

II

400957



*А. Нуракова*

**СЛОВО,**

**ЗОВУЩЕЕ**

**ВПЕРЕД**

А. КУРАКОВА

С Л О В О,  
З О В У Щ Е Е В П Е Р Е Д

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ  
СТАРОСЕЛЬСКОГО И ЧЕРНЕЕВСКОГО  
СЕЛЬСКИХ КЛУБОВ ЧЕБСАРСКОГО РАЙОНА  
ПО НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ

*Вологодское Книжное Издательство*  
1960

# НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРЕД РОДИНОЙ

Обязательст-  
ва, взятые  
перед лицом  
народа должны  
быть нерушимы!

Наш колхоз обязался  
в 1959 г. сдать государству  
**100 тонн мяса** —  
в 2 раза больше, чем в 1958 г.

Взял слово —  
сдержит его,  
дал обязатель-  
ство —  
выполнит его.

*Для этого мы должны*

ОТКОРМИТЬ

**190**

голов крупного рогатого  
скота средним весом 250 кг,  
получая среднесуточный  
прирост 700-800 гр на  
голову.



**550**

свиней средним весом не  
менее 90 кг каждая, добив-  
аясь среднесуточного  
прироста на голову  
500-600 граммов.

**100**

голов овец средним весом не менее  
30 килограммов  
каждая.

*Труженики колхоза!  
с честью выполнили свои  
обязательства!*

Стенд, установленный в Старосельском клубе, напоминает колхозникам сельхозартели «Россия» о взятых ими социалистических обязательствах.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Ежедневно сотни людей посещают сельские клубы, красные уголки, библиотеки. Одни из них пришли посмотреть новый кинофильм, другие почитать газету или журнал, обменять прочитанную книгу, третьи хотят послушать лекцию или беседу. И каждый из них, зачем бы он сюда ни пришел, обязательно остановится у красочно оформленных стендов, рассказывающих о семилетке, о том, как труженики села берут один за другим намеченные ими рубежи.

Наглядная агитация является одной из важнейших форм в арсенале культурно-массовой работы среди населения. Она обладает большой силой воздействия и доступна самым широким массам, служит делу коммунистического воспитания трудящихся, организации их на успешное выполнение решений партии и правительства.

Придавая большое значение убедительности, наглядности, Владимир Ильич Ленин писал: «Искусство всякого пропагандиста и всякого агитатора в том и состоит, чтобы наилучшим образом повлиять на данную аудиторию, делая для нее известную истину возможно более убедительной, возможно легче усвояемой, возможно нагляднее и тверже запечатлеваемой» (В. И. Ленин, Соч., т. 17, стр. 304).

Коммунистическая партия, определяя меры улучшения массово-политической работы среди трудящихся, дала четкие и ясные указания по всем основным вопросам политической агитации и культурно-просветительной работы на современном этапе. Наряду с другими формами массово-политической работы необ-

ходимо в полной мере использовать в целях пропаганды решений XXI съезда КПСС и средства наглядной агитации.

Все многообразие форм культурно-массовой работы, в том числе и наглядная агитация сельских учреждений культуры, должно быть направлено в первую очередь на разъяснение грандиозных задач семилетки, на мобилизацию тружеников села на досрочное выполнение этих задач.

Наша страна успешно завершила первый год семилетки. Декабрьский Пленум ЦК КПСС (1959 г.) подвел итоги большой работы, проделанной партией и всем советским народом по выполнению постановления XXI съезда КПСС, и наметил пути дальнейшего подъема сельскохозяйственного производства. Какое это благородное дело сельских учреждений культуры и их актива — помочь труженикам села глубоко понять, осмыслить решения декабрьского Пленума ЦК КПСС, определить для себя те задачи, которые вытекают из них!

В этих целях можно и нужно оформить выставки, плакаты, монтажи, примерно, на такие темы: «Радостные итоги» (о развитии сельского хозяйства страны), «Наши рубежи в семилетке», «Наш рапорт партии и народу» (о выполнении социалистических обязательств, принятых на второй год семилетки), «Претворим в жизнь решения декабрьского Пленума ЦК КПСС» и другие.

При этом надо добиться, чтобы колхозники знали не только общие цифры по стране, но и свои социалистические обязательства на второй год семилетки, задания по своей ферме, бригаде. Этому будут способствовать любовно изготовленные стенды, плакаты на такие, скажем, темы: «К новым рубежам, труженики села!», «Досрочно возьмем второй рубеж семилетки!», «За что борется наш колхоз (совхоз), ферма, бригада в 1960 году», «За что борются наши доярки, свиноводы, телятницы в 1960 году», «Наши резервы для досрочного выполнения плана второго года семилетки», «Дадим Родине в 1960 году больше продукции, дешевле и лучшего качества!» и другие.

В центре внимания клубов, Домов культуры, библиотек необходимо держать выполнение принятых со-

циалистических обязательств. Нужна широкая гласность соревнования, чтобы в 1960 году в области не было ни одного производственного участка, ни одного труженика, который бы не выполнил своих обещаний. Средства наглядной агитации и помогут труженикам села повседневно следить за тем, как работают соревнующиеся фермы, бригады, колхозы, районы, что можно полезного перенять у передовиков, находить и использовать резервы и возможности для досрочного выполнения семилетки, повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животноводства, роста производительности труда, повышения качества и снижения себестоимости продукции.

Положительный опыт по пропаганде исторических решений XXI съезда КПСС накоплен многими учреждениями культуры Чебсарского района. Об этом опыте и рассказывается в настоящей брошюре.

---

---

## ПО ЕДИНОМУ ПЛАНУ

Как только были опубликованы в печати материалы и решения XXI съезда партии, районный отдел культуры разработал план работы учреждений культуры района по глубокому и всестороннему разъяснению этих решений. В этом плане был определен и минимум наглядной агитации, который должны иметь клубы, библиотеки, красные уголки, районный Дом культуры. Предусматривалось также внешнее оформление районного центра, колхозных поселков. Этот план был рассмотрен и одобрен райкомом КПСС.

В конце марта состоялся районный семинар культпросветработников. На нем заведующие клубами и библиотеками обсудили задачи культурно-массовой работы, ознакомились с образцами наглядной агитации, подготовленными Старосельским клубом, и практически занимались изготовлением плакатов, монтажей, подготовкой стендов. После семинара районный отдел культуры в помощь клубам и библиотекам послал из районного центра 20 опытных культпросветработников. В последующем на совещаниях в районном отделе культуры ежемесячно заслушивались доклады 2—3-х заведующих клубами и библиотеками об опыте работы по разъяснению решений XXI съезда КПСС.

Большую помощь культпросветучреждениям оказывает райком КПСС. Секретари райкома, работники отдела агитации и пропаганды систематически просматривают планы работы районного отдела культуры, периодически проводят с работниками учреждений культуры и активистами совещания, на которых ин-

# ЧЕМ ДЛИННЕЕ СРОКИ УБОРКИ, ТЕМ БОЛЬШЕ ПОТЕРИ.

Возрастание потерь зерна (в процентах)  
в зависимости от удлинения сроков уборки



На 5 день после вызревания

хлебов — 3,7% потерь.

На 10 день после вызрев. хлебов — 10,7%

На 15 день — " — " — " — 26,6%

На 20 день — " — " — " — 37%

— " — " — " —

**Трехники колхоза!**

**В десятидневный срок и**

**без потерь уберем**

**урожай!**

«На уборке каждый день дорог», — гласит народная пословица. На этом плакате, подготовленном Чернеевским клубом, наглядно показано, к чему ведет затяжка уборочных работ.

формируют их о важнейших хозяйственно-политических задачах, стоящих перед районом, знакомят с экономическими показателями работы колхозов и совхозов.

По инициативе райкома КПСС в апреле во всех клубах были проведены заседания советов клубов с привлечением широкого актива. На этих заседаниях обсуждалось постановление ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения массово-политической работы среди



трудящихся Сталинской области», намечались конкретные мероприятия по улучшению массово-политической и культурно-просветительной работы. С докладами выступали работники райкома КПСС и секретари первичных партийных организаций. У работников райкома КПСС стало правилом: бывая на местах, оказывать непосредственную помощь клубам и библиотекам.

Когда активисты районного Дома культуры готовили стенд о резервах колхозов для увеличения производства продуктов животноводства, то у них встретилось много трудностей. На помощь им пришел первый секретарь райкома КПСС Б. А. Корытков. Он дал подробную консультацию не только о том, на какие резервы надо обратить главное внимание, но и посоветовал, как лучше расположить и иллюстрировать материал, чтобы стенд получился интересным и содержательным.

По совету райкома КПСС районный отдел культуры совместно с райкомом ВЛКСМ и редакцией газеты «Ударная бригада» провел с 25 мая по 25 июня конкурс на лучшее оформление наглядной агитации в клубах, красных уголках и на производственных участках. Победителями в конкурсе считались те клубы и красные уголки, которые в наиболее красочной и доходчивой форме обеспечили конкретность и оперативность в показе хода социалистического соревнования, пропаганде и внедрении передовых методов труда, в мобилизации тружеников села на досрочное выполнение принятых социалистических обязательств.

Конкурс вызвал большой интерес. Учреждения культуры района стали более умело использовать различные формы и средства массово-политической работы и, в частности, наглядную агитацию. Последняя стала глубже и конкретнее отражать производственную деятельность колхозов и совхозов, помогать правлениям и партийным организациям колхозов находить и приводить в действие неиспользованные резервы, популяризировать достижения передовиков и подтягивать отстающих.

Трудно найти теперь клуб, библиотеку или красный уголок, где не было бы конкретных призывов, плакатов, стендов, пропагандирующих решения партии и правительства, семилетний план, обязательства рай-

она, колхоза, совхоза. На улицах районного центра и по обочинам проселочных дорог также установлены щиты, стенды, транспаранты, вывешены плакаты, лозунги, призывы, в которых отображены задачи, поставленные XXI съездом КПСС, показан рост экономики и культуры района в семилетке, приведены обязательства тружеников сельского хозяйства на первый год семилетки, рассказывается о ходе их выполнения.

Особенно хорошо организована наглядная агитация в Чернеевском, Старосельском, Панфиловском, Юроченском, Братковском и других сельских клубах, в районном Доме культуры, в районной, детской и других библиотеках.

### БУДНИ СЕЛЬСКОГО КЛУБА

Чернеевский сельский клуб находится на территории колхоза «Инициатор». В недавнем прошлом этот колхоз был отстающим в районе. Осуществляя разработанные партией меры по крутому подъему сельского хозяйства, он теперь вышел в число передовых. Окрепла его экономика, возрос материальный и культурный уровень тружеников села. За последние три года урожай зерновых культур увеличился в два с лишним раза. В 1959 году с каждого гектара получили 12 центнеров зерна вместо 5,5 центнера в 1956 году. Выросло поголовье скота и неуклонно повышается его продуктивность. Надой молока на корову в 1959 году составил 2414 килограммов, на 1330 килограммов больше, чем в 1956 году. Производство мяса на 100 гектаров угодий за этот же период возросло с 14 до 26,6 центнера. Вдвое повысилась оценка трудодня.

Все эти достижения — результат упорного труда колхозников, партийной организации, возглавившей борьбу за подъем сельского хозяйства.



Чернеевский сельский клуб — любимое место отдыха колхозников. Здесь они смотрят кинофильмы, слушают радиопередачи, лекции, беседы, присутствуют на тематических вечерах, устных журналах, читательских конференциях.

Главная особенность в работе клуба — умение от-

кликаться на задачи дня, ответить самым насущным интересам тружеников колхоза. Ни одно сколько-нибудь значительное явление в производственной жизни колхоза не проходит мимо внимания клуба.

За 10 месяцев 1959 года было прочитано 27 лекций, проведено 76 бесед. Лекции и беседы проводились о решениях XXI съезда КПСС, июньского Пленума ЦК КПСС, на сельскохозяйственные и естественно-научные темы. Были, например, прочитаны такие лекции: «Решения XXI съезда КПСС — боевая программа развернутого коммунистического строительства в СССР», «Главные задачи семилетнего плана развития народного хозяйства СССР», «Семилетний план развития колхоза «Инициатор», «Наши резервы увеличения производства зерна», «Задачи увеличения производства продукции животноводства в годы семилетки», «Производительность труда и снижение себестоимости продукции — решающее условие успешного осуществления задач семилетки», «Июньский Пленум ЦК КПСС о комплексной механизации сельского хозяйства» и другие.

Беседы проводились в основном по вопросам зоотехнии и агротехники и о передовом опыте. Лекции и беседы, как правило, содержали яркие факты и примеры из жизни колхоза и поэтому вызывали живой интерес у слушателей. Клуб организовал 5 тематических вечеров на производственные темы, 6 вечеров отдыха для молодежи, 3 читательских конференции и другие интересные мероприятия.

При клубе постоянно работают драматический и хоровой кружки, активными участниками их являются передовые полеводы, животноводы, механизаторы. Силами кружковцев ежемесячно организуются спектакли и концерты, в репертуаре которых песни и стихи о колхозном труде.

Работу клуба повседневно направляет партийная организация. Ни одно массовое мероприятие не обходится без ее участия. Квартальные планы работы клуба рассматриваются на партийных собраниях. Многие коммунисты являются активистами клуба. Секретарь партийной организации К. И. Смирнова — непременный участник и инициатор всех интересных клубных начинаний.

# Прочная кормовая база — основа повышения продуктив- ности животноводства.

**К**вадратный метр 1000 килограмм корма  
Вот так можно получить урожай в  
площади в 10 гектаров и получить  
доход в 1000 рублей за сезон, а  
площадь засеять всего в 100  
гектаров. Это можно сделать, если  
использовать удобрения  
и сеять в 100 гектаров  
семена.

**150**

Если вы хотите получить  
урожай в 30 центнеров  
за сезон, то нужно сеять в  
100 гектаров и дождаться  
урожа в 100 центнеров  
площади в 100 гектаров  
за сезон.

**30**

Если вы хотите получить  
урожай в 600 центнеров  
за сезон, то нужно сеять в  
100 гектаров и дождаться  
урожа в 600 центнеров  
площади в 100 гектаров  
за сезон.

**600**

Если вы хотите получить  
урожай в 300 центнеров  
за сезон, то нужно сеять в  
100 гектаров и дождаться  
урожа в 300 центнеров  
площади в 100 гектаров  
за сезон.

**300**

Если вы хотите получить  
урожай в 30 центнеров  
за сезон, то нужно сеять в  
100 гектаров и дождаться  
урожа в 30 центнеров  
площади в 100 гектаров  
за сезон.

**30**

Если вы хотите получить  
урожай в 300 центнеров  
за сезон, то нужно сеять в  
100 гектаров и дождаться  
урожа в 300 центнеров  
площади в 100 гектаров  
за сезон.

**300**

**Товарищи колхозники! Повышайте  
урожайность полей и сенокосных угодий, вносите  
удобрения, укрепляйте кормовую базу!**

Плакат, подготовленный Старосельским клубом, рассказывает, что нужно и можно сделать, чтобы побольше заготовить кормов для общественного скота.

Заведует клубом Л. Д. Галактионова, молодой инициативный, энергичный работник. Она сумела сколотить крепкий актив из числа учителей, специалистов сельского хозяйства, передовиков колхозного производства. Большую помощь ей оказывает совет клуба, который собирается раз-два в месяц. Он разрабатывает

вает планы работы, отдельных мероприятий и организует их выполнение. Всю свою работу Л. Д. Галактионова и совет клуба строят в тесной связи с правлением колхоза, партийной и комсомольской организациями.

## СТЕНДЫ РАССКАЗЫВАЮТ

Особенно много инициативы проявили работники клуба в организации наглядной агитации. Она здесь всегда действенна, злободневна, своевременно откликается на события в стране, в районе, селе, колхозе. На стенах в клубе нет устаревших плакатов и призывов. Все они напоминают посетителям, чем живет наша страна сегодня, как поднимется ее экономика и культура через семь лет, наглядно разъясняют колхозникам, что производственные задачи, которые решает колхоз сейчас, есть часть общегосударственных задач, выдвинутых семилеткой.

Так, рядом с монтажом «Семилетний план развития народного хозяйства СССР» расположен монтаж «Семилетка колхоза». В нем обоснована реальность каждой цифры. Здесь дан ответ на вопрос, как и за счет чего будет повышена урожайность зерновых и других культур, за счет чего будет увеличиваться поголовье общественного животноводства и его продуктивность, сколько и каких животноводческих помещений будет построено за семилетие, какие сельскохозяйственные машины придут на поля и фермы колхоза, как поднимется экономика артели, материальный и культурный уровень колхозников.

Как бы связывая воедино общесоюзную и колхозную семилетку, один из призывов гласит:

*«Товарищи колхозники и колхозницы!  
Помните, что выполнив и перевыполнив перспективный план развития колхоза, мы сможем внести достойный вклад в досрочное выполнение семилетнего плана страны.»*

Привлекают внимание посетителей и другие красочные стенды, плакаты: «Партия ведет нас к коммунизму», «Семилетка в действии», «Вести из коммунистических бригад» и другие.

# За снижение себестоимости продукции животноводства.



## Сравни и сделай вывод

**Двадцать**  
НОМЕРА ПОСЕТОВ:

Вид	1937 г.	1938 г.
Скотоводство	100000	120000
Свиноводство	50000	60000
Овцеводство	30000	40000

**Себестоимость**  
продукции скотоводства (рубли)

Вид	1937 г.	1938 г.
Скотоводство	100000	120000
Свиноводство	50000	60000
Овцеводство	30000	40000



## Наши резервы для снижения себестоимости продукции.

**Повышение производительности животноводства - важнейшее звено для снижения затрат и расхода на скот и птицу в колхозах и совхозах.**

1. Свое хозяйство должно быть организовано по типу хозяйства колхоза. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.
2. Свое хозяйство должно быть организовано по типу хозяйства колхоза. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.
3. Свое хозяйство должно быть организовано по типу хозяйства колхоза. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.

**Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы.**

Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.

**Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы.**

Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.

**Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы.**

Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.

**Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы.**

Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.

**Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы.**

Важнейшим резервом является улучшение качества скота и птицы. Это значит, что скот и птица должны быть организованы в бригады.

## Труженики колхоза! Используем все резервы для снижения себестоимости продукции животноводства! Дадим Родине больше дешевого мяса и молока!

На этом стенде, подготовленном Старосельским клубом, колхозник найдет много советов, помогающих сделать подешевле себестоимость колхозной продукции.

Работники и активисты Чернеевского клуба стремятся направить средства наглядной агитации в первую очередь на широкое развертывание среди колхозников социалистического соревнования за досрочное выполнение заданий семилетки и принятых социали-

стических обязательств. Особое внимание они уделяют соревнованию бригад за звание коммунистических, движению ударников коммунистического труда.

Главное в соревновании — это его широкая гласность, надо добиться, чтобы все могли знать достижения передовиков и, используя их опыт, подтягивали отстающих, добивались общего подъема. Об этом как раз и заботится актив клуба.

В первый период после XXI съезда, когда широко обсуждались его решения и материалы, партийная и комсомольская организации помогали труженикам колхоза определить свои рубежи в семилетке, найти свое конкретное место в борьбе за коммунизм. Они помогали колхозникам в разработке социалистических обязательств, в выявлении дополнительных источников и резервов для досрочного выполнения семилетки, принимали активное участие в обсуждении этих обязательств.

В клубе с этой целью в то время были оформлены стенды и монтажи на темы: «За что борется наш район в 1959 году», «За что борется наш колхоз в первом году семилетки», «Наши резервы» и другие, а в красных уголках появились плакаты, призывы, раскрывающие задачи колхоза в семилетке, рассказывающие об обязательствах ферм, бригад, доярок, свинок, телятниц, механизаторов на 1959 год. В целях большей доходчивости и наглядности работники клуба стали ежемесячно вывешивать плакаты, напоминающие о том, что надо сделать дояркам, свинок, телятницам, механизаторам в этом месяце, чтобы выполнить обязательство, взятое на год.

После того, как были определены рубежи в семилетке и они широко стали известны колхозникам, активисты клуба взяли под общественный контроль выполнение принятых обязательств.

### **ДАЛ СЛОВО — СДЕРЖИ ЕГО!**

Партийная организация и правление ежедневно подводят итоги соревнования среди доярок, а среди телятниц и свинок — раз в месяц. Итоги при этом подводятся по существу, с глубоким обсуждением результатов труда каждой доярки за день. Победителям в со-

ревновании вручается переходящий красный вымпел. Такая практика воспитывает у доярок чувство ответственности за общее дело и за свои личные обязательства, чувство товарищества и сознание важности порученной им работы.

Работники клуба стали систематически выпускать листовки — «молнии», «боевые листки», плакаты «Кто сегодня впереди», «Кто сегодня отстал», «Следуйте их примеру», «Победители в соревновании за прошлый месяц».

При подведении итогов соревнования за 11 апреля 1959 года выяснилось, что больше всех в этот день надоила молока от своей группы коров доярка З. П. Пряженикова, а самые низкие показатели были у доярки Г. В. Бумагиной.

В тот же вечер в красном уголке появились плакаты:

#### **«Кто сегодня впереди?»**

*Сегодня первенство в соревновании заняла доярка З. П. Пряженикова. Она надоила от каждой коровы по 13 кг 700 г молока.*

*Товарищ Пряженикова! Боритесь за еще большие надои молока, вносите свой достойный вклад в досрочное выполнение семилетки!»*

#### **«Кто сегодня отстал?»**

*Самое последнее место в соревновании заняла доярка Г. В. Бумагина. Она надоила от каждой коровы только по 3 кг 400 г молока.*

*Товарищ Бумагина! Работайте ритмично, боритесь за выполнение и перевыполнение ежедневных заданий по надоям молока, помните, что от этого зависит выполнение месячных и годового обязательств, равняйтесь на передовых доярок!»*

Большой интерес представляет «Календарь трудовой славы», выпускаемый активистами клуба. «Календарь трудовой славы» — это красочно оформленный альбом из плотной бумаги, в обложке. В него ежеме-



## **Ни минуты простоя!**

**В НАШЕМ КОЛХОЗЕ ОДИН ЧАС ПРОСТОЯ КОМБАЙНА НА  
УБОРКЕ ЭТО — ОДИН НЕУБРАННЫЙ ГЕКТАР ЗЕРНОВЫХ  
ИЛИ 11-12 ЦЕНТИНЕРОВ ЗЕРНА И 12-18 ЦЕНТ.  
СОЛОМЫ. В ПЕРЕВОДЕ НА ДЕНЬГИ ЧАС ПРОСТОЯ  
СОСТАВЛЯЕТ 1140 РУБЛЕЙ.**

**ОДИН ЧАС ПРОСТОЯ ЖАТКИ-ЛОБОГРЕЙКИ  
ЭТО — 0,50 ГЕКТАРА НЕУБРАННЫХ ЗЕРНОВЫХ,  
ИЛИ 6 ЦЕНТ. ЗЕРНА И 10 ЦЕНТ. СОЛОМЫ.**

**В ПЕРЕВОДЕ НА ДЕНЬГИ ЭТО СОСТАВЛЯЕТ 570 РУБ.  
ТОВАРИЩИ МЕХАНИЗАТОРЫ! РАВНЯЙТЕСЬ НА ПЕРЕДОВИКОВ,  
НЕ ДОПУСКАЙТЕ НИ ОДНОЙ МИНУТЫ  
ПРОСТОЯ УБОРОЧНЫХ МАШИН!**

Плакат, подготовленный Чернеевским клубом.

сячно заносятся показатели лучших доярок колхоза. Альбомы «Календаря» находятся в красных уголках на фермах. Таким образом, все доярки колхоза знают производственные показатели передовых животноводов не только своей фермы, но и других. «Календарь трудовой славы» пользуется популярностью среди работников животноводства, они считают большой честью быть занесенными в этот альбом.

За последнее время активисты клуба стали практиковать выпуск плакатов «Дорожите своим словом». Большой интерес вызвал, например, плакат «Дорожите своим словом, как Зоя Петровна Пряженикова». Он оформлен на большом листе плотной бумаги. В центре плаката наклеена фотография доярки. Слева от нее на фоне красного вымпела написано: «Обязательства, взятые перед лицом народа, должны быть твердыми, как сталь», а справа, тоже на фоне вымпела, — «Слава передовикам социалистического соревнования!»

Затем идет текст:

*«Доярка нашего колхоза Пряженикова Зоя Петровна в течение ряда лет добивается высоких надоев молока. За пять месяцев 1959 года она надоила от каждой коровы 1520 кг молока при обязательстве 1200 кг и получила самую высокую жирность молока (4%).*

*За высокие показатели в работе Зое Петровне Пряжениковой присвоено почетное звание «Лучшая доярка района».*

*Товарищи доярки! Берите пример с Зои Петровны Пряжениковой!»*

Не забыли активисты клуба обратиться и к дояркам, отставшим в соревновании. В выпущенной «Тревоге» говорилось:

*«Товарищи Бумагина, Румянцева, Соловьева! Вы не сдержали своего слова и в соревновании доярок нашего колхоза за пять месяцев первого года семилетки заняли последнее место.*

*Если вы будете так работать в дальнейшем, то сорвете выполнение фермой социалистических обязательств. Быстрее выходите в число передовых. Для этого вам нужно в июле, августе и сентябре надойти по 500 кг молока от каждой коровы.*

*Дорожите своим словом, добивайтесь высоких надоев молока, не подводите колхоз и своих подруг по работе!»*

Листовка сильно подействовала на этих доярок. Они стали работать лучше и выполнять свои месячные обязательства.

Ход соревнования между бригадами и фермами колхоза освещается на досках показателей, в плакате «Победители в социалистическом соревновании за прошлый месяц». Надо заметить, что эти плакаты не ограничиваются показом производственных результатов соревнования, но и раскрывают «секрет» успеха одних и причины отставания других.

В одном из таких плакатов рассказывалось, что в

соревновании бригад № 1 (бригадир А. И. Беляев) и № 2 (бригадир М. И. Чекмарев) за пять месяцев 1959 года первенство завоевала вторая бригада. Первая бригада не сдержала своего слова по такому важнейшему показателю в работе, как надой молока на каждую корову (обязательство 1040 кг, выполнено 936 кг).

В плакате указывались следующие причины невыполнения:

- 1. Не применялся индивидуальный подход при кормлении и уходе за животными.*
- 2. В рационе кормов недостаточно было силоса.*
- 3. Неправильно был организован труд доярок, некоторые из них нарушали распорядок дня.*

Этот плакат заставил задуматься не только коллектив первой бригады, но и председателя колхоза Н. С. Зюнькина.

— Мы как-то не придавали значения, — говорит он, — анализу причин невыполнения плана или обязательств отдельными участками нашего хозяйства, а просто отмечали факт невыполнения, критиковали людей за это. Плакат натолкнул меня на верную мысль, что нам надо знать причины того или иного явления, так как только на этой основе можно организовать передачу опыта и быстрее устранить недостатки. Теперь на эту сторону дела мы обратим серьезное внимание.

Как правило, выполнение обязательств соревнующихся колхозов «Инициатор» и «Залесьевская» проверяется каждый квартал. Для этого партийные организации создают рейдовые бригады, в состав которых входят передовые люди колхозов.

В сельском клубе установлена доска показателей соревнующихся колхозов. Она оперативно отражает ход соревнования в период проведения важнейших сельскохозяйственных кампаний (весенний сев, уборка урожая, заготовка кормов и т. д.). По итогам за квартал работники клуба оформляют специальный красочный стенд «Голос соревнования».

Вот как, например, был подготовлен такой стенд по итогам за первый квартал 1959 года. В нем восемь разделов (по числу важнейших показателей), в кото-

## СХЕМА СТЕНДА „ГОЛОС СОРЕВНОВАНИЯ“

«Инициатор»		«Залесьевская»	
420	Обязательство: Иметь крупного рогатого скота (голов)	300	
477	Имеется крупного рогатого скота (голов)	284	

1

# ЗАГ О Л О В О К С Т Е Н Д А

«Инициатор»		«Залесьевская»	
600	Обязательство: продать молока государству за I кв. (в центн.)	472	
100,9	Выполн. обязат. (в процентах)	60	

3

«Инициатор»		«Залесьевская»	
210	Обязательство: Иметь коров	160	
176	Имеется коров	131	

2

«Инициатор»		«Залесьевская»	
64	Выполнен план зимней вывозки навоза (в процентах)	71	

7

«Инициатор»		«Залесьевская»	
152	Продано молока государству в 1959 г. за I кв. по сравнению с 1958 г. (в процентах)	89	

4

«Инициатор»		«Залесьевская»	
25	Обязательство: продать мяса государству (в центн. р. х)	15	
34,2	Выполн. обязат. за I кв. (в проц.)	88	

5

«Инициатор»		«Залесьевская»	
4	Выполнен план зимней вывозки торфа (в процентах)	3	

8

«Инициатор»		«Залесьевская»	
510	Получено за три месяца молока в сред. от коровы (в кг)	331	
+136	Плюс — минус по сравнению с прош- лым годом за этот период	-45	

6

рых показаны обязательства колхозов и их выполнение.

Для наглядности приводим схему этого стенда на 19 странице.

Текст написан четким шрифтом с тонкими основаниями букв. Цифры написаны таким же шрифтом, но значительно крупнее букв. Текст и цифры даются на фоне красочных рисунков, взятых из журналов или нарисованных самостоятельно. Например, текст и цифры первого раздела написаны на фоне рисунка, изображающего стадо скота на пастбище, второго — на рисунке фермы и коров, третьего — на фоне бидонов с молоком и т. д.

Чернеевский клуб ежемесячно выпускает красочные листовки под названием «К новым победам в соревновании». В них рассказывается, кто идет впереди по надоям молока и получению привесов в районе, в своем колхозе и в соревнующемся колхозе «Залесьевская».

Вот содержание одной такой листовки за апрель:

*«Первое место по нашему колхозу заняла доярка З. П. Пряженикова. Она надоила от каждой коровы 377 кг молока.*

*По колхозу «Залесьевская» первое место заняла доярка Г. М. Глебова. Она надоила 230 кг молока от каждой коровы.*

*Первое место по району заняла доярка колхоза им. Ленина Н. С. Смирнова. Она надоила от каждой коровы 395 кг молока.*

*Доярки нашего колхоза! Боритесь за первенство в районе по надоям молока!»*

Колхозники, таким образом, всегда хорошо осведомлены о ходе соревнования у себя в колхозе и ревниво следят за тем, чтобы их показатели не были ниже показателей соседей.

Многое было сделано клубом, чтобы помочь колхозникам своевременно и высококачественно провести в первом году семилетки все сельскохозяйственные работы. В период подготовки и проведения сева в красных уголках, а то и на улицах деревень появлялись

один за другим красочные плакаты, призывы, «боевые листки», «листки славы».

Один из плакатов, например, был озаглавлен: «Весенний день год кормит». В нем приводились интересные данные о влиянии сроков весеннего сева на урожайность яровых за последние три года по колхозу и бригадам. Были в плакате обобщены мероприятия, проведенные колхозом в предпосевной период для получения высокого урожая в первом году семилетки.

В бригадах были вывешены конкретные призывы:



*«Товарищи механизаторы! За три рабочих дня посеем ранние колосовые культуры!»*

*«Товарищи колхозники! Боритесь за получение 12 центнеров зерновых с каждого гектара!»*

*«Труженики нашего колхоза! Получим не менее 120 центнеров картофеля с гектара!»*

*«Товарищи колхозники и колхозницы! Вырастим высокий урожай льна в первом году семилетки, получим с каждого гектара 6 центнеров льноволокна и 4 центнера льносемян!»*

Плакаты призывали механизаторов работать без брака, экономить горючее и снижать себестоимость тракторных работ. В этом отношении представляет интерес такой плакат:



*«Механизатор, знаешь ли ты, что*

*— в одном килограмме горючего содержится достаточное количество энергии, чтобы выплавить 30 килограммов чугуна, или прокатать на блюминге 200 кг стали, или добыть 140 кг нефти, или выработать 20 метров мануфактуры, или остричь 45 овец, или убрать самоходным комбайном 0,1 гектара колосовых, или продемонстрировать 12 раз кинофильм;*

*— в нашем колхозе экономия одного килограмма горючего на каждом гектаре пахоты позволит вспахать дополнительно 125 гектаров.*

*Экономь горючее и смазочное масло!»*

А вот другой плакат — «Работать без брака — дело чести каждого механизатора сельского хозяйства». Он призывает механизаторов добросовестно проводить полевые работы. Помни, говорится в плакате, всякий брак в работе снижает урожай. Если при пахоте под яровые культуры допускаешь мелкую вспашку, а также неправильно заделываешь семена, то снижаешь урожай на три центнера с гектара. Если ты допускаешь огрехи, просевы, то снижаешь урожай еще на 1 центнер с гектара. Если ты опаздываешь с севом на пять дней, то снижаешь урожай на 2—3 центнера с гектара. Если ты перепахал зябь на семь дней позже, то снизил урожай на 2 центнера с гектара. Проводи работу только на отлично и в лучшие агротехнические сроки!

Заблаговременно активисты клуба начали подготовку к уборке урожая. Совместно с комсомольской организацией был разработан конкретный план работы клуба, библиотеки, киноустановки в период проведения уборки урожая. Этот план был обсужден на совете клуба с участием широкого актива, одобрен партийной организацией и правлением колхоза. Главное внимание в нем обращалось на то, чтобы различными формами культпросветработы мобилизовать колхозников на проведение в сжатые сроки косовицы, молотбы, тербления льна и других работ. В соответствии с планом в бригадах проводились доклады и беседы на темы: «Всемерное увеличение производства зерна — главная линия в земледелии на ближайшие годы», «Что дает раздельная уборка хлебов» и другие. Только за июль было прочитано 5 докладов и проведено 18 бесед.

В бригадах, у молотильных агрегатов, на току и на других производственных участках были оформлены красочные плакаты, призывы, транспаранты, которые постоянно напоминали труженикам колхоза об обязательствах, о долге перед Родиной, призывали на быстрое проведение уборки урожая первого года семилетки. Вот содержание некоторых призывов: «Товарищи колхозники! Приложим все силы к тому, чтобы вовремя и без потерь убрать первый урожай семилетки!», «Товарищи колхозники! Проведем уборку урожая раздельным способом за 10 дней, не допустим по-


Наш колхоз обязался  
произвести в 1959 г. на 100 га сель-  
хозгодной мяса 25 центн.,  
в том числе свинины на  
100 га пашни 26 центн.

## ВОТ НАШИ РЕЗЕРВЫ

41 центн свинины 100 га пашни  
в том числе свинины 65 центн.  
200 центн свинины  
на 100 га пашни



77 центн свинины 100 га пашни  
в том числе свинины 15 центн.  
15 центн свинины  
на 100 га пашни



255 центн свинины  
на 100 га пашни  
23 центн свинины  
на 100 га пашни



70 центн свинины  
на 100 га пашни  
14 центн свинины  
на 100 га пашни



21 центн свинины  
на 100 га пашни  
147 центн свинины  
на 100 га пашни  
85 центн свинины  
на 100 га пашни  
13 центн свинины  
на 100 га пашни




100 центн свинины  
на 100 га пашни  
4,5 центн свинины  
на 100 га пашни



30 центн свинины  
на 100 га пашни  
350 центн свинины  
на 100 га пашни  
10,5 центн свинины  
на 100 га пашни



32 центн свинины  
на 100 га пашни  
49 центн свинины  
на 100 га пашни



193 центн свинины  
на 100 га пашни  
500 центн свинины  
на 100 га пашни



Труженники колхоза! Приведём в дей-  
ствие все резервы для увеличения  
производства мяса!

Ты принял социалистические обязательства. А что и как на-  
до сделать, чтобы лучше, успешнее их выполнить? На эти во-  
просы дает ответ стенд Старосельского клуба, рассказывающий о  
резервах хозяйства.



тери ни одного килограмма зерна!», «Колхозники первой бригады! Вы должны убрать зерновые культуры на площади 70 гектаров, проводите уборку в кратчайшие сроки, не оставляйте в поле ни одного колоска!». Такие призывы были оформлены для всех бригад.

Была подготовлена в нескольких экземплярах серия красочных плакатов, посвященных борьбе с потерями. Достоинство этих плакатов состоит, прежде всего, в том, что они построены на конкретном материале и обращены к различным группам колхозников — полеводам, механизаторам, шоферам и т. д.

Вот, например, плакат, посвященный отдельной уборке хлебов. Ознакомившись с ним, колхозник видит, что дает отдельная уборка хлебов:

позволяет на 5—12 дней раньше начать косовицу; сокращает сроки жатвы и сберегает урожай от потерь;

позволяет вести косовицу в любую погоду и повышает качество зерна;

на 15—20% снижает затраты труда на последующей обработке зерна по сравнению с прямым комбайнированием;

дает дополнительно 2—3 центнера зерна с гектара.

В заключение в плакате сообщалось, что в этом году в колхозе будет убрано отдельным способом 200 гектаров зерновых, что даст хозяйству дополнительно 400 центнеров зерна.

Другой плакат посвящен значению сроков уборки урожая. Он так и озаглавлен: «Чем длиннее сроки уборки, тем больше потери». В нем рассказывается, что потери зерна при уборке увеличиваются с каждым упущенным днем. Уже на пятый день после наступления полной спелости зерна теряется 3,7 процента урожая, на 10-й день — 10,7, на 15-й день — 26,6, а на 20-й день потери зерна составляют 37 процентов.

В одном из плакатов рассказывается, что означают для хозяйства два необранных колоска. Оказывается, 2 колоска, оставленные на квадратном метре поля, это потеря 16 килограммов зерна на гектаре. В нашем колхозе, — говорилось в плакате, — 361 гектар зерновых, следовательно, потери могут составить 361 пуд. Плакат призывал полеводов и механизаторов не остав-

лять в поле ни одного колоска. Меньше потерь — богаче трудовень!

Другие плакаты напоминали механизаторам о необходимости дорожить каждой минутой, строго следить за качеством, беречь зерно.

Партийная организация через клубный актив оперативно информировала колхозников о том, как идет уборка урожая по бригадам, каких показателей добились отдельные агрегаты за истекший день, пропагандировала опыт передовых механизаторов. Доски показателей были установлены в каждой бригаде. В них отражались результаты выполнения графика бригадой за день, за пятидневку. Была оборудована и общеколхозная доска показателей. Передовикам соревнования на уборке работники клуба посвящали плакаты: «Кто сегодня впереди», «Листки славы». В них сообщалось не только о производственных показателях лучших людей, но и коротко описывался опыт их работы. Хорошо были информированы труженики колхоза «Инициатор» о ходе уборки урожая и в соревнующемся колхозе «Залесьевская».

## ИМЕНА ЛУЧШИХ — НА ДОСКЕ ПОЧЕТА

В колхозе «Инициатор» высоко ценят труд передовиков производства, окружают их почетом и вниманием. Здесь вошло в традицию вручать передовой бригаде переходящее Красное знамя, а отдельным передовикам — переходящий красный вымпел. Имена передовиков соревнования заносятся на установленную в клубе красочно оформленную общеколхозную Доску почета. Она представляет собой стенд размером  $2 \times 1,5$  метра. Под стеклом на красном фоне наклеены фотографии передовых людей колхоза, а под ними сообщается о их трудовых делах. О доярке З. П. Пряжениковой сказано, что она за восемь месяцев надоила от каждой коровы 2182 кг молока. Надпись под портретом доярки В. С. Широковой сообщает, что эта доярка надоила по 2000 килограммов молока от каждой коровы. На Доске почета фотография тракториста С. А. Чистова и других передовых людей.

В клубе оформлена витрина «Вести из коммунистических бригад». На ней даются вырезки из централь-

## ЭТО ТАКОЕ ДВА НЕУБРАННЫХ КОЛОСКА.



Оставленные на квадратном метре поля, это потеря

**16 КГ. ЗЕРНА НА ГЕКТАРЕ.**

В нашем колхозе **361** гектар зерновых, следовательно потери могут составить **361** пуд.

Для нашего района они могут составить **10600** пудов, а для области **352** тыс. п.

**Товарищи полеводы и механизаторы!**

**Не оставляйте в поле ни одного колоска**

**МЕНЬШЕ ПОТЕРЬ - БОГАЧЕ ТРУДОДЕНЬ!**

Два колоска... Вроде бы и не много, стоит ли о них беспокоиться! Плакат, подготовленный Чернеевским клубом, разбивает это ошибочное мнение. И два колоска для хозяйства много значат. Это ведь пуд зерна, потерянного на каждом гектаре!

ных, областной и районной газет о новых успехах бригад коммунистического труда. Материал на витрине обновляется ежемесячно. Здесь же находится красочно оформленный плакат, посвященный молодой доярке своего колхоза Валентине Шириковой, которая одной из первых в районе была удостоена почетного звания ударника коммунистического труда. Плакат сделан на большом листе картона. Вверху написано: «Слава ударнику коммунистического труда!» Под аншлагом приводятся слова В. И. Ленина — «Мы придем к победе коммунистического труда!», а справа изложена основная заповедь бригад коммунистического труда: «Работать, учиться и жить по-коммунистически». На фоне лавровых ветвей, в центре листа наклеена фотография Валентины Шириковой. Под портретом две колонки текста. Левая колонка озаглавлена «Мои обязательства», а правая — «Держу свое слово крепко». В них рассказывается, что Валентина Ширикова выполняет все заповеди бригад коммунистического труда. Она добилась высоких показателей по надоям мо-

дока (за 6 месяцев текущего года получила от каждой коровы на 250 литров больше, чем было намечено в обязательстве, обеспечила высокий процент жирности молока — 3,9), повышает свои знания — учится заочно на первом курсе сельскохозяйственного техникума, помогает подругам в работе, активно участвует в общественной жизни. Плакат призывает юношей и девушек брать пример с Валентины Шириковой, множить ряды ударников коммунистического труда.

Воздаются почет и уважение передовикам семилетки и на клубных вечерах. Интересно, например, прошел вечер «Впереди идущим, слава!». На этом вечере были подведены итоги соревнования за первое полугодие 1959 года. С коротким сообщением о достижениях передовиков соревнования выступил председатель колхоза Н. С. Зюнькин. После него победителей в соревновании приветствовали представители от партийной, комсомольской организаций и пионеры. Затем выступили лучшие доярки З. П. Пряженикова, В. С. Ширикова, телятница К. И. Рямзина и другие. Они рассказали, как добились первенства в соревновании, какие встречались трудности в работе и как они преодолены, а в заключение взяли новые обязательства по досрочному выполнению заданий колхозной семилетки. Участники художественной самодеятельности клуба дали большой концерт по заявкам передовых людей.

Пропагандируя успехи передовиков соревнования, прославляя их труд, сельские культпросветработники не могут забывать и о тех, кто отстал в соревновании, необходимости помогать им выйти в число передовых.

В настоящее время в нашей стране по почину Героя Социалистического Труда Валентины Гагановой широко развернулось движение товарищеской помощи. Учреждения культуры призваны всеми формами и средствами массово-политической работы оказывать всемерную поддержку этому патриотическому движению. Следует организовать плакат-выставку, посвященную почину Валентины Гагановой, показать последователей Гагановой в своем районе, колхозе, рассказать, как они способствуют отстающим подняться до уровня передовых.

Не плохо, если бы клубы завели альбом «Выдающийся почин Героя Социалистического Труда В. И.

Гагановой». В нем можно собирать вырезки из журналов и газет, рассказывающие о замечательном трудовом подвиге Валентины Гагановой и ее последователях. Вести альбом следует изо дня в день, пополняя его свежим материалом. Альбом пусть находится на видном месте, чтобы посетители всегда могли его посмотреть, почитать.

Пропаганда почина В. Гагановой и ее последователей дело не сезонное, это не кампания. Благородное движение, начатое ею и подхваченное тысячами советских людей, становится внутренней потребностью советского человека, который не может не помочь товарищу, ибо свое личное счастье он видит в благополучии всего коллектива, всего общества. Это движение воспитывает у советских людей коммунистическое отношение к труду, без которого немислимо построение коммунистического общества.

В наглядной агитации одним из лучших приемов подачи материала является сравнение. Сопоставление достижений передовых бригад, ферм и отдельных колхозников с показателями работы отстающих дает возможность сделать плакаты, диаграммы, выставки и другие изобразительные средства более убедительными. «Условия одни, а результаты разные» — такой плакат или стенд всегда будет привлекать внимание людей, вызывать среди них горячие споры, развивать их инициативу в борьбе за выполнение социалистических обязательств.

## РАССКАЗЫ О ПЕРЕДОВОМ ОПЫТЕ

Умело обобщается и распространяется средствами наглядной агитации передовой опыт. С любовью и большим старанием работники Чернеевского клуба оформили стенд «Как мы добились перевыполнения своих социалистических обязательств». В нем подводятся итоги работы передовиков за первое полугодие 1959 года и раскрываются приемы работы доярки З. П. Пражениковой, телятницы К. И. Рямзиной, свиноводки Л. И. Ряхиной, трактористов С. А. Чистова и В. Е. Козлова.

Вот как, например, на стенде отражена специфика в приемах работы телятницы К. И. Рямзиной:

*Она, принимая телят, тщательно осматривает их и в зависимости от состояния здоровья и живого веса устанавливает дневную норму выпойки; кроме молока, выпаивает телятам чай, приготовленный из хорошего сена; при переводе телят с молока на обрат добавляет кисель, приготовленный из концентратов, а в целях профилактики применяет льняной отвар; в летнее время поит телят три раза в день и подкармливает их зеленой массой.*

Познакомишься с этими и другими приемами и становится ясно, как удалось К. И. Рямзиной в первом полугодии первого года семилетки получить ежесуточный привес на каждую голову 550 граммов.

Для пропаганды передового опыта клуб широко и оперативно использует плакаты, в которых раскрываются один-два наиболее важных и действенных приема работы. В одном из таких плакатов рассказывалось, как доярка З. П. Пряженикова ухаживает за коровами в зимнее время. В другом сообщалось о том, что доярка Валентина Широкова подкармливает коров не два, а три раза в день, отчего намного возросли надои молока.

Такие плакаты выпускаются систематически.

Большое место в экономике колхоза «Инициатор» занимает производство льна-долгунца. Семилетний план поставил большие задачи перед льноводами страны. Работники сельского клуба оформили интересную иллюстративно-текстовую выставку «Передовой опыт — всем льноводам!». Она состоит из четырех разделов. Первый раздел озаглавлен «Дадим Родине больше продукции льна высокого качества!». В нем раскрываются задачи семилетнего плана по увеличению производства льноволокна и приводятся обязательства колхоза на 1959 год. Второй раздел — «У передовых льноводов» — рассказывает об опыте выращивания высоких урожаев льноволокна и льносемян в колхозах «Красный жуковец», Устюженского района, и имени Ленина, Чебсарского района. В третьем разделе,

озаглавленном «За высокий урожай льна в нашем колхозе», вскрываются причины низкой урожайности льна в колхозе в 1958 году и показывается, что надо сделать, чтобы получить высокий урожай льна в 1959 году. Четвертый раздел озаглавлен «Агротехсоветы льноводам». Этот раздел особенно интересно оформлен. Здесь советы даются не в форме длинного текстового назидания, а в форме красочных иллюстраций — диаграммы, схемы расположены на фоне соответствующих рисунков. С помощью агрономов работники клуба собрали и привели в этом разделе убедительные факты и примеры, показывающие значение тех или иных агротехнических приемов — выбор предшественников, удобрения, сроки сева, уборки и т. д. Конкретные цифры и факты, приведенные на стендах, плакатах, диаграммах, убеждали людей, что только опираясь на достижения науки и передовой опыт можно значительно поднять все отрасли экономики колхоза.

Большое внимание пропаганде передового опыта уделяет и сельская библиотека. Она проводит читательские конференции, беседы, читки газет и брошюр о передовом опыте, оформляет библиотечные плакаты. Очень хорошо, например, был оформлен яркий плакат «Книга — наш верный помощник». В этом плакате приводятся высказывания передовиков колхозной семилетки о том, как книги помогают им в работе. На плакате представлены макеты прочитанных колхозниками книг, их отзывы об этих книгах и рекомендации «Читайте новые книги».

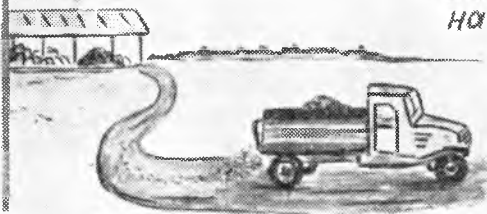
Заведующая библиотекой Л. Скобелева подготовила для красных уголков папки с вырезками из газет и журналов на темы «Передовой опыт доярок», «Передовой опыт свинок», «Передовой опыт телятниц», «Передовой опыт механизаторов». В папках содержатся рекомендательные списки литературы. Тов. Скобелева регулярно информирует бригадиров, звеньевых о новых поступлениях сельскохозяйственной литературы.

Как видим, основное достоинство всех форм наглядной агитации в Чернеевском клубе состоит в максимальной конкретности в пропаганде передового опыта. Многие сельские клубы используют средства наглядной агитации в лучшем случае для пропаганды

# ШОФЕР, полни!

Утечка 15 ЗЕРЕН  
НА МЕТРЕ ПУТИ ПРИ

ПЕРЕВОЗКЕ 45 КМ.  
ПРИВОДИТ К ПОТЕРЕ



**РАБОТАЙ АККУРАТНО, НАКРЫВАЙ ЗЕРНО  
БРЕЗЕНТОМ И ЗАКРЫВАЙ ПЛОТНЕЕ БОРТА МАШИНЫ,  
БЕРЕГИ КАЖДОЕ ЗЕРНО!**

Не только вози хлеб, но и береги его! — призывает, обращаясь к шоферам, этот плакат, подготовленный Чернеевским клубом.

задач, пусть даже самых конкретных, но не раскрывают пути решения этих задач. Надо, чтобы для конкретных задач были указаны и конкретные пути их решения. Было бы хорошо, если бы призывы дополнялись наглядным материалом, рассказывающим о том, как получить высокие надои молока от каждой коровы, как добиться хороших привесов при откорме скота, как поднять урожайность сельскохозяйственных культур.

Сейчас важно, чтобы изобразительные средства максимально конкретно раскрывали самую суть передовых приемов работы и на основе этого мобилизовали колхозников на решение стоящих перед ними задач.

Конечно, колхозник не сможет овладеть передовым методом и добиться высоких показателей в работе, просмотрев однажды стенд, послушав беседу или консультацию у этого стенда. Только постоянно расширяя свои производственные знания, дополняя свой опыт передовым, лучшим опытом других, он будет добивать-



ся новых успехов в работе. Для этого клубу нужно вести работу повседневно и систематически, используя все формы массово-политической и культурно-просветительной работы (лекции, беседы, тематические вечера и устные журналы, читательские конференции, демонстрация кинофильмов и т. д.). При этом надо стремиться к тому, чтобы такие мероприятия проводились на высоком уровне и были увлекательными, интересными, чтобы они в яркой, образной форме помогали колхозникам лучше усвоить передовые приемы труда и использовать их в своей работе.

## МНОГО ПОУЧИТЕЛЬНОГО И У ДРУГИХ

Мы подробно рассказали о работе Чернеевского сельского клуба. Много интересного, поучительного есть и в некоторых других сельских очагах культуры Чебарского района.

Научились правильно использовать средства наглядной агитации в пропаганде и внедрении передовых методов труда в Старосельском клубе. Внимание тружеников колхоза «Россия» постоянно привлекает оформленный клубом (заведующая Г. А. Рожкова) стенд «Трибуна передового опыта». В нем показан опыт работы передовых животноводов колхоза. Достоинство стенда в том, что он убедительно раскрывает существо передового опыта. Здесь рассказывается, чего добились передовые люди, как добились, какой экономический эффект будет иметь колхоз от широкого внедрения в производство их приемов труда.

Вот, например, что говорится о значении передовых приемов работы доярки К. И. Калининой:

*«В нашем колхозе в 1958 году получено от каждой коровы 2476 литров молока.*

*Доярка К. И. Калинина надоила 2669 литров молока. Если бы все наши доярки от закрепленных за ними коров надоили столько молока, сколько К. И. Калинина, то колхоз получил бы дополнительно 97 тысяч литров молока, что составило бы доход 116 тысяч рублей».*

Ценно то, что рассказывают о своем опыте сами передовики, телятница Н. А. Смирнова, доярка К. И. Калинина, свиноводка М. В. Панова. Их короткие статьи знакомят читателей с работой по-новому. В специально наклеенных на стенде кармашках находятся брошюры об опыте работы лучших животноводов области. Как это видно на фотографии, стенд получился ярким и содержательным (см. стр. 34).

Хорошо задуман и интересно оформлен стенд: «Вот наши резервы». Используя большой фактический материал, клубные активисты показали на стенде, какие огромные возможности имеются в колхозе для резкого увеличения производства мяса уже в первом году семилетки, как надо использовать эти возможности и какой экономический эффект это даст колхозу и колхозникам.

Колхоз обязался произвести в 1959 году на 100 га сельскохозяйственных угодий 25 центнеров мяса, а свинины на 100 га пашни 26 центнеров. И мы видим, что надо сделать, чтобы решить эту задачу. Материалы стенда рассказывают о значении сохранения и откорма молодняка крупного рогатого скота и закупленных у колхозников телят, об организации нагула скота, об откорме свиней, ягнят. Приводя факт за фактом, стенд приводит колхозников к выводу:

*Если мы используем все резервы, то произведем 193 тонны мяса. Это даст колхозу 1 миллион 500 тысяч рублей дохода, вместо 500 тысяч рублей, полученных от продажи мяса в 1958 году, и увеличит денежные доходы колхозников в этом году на 20% по сравнению со стоимостью трудодня в 1958 году.*

*Труженики колхоза! Приведем в действие все резервы для увеличения производства мяса!*

Представляет интерес и другой стенд: «Наши обязательства перед Родиной». Рассматривая его, колхозники получают ясное представление о том, сколько артель должна продать мяса государству в первом году семилетки, сколько скота нужно откормить для этого, какой надо получать среднесуточный привес на голову, чтобы выполнить обязательства.



Хочешь, чтобы и у тебя дела шли хорошо, — работай по примеру передовиков. Тебе поможет в этом стенд Старосельского клуба, рассказывающий об их опыте.

Много хорошей выдумки, инициативы проявили работники клуба, разрабатывая тему использования резервов в развитии животноводства, которая нашла отражение в плакате. — «Знаете ли вы?»

Знаете ли вы, что

◆ если все доярки нашего колхоза за каждую дойку будут выдаивать от каждой коровы дополнительно по 100 граммов молока, то колхоз получит в день 34 килограмма молока, в год 130 центнеров;

◆ если наши доярки повысят жирность молока на 0,1%, то из проданного колхозом молока маслозавод выработает дополнительно 50 центнеров масла в год, а доходы колхоза увеличатся на 150 тысяч рублей;

◆ откорм и нагул крупного рогатого скота — важнейший резерв увеличения производства мяса. За три-четыре месяца нагула взрослые животные прибавляют в весе на 20—25%, а молодняк на 30—35%;

◆ от одной утки можно вырастить за год 80 голов молодняка и получить не менее 200 килограммов отличного мяса, а от потомства пяти уток можно получить тонну мяса;

◆ от одной курицы и ее приплода можно получить 150 килограммов мяса в год.

Этот плакат красочно оформлен, размножен и вывешен в каждом красном уголке.

Один из плакатов, подготовленных Старосельским клубом, называется «Прочная кормовая база — основа повышения продуктивности животноводства». В нем показано, как в колхозе должно увеличиться производство кормов, что надо сделать колхозникам, чтобы расширить кормовую базу для растущего общественного животноводства. И опять же в плакате приводятся живые убедительные примеры. Вот некоторые из них.

Колхоз имеет 1000 гектаров естественных сенокосов. Если мы повысим их урожайность до 12 центнеров с гектара вместо 10 центнеров по плану, то получим дополнительно 200 тонн сена.

Колхоз имеет 600 гектаров клевера. Если мы повысим урожайность до 30 центнеров с гектара вместо 25 центнеров по плану, то будем иметь дополнительно 300 тонн клеверного сена.

Колхоз посеет в этом году 321 гектар яровых зерновых культур. Если мы повысим урожай до 12 центнеров с гектара вместо 10 центнеров по плану, то получим дополнительно 642 центнера зерна.

Правильно сделали работники Старосельского клуба, обратив внимание колхозников на вопросы себестоимости продукции. Ими с помощью специалистов был подготовлен стенд «За снижение себестоимости продукции животноводства». В первом разделе стенда, озаглавленном «Сравни и сделай вывод», приводятся данные о доходе от животноводства и растениеводства, себестоимости одного центнера молока, говядины, свинины, зерна, картофеля, сена, силоса в 1957—1958 годах. Второй раздел озаглавлен «Наши резервы снижения себестоимости продукции животноводства». Здесь раскрываются такие важнейшие резервы, как повышение продуктивности скота, удешевление производства кормов и их рациональное использование, введение передовых приемов содержания скота, механизация трудоемких работ и процессов в животноводстве, правильная организация и оплата труда.

Рассматривая стенд, колхозники могли ярко представить себе за счет чего и как можно снизить себестоимость продукции в артели.

Вот некоторые примеры, приведенные на стенде.

*Если мы надоем в этом году от каждой коровы 2700 килограммов молока вместо 2500 килограммов по плану, то снизим себестоимость 1 литра молока на 15—20 копеек, а колхоз получит дополнительно 100 тыс. рублей дохода.*

*Если мы повысим убойный вес каждой головы откармливаемого молодняка крупного рогатого скота до 210 килограммов вместо 190 по плану, то получим дополнительно дохода 110 тыс. рублей и снизим себестоимость 1 килограмма говядины на 45 копеек.*

*Если мы повысим убойный вес откармливаемых поросят до 95 килограммов на каждую голову вместо 85 по плану, то получим дополнительно дохода 48 тыс. рублей и снизим себестоимость 1 килограмма свинины на 55 копеек.*

*Если мы будем рационально и бережно использовать корма, то сэкономим 100 тонн кормов, а это даст снижение себестоимости мяса и молока на 10—15 процентов.*

Такие стенды могут быть оформлены в каждом колхозе на показателях своего хозяйства. Раскрывая резервы снижения себестоимости продукции в своем колхозе, следует широко показывать, как используются резервы в передовых хозяйствах, как эти хозяйства добиваются снижения затрат труда и средств на единицу продукции. Важно, чтобы наглядная агитация на опыте передовых колхозов учила лучшему, умелому ведению хозяйства, указывала пути сокращения затрат труда и средств на производство единицы продукции. Одна из важнейших задач сельских учреждений культуры и состоит в том, чтобы способствовать широкому вовлечению всех колхозников в активную борьбу за снижение себестоимости продукции, учить тружеников деревни экономить в большом и малом, на каждом участке производства, т. к. из граммов складываются тонны, из копеек — миллионы, миллиарды.

Умело использует наглядную агитацию и Чебсарский районный дом культуры (директор Беляев Н. А.). Здесь оформлен яркий и содержательный стенд «Наши резервы увеличения производства мяса и молока». Активно участвовала в подготовке для стенда цифрового материала и соответствующих расчетов начальник районной инспекции сельского хозяйства А. Н. Румянцева. На другом стенде — «Передовой опыт — всем животноводам», — раскрываются приемы работы доярки колхоза им. Калинина Г. Ф. Смирновой, свиначки колхоза «Россия» М. В. Пановой, телятницы колхоза им. XXI партийного съезда Е. Т. Кругловой. Красочно оформлены в Доме культуры и другие стенды: «Показатели по надою молока в колхозах района», «Соревнование районов» и другие.

Мы рассказали об опыте Чернеевского и Старосельского сельских клубов по использованию средств наглядной агитации. Содержащийся в брошюре материал, безусловно, не исчерпывает всех вопросов, связанных с постановкой наглядной агитации. Брошюра не ставит своей целью и дать рецепты на все случаи жизни. Извечной методики не бывает. Она меняется вместе с жизнью. Поэтому лучший советчик — это

сама жизнь, практика. Мы лишь хотели обратить внимание читателей на некоторые вопросы, которые имеют большое значение в работе сельских учреждений культуры.

Сейчас перед сельскими учреждениями культуры и их активом стоят задачи большой важности. Нужно продолжать пропаганду исторических решений XXI съезда партии — величественной программы коммунистического строительства. Необходимо всемерно помогать партийным организациям в мобилизации тружеников села на досрочное выполнение заданий семилетки, на успешное выполнение социалистических обязательств, принятых коллективами и в индивидуальном соревновании. Этому и должны служить все формы и средства массово-политической и культурно-просветительной работы.

Широко используя все средства наглядной агитации, клубы, Дома культуры, библиотеки и призваны глубоко разъяснять значение великих побед советского народа, достигнутых под руководством партии, воспитывать трудящихся в духе коммунистической сознательности и активности, пропагандировать все новое, передовое, проявляющееся в труде и быте советских людей.

Нам надо постоянно повышать действенность и боеготовность наглядной агитации, стремиться, чтобы она была народной трибуной, выражающей думы и чаяния всех тружеников сельхозартели, верным и боевым помощником партийной организации и правления колхоза в решении производственных задач и коммунистическом воспитании трудящихся.

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие . . . . .	3
По единому плану . . . . .	6
Будни сельского клуба . . . . .	9
Стенды рассказывают . . . . .	12
Дал слово — сдержки его! . . . . .	14
Имена лучших — на Доске почета . . . . .	25
Рассказы о передовом опыте . . . . .	28
Много поучительного и у других . . . . .	32

*Анна Устиновна Куракова*  
**СЛОВО, ЗОВУЩЕЕ ВПЕРЕД**

Редактор *К. Н. Гуляев*  
Технический редактор *С. И. Соколова*  
Художественный редактор *П. Ф. Макаров*  
Корректор *А. В. Дзюбак*

---

ГЕ00800. Подписано к печати 7. 5. 60 г. Бумага 84 × 108<sup>1</sup>/<sub>32</sub>.  
Бум. л. 0,625. Печ. л. 2,05. Уч.-изд. л. 1,87.  
Тираж 3000. Цена 35 коп. Заказ 2852.

---

Областная типография, г. Волсгда, ул. Калининна, 3.



## КНИГИ ВОЛОГОДСКОГО ИЗДАТЕЛЬСТВА

**Вышли в свет и имеются в продаже:**

**За Советский Север.** Сборник документов и воспоминаний. 224 стр. Цена 4 руб. 35 коп.

**Вологжане — Герои Советского Союза.** Сборник материалов, очерков и воспоминаний. 360 стр. Цена 7 руб. 60 коп.

**В. СМОЛЯНИЦКИЙ, М. АЙЗЕНШТАДТ.** Вологодский экономический район. 60 стр. Цена 90 коп.

В книге содержится большой фактический материал, характеризующий настоящее и будущее Вологодского экономического района.

**В. МИНЕЕВ, В. МАЛКОВ.** Вологодская область. Экономико-географический очерк. 320 стр. Цена 6 руб.

**Литературная Вологда. Альманах.**

В книге опубликованы новые произведения вологодских писателей С. Орлова, С. Викулова, В. Гарновского, А. Романова, М. Дудина и других авторов.

**К. КОНИЧЕВ.** Повесть о Верещагине. 448 стр. Цена 9 руб.

Автор в художественной форме рассказывает о жизни и творчестве известного русского художника, нашего земляка В. В. Верещагина.

**С. ИВЕНСКИЙ.** Вахрушов. 64 стр. Цена 4 руб.

Эта книга — очерк о жизни и творчестве нашего земляка, художника Ф. М. Вахрушова. В ней содержится большое количество репродукций с картин художника.

**Эти книги имеются в книготорговой сети облкниготорга и потребкооперации.**