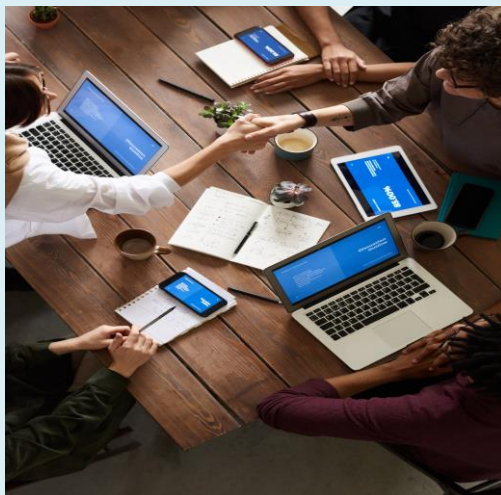


Департамент культуры и туризма Вологодской области  
Вологодская областная универсальная научная библиотека  
им. И. В. Бабушкина  
Библиотечно-информационный юношеский центр  
им. В.Ф. Тендрякова

## **ВИДЕОХОСТИНГИ: ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ ПЛОЩАДОК**

*Методическое пособие*



Вологда  
ВОУНБ  
2022

УДК 004.45  
ББК 32.972.13  
В42

Составитель Т. Н. Новых – заведующий библиотечно-информационным юношеский центром имени В.Ф. Тендрякова.

Редактор И. Е. Колесова – ученый секретарь ВОУНБ

В42 Видеохостинги: обзор популярных площадок : методическое пособие / Департамент культуры и туризма Вологодской области, Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина, Библиотечно-информационный юношеский центр им. В. Ф. Тендрякова ; [составитель Т. Н. Новых; редактор И. Е. Колесова]. – Вологда : ВОУНБ, 2022. – 40 с.: ил. – Текст: электронный.

Методическое пособие рассказывает о преимуществах видеоконтента для привлечения пользователей на интернет-площадки, о видах видеороликов, о плюсах и минусах видеохостингов, доступных на территории РФ.

Может быть использовано библиотекарями, учителями, сотрудниками общественных организаций для разработки и проведения методических мероприятий и также для практического использования.

УДК 004.45  
ББК 32.972.13

© БУК ВО «Вологодская областная универсальная научная библиотека, 2022  
© Новых Т. Н., составление, 2022

## **Преимущества публикации видео в сети**

1. Динамические изображения эффективнее фото и, тем более, обычного текста.

Ролики отлично привлекают внимание, лучше доносят информацию, эффективнее убеждают и продают. Использование видеоконтента повышает конверсию.

2. Универсальность.

Ролики развлекают, информируют, подталкивают к покупке. Можно снимать обзоры, рекламировать услуги, рассказывать о компании, показывать внутреннее устройство чего-либо или устраивать конкурсы.

3. Широкие возможности «расшаривания».

Видеоконтент легко распространять. Можно публиковать его на сайте и в социальных сетях, использовать в рекламе.

4. Роликами чаще делятся.

Ролик запросто может стать вирусным. Пользователи активно делятся интересным и полезным видеоконтентом.

5. Видео – в тренде.

Записывать и публиковать видеоконтент – значит, отвечать ожиданиям аудитории, а интернет-площадки стремятся создать лучшие возможности для публикации и демонстрации роликов.

6. Динамическое изображение «вовлекает».

Согласитесь, видео «затягивает». Просмотр не требует от пользователя усилий, поэтому он охотно вовлекается в процесс поглощения контента.

#### 7. Формирование доверия.

Люди лучше верят тому, что видят. Можно много рассказывать о чем-то, приводя самые веские доводы, но лучше показать и, тем самым, расположить к себе.

#### 8. Увеличение трафика.

За счет публикации и распространения видео удастся повысить трафик. Увеличивается посещаемость интернет-ресурсов – растут продажи.

#### 9. Преимущества для SEO-продвижения.

Поскольку пользователь смотрит ролик, он дольше находится на сайте. Это время влияет на позиции в поиске.

#### 10. Отстройка от конкурентов.

Можно, как все, написать о «современном оборудовании» и «высоком качестве». А лучше показать все изнутри и наглядно продемонстрировать преимущества.

#### 11. Интерактив.

Используйте видеоконтент для обратной связи, общения с аудиторией, публикации отзывов и работы с возражениями.

#### 12. Экспертность.

Снимая ролики и участвуя в них, вы позиционируете себя в качестве эксперта. Неважно, что текст заранее написан – имеет значение убедительная подача.

### 13. Снижение отказов и возврата.

С помощью видео легче заинтересовать посетителя и убедить остаться на сайте. А хорошо информированный человек взвешенно подходит к покупке, что минимизирует процент возврата товаров, например, из интернет-магазина библиотеки.

### 14. Повышение конверсии.

Доказан экономический эффект использования видео. Например, размещение обзоров товаров повышает конверсию в два раза.

### 15. Экономия на рекламе.

Видеоролики можно использовать как рекламный инструмент. Привлечение клиентов через контент обходится как минимум вдвое дешевле традиционной рекламы. А снятое один раз видео «работает» годами.

## Варианты видео

**Новостной выпуск** – анонсирование нового продукта, отчет о результатах работы, освещение инфоповода.

**Демонстрация** – короткий ролик о продукте, позволяющий визуально представить его (книга, предмет выставки).

**Обзор** – расширенная презентация продукта с описанием деталей внешнего вида, содержания, возможностей применения.

**Рекламный ролик** – видео, которое передает преимущества бренда, продукта, учреждения через эмоции и удовлетворение потребностей потенциального клиента/покупателя.

**Видео о компании** – съемка, показывающая работу «изнутри» (коллектив, миссия и ценности, рабочий процесс).

**Репортаж** – съемка с места событий.

**Процесс изготовления** – поэтапное представление производственного цикла с целью повысить доверие к бренду.

**Инструкция по применению** – отдельный ролик о правильном использовании продукта с лайфхаками.

**Видеоблог** – рассказ руководителя или работника на актуальную тему с выражением личного отношения (к своему делу, бренду, профессии).

**Видеотзыв** – запись рассказа клиента/покупателя о своем опыте использования продукта.

**Конкурс с розыгрышем призов** – способ повысить активность аудитории.

**Видео по заявкам** – обратная связь с аудиторией, ответы на вопросы, освещение актуальной темы.

**Экспертный совет** – например, по выбору книги, продукта, его применению, правилам эксплуатации.

## Как стать популярным видеоблогером?

1. Проработайте свою целевую аудиторию.
2. Разработайте интернет-стратегию: какие вопросы волнуют ЦА, составьте список тем.
3. Познакомьтесь с видеоблогером, который уже добился результатов.
4. Полюбите свою тему.
5. Приобретите оборудование: камера, веб-камера, телефон, ноутбук, компьютер, микрофон, наушники, штатив, стабилизатор видео, свет...
6. Оптимизируйте каждый видеоролик: корректное название, описание, теги...
7. Будьте открытыми к новой информации. Всегда нужно следить за трендами в той теме, в которой работаете.
8. Проводите рекламные кампании на тех каналах, где есть ваша потенциальная аудитория.
9. Делайте красивые и яркие значки.
10. Будьте естественны. Люди через экран чувствуют вас. Если вы не разбираетесь в той идее, которую хотите донести, люди быстро уйдут с канала.
11. Анализируйте свою статистику: сколько человек смотрит, какие ролики "зашли", а какие – нет.

Видео всегда имеет сценарий. Он строится по общему для всех типов контента принципу:

1. Приветствие (привлечение внимания).
2. Усиление интереса (постановка вопроса, актуализация темы).
3. Решение проблемы, освещение темы.
4. Финал (выводы).
5. Призыв (мотивация к действию).



## Видеохостинг

Видеохостинг – это платформа для загрузки и просмотра видео в браузере через собственный медиаплеер. На таких сервисах сохраняют данные и делятся контентом с другими пользователями. Качественные и интересные материалы становятся популярными среди аудитории и служат инструментом продвижения.



## **Обзор видеохостингов**

### **YouTube-канал**

Легкая и быстрая загрузка роликов, сохранение высокого качества видео, возможность создавать отложенные публикации. Эта площадка создана именно для видеоконтента, и поэтому пользователям доступно максимум полезных функций, которые позволяют комфортно загружать на площадку ролики разных форматов.

Прозрачная система органического продвижения роликов. Авторы понимают, как работают хэштеги, рекомендательные алгоритмы, тренды, ключевые слова, лайки и другие фишки YouTube. То есть ясно, например, что надо добавить в название и описание, чтобы пользователи легко находили ролики через поиск и видели их в рекомендациях.

Понятная справка с развернутыми ответами на вопросы и публикации. Эта площадка создана именно для видеоконтента, и поэтому пользователям доступно максимум полезных функций, которые позволяют комфортно загружать на площадку ролики разных форматов.

В настоящее время его использование закрыто в областной библиотеке.

## **Rutube**

В 2006 году два ориентированных на интернет предпринимателя, Михаил Паулкин и Олег Волобуев, решили основать видеохостинг с созвучным названием, который уже через 2 года был выкуплен медийным подразделением «Газпрома». Офис RuTube перебрался из Орла в Москву, а с 2009 года проект начал развиваться автономно с новой командой программистов и других специалистов. Уже в 2010 году сервис рапортовал о преодолении планки в 1 миллиард уникальных посетителей/сутки.

### **Нововведения видеохостинга Rutube**

1. Обновился внешний вид слайдера с баннерами, изменено отображение сетки карточек видео, появились отметки верифицированных каналов, аватары и даты загрузки видео.

2. Изменена логика работы меню платформы. Теперь пиктограммы разделов используются по умолчанию, но при необходимости можно настроить привычный вариант отображения: для этого надо кликнуть на специальную кнопку в правом верхнем углу экрана.

3. Плеер стал удобнее и крупнее. Режим кинотеатра получил полноценное отображение и занимает больше пространства экрана, чем раньше.

4. Появилась кнопка «В ТОП», которая дает возможность проголосовать за понравившееся видео и поучаствовать в его продвижении.

5. Добавлена возможность оставлять комментарии под видео.

6. Верификация аккаунтов Rutube через «Госуслуги». После верификации аккаунтов RuTube через Госуслуги блогеры смогут публиковать видео без очереди и длительной модерации. Кроме того, такой контроль предупредит загрузку нежелательного контента (поэтому верифицироваться смогут только физические лица). То есть каналы будут закрепляться за конкретными людьми. Если канал будет принадлежать формально компании, то уход из нее верифицированного сотрудника окажется крайне нежелательным и равносильным потере канала, в который вкладывались деньги.

Процесс загрузки видео похож на то, как это устроено в YouTube. Разница в ограничениях и скорости:

1. На YouTube можно добавить ролик объёмом до 256 ГБ, на Rutube – до 10 ГБ. Загрузить многочасовое видео в высоком разрешении не получится.

2. У YouTube больше серверов и выше мощности, скорость загрузки видео у российского сервиса ниже.

На российском сервисе работает модерация. Все видео проверяют перед публикацией также, как и на YouTube. Цель – предотвратить публикацию запрещённого контента и роликов, которые нарушают авторские права.

Как и в описании роликов на YouTube, в описании к видео на Rutube-канале можно оставить таймкоды, чтобы пользователи могли сразу переходить к интересному им контенту.

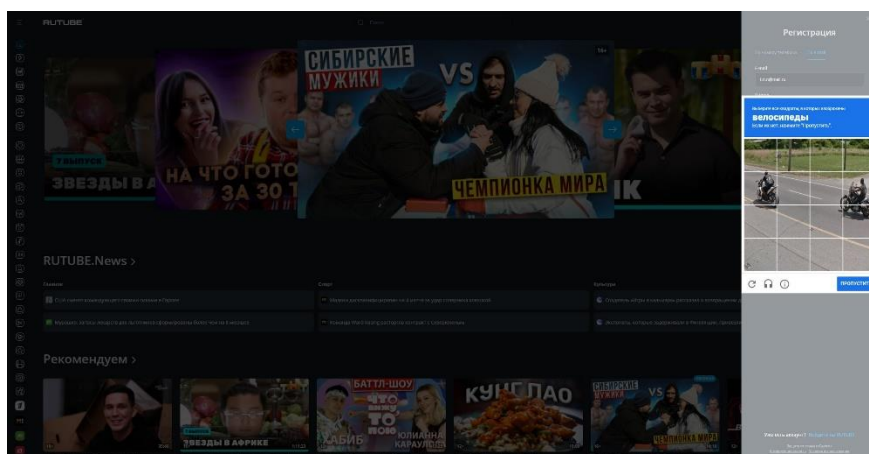
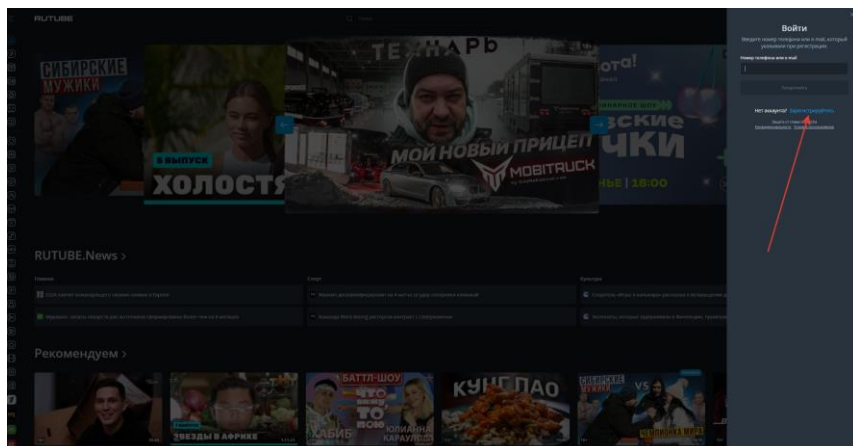
На Rutube-канале можно собирать ролики в плейлисты. Как и на YouTube, на российской платформе можно добавить описание канала.

Также на Rutube можно вести онлайн-трансляции. Для прямого эфира на российской платформе понадобится компьютер с отдельной веб-камерой. Все трансляции на Rutube находятся в одном разделе – там можно найти как авторские стримы, так и прямые эфиры популярных телеканалов. Во время трансляции автор может общаться с пользователями в онлайн-чате.

В принципе, для просмотра видеоконтента иметь аккаунт не обязательно, но для загрузки собственного видео зарегистрироваться нужно обязательно. Наличие аккаунта позволяет также оставлять комментарии к другим материалам.

Процедура создания учётной записи несложная, нужно нажать на главной странице сайта или мобильного приложения кнопку «Войти». Появится новая страничка, на которой вам предложат ввести номер телефона или адрес электронной почты, а если вы регистрируетесь, то только почты, затем нужно придумать пароль и не снимать галочки с двух верхних пунктов, касающихся принятия условий

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО СОГЛАШЕНИЯ И СОГЛАСИЯ НА ОБРАБОТКУ СВОИХ ДАННЫХ.



На указанную почту придёт письмо с кодом подтверждения регистрации, для активации нужно нажать на ссылку. Можно также ввести код на страничке [rutube.ru/activate/](https://rutube.ru/activate/).

## RUTUBE



### Подтверждение e-mail

Просто нажмите на кнопку, чтобы подтвердить свой адрес

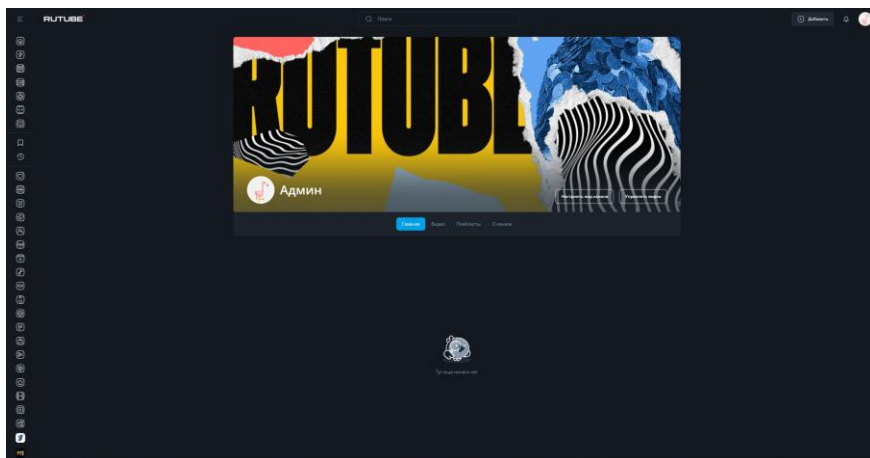
**Подтвердить**

Или скопируйте и вставьте в браузере эту ссылку:

[https://rutube.ru/?confirm\\_email=yes&user\\_id=19309412&token=5yy-997647d2b8ae8810e7c6&redirect\\_uri=https%3A%2F%2Frutube.ru%3Fconfirm\\_email%3Dyes&utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=podvzhdenie-email](https://rutube.ru/?confirm_email=yes&user_id=19309412&token=5yy-997647d2b8ae8810e7c6&redirect_uri=https%3A%2F%2Frutube.ru%3Fconfirm_email%3Dyes&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=podvzhdenie-email)

Подтвержденный адрес электронной почты необходим для восстановления пароля

Подписывайтесь на нас в социальных сетях



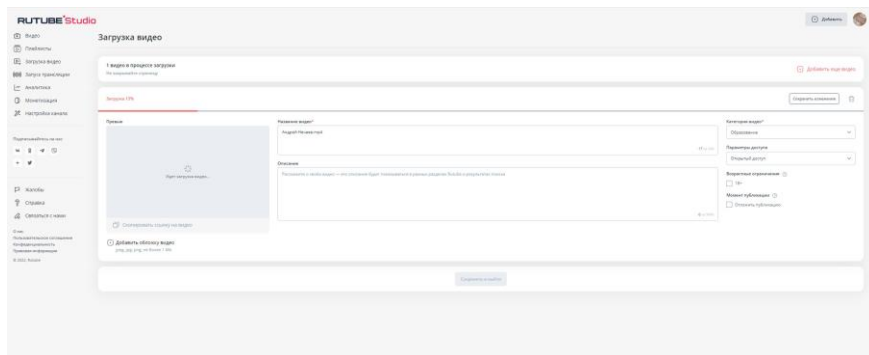




от пользователей.

Когда сделаете необходимые настройки, нажмите внизу «Сохранить».

## Как загрузить видеоролики на Рутубе



Загрузить видео на платформу вы можете с помощью RUTUBE STUDIO. Для этого перейдите на свой канал в Рутубе. Нажмите сверху на значок «+» в квадрате.

После этого кликните клавишей мыши по разделу «Загрузить видео». В окне прочтите требования к видео и советы. Если вас всё устраивает, нажимаете «Выберите файлы для загрузки» или перетаскиваете видео с компьютера, удерживая его клавишей мыши. После того как перенесёте видео в окно загрузки, дождитесь окончания загрузки и обработки видеоролика.

Когда видео загружается и обрабатывается, вы можете добавить к нему название и описание. После обработки видеоролика нажмите «Сохранить и выйти». Далее видеоролик попадёт на модерацию, которая занимает много времени – час

или в течение суток.

## Есть ли аналитика канала на Рутубе?



Разработчики Рутуба позаботились об аналитике канала. Где найти этот раздел? Откройте RUTUBE STUDIO и нажмите «Аналитика канала».

Здесь вы сможете увидеть такие показатели:

- Количество просмотров за последний месяц или год.
- Время просмотра в часах.
- Количество подписчиков и дата подписки.
- Раздел видео. Эта статистика показывает, количество просмотров на видеоролике, дату публикации, уникальные зрители и так далее.

С помощью аналитики будет понятно, как развивается канал на Рутубе.

## Как зарабатывать деньги на Рутубе?

Как и на любом другом видеохостинге, здесь есть несколько способов заработка:

Монетизация канала рекламой. Заработок с рекламы пойдёт в том случае, если вы станете партнёром Рутуба. Для этого нужно подключить партнёрскую программу этого видеохостинга. Основные условия – необходимо создать канал и загружать видео. Далее набираете 5000 просмотров на канале. Согласитесь с правилами Рутуба. Перейдите в раздел «Монетизация» в RUTUBE STUDIO и нажмите «Стать партнёром». После этого реклама начнёт показываться в видео, и если пользователи кликнут по ней – вы заработаете деньги.

Прямая реклама товаров и услуг. С помощью видео вы можете рекламировать товары или услуги и зарабатывать процент с продаж. Многие блогеры делают так – записывают полезные видео и в процессе трансляции рекламируют товар. Реклама появляется где-то в середине видео.

Проведение стримов или прямых трансляций. Данная возможность заработка подходит тем блогерам, у кого раскрученные каналы. Вы создаёте трансляцию и даёте людям

информацию. В процессе трансляции пользователи платят вам

### Что вас ждёт в Дзене

**Аудитория**  
Дзеном пользуются миллионы людей. Они могут увидеть ваш блог на главной странице [yandex.ru](#), в Яндекс.Браузере, на сайте [yandex.ru](#) и в мобильных приложениях — Дзен и Яндекс. В общем, это очень большая аудитория.

**Поддержка**  
В Дзене две программы поддержки. «Аврора» — для начинающих блогеров. «Иридан» — для тех, кто уже давно на платформе.

**Заработок**  
Видео, статьи и галереи в Дзене монетизируются. Когда просмотры ваших публикаций наберут 10000 минут, блог сможет присылать вам доход. Про другие виды монетизации читайте [здесь](#).

[ЗАВЕСТИ ВИДЕОБЛОГ](#)

### Пара советов

С чего начать и как продолжить, чтобы ваш видеоблог в Дзене радовал как можно больше людей.

**Новый видеоредактор Дзена**

**Как вести себя перед камерой**

**Снимаем на смартфон, как профи**

**9 приложений для записи и монтажа звука для видео**

вознаграждение.

**Яндекс.Дзен** — российская платформа, которая дает достаточно много возможностей по работе с видео как для бизнеса, так и для блогеров.

### Становитесь популярнее с Дзеном

Место для вашего блога и ещё свобода. Пора это испытать! Создайте видеоблог и расскажите о себе, увеличивая новую аудиторию.

[ЗАВЕСТИ ВИДЕОБЛОГ В ДЗЕНЕ](#)

### Обычный день в Дзене

**~ 20 000 000 человек**  
заходят, чтобы почитать и посмотреть публикации

**45 минут**  
в среднем проводит пользователи на платформе

**более 45 000 блогеров**  
делится своими увлечениями

**Особенности видео в Дзене:**

Видео имеет преимущественно горизонтальный формат. Допустимая длина видео – от 10 секунд до 3 часов.

В Дзене есть короткие вертикальные ролики – это отдельный видеоформат со своими особенностями.

Можно смотреть прямо в ленте: когда пользователь долистает до карточки с видео, оно начнет проигрываться автоматически. Советуем выбирать видео, которые с первой же секунды привлекают и удерживают внимание.

Звук в видео отключен по умолчанию (хотя пользователь может выбрать опцию «Включить звук»). Если визуального ряда недостаточно, чтобы передать основной посыл вашей публикации – перед тем как загружать видео в Дзен, добавьте к нему субтитры.

Для видео доступна подробная статистика.

Если на канале подключена монетизация, в видео продолжительностью больше 120 секунд появляются рекламные блоки.

Можно загружать как с компьютера, так и с мобильного устройства.

### **Советы от Дзена**

Яндекс.Помощь дает такие рекомендации по содержанию роликов:

1. Видео должно захватывать внимание с первых секунд и не переставать быть интересным далее. На Дзене очень важно, чтобы аудитория быстро прониклась и никуда не разбежалась.

2. Главную мысль нужно постараться донести доходчиво и интересно. Об этом уже шла речь: аудитория площадки такова, что не готова к сложным и скучным вещам.

3. Желательно публиковать ролики, которые соответствуют тематике канала. Тогда оно должно заинтересовать новых посетителей блога.

4. Важно задумываться о качестве видео. Если оно будет низкого разрешения, то, вероятно, посетители блога не захотят его смотреть. Можно накопить на телефон средней ценовой категории, чтобы качество картинки было приемлемым.

### **Правила публикации**

Требования к роликам у Дзена такие же, как и к текстовому контенту:

1. Не должно быть шокирующих материалов. Не допускается реклама алкоголя и других запрещенных товаров и услуг: лотереи, казино.

2. Нельзя публиковать один и тот же ролик несколько раз. Это попадает под запрет на дублированный контент.

3. Не разрешается использовать чужое видео. Например, нельзя брать материал у известных ютуберов.

4. При этом разрешается использовать собственное видео, размещенное на других площадках.

Материал для канала можно брать на стоках. Есть сайты, где продаются или отдаются бесплатно ролики, которые можно использовать на законных основаниях. Однако, нет никакой гарантии, что алгоритм Дзена правильно воспримет такой видеоконтент.

Указанные выше нарушения ведут к пессимизации и бану канала.

### **Монетизация видео в Яндекс.Дзен**

Стоит обратить внимание на то, что ролики на площадке:

- можно размещать в публикации с текстом – формат «Статья»;
- загружать, как самостоятельный контент – выбираем в редакторе «Видео или GIF».

За клики по баннерам начисляются деньги, которые можно вывести на Яндекс-кошелек.

Если загрузка ролика происходила через пункт «Видео или GIF», то Яндекс тоже начисляет средства за просмотры или нажатия на рекламу, которая встраивается автоматически.

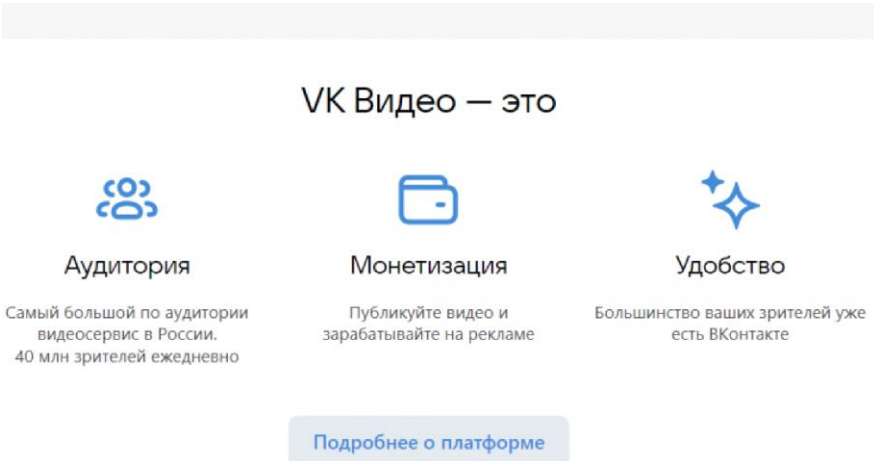
Чтобы «вывести на монету» канал при помощи видеороликов, нужно набрать 10000 минут просмотров за 7 дней. Реклама транслируется в видео в блогах с подключенной монетизацией при таких условиях:

1. Длительность ролика составляет не менее 120 секунд.
2. Пользователь смотрит видео, как минимум, на протяжении 15 секунд.




Реклама в роликах – это статические и анимационные баннеры, за взаимодействие пользователей с которыми автор канала получает деньги.

## VK-видео

ВКонтакте с момента основания был популярной медиаплощадкой. Таковой и остается сейчас. Увы, но уникальных роликов там мало, как и блогеров, которые публикуют контент исключительно в ВК. Это аналог YouTube, в котором есть и трансляции, и рекомендации, и подписки. Сможете найти фильмы, сериалы, детский контент и даже спорт. Понравившиеся видео можно добавить в закладки или найти в истории просмотров, чтобы не пропустить новых выпусков.



VK Видео — это

		
<b>Аудитория</b>	<b>Монетизация</b>	<b>Удобство</b>
Самый большой по аудитории видеосервис в России. 40 млн зрителей ежедневно	Публикуйте видео и зарабатывайте на рекламе	Большинство ваших зрителей уже есть ВКонтакте

[Подробнее о платформе](#)



## **Плюсы платформы**

Возможность запускать прямые трансляции на личной странице или страницах сообществ.

Позволяет настроить качество и скорость воспроизведения.

Можно установить настройки приватности по просмотру и комментированию.

## **Минусы платформы**

Переизбыток бессмысленного и повторяющегося контента.  
Сложно набрать подписчиков.

Плавающий показатель вовлеченности.

## **Монетизация**

Первый способ монетизировать – стать участником Партнерской программы и получать пассивный доход.

Кому подойдет: владельцам сообществ.

Соглашаясь стать участником Партнерской программы, вы даете площадке разрешение на публикацию рекламы в вашем сообществе. При этом реклама размещается автоматически, вам не нужно принимать заявки и публиковать объявления.

За что платят деньги. Сообщество получает часть выручки за каждый показ рекламной записи своим подписчикам. Задача сообщества – постить качественный контент, чтобы привлекать


и удерживать аудиторию. За счет этого будет увеличиваться выручка сообщества.

## Партнерская программа

**Партнё́рская программа**

Простой способ заработка: публикуйте контент в сообществе и получайте доход с рекламы

**Сколько можно заработать?**  
До 1 миллиона рублей в месяц


**Кому подойдет**  
  
Владельцам сообществ  
Самых разных тематик и направлений

**Как подключить**

<b>1</b> Откройте раздел «Монетизация» в настройках сообщества	<b>2</b> Нажмите «Подключиться» в блоке «Партнерская программа»	<b>3</b> Заполните заявку на сайте нашего партнёра <a href="#">SocialCentrum</a>
---	--	---

**Условия**

1. У вас есть открытое сообщество
2. Оно создано не менее 3 месяцев назад
3. Среднесуточный охват — от 7 500 человек
4. Ваше сообщество соответствует правилам партнёрской программы



В Партнерской программе могут успешно получать пассивный доход только паблики, которые несут пользу своей аудитории — развлекают, обучают, информируют.

Основные условия подключения к Партнерской программе:

- вашему сообществу больше трех месяцев;
- у вас открытое сообщество;
- среднесуточный охват группы – от 7500 человек;
- ваше сообщество соответствует правилам Партнерской

программы.

Как подключиться:

1. Зайти в управление сообществом и перейти в раздел «Монетизация».

2. В блоке «Партнерская программа» нажать кнопку «Подключиться». Вас перенаправят на сайт SocialCentrum.

3. Войти в свою учетную запись на сайте SocialCentrum и заполнить заявку на подключение к Партнерской программе. Заявка отправится на рассмотрение, а представители ВКонтакте будут проверять сообщество на соблюдение требований Партнерской программы.

4. Когда заявка будет одобрена, нужно будет перейти в раздел «Монетизация» в управлении сообществом и включить Партнерскую программу.

### **Монетизация видео**

Это отдельная программа, в которой можно принять участие, подав заявку.

Кому подойдет: владельцам сообществ и авторам видео.

Соглашаясь стать участником Программы монетизации видеоконтента, вы разрешаете показывать рекламу в своих роликах.

За что платят деньги. Когда пользователи смотрят ролики через встроенный видеоплеер ВКонтакте и видят рекламу, создатель ролика получает за это деньги.

# Монетизация видео

Публикуйте оригинальные ролики и зарабатывайте на рекламе — с ранним доступом к монетизации видео

## Кому подойдёт



**Создателям видеоконтента**  
От блогов до короткометражных фильмов



**Владельцам сообществ**  
Самых разных тематик и направлений

## Как подключить

1

Заполните [анкету](#)

2

Получите сообщение с ответом от Команды ВКонтакте

## Условия

1. Вы участвуете в партнёрской программе ВКонтакте
2. Ваш контент не нарушает законы, правила ВКонтакте и права третьих лиц
3. Дневной охват вашего сообщества — не менее 10 тысяч пользователей
4. Вы загружаете ролики напрямую ВКонтакте через нативный плеер

Подробные условия читайте [здесь](#)

Основные условия подключения к Программе монетизации видеоконтента:

- ваш контент соответствует требованиям закона, правилам ВКонтакте и соблюдает права третьих лиц;
- в вашем сообществе 5000 и более подписчиков;
- сообщество не относится к одной из девяти категорий: благотворительность, политика, религия, эротика, музыка и кино, объявления, продажа товаров, сообщества

образовательных организаций, официальные сообщества госорганов и госучреждений;

- вы загружаете оригинальный видеоконтент во ВКонтакте напрямую, используя нативный плеер.

Как подключиться:

1. Заполнить заявку.
2. Дождаться ответа команды ВКонтакте.

### **VK Donut**

Это ежемесячная платная подписка на ваше сообщество, которая может включать в себя разные фишки для аудитории: эксклюзивный контент, возможность комментировать записи, розыгрыши, закрытые распродажи, встречи и программы лояльности.

Кому подойдет: владельцам сообществ, авторам, блогерам, бизнесу, медиа.

За что платят деньги. Пользователи покупают у вас подписку и платят за полученные материалы. По умолчанию установлено ограничение для ежемесячного платежа — от 50 до 2000 рублей. Чтобы увеличить эту сумму, нужно написать в поддержку.

# VK Donut

Поддержка от преданных подписчиков:  
запустите платную подписку  
на эксклюзивные материалы

## Сколько можно заработать?

Уровень дохода зависит от вас: на него  
влияет количество платных подписчиков  
и стоимость подписки

## Кому подойдёт



### Авторам

Делитесь тем, что важно для  
ваших поклонников:  
эскизами будущих картин,  
демозаписями песен  
или черновиками рассказов



### Блогерам

Открывайте ранний доступ к  
контенту или общайтесь  
с фанатами на закрытых  
онлайн-встречах



### Бизнесу

Запустите закрытый клуб  
покупателей со скидками  
и специальными  
предложениями



### Медиа

Дайте читателям  
возможность поддержать  
издание: попробуйте  
подписную модель



### Владельцам сообществ

Создавайте особенный  
контент для платных  
подписчиков или откройте  
комментарии только для них

## Как подключить

1

Откройте раздел VK Donut  
в настройках сообщества

2

Нажмите «Включить»

3

Заполните форму

## Условия

1. У вас есть открытое или закрытое сообщество
2. Вы не нарушаете правила площадки
3. Любое количество подписчиков

Стоимость подписки можно изменить в любой момент, но только для новых подписчиков. Для тех, кто успел оформить подписку до изменения цены, стоимость останется прежней.

Деньги будут перечисляться вам на банковскую карту или на счет VK Pay в течение 24 часов после поступления. Но с дохода будет взиматься комиссия 10%.

Основные условия подключения VK Donut:

- у вас есть открытое или закрытое сообщество;
- вы не нарушаете правила площадки;
- количество подписчиков группы может быть любым.

Подключить опцию может только владелец сообщества. Для этого нужно:

1. Зайти в «Управление», выбрать VK Donut.
2. Включить VK Donut.

Совет: добавьте качественное и подробное описание того, что именно вы предлагаете тем, кто купит подписку. Текст этого поля будут видеть все подписчики. Там же будет показываться, сколько эксклюзивных материалов открыто владельцам подписки.

### **Маркет-платформа**

Это рекламный инструмент, с помощью которого можно подать заявку на рекламу в других сообществах, подключенных к платформе.

Кому подойдет: владельцам сообществ, создателям контента и авторам.

Вы сможете получать предложения о размещении рекламы в своем сообществе и контролировать их стоимость. Для этого

в настройках нужно будет указать, сколько денег вы хотите за публикацию одного рекламного сообщения и какая тематика у вашего сообщества — на нее будут ориентироваться рекламодатели.

## Маркет-платформа

Система автоматизирует размещение рекламы: указывайте условия и принимайте заявки от рекламодателей

### Сколько можно заработать?

Уровень дохода зависит от вас: влияет указанная вами стоимость размещения и количество рекламных записей в сообществе за сутки

### Кому подойдёт



#### Авторам

Художникам, писателям, музыкантам, фотографам, поэтам и другим талантливым людям



#### Создателям контента

Журналистам, блогерам, собирателям и авторам мемов, популяризаторам науки



#### Владельцам сообществ

Самых разных тематик и направлений

### Как подключить

1

Откройте раздел «Монетизация» в настройках сообщества

2

Нажмите «Подключиться к маркет-платформе»

### Условия

1. У вас есть открытое сообщество
2. Оно создано не менее 1 месяца назад
3. Среднесуточный охват — от 7 500 человек

За что платят деньги. Вы получаете доход за то, что публикуете рекламу в своем сообществе. Стоимость



размещения указывается в рублях, и вы получите столько, сколько запросили при настройке.

Желаемую стоимость рекламы можно изменить на вкладке «Монетизация». Система порекомендует вам выбрать цену в определенном диапазоне — он рассчитывается на основе последних покупок рекламы в сообществах с той же тематикой и близких по размерам.

Управлять публикацией рекламы через маркет-платформу могут все администраторы сообщества.

Также можно подключить уведомления о новых заявках на рекламу в разделе «Настройки сообщества», скрытом под кнопкой «Показать дополнительные настройки». Можно получать уведомления в SMS, по электронной почте или в личные сообщения ВКонтакте.

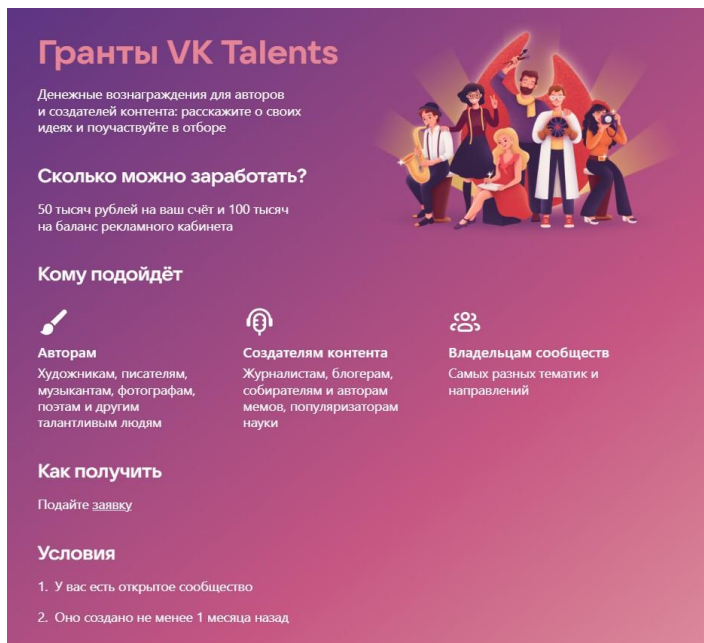
Основные условия подключения к маркет-платформе:

- сообщество создано минимум месяц назад;
- оно открытого типа;
- среднесуточный охват — 7500 человек.

Как подключиться:

1. Перейти настройки сообщества.
2. Зайти в раздел «Монетизация».
3. Нажать «Подключиться к маркет-платформе».

## Вк гранты

The image is a promotional poster for VK Talents Grants. It features a purple-to-pink gradient background. At the top right, there is an illustration of a diverse group of people in various creative professions: a musician with a saxophone, a woman in a black dress, a man with a beard holding a camera, a woman in a red dress, and another woman with a camera. The text is in white and light purple. The title 'Гранты VK Talents' is at the top left. Below it is a short paragraph about the grants. The next section asks 'Сколько можно заработать?' and provides the amount. The 'Кому подойдёт?' section lists three categories: 'Авторам', 'Создателям контента', and 'Владельцам сообществ', each with a corresponding icon and a list of professions. The 'Как получить?' section says 'Подайте заявку'. The 'Условия' section lists two conditions.

**Гранты VK Talents**

Денежные вознаграждения для авторов и создателей контента: расскажите о своих идеях и поучаствуйте в отборе

**Сколько можно заработать?**

50 тысяч рублей на ваш счёт и 100 тысяч на баланс рекламного кабинета

**Кому подойдёт**

**Авторам**  
Художникам, писателям, музыкантам, фотографам, поэтам и другим талантливым людям

**Создателям контента**  
Журналистам, блогерам, собирателям и авторам мемов, популяризаторам науки

**Владельцам сообществ**  
Самых разных тематик и направлений

**Как получить**

Подайте [заявку](#)

**Условия**

1. У вас есть открытое сообщество
2. Оно создано не менее 1 месяца назад

Организаторы программы отмечают, что преимущество получают участники, которые используют актуальные и нестандартные инструменты платформы, например ведут прямые трансляции с обсуждением событий. Количество подписчиков в конкурсе учитываться не будет, главными критериями станут актуальность темы и интерес аудитории.

Гранты можно будет получить как на развитие всего проекта, так и на продвижение одного мероприятия, например открытия выставки или премьеры спектакля.

Гранты в 100 тысяч рублей каждые три месяца смогут получить 10 участников. Раз в год пять соискателей получат по одному миллиону рублей, и еще шесть — по 500 тысяч

рублей. Общий грантовый фонд проекта составит 12 миллионов рублей.

Принять участие в программе могут филармонии, театры, музеи, выставочные центры и другие культурные институции.

### **Майл.Видео**

Загружать видео могут пользователи соцсети Мой Мир. Ролики общедоступны для просмотра.

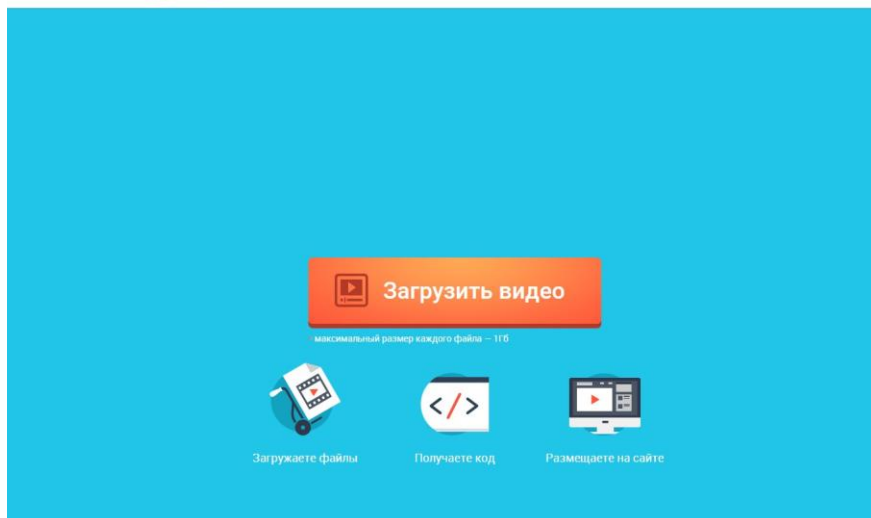
Существует ограничение – можно загружать ролики размером максимум 1 ГБ. Длительность не ограничена.

**Плюсы** – стабильная работа. Видео, которые удаляют на других хостингах за нарушение авторских прав, прекрасно чувствуют себя здесь.

### **Минусов больше:**

Низкое выходное качество видео из-за того, что оно сильно сжимается. Плеер тяжел и не очень красивый внешне. Наблюдаются частые сбои при загрузке. Невозможно выбрать изображение для превью. Не работает опция HD для роликов шириной 720px, хотя она обещана. Перед показом видео демонстрирует короткие рекламные блоки.





## Одноклассники

Еще одна социальная сеть, кишущая видеороликами самых разных пород. Технически она мало чем отличается от ВКонтакте. По типу и качеству контента тоже, уникального здесь мало.

Бизнес может заинтересоваться, если метит в категорию пользователей, которая обычно обитает в Одноклассниках и почти не появляется в других социальных сетях и не посещает другие видеохостинги.

## Ошибки при загрузке видео

1. Имя файла зачастую состоит из цифр и букв.

Важно: в названии должен быть ключевой запрос. Имя влияет на SEO-оптимизацию файлов. SEO (Search Engine

Optimization – оптимизация под поисковые системы) – это набор методов и мер, которые призваны повысить значимость сайта в глазах поисковых систем для увеличения поискового трафика.

2. Не выбрана категория файла. Нет тегов. Отсутствие описания... Описание должно быть с ключевым словом, повторенным 2-3 раза.

## Литература

1. Быков, С. Раскрутка на YouTube. С нуля до первых денег, просмотров и подписчиков / Стас Быков. - Москва : АСТ, Времена, 2019. - 318, [1] с. : ил., табл. – (Звезда Рунета. Бизнес). – ISBN 978-5-17-112727-5.
2. Ваняшин, А. Вся правда про Видеохостинг, или Секрет успеха / Андрей Ваняшин. – Москва : Издательские решения , 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-0053-3929-4. – URL: [https://fictionbook.ru/author/andreyi\\_vanyashin/vsya\\_pravda\\_pro\\_videohosting\\_ili\\_sekret\\_uspeha/read\\_online.html](https://fictionbook.ru/author/andreyi_vanyashin/vsya_pravda_pro_videohosting_ili_sekret_uspeha/read_online.html) (дата обращения 30.08.2022). – Текст : электронный.
3. Большаков, Н. Видеохостинги: обзор самых популярных площадок / Николай Большаков. – Текст : электронный // Calltoych Blog. – URL : <https://blog.calltouch.ru/videohostingi-obzor-i-samyh-populyarnyh-ploshhadok/> (дата обращения: 18.08.2022). – Текст : электронный.

# Оглавление

Преимущества публикации видео в сети.....	3
Варианты видео. ....	5
Как стать популярным видеоблогером? .....	7
Обзор видеохостингов. ....	10
Ошибки при загрузке видео.....	37
Литература .....	39



*Учебное издание*

# ВИДЕОЕХОСТИНГИ: ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ ПЛОЩАДОК

Составитель  
**Новых** Татьяна Николаевна

[Электронный ресурс]

Вологодская областная универсальная научная библиотека  
160000, Вологда, ул. М. Ульяновой, д. 1,  
тел.: (8-817-2) 21-18-67