

Министерство культуры Вологодской области
Вологодская областная универсальная научная библиотека
им. И. В. Бабушкина
Библиотечно-информационный юношеский центр
им. В. Ф. Тендрякова

Пушкинская карта в библиотеке: практические рекомендации по продвижению мероприятий

Методическое пособие



Вологда
ВОУНБ
2024

УДК 021.4

ББК 78.38

П91

Составитель Т. Н. Новых, заведующий Библиотечно-информационным юношеским центром имени В.Ф. Тендрякова.

Редактор И. Е. Колесова, ученый секретарь ВОУНБ.

П91 Пушкинская карта в библиотеке: практические рекомендации по продвижению мероприятий : методическое пособие / Министерство культуры Вологодской области, Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина, Библиотечно-информационный юношеский центр им. В. Ф. Тендрякова ; [составитель Т. Н. Новых; редактор И. Е. Колесова]. – Вологда : ВОУНБ, 2024. – 26 с.: ил. – Текст : электронный.

Методическое пособие рассказывает о способах продвижения мероприятий, билеты на которые продаются по Пушкинской карте. За основу взят опыт работы Библиотечно-информационного юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова, в который входит, в первую очередь, проведение мастер-классов.

Может быть использовано сотрудниками любых учреждений культуры для проведения методических мероприятий и также для практического использования.

УДК 021.4

ББК 78.38

© БУК ВО «Вологодская областная
универсальная научная библиотека, 2024

© Новых Т. Н., составление, 2024

Что такое Пушкинская карта?

Пушкинская карта – программа культурного просвещения людей в возрасте от 14 до 22 лет, проживающих на территории Российской Федерации, за счёт государственных средств, основной причиной создания которой стал низкий культурный уровень молодого поколения в России и падение у молодежи интереса к посещению учреждений культуры.

Своё название Пушкинская карта получила по имени выдающегося русского поэта, поскольку именно А.С. Пушкин обладает наибольшей узнаваемостью среди всех культурных деятелей России.

Участники программы – учреждения культуры: театры, концертные организации, музеи, выставочные залы, библиотеки, культурные центры всех форм собственности, ведомственной принадлежности и уровня подчинения.

Обязательные условия для оформления Пушкинской карты:

- гражданство РФ;
- возраст от 14 до 22 лет;
- наличие паспорта;
- наличие СНИЛС;
- подтверждённая учётная запись на «Госуслугах» (при регистрации через приложение Госуслуги.Культура).

Подать заявку на оформление карты можно через мобильное приложение «Госуслуги.Культура» при наличии учётной записи на портале «Госуслуги». Карта доступна в двух вариантах: виртуальном и пластиковом.

Цель программы:

– активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры и искусства, повышение мотивации к освоению ценностей отечественной, российской и мировой культуры, повышение культурного уровня подрастающего поколения.

Задачи:

- воспитание подрастающего поколения в соответствии с российскими традиционными духовно-нравственными ценностями;
- повышение общего уровня знаний детей и молодежи о историко-культурном наследии страны и развитие художественного вкуса;
- формирование эмоционально-ценостного и эстетического восприятия мира искусства;
- способствование процессу интеграции ребенка в социальную среду посредством анализа сюжетов и самоидентификации с героями;

- формирование знаний о музыкальном, театральном, изобразительном искусстве и народном творчестве;
- развитие эрудиции, расширение кругозора и цитатного поля.

Реализация проекта «Пушкинская карта» является одним их ключевых аспектов деятельности Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова Вологодской областной универсальной научной библиотеки. Он позволяет молодым людям в возрасте 14–22 лет посещать культурные мероприятия центра за счет выделяемых государством средств, что заметно увеличивает молодежную аудиторию.

Популярные формы работы

В Юношеском центре им. В.Ф. Тендрякова наиболее популярными среди молодежи являются мастер-классы и интеллектуальные игры. Также по «Пушкинская карта» в библиотеках страны пользуются спросом:

- встречи с известными людьми;
- лектории;
- литературно-музыкальные гостиные;
- поэтические встречи;
- авторские лекции;
- краеведческие экскурсии;

- мастер-классы;
- интерактивные лекции;
- образовательные занятия и т. д.

Как пригласить на мастер-класс по Пушкинской карте: советы по привлечению аудитории

После того, как вы спланировали свой мастер-класс, написали анонс, решили все технические моменты, прошли модерацию, открыли продажи у билетного оператора, вновь возникает множество вопросов и сомнений. Наберется ли задуманное количество участников? Когда стоит анонсировать мероприятие? Как сделать это правильно? Как организовать общение с будущими участниками? Какие еще мелочи стоит учесть, чтобы всем точно было комфортно?

Как и где рассказывать о мероприятии

На каждое мероприятие по Пушкинской карте оформляется пресс-релиз с подробным описанием, зачем необходимо посетить именно это мероприятие, какие навыки усвоят участники мастер-класса, какой продукт будет создан, будет ли упаковка и т.д. Приведем в пример цитату из одного предновогоднего релиза:

– Школьников и студентов приглашаем на мастер-классы «Свечи из вошины». На занятиях Татьяна Ивановна Бильк, администратор Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова, познакомит с историей возникновения самых первых свечей и их символике в литературе и живописи. В процессе работы вы узнаете о разных способах их изготовления, самостоятельно научитесь правильно выбирать материалы и инструменты,

освоите техники декорирования готовых изделий. Мастер-класс можно посетить по понедельникам, средам, пятницам в часы работы библиотеки. Стоимость - 300 рублей, билеты онлайн - <https://www.afisha.ru/wl/576/api#/about/118047>

Информация размещается на официальном сайте организатора, в социальных сетях, рассылаются по электронной почте в СМИ и учебные заведения, а также заинтересованным педагогам.

Продвигаем мероприятие

1. Основы основ – дата, время и место проведения мероприятия. Проверяем обязательно, чтобы эта информация бросалась в глаза с первого взгляда на любом ресурсе.

2. Необходимо создать иллюстрацию-афишу в вашем фирменном стиле. Одного взгляда на нее будет достаточно, чтобы узнать самое важное, к тому же ее будет удобно размещать в социальных сетях. Обязательно на ней размещаем куар-код, перейдя по которому заинтересовавшийся узнает подробности мероприятия и может сразу приобрести билет. На данной афише мы не видим даты, а только указание номера телефона для предварительной записи. Это не оплошность дизайнера, а специальный маркетинговый ход, так как большинство мероприятий центра создано с открытой датой. Можно приобрести билет, позвонить организаторам и договориться о

времени посещения. Причем прийти на такой мастер-класс можно не только группой, но и индивидуально.



3. Расскажите о мастере или организаторе мероприятия. В нашем центре работает член Союза русских художников (г. Москва) Олег Малинин. На его примере покажем, как можно рассказать о мастере. Данная информация очень объемна,

в зависимости от специфики мероприятия мы используем разные ее части.

«Олег Борисович Малинин родился в Вологде. После службы в армии проходил обучение в Художественном училище № 25 в городе Великий Устюг. Работал художником росписи по дереву в ООО «Надежда», художником-оформителем в муниципальных учреждениях, бутафором в театре кукол «Теремок». Преподавал в вологодской художественной школе им. В.Н. Корбакова.

Вологжанам известны городские арт-объекты Вологды, в создании которых принимал участие художник: «Подкова» в Кремлевском саду, «Новогодние ворота» и другие. Постеры с работами Олега Малинина украшают исторический центр Вологды в рамках проекта «Художники Вологды в пространстве города».

Олег Малинин проиллюстрировал более 7 книг, последней из них на сегодняшний день является сборник «Мысли вслух» Юрия Леонидовича Воробьева, заместителя Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Героя России.



Художник работает в разных техниках: живопись, графика, декоративное искусство. Характерная черта работ Олега Борисовича – удивительная игра цветом, позволяющая наполнить картину особой глубиной и яркостью. Персональные выставки художника проходили на различных выставочных площадках города и страны.

Олег Борисович награждён множеством благодарностей и дипломов. Работы художника находятся в личных коллекциях известных деятелей искусства, в т.ч. Василия Ланового, Игоря Бутмана, Юрия Башмета и многих других».

4. Рассказывайте регулярно в социальных сетях, что вы будете делать на мастер-классе, с каким результатом уйдут домой участники мероприятия, опубликуйте отзывы или видео с прошлых мастер-классов, если они есть. Продумайте серию публикаций заранее и начинайте ее за три недели до начала мероприятия.

5. Укажите, на кого рассчитан мастер-класс, что от этого мероприятия получит участник. Тут надо быть честным с самим собой и с пользователем и не обещать неисполнимого.

6. Не игнорируйте графу «контакты» – оставьте в ней ссылку на свои аккаунты в соцсетях, электронную почту и телефон.

7. Если вы никогда не проводили мастер-класс, то начните с благотворительных уроков для друзей или знакомых. Так у вас появиться опыт и фото для рекламы, а «сарафанное радио» сделает свою работу.



Олег Малинин

22 ноя в 18:29



Библиогурман

22 ноя 2024 в 18:28

🎄 У нас предновогоднее настроение!!!🎄

⭐ Вот такие яркие и необычные шопперы получились сегодня у наших участниц на мастер-классе художника Олега Малинина! Настоящее волшебство, созданное своими руками!

Билеты с открытой датой можно приобрести на сайте -

<https://www.afisha.ru/wl/576/api/#> Показать ещё



8. Если вы уже проводили подобные мероприятия, выложите фотографии и видео.

9. Попросите разместить информацию о мастер-классе на личной страничке ведущего. Если он является медийной личностью, то может привлечь к вашему событию большее внимание.

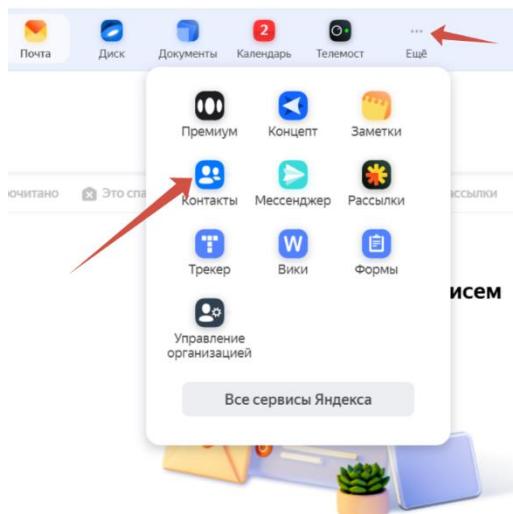
10. Попросите друзей сделать репост с анонсом мастер-класса. Но и здесь помните о своей целевой аудитории и выбирайте в первую очередь тех, друзей, кто с ней связан.

11. Сделайте рассылки по базе потенциальных клиентов. Мы рекомендуем делать их с помощью Яндекс.Почты.

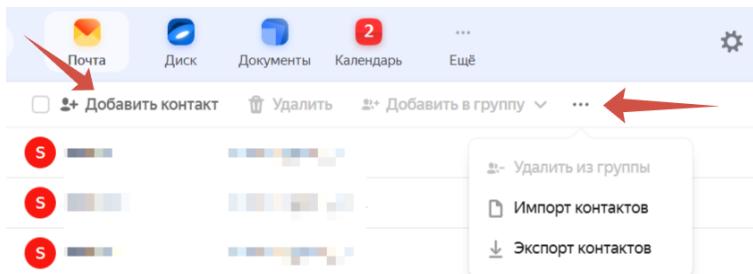
Как создать массовую рассылку информационных писем в Яндекс.Почте

Для начала создайте группу контактов (список адресов), которым нужно разослать письмо:

1. Нажмите кнопку «Еще» на верхней панели. В меню выберите иконку «Контакты».



2. Если в списке ниже нет людей, которых нужно включить в рассылку, нажмите «Добавить контакт», либо раскройте меню «Ещё» и выберите «Импорт контактов», если адреса почты сохранены в отдельном документе на ПК.

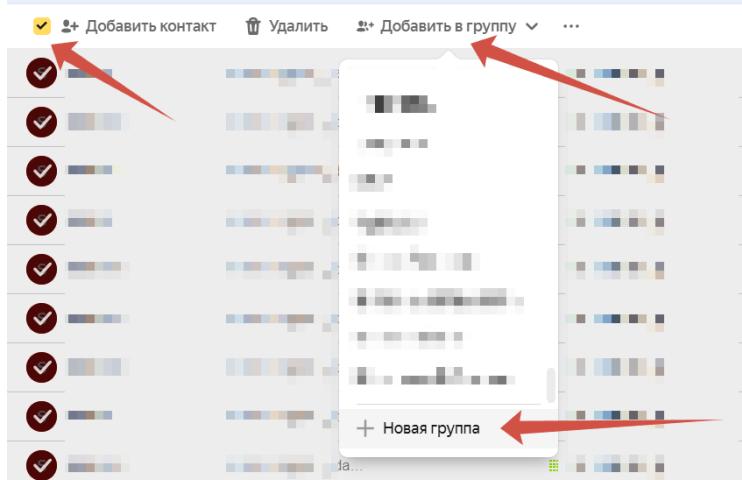


3. Введите ФИО человека (либо просто имя) и адрес электронного ящика. Дополнительно можете указать телефон, день рождения, а также оставить комментарий к контакту. Нажать «Добавить в контакты» для сохранения информации.

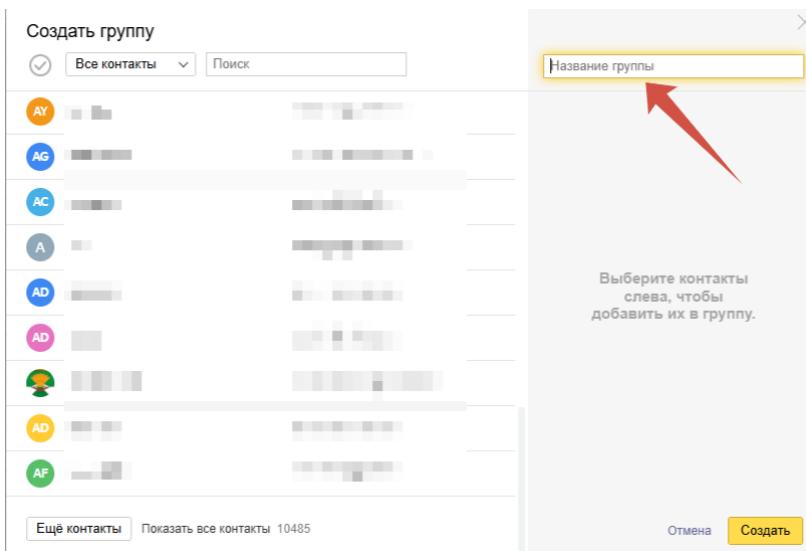
A screenshot of the 'Добавить контакт' (Add contact) form. The form has three main sections: 1. Personal information: 'Имя' (Name) with a yellow border, 'Отчество' (Middle name), and 'Фамилия' (Surname). 2. Contact details: 'Добавить электронный адрес' (Add email address) with a red border, 'Добавить телефон' (Add phone number), and date/time fields for '1' (day), 'января' (January), and '1900' (year). 3. Additional info: 'Комментарий к контакту' (Comment about contact) and a 'Добавить в контакты' (Add to contacts) button at the bottom, which is also highlighted with a red border.

4. Выделите в списке все адреса, на которые нужно отправить письмо. Но не более 50 контактов, чтобы попасть в

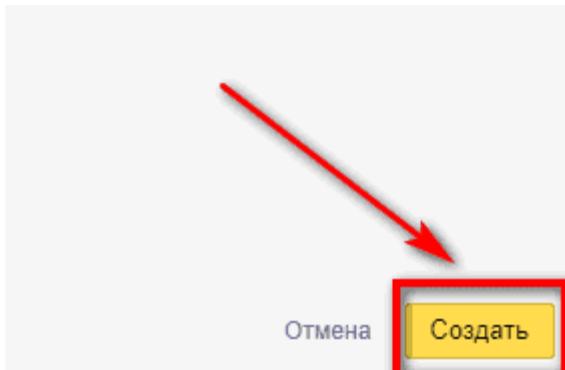
лимит 50 писем в сутки. Нажмите кнопку «Добавить в группу». В меню выберите «Новая группа».



5. В поле справа напишите название группы, например, «рассылка». При необходимости добавьте другие адреса в списке слева, если кого-то упустили.



6. Нажмите «Создать» в правом нижнем углу, чтобы сохранить перечень адресов.

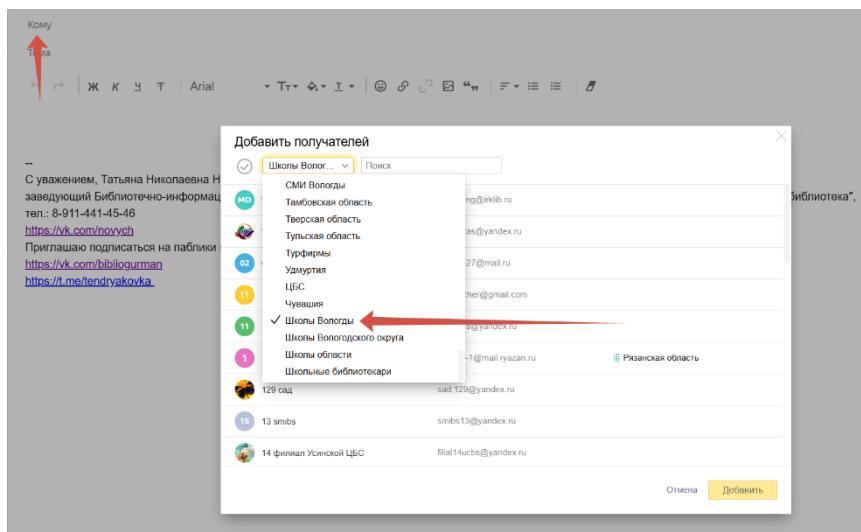


Теперь переходим к отправке самой рассылки:

7. Кликните «Почта» на верхней панели, чтобы перейти в раздел с полученными и отправленными письмами.

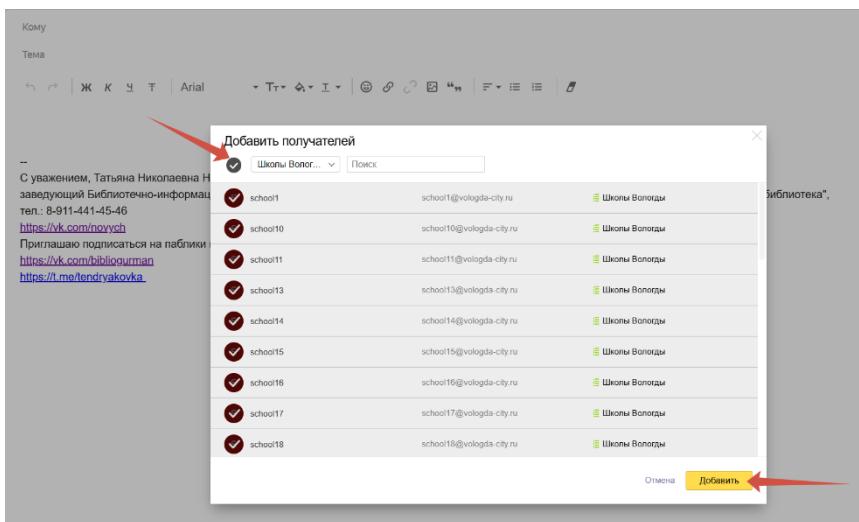
8. Нажмите «Написать».

9. В окне нового письма в поле «Кому» начните вводить название группы адресов.

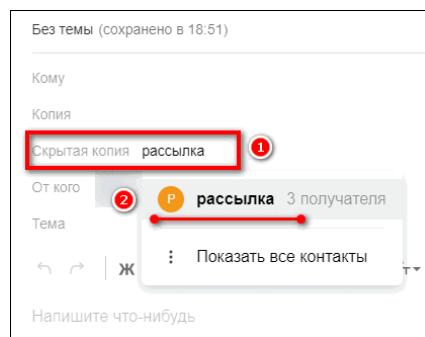


К примеру, мы создали группу «Школы Вологды», добавили туда все официальные адреса. Для рассылки пресс-релиза мероприятия по Пушкинской карте школы являются нашей целевой аудиторией. Выберем ее в появившемся меню.

10. Далее необходимо выделить всех получателей и нажать кнопку «Добавить».



11. Оформляем тему, пишем текст в теле письма, нажимаем кнопку «Отправить». Если вам нужно отправить письмо так, чтобы никто из получателей не узнал, что это рассылка, нажмите серую кнопку «Копии, от кого». Введите название группы в поле «Скрытая копия». Выберите группу в меню.



12. При необходимости прикрепите какие-либо файлы к письму с помощью скрепки в нижней части окна. Нажмите «Отправить». Письмо уйдет адресатам – все контакты из группы получат ваше письмо.

Размещение информации на сайте

На сайте Юношеского центра им. В.Ф. Тендрякова создан раздел, посвящённый Пушкинской карте, где размещены:

- информация о проекте, о том, какие преимущества она дает пользователям;
- рекомендации по оформлению Пушкинской карты, ссылки на портал и приложение Госуслуги;

ДАРСТАНДАРТ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ «ОПЫТЫ БИБЛИОТЕКИ.ЭЛ»
OPEN LIBRARY.35

Главная Каталог Контакты Независимая оценка Введите слово для поиска Вход

 Всё о новых новостях Рубрикация планов Маркетинга по Тендряковской карте	 Много мероприятий Информация на много языках встречи, выставки, конференции, семинары, выездные и онлайн мероприятия	 Юношеском центре Семинар, чтение, книги, подростки, молодежь, дети, родители, педагоги	 Конкурсным центром Избранные темы: «Юношеская книга года», «Юношеская книга года в Вологде»
 Клубы по интересам Молодежный читательский объединение «Юношеская книга года»	 Читательский библиотеки АИАН Электронные форумы для обмена мнениями читателей библиотеки	 В. Тендряков Инициаторы, организаторы, члены, Владимир Тендряков, что это такое?	 Проекты центра «Хакасия в Калуге», «Самые интересные книги мира», «Самые интересные места»
 Даггиот ХХ века Путешествие в мир военной культуры и истории, музейное прошлое	 Мастер-классы Ольги Маминой Рассказ лекции и обсуждение интересных тем о войне, избранной избух	 Виртуальные выставки Знаменные дни Петра Чайковского, Виктора Гайдара, Юрия Стругацкого и Юрия Кивима	 Электронная библиотека Приглашаем воспользоваться электронной библиотекой «Феникс», ВГУ
 Пушкинская карта Почему Пушкин? Как получить? Как оформить? Какие преимущества получать?	 Друзья Купите билет онлайн	 Год семьи Проекты Юношеского центра. Конгресс и интернет	 Нашим коллегам Маркетинг для библиотек. Новости Юношеского центра. Маркетинговые инструменты

19 Ноя Встреча «Герои России – гордость Вологодчины» 6+
4 декабря в 14:00 Юношеский центр им. В.Ф. Тендрякова приглашает школьников и студентов библиотеки на встречу «Герои России – гордость Вологодчины». Поговорим о предстоящем Дне героя России, о том как стать героями по сердцу. Вологда, ул. Народнойunità, д. 1, каб. № 12 (3 этаж). Во время встречи грамоты лучшим участникам вручатся. Читать далее →

26 Ноя Мастерская Деда Мороза 6+
Настоящая Деда Мороза открылась в Юношеском центре им. В.Ф. Тендрякова областной библиотеки. Волгоградские волонтеры и погород на занятиях, на ярмарке, новогодней ярмарке подарят собственными руками 3 декабря 2023 года. Участники мастер-класса смогут принять участие в конкурсе «Сказка русских сказок». Победитель конкурса сделает из деревянной основы

22 Ноя Итоги Международной интернет-викторины «Новодевичий монастырь в лицах и лицах» 12+
Всероссийская интернет-викторина «Новодевичий монастырь в лицах и лицах» состоялась в Юношеском центре им. В.Ф. Тендрякова областной библиотеки под эгидой Новодевичий интернет-викторины «Новодевичий монастырь в лицах и лицах», поддержанной Администрацией губернатора Ярославской области России – Новодевичий ставропигиальный женский монастырь г. Тобольска. Викторина прошла в онлайн-формате. Читать далее →

- пошаговая инструкция по получению карты и приобретению билетов;



Пушкинская карта

Главная Пушкинская карта

МЕНЮ РАЗДЕЛА

- Что такое «Пушкинская карта»?
- Как получить?
- Какие мероприятия посетить?



ОСНОВНОЕ МЕНЮ

- Главная
- Новости
- О кновеском центре
- Контакты

ЧТО ТАКОЕ «ПУШКИНСКАЯ КАРТА»?

КАК ПОЛУЧИТЬ?

КАКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПОСЕТИТЬ?

Подробнее>

Подробнее>

Подробнее>

- афиша месяца;
- на афише помещены буквенные или графические пометки, которые указывают, какие из мероприятий участвуют в программе «Пушкинская карта»;
- установлена фильтрация событий, для того чтобы выделить мероприятия, участвующие в проекте «Пушкинская карта».

При размещении информации на сайте необходимо использовать единый фирменный стиль проекта «Пушкинская карта».

Все месяцы -

Все строения -



9.01.24 —
27.12.24

Мастер-класс «Распиши себе футболку»

Юношеский центр



от 750 ₽

1.03.24 —
27.12.24

Мастер-класс "Сделай себе значок"

Юношеский центр



от 150 ₽

3.07.24 —
30.12.24

Мастер-класс "Роспись шопперов"

Юношеский центр



от 750 ₽

5.11.24 —
31.01.25

Мастер-класс "Календарь с символом 2025 года"

Юношеский центр



от 180 ₽

5.11.24 —
19.01.25

Мастер-класс "Игрушка на елку"

Юношеский центр



от 500 ₽

15.11.24 —
30.05.25

Мастер-класс "Свечи из вошины"

Юношеский центр



от 300 ₽

15.11.24 —
30.05.25

Мастер-класс "Вологодское настроение"

Юношеский центр



от 180 ₽

3 ДЕК.

вторник

17:30 Мастер-класс по изготовлению магнита "Зеленая змея"

Юношеский центр



Билетов нет

8 ДЕК.

воскресенье

14:00 Лекция "Мир глазами генетика"

ВОУНБ им. Бабушкина № 1



от 700 ₽

9.12.24 —
13.12.24

Игра "Основной закон России"

ВОУНБ им. Бабушкина № 1



от 150 ₽

14 ДЕК.

суббота

14:00 Лекция "Чего изволите? Дореволюционные рестораны Вологды"

ВОУНБ им. Бабушкина № 1



от 700 ₽

Привлекаем участников с помощью видеоконтента

Производите видеоконтент, ведь он легче для восприятия и уже много лет понемногу вытесняет и заменяет текст. Вот несколько вариантов:

1. Создавать уникальный контент и размещать в клипах в социальной сети «ВКонтакте», на каналах Яндекс.Дзена, телеграмма и рутуба.
2. Делать прямые трансляции с мероприятий трансляции. Например, можете снять, как вы готовитесь к событию, рассказать новости о вашем событии или пообщаться с вашими участниками и спросить об их ожиданиях.
3. Проводить вебинары для педагогов на узкие темы до того, как создадите основное событие.

Взаимодействие с учебными заведениями

Для успешной реализации проекта необходимо эффективное взаимодействие с учебными заведениями:

1. Посещение мероприятий организованными группами/классами.
2. Продление часов работы библиотек с планированием наиболее удобного времени по проведению мероприятия.

3. Организация работы совместно со средними и высшими учебными заведениями.
4. Практика проведения совместных классных часов с участием представителей учреждений культуры для образовательных учреждений по запросу классного руководителя;
5. Помощь в организации коллективных посещений и приобретении билетов через портал «Госуслуги. Культура»;
6. Организация мероприятий в соответствии с тематиками программ образовательных учреждений («Культурное наследие региона», «Мировое искусство», «Искусство России», и др.);
7. Заключение соглашений о сотрудничестве между учреждениями культуры и образовательными организациями;
8. Прямые контакты с директорами школ, классными руководителями.

В целом процесс проведения мероприятий в рамках программы Пушкинская карта можно представить следующим образом:

1. Анализ интересов аудитории.
2. Анализ творческого и материально-технического потенциала исполнителя.
3. Разработка мероприятия.

4. Регистрация мероприятия на портале «PRO.Культура.РФ».
5. Проведение мероприятия.
6. Сбор обратной связи. Анализ деятельности.

Чтобы рассказать о мероприятиях по Пушкинской карте, недостаточно разместить информацию на сайте «Культура.РФ». Возможно размещать рекламу через билетного оператора или сайты – рекомендательные сервисы. Развесьте афиши по стенам, разложите буклеты с расписанием событий в государственных и социальных учреждениях. Особое внимание уделите образовательным организациям. Разработайте медиапланы по Пушкинской карте и придерживайтесь их.

Второй способ завлечь людей с акцентом на ограниченное время предложения – предложить потратить лимит «Пушкинской карты» этого года на грядущие мероприятия в 2025 году. Так посетитель оставит остатки баланса у вас, и они не сгорят. Однако для этого понадобится составить план мероприятий на год уже сейчас и пройти модерацию на сайте «Культура.РФ».

Так как основную часть новостей молодые люди узнают из интернета – можно подключить к продвижению блогеров, которые пользуются популярностью среди молодежи.

Такое сотрудничество пригодится и вне программы «Пушкинская карта».

Любое упоминание об учреждении на интернет-платформе с высоким рейтингом повышает его статус.

Оглавление

Что такое Пушкинская карта?	3
Популярные формы работы	5
Как пригласить на мастер-класс по Пушкинской карте: советы по привлечению аудитории.....	7
Как создать массовую рассылку информационных писем в Яндекс.Почте.....	13
Размещение информации на сайте	19
Привлекаем участников с помощью видеоконтента	22
Взаимодействие с учебными заведениями	22

Учебное издание

**Пушкинская карта
в библиотеке:
практические рекомендации
по продвижению мероприятий**

Методическое пособие

Составитель
Новых Татьяна Николаевна

Электронное издание

Вологодская областная универсальная научная библиотека
160000, Вологда, ул. М. Ульяновой, д. 1,
тел.: (8-817-2) 21-18-67