

ПАМЯТКА

АГИТАТОРА НА ЛЕСОЗАГОТОВКАХ

Издание отдела пропаганды и агитации
Вологодского Обкома ВКП(б)

1 9 4 5



СОДЕРЖАНИЕ

плана лесозаготовок — важней- хозяйственная задача	3
II. Задачи массово-политической работы на лесозаготовках:	9
а) Укрепить трудовую дисциплину, покончить с текучестью рабочей силы	21
б) Правильно организовать труд	24
в) Забота об инструменте	28
г) Механизмы — на полный ход	29
д) По-хозяйски использовать коня	31
е) Лучше ухаживать за лесовозными дорогами	33
ж) Своевременно подготовиться к сплаву и организовано провести его	37
III. Наглядная агитация в лесу	39
IV. Каждому лесопункту и лесоучастку — Красный уголок	46
V. Агитатор — организатор социализации на лесосеках	48
VI. На каждом лесопункте должен быть боевой агитколлектив	51

Смерть немецким оккупантам!

ПАМЯТКА

АГИТАТОРА НА ЛЕСОЗАГОТОВКАХ

(2-е исправленное и дополненное издание)

Издание Отдела пропаганды и агитации
Вологодского Обкома ВКП(б)

I. ВЫПОЛНЕНИЕ ПЛАНА ЛЕСОЗАГОТОВОК— ВАЖНЕЙШАЯ ВОЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ЗАДАЧА

Великие дни переживает наша страна. Каждый день приносит нам известия о новых победах Красной Армии. Враг, зажатый в тисках между двумя фронтами, отброшен к границам гитлеровской Германии. Война на востоке и западе перенесена на вражескую территорию. Мы стоим перед победоносным завершением войны. „Отныне и навсегда наша земля свободна от гитлеровской нечисти. Теперь за Красной Армией остается ее последняя заключительная миссия: довершить вместе с армиями наших союзников дело разгрома немецко-фашистской армии, добить фашистского зверя в его собственном логове и водрузить над Берлином знамя победы“ (И. Сталин).

Война идет к концу. Но было бы неправильно думать, что все трудности на пути к победе мы уже преодолели. Война вступила в завершающий и потому самый ожесточенный и трудный период. Фашистский зверь сопротивляется с яростью обреченного, прилагает все усилия к тому, чтобы отсрочить час своей гибели. Чтобы добить не-

навистного врага, требуется напряжение всех сил Объединенных наций.

Советские люди отчетливо сознают свой долг перед Родиной. Они делают все необходимое к тому, чтобы быстрее разгромить врага, отомстить фашистским людоедам за страдания и бедствия народов.

Рабочие, колхозники и интеллигенция отдают все силы для дела победы, непрестанно обеспечивают рост производительных сил, безотказно снабжают фронт всем необходимым. „Если Красная Армия смогла успешно выполнить свой долг перед Родиной и изгнала немцев из пределов советской земли, то она сделала это благодаря тому, что ее беззаветно поддерживала с тыла вся наша страна, все народы нашей страны“ (И. Сталин)..

Вместе со всем советским народом не покладая рук работают на помощь фронту и работники лесной промышленности. Но советским людям, — учит товарищ Сталин. — не пристало успокаиваться на достигнутом, упиваться успехами.

Великая Отечественная война предъявила к работникам лесной промышленности огромные требования. Неизмеримо возросли потребности страны в лесоматериалах. Сейчас нет такой отрасли народного хозяйства, которая, в той или иной мере, не зависела бы от работы лесной промышленности.

Лесная промышленность призвана поставлять сырье для производства различных средств технического оснащения фронта. Лес идет на изго-

товление самой разнообразной боевой продукции для Красной Армии. Фанера, например, в современной промышленности, идет на изготовление двух тысяч различных предметов. Без леса невозможно самолетостроение. Лес необходим для судостроения и вагоностроения. В изготовлении винтовок и автоматов, вместе с рабочими оружейных заводов, участвуют наши лесорубы, поставляя заводам ружейную болванку.

Из еловой древесины вырабатывается целлюлоза, которая является одним из видов сырья для изготовления взрывчатых веществ. Из еловой древесины вырабатывается нитроглицерин, а из нитроглицерина — динамит.

Из древесины получают искусственную шерсть и вискозу (шелк). Парашюты выделяются не только из настоящего шелка, но и из вискозы — древесного шелка. Из материалов целлюлозно-бумажных фабрик вырабатывают гильзы для патронов и вату для госпиталей.

Потребность в древесине возрастает буквально каждым днем. Наша область поставляет лес многим городам и областям, освобожденным от немецко-фашистских захватчиков. Для восстановления всесоюзной кочегарки — Донбасса требуется значительное количество древесины — крепежного леса, без которого нельзя производить восстановление шахт и рудников. Чтобы добыть тысячу тонн каменного угля, нужно израсходовать 45 кубометров крепежного леса, или один кубометр рудостройки на 22 тонны угля. Стало быть, в вос-

становлении Донбасса вместе с донецкими шахтерами участвуют и наши рабочие лесных предприятий, поставляя им рудстройку.

Лес нужен и для того, чтобы вернуть к жизни города и населенные пункты районов, освобожденных Красной Армией от немецко-фашистских захватчиков. Постановление Совнаркома СССР и ЦК ВКП(б) о неотложных мерах по восстановлению хозяйства в районах, освобожденных от немецкой оккупации, предусматривает, например, постройку ряда заводов по производству стандартных домов. На строительство одного такого стандартного восьмиквартирного дома требуется заготовить и вывезти 500 кубометров круглого леса. А таких домов нам нужно построить десятки тысяч, ибо там, где побывала нога немецко-фашистских разбойников, жилой фонд нужно восстанавливать и строить почти заново. Чрезвычайной Государственной Комиссией установлено, что в Смоленске, например, из 8 тысяч домов с полезной площадью в 650 тысяч кв. метров разрушено и сожжено 7300 домов. На восстановление этого количества зданий требуется около 900 тысяч кубометров строительного леса. Три тысячи лесорубов и возчиков должны работать в течение целого сезона, чтобы заготовить такое количество леса.

Наконец, лес—это топливо для заводов, фабрик и транспорта. Без дров не может работать промышленность. Чтобы пройти паровозу с груженым составом 5 километров, требуется один кубометр

хороших сухих дров. Для доставки одного грузевого состава из Вологды до Ленинграда требуется 120 кубометров дров, от Вологды до Москвы—100 кубометров. Значит, поставляя дрова железной дороге, лесорубы, возчики, водители машин вместе с железнодорожниками участвуют в доставке грузов фронту.

Крупными потребителями дров являются наши электростанции. Для того, чтобы в течение года горела одна электрическая лампочка в 25 свечей, нужно израсходовать около двух кубометров дров.

Вологодская область стала постоянным поставщиком дров для Москвы, Ленинграда, баланса—Балахнинскому и Сухонским бумажным предприятиям. Бумажная промышленность страны—один из крупнейших потребителей леса. На выработку каждой тонны бумаги требуется 6 плотных кубометров баланса. А каждая тонна бумаги—это 30 тысяч экземпляров газеты, или 30 тысяч ученических тетрадей. Для того, чтобы 30 миллионов учащихся нашей страны получили только по одной тетради, требуется около 6 тысяч кубометров баланса.

Приведенные выше примеры показывают, насколько велики задачи работников лесной промышленности. Леса, больше леса требует от нас Родина.

Наша Вологодская область располагает богатыми лесными запасами. Леса занимают 56,1 процента всей территории области. Ежегодный

прирост общепольной древесины составляет около 12 миллионов кубометров.

Все это ставит нашу область в число ведущих областей по снабжению страны и фронта древесиной и топливом и налагает на нас исключительно ответственные задачи.

Решением Государственного Комитета Обороны в текущий осенне-зимний сезон нашей области установлен государственный план лесозаготовок, как по заготовке, так и по вывозке, свыше трех миллионов кубометров. Делом чести всех работников лесной промышленности является не только своевременно выполнить этот план, но и перевыполнить его. Для этого мы имеем все возможности, только нужно их умело использовать. Прежде всего надо честно и добросовестно работать каждому лесорубу, возчику и водителю машины.

Одновременно с лесозаготовками, в течение зимы необходимо всесторонне и хорошо подготовиться к сплавным работам, чтобы всю древесину во-время приплавить к предприятиям и железнодорожным путям.

Выполнение осенне-зимнего плана лесозаготовок не будет, конечно, означать конца лесозаготовительных работ. Лесозаготовки теперь уже дело не сезонное. Они идут и должны идти и зимой и летом.

II. ЗАДАЧИ МАССОВО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ НА ЛЕСОЗАГОТОВКАХ

Товарищ Сталин указывал, что хозяйственные успехи, их прочность и длительность полностью зависят от партийно-организационной и партийно-политической работы, что без этого условия хозяйственные успехи могут оказаться построенными на песке. Весь опыт, вся практика подтверждают абсолютную правильность указаний вождя.

Необходимо помнить, что и план лесозаготовок будет выполнен тем успешнее, чем лучше партийные организации поставят организационно-партийную работу, чем шире развернут массово-политическую работу среди всех лесорубов, возчиков, шоферов и трактористов, среди колхозников, мобилизованных на лесозаготовки. Для агитаторов, для всех коммунистов и комсомольцев для всего актива села важнейшей и ответственной задачей является сейчас мобилизация всех сил трудящихся области на выполнение и перевыполнение плана лесозаготовок.

Партийные организации должны так расставить силы агитаторов, чтобы агитатор постоянно находился там, где решается судьба лесозаготовок: в деланке, в лесорубческой бригаде, у трактора, на лесоскладе, в бараке.

Основным содержанием массово-политической работы на лесозаготовках должно быть разъяснение лесорубам и возчикам доклада товарища

Сталина о 27-й годовщине Великой Октябрьской Социалистической революции и его приказа № 220 от 7 ноября 1944 года.

Трудящиеся деревни проявляют огромный интерес к событиям на фронте и за рубежом. Надо позаботиться о том, чтобы люди, работающие в лесу, каждый день знали содержание сводки Совинформбюро, были знакомы со всеми приказами Верховного Главнокомандующего и важнейшими событиями международной жизни.

Разъяснение Сталинских документов и происходивших событий должно тесно увязываться с конкретными задачами, которые стоят перед бригадой, звеном, отдельными лесорубами и водителями.

Товарищ Сталин высоко оценил самоотверженный труд рабочих, колхозников, интеллигенции. Он сказал, что: „Наш народ по праву стяжал славу героического народа“. Рысская оценка вождя обязывает тружеников тыла напрячь все силы на усиление помощи фронту, на окончательный разгром врага.

На жирных, близких примерах агитаторы должны разъяснить работникам леса, что самоотверженный труд в лесу—это, прежде всего, всемерное повышение производительности, обеспечение выполнения и перерывполнение каждым рабочим установленных норм выработки, это товарищеская помощь старых опытных рабочих молодым, малоопытным в повышении их квалификации, это полное и в то же время бережное

использование всех имеющихся механизмов и инструментов.

Необходимо широко разъяснить рабочим, что высокая производительность труда может быть достигнута только сознательной дисциплиной, всемерным уплотнением рабочего дня, своевременной подготовкой инструмента и правильным использованием его, правильной расстановкой рабочей силы, хорошим содержанием лесовозных дорог. Беседы на производственные темы помогут правильно организовать труд, помогут повысить деловую квалификацию рабочих и производительность труда. К проведению таких бесед необходимо прилекать мастеров леса, бригадиров, опытных рабочих-стахановцев.

В каждом районе, леспромхозе, лесопункте и мастерском участке надо собрать весь опыт агитационно-пропагандистской работы, накопленный за дни Отечественной войны, и широко применить его на лесозаготовках в текущем сезоне.

Примеров хорошей работы не мало.

Больших успехов добились в своей работе агитаторы Конец-Слободского лесопункта, Белозерского леспромхоза. Они хорошо знают состояние дел в своем лесопункте, ведут систематическую работу с лесорубами и возчиками, пользуются большим авторитетом у рабочих. Каждый агитатор закреплен за определенным участком работы: мастерский участок, бригада, звено, красный уголок, общежитие. Агитаторы проводят с рабочими беседы, читают им газеты, художест-

венную литературу, разъясняют сводку Совинформбюро, регулярно выпускают стенгазету, используют доску показателей. За каждый день, пятидневку подводятся итоги работы бригад, лесопункта в целом. Широко передается опыт стахановцев. Внимание рабочих обращается при этом на то, что еще надо сделать для того, чтобы усилить помощь фронту. Раз в месяц для рабочих лесопункта читаются политические доклады.

Конец-Слободский лесопункт из месяца в месяц успешно выполняет производственную программу, и в этом большая заслуга агитаторов.

Хорошо поставил работу агитколлектив Синьгоймского лесопункта, Сямженского леспромхоза. Руководитель агитколлектива т. Лепехин систематически инструктирует агитаторов, дает им практические указания, проверяет выполнение поручений каждым агитатором. Агитаторы изучают книгу товарища Сталина „О Великой Отечественной войне Советского Союза“. Систематически собираются на тозарищеские собеседования.

Вдумчивый и инициативный агитатор всегда сумеет найти необходимые материалы для политической работы с рабочими. Это может быть боевой эпизод из газеты, рассказ или письмо фронтовика, стахановский рекорд на лесоучастке, подвиг односельчанина, встреча молодых рабочих с участниками Отечественной войны и т. д. В прошлом году, например, в ряде районов практиковались вечера вопросов и ответов. Вопросы собирались заранее, к таким вечерам агитаторы

тщательно готовились, подбирали необходимый материал, вечера перерастали в интересную беседу. Нередко на них приезжали товарищи из района. В Кичменгско-Городецком районе в период месячника лесозаготовок на лесопунктах большой успех имели специально созданные агитбригады. Силами агитбригады ставились доклады, одноактные пьесы, рассказы на местном материале. Вечер заканчивался танцами молодежи, под баян. Выступления бригады способствовали улучшению работы, повышению производительности труда.

Агитаторы должны хорошо разъяснить рабочим условия труда на лесозаготовках, особенно новичкам, систему поощрительной оплаты и снабжения при выполнении и перевыполнении производственных норм. На эти темы надо организовывать целый ряд бесед с отдельными группами людей, занятых на лесозаготовках: кадровыми рабочими, молодежью, женщинами, трактористами, шоферами и т. д. Важно собрать конюхов для беседы с ними о важности правильного ухода за конем, рабочих лесовозных дорог — об исправном содержании путей, уборщиц — о содержании в чистоте общежитий, пилоставов и т. д.

Беседы с различными группами работающих необходимо проводить и на другие производственные и общественно-политические темы. Агитаторы Конец-Слободского лесопункта в октябре, ноябре для молодежи провели беседы на следующие темы: „Что такое комсомол? „Партия

Ленина — Сталина — руководитель и организатор комсомол, „Славный 26-летний путь комсомола“, „О задачах молодежи на лесозаготовках“ и другие. С женщинами они проводят также особую работу, организуя беседы на интересующие их темы.

Кроме бесед агитаторы должны использовать в работе с лесорубами и другие формы политической агитации: коллективную читку газет, переписку с фронтовиками, местное радиовещание, газетные витрины и т. д. При использовании этих форм агитаторам надо знать некоторые особенности каждой из них и правильно строить свою работу.

Например, читка газет может достигнуть цели только при регулярном их чтении. При этом не следует гнаться за чтением большого количества материалов, нельзя читать все подряд. К читке тоже надо готовиться. Из газет нужно выбирать самое важное: сводку Совинформбюро, заметки и рассказы из фронтовой жизни, о работе передовых предприятий лесных организаций и наиболее важные сообщения из-за границы.

По прочитанному материалу необходимо организовать беседу, направляя ее на то, чтоб вызвать обмен мнениями, желание поспорить, вызвать критику недостатков, обязательно добиваться, устранения их через бригадира, мастера, начальника лесопункта.

Все формы и методы агитации, вся массово-политическая работа должна преследовать одну

цель — глубоко разъяснить каждому рабочему в лесу, что лес сейчас особо нужен стране, что выполнение и перевыполнение плана лесозаготовок будет нашим большим вкладом в дело окончательного разгрома немецко-фашистских захватчиков.

Главнейшая задача агитационной работы состоит в том, чтобы поднять идейное содержание бесед, докладов не ограничиваясь полигинформацией, а глубоко разъясняя трудящимся содержание того или иного вопроса.

Говоря, например, о победах Красной Армии агитаторы должны поднимать коренные вопросы, раскрывать слушателям конкретные причины этих побед, анализировать исторические силы нашего государства, не ограничиваясь общеполитическими беседами и докладами, а периодически организуя беседы по конкретным вопросам: великие завоевания Октябрьской революции в СССР, о социалистической экономике СССР, о силе колхозного строя, о дружбе народов и другим.

Разъясняя сводку Совинформбюро агитатор также коротко должен рассказать о значении происшедших событий. Если агитатор, предположим, прочтет, что в Венгрии наши войска заняли какой-то малоизвестный город — это не вызовет особого интереса у слушателей. Но если, наоборот, агитатор не ограничится только скучным сообщением сводки, а расскажет с картой в руках, где эти события происходят, каково их зна-

чение и каково значение событий в Венгрии для всего последующего хода войны — это будет иметь куда большее значение для расширения кругозора наших рабочих и вызовет у них несомненный интерес.

Слабо еще в агитационной работе используется художественная литература. Между тем, из практики лучших агитаторов известно, что беседа или доклад тогда вызывают особый интерес, когда агитаторы используют все средства своего воздействия на массы. Коллективная читка или рассказ о лучших произведениях русских классиков, эпизодов о героизме воинов Красной Армии, тружеников тыла, лучших современных книг: — Б. Горбатова — Непокоренные, К. Симона — Русские люди, В. Василевской — Радуга и других, — непереманные условия работы каждого агитатора.

И наконец, важнейшая задача нашей агитационной работы состоит в том, чтобы с трудящимися проводилась регулярная работа по естественно-научным вопросам. В последнее время в журнале „Спутник агитатора“, а также в ряде газет систематически публикуются популярные статьи по вопросам: „Труд создал человека“; „Что такое кометы?“; „Как устроена наша солнечная система?“; „Как ученые предсказывают явления природы“; „Как возникла жизнь на земле“; „Сон и сновидения“; „Отчего зависит погода“ и т. д. Крайне необходимо, чтобы агитаторы не проходили мимо таких вопросов, а организо-

ывали чтение данных статей с рабочими, привлекая в помощь себе местные культурные силы: учителей, врачей, агрономов.

Исключительно важное значение для организации политической работы имеет местное радиовещание и правильное использование получаемых газет.

Агитаторы должны следить за тем, чтобы районная, центральная и областная газеты своевременно доставлялись в лес, и чтобы наибольшее число людей могло их прочитать. Для этого нужно организовать газетные витрины, передачу друг другу прочитанных номеров.

Необходимо организовать также коллективное радиослушание. Там, где нет радиоточек, следует использовать радиопередачи по телефону, установив к нему репродуктор.

Агитаторам необходимо также самим принять активное участие в работе районной и областной газет, в местных радиопередачах, стать их активными корреспондентами, информировать о жизни лесопункта и его лучших людях.

Агитатор не должен ограничивать свою работу только разъяснением: он должен быть и организатором масс. Личным примером в труде, поддержкой всякого полезного начинания рабочих он обязан мобилизовывать их на успешное выполнение плана лесозаготовок и лесовывозки. Агитаторы Синьгоймского и Яхреньгского лесопунктов Сямженского леспромхоза: Соколова (зав. делясьями). Красов (мастер леса). Ваганов (кас-

сир) и другие в выходные дни и поздно вечером после работы и рано утром до работы сами работают в лесу вместе с рабочими, а в перерывы проводят с ними беседы. В октябре они выработали от 10 до 27 трудонорм каждый.

Этот личный пример агитаторов мобилизовал рабочих на лучшую работу. Средняя производительность труда на заготовке в октябре выросла по леспромхозу в целом до 3-х кбм., а по Синьгоймскому лесопункту до 5.7 кубометра.

В военное время неизмеримо возросла роль молодежи. Успех лесозаготовок в значительной мере решает молодежь: на ее плечах лежит основная тяжесть работ в лесу. В лесной промышленности области занято свыше 12 тысяч юношей и девушек. Поэтому, вполне естественно, что агитаторы должны обратить особое внимание на работу среди молодых рабочих. Вопросы политического воспитания и производственного обучения молодежи должны быть в центре внимания массово-политической работы на лесозаготовках.

Комсомол области уже проделал немалую работу в лесу. На лесосеки посланы сотни агитаторов. Они не только ведут политическую работу с молодежью, но и являются инициаторами социалистического соревнования среди молодых рабочих. Замечательный почин в этом деле ныне проявили комсомольцы Тотемского района. В ответ на доклад вождя и данную им высокую оценку советской молодежи, комсомольцы Тотемского

района развернули движение пятисотников и шестисотников. Они направили на работу в лес 200 комсомольцев. Обязались довести число молодежи, вырабатывающей за сезон не менее 500 кубометров на каждого, до 150 человек, а каждому молодому рабочему выполнять нормы не менее 110 проц. Для организации политической работы среди молодежи РК ВЛКСМ направил в лес из города 20 лучших комсомольцев-агитаторов. Тотемские комсомольцы обратились ко всей молодежи области с призывом последовать их примеру. Почин тотемской молодежи горячо поддерживал недавно состоявшийся областной слет молодых лесозаготовителей. Молодежь приняла на себя обязательство повысить производительность труда на 15 проц., выполнить план лесозаготовок к 15 марта. Задача агитаторов поддержать ценное начинание молодежи и распространить его повсеместно.

В целях поощрения молодежи и мобилизации ее на высокопроизводительный труд, на предприятиях Наркомлеса СССР на текущий сезон сохранены прошлогодние условия Всесоюзного социалистического соревнования комсомольских организаций леспромхозов, мехлесопунктов и комсомольско-молодежных бригад и звеньев, работающих на лесозаготовках.

Победителями в соревновании считаются: комсомольско-молодежные бригады, заготовившие в течение месяца наибольшее количество древесины, но не менее 80 кубометров на человека,

а на вывозке, при расстоянии до 4-х километров, не менее 100 кубометров на лошадь, 3500 кубометров на трактор и 800 кубометров на автомашину.

Победителями также будут считать комсомольские организации леспромхозов и мехлесопунктов, которые своей работой обеспечат наиболее высокое перевыполнение норм выработки каждым комсомольцем и молодым лесорубом.

Победившие в соревновании награждаются переходящими красными знаменами ЦК ВЛКСМ и Наркомлеса СССР, с выдачей денежных премий.

Вовлечь в соревнование всю молодежь, добиться первенства в соревновании, завоевать почетное знамя ЦК ВЛКСМ и Наркомлеса—задача каждой комсомольской организации, каждого комсомольца и агитатора.

Работа на лесозаготовках—почетное дело молодежи, и работать молодежь должна по-военному, по-фронтовому.

Пусть перед каждым молодым колхозником и колхозницей, посланным сегодня на лесозаготовки, встанет образ Павла Корчагина—героя книги Островского „Как закалялась сталь“. Павел Корчагин, как и тысячи других молодых рабочих, в годы гражданской войны шел на лесозаготовки, как на фронт. И в трудных условиях он и его товарищи героически выполнили тогда задание партии.

Образ Павла Корчагина, образы героев Днепра, под ураганным огнем врага заготовлявших

лес для переправ и строивших первые мосты через Днепр, должны использовать агитаторы в своей работе с молодежью, подымая ее на этих примерах на самоотверженный труд.

Работающие в лесу должны быть постоянно в курсе жизни своего колхоза. Агитаторы обязаны информировать работающих в лесу колхозников, как готовится их колхоз к весеннему севу, как он в целом выполняет государственный план лесозаготовок, как живут и работают оставшиеся дома колхозники.

Для того, чтобы правильно разобраться в вопросах военно-политической и международной обстановки, агитаторам необходимо самим лично глубоко изучить книгу товарища Сталина „О Великой Отечественной войне Советского Союза“, его доклад о 27-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции, приказ № 220 от 7 ноября 1944 года. В этих документах агитаторы найдут исчерпывающие объяснения по всем важнейшим вопросам политического, военного и международного положения нашей страны. Это даст им возможность правильно и глубоко строить свои беседы и убедительно отвечать на вопросы трудящихся.

**Укрепить трудовую дисциплину,
покончить с текучестью рабочей силы**

Товарищ Сталин в своем первомайском приказе 1943 года напомнил нам завет великого Ленина: „Раз война оказалась неизбежной — все

для войны, и малейшая распушенность и недостаток энергии должны быть караемы по закону военного времени“.

Выполнение установленного государственного плана лесозаготовок требует напряжения всех наших сил, использования всех ресурсов. Агитатор должен разъяснить каждому рабочему, пришедшему на работу в лес, что выполнение планов и установленных норм является нерушимым законом для каждого лесоруба и возчика.

Государственный Комитет Оборона, оценивая лесозаготовки как важнейшее оборонное дело, ввел закон о мобилизации рабочей и гужевой силы. Каждый район, сельсовет, колхоз получают определенный государственный план мобилизации рабочей и гужевой силы и объемное задание на осенне-зимний сезон. Нужно добиться, чтобы этот план и задание были безусловно выполнены и лесозаготовительные организации были бы обеспечены рабочей силой. ●

Установлено, что каждый мобилизованный на работу в лес должен выработать в период осенне-зимнего сезона — 110 трудонорм. И ни один лесоруб, ни один возчик не должны покинуть лесозаготовки, не выполнив этих норм. Необходимо решительно пресечь текучесть рабочей силы на лесозаготовках и самовольные уходы с работы, прекратить бесцельное хождение людей с лесосеки в деревню, из деревни обратно в лес. Нередко бывает и так, что руководители колхозов устанавливают очередность работы колхоз-

ников в лесу, частую замену одного колхозника другим. Нет надобности доказывать, что подобная практика только увеличивает текучесть рабочей силы, не вызывает заинтересованности у лесорубов в повышении производительности труда, наносит вред делу лесозаготовок.

В военное время, когда на счету каждая пара рабочих рук, прогулы есть прямое преступление перед Родиной. Долг агитатора—разъяснить каждому мобилизованному колхознику военнооборонное значение его работы в лесу, рассказать о преимуществах, которыми пользуется каждый лесоруб за честную работу, и ответственности при уклонении от мобилизации или за самовольный уход с работы.

Всемерно распространяя опыт передовых лесорубов, честно выполняющих свой трудовой долг перед страной, фронтом, агитаторы должны поднимать общественное мнение против дезертиров и лодырей, как против людей, подрывающих мощь нашей Родины, помочь прекратить текучесть рабочей силы на лесозаготовках и ликвидировать прогулы.

Не последнюю роль в деле ликвидации текучести рабочей силы и в повышении производительности труда имеют нормальные жилищно-бытовые условия. Имеется ли на лесоучастке баня, есть ли сушилка для просушки одежды и обуви, хорошо ли работает столовая, доброкачественно ли готовится пища—все эти вопросы имеют прямое отношение к труду лесорубов и возчиков.

и они должны быть всегда в центре внимания агитаторов.

Правильно организовать труд

Мало от мобилизовать рабочую силу и закрепить ее на работе. Успех лесозаготовок зависит также от правильной организации труда, от умения правильно расставить рабочую силу.

Во все годы существования советского государства борьба за высокую производительность труда была в центре внимания нашего Правительства и партии.

В дни войны повышение производительности труда приобрело еще большее значение. Всенародное движение за высокую производительность труда развернулось по всей стране с особенной силой. Перевыполнять изо дня в день нормы выработки, дать фронту продукцию за себя и за товарища, ушедшего в ряды Красной Армии, дать больше продукции с меньшим количеством рабочих—таков конкретный ответ советских людей на призыв товарища Сталина к самоотверженной работе во имя победы над врагом.

Вопросы организации труда на лесозаготовках имеют большое значение и потому, что в лес пришло много новых рабочих, не имеющих производственного опыта работы в лесу. Их нужно научить работать, показать, как рубить лес, пользоваться лучковой пилой, обучить правилам валки, разделки хлыста и т. д.

Мастер—центральная фигура на лесозаготовках. Для того, чтобы обеспечить высокую производительность труда, чтобы правильно организовать труд в лесу, необходимо прежде всего поднять роль мастера. Все свое рабочее время мастер должен использовать для непосредственного руководства работами в лесу.

Долг агитаторов—всячески поддержать почин передовых мастеров, шире распространять их опыт, поднимать организующую производственную роль мастера.

Лучше всего можно организовать труд на лесозаготовках при работе бригадами, звеньями. Бригадно-звеньевой метод дает возможность четко распределить производственный процесс между рабочими, в зависимости от их квалификации и навыков, позволяет наиболее эффективно использовать малоопытных работников, освобождает опытных лесорубов от выполнения второстепенных работ. Производительность труда каждого рабочего при таком порядке становится более высокой.

Образцы такой работы показывают знатные лесорубы-орденоносцы В. И. Ратников из Кадуйского леспромхоза и Ф. Ф. Трещутин из Митинского мехлесопункта.

Тов. Трещутин Ф. Ф. кадровый рабочий Митинского мехлесопункта. Работает он с бригадой в 8 человек: один подросток и шесть молодых девушек, восьмой—он сам, бригадир. Насаждение в лесосеке—ель. Запас древесины 100—120 кубо-

метров на гектаре. Заготавливаются балансы и дрова—двухметровка.

Несмотря на редкое лесонасаждение и большую суковатость древесины, бригада ежедневно заготавливает в среднем по 30 кубометров.

В октябре—ноябре Трещутин работал в составе бригады в 6 человек. В переводе на трудонормы бригада вырабатывала за месяц 48 трудонорм на человека, или 192 проц. к норме. Таких результатов добился за последние дни тов. Трещутин в декабре и с новой бригадой.

Труд в бригаде организован так: валка леса и окарзовка хлыстов от сучьев производится Трещутиным самим. Подросток идет за ним и собирает сучья. 6 девушек, в основном, занимаются раскряжевкой и окучиванием сваленных деревьев. Если бригадир не успевает навалить леса для всей бригады, часть девушек переключает на валку с корня. Здесь они учатся владеть лучковой пилой. Также, время от времени переключаются девушки и на обрубку сучьев, овладевая и этим процессом работы.

Рубка производится в „елку“. Одновременно ведутся две полосы. В одной производится валка леса—с запасом на один день работы, в другой—раскряжевка и окучивание. Такой метод обеспечивает бесперебойную работу бригады и безопасность.

На лесосеке у бригады полный порядок. Весь мелкий кустарник вырубается заранее. Пни нормальной высоты, рез—правильный, строго по мерке.

Инструмент,— лучковые пилы и топоры,— в бригаде всегда исправный. Трещутин лично следит, чтобы пила была хорошо натянута, отточена, топор острый, правильно насажен. Сам он имеет три пилы, для замены в процессе работы, раскряжевщики—по одной.

В бригаде строгая трудовая дисциплина. Отдых протекает организованно. На работу выходят в 7 час. утра и работают до 5 час. вечера, используя полностью дневной свет.

Трещутин—мастер стахановских методов труда. Работая сам, он обучает новичков. За сезон 1943/44 года он обучил 80 молодых рабочих. Его средний заработок 1860 руб. в месяц.

Ф. Ф. Трещутин работает на лесозаготовках с 10 лет, до революции у лесопромышленника Никуличева за 30 копеек в день, затем в Управлении Сухонских фабрик, а с 1936 года кадровым рабочим Митинского мехлесопункта. Только за последние 8 лет работы по его подсчетам он заготовил 16 пятидесятивагонных составов леса, из которого можно выработать 2660 тонн бумаги и напечатать около 80 миллионов экземпляров газет.

За самоотверженную работу в лесной промышленности тов. Трещутин в дни войны награжден высшей правительственной наградой—Орденом Ленина.

Бригадно-звеньевой метод в наших лесозаготовительных организациях внедрен далеко не везде. Значительное количество рабочих работает по-

старинке, парами и в одиночку, производительность труда их поэтому низкая.

Надо повсеместно добиться бригадно-звеньевой организации труда. Каждую бригаду, звено необходимо обеспечить хорошим инструментом. Нужно, чтобы каждый работающий знал свое место и экономил каждую минуту рабочего времени.

Задача агитаторов — вести повседневную борьбу за правильную организацию труда в лесу и разумное использование всей рабочей силы.

Забота об инструменте

Состояние инструментального хозяйства и его использование на лесозаготовках, наряду с организацией труда, имеет большое значение. Наши леспромхозы обеспечены инструментом. Они имеют доброкачественные лучковые пилы, топоры — основные инструменты, которыми пользуются лесорубы. Но есть не мало случаев, когда эти инструменты лежат в кладовых леспромхозов, лесопунктов не направленными, а лесорубы работают плохим, неисправным топором и поперечной пилой вместо лучковой, из-за чего резко снижается производительность труда, непроизводительно затрачивается время, человеческая энергия.

Не все рабочие проявляют бережное отношение к инструменту. Очень часты поломки таких ценных орудий, как лучковые пилы.

Агитаторы не могут проходить мимо этих беспорядков. Своими беседами они должны воспитывать у каждого лесоруба бережное отношение

к инструментам, добиваясь, чтобы каждый лесоруб выходил на работу с хорошо направленной пилой, отточенным топором и умел сам править их, по мере надобности, в процессе работы.

Необходимо ввести такой порядок, чтобы мастер проверял состояние инструмента у каждого лесоруба и не допускал выхода в лес с неподготовленным и неисправным инструментом.

Образцовое содержание всех инструментов — пил, топоров — неперенное условие высокой производительности труда.

Механизмы — на полный ход

В прошлом лесозаготовительном сезоне трестами области план механизированной вывозки леса был выполнен неудовлетворительно. Неудовлетворительно использовались механизмы и в четвертом квартале 1944 года. Сейчас, когда мы испытываем недостаток тягла, такое использование автомашин и тракторов, имеющихся в леспромах, является преступлением перед страной. Весь имеющийся автотракторный парк должен быть пущен в работу, чтобы каждый трактор за сезон в среднем вывез 12 тысяч кубометров древесины и 4500 кубометров вывезла каждая автомашина.

Агитаторы должны всячески популяризировать почин передовых трактористов и шоферов. В ответ на доклад товарища Сталина о 27-й годовщине Великой Октябрьской Социалистической Революции, передовые машинисты области берут

на себя обязательство досрочно выполнить годовой план вывозки, не допускать простоев и внепланового ремонта машин.

Передовые водители: шоферы, трактористы, мотористы — дают как правило высокую выработку. 12 тысяч кубометров древесины вывез на своем тракторе за прошлый сезон тракторист Митинского мехлесопункта, брат Героя Советского Союза Я. Т. Дедок, — Иван Дедок. Нынче он взял на себя обязательство перекрыть эту норму.

Молодой тракторист Пежемского лесопункта, Верховажского леспромхоза Иван Петухов взял обязательство вывезти за нынешний сезон 14 тысяч кубометров древесины. Петухов с первых же дней сезона нормы перевыполняет в полтора два раза.

Одна из основных задач массово-политической работы среди механизаторских кадров — это мобилизация всех трактористов, механиков и шоферов на разумное, наиболее эффективное использование машин. Ценный почин, например, проявили работники Михайловского мехлесопункта, Тотемского района.

Известно, что погрузка древесины на тракторные сани занимает немало времени, средств и требует значительного числа физически сильных людей. Подумав над этим, михайловцы сконструировали собственными силами передвижную эстакаду.

Способ пользования такой эстакадой весьма прост. По обе ее стороны ставится по пять ком-

пунктов тракторных саней. Лошадь с возом въезжает прямо на эстакаду и древесина, вместо укладки ее в штабеля, разгружается непосредственно на сани, направо и налево, по сортам.

Это простейшее усовершенствование ускорило нагрузку саней, сократило простои транспорта, расстояние подвозки древесины и освободило лесопункт от необходимости штабелевки древесины.

Применение передвижной эстакады высвободило значительное число рабочих и дало экономию средств до 90 копеек на каждый кубометр.

Агитатор обязан подхватить и широко распространить каждое ценное рационализаторское мероприятие, направленное на высокопроизводительное использование имеющихся тракторов и автомашин. В задачу агитатора также входит организация водителей на своевременный и хороший уход за машинами, за экономное расходование горючего и смазочного и обеспечение безаварийной работы машин.

По-хозяйски использовать коня

Конь на лесозаготовках, несмотря на значительное количество имеющихся механизмов, играет очень большую роль. Основная масса заготавливаемой древесины к сплавным и железнодорожным путям вывозится на лошадях. Достаточно сказать, что в текущем сезоне только колхозы должны были прислать на лесовывозку свыше 8 тысяч возчиков с лошадьми.

Организовать труд всей массы возчиков, добиться правильного использования каждой лошади, выполнения на каждой из них установленных норм и в то же время обеспечить бережный хозяйский уход за лошадьми, не допустить заболеваний и истощения коня—такова задача.

Важнейшим мероприятием в этом направлении является устройство рационализированных конно-ледяных и поливных лесовозных дорог. Зима открывает для этого огромные возможности. Перевод гужевой вывозки на ледяные дороги увеличивает производительность в три-четыре раза.

В текущем сезоне не менее 70 процентов всей гужевой вывозки должно быть проведено по рационализированным, улучшенным дорогам.

Важнейшим делом является хорошее содержание коня, уход за ним. Несмотря на затруднения с хлебом, на лесозаготовках сохранена выдача зернофуража для прибывших из колхозов лошадей. Введена поощрительная система оплаты конюхов. Надо проследить, чтобы отпускаемый фураж шел лошадям, а не на сторону, чтобы соблюдался установленный порядок оплаты конюхов, чтобы для лошадей были подготовлены хорошо защищенные от снега и холодных ветров конюшни и налажен ветнадзор, строго соблюдался порядок использования коня, установленный ГОКО.

В целях уплотнения рабочего дня лошадей, необходимо ввести подкормку их при свалке и навалке вoзa,—это сократит ненужные простои и сберсжет коня. Нужно помнить, что лошадям

предстоит большая работа в весенне-посевную кампанию. Обязанность каждого возчика беречь коня, следить за тем, чтобы его конь был во время накормлен, напоен, чтобы за ним был налажен необходимый уход.

Лучше ухаживать за лесовозными дорогами

Содержать в отличном состоянии лесовозные дороги, не допускать заносов и ухабов на них, обеспечить своевременный полив ледянок, хорошую подготовку выездных путей из делянок — значит обеспечить высокопроизводительную работу транспорта. Агитаторы должны повседневно работать с рабочими, занятыми на лесовозных дорогах. Необходимо всячески поощрять лучших рабочих, практиковать введение указателей, кто на том или ином участке отвечает за содержание пути, критиковать нерадивых.

До больших снежных заносов следует хорошо подготовиться к снегоборьбе. На больших открытых трассах надо организовать снегозащиту. Такие дороги, если они не будут защищены, в период метелей и заносов выйдут из строя. Движение по ним будет невозможно. Чтобы расчистить их, потребуется затратить труд многих рабочих, оторвать их от основной работы — заготовки и вывозки леса. Руководители лесных организаций и агитаторы должны уделить больше внимания содержанию лесовозных дорог, памятуя, что плохая дорога губит коня, а хорошая — сама воз везет.

Заготовленный лес, лес у пня — это еще не топливо и не сырье, его не может использовать наша промышленность. Нередко бывает, что такой лес, как переходящий, из года в год „висит“ на балансе лесных организаций до тех пор, пока вообще не придет в негодность. Нужно, значит, не только заготовить древесину, но и подвезти ее в тот же сезон к железнодорожным и сплавным путям.

Задача состоит в том, чтобы четко расставить рабочую силу, организовать подлинно-стахановскую работу на всех производственных процессах: на заготовке, подвозке, вывозке, погрузке, разгрузке. На трелевке древесины широкое распространение должны получить такие простейшие рационализаторские мероприятия, как подвозка и вывозка на саях с перецепными оглоблями, применение саней с вертящимися колодками, подмораживание полозьев, кольцевая вывозка и т. п.

Заслуживает внимания в этом отношении пример работы Бабушкинского леспромхоза. Вопреки распространенному мнению о невозможности использования в зимний период лежневых и декавильных дорог, бабушкинцы второй зимний сезон успешно применяют вывозку по таким дорогам. В прошлую зиму по круглолежневым дорогам они вывезли третью часть всей древесины. В настоящее время в леспромхозе действует девять таких дорог.

Благодаря широкого использования лежневок леспромхоз полностью освободился от трелевки

древесины, резко повысил производительность труда и высвободил значительное количество лошадей.

В этом же леспромхозе на вывозке широко применяются сани с перецепными оглоблями, в результате чего средняя производительность в I квартале 1944 года на вывозке по лежневым дорогам составила 6,2 кубометра на человеко-день и 18 кубометров на конедень.

Хорошо используются сани с перецепными оглоблями в Шахто-Печенгском лесопункте, Тотемского леспромхоза. Об эффективности применения перецепных оглоблей говорит такой факт; Шахто-Печенгский лесопункт нашел возможным принять обязательство за счет применения саней с перецепными оглоблями повысить в текущем сезоне производительность труда на подвозке древесины к основным трассам на 25 процентов.

Больших успехов работы на рационализированных дорогах также добился Лежский мехлесопункт. Здесь вся вывозка производится только по декавильным и круглолежневым дорогам, в результате чего производительность труда возросла в полтора раза, а отдельные рабочие за последнее полугодие вывезли древесины вдвое больше обычного.

Первейшая обязанность агитаторов — помочь всем рабочим, и особенно молодежи, овладеть опытом передовиков.

Беседы о передовом методе, конечно, надо организовывать не только среди молодежи, но и

со всеми работающими. Агитаторы Кадуйского леспромхоза широко, например, популяризируют передовой метод знатного лесоруба-орденоносца т. Ратникова. В Митинском лесопункте агитаторы разъясняют рабочим опыт работы тов. Трещутина, раскрывая в своих беседах сущность его методов и приемов работы.

Такие беседы, построенные на конкретном материале, всегда достигают цели: они заставляют людей перенимать передовые приемы труда у других, следовать примеру лучших.

Большой популярностью пользуются беседы, на которых сами стахановцы выступают с рассказами о том, как они в своей работе добиваются высоких производственных показателей. Агитаторам нужно помочь передовикам подготовить такое выступление, заранее наметить основные вопросы, на которых необходимо сосредоточить внимание всех рабочих.

Повседневная пропаганда опыта стахановцев, внедрение его в практику всех работающих — боевая задача агитаторов. Если в бригаде лесорубы или возчики перевыполняют нормы выработки в полтора-два раза, надо окружить этих людей вниманием и почетом, помогать им добиваться еще лучших показателей.

В каждом лесопункте и мастерском участке необходимо установить „доску передовиков лесозаготовок“.

Но при всем этом агитатор должен помнить, что успех лесозаготовок решают не одиночки, а

основная масса работающих. Если каждый лесоруб и возчик поднимут производительность труда хотя бы на 10—15 проц., то по всей бригаде, по лесопункту и леспромхозу в целом это даст большое увеличение выработки. Товарищ Сталин учит: „Догоняй лучших и добейся общего подъема“. Значит надо работать с каждым человеком. Отмечать каждый, хотя бы и небольшой успех, разъяснять рабочим, какое это имеет значение. Чувствуя внимание к своей работе, люди будут стремиться работать еще лучше.

Систематически рассказывать рабочим лесозаготовок о ходе выполнения заданий, разоблачать лодырей, помогать отстающим, поддерживать честных работников и широко распространять опыт лучших — прямая обязанность агитатора.

Своевременно подготовиться к сплаву и организованно провести его

Лес, заготовленный в течение осенне-зимнего сезона, необходимо быстро доставить потребителю — на фабрики и заводы, в города и на новостройки. Для этого, обычно, широко используется водный путь, как один из самых дешевых видов транспорта лесных грузов.

Сплав леса — завершающая стадия лесозаготовок, один из ответственных участков работы предприятий лесной промышленности. Чтобы провести сплав успешно и организованно надо заранее, в

течение зимнего лесозаготовительного периода, подготовиться к нему.

Прежде всего необходимо провести зимнюю сплотку всех специальных сортиментов древесины и, в первую очередь, авиафанероберезы, авиационной сосны, а также наиболее ценных из рядовых лиственных сортиментов (спичечная осина, фанеробереза и т. п.). Зимняя сплотка древесины гарантирует сохранность спецсортиментов от потерь, порчи и обеспечивает первоочередную доставку их в пункты назначения. Поэтому, ни одного кубометра спецдревесины нельзя пускать молевым сплавом, вся она должна быть сплочена в плоты.

Затем необходимо подготовить потребное количество бонов для обонówki рек и постановки сортировочных сеток в сплотночных запанях, отремонтировать запани и береговые крепления, завезти своевременно такелаж и необходимый инструмент, особенно в отдаленные пункты.

Нужно доброкачественно и во-время отремонтировать паромотофлот, сплотночно-погрузочные механизмы и обеспечить их для бесперебойной работы достаточным количеством горючего и смазочного.

Своевременно должны быть подготовлены жилища и культурно-бытовые помещения для того, чтобы создать рабочим нормальные условия для жизни и культурного отдыха после работы.

И, наконец, надо организовать дружный выход рабочей силы на реки, правильно расставить

рабочих и производственно-технический аппарат по участкам, учитывая при этом квалификацию рабочих и наиболее опасные места, с таким расчетом, чтобы лучшие сплавщики работали на решающих участках.

Все эти подготовительные работы к сплаву должны вестись одновременно с лесозаготовками под лозунгом: „Хорошая и своевременная подготовка к сплавным работам—залог успешного проведения сплава!“.

III. НАГЛЯДНАЯ АГИТАЦИЯ В ЛЕСУ

Наряду с устной агитацией, на лесозаготовках надо широко использовать все разнообразные формы и методы наглядной агитации: плакаты и лозунги, „Боевые листки“ и „Молнии“, газетные витрины и „Последние известия“, доски показателей и Доски почета, выставки и т. д.

При использовании всех этих средств наглядной агитации необходимо учитывать, что они могут принести пользу лишь при том условии, если по своему содержанию будут злободневными, т. е. тесно увязанными с работой лесопункта, мастерского участка, бригады, звена, каждого рабочего, а по форме—простыми и доходчивыми. Действенность стенных газет, плакатов, лозунгов зависит также от того, как часто они обновляются. „Боевые листки“, плакаты или „Молнии“, которые висят подолгу и не заменяются свежими, теряют свою остроту и пользы уже не приносят.

О „Боевых листках“ и „Молниях“

Важным средством наглядной агитации являются „Боевые листки“. Короткие по размерам, часто выпускаемые, такие листки с интересом читаются и горячо обсуждаются лесорубами. Передовые люди, о которых рассказывается в „Боевых листках“, вырастают в глазах товарищей, нерадивые, стыдясь своих поступков, начинают подтягиваться, исправляться.

В отличие от стенных газет, которые выходят один—два раза в месяц, „Боевые листки“ могут выходить каждую пятидневку и даже ежедневно. Заметки в „Боевом листке“ должны быть краткими, но яркими. В них надо показывать передовиков лесозаготовок, коротко рассказывать о том, как они добиваются своих успехов. В то же время „Боевые листки“ должны разоблачать лодырей, нарушителей трудовой дисциплины, подвергать критике недостатки. При отсутствии бумаги текст „Боевых листков“ и „Молний“ можно с успехом писать на фанере или гладко выстроганной доске, мелом или углем.

Большим успехом пользуются „Боевые листки“ среди рабочих Коротковского и Шахто-Печенгского лесопунктов, Тотемского леспромхоза. Агитаторы здесь с любовью оформляют такие листки, выпускают их регулярно. В листках освещается работа лучших людей, передается коротко их опыт, помещаются острые критические заметки, карикатуры на нерадивых.

Каждую пятидневку выпускаются „Боевые листки“ в лесопунктах Кадуйского леспромхоза, Михайловского мехлесопункта и ряде других организаций.

Для того, чтобы материалы, помещаемые в „Боевом листке“, достигали цели, агитатор должен внимательно следить за работой каждого лесоруба. Если в „Боевом листке“ сегодня был подвергнут критике плохо работающий лесоруб или возчик, а завтра он исправился, т. е. выступление „Боевого листка“ было действенным, необходимо в очередном номере отметить это. Такой подход к делу повысит авторитет „Боевого листка“ и ободрит исправившегося товарища.

В период прошлого лесозаготовительного сезона в ряде лесопунктов широко также практиковался выпуск „Молний“, посвящаемых отдельным фактам из производственной жизни предприятия. Нынче такие „Молнии“ применяются в Кадуйском леспромхозе. В одной из таких „Молний“ читаем:

„Сегодня возчик тов. Залютин вывез 17 кубометров дров. Лесоруб тов. Ратников нарубил 14 кубометров. Равняйтесь по передовым!“

Если какая-либо бригада не выполняет плана, „Молния“ сообщает:

„Бригада сегодня недодала (столько-то) кубометров древесины. Работать так—значит отдалить час победы над врагом“.

Листовки-„Молнии“ оказывают большое воздействие на ход работ.

Призывы и плакаты

Большое мобилизующее и организующее значение в агитационной работе имеют призывы и плакаты. Вывешенный на видном месте, четкий и яркий призыв постоянно напоминает лесорубам и возчикам о их задачах, о задачах граждан нашей страны.

Обком ВКП(б) разослал на места тексты призывов, рекомендованных на текущий осенне-зимний сезон. Вот некоторые из них:

„Товарищи лесорубы! Помните, что от вашей честной работы зависит своевременное снабжение лесоматериалами и дровами военных предприятий и транспорта!“.

„Товарищи лесорубы! Досрочным выполнением плана лесозаготовок поможем ускорить разгром немецко-фашистских бандитов!“.

„Товарищи лесорубы, грузчики, навальщики и свальщики! Каждый из вас должен выработать за осенне-зимний сезон по 110 трудонорм. Боритесь за досрочное выполнение заданий!“.

„Товарищи трактористы и трактористки! Вывезем за сезон не менее 12 тысяч кубометров древесины на каждый трактор!“.

„Товарищи машинисты! Вывезем за сезон не менее 4500 кубометров леса на каждую автомашину!“.

„Товарищи возчики! Каждый из вас должен выработать за осенне-зимний сезон 110 норм. Боритесь за досрочное выполнение и перевыпол-

нение норм вывозки и любовно ухаживайте за конем!“.

„Товарищи лесорубы! Будем достойными наших братьев, сражавшихся на фронтах Отечественной войны. По-ударному работайте на лесозаготовках!“.

Следует также, по согласованности с райкомом ВКП(б), вывешивать лозунги по конкретным вопросам работы данного леспромхоза или лесопункта.

Плакатами и призывами необходимо обеспечить каждый барак, столовую, красный уголок, места скопления рабочих. Изготовить их нетрудно. Для этого можно использовать фанеру, деревянные щиты. Призывы, написанные на фанере и щитах, удобны тем, что их можно переносить, устанавливая непосредственно на лесосеках, в делянках, на лесовозной дороге, на складе. Их можно переносить, по мере надобности, с одного места работы на новое.

Доски показателей

Эта форма наглядной агитации наиболее распространена у нас на лесозаготовках. В каждом пункте, на каждом мастерском участке такие доски имеются. Но проверка показывает, что во многих случаях о них забывают. Кое-где доски показателей сняты и просто лежат в конторе мастера. Нередко доски показателей во-время не заполняются, и показатели отдельных бригад лесорубов и возчиков отстают от жизни.

Агитаторы должны установить такой порядок, чтобы в каждом лесопункте, мастерском участке, бараче, делянке на досках показателей можно было ежедневно видеть результаты работы за день, выработку лучших бригад, отдельных людей и таким образом знать, кто идет впереди и как в целом выполнен план за день по лесопункту.

„Последние известия“

На некоторых лесопунктах большой популярностью пользуется бюллетень „Последние известия“.

Агитаторы, на специальной доске, вывешенной на видном месте, мелом пишут коротко о событиях на фронтах за предыдущий день, важнейшие сообщения из международной жизни, жизни своей области, района и о ходе работ по лесоучастку.

Вот как, примерно, может выглядеть бюллетень „Последние известия“:

„ПОСЛЕДНИЕ ИЗВЕСТИЯ“

27 декабря 1944 года

Совинформбюро в оперативной сводке за 26 декабря передало.

1. На территории Венгрии, северней города Дьендьеш, наши войска овладели городом и ж. д. станцией Шалго-Тарьян, а также с боями заняли ряд населенных пунктов.

2. В Чехословакии, северо-западнее и западнее города Шахы наши войска с боями заняли несколько населенных пунктов.

3. Войска 3-го Украинского фронта, развязав наступление в обход Будапешта с запада, вышли к реке

Дунай, завершив окружение будапештской группировки противника. Войска фронта с боями заняли ряд западных пригородов Будапешта.

За рубежом

В Венгрии образовано Временное национальное правительство. Правительство обратилось с декларацией к венгерскому народу, призывая его порвать с фашистской Германией и оказать всемерную помощь Объединенным нациям в окончательном разгроме гитлеровских войск.

По нашему лесоучастку

Вчера наш лесоучасток работал лучше. Заготовлено 150 кубометров—102 процента к суточному плану, вывезено 160 кубометров—100 процентов. Впереди звено т. Иванова, за день им заготовлено 11,5 кубометра.

* * *

Выпуск таких бюллетеней „Последних известий“ особенно важен на лесозаготовках, так как газеты нередко приходят с некоторым запозданием, а рабочих ежедневно интересует, что происходит на фронтах и в тылу. Получение такой краткой информации для бюллетеня не сложно: ее можно получить по телефону из райцентра, если нельзя организовать радиослушание на лесопункте.

* * *

Приведенные выше примеры, конечно, далеко не исчерпывают всего многообразия форм и методов наглядной агитации. Агитаторы должны находить их в своей повседневной практической деятельности. Особенно широкое применение, в

условиях ограниченного количества газет, должны найти газетные витрины, чтобы каждый экземпляр газеты могли прочитать многие рабочие. Лучше всего для витрины использовать остекленную раму, и прямо на стекло наклеивать газету, тогда ее можно читать с обеих сторон.

Многие агитаторы и красноугольцы в практике своей работы применяют и такие формы наглядной агитации, как витрины с вырезками из газет, памятки для лесорубов, возчиков и т. д. Все эти формы и средства помогут держать рабочих леса в курсе происходящих событий, повседневно мобилизовать людей на решение стоящих задач, на усиление помощи фронту, на успешное выполнение производственного плана.

IV. КАЖДОМУ ЛЕСОПУНКТУ И ЛЕСОУЧАСТКУ—КРАСНЫЙ УГОЛОК

В лесных предприятиях области имеется значительное число красных уголков и клубов. Но далеко не всюду их работа находится на должной высоте. Необходимо решительно покончить с недооценкой работы политпросветучреждений, ликвидировать имеющуюся запущенность ее.

Красные уголки и клубы должны быть подлинно боевыми агитпунктами, центрами культурно-политической работы на лесозаготовках. Здесь рабочие должны и отдых найти, получить ответ на интересующие их вопросы, прочитать последние номера газет, прослушать беседу агитатора, поиграть в шашки и домино.

Душой красных уголков должны стать коммунисты, комсомольцы и агитаторы. Их инициатива, их энергия должны чувствоваться во всем — и в работе кружков, и в организации чтот художественной литературы, в проведении политических бесед и докладов.

Повседневную заботу о красных уголках проявляют комсомольцы Коротковского и Шахто-Печенгского лесопунктов, Тотемского леспромпхоза. В красных уголках установлено по вечерам дежурство. В них всегда можно найти свежие газеты „Правда“, „Комсомольская правда“, „Красный Север“, местную районную газету. Не проходит ни одного вечера, чтобы рабочие после трудового дня не заглянули в свой красный уголок. Большую работу здесь с молодежью проводят агитаторы Найденова и Новикова.

Хорошо работает красный уголок при Конед-Слободском лесопункте, Белозерского леспромпхоза. В красном уголке полно газет, имеется художественная литература, организуются коллективные читки, работают драматический и хоротвой кружки. Два раза в месяц для молодежи организуются вечера художественной самодеятельности. Организован выпуск стенгазеты, доски показателей.

Политико-просветительная работа есть неотъемлемая часть всей нашей партийно-политической работы. Партийные и комсомольские организации, агитаторы обязаны позаботиться о том, чтобы каждый лесопункт и лесучасток имел свой крас-

ный уголок, чтобы все красные уголки, клубы и избы-читальни в лесу жили полнокровной жизнью. Нужно усилить руководство ими, выделить для работы в красных уголках инициативных, грамотных людей. С помощью молодежи нужно провести необходимый ремонт помещений, снабдить красные уголки литературой, (используя для этого библиотеки-передвижки,) газетами, плакатами, листовками, справочными материалами и различными играми, которые (например, домино и шашки) можно с успехом изготовить на месте.

Всемерно активизировать работу красных уголков—одна из важнейших задач агитаторов на лесозаготовках.

У. АГИТАТОР—ОРГАНИЗАТОР СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО СОРЕВНОВАНИЯ НА ЛЕСОСЕКЕ

Социалистическое соревнование—это всенародное движение за высокую производительность труда, основной метод работы советских людей. Принцип социалистического соревнования,—указывал товарищ Сталин,—состоит в том, что „одни работают плохо, другие—хорошо, третьи—лучше,—догоняй лучших и добейся общего подъема“. Социалистическое соревнование выросло в нашей стране в могучее движение масс, особенно в годы Отечественной войны. Всесоюзное социалистическое соревнование, начатое коллективами передовых предприятий страны в ответ на первوماйский

приказ тов. Сталина в 1942 году, охватило все отрасли нашего хозяйства и сыграло решающую роль в деле помощи фронту.

Соревнование миллионов, трудовой героизм всего советского народа обеспечили сегодняшние успехи Красной Армии, приблизили дело победы и окончательный разгром коварного и злобного врага—немецко-фашистских захватчиков.

В ответ на доклад товарища Сталина о 27-й годовщине Великой Октябрьской социалистической революции соревнование в нашей стране развернулось с новой силой.

Почин положили магнитогорские и кузнецкие металлурги. Дать фронту все необходимое для полной и окончательной победы—такова высокая патриотическая идея обращения передовых металлургов.

Почин магнитогорцев и кузнечан был горячо поддержан и трудящимися нашей области. В Чуриловском мехлесопункте, молодежная бригада Анатолия Чижикова, одной из первых, взялась заготовить за сезон по 1000 кубометров древесины на каждого работающего. Молодые патриоты крепко держат свое слово. Только за октябрь—ноябрь каждый из них выработал по 122 трудонормы.

1500 кубометров леса взялся дать за сезон лесоруб-стахановец Колодинского лесопункта, Бабеевского леспромхоза т. Николаев.

За 50 рабочих дней выполнил сезонное задание по лесозаготовкам и лесовывозке колхоз „Красный май“ Белозерского района. И таких примеров

десятки. Задача агитаторов в том, именно, и состоит, чтобы всемерно поддерживать этот патриотический почин передовых рабочих, добиваясь, чтобы такие обязательства взяло большинство рабочих, чтобы каждый рабочий, колхозник, каждый колхоз с честью выполнил задание Родины.

У нас еще много неиспользованных резервов. Достаточно сказать, что если каждый лесоруб спилит лишь по одному лишнему дереву в день, то это составит свыше одной тысячи кубометров дополнительной древесины, что обеспечит пробег десяти полногрузных эшелонов от Вологды до Москвы.

Развертывая социалистическое соревнование, мы должны мобилизовать имеющиеся резервы на дело выполнения и перевыполнения плана лесозаготовок, на дело помощи фронту.

Надо рассказать лесорубам, возчикам, трактористам и шоферам, особенно новичкам и молодежи, какую силу представляет социалистическое соревнование, какое значение придавал ему В. И. Ленин и придает товарищ Сталин, рассказать об условиях Всесоюзного и Областного социалистического соревнования, помочь каждому рабочему взять свои конкретные социалистические обязательства и выполнить их.

Главное в соревновании—гласность. Необходимо обеспечить ежедневный учет хода соревнования в наглядной и доходчивой форме. Агитаторам надо добиться, чтобы на „Доске социалистического соревнования“ регулярно отмечалось

выполнение взятых обязательств. Кроме того, следует по вечерам в бараках, в бригаде, звене, на производственном совещании обсуждать ход соревнования, кто и как выполняет свои обязательства, кто идет впереди и кто отстает.

Необходимо также широко освещать ход соревнования в стенной газете, в „Боевых листках“, „Молниях“. Хорошей формой поощрения передовых людей являются „Доски почета“, переходящие красные знамена лучшим бригадам и красные флажки лучшим лесорубам. Агитаторы должны все сделать для того, чтобы о передовых людях знали все работающие. Чем ярче, доходчивее, красочнее агитация, чем шире гласность соревнования—тем большие результаты оно приносит.

VI. НА КАЖДОМ ЛЕСОПУНКТЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ АГИТКОЛЛЕКТИВ

Областной Комитет ВКП(б) в своих решениях о лесозаготовках потребовал от райкомов ВКП(б) и партторгов леспромхозов организовать повседневную работу агитколлективов на лесозаготовках, подобрать и закрепить агитаторов за бригадами, мастерскими участками, общежитиями, обеспечить инструктирование их не реже двух раз в месяц, осуществить контроль за работой каждого агитатора.

Агитационная работа на лесозаготовках имеет свои особенности. Известно, что агитколлективы создаются только при партийных организациях. Но у нас в большинстве лесопунктов первичных

партийных организаций нет. Между тем, лесопункт—это основная производственная единица в лесу, в период осенне-зимнего сезона, здесь концентрируются большие массы рабочих, здесь решается судьба лесозаготовок.

На лесозаготовки зимой приходят из колхозов коммунисты, комсомольцы. Кроме того, на каждом лесопункте находится немало хороших мастеров, опытных лесорубов-стахановцев. Из них можно подобрать агитаторов и создать агитколлектив. Руководство агитколлективом в таких случаях возлагается райкомом ВКП(б) на одного из членов ВКП(б), выделяемого райкомом.

Но мало подобрать агитаторов. Им нужна систематическая помощь, систематический инструктаж. Эту помощь агитаторам должны оказывать как секретари первичных парторганизаций, так и парторги леспромхозов. Нужно учить каждого агитатора искусству большевистской агитации. Райкомы ВКП(б) обязаны оказать помощь парторганизациям леспромхозов в проведении семинаров агитаторов. Силами наиболее опытных докладчиков Райкома ВКП(б) нужно ставить для них доклады и лекции о военно-политическом и международном положении СССР, по вопросам работы советского тыла, о важнейших решениях партии и Правительства, на естественно-научные темы.

Для повышения политического уровня агитаторов необходимо организовать кружки по глубокому изучению книги товарища Сталина „О не-

Великой Отечественной войне Советского Союза, его доклада о XXVII годовщине Великой Октябрьской социалистической революции. Следует знакомить агитаторов с политической картой, чтобы они могли пользоваться ею во время проведения коллективных чтений газет.

Постоянный контроль за работой агитаторов и помощь им усилят сознание ответственности каждого агитатора за выполнение порученной ему почетной обязанности.

Агитатор в свою очередь должен помнить, что он является политическим воспитателем масс, застрельщиком боевой, стахановской работы. Агитация его будет только тогда убедительна и доходчива, когда он сам будет работать по-стахановски, рука об-руку со всеми.

Агитатор—это не гость, он работает в лесу вместе со всеми рабочими и, прежде всего, сам должен быть примерным работником. Если он совместно со всеми беззаветно трудится на лесосеке,—каждое его слово будет иметь реальную силу и доходчивость.

* * *

В решающий период Отечественной войны, когда Красная Армия стоит перед ее победоносным завершением, успешное проведение осенне-зимних лесозаготовок имеет исключительно важное военно-хозяйственное значение. У нас есть все условия, необходимые для того, чтобы каждый леспромхоз, лесопункт и каждый мастерский

участок во-время и полностью справились с этой работой.

Долг агитаторов, всех коммунистов и комсомольцев—мобилизовать все силы лесных рабочих и колхозников на выполнение и перевыполнение государственного плана лесозаготовок и лесовывозки!

Ответственный редактор *П. Я. Щукин.*

ГФ02380. Сдано в набор 12/1—45 г. Подписано к печати 2/II—45 г.
П. л. 3¹/₈ б. л. 1³/₄. Тит. зн. в п. л. 25 000. Тир. 3 000 экз. Зак. 94а.

Вологда, тип. изд-ва „Красный Север“.

Цена 2 рубля