

Департамент культуры и туризма Вологодской области
Вологодская областная универсальная научная библиотека
им. И. В. Бабушкина
Библиотечно-информационный юношеский центр
им. В. Ф. Тендрякова

КАЖДЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ДИЗАЙНЕРОМ

Рекомендации для библиотекаря
по оформлению афиш, групп в социальных сетях



12+
Вологда
БОУНБ
2020

УДК 004.4
ББК 77.056с.я92
К13

Составитель: Т. Н. Новых, заведующий Библиотечно-информационным юношеским центром имени В. Ф. Тендрякова.
Редактор: Н. В. Корнилова, главный библиотекарь отдела методической работы ВОУНБ

К13 Каждый может быть дизайнером : рекомендации для библиотекаря по оформлению афиш, групп в социальных сетях / Департамент культуры и туризма Вологодской области, Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина, Библиотечно-информационный юношеский центр им. В. Ф. Тендрякова ; [составитель Т. Н. Новых ; редактор Н. В. Корнилова]. – Вологда : ВОУНБ, 2020. – 32 с.: ил. – 12 +.

УДК 004.4
ББК 77.056с.я92

© БУК ВО «Областная универсальная научная библиотека», 2020

Введение

Создание графики является важной задачей для всех, кто занят в маркетинге, рекламе, интернет-бизнесе или блогинге. Эта тема является актуальной и для сотрудников библиотек.

Мы постоянно видим бесконечное количество изображений: рекламные баннеры, заставки видеороликов, картинки в мессенджерах и социальных сетях. Времена, когда продвинуть свой продукт, услуги или статьи только с помощью текстов, ушли в прошлое. Поисковики обращают все больше внимания на количество и разнообразие графических материалов, поэтому графика стала влиять не только на поведение пользователей на сайте, но и на SEO-продвижение.

Если раньше создание графики требовало немалых затрат на услуги дизайнера или хороших навыков работы в профессиональных программах вроде Фотошопа, то теперь им на смену приходят удобные и простые в использовании онлайн-редакторы, позволяющие создавать уникальные и стильные изображения, даже если вы никогда не имели дела с дизайном (причем даже бесплатно). Рассмотрим два сервиса, которые могут пригодиться библиотекарю: Canva и Crello.

Canva

Ссылка на сервис: www.canva.com/ru_ru

Кому будет полезен онлайн сервис Canva? В первую очередь, тем, кто регулярно нуждается в уникальной графике. Это администраторы сообществ в социальных сетях, контент-менеджеры, владельцы блогов, сайтов и, конечно же, сотрудники библиотек.

Любители, разрабатывающие графику для своих аккаунтов в соцсетях или печатную продукцию, оценят набор инструментов и адаптированность сервиса под требования разных площадок.

Создавать дизайн удобно в браузерной версии, но на этом возможности не ограничиваются. Скачайте приложение Canva на смартфон и продолжайте работу в любой обстановке, доступны аналогичные функции, плюс можно сразу отправлять в сообщения или ленту новостей.

В редакторе можно создавать дизайн:

- широкой презентации 16:9 или стандартной;
- плаката;
- журнальной обложки;
- книжных закладок.

При оформлении отчета о практических занятиях или при подготовке докладов удобно использовать инструменты по созданию графиков, диаграмм, инфографик. Выгружать данные можно с электронных таблиц, чтобы сэкономить время.

Библиотекарь может использовать онлайн сервис Canva для графического сопровождения своих мероприятий или семинаров для коллег.

В сервисе Canva можно создавать дизайны для визуализации данных и оформления:

- логотипа;
- визитной карточки;
- этикетки;
- сертификата;
- резюме;
- фирменных бланков;
- планов и предложений;
- годовых, квартальных отчетов;
- отчетов по прогрессу проекта;
- мотивационных плакатов.

При работе над брендовой символикой редактор дает расширенные возможности. Можно хранить шрифты, логотипы, презентации и другие уже оформленные дизайны и элементы в одной папке бренда.

Есть возможность вернуться к любому из макетов позже, чтобы внести изменения. Например, распечатать плакат с новыми датами отчетов.

Печатная продукция с уникальным дизайном пользуется широким распространением, но мы не всегда заостряем на этом внимание. В данном сервисе можно реализовать свои идеи и создать персонализированные дизайны:

- фотоколлажей;
- поздравительных открыток;
- праздничного меню;
- приглажительного билета;
- программы мероприятия;
- плаката.

Редактор предлагает функции создания mood-board, плакатов с коллажем или поздравлением. В коллекциях есть шаблоны книжных обложек, буклетов и многих других дизайнов для хобби.

При помощи этой платформы можно оформлять графику в любые социальные сети:

- **Вконтакте**: шапка группы, изображения для публикаций;
- **Facebook**: истории, публикации, обложки приложений, шапка группы или фон профиля, события, рекламная кампания;
- **Instagram**: сториз и обложки, публикации;
- **Twitter**: изображения для профиля, твиты, фон;
- **Youtube**: миниатюры для видео, шапки для каналов;
- **Tumblr**: шапка профиля, посты;
- **Pinterest**: публикации.

Создать уникальный контент для сообщества или сделать свой профиль особенным, выделиться на фоне конкурентов или продвинуть новый продукт, самому сделать картинки для сайта – все эти задачи можно решить при помощи самостоятельно оформленной в Canva графики.

Для создания графики в сервисе используются следующие инструменты и коллекции:

- **фоторедактор** – возможность обработки фотографии, выравнивания, обрезки и наложения фильтра;
- **шаблоны** – наборы тематических заготовок для макетов, сразу оптимизированные под требуемые размеры;
- **элементы** – коллекции графиков, иллюстраций, сеток для коллажей, линий и стрелок, которыми можно разнообразить дизайн;
- **фон** – наборы авторских фотографий, градиентных и однотонных изображений, а также паттерны и текстуры;
- **текст** – дизайнерские шрифты для основных и вспомогательных надписей на макете;
- **загрузки** – инструмент для добавления своих фотографий и элементов с последующим их хранением;
- **папки** – сортировка изображений и проектов.

При помощи этих инструментов, как в конструкторе, можно последовательно создать дизайн любой графики или печатной продукции.

Дополнительные возможности

Онлайн сервис Canva предоставляет ряд дополнительных функций, когда необходимо постоянное использование редактора. Что еще может сервис:

- создание видео и GIF из собственных дизайнов;
- неограниченное хранилище и сортировка;
- работа с элементами корпоративного стиля;
- добавление пользовательских шрифтов;
- доступ к миллионам качественных изображений;
- добавление прозрачного фона;
- планировщик публикаций в социальных сетях;
- размещение ссылок на медиаконтент;
- использование эмодзи в дизайне.

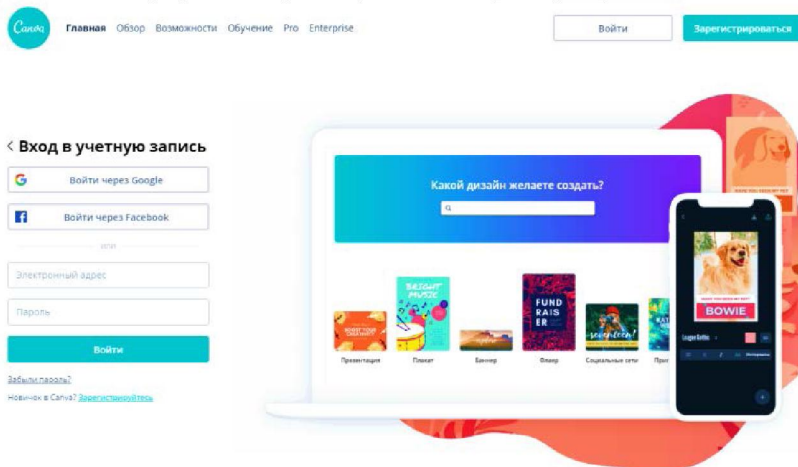
Canva не только предоставит все инструменты для уникальной графики, но и замотивирует, если вдруг у вас закончились идеи.

Многие пользователи онлайн сервиса Canva делятся своими работами – по принципу соцсетей можно поставить лайк и прокомментировать дизайн. Вдохновляйтесь и сразу приступайте к работе!

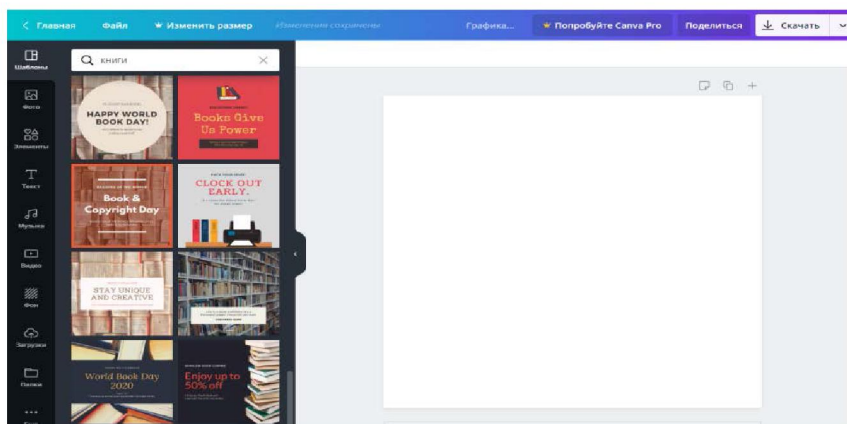
Общий алгоритм работы

Работать с практически любым дизайном в сервисе можно по следующему простому алгоритму:

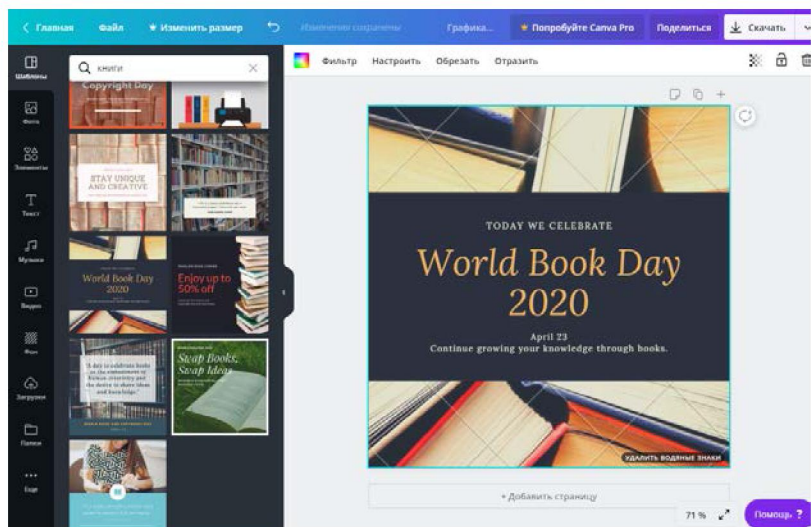
1. пройдите авторизацию через аккаунт в соцсети или электронную почту – это позволит синхронизировать дизайны и прерывать работу без потери прогресса;



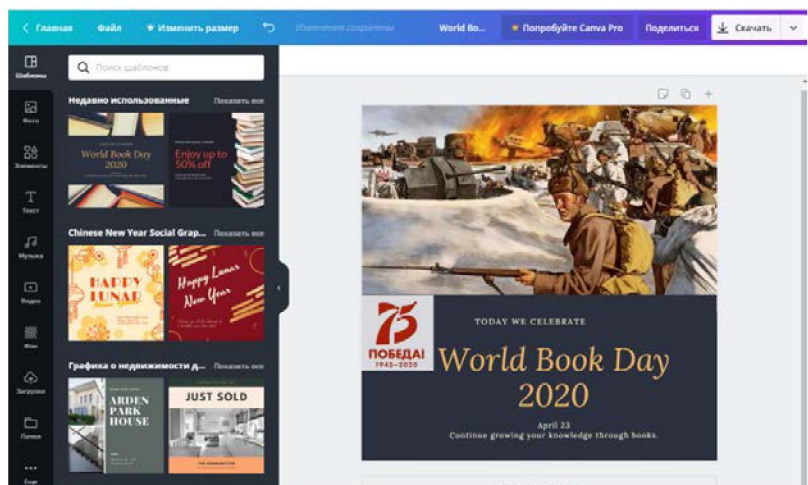
2. впишите название нужного дизайна в поисковой строке на главной странице – сайт предложит варианты в выпадающем списке (есть бесплатные и платные варианты);



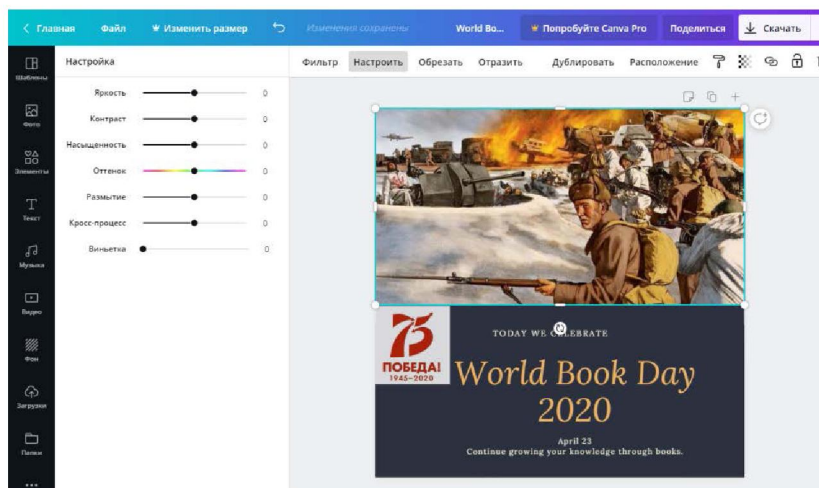
3. на открывшемся рабочем поле выберите шаблон, который соответствует тематике будущего дизайна;



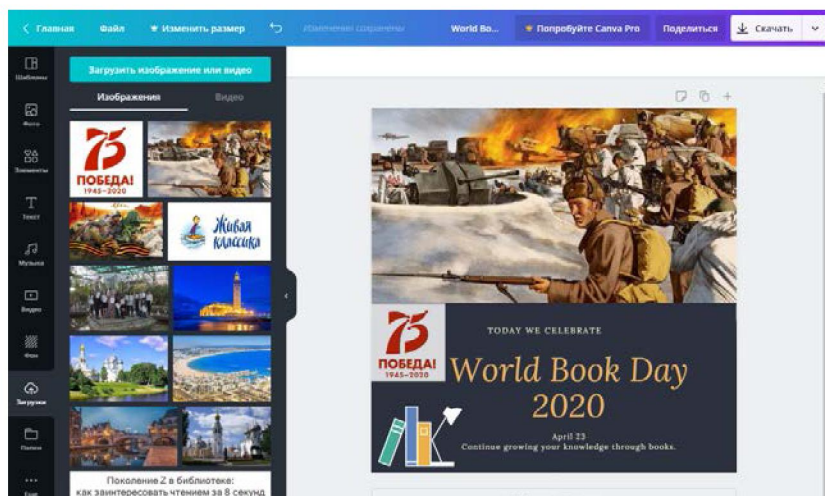
4. отредактируйте фон, выбрав подходящее изображение на соответствующей вкладке, или загрузите свои рисунки и фото;



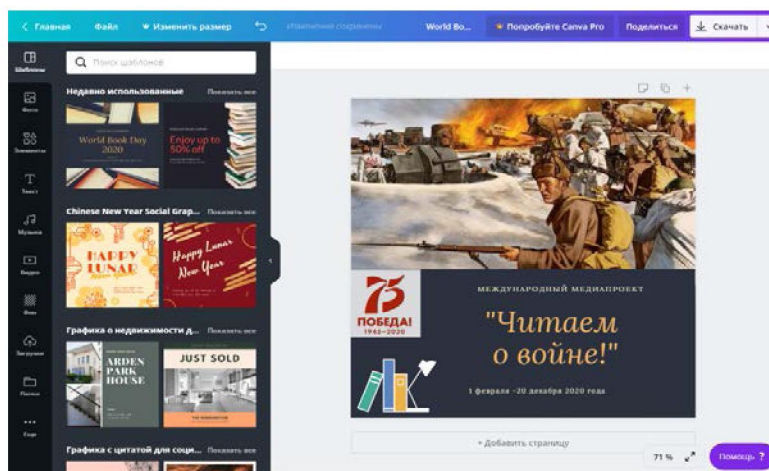
5. кликните на фон, чтобы открыть дополнительную панель инструментов, наложить фильтр, откорректировать параметры изображения;



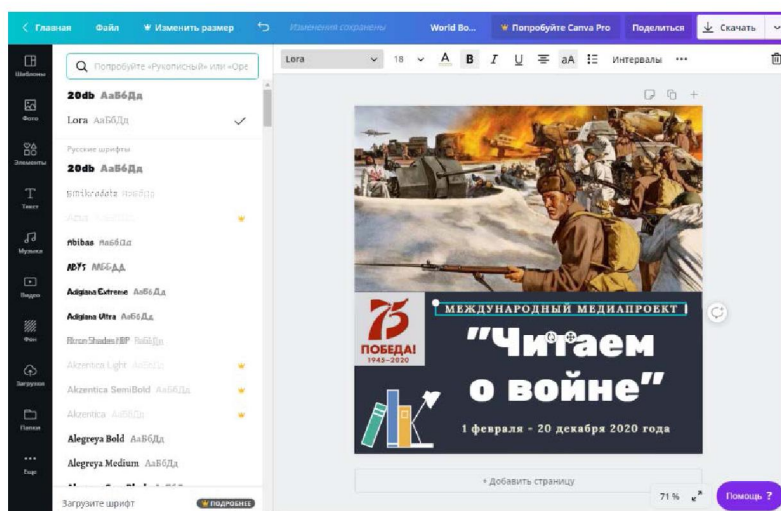
6. добавьте или скорректируйте элементы — блоки внимания, рамки, геометрические фигуры или значки на макете (есть бесплатные и платные варианты);



7. отредактируйте текст – это можно сделать в текстовом поле, которое уже есть на макете, или после добавления блоков для надписей при помощи панели инструментов;



8. кликните на текст, чтобы выбрать шрифт (есть бесплатные и платные варианты), размер, выделение жирным или курсивом, положение и прозрачность надписи;



9. Убедитесь, что дизайн приятен для восприятия, в нем правильно расставлены акценты, нет опечаток или незапланированной асимметрии. Всплывающие на рабочем поле линии помогут расставить все элементы дизайна идеально ровно;



10. сохраните полученный дизайн кнопкой в правом верхнем углу, поделитесь работой в социальных сетях или сгенерируйте html-код для вставки в ваш блог.

Изменения сохранены World Bo... Попробуйте Canva Pro Поделиться Скачать

How would you like to publish?

- Скачать **SUGGESTED**
- Поделиться ссылкой
- Страница Facebook
- Группа на Facebook
- Твиттер
- Pinterest

Больше



+ Добавить страницу

71 %

Помощь ?

Обложка группы в Вконтакте

Обложка – большой баннер в верхней части страницы. Это самый заметный элемент оформления, поэтому сюда нужно вынести главную информацию о сообществе: миссию, популярные товары или контакты. Если у сообщества есть обложка, то аватар в большом размере виден не будет, останутся только его миниатюры.

Администрация ВКонтакте рекомендует загружать изображения размером 1590 на 400 пикселей.

Создавая такую обложку, помните, что в мобильной версии обрежется примерно по 200 пикселей по бокам. На них размещать важную информацию не стоит. Например, вот так выглядят с компьютера и телефона обложки групп «Библиогурман» и «Молодежного читательского совета» Юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова:



Принцип работы в сервисе по созданию обычной обложки точно такой же, как и с публикацией.

Живая обложка

Живая обложка ВК – это 5 изображений или видеороликов, которые добавляются в настройках обложки, которые могут просматриваться только на мобильных устройствах.

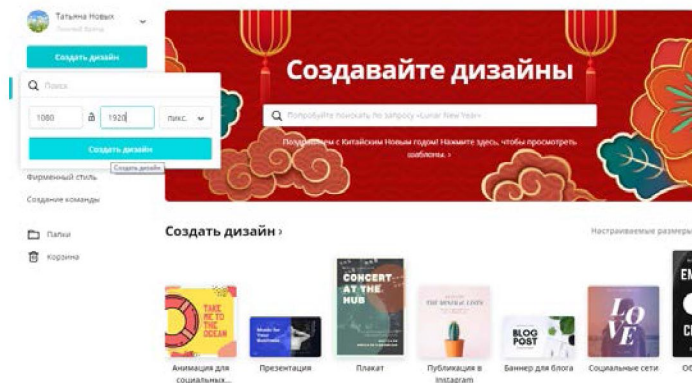
С помощью этих 5-ти изображений или видео вы сможете рассказать больше о своей группе и её содержании. Можно создать даже целую историю о группе, что очень увлекает посетителя вашей группы.

Размер этих изображений должен быть 1080*1920 пикселей. А если это видео формат, то MP4 и до 30 секунд, размер видео – до 30 Мб. Можно настроить, чтобы изображения показывали в движении.

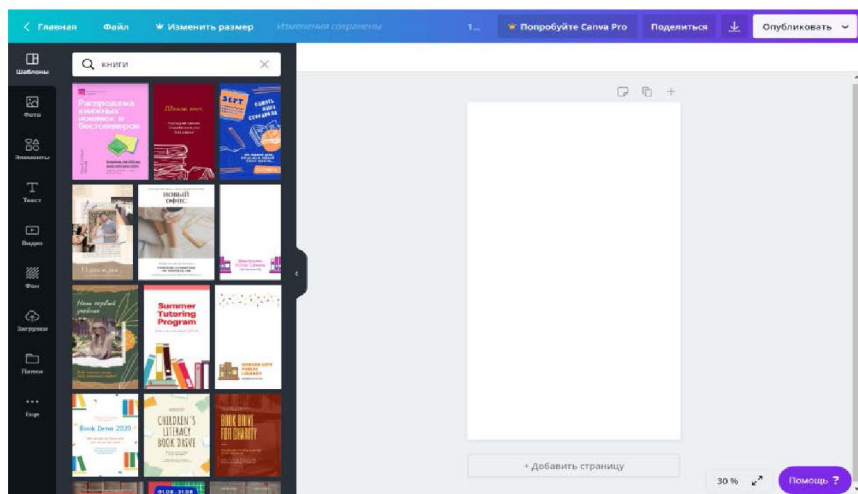
Живая обложка ВК добавляется в группу ВК абсолютно просто и легко путём нажатия нескольких кнопок. Но для того, чтобы её добавить в группу, нужно её создать в графическом редакторе, например, в Canva.

Алгоритм создания живой обложки:

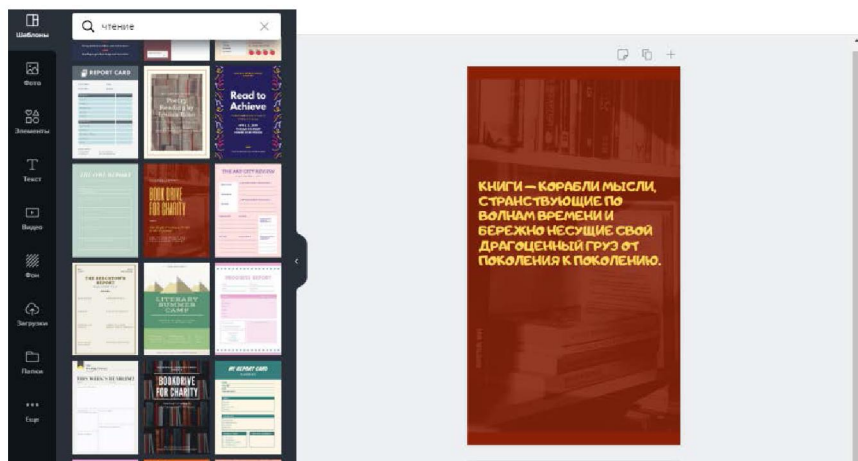
1. зайдите в сервис Canva на главную страницу и в правом верхнем углу, нажмите на кнопку «Настраиваемые размеры» и введите туда размеры нашего изображения (1080*1920) и нажмите на кнопку «Создать дизайн»;



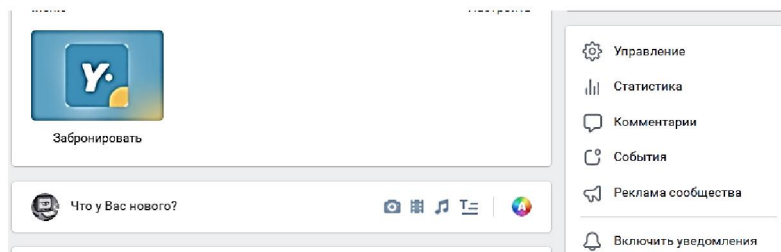
2. появляется пустой шаблон, на который начинаем накладывать различные изображения, которые находятся слева в панели;



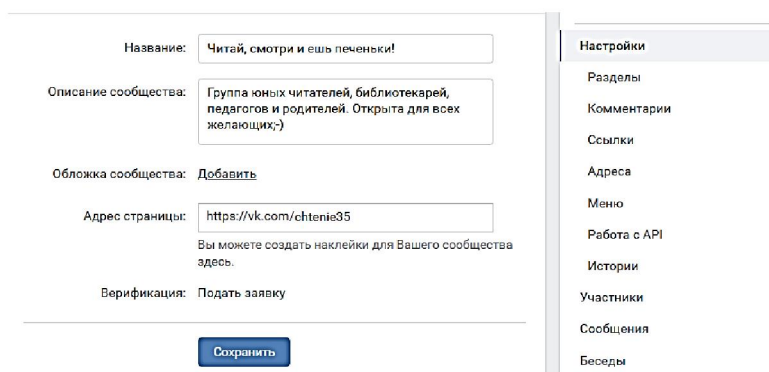
3. для добавления живой обложки создайте 5 подобных изображений. В этом же окне, где вы создавали первое изображение, вы можете сделать последующие изображения;



4. чтобы добавить живую обложку ВКонтакте, нужно перейти в свою группу Вконтакте и выбрать справа кнопку «Управление»;



5. далее, где написано «Обложка сообщества» выбираете кнопку «Добавить»;



6. у вас появляется страница, где нужно загрузить главную и живую обложки. Если у вас не загружена главная обложка, то вы нажимаете на кнопку «Добавить обложку» и загружаете свою основную обложку»;

Обложка сообщества

Качественная обложка выделит Ваше сообщество
и придаст ему уникальность.

Главная обложка сообщества

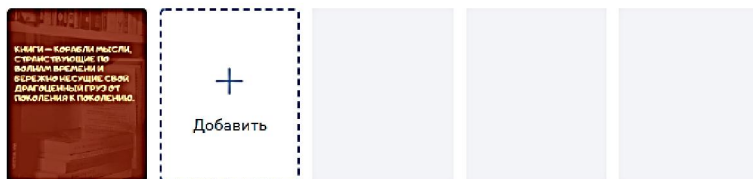
Будет отображаться на всех платформах.



7. теперь мы с Вами приступаем к добавлению живой обложки ВК. Живая обложка ВК добавляется очень просто. После того, как вы загрузили главную обложку в сообщество ВК, чуть ниже вы увидите 5 пустых блоков, куда нужно загрузить все наши изображения, сделанные в сервисе Canva. Для того чтобы загрузить первую обложку, нажмите на кнопку **«Добавить обложку»** и выберите первую созданную в сервисе Canva обложку;

Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080x1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 20 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

☒ Показывать фотографии в движении ?

8. и таким же образом загрузите все 5 обложек. После того, как вы загрузили все 5 обложек, должно получиться вот так:

Живая обложка сообщества

Разместите до 5 больших видео или фотографий в обложке своего сообщества, которые будут переключаться автоматически.



Мы рекомендуем загружать видео или изображения в разрешении 1080×1920. Длительность не более 30 секунд, размер файла до 20 МБ, видеокодек H.264, аудиокодек AAC.

☒ Показывать фотографии в движении ?

9. после этого кликните по пустому полю и нажмите кнопку «Сохранить»;

Основная информация

Название:

Читай, смотри и ешь печеньки!

Описание сообщества:

Группа юных читателей, библиотекарей, педагогов и родителей. Открыта для всех желающих;)

Обложка сообщества:

Управление

Адрес страницы:

https://vk.com/chtenie35

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества здесь.

Верификация:

Подать заявку

Сохранить

Читай, смотри и ешь печ...
вернуться к странице

Настройки

Разделы

Комментарии

Ссылки

Адреса

Меню

Работа с API

Истории

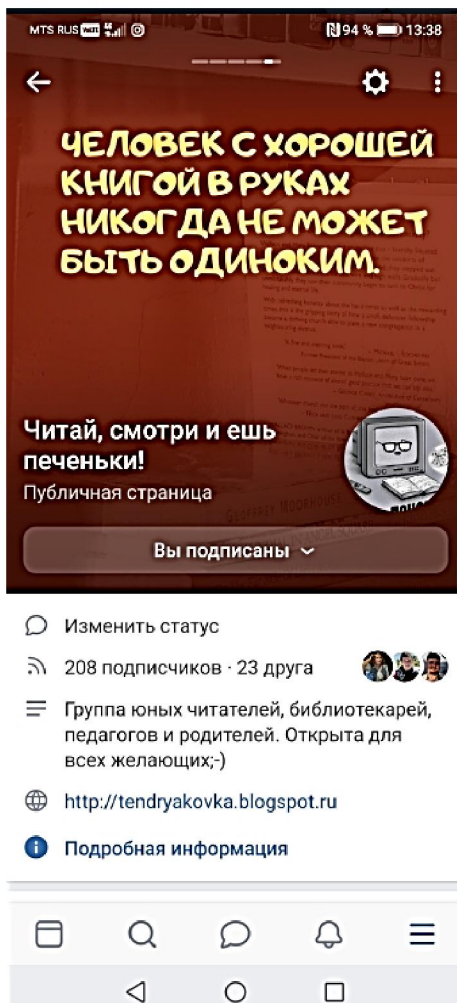
Участники

Сообщения

Беседы

10. живая обложка ВК видна только в мобильном приложении, в мобильной версии сайта этот сервис не работает.

Зайдите в свой телефон и перейдите в свою группу ВК. И вы увидите свою живую обложку, которая сменяется слайдами.



Ваша живая обложка ВК готова. Теперь вашу живую обложку могут видеть на телефонах все посетители вашей группы, а также её подписчики.

Для наилучшей конверсии можете в последнем слайде живой обложки сделать любой призыв к действию. Например, вступайте в группу или скачайте подарок в группе.

Типичные ошибки по работе с Canva

Перечислим несколько промахов, характерных для новичков:

- Краткость – сестра таланта. Не старайтесь уместить на изображении слишком много текста. Длинные сообщения на промо-материалах никто не прочитает. Оставьте только самую важную информацию, которую вы хотите, чтобы ваши потенциальные клиенты или подписчики усвоили из обложки группы или иллюстрации к посту. Детали поместите в сам текст или дайте ссылку на страницу или запись с подробностями. Задача картинки – привлечь внимание. Не больше, но и не меньше.

- Не перегружайте дизайн деталями. Минимализм – залог успеха. Чем меньше элементов и деталей используются в изображении, тем легче подписчикам будет «считать» нужную информацию.

- Не «играйте со шрифтами». Два шрифта в одном изображении — более чем достаточно для хорошего дизайна. Не добавляйте к ним третий и не раскрашивайте текст в разные цвета, если хотите, чтобы ваше сообщение было услышано и воспринято.

Рекомендации

- Используйте обложку для продвижения. Обложка группы ВК – первое, что видят ваши новые подписчики. Хотите привлечь больше аудитории к вашей новой акции, скидкам или новинкам ассортимента? Превратите обложку в рекламный баннер с актуальным предложением. С одной стороны, вы покажете, что сообщество «живёт» и предлагает новую и полезную информацию для подписчиков, с другой – получите дополнительный формат для продвижения акций, важных для вас на данный момент.

- Помните о сочетаемости цветов. Если у вас развито чувство цвета – прекрасно, вы сами подберёте тёплые и холодные оттенки, которые будут работать на красивом контрасте друг с другом. Если же вы не можете похвастаться таким качеством – не беда. Воспользуйтесь генератором палитры Canva. Загрузите в него любую фотографию, которая вам нравится, и получите таблицу цветов, которые можно использовать в очередном дизайне.

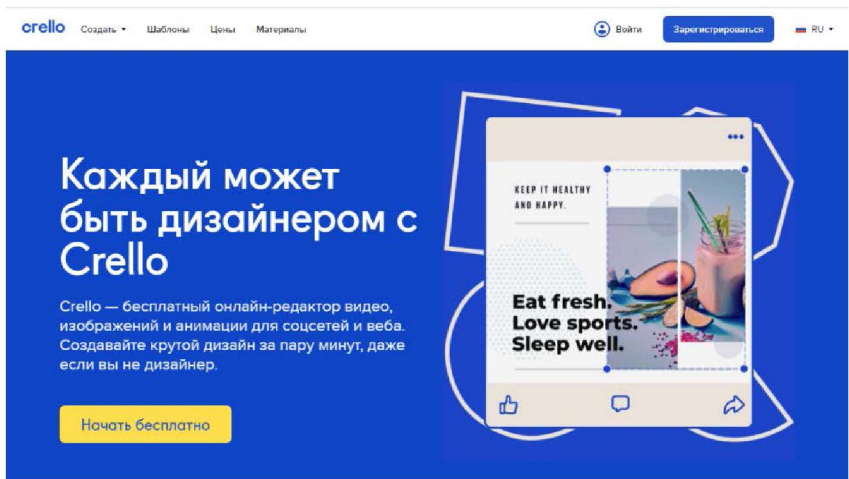
Crello

Ссылка на сервис - <https://crello.com/ru/>

Crello – это бесплатный онлайн-инструмент, в котором можно создавать также как и в Canva графический дизайн.

Основные направления дизайна похожи с предыдущим сервисом – это баннеры для блога и сайта, квадраты для Инстаграма, обложки для постов и обложки в Фейсбук, плакаты и презентации. В этих рубриках примеров нового дизайна появляется больше всего. Всегда также можно создать макет своего размера и переделать понравившийся шаблон под свои нужды. Принцип работы похож на Canva. Кому, какой сервис ближе – это дело вкуса.

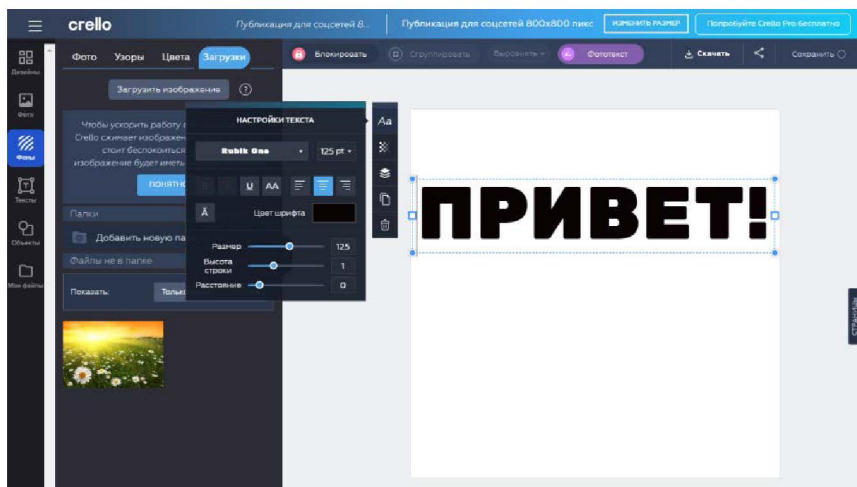
Представим его основные инструменты на других примерах. Сначала нужно зарегистрироваться на сайте или войти с помощью аккаунта в соцсетях - <https://crello.com/ru/>



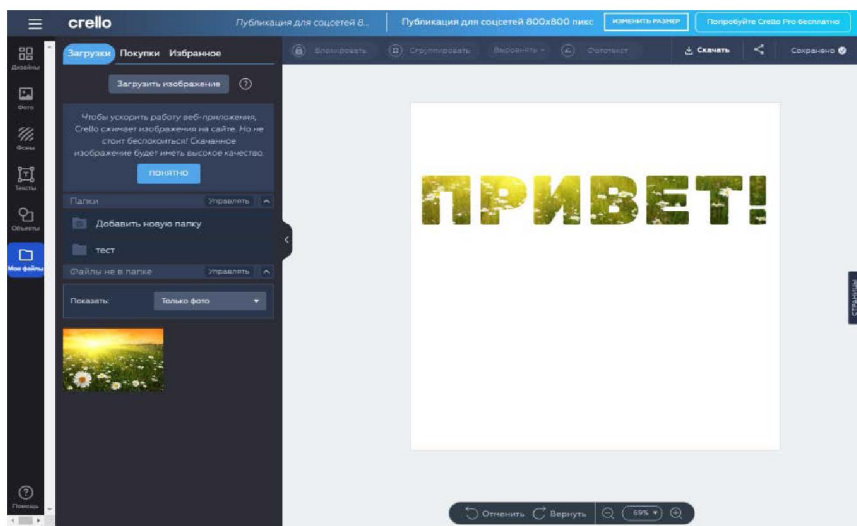
1. Выберите крупный жирный шрифт.

The screenshot shows the Canva web editor interface. On the left, there is a sidebar with navigation icons for Home, Projects, Recent, and Templates. The main workspace is divided into a top header with account information and a central editing area. The editing area includes a text editor with a 'Добавить заголовок' (Add header) button and a 'Добавить подзаголовок' (Add subtitle) button. A 'Добавить основной текст' (Add main text) button is also visible. A 'Добавить фон' (Add background) button is located below the text editor. The 'Добавить фон' button is highlighted, and a 'Настройки текста' (Text settings) panel is open, showing options for font family (Roboto One), size (125 pt), weight (Bold), color (black), and spacing (Letter, Line, Paragraph). The 'Добавить фон' button is also highlighted, and a 'Настройки текста' (Text settings) panel is open, showing options for font family (Roboto One), size (125 pt), weight (Bold), color (black), and spacing (Letter, Line, Paragraph). The 'Добавить фон' button is also highlighted, and a 'Настройки текста' (Text settings) panel is open, showing options for font family (Roboto One), size (125 pt), weight (Bold), color (black), and spacing (Letter, Line, Paragraph).

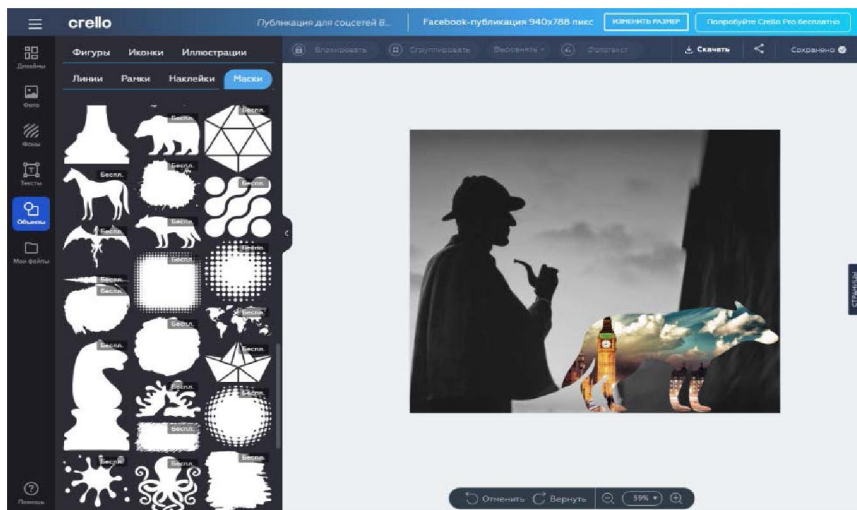
3. Выделите написанный текст и нажмите кнопку «Фото-текст» на верхней панели.



4. Перетащите левой клавишей мыши фон из библиотеки на текст.



Инструмент «Маски» (его можно найти в закладке «Объекты» в панели слева) имеет аналогичный функционал, но вписывает изображение в любой нетекстовый силуэт.



Каждый шаблон создаёт файл в вашем кабинете – к этому файлу впоследствии можно будет вернуться и продолжить работу.

Можно создать несколько шаблонов в одном стиле, но для разных задач: например, картинку к постам, картинку для лонгрида, картинку для видео и так далее. Внутри каждого шаблона можно сделать несколько страниц и сохранить их как PDF-книгу. Особенно удобно использовать это для создания карточек к постам.

Обязательно переименовывайте файлы и называйте их так, чтобы потом не запутаться в десятках наименований – лучше всего создать внутреннюю структуру. Подписывайте отдельные шаблоны для ВКонтакте, Фейсбука и Инстаграма.

Кстати, на каждой странице есть кнопка-ссылка на инструкцию «Как и что делать» – она находится в нижнем левом углу. Там есть ролики по созданию интересных эффектов.

Попробуйте создавать свои собственные дизайны. Благодаря богатой коллекции фотографий, фигур, рамок и масок можно делать цепляющие макеты. Загрузите свой логотип или водяной знак, берите красивые фотографии с бесплатных и платных фотостоков.

У каждого отдельного объекта есть панель настроек. Выберите объект и посмотрите, что еще можно с ним сделать. Обратите внимание, дополнительная панель находится не только рядом с объектом, но и в верхней панели браузера.

Богатая коллекция фильтров придаст фотографиям новые эмоции, а фигуры и текст помогут сделать фото более живыми.

Наклейки и иконки пригодятся для классной инфографики или сделают графический рубрикатор для постов.

Анимированная графика в Crello

Сервис Crello позволяет сделать 3 вида анимированной публикации:

видеопубликация для соцсетей, Instagram-видеостори, видео Full HD, видеообложка Facebook.

- видео FULL HD – это полноценное видео, продолжительностью 15 секунд, скачивается в формате mp4. Данная функция доступна только на платном тарифе PRO.

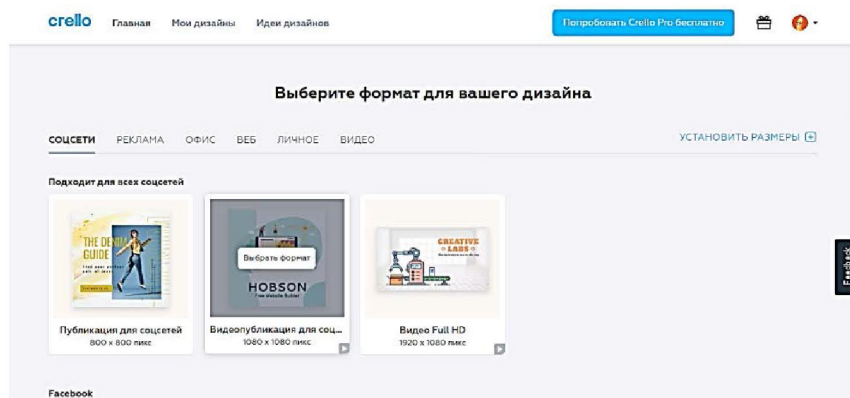
- видеопубликация для социальных сетей – это анимированная картинка. Картинка сохраняется в формате mp4. Если вы загружаете ее потом в Telegram, то она загружается как gif, а если, например, в ВКонтакте, то выглядит просто как видео.

- видеообложка Facebook – это анимированная публикация размера, подходящего для обложки Facebook. Ее можно загрузить на обложку вашего сообщества. Эта функция тоже доступна только на платном тарифе PRO;

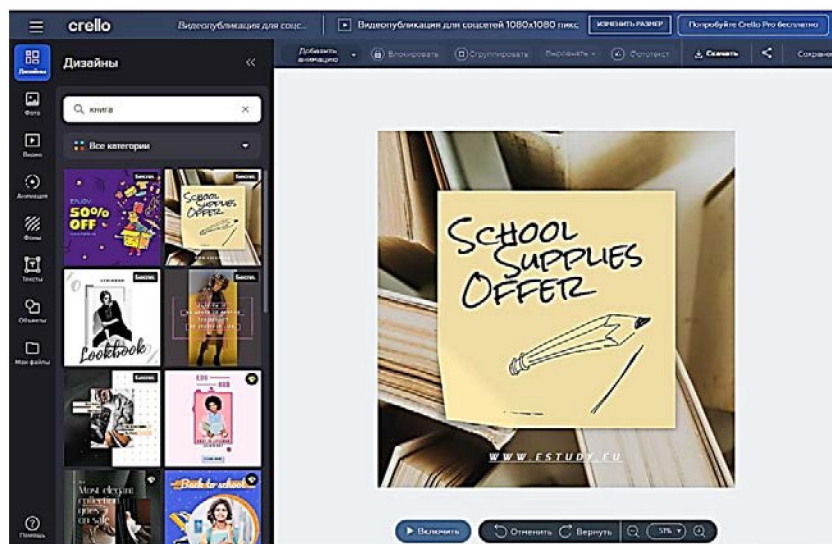
- Instagram-видеостори.

Как создать видеопубликацию:

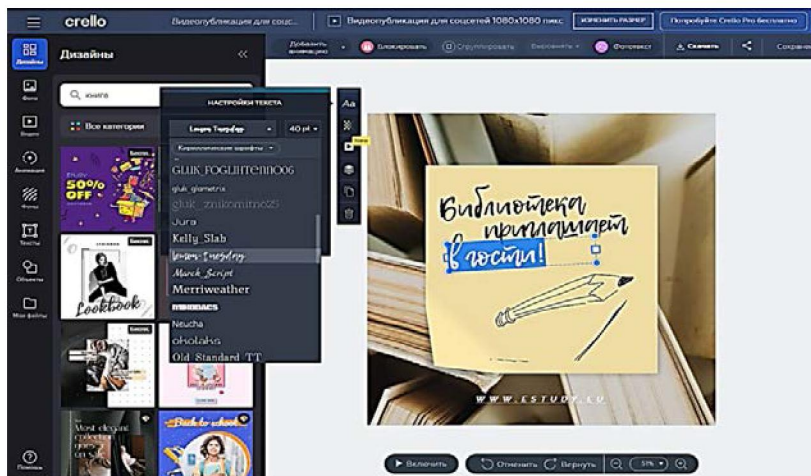
1. нажимаем «Создать дизайн» и выбираем «Видеопубликация для социальных сетей»;



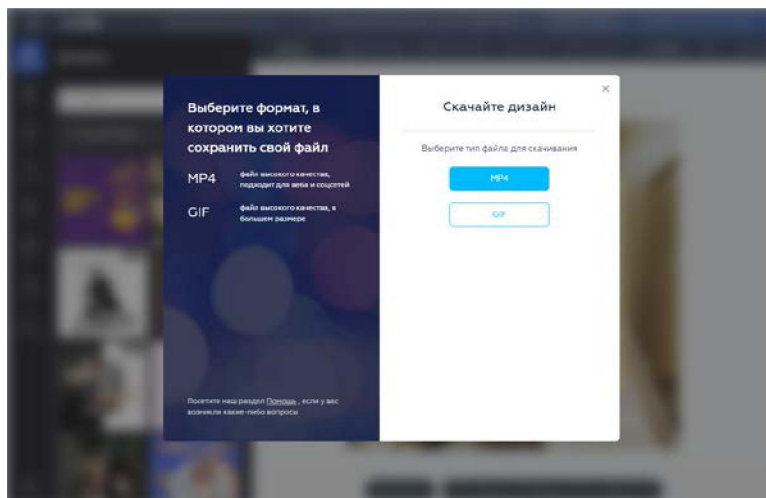
2. выбираем любую анимацию, которая вам понравилась. Чтобы посмотреть, как она будет выглядеть в движении, нужно нажать на кнопку «Включить»;

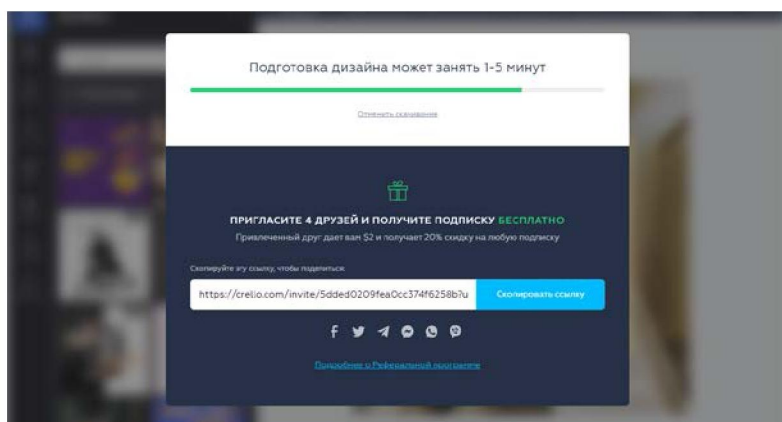


3. настройки надписей и фона меняются также, как и в обычном дизайне;

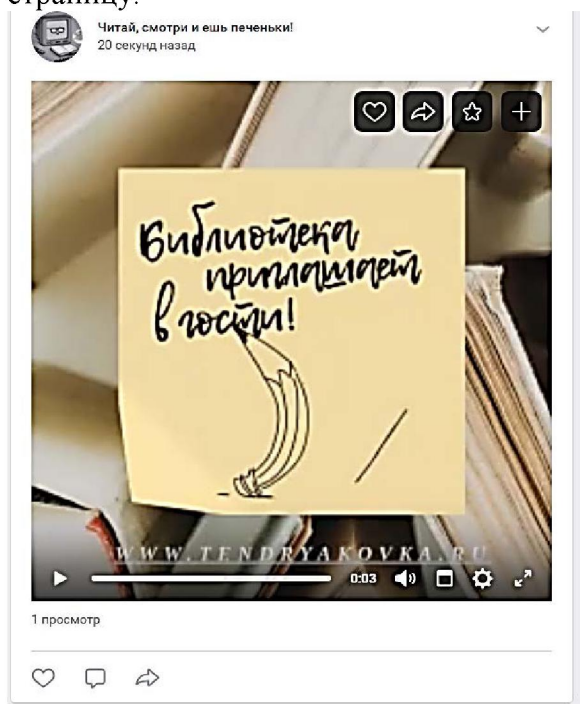


4. когда все готово, пишете название дизайна и Скачать. Файл сохраняется в формате mp4. Скачивание может занять немного больше времени, чем обычная картинка, как правило это 1 – 5 минут.





5. готовое видео загружаем в группу или на свою личную страницу.



Успехов в создании дизайнов!

Оглавление

Введение	3
Canva.....	4
Дополнительные возможности	7
Общий алгоритм работы	8
Обложка группы в Вконтакте	14
Типичные ошибки по работе с Canva.....	21
Crello	23
Инструмент «Фото-текст»	24
Инструмент «Маски»	26
Анимированная графика в Crello	27

Учебное издание

Каждый может быть дизайнером.

Рекомендации для библиотекаря
по оформлению афиш, групп в социальных сетях

Подписано в печать 04.02.20 Формат 60х84/16

Усл. печ. л. 1,86 Тираж 50 экз. Заказ № 1

Вологодская областная универсальная научная библиотека
160000, Вологда, ул. М. Ульяновой, д. 1, тел.: (8-817-2) 21-18-67