дымчатый кварц), множество **названий с указанием местности**: *топаз индийский* / *испанский* / *невадский* / *саксонский* и пр.

Название камня группы граната *хризолит* выражено словосочетаниями: *хризолит русский*, *хризолит сибирский* — указание на происхождение и на бренд камня.

*Алмаз сибирский* (бесцветный кварц), *алмаз уральский* (фенакит, топа, кварц), *изумруд вилюйский* (везувиан) — торговые названия красивых российских камней.

Лексему «ложный» имеют: *хризолит ложный* (текстит), *топаз ложный* (кварц, флюорит), *сапфир ложный* (флюорит, кордиерит), *рубин ложный* (флюорит), *изумруд ложный* (флюорит), *аметист ложный* (флюорит).

Устаревшие названия: *измеральд* (синтетический корунд), *смарагд восточный* (корунд), *смарагд медный* (диоптаз), *аквамарин сиамский* (голубой циркон).

На блеск и переливчатость камня указывают названия: *александрит голубой* (сапфир с александритовым эффектом) ср.: *александрин* (синтетический корунд, шпинель).

На химический состав камня *сподумен* указывают торговые названия: *аметист литиевый*, *изумруд литиевый*, *смарагд литиевый*. Таких названий немного, можно назвать ещё *изумруд медный* (диоптаз), *изумруд никелистый* (заратит).

Похожесть на кровь, мясо отражается в названиях: *агат мясной* (яшма), *кровь лопарская* (эвдиолит). Похожесть на кость *бирюза костяная* (одонтолит).

Бледность, ненасыщенность цвета: *бирюза бесцветная, сапфир водяной* (кордиерит).

На ценность и красоту камня — уральского граната указывает лексема «вечерний»: *изумруд вечерний* (хризолит) благодаря тому, что хризолит обладает эффектом при искусственном свете быть похожим на изумруд.

Двойственность цвета присутствует в названии камня: *аметист-базальтин* (берилл), *гиацинт-топаз* (корунд или циркон).

Многочисленные торговые наименования присваиваются исключительным экземплярам полевого шпата, агата, кварца и других камней, которые имеют похожесть на глаза птиц и животных. В торговле встречаются наименования со словом «глаз»: бычий, волчий, зебровый, кошачий, львиный, рыбий, рысий, совиный, соколиный, тигровый, ястребиный.

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговый подход при назывании ювелирных камней опирается на географию, цвет (насыщенность, блеклость), рисунок, похожесть на дорогой аналог.

Торговое название недорого камня состоит из лексемы, обозначающей более дорогой камень с добавлением определения.

Научное название камня имеет иногда сложное геммологическое или минералогическое название, которое в маркетинговых целях меняется на поэтическое название.

Географический район добычи или оптовой продажи камня иногда связан с качеством камня. Например, лучшие камни получают на Востоке, а не на Западе, отсюда в названии могут присутствовать определения западный/восточный.

Многие русские названия камня имеют длительную историю. Так, термин *раухтопаз* (синоним: дымчатый топаз) применяется для обозначения дымчатого кварца с XVIII века.

Определения камня: «уральский», «сибирский», «русский» дают указание на место добычи, а иногда подчеркивают исключительное качество камня (в сравнении с камнями, добытыми на других месторождениях).

Красивые, громкие, звучные названия часто присваиваются искусственным и синтетическим камням.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Краткая характеристика популярных ювелирных изделий

*Серьги* — старинное украшение, вначале появилось как мужское украшение. Серьги — распространенный вид украшений, изготавливают их из различных материалов, разнообразных форм и конфигураций.

Серьги по форме могут напоминать естественный предмет или иметь фантазийную форму. В зависимости о формы серьги получали названия: звездочка, сердечко, калачи, узелок, незабудка, полумесяц, шарики, розочка, *трефонка* и т. д.). Изготавливают серьги гладкие, с гравировкой и со вставками. Камни-вставки закрепляются в серьгах различными способами: в крапанах, в гладком касте, закрепкой штрихами, в гладкой оправе, гризантом, на подвесках, на штифтах, на клею и т. д. Серьги готовят из различных материалов, различной формы и конфигурации. Крепятся к мочке уха крючком, замком на крючке, пружинным откидным замком, замочком в виде винта с гаечкой.

Лёгкие и нарядные серьги делают ажурно-филигранными, с камнями и без камней. Делают серьги и полыми внутри (пустотелыми), часто в форме калача. Детские пустотелые серьги называют *проушко*.

Вставки и подвески выполняют из драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней, с жемчугом, с гранеными стёклами, с синтетическими камнями и деталями из пластмассы.

В настоящее время разнообразие украшений с драгоценными камнями: серьги с бриллиантом, с сапфиром, с бриллиантом и изумрудом, с бриллиантом и рубином, с бриллиантом и сапфиром. Стоит учитывать, что на первом месте стоит «бриллиант», даже при наличии нескольких камней — камень в ед. ч.

**Клипсы** — серьги для непроколотых ушей из недорогих металлов, с полудрагоценными и поделочными камнями. Клипсы получили распространение в XX веке.

**Кольца** выпускаются простые гладкие и сложные — со вставками различных камней, с резьбой, с ажурной филигранной отделкой и т.д. Изготавливаются из золота, серебра с позолотой и из сплавов цветных металлов с позолотой. Из платины изготавливаются, главным образом, с бриллиантами. Выпускаются и комбинированные кольца — сочетания разных металлов. Размер определяется по внутреннему диаметру (15-25мм /через 0,5мм). Кольца различают обручальные (гладкие) и декоративные (со вставками). Размер определяется по внутреннему диаметру (15-25мм /через 0,5мм). Внимание акцентируется на функциональность и размерный ряд.

Наиболее простые по форме — обручальные кольца. Гладкие кольца выпускаются: тонкие и толстые, лёгкие и тяжёлые, массивные и пустотелые, круглого, полукруглого, полуовального, прямоугольного сечений.

Нарядные кольца изготавливают с разными вставками, с одним или несколькими камнями, с гравировкой, с различной отделкой и разной формы. Камни в кольца вставляют самые разнообразные по

происхождению, цвету, размеру, форме и качеству. По отделке кольца могут быть с чернью, с гравировкой, с эмалью, оксидированные и другие. В зависимости от формы и отделки кольца выпускают разнообразных фасонов, носящие говорящие названия: ландыш, веточка, печатка, розочка, тройник, челночок, камея, змейка, звёздочка, перстень, ромб, малинка и др.

Стоит обратить внимание на названия камня: кольцо с бриллиантом, кольцо с бриллиантом, сапфиром и топазом — очередность подчеркивается стоимость и ценность камня.

Кольца всегда были самым популярным ювелирным украшением, вставки применяют самые разнообразные:

с бриллиантом и гранатом, с бриллиантом и изумрудом, с бриллиантом и стеклом, драгоценные камни (с бриллиантом и изумрудом, с сапфиром, с бриллиантом и изумрудом), ювелирные камни (топаз, аметист, опал и др.), без камней.

В наши дни в дизайне кольца может присутствовать многообразие камней: аметист (крупный центральный камень), бриллиант, перидот, родолит, топаз и цитрин. Новые виды колец: кольцо с бриллиантом и керамикой, кольцо на весь палец, кольцо со сменными камнями.

**Бусы** — вид женских украшений. Бусы делают из драгоценных, полудрагоценных и поделочных камней, а также из золота и серебра. Наиболее распространены бусы из жемчуга, янтаря, кораллов, полудрагоценных камней, поделочных камней, из пластмасс, из стекла, а также из материалов, имитирующих драгоценные камни, из кости и дерева. Янтарные бусы делают круглой, овальной формы, граненные или гладкие, неграненые (естественной формы). Из

прозрачных камней (аметист, гранат) бусины гранят, из непрозрачных (агат, гематит) — шлифуют. По форме бусины бывают круглые, овальные, гладкие, граненые, дисковые (не до конца обработанные). Короткие бусы имеют застёжку, длинные бусы надевают через голову. Бусы из коралла на нитках делают длиной 45-47 сантиметров. По весу различают нитки до 100г и выше 100г. Оценивают бусы из коралла по весу за грамм. По форме бусины — кораллы бывают круглые, овальные и в виде палочек или веточек. По размеру различают коралловые бусы крупные, средние, мелкие и самые мелкие. Бусы из коралла выпускают розового, белого и красного цветов. Наиболее ценные розовые бусы. Бусы несут обереговую функцию: материал, размер, цвет очень важны при выборе товара. Бусы красиво дополняют одежду и должны с ней гармонично сочетаться.

*Ожерелье* — старинное шейное украшение, представляющее собой короткую нить жемчуга или других драгоценных камней. В Древней Руси стоячий или отложной воротник, расшитый золотом, жемчугом, самоцветами назывался ожерельем. Ожерелье-воротник пристёгивался к платью и был популярен как у мужчин, так и у женщин. По указу Петра I полагалось носить европейскую одежду.

В XVIII-XIX веках ожерельем назывались ленточки из бархата, атласа или кружев. Пришедший из Франции вид ожерелья, в которых камни крепились близко друг к другу, назывался ривьера (фр. Riviere — река).



*Ожерелье* состоит из отдельных бус, нанизанных на общий шнур, нитку. Ожерелье может состоять из нескольких ниток, которые располагаются в несколько рядов или перевиваются жгутом. Концы шнура скрепляются при помощи различного рода замков, запоров, которые должны надёжно соединять концы ожерелья. Жемчужные ожерелья нжутся в одну или несколько ниток. Зерна подбирают одного цвета, формы и размера. Иногда нжут нитки, чтобы крупные зёрна были в центре, а мелкие по краям или краям менее крупные. Оценивают жемчужное ожерелье в зависимости от происхождения жемчуга, размера зёрен, цвета, формы и наличия пороков.

Ожерелье выпускают из бусин полудрагоценных камней (горный хрусталь, топаз, аметист, аквамарин, малахит, агат, сердолик, яшма, орлец, гранат, ляпис-лазурь и др.), ограненных двойной розой или многоступенчатой огранкой с отверстиями от верхней площадки до нижней площадки или от верхнего до нижнего конуса розы. При оценке качества обращают внимание на размер, качество огранки, чистоту камня, подбор отдельных бусинок, наличие пороков.

**Колье** — разновидность ожерелья, состоит из ряда камней, вставленных в металлическую оправу и соединенных между собою подвижно. Более крупные камни располагают в центре (как кулон).

Колье — плотно прилегающее к шее украшение, изготовленное из золота, платины со вставками из драгоценных камней. Особенностью этого украшения является наличие застёжки. Застёжка — фермуар имеет высокую художественную и материальную стоимость.

**Кулон** — подвеска, имеющая отверстие или припаянное колечко, в которое вставляют цепочку, или подвеска на тонкой цепочке, ленте или шнуре. Иногда на обратной стороне припаивают булавку, чтобы кулон можно было использовать как брошь. Кулон состоит из одного или нескольких камней, вставленных в оправу и подвешенное на цепочке тонкой работы из мелких звеньев. Вместо камня может быть **выштампованный** рисунок или другая отделка. Форма кулона — подвеска, лира, ромбик, многоугольник, дубовый листок, веточка и др.

**Медальоны** — это небольшие подвески, лицевая сторона гладкая или с рисунком (открываемые, неоткрываемые). Медальоны изготавливаются из серебра, золота и цветных металлов, покрытых золотом. По форме могут быть круглые, овальные, сердечком, желудем, конусообразные. По конструкции бывают открывающиеся и неоткрывающиеся. Открывающиеся медальоны делают на шарнирах и без них. Внутри медальона для закрепления в них портретов, вставляются ободки. Медальоны, как и кулоны, выпускаются с цепочкой и без неё. Медальоны изготавливаются гладкими, с гравировкой и со вставками разных камней. Медальон состоит из двух открывающихся или неоткрывающихся половинок. В прошлых веках были популярны открывающиеся медальоны.

**Браслеты** изготавливают из различных металлов, с камнями или без них. По форме и конструкции различали — мягкие и жёсткие. **Браслеты** — изготавливают для украшений и часов. В зависимости от конструкции бывают жесткие, пруженные на замках. По отделке:

гладкие, гравированные, рельефно-штампованные, с чернью, эмалью, проволочные, со вставкой из камней.

**Броши** — наиболее распространенные в послевоенные годы ювелирные украшения, разнообразных видов и фасонов, изготавливались из различных материалов. По форме имели названия: слоники, вишенка, жучок, палочки, ракетка, голубь, якорёк, бабочка, восьмёрка, червячок, змейка, подковка, роза, бантик, стрелки, сердечко и т. д. Выпускались с вставкой нескольких камней или одного крупного камня — вставки, оправленного в тонкий ободок. Броши-камеи выпускались из натурального камня — агат, раковины, коралл, и из искусственных — из пластмассы. Броши-вензеля, монограммы с заглавными буквами и/или имени и фамилии владельца. Простые броши выпускали в форме булавки, применяли для прикалывания галстука. Брошь — древнейшее ювелирное изделие, поэтому можно встретить словосочетание: современная брошь. Брошь изначально выполняла практическую функцию (скрепляла ткань одежды) и эстетическую. Получила второе рождение: старомодное украшение, универсальный аксессуар, статусное женское украшение, драгоценная брошь, оригинальное украшение. Одним словом, брошь — стильное украшение для стильных и творческих женщин.

**Запонки, пуговицы, пряжки.** К ювелирным изделиям относят манжетные запонки из золота, серебра или цветных металлов, покрытых золотом. Для отделки запонок применяют различные ювелирные камни. Ювелирные пряжки для поясов и для украшения платья изготавливают из серебра, белые, или покрытые золотом,

филигранной работы, штампованные с гравировкой и другие. Иногда пряжки украшают камнями.

**Ювелирные цепочки (Цепи)** изготавливают из серебра, золота и позолоченных медных сплавов. По назначению различают цепи шейные для медальонов и бортовые для часов. Цепи по конструкции выпускают: панцирные, якорные, шатленки, фантазийные, ленточные, плетёные, цепи-колье и др. Для прикрепления на цепочках имеются замочки, карабины, заводные колечки-ушки и др. Цепочки изготавливаются из золота, серебра, платины и медных посеребрённых или позолоченных сплавов.

**Религиозные изделия** из золота и серебра — духовные украшения. Ассортимент огромный: православные украшения — крест, подвеска, золотой (серебряный) нательный крест; изящные подвески из золота и драгоценных камней с традиционной мусульманской символикой — полумесяц; пятиконечная звезда; православный крест для обряда крещения младенца — детский золотой крестик небольшого размера и изящной формы; миниатюрные золотые крестики без острых углов; коллекция золотых крестов с бриллиантами как элемент имиджа — сочетание изящества, стиля и духовности. Для повседневного костюма — лаконичный золотой крест, дополненный изумрудами или сапфирами.

**Гарнитуры** — это набор предметов с одинаковым художественным оформлением.

**Знаки зодиака** – рисунок, соответствующий созвездию.

К *принадлежностям для часов* относят браслеты, бортовые цепочки — ремни для часов и др. Бортовые цепочки предназначены для крепления карманных часов к борту жилета. Длина бортовых цепочек — 300 мм.

*Сувениры* — изделия, отражающие национальные или региональные особенности культуры, а также памятные даты, достижения в спорте и др.

## ОСНОВНАЯ ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. ЭСРЯ – Фасмер М. Этимологический словарь русского языка. — М.: Прогресс, 1964-1973.-Т.1-4.

### СЛОВАРИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ

1. Геологический словарь. Т.1-2. — М, 1973.
2. Геологический словарь. — М.: Недра, 1978
3. Куликов Б.Ф. Словарь камней-самоцветов. — Л.: Недра, 1982. — 159с.
4. Левшин В.А. Словарь коммерческий, содержащий познание о товарах всех стран и названиях вещей главных и новейших, относящихся до коммерции, также до домостроительства; познание художественных рукоделий, фабрик, рудных дел, красок, пряных зелий, трав, дорогих камней и проч. Переведен с французского языка Васильем Левшиным. — М.: Тип. Комп. типографич., 1787-1792, ч.1-7.
5. Леклерк де Монлино Ш.А.Ж. Словарь ручной натуральной истории, содержащий историю, описание и главнейшия свойства животных, растений и минералов... — М.: Тип. Комп. типографич.,1788, ч.1-2.
6. Леммлейн Г.Г. Минералогические сведения, сообщаемые в трактате Бируни. Примечания к переводу // Бируни. Собрание сведений для познания драгоценностей / Минералогия/- /Л./: Изд-во АН СССР,1963.
7. Русско-английский геологический словарь // Софиано Т.А. М.,1960.
8. Словарь минералогический, старанием Вольного экономического общества изданный 1790 года. СПб.: При имп. Акад. наук, 1790. Текст на немецком, русском и латинском языках.
9. Раделов С.В. Все о драгоценных камнях мира. Атлас- справочник. — СПб., СЗКЭО, Кристалл, 2011.
10. Раделов С.В. Драгоценные камни. Мини- энциклопедия. — СПб., СЗКЭО, 2010.

11. Раделов С.В. Лечебные и магические минералы. Мини-энциклопедия. — СПб., СЗКЭО, 2011.
12. Рид П. Дж. Геммологический словарь (драгоценные, полудрагоценные и ювелирные камни, их синтетические аналоги и имитации)/пер. В.Г. Кривовичев; ред. А.Г. Булах/П. Дж.Рид/Л.: «Недра», 1986. — 287с.
13. Юбельт Р. Определитель минералов // пер. с нем. Здорик Т.Б. и Колчанова С.Ю. — М, Мир, 1978.
14. Юбельт Р., Шрайтер П. Определитель горных пород. — М., 1977.
15. Hall, Gally. Gemstones. A Dorling Kindersley Book, London 1994.
16. Hall, Gally. Gems and precious stones. London: Apple, 1997.

## **БИБЛИОГРАФИЯ**

- Андерсон Б. Определение драгоценных камней. — М.: Мир, 1983. — 456 с.
- В. И. Самарин, С. В. Золотова. Товароведение ювелирных товаров: Учебное пособие. — М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2002. — 100с.
- Декоративные разновидности цветного камня СССР/ Под общ. ред. Е. Киевленко. — М.: Недра, 1989.
- Дронова Н. Д. Что надо знать эксперту по драгоценным камням. — М.: Известия, 2006
- Дронова Н. Д. Ювелирные изделия. — М.: Изд. дом «Ювелир», 1996.
- Дронова Н. Д. Ювелирный бизнес. — М.: Известия, 2009
- Ишлинский А. Ю. Политехнический словарь. Москва. 1989
- Краткий словарь украшений /авт. Сост. Т.В. Летягова, Н.Н. Романова, А.В. Филиппов, под ред. О. Я. Гойхмана. — М.: Флинта: Наука, 2008. — 136с.
- Магницкий О. С., Пирайнен В. Ю. Художественное литье. — Спб. 1996
- Мельниченко Т. А. Товароведение ювелирных товаров и товаров народного художественного промысла: Учебное пособие. Серия «Учебники, учебные пособия». — Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. — 352 с., ил.

Николашвили М. Н. Названия драгоценных камней в русском языке XI-XXI веков: Монография. — М.: Издательство «Спутник +», 2015. — 111с.

Николашвили М. Н. Физические характеристики драгоценного камня с лингвистических позиций: Монография. — М.: Издательство «Спутник +», 2015. — 96с.

Николашвили М. Н. Красивый камень в русской языковой картине мира: Монография. — М.: Издательство «Спутник +», 2017. — 110с.

Николашвили М. Н. Функционирование, культурология и популярность красивого камня: Монография. — М.: Издательство «Спутник +», 2018. — 103с

Ферсман А. Е. Очерки по истории камня. — М.: Терра 2003. т.1

Орловский Э. И. Товароведение ювелирных товаров и часов. — М.: Экономика, 1983.

Товароведение ювелирных товаров: учебное пособие / Л. В. Кохова, М. В. Грязнова, М. В. Воронин. — Иваново: Научная мысль, 2012. — 132с.

Уткин П. И., Королева Н. С. Народные художественные промыслы. — М.: Высшая школа, 1992





## Уважаемые читатели!

Издательство «Спутник+»  
предлагает:

- 📖 **ИЗДАНИЕ И ПЕЧАТЬ МОНОГРАФИЙ, КНИГ** любыми тиражами (от 50 экз.).
    - ✓ Срок - от 3-х дней в полноцветной и простой обложке или твердом переплете.
    - ✓ Присвоение ISBN, рассылка по библиотекам и регистрация в Книжной палате.
    - ✓ Оказываем помощь в реализации книжной продукции.
  - 📖 **ПУБЛИКАЦИЯ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ** для защиты диссертаций в журналах по гуманитарным, естественным и техническим наукам.
    - ✓ Журнал «Естественные и технические науки» входит в перечень ВАК.
  - 📖 **ПРОВЕДЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАОЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ** по всем научным направлениям для аспирантов, соискателей, докторантов и научных работников.
  - 📖 **ПУБЛИКАЦИЯ СТИХОВ И ПРОЗЫ** в журналах «Российская литература», «Литературный альманах «Спутник» и «Литературная столица».
- + Набор, верстка, корректура и редакция текстов.  
+ Печать авторефератов, переплет диссертаций (от 1 часа).
- 
- Переплетные работы, тиснение, полноцветная цифровая печать.

*Наш адрес: Москва, 109428, Рязанский проспект, д. 8А  
тел. (495) 730-47-74, 778-45-60, 730-48-71 с 9 до 18 (обед с 14 до 15)*

**<http://www.sputnikplus.ru> e-mail: [print@sputnikplus.ru](mailto:print@sputnikplus.ru)**

*Научное издание*

Николашвили Марина Николаевна

# ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КРАСИВОГО КАМНЯ. ЮВЕЛИРНЫЕ ТОВАРЫ

*Монография*

Издательство «Спутник +»

109428, Москва, Рязанский проспект, д. 8А.

Тел.: (495) 730-47-74, 778-45-60 (с 9.00 до 18.00)

Подписано в печать 17.05.2018. Формат 60×90/16.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 7,06. Тираж 30 экз. Заказ 1797.

Отпечатано в ООО «Издательство «Спутник +»