

Министерство культуры Вологодской области
Вологодская областная универсальная научная библиотека
им. И. В. Бабушкина
Библиотечно-информационный юношеский центр
им. В. Ф. Тендрякова

**Пушкинская карта
в библиотеке:
практические рекомендации
по продвижению мероприятий**

Методическое пособие



Вологда
БОУНБ
2024

УДК 021.4

ББК 78.38

П91

Составитель Т. Н. Новых, заведующий Библиотечно-информационным юношеским центром имени В.Ф. Тендрякова.

Редактор И. Е. Колесова, ученый секретарь ВОУНБ.

П91 Пушкинская карта в библиотеке: практические рекомендации по продвижению мероприятий : методическое пособие / Министерство культуры Вологодской области, Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина, Библиотечно-информационный юношеский центр им. В. Ф. Тендрякова ; [составитель Т. Н. Новых; редактор И. Е. Колесова]. – Вологда : ВОУНБ, 2024. – 26 с.: ил. – Текст : электронный.

Методическое пособие рассказывает о способах продвижения мероприятий, билеты на которые продаются по Пушкинской карте. За основу взят опыт работы Библиотечно-информационного юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова, в который входит, в первую очередь, проведение мастер-классов.

Может быть использовано сотрудниками любых учреждений культуры для проведения методических мероприятий и также для практического использования.

УДК 021.4

ББК 78.38

© БУК ВО «Вологодская областная
универсальная научная библиотека, 2024

© Новых Т. Н., составление, 2024

Что такое Пушкинская карта?

Пушкинская карта – программа культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет, проживающих на территории Российской Федерации, за счёт государственных средств, основной причиной создания которой стал низкий культурный уровень молодого поколения в России и падение у молодежи интереса к посещению учреждений культуры.

Своё название Пушкинская карта получила по имени выдающего русского поэта, поскольку именно А.С. Пушкин обладает наибольшей узнаваемостью среди всех культурных деятелей России.

Участники программы – учреждения культуры: театры, концертные организации, музеи, выставочные залы, библиотеки, культурные центры всех форм собственности, ведомственной принадлежности и уровня подчинения.

Обязательные условия для оформления Пушкинской карты:

- гражданство РФ;
- возраст от 14 до 22 лет;
- наличие паспорта;
- наличие СНИЛС;
- подтверждённая учётная запись на «Госуслугах» (при регистрации через приложение Госуслуги.Культура).

Подать заявку на оформление карты можно через мобильное приложение «Госуслуги.Культура» при наличии учётной записи на портале «Госуслуги». Карта доступна в двух вариантах: виртуальном и пластиковом.

Цель программы:

— активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, повышение мотивации к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения.

Задачи:

- воспитание подрастающего поколения в соответствии с российскими традиционными духовно-нравственными ценностями;
- повышение общего уровня знаний детей и молодежи о историко-культурном наследии страны и развитие художественного вкуса;
- формирование эмоционально-ценностного и эстетического восприятия мира искусства;
- способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду посредством анализа сюжетов и самоидентификации с героями;

- формирование знаний о музыкальном, театральном, изобразительном искусстве и народном творчестве;
- развитие эрудиции, расширение кругозора и цитатного поля.

Реализация проекта «Пушкинская карта» является одним из ключевых аспектов деятельности Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова Вологодской областной универсальной научной библиотеки. Он позволяет молодым людям в возрасте 14–22 лет посещать культурные мероприятия центра за счет выделяемых государством средств, что заметно увеличивает молодежную аудиторию.

Популярные формы работы

В Юношеском центре им. В.Ф. Тендрякова наиболее популярными среди молодежи являются мастер-классы и интеллектуальные игры. Также по «Пушкинская карта» в библиотеках страны пользуются спросом:

- встречи с известными людьми;
- лектории;
- литературно-музыкальные гостиные;
- поэтические встречи;
- авторские лекции;
- краеведческие экскурсии;

- мастер-классы;
- интерактивные лекции;
- образовательные занятия и т. д.

Как пригласить на мастер-класс по Пушкинской карте: советы по привлечению аудитории

После того, как вы спланировали свой мастер-класс, написали анонс, решили все технические моменты, прошли модерацию, открыли продажи у билетного оператора, вновь возникает множество вопросов и сомнений. Наберется ли задуманное количество участников? Когда стоит анонсировать мероприятие? Как сделать это правильно? Как организовать общение с будущими участниками? Какие еще мелочи стоит учесть, чтобы всем точно было комфортно?

Как и где рассказывать о мероприятии

На каждое мероприятие по Пушкинской карте оформляется пресс-релиз с подробным описанием, зачем необходимо посетить именно это мероприятие, какие навыки усвоят участники мастер-класса, какой продукт будет создан, будет ли упаковка и т.д. Приведем в пример цитату из одного предновогоднего релиза:

– Школьников и студентов приглашаем на мастер-классы «Свечи из вошины». На занятиях Татьяна Ивановна Билык, администратор Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова, познакомит с историей возникновения самых первых свечей и их символике в литературе и живописи. В процессе работы вы узнаете о разных способах их изготовления, самостоятельно научитесь правильно выбирать материалы и инструменты,

освоите техники декорирования готовых изделий. Мастер-класс можно посетить по понедельникам, средам, пятницам в часы работы библиотеки. Стоимость - 300 рублей, билеты онлайн - <https://www.afisha.ru/wl/576/api#/about/118047>

Информация размещается на официальном сайте организатора, в социальных сетях, рассылаются по электронной почте в СМИ и учебные заведения, а также заинтересованным педагогам.

Продвигаем мероприятие

1. Основы основ – дата, время и место проведения мероприятия. Проверяем обязательно, чтобы эта информация бросалась в глаза с первого взгляда на любом ресурсе.

2. Необходимо создать иллюстрацию-афишу в вашем фирменном стиле. Одного взгляда на нее будет достаточно, чтобы узнать самое важное, к тому же ее будет удобно размещать в социальных сетях. Обязательно на ней размещаем куар-код, перейдя по которому заинтересовавшийся узнает подробности мероприятия и может сразу приобрести билет. На данной афише мы не видим даты, а только указание номера телефона для предварительной записи. Это не оплошность дизайнера, а специальный маркетинговый ход, так как большинство мероприятий центра создано с открытой датой. Можно приобрести билет, позвонить организаторам и договориться о

времени посещения. Причем прийти на такой мастер-класс можно не только группой, но и индивидуально.

ЮНОШЕСКИЙ
ЦЕНТР
ИМЕНИ
В. Ф. ТЕНДРЯКОВА

ВЕДУЩИЙ -
ОЛЕГ МАЛИНИН

ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСЬ
ПО ТЕЛЕФОНУ: 20-13-11

Вологда

ПУШКИН
СКАЯ
КАРТА

2500 7702 4310 7873

01/18

RUOSTA BANK OJSC

МИР

МАСТЕР-КЛАСС
"РОСПИСЬ
ШОППЕРОВ"

СТОИМОСТЬ - 750 РУБЛЕЙ
БИЛЕТЫ ОНЛАЙН

УЛ. МИРА, 34
(ВХОД С УЛ. БАТЮШКОВА)

3. Расскажите о мастере или организаторе мероприятия. В нашем центре работает член Союза русских художников (г. Москва) Олег Малинин. На его примере покажем, как именно можно рассказать о мастере. Данная информация очень объемна,

в зависимости от специфики мероприятия мы используем разные ее части.

«Олег Борисович Малинин родился в Вологде. После службы в армии проходил обучение в Художественном училище № 25 в городе Великий Устюг. Работал художником росписи по дереву в ООО «Надежда», художником-оформителем в муниципальных учреждениях, бутафором в театре кукол «Теремок». Преподавал в вологодской художественной школе им. В.Н. Корбакова.

Вологжанам известны городские арт-объекты Вологды, в создании которых принимал участие художник: «Подкова» в Кремлевском саду, «Новогодние ворота» и другие. Постеры с работами Олега Малинина украшают исторический центр Вологды в рамках проекта «Художники Вологды в пространстве города».

Олег Малинин проиллюстрировал более 7 книг, последней из них на сегодняшний день является сборник «Мысли вслух» Юрия Леонидовича Воробьева, заместителя Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Героя России.



Художник работает в разных техниках: живопись, графика, декоративное искусство. Характерная черта работ Олега Борисовича – удивительная игра цветом, позволяющая наполнить картину особой глубиной и яркостью. Персональные выставки художника проходили на различных выставочных площадках города и страны.

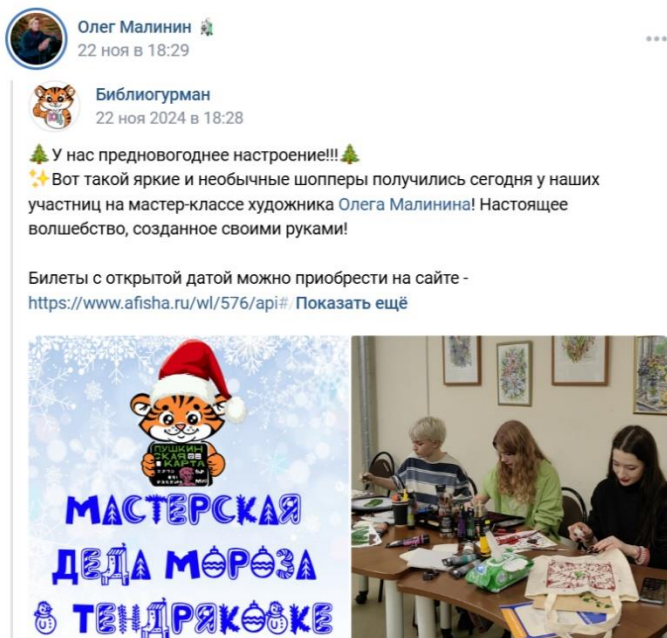
Олег Борисович награждён множеством благодарностей и дипломов. Работы художника находятся в личных коллекциях известных деятелей искусства, в т.ч. Василия Ланового, Игоря Бутмана, Юрия Башмета и многих других».

4. Рассказывайте регулярно в социальных сетях, что вы будете делать на мастер-классе, с каким результатом уйдут домой участники мероприятия, опубликуйте отзывы или видео с прошлых мастер-классов, если они есть. Продумайте серию публикаций заранее и начинайте ее за три недели до начала мероприятия.

5. Укажите, на кого рассчитан мастер-класс, что от этого мероприятия получит участник. Тут надо быть честным с самим собой и с пользователем и не обещать неисполнимого.

6. Не игнорируйте графу «контакты» – оставьте в ней ссылку на свои аккаунты в соцсетях, электронную почту и телефон.

7. Если вы никогда не проводили мастер-класс, то начните с благотворительных уроков для друзей или знакомых. Так у вас появиться опыт и фото для рекламы, а «сарафанное радио» сделает свою работу.



8. Если вы уже проводили подобные мероприятия, выложите фотографии и видео.

9. Попросите разместить информацию о мастер-классе на личной страничке ведущего. Если он является медийной личностью, то может привлечь к вашему событию большее внимание.

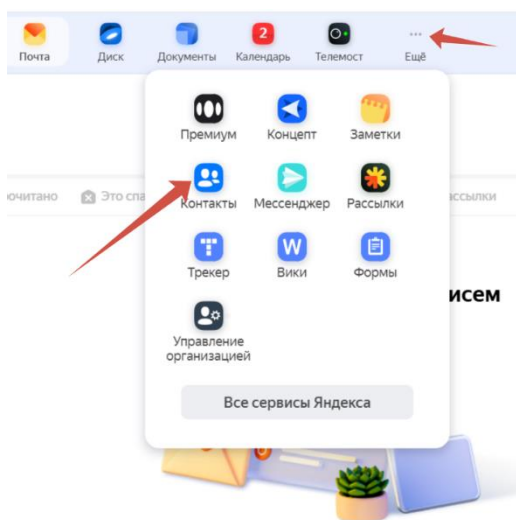
10. Попросите друзей сделать репост с анонсом мастер-класса. Но и здесь помните о своей целевой аудитории и выбирайте в первую очередь тех, друзей, кто с ней связан.

11. Сделайте рассылки по базе потенциальных клиентов. Мы рекомендуем делать их с помощью Яндекс.Почты.

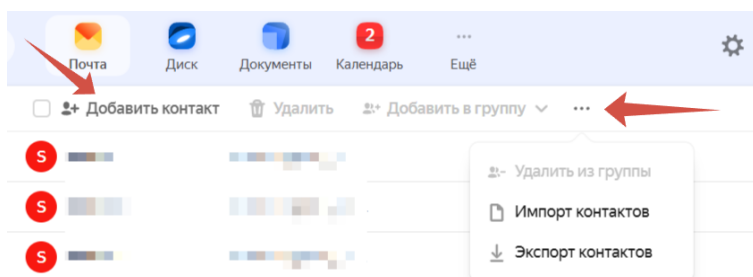
Как создать массовую рассылку информационных писем в Яндекс.Почте

Для начала создайте группу контактов (список адресов), которым нужно разослать письмо:

1. Нажмите кнопку «Еще» на верхней панели. В меню выберите иконку «Контакты».



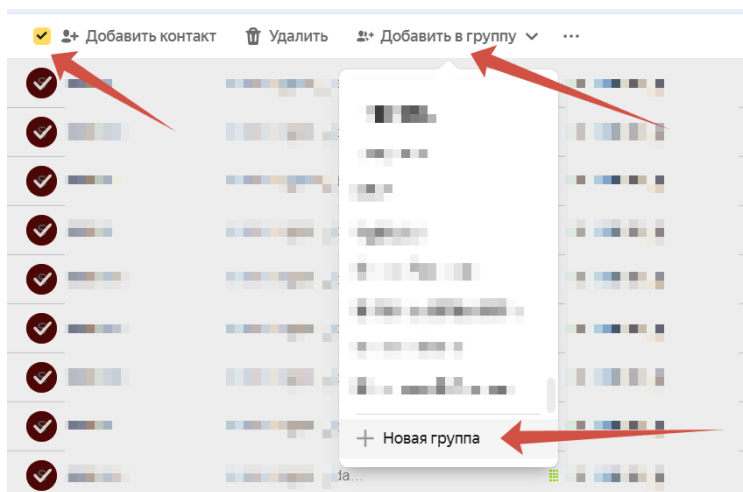
2. Если в списке ниже нет людей, которых нужно включить в рассылку, нажмите «Добавить контакт», либо раскройте меню «Еще» и выберите «Импорт контактов», если адреса почты сохранены в отдельном документе на ПК.



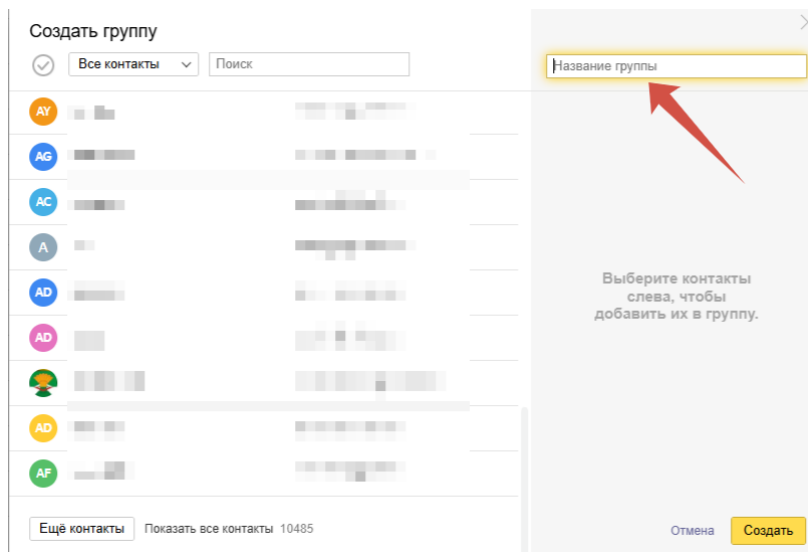
3. Введите ФИО человека (либо просто имя) и адрес электронного ящика. Дополнительно можете указать телефон, день рождения, а также оставить комментарий к контакту. Нажать «Добавить в контакты» для сохранения информации.

4. Выделите в списке все адреса, на которые нужно отправить письмо. Но не более 50 контактов, чтобы попасть в

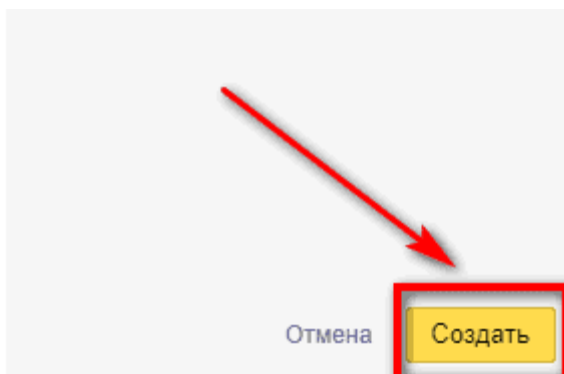
лимит 50 писем в сутки. Нажмите кнопку «Добавить в группу». В меню выберите «Новая группа».



5. В поле справа напишите название группы, например, «рассылка». При необходимости добавьте другие адреса в списке слева, если кого-то упустили.



6. Нажмите «Создать» в правом нижнем углу, чтобы сохранить перечень адресов.

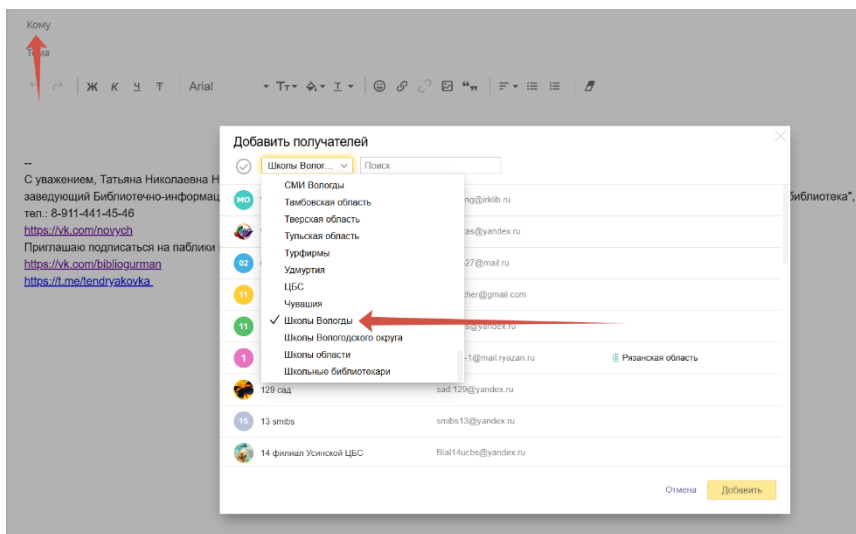


Теперь переходим к отправке самой рассылки:

7. Кликните «Почта» на верхней панели, чтобы перейти в раздел с полученными и отправленными письмами.

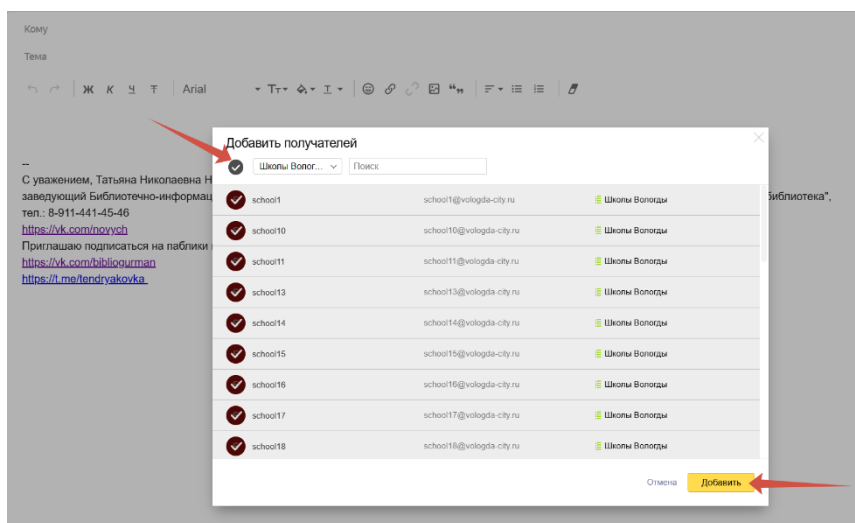
8. Нажмите «Написать».

9. В окне нового письма в поле «Кому» начните вводить название группы адресов.

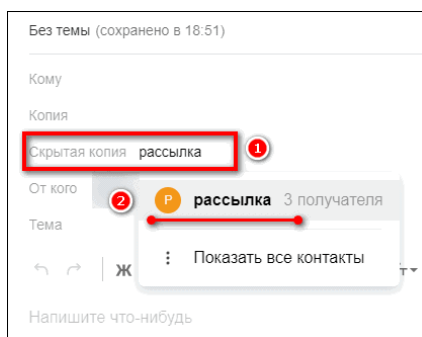
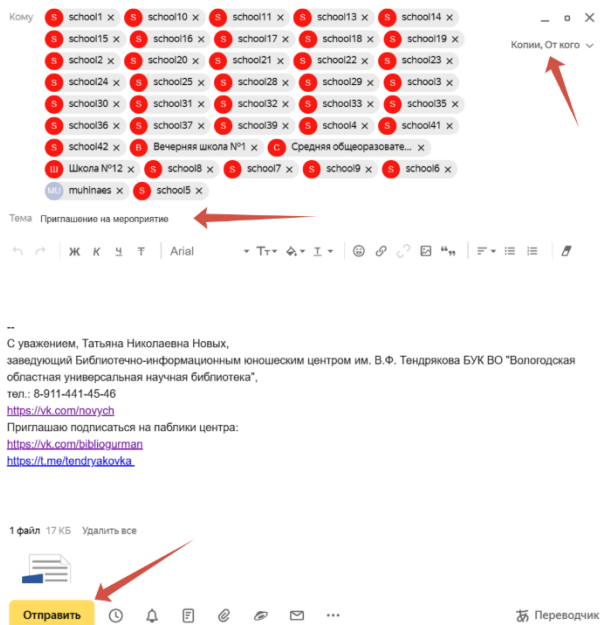


К примеру, мы создали группу «Школы Вологды», добавили туда все официальные адреса. Для рассылки пресс-релиза мероприятия по Пушкинской карте школы являются нашей целевой аудиторией. Выберем ее в появившемся меню.

10. Далее необходимо выделить всех получателей и нажать кнопку «Добавить».



11. Оформляем тему, пишем текст в теле письма, нажимаем кнопку «Отправить». Если вам нужно отправить письмо так, чтобы никто из получателей не узнал, что это рассылка, нажмите серую кнопку «Копии, от кого». Введите название группы в поле «Скрытая копия». Выберите группу в меню.

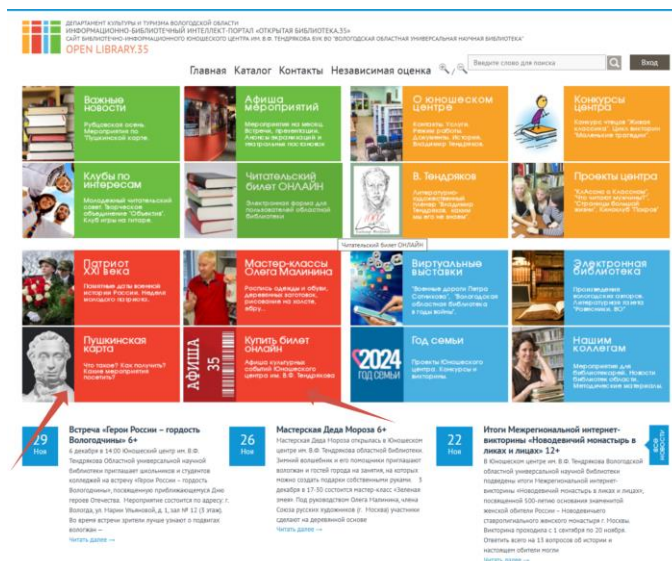


12. При необходимости прикрепите какие-либо файлы к письму с помощью скрепки в нижней части окна. Нажмите «Отправить». Письмо уйдет адресатам – все контакты из группы получают ваше письмо.

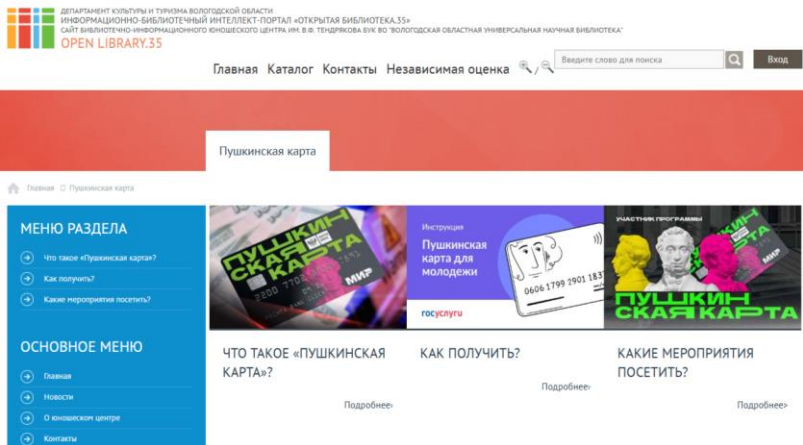
Размещение информации на сайте

На сайте Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова создан раздел, посвящённый Пушкинской карте, где размещены:

- информация о проекте, о том, какие преимущества она дает пользователям;
- рекомендации по оформлению Пушкинской карты, ссылки на портал и приложение Госуслуги;



- пошаговая инструкция по получению карты и приобретению билетов;



- афиша месяца;
- на афише помещены буквенные или графические пометки, которые указывают, какие из мероприятий участвуют в программе «Пушкинская карта»;
- установлена фильтрация событий, для того чтобы выделить мероприятия, участвующие в проекте «Пушкинская карта».

При размещении информации на сайте необходимо использовать единый фирменный стиль проекта «Пушкинская карта».

Все месяцы -

Все строения -



9.01.24 —
27.12.24

Мастер-класс «Распиши себе футболку»

Юношеский центр



от 750 Р

1.03.24 —
27.12.24

Мастер-класс "Сделай себе значок"

Юношеский центр



от 150 Р

3.07.24 —
30.12.24

Мастер-класс "Роспиши шопперов"

Юношеский центр



от 750 Р

5.11.24 —
31.01.25

Мастер-класс "Календарь с символом 2025 года"

Юношеский центр



от 180 Р

5.11.24 —
19.01.25

Мастер-класс "Игрушка на елку"

Юношеский центр



от 500 Р

15.11.24 —
30.05.25

Мастер-класс "Свечи из вошчины"

Юношеский центр



от 300 Р

15.11.24 —
30.05.25

Мастер-класс "Вологодское настроение"

Юношеский центр



от 180 Р

3 ДЕК.
вторник

Мастер-класс по изготовлению магнита "Зеленая змея"

17:30

Юношеский центр



Билетов нет

8 ДЕК.
воскресенье

Лекция "Мир глазами генетика"

14:00

ВОУНБ им. Бабушкина № 1



от 700 Р

9.12.24 —
13.12.24

Игра "Основной закон России"

ВОУНБ им. Бабушкина № 1



от 150 Р

14 ДЕК.
суббота

Лекция "Чего изволите? Дореволюционные рестораны Вологды"

14:00

ВОУНБ им. Бабушкина № 1



от 700 Р

Привлекаем участников с помощью видеоконтента

Производите видеоконтент, ведь он легче для восприятия и уже много лет понемногу вытесняет и заменяет текст. Вот несколько вариантов:

1. Создавать уникальный контент и размещать в клипах в социальной сети «ВКонтакте», на каналах Яндекс.Дзена, телеграма и рутуба.
2. Делать прямые трансляции с мероприятий трансляции. Например, можете снять, как вы готовитесь к событию, рассказать новости о вашем событии или пообщаться с вашими участниками и спросить об их ожиданиях.
3. Проводить вебинары для педагогов на узкие темы до того, как создадите основное событие.

Взаимодействие с учебными заведениями

Для успешной реализации проекта необходимо эффективное взаимодействие с учебными заведениями:

1. Посещение мероприятий организованными группами/классами.
2. Продление часов работы библиотек с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятия.

3. Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями.
4. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей учреждений культуры для образовательных учреждений по запросу классного руководителя;
5. Помощь в организации коллективных посещений и приобретении билетов через портал «Госуслуги. Культура»;
6. Организация мероприятий в соответствии с тематиками программ образовательных учреждений («Культурное наследие региона», «Мировое искусство», «Искусство России», и др.);
7. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры образовательными организациями;
8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями.

В целом процесс проведения мероприятий в рамках программы Пушкинская карта можно представить следующим образом:

1. Анализ интересов аудитории.
2. Анализ творческого и материально-технического потенциала исполнителя.
3. Разработка мероприятия.

4. Регистрация мероприятия на портале «PRO.Культура.РФ».
5. Проведение мероприятия.
6. Сбор обратной связи. Анализ деятельности.

Чтобы рассказать о мероприятиях по Пушкинской карте, недостаточно разместить информацию на сайте «Культура.РФ». Возможно размещать рекламу через билетного оператора или сайты – рекомендательные сервисы. Развесьте афиши по стендам, разложите буклеты с расписанием событий в государственных и социальных учреждениях. Особое внимание уделите образовательным организациям. Разработайте медиапланы по Пушкинской карте и придерживайтесь их.

Второй способ завлечь людей с акцентом на ограниченное время предложения – предложить потратить лимит «Пушкинской карты» этого года на грядущие мероприятия в 2025 году. Так посетитель оставит остатки баланса у вас, и они не сгорят. Однако для этого понадобится составить план мероприятий на год уже сейчас и пройти модерацию на сайте «Культура.РФ».

Так как основную часть новостей молодые люди узнают из интернета – можно подключить к продвижению блогеров, которые пользуются популярностью среди молодежи.

Такое сотрудничество пригодится и вне программы «Пушкинская карта».

Любое упоминание об учреждении на интернет-платформе с высоким рейтингом повышает его статус.

Оглавление

Что такое Пушкинская карта?	3
Популярные формы работы	5
Как пригласить на мастер-класс по Пушкинской карте: советы по привлечению аудитории.....	7
Как создать массовую рассылку информационных писем в Яндекс.Почте	13
Размещение информации на сайте	19
Привлекаем участников с помощью видеоконтента	22
Взаимодействие с учебными заведениями	22

Учебное издание

**Пушкинская карта
в библиотеке:
практические рекомендации
по продвижению мероприятий**

Методическое пособие

Составитель
Новых Татьяна Николаевна

Электронное издание

Вологодская областная универсальная научная библиотека
160000, Вологда, ул. М. Ульяновой, д. 1,
тел.: (8-817-2) 21-18-67