

Б. С. БЕЛОГЛАЗОВ

КАБИНЕТ
ПОЛИТПРОСВЕЩЕНИЯ
НА ЗАВОДЕ

II 407608

Вологодское Книжное Издательство
1960

«Обязать партийные комитеты активизировать деятельность домов и кабинетов политического просвещения, повысить их роль в обобщении и распространении лучшего опыта пропагандистской работы, в организации теоретической и методической помощи самостоятельно изучающим теорию и пропагандистам».

(Из постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях»)

ПРЕДИСЛОВИЕ

Закончился учебный год в системе партийного просвещения. Сотни коммунистов и беспартийных активистов Вологодского паровозо-вагоноремонтного завода учились в кружках, политшколах и семинарах, упорно овладевая марксистско-ленинской теорией. Этот год не прошел даром. Он внес много нового как в содержание, так и в организацию идейно-воспитательной работы. Выполняя постановление ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях», парторганизация завода добилась заметного расширения рамок партийной пропаганды, более тесной ее связи с жизнью, с практикой. В результате повысился идейно-теоретический уровень, действенность партийной пропаганды, возросла ее роль в мобилизации коллектива на успешное претворение в жизнь заданий семилетки.

Многотысячный коллектив завода успешно завершил первый год семилетки. Выполнены и перевыполнены социалистические обязательства. На шесть миллионов рублей выдано продукции сверх плана. С творческим подъемом, вдохновенно трудятся наши ремонтники в 1960 году. Они наращивают темпы работы и полны решимости досрочно завершить задание второго года семилетки.

В феврале — марте завод перешел на сокращенный семичасовой рабочий день. В ответ на заботу партии и правительства о тружениках социалистической промышленности коллектив предприятия с первых же дней стал наращивать темпы производства и добился значительных успехов.

В организации пропагандистско-агитационной работы,

в воспитании нового человека с коммунистическими чертами характера, привычками и моралью немалую роль играет кабинет политического просвещения, созданный при парткоме завода.

В предлагаемой читателям брошюре заведующий кабинетом политического просвещения при парткоме Вологодского паровозо-вагоноремонтного завода Б. С. Белоглазов рассказывает о формах и методах идеологической работы в парторганизации предприятия, о том, как здесь претворяется в жизнь постановление Центрального Комитета КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях».

УСПЕХ РЕШАЕТ РАБОТА С ПРОПАГАНДИСТАМИ

«... Обязать партийные организации улучшить подбор, воспитание, теоретическую и методическую подготовку руководителей политшкол, кружков, теоретических семинаров, консультантов, лекторов».

(Из постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях»)

Кабинет политического просвещения при партийном комитете завода является, по сути дела, оперативным центром всей идеологической работы в коллективе. Чтобы лучше показать объем его работы, следует остановиться на планировании. Планы работы кабинета мы составляем ежемесячно. В них прежде всего предусматриваем оказание теоретической и методической помощи руководителям кружков, школ и семинаров. В этот раздел входят такие мероприятия, как еженедельное инструктирование пропагандистов, посещение занятий членами методического совета, проведение открытых занятий и т. д. Затем планируем работу с агитаторами и политинформаторами, тематику заводских радиопередач, лекционную работу. В плане намечается и ряд других мероприятий, в зависимости от обстановки и тех конкретных задач, которые решает коллектив предприятия.

Согласно месячному плану, дни недели у нас распределены следующим образом: в понедельник проводим занятия в системе партийного просвещения, во вторник — политические информации, в среду — лекции, в четверг — семинары и совещания с руководителями

агитколлективов, в пятницу — внутривзаводские радиопередачи и в субботу — инструктажи политинформаторов.

Хотелось бы подробнее рассказать о работе кабинета политического просвещения с пропагандистами — основным ударным ядром нашего актива. Прежде всего о еженедельных инструктажах. Они у нас проводятся каждую субботу преимущественно для тех товарищей, которые по каким-либо причинам не могли побывать на очередном семинаре в Доме политического просвещения при Вологодском горкоме партии. Возьмем хотя бы мартовский инструктаж пропагандистов кружков текущей политики. Он проходил по актуальной и волнующей теме: «Визиты и контакты государственных деятелей — путь к упрочению мира и дружбы между народами». Большинство пропагандистов присутствовало на семинаре по этой теме в Доме политического просвещения. Однако пропагандистам — из отдела снабжения А. Е. Смагоринскому, из кузнечного цеха Ф. В. Проворовой, из рамно-кузовного цеха Н. Н. Уточниковой и ряду других не удалось там побывать. Вот они и пришли в кабинет политического просвещения в назначенный для дополнительных инструктажей день.

На этот раз проводить инструктаж пришлось мне. До этого я, как и всегда, побывал на семинаре в горкоме партии. Все записал, уточнил, одним словом, знал, что надо говорить по теме и какую порекомендовать литературу. Был готов у меня и план инструктажа. Когда собрались пропагандисты, я дал им вопросы темы, посоветовал, как лучше и доходчивее изложить каждый из них, рассказал основное содержание темы.

С целью оказания практической помощи пропагандистам, обобщения и распространения их передового опыта, при кабинете политического просвещения создан методический совет. В состав его входит четырнадцать человек. Среди них — секретарь парткома А. А. Трепакова, заместитель начальника завода Н. Н. Певгов, начальник производственного отдела А. Г. Тихонов, заместитель главного конструктора В. А. Гаранин, диспетчер завода Г. А. Годовиков и другие. Все это люди, имеющие большой опыт пропагандистской и агитационной работы. Руководит советом технолог Александр Гаврилович Калмыков. Члены совета разбиты на группы. Одна группа оказывает методическую помощь пропагандистам политшкол и кружков по истории КПСС, другая — про-

пагандистам кружков текущей политики и третья — руководителям кружков и семинаров по изучению вопросов конкретной экономики. Члены совета посещают занятия кружков, политшкол, на месте дают пропагандистам методические указания, проводят открытые занятия, подбирают наглядные пособия, примеры и факты из жизни завода.

В марте, например, члены совета посетили занятия кружков и школ тех пропагандистов, которые недавно начали выполнять это ответственное поручение. Так, заместитель председателя завкома Николай Николаевич Краснобровов, мастер ремонтно-строительного цеха Георгий Александрович Шибаетов и другие побывали на занятиях у пропагандистов Льва Дмитриевича Тихонова (кружок по изучению истории КПСС), Владимира Александровича Курбатова (начальная экономическая школа), Александра Ефимовича Смагаринского (кружок текущей политики) и Юлия Александровича Яковлева (начальная экономическая школа). После занятий члены совета побеседовали с пропагандистами, подсказали им, как лучше и доходчивее излагать материал, глубже связывать теоретические положения с жизнью.

Важную роль в оказании методической помощи пропагандистам играют у нас открытые занятия. Проводить их мы начали два года назад. Такие занятия проходят обычно в лучших кружках и школах. На них приглашаются пропагандисты со всего завода. Интересно прошло, например, открытое занятие в кружке текущей политики, которым руководит начальник литейного цеха Николай Петрович Калташев. Провести его предложили члены методического совета. Бывая на занятиях в кружках текущей политики, они выявили серьезные недостатки в проведении собеседований. Некоторым пропагандистам не удавалось развернуть живого обсуждения темы, вовлечь в беседу всех слушателей.

Как готовилось и проводилось это занятие и почему оно прошло именно в кружке Н. П. Калташева? Дело в том, что членам методического совета не раз доводилось бывать на занятиях у пропагандиста Калташева. И надо признать, что сначала у него не все шло гладко. Иногда пропагандист проводил занятия как-то робко, неуверенно. Некоторые слушатели не делали записей, а потом, как правило, в собеседованиях участия не принимали.

После каждого занятия члены методического совета беседовали с пропагандистом, подсказывали, как лучше провести рассказ и беседу по той или другой теме. Николай Петрович внимательно выслушивал эти замечания. Стал он чаще заходить в кабинет политического просвещения, чтобы посоветоваться об очередном занятии, подобрать литературу, наглядные пособия, материалы из жизни завода, города, области.

Прошло немного времени, и положение в кружке изменилось. Все ярче и содержательнее становились рассказы пропагандиста, живее и увлекательнее стали собеседования. Вот в этом кружке мы и решили провести открытое занятие по очередной теме: «Главные задачи семилетнего плана развития народного хозяйства СССР». К занятию тщательно готовились и пропагандист и слушатели. Семилетка — кровное дело каждого советского человека. Вчитываясь в строки исторических решений XXI съезда КПСС, вдумываясь в вопросы, данные пропагандистом, слушатели стремились отчетливо представить и определить свое место в осуществлении грандиозных задач семилетки.

На занятие пришли многие пропагандисты кружков текущей политики. Началось оно с собеседования. Сначала присутствие большого числа «представителей» смутило некоторых слушателей, хотя все они хорошо знали материал. Однако скованность быстро прошла — уж очень близкие вопросы обсуждались на занятии. Каждому хотелось высказать свое мнение, внести свое предложение, как лучше решать задачи, поставленные партийным съездом. Особенно хорошо знали материал, умело увязывали его с конкретными делами своего завода, цеха бригадир шихтового двора Николай Дмитриевич Шириков, модельщик Леонид Николаевич Марсов, стержневщик-рационализатор Иван Иванович Авдеев, заместитель начальника цеха рационализатор Анатолий Евгеньевич Фомичев.

В конце развернулась оживленная, непринужденная беседа о делах своего цеха, о более широком развертывании соревнования за почетное звание бригад коммунистического труда, об экономии средств и внедрении новой техники и технологии. В то время в цехе задерживалось внедрение в производство пневматических трамбовок, отмечался перерасход формовочных материалов.

Люди почему-то неохотно брались за пневмотрамбовки, работали по старинке, вручную. Вот пропагандист и начал разговор об этом. Его поддержали слушатели. Дело дошло до того, что тут же предложили съездить на экскурсию на завод «Северный коммунар», где в литейном цехе умело применялись эти пневматические трамбовки. И действительно, вскоре съездили, посмотрели и внедрили у себя. Сейчас все основные работы по трамбовке формовочной земли в цехе ведутся механизмами. Это значительно повысило не только производительность труда, но и качество выпускаемой продукции.

Ряд предложений высказали слушатели и по сбережению народного добра. Для того, чтобы экономно расходовать графит, они предложили изготовить специальные мешочки, а для сбережения формовочных гвоздей — ящики. После собеседования пропагандист обобщил выступления слушателей, поддержал их предложения и уже как начальник цеха пообещал, что все они будут внедрены в ближайшее время. В конце, дав план подготовки к следующим занятиям и указав литературу, он отпустил слушателей.

Присутствующие на занятии пропагандисты с одобрением отозвались о практике проведения беседы и посоветовали членам методического совета проводить подобные занятия систематически.

Следует отметить, что открытое занятие не прошло даром и для слушателей кружка. Вскоре многие из них включились в соревнование за право называться ударниками коммунистического труда. Так, коммунист Леонид Николаевич Марсов возглавил соревнование в бригаде модельщиков, Иван Иванович Авдеев — на участке крупного чугунного литья. В соревнование за звание коммунистического вступил также весь коллектив участка цветного литья.

ЗА МАССОВОСТЬ ПАРТИЙНОЙ ПРОПАГАНДЫ

«...Необходимо расширить рамки пропагандистской работы, придать ей еще больший размах, доходить до каждого советского человека».

(Из постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях»)

Овладевание идеями марксизма-ленинизма на современном этапе строительства коммунизма, глубокое познание политики КПСС и борьба за ее осуществление являются потребностью не только коммунистов, но и всех тружеников. Учитывая это, партком завода провел немалую работу по расширению состава слушателей кружков и политшкол. В 1959/60 учебном году в различных формах партийного просвещения занималось более 1300 человек. Учились не только коммунисты, но и беспартийные активисты, передовики и новаторы производства.

Тяга к изучению марксистско-ленинской теории особенно усилилась после январского постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях». Это постановление было обсуждено на партийных собраниях, его разъясняли наши лекторы, пропагандисты и агитаторы. И результат не замедлил сказаться. В январе 1960 года в кружки и политшколы дополнительно влилось 260 человек.

Особый интерес коммунисты и беспартийные активисты проявляют к экономической теории. Учитывая это, нынче мы впервые организовали в цехах 14 начальных экономических школ, в которых изъявили желание учить-

ся 400 человек. Слушатели школ знакомятся с основами экономики предприятия, изучают вопросы организации производства, нормирования и оплаты труда, снижения себестоимости и повышения производительности труда.

Начальными экономическими школами руководят коммунисты, хорошо знающие производство и имеющие опыт практической работы. Для них кабинет политического просвещения организует обмен опытом работы, обсуждение итогов социалистического соревнования коллектива, выступления передовиков и новаторов производства.

На высоком уровне, при большой активности слушателей проходят занятия в начальных экономических школах, которыми руководят заместитель начальника инструментального цеха Николай Акиндинович Варламов и начальник колесного цеха Аркадий Николаевич Ковалев. В инструментальном цехе, например, занятия проводятся еженедельно, ими охватываются слушатели всех смен.

Повышение уровня экономических знаний рабочих благотворно сказывается на производственной деятельности. В цехах, где хорошо поставлено экономическое обучение, как правило, работа идет ритмичнее и производительнее. Взять хотя бы кузнечный цех. Здесь образцы творческого, высокопроизводительного труда показывают слушатели кружков по изучению конкретной экономики и начальных экономических школ. Руководитель бригады по ремонту зольников Михаил Алексеевич Герасимов после перехода на семичасовой рабочий день ежедневно перевыполняет сменные задания. Так же хорошо работают трубозаготовитель Николай Кулаков, слесари на разборке котлов Николай Козлов и Виктор Курочкин, фрезеровщик Николай Петрович Мизгирев, слесарь Христофор Павлович Маслов и многие другие. Творческим подходом к делу особенно славятся в цехе наши рационализаторы рессорщик Дмитрий Александрович Колобов и прессовщица Екатерина Михайловна Макарова.

Значительная группа коммунистов и беспартийных активистов из числа инженерно-технических работников и служащих самостоятельно изучает вопросы экономики промышленных предприятий, политэкономия и отдель-

ные проблемы истории КПСС. С ними проводятся семинарские занятия, групповые и индивидуальные консультации и конференции.

На заводе накоплен немалый опыт проведения теоретических конференций. В подготовке их вместе с членами парткома участвуют наши специалисты, преподаватели Вологодского педагогического института, работники горкома партии. На конференции обычно приглашаем наш партийный, профсоюзный и комсомольский актив, пропагандистов, политинформаторов, агитаторов. Особенно большой интерес у заводской общественности вызвали конференции по материалам XXI съезда КПСС, в частности, о закономерностях перехода от социализма к коммунизму, а также по таким конкретным вопросам экономики, как о путях снижения себестоимости выпускаемой продукции и повышения производительности труда, о более полном использовании внутренних резервов в связи с переходом на 7-часовой рабочий день.

Постараюсь показать на примере, как мы готовим и проводим экономические конференции. В прошлом, 1959 году трудное положение сложилось в вагонном и паровозном комбинатах. Вагоны из ремонта выпускались неритмично, низко было качество ремонта паровозов, превышалась себестоимость выпускаемой продукции. Чтобы быстрее устранить эти недостатки, вскрыть их причины и наметить конкретные мероприятия по улучшению дел, мы решили обратиться к коллективу, стали готовить экономическую конференцию. Предварительно во всех цехах комбинатов были проведены совещания партийно-хозяйственного актива с широким привлечением передовых рабочих и инженерно-технических работников.

Как и следовало ожидать, предварительное обсуждение вопросов, выносимых на конференцию, на цеховых партийно-хозяйственных активах помогло глубже вскрыть причины неудовлетворительной работы комбинатов. Так, в вагонном комбинате главное внимание участников совещаний было обращено на обсуждение мероприятий по реорганизации цехов, укрупнению мастерских участков и переводу их на работу в две полные смены, по внедрению позиционного ремонта вагонов. На совещаниях рабочие внесли немало предложений, внедрение которых помогло снизить простой вагонов в ремонте. Особенно ценным оказалось предложение о внедрении лимитных

карт расхода материалов и полуфабрикатов по мастерским участкам.

При большой активности прошли совещания актива и в цехах паровозного комбината.

Таким образом, на экономической конференции рассматривались вопросы, по которым уже были предварительно подготовлены предложения и мероприятия, одобренные на цеховых активах.

Конференция заслушала три доклада. Начальник завода С. С. Страмаус рассказал об основных экономических показателях работы завода, заместитель начальника завода М. Н. Вараксин — о себестоимости ремонта вагонов и ритмичности их выпуска и начальник паровозо-сборочного цеха Б. А. Молодцов — о качестве ремонта паровозов. На конференции присутствовало 234 человека, а с учетом цеховых активов в обсуждении вопросов приняло участие около четырехсот человек. Участники конференции активно обсудили доклады и внесли рекомендации по устранению недостатков в работе. Все эти предложения были приняты руководством завода и оформлены приказом с указанием конкретных сроков исполнения и ответственных за это дело. С тех пор в организации производства произошли большие изменения. Уже давно упразднены комплексные бригады, а вместо их организованы четыре участка, работающие в две смены. По-новому, более рационально, установлено оборудование на деревоотделочном участке вагоно-комплексного цеха.

Так, экономическая конференция помогла коллективу сделать новый шаг по пути дальнейшего совершенствования организации производства, повышения качества и снижения себестоимости выпускаемой продукции.

Учебный год в системе партийного просвещения закончен. Однако в пропагандистской работе не может быть каникул. В летний период мы широко развернем среди рабочих лекционную пропаганду. Предусмотрено прочитать лекции по материалам пятой сессии Верховного Совета СССР, по вопросам экономики промышленности и технического прогресса, о внутреннем и международном положении нашей страны и т. д. Кроме того, в летний период продолжают свою работу начальные экономические школы и ряд кружков по изучению материалов сессии Верховного Совета СССР.

ДОХОДИТЬ ДО КАЖДОГО РАБОЧЕГО

«Обязать партийные комитеты усилить размах и повысить идейный уровень лекционной пропаганды».

(Из постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях»)

Лекционная пропаганда является одной из самых широких и массовых форм политического воспитания. Достаточно сказать, что только за первые три месяца 1960 года лекции на различные темы послушали многие тысячи человек. При определении тематики лекций мы стремимся полнее учитывать запросы рабочих.

Лекции на заводе в основном читаются по цехам. Секретари партийных организаций цехов, учитывая пожелания рабочих, ежемесячно составляют заявки на чтение лекций и сдают их в кабинет политического просвещения. Здесь мы составляем сводный общезаводской план и договариваемся с городским отделением Общества по распространению политических и научных знаний о лекторах, определяем место и время выступлений. Надо сказать, что с городским отделением у нас установилась крепкая связь. На протяжении длительного времени не было случаев срыва лекций или опоздания лекторов. Большинство слушателей довольно и содержанием лекций. В этом году рабочие с интересом прослушали такие лекции, как «Отношение КПСС к религии и церкви», «Развитие Вологды в семилетке», «Борьба с преступностью — дело всей общественности», «Атеистическое воспитание детей в семье», «О международном женском

дне», «Образ В. И. Ленина в художественной литературе» и другие. Лекции читаются также в общежитиях, в кабинете политического просвещения, в заводском клубе. Это дает нам возможность охватить лекционной пропагандой не только рабочих основных цехов, но и весь коллектив завода, членов семей рабочих и служащих.

Новое и интересное в лекционную пропаганду было внесено на заводе в прошлом году. Мы начали проводить так называемый «День внешней политики». В этот день читаются лекции по вопросам международных отношений — о положении на Ближнем и Среднем Востоке, об урегулировании германского вопроса, о развитии народно-демократических стран и на другие темы.

Бывают на заводе и единые дни лекций. В эти дни во всех цехах выступают перед рабочими партийные, советские и хозяйственные руководители, инженерно-технические работники, преподаватели педагогического института.

Быстро откликаются на наши просьбы, часто и интересно читают лекции преподаватель средней школы Василий Григорьевич Воробьев, лектор обкома партии Геннадий Сергеевич Дорофеев, лектор горкома партии Яков Петрович Фролов, преподаватели педагогического института Лидия Степановна Логиновская, Галина Кирилловна Мясникова, Валентина Александровна Дмитриева, Клавдий Васильевич Некрасов, Василий Федорович Гоголин и Алексей Павлович Полетаев.

Есть у нас и своя группа лекторов. В ней семнадцать человек. Они читают лекции в основном по вопросам экономики промышленных предприятий, о достижениях науки и техники, об опыте передовиков и новаторов производства. Мы стали чаще привлекать к выступлениям заводских специалистов. И многие из них успешно справляются с поручениями. Как-то рабочие механического цеха пожелали послушать лекцию о тепловозостроении в семилетке. Разработать эту тему поручили начальнику цеха инженеру Киселеву. Тот вдумчиво подошел к подготовке лекции, привлек большой местный материал, связанный с задачами коллектива завода по переходу на ремонт тепловозов.

Есть у нас и люди, которые занимаются специальной технической пропагандой. Они тоже читают лекции, проводят беседы с рабочими по цехам, сопровождая их по-

казом технических фильмов. Кабинет политического просвещения организует прослушивание лекций, дает методические советы. Обычно наши заводские лекторы — частые гости в кабинете. Да это и понятно. Они идут сюда, чтобы получить необходимую литературу, местные материалы, наглядные пособия. И мы стараемся как можно лучше и полнее удовлетворить их запросы.

ЧТОБЫ КРЕПЛА СВЯЗЬ С ЖИЗНЬЮ

«Настойчиво бороться за повышение идейного уровня многообразных форм массовой пропаганды».

(Из постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях»)

Кабинет политического просвещения играет важную роль в оказании помощи агитаторам. Мы ежемесячно собираем агитаторов на общезаводские семинары, читаем для них доклады, заслушиваем выступления агитаторов об опыте агитационно-массовой работы. Особенно запомнился агитаторам семинар, который мы провели в январе этого года. На нем был прочитан доклад «Владимир Ильич Ленин — организатор первого в мире Советского государства». Затем перед агитаторами выступил старый член партии Николай Александрович Принцев. Он рассказал о незабываемых встречах с Владимиром Ильичем и ответил на многие вопросы агитаторов. На одном из семинаров агитаторы подробно обсудили доклад об опыте работы агитколлектива тендерного цеха.

Общезаводские семинары помогают нам нацеливать внимание всех агитаторов на решение наиболее важных задач. Однажды мы собрали агитаторов и подробно рассказали им о состоянии рационализации и изобретательства на заводе, о своих новаторах и, конечно, о недостатках в этом важном деле. Перед агитаторами была поставлена задача всемерно разворачивать творческую инициативу рабочих, самим показывать образцы вдумчиво-

го отношения к делу. И надо признать, что широкая массовая работа в цехах, которую провели агитаторы, не прошла даром. На заводе растет число рационализаторов и изобретателей, повышается их роль в решении задач технического прогресса.

Помимо общезаводских семинаров, в каждой цеховой парторганизации проводятся семинары своих агитколлективов. Кабинет политического просвещения наладил постоянное инструктирование руководителей этих агитколлективов. Мы их собираем три раза в месяц, даем темы для бесед, советуем, как лучше наладить работу с агитаторами. Например, в марте мы рекомендовали руководителям агитколлективов обсудить с агитаторами статью из журнала «Агитатор» № 4 за 1960 год «Как найти

ключ к сердцу человека». Здесь же руководителей агитколлективов ознакомили с результатами работы цехов завода после перехода на семичасовой рабочий день. Было отрадно сообщить, что за первые 15 дней работы по-новому все цехи значительно перевыполнили свои производственные задания. Бригада котельщиков по ремонту дымовых коробок Павла Васильевича Соколова выполнила свое производственное задание на 175 процентов. Бригада токарей механического цеха, руководимая членом парткома завода Николаем Владимировичем Мельниковым, подняла свою производительность до 165 процентов. Значительно перевыполнили социалистические обязательства токарь колесного цеха Александр Николаевич Чернов, стержневщик литейного цеха Михаил Алексеевич Верещагин и многие другие.

На этих же инструктивных совещаниях нередко заслушиваем доклады руководителей агитколлективов о работе с агитаторами.

Кабинет политического просвещения стремится глубже изучать запросы рабочих, вовремя дать квалифицированные ответы на волнующие их вопросы. С этой целью мы проводим специальные вечера вопросов и ответов. Первый такой вечер был проведен в общезаводском масштабе. Затем по желанию рабочих подобные вечера стали проводить по цехам.

Как мы готовим и проводим эти вечера? Исходя из предварительных запросов и предложений рабочих, определяем основную тему вечера. Примерно за месяц вывешиваем объявления на территории завода о предстоящем вечере, назначаем срок и место его проведения. В то же время в разных местах — в цехах, у проходной, в красных уголках — вывешиваются ящики для вопросов. Кроме того, агитаторы проводят беседы по предстоящей теме вечера. Примерно за неделю до вечера мы вскрываем ящики для вопросов, систематизируем поступившие вопросы и после этого подбираем людей, которые в состоянии дать квалифицированные ответы. В день вечера напоминаем об этом по радио всему коллективу завода. На таких вечерах, помимо письменных, бывает еще и много устных вопросов. На все эти вопросы стараемся дать удовлетворительные ответы.

Среди многообразных форм массовой работы особое место занимает политическая информация. Эта живая;

оперативная и действенная форма позволяет охватить политическим влиянием широкий круг рабочих и служащих, мобилизовать их на успешное выполнение производственных планов.

К проведению информаций у нас привлечено свыше 100 человек из числа наиболее подготовленных товарищей, имеющих опыт агитационной и пропагандистской работы, хорошо знающих производство, умеющих живо и доходчиво вести рассказ. При кабинете политического просвещения создан постоянно действующий семинар политинформаторов, занятия в котором проходят каждую субботу. Перед политинформаторами выступают члены парткома и руководящие работники завода. Партийный кабинет подбирает для политинформаторов необходимую литературу, наглядные пособия, материалы о достижениях передовиков своего завода. Всего для инструктажа выделено двадцать человек.

Следует сказать, что в начале этой форме массово-политической работы не во всех цехах уделяли должное внимание. Политинформаторы иной раз не приходили на семинары, в результате беседы проводили без знания дела, поверхностно. Не совсем умело подбирались и темы для информаций. Мало рассказывали рабочим о жизни и деятельности трудящихся области, своего города, завода, о достижениях передовиков и новаторов в борьбе за семилетку.

Потом, когда изменили тематику информаций, связали ее с жизнью, дело пошло по-иному. Сейчас на семинарах читаем для политинформаторов доклады о важнейших событиях внутренней и международной жизни страны, знакомим их с партийными решениями, с опытом работы лучших бригад, цехов и в целом завода. Вот, например, как прошел семинар с политинформаторами о подготовке завода к переходу на семичасовой рабочий день. С инструктивным докладом на эту тему выступил начальник отдела труда и заработной платы завода Ф. В. Хорошин. Он подробно рассказал о решениях XXI съезда КПСС по вопросу о сокращении рабочего дня, познакомил политинформаторов с постановлением ЦК, КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС о сроках завершения перехода на сокращенный рабочий день и упорядочении заработной платы рабочих и служащих. Затем докладчик ознакомил участников семинара с поряд-

ком, сроками и условиями перехода на сокращенный рабочий день цехов завода и с новой тарифной сеткой оплаты.

Ф. В. Хорошину было задано много вопросов. Слушатели интересовались фондом заработной платы предприятия, премиальной системой при сокращенном рабочем дне и т. д. На все вопросы они получили подробные ответы. Докладчик порекомендовал политинформаторам, прежде чем выступать перед рабочими, самим подробно ознакомиться с подготовкой цехов к переходу на сокращенный рабочий день.

Улучшив работу семинара, мы тем самым добились повышения уровня политических информаций. Интерес-

но проводят информации начальник инструментального цеха Михаил Иванович Точиленко, мастер колесного цеха Георгий Александрович Кузнецов и другие. Внимательно слушали наши рабочие рассказы о решениях декабрьского Пленума ЦК КПСС, о поездке Никиты Сергеевича Хрущева в Америку и во Францию, в Индию, Индонезию и Афганистан, о почине Валентины Гагановой, об опыте работы передовика нашего завода Героя Социалистического Труда Иринея Васильевича Лебедева.

Многие руководители цехов и секретари парторганизаций поняли, что политическая информация, регулярно проводимая в цехах и отделах, способствует более глубокому пониманию рабочими смысла происходящих событий, помогает им лучше ориентироваться в обстановке. Не случайно наши командиры производства, особенно такие, как начальники цехов М. И. Точиленко и А. И. Зародов не только не пропускают политинформаций, но и сами стали чаще выступать перед рабочими.

ГОВОРIT ЗАВОДСКОЙ РАДИОУЗЕЛ

«...Обязать все партийные организации полнее использовать радиовещание... в целях пропаганды идей марксизма-ленинизма, мобилизации трудящихся на борьбу за успешное осуществление планов коммунистического строительства».

(Из постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях»).

Самое широкое применение нашло на заводе радио. Его роль особенно возросла с весны 1959 года, после опубликования постановления Центрального Комитета КПСС «О состоянии и мерах улучшения массово-политической работы среди трудящихся Сталинской области». С тех пор еженедельно, по пятницам, в обеденный перерыв заводской радиоузел ведет свои передачи. Репродукторы имеются во всех цехах и отделах, поэтому слушать передачи может весь коллектив предприятия.

Тематика радиопередач самая разнообразная. Передачи начинаются обычно с обзора заводской многотиражки, который делают члены парткома. Потом, как правило, выступают передовики и новаторы производства. Опытом своей работы поделились, например, руководитель бригады коммунистического труда вагоно-сборочного цеха Герой Социалистического Труда Ириной Васильевич Лебедев, руководитель бригады коммунистического труда механо-комплектовочного цеха Владимир Александрович Панов, ударник коммунистического труда из литейного цеха Валерий Николаевич Розанов, то-

карь механического цеха Алексей Васильевич Фомичев и другие.

По радио выступают также руководители завода и цехов, инженеры, представители общественных организаций. Например, председатель завкома Василий Федорович Малков рассказал о соревновании бригад коммунистического труда, главный энергетик Александр Гаврилович Калмыков — о переходе завода на жидкое топливо, начальник отдела труда и заработной платы Ф. В. Хорошин — о переходе на 7-часовой рабочий день.

Радиопередачи организуются на самые актуальные темы дня: «Семилетний план завода и задачи коллектива», «Коммунистические бригады — высшая форма соревнования», «О ходе выполнения решений июньского Пленума ЦК КПСС коллективом колесного цеха», «О рациональном использовании электроэнергии», «Совер-

шенствовать формы и методы партийного контроля» и т. д.

По радио проводили также ленинские чтения. Тут были воспоминания Надежды Константиновны Крупской о Владимире Ильиче Ленине, рассказы о том, как финский рабочий укрывал Ленина, что читал Владимир Ильич из художественной литературы и многое другое.

Кроме того, примерно раз в месяц участники художественной самодеятельности завода по заявкам ударников и коллективов коммунистического труда выступают по радио с концертами.

НАГЛЯДНЫЕ ПОСОБИЯ — ПРОПАГАНДИСТАМ И АГИТАТОРАМ

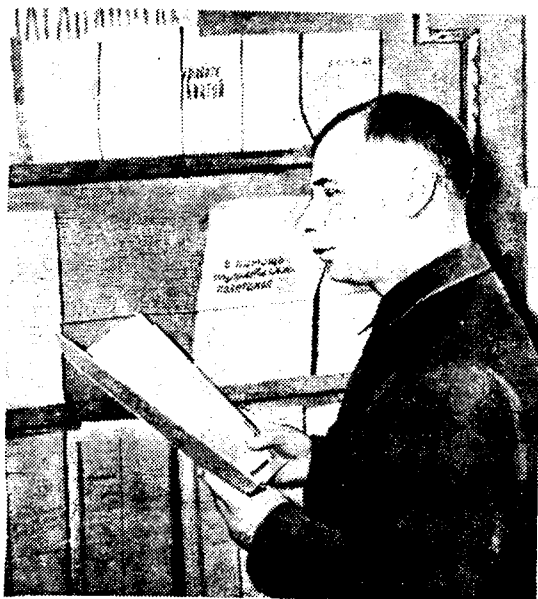
«...добиваться, чтобы каждый пропагандист, каждый работник идеологического фронта... был знаком с достижениями и передовым опытом производства, мог умело связывать изложение вопросов теории, истории и политики партии с актуальными практическими задачами».

(Из постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях»)

В помощь пропагандистам, лекторам, агитаторам и политинформаторам при кабинете политического просвещения создана и работает библиотека. В ее залах оформлены витрины и стенды с материалами для руководителей кружков и политшкол. Пропагандисты могут получить здесь литературу для проведения занятий по любой теме, а также цифры и факты, характеризующие жизнь завода. Оформлены специальные папки с планами производства на 1960 год, организационно-техническими мероприятиями на семилетие и с материалами по вопросам конкретной экономики.

Библиотека регулярно подбирает материалы для агитаторов. Большим спросом пользуются такие подборки, как «Одна минута семилетки», «Коммунизм — это изобилие, а не расточительство», «Чему учил В. И. Ленин агитаторов» и другие.

Большую помощь пропагандистам и агитаторам оказывает и сам красочно оформленный лекционный зал при кабинете политического просвещения. Зал у нас



Пропагандисты — частые посетители кабинета политического просвещения.

удобный, светлый и просторный. В нем пятьсот мест. В зале имеются всевозможные стенды. Бросается в глаза красочно оформленный стенд «Семилетний план СССР — план строительства коммунизма в нашей стране». На нем наглядно и убедительно показан рост всех отраслей народного хозяйства нашей Родины, намеченный на семилетие. Много места отведено вопросам повышения материального и культурного уровня народа.

Следующий стенд рассказывает о семилетнем плане завода. Здесь весьма интересны и показательны цифры роста капиталовложений. Если в 1956—1958 годах было израсходовано 8,6 миллиона рублей, то в 1959—1965 годах общий фонд капиталовложений составит 100 миллионов рублей, из них на жилищное строительство — 48 миллионов и культурно-бытовое — 5 миллионов рублей.

Огромную заботу Коммунистической партии и Советского правительства о постоянном улучшении быта тру-

дящихся каждый рабочий видит на примере своего завода. Если за предшествующие три года было сдано в эксплуатацию 5000 квадратных метров жилья, то за семилетие рабочие завода получают 31600 квадратных метров, или около тысячи благоустроенных квартир.

Имеются красочные стенды, посвященные девяностолетию со дня рождения Владимира Ильича Ленина и исторической поездке Никиты Сергеевича Хрущева в Соединенные Штаты Америки, а также стенды, рассказывающие об ударниках коммунистического труда, о новой технике, механизации производственных процессов.

Богатая наглядная агитация привлекает рабочих в кабинет. Здесь систематически проводятся лекции, рабочие собрания, вечера вопросов и ответов и другие массовые мероприятия.

Кабинет политического просвещения ведет учет всей пропагандистско-агитационной работы. Это позволяет нам полнее анализировать состояние идейно-воспитательной работы с людьми, вовремя принять меры, чтобы охватить своим влиянием весь коллектив.

Постановление ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях» требует, чтобы партийные организации проявляли больше заботы о повышении авторитета и моральном поощрении пропагандистов. Мы не забываем об этом. В прошлом году впервые отметили лучших пропагандистов, преподнеся им книги с дарственной надписью за активное участие в работе. Некоторые из руководителей кружков — начальник литейного цеха Николай Петрович Колташев, мастер инструментального цеха Михаил Павлович Инихов, начальник вагоно-комплектовочного цеха Иван Иванович Соболевский — были отмечены грамотами горкома КПСС.

Ныне мы решили отмечать также лучших агитаторов, политинформаторов, членов методического совета и других активистов. Первым был удостоен благодарности в день своего пятидесятилетия агитатор транспортного цеха рабочий Иван Иванович Сорокин. Вот как это выглядело:

«В день 59-летия И. И. Сорокину.

Дорогой Иван Иванович!

Поздравляем Вас с днем рождения, желаем Вам хорошего здоровья, дальнейших успехов в труде и счастья в личной жизни.

Благодарим Вас за активное участие в агитационно-массовой работе нашего завода и выражаем уверенность, что Вы и в дальнейшем будете активным участником в работе по коммунистическому воспитанию рабочих завода».

Эти благодарственные письма за подписью секретаря парткома и заведующего кабинетом политического просвещения вручаются на собраниях рабочих цехов представителями парткома.

Постоянная забота о повышении авторитета пропагандистских кадров, об оказании им повседневной помощи средствами наглядной агитации — неперенное условие дальнейшего расширения и улучшения качества идейно-воспитательной работы.

* * *

Кабинет политического просвещения накопил известный опыт в организации партийной пропаганды, в оказании теоретической и методической помощи лекторам, пропагандистам, коммунистам, агитаторам и руководителям агитколлективов. Однако было бы непростительной ошибкой считать, что в нашей работе все хорошо. У нас есть еще серьезные недостатки и промахи. Мы не добились, чтобы все лекции и занятия в системе партийного просвещения проводились на высоком идейном уровне, чтобы все командиры производства и инженерно-технические работники активно участвовали в политической работе на заводе. Не решены по-настоящему вопросы оказания помощи пропагандистам кружков сети комсомольского политпросвещения. На устранение этих недостатков, на полное выполнение постановления ЦК КПСС «О задачах партийной пропаганды в современных условиях» направлены усилия кабинета политического просвещения.

СОДЕРЖАНИЕ

Успех решает работа с пропагандистами . . .	5
За массовость партийной пропаганды	10
Доходить до каждого рабочего	15
Чтобы крепла связь с жизнью	18
Говорит заводской радиоузел	25
Наглядные пособия — пропагандистам и агитаторам	28
