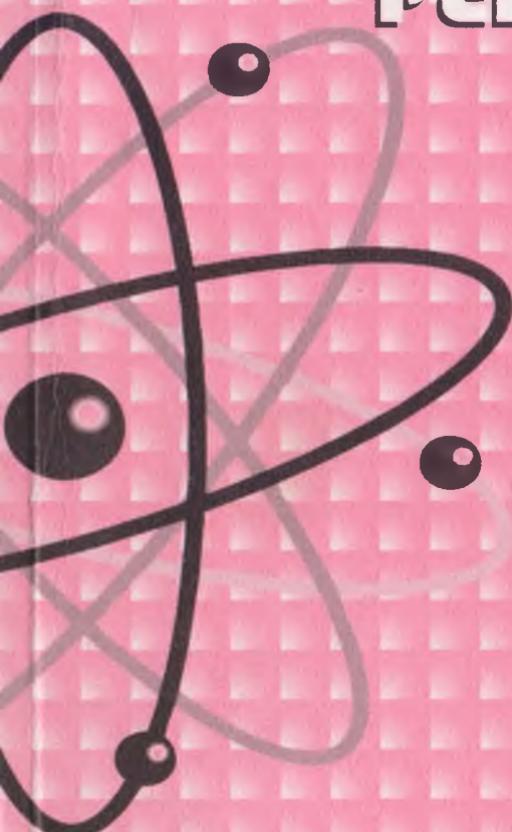


К1428801

✓ee

# МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ - РЕГИОНАМ



Всероссийская  
научная  
конференция  
студентов  
и аспирантов

II том

Вологда, 2006

Федеральное агентство по образованию  
Департамент образования Вологодской области  
Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды  
Вологодской области  
Комитет по делам молодежи Вологодской области  
Управление физической культуры, массового спорта и молодежи  
Администрации г. Вологды  
Вологодский государственный технический университет

# **Молодые исследователи – регионам**

**Материалы всероссийской научной конференции  
студентов и аспирантов**

**Том II**

**Вологда  
2006**

## *Дорогие молодые исследователи!*

Перед вами сборник материалов лучших докладов Всероссийской научной конференции студентов и аспирантов «Молодые исследователи – регионам», которая состоялась 25-26 апреля 2006 г. в Вологодском государственном техническом университете. Эта конференция стала добродой традицией по смотру лучших достижений студенческой науки. В последние годы тематика исследований учащейся молодежи области все больше направлена на практическое решение задач, связанных с потребностями региона. В связи с этим, а также в целях выявления талантливой молодежи и формирования кадрового потенциала для исследовательской, производственной, административной и предпринимательской деятельности с 1999 года на базе Вологодского государственного технического университета ежегодно проводится научная конференция студентов и аспирантов «Молодые исследователи – регионам».

В 2001 – 2005 годах конференция входила в число мероприятий федеральной целевой программы «Молодежь России 2001 – 2005 годы» в рамках реализации подпрограммы «Развитие молодежного творчества, создание условий для интеллектуального и физического развития молодёжи». С 2003 года конференция приняла статус Всероссийской и входит в число научно-технических мероприятий Федерального агентства по образованию Российской Федерации.

В конференции 2006 года приняли участие студенты и аспиранты высших учебных заведений России, учащиеся средних общеобразовательных и специальных учебных заведений Вологодской области. На конференцию представлены 370 докладов молодых исследователей из Абакана, Архангельска, Белгорода, Братска, Гомеля (Белоруссия), Вологды, Воронежа, Екатеринбурга, Иваново, Иркутска, Кемерово, Костромы, Красноярска, Москвы, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Сыктывкара, Самары, Саратова, Ставрополя, Стерлитамака, Хабаровска, Челябинска, Череповца, Улан-Удэ, Уфы, Ухты, Ярославля.

В данном сборнике представлены лучшие материалы по результатам научных исследований и технических разработок студентов и аспирантов. Глубина и широта охвата решаемых научных задач наглядно подтверждена аспектом рассматриваемых на конференции вопросов. В рамках конференции работали 11 секций.

Как видно из опубликованных докладов, организаторам конференции и её участникам, бесспорно, удалось реализовать основную цель конференции по привлечению талантливой молодежи к решению задач, связанных с решением широкого круга технических, экологических, социальных и экономических проблем регионов России.

*Проректор по научной работе,  
д-р хим. наук, профессор В.А. Шорин.*

## ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОАО СК «ШЕКСНА»

*Д.Н. Абрамова*

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

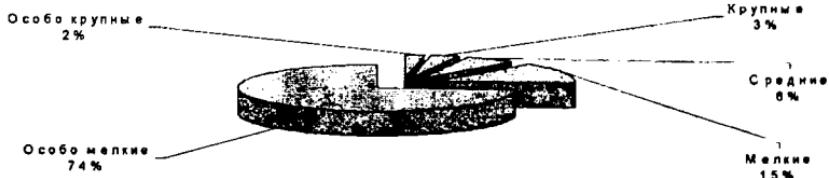
Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

ОАО СК «Шексна» основана 21 июня 1994 года. Компания создана с целью получения прибыли от хозяйственной деятельности, которая направлена на пополнение рынка страховыми услугами.

В СК «Шексна» отсутствует единая служба маркетинга, а затраты на рекламу и стимулирование сбыта носят разовый и бессистемный характер. Как и в большинстве молодых компаний, всей маркетинговой деятельностью на начальных этапах руководил генеральный директор.

Совершенно очевидно, что функционирование СК «Шексна» зависит не только от деятельности самой компании и ее сотрудников, но и от противоборства комплексов маркетинга, применяемых различными фирмами, от тенденций и событий, происходящих в маркетинговой среде (рис. 1).



*Рис. 1. Сегментирование клиентов по объему сделок в 2004 году  
и количество клиентов в сегментах*

Анализ структуры оказания услуг, выполненный по данным за 2004 год позволяет сделать следующие выводы:

- всех клиентов компании можно разделить на крупных, средних и мелких;
- доли сегментов в общем количестве клиентов распределены следующим образом: крупные – 5%; средние – 6%; мелкие – 89%;
- доли оборотов сегментов в общем объеме продаж распределены следующим образом: крупные – 68%; средние – 14%; мелкие – 18%.

Таким образом, политика продаж компании направлена на расширение сотрудничества с крупными клиентами (ОАО "Северсталь"; ОАО "Череповецкий сталепрокатный завод"; ООО "СеверСталь-Тяжмаш"; Заволжский моторный завод; ОАО "Карельский Окатыш"; СП "Севергаль"; Усть-Ижорский фанерный комбинат; ЗАО "Ульяновский автомобильный завод"; "Северный Нийбий"; Таганрогский морской порт; ОАО "Лакокраска"; ОАО "Севергазбанк"; ЗАО АИКБ "Новая Москва" (НОМОС-Банк)).

На основании проделанной нами оценки степени готовности компании к реализации маркетинговой стратегии можно сделать следующий вывод: в целом она готова к формированию единой службы маркетинга, на которую будут возложены обязанности по подготовке структуры компании и персонала к ее реализации.

Среди общих недостатков в организации маркетинговой деятельности можно назвать следующие:

- отсутствие единого методологического подхода к маркетинговой концепции компании;
- отсутствие единой службы маркетинга в компании и целенаправленной деятельности в области управления маркетинговой деятельностью;
- отсутствие ясных стратегических целей и планов компании и линейных подразделений;
- недостаточная деятельность компании в области рекламы;
- отсутствие налаженной системы «обратной» связи с покупателями товаров и услуг компании;

Предлагаемая для СК «Шексна» организационная структура маркетинговой службы представлена на рис. 2.

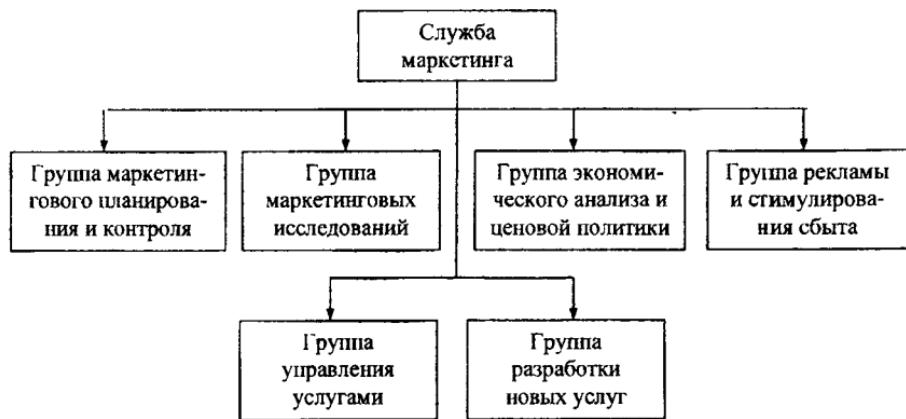


Рис. 2. Организационная структура маркетинговой службы СК «Шексна»

Реализация указанных мероприятий позволит компании получить следующий экономический эффект – рост валового дохода на 1,00%, что составляет 188,31 тыс. руб. Следует отметить, что весь прирост валового дохода от внедрения предложенных мероприятий и часть собственных ресурсов компаний будут использованы на создание единой службы маркетинга. Однако наиболее существенным результатом внедрения указанных мероприятий следует считать общий рост конкурентоспособности компании, полученный в резуль-

тате методически правильного подхода к организации маркетинговой деятельности.

1. Маркетинг / Под ред. Романова А.Н. – М.: Банки и биржи, Изд-во «Юнити», 2003. – 690 с.

## СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЕСПОСОБНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

*A.B. Амбурукев*

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Обобщающим, центральным показателем в контексте измерения качества трудового потенциала является социальная дееспособность, понимаемая как возможность осуществления населением трудовых функций в специфических условиях данной формы общественного производства. Она выступает в качестве интегральной совокупности энергетического и социально-психологического потенциалов, которые, в свою очередь, раскладываются на качества более низкого порядка.

В динамике социальной дееспособности населения региона с середины 1990-х годов условно можно выделить два этапа: до 1999 г. – период спада показателей, особенно усилившийся после финансово-экономического кризиса в августе 1998 г.; после 1999 г. – период роста показателей, который, однако, замедлился в 2002 г. и в дальнейшем привел к его падению (рис. 1). Так, значение интегрального индекса дееспособности в 2003 г. сократилось до 0,645 ед. Более высокие результаты на протяжении последних десяти лет измерений характерны для показателя социально-психологического потенциала трудащихся. Он достиг наивысшего уровня в 2002 г., что позволило в значительной степени нивелировать снижение индекса энергетического потенциала. В 2003 г. последовало его снижение.



*Рис. 1. Динамика индексов социально-психологического и энергетического потенциалов населения Вологодской области*

В территориальном разрезе более высоким качеством трудового потенциала по сравнению с населением районов области отличаются жители крупных городов – Вологды и Череповца (рис. 2). Это обусловлено многими причинами: наличием в крупных городах развитой социальной инфраструктуры, позволяющей готовить кадры лучшей квалификации; более высокими требованиями к рабочим местам; оттоком в крупные города значительной части наиболее активных жителей районов, прежде всего, молодежи, обладающей, к тому же, значительным потенциалом здоровья и т.д. Кроме того, село уже не имеет прежнего преимущества в показателях здоровья населения в силу его общего старения. В то же время снижение индекса социальной дееспособности в 2002-2003 гг. характерно как для крупных городов региона, так и для районов.

Показатель интегрального индекса качества трудового потенциала мужчин региона на всем протяжении исследований сохранял более высокое значение по сравнению с женщинами, кроме 1999 г., когда наметилась положительная динамика значения индекса социальной дееспособности у обеих категорий. Однако рост показателя среди мужчин происходил более высокими темпами и в 2001 г. достиг 0,675 ед. (0,669 – среди женщин), не превысив значения базового 1995 г. За период с 2001 по 2003 гг. индекс дееспособности среди респондентов-мужчин значительно снизился, приобретя более низкое по сравнению с женщинами значение: 0,638 ед. – мужчины, 0,653 ед. – женщины.

Значение индекса социальной дееспособности молодых работников отличается заметно более высоким уровнем, хотя тенденции его изменения у различных возрастных категорий близки. Снижение показателя социальной дееспособности в 2003 г. характерно как для представителей возрастной группы старше 35 лет, так и для молодежи, в частности по причине резкого снижения их энергетического потенциала (с 0,653 до 0,620 ед.). В 2003 г. интервал между уровнями индексов оказался наименьшим за весь исследуемый период.

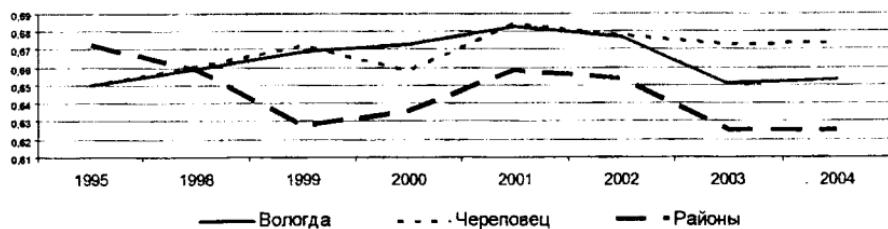


Рис. 2. Динамика индексов социальной дееспособности населения Вологодской области

Отмечается прямая зависимость роста значения качества трудового потенциала от роста среднедушевых доходов населения. Самым высоким значением интегрального показателя качества трудового потенциала обладают группы респондентов, чей среднедушевой доход в месяц превышает прожи-

точный минимум в 1,5-2 раза. Живущие за чертой бедности имеют более низкий показатель трудового потенциала, который в 2002 г. приобрел негативную направленность.

В целом можно говорить о том, что качественное состояние трудового потенциала с середины 1990-х гг. до 2002 г. существенным образом не менялось. Следующий 2003 г. характеризовался заметным снижением показателей качества трудовых ресурсов. Его чувствительность к внешним условиям, будь то финансовый кризис 1998 г. или экономическая и политическая стабилизация после 1999 г., показывает, что резерв прочности качества трудового потенциала региона еще недостаточно высок и требует внимания к выявлению и анализу его «слабых мест».

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ И ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОАО «ВОЛОГДАМЕТАЛЛОПТТОРГ»

*Ю.В. Анисимов*

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Для современных организаций – больших и малых, коммерческих и некоммерческих, промышленных и действующих в сфере услуг, деятельность по управлению персоналом имеет первостепенное значение, так как без высококвалифицированных специалистов ни одна организация не сможет достичь своих целей. Поэтому формирование, развитие и использование трудового потенциала работника и коллектива предприятия в целом все в большей мере должны строиться на плановой, стратегической основе [1].

Целью работы является диагностика системы управления персоналом ОАО «Вологдаметаллооптторг», выявление и систематизация проблем, оценка ее эффективности, а также разработка рекомендаций по совершенствованию кадровой политики предприятия.

Через ОАО «Вологдаметаллооптторг» металлопродукция поставляется в более чем три тысячи предприятий, находящихся на территории всей России. Необходимо отметить снижение объема продаж начиная с 2003 г. Так в 2005 г. он снизился на 30% и составил порядка 65 полуwagonов в месяц. Однако в целом финансовое состояние ОАО «ВМОТ» остается все-таки устойчивым, поскольку предприятие работает с прибылью.

По состоянию на 1 января 2006 г. в ОАО «Вологдаметаллооптторг» работают 163 человека. Наибольший удельный вес в составе персонала предприятия имеет категория рабочих, так как ее численность на протяжении последних трех лет не снижается ниже 60 % от среднесписочного состава со-

трудников. Второй по численности категорией персонала являются специалисты различных направлений, их удельный вес варьируется от 31,1% до 32,7% от среднесписочного состава персонала. Доля служащих и руководителей достаточно незначительна. Образовательный уровень руководящего звена предприятия высокий: 100% имеют высшее образование. Среди специалистов высшее образование имеют 22%, что на 6% больше, чем в 2003г.; остальная часть имеет среднее специальное образование. Очевидно, что наличие большого количества сотрудников, не имеющих высшего образования по специальности, является негативным фактором, способным снизить эффективность труда специалистов.

Проведенный нами анализ позволил сделать следующие выводы:

1. Организационная структура управления персоналом в ОАО «ВМОТ» несовершенна. Главная цель отдела кадров - обеспечение кадрового документооборота, что не соответствует современным требованиям должности – менеджер по персоналу (HR-директор). В связи с этим, необходимо реорганизовать существующую кадровую службу предприятия и изменить ее функциональное назначение в направлении активизации работы по найму персонала, повышению его квалификации, аттестации кадров.

2. Система подбора и адаптации персонала в ОАО «ВМОТ» достаточно проработана. Негативный фактором здесь является ориентация только на внутренние источники привлечения специалистов, так как это приводит к замкнутости предприятия, а, следовательно, и к снижению эффективности его деятельности. Поэтому предлагается отказаться от исключительного использования внутренних источников подбора персонала, для чего необходимо заключить договор «абонентского» обслуживания с авторитетным кадровым агентством г. Вологды, ввести в практику традиции наставничества.

3. Система обучения и развития персонала также не проработана. За 2003–2005 гг. из 163 работников повышение квалификации прошли лишь 8 человек. Несоответствие квалификации персонала потребностям предприятия негативно отражается на результатах его деятельности, что выражается в конечном итоге на снижении объема продаж. Таким образом, необходимо создать систему полноценного профессионального обучения и развития персонала как внутри предприятия, так и за его пределами. Так, если средние затраты на повышение квалификации одного специалиста составляет 9 тыс. руб., то при проведении данного мероприятия каждые 1-3 года, инвестиции в персонал составят порядка 120 тыс. руб. в год, что позволит повысить уровень продаж за счет роста квалификации персонала и повышения имиджа предприятия.

4. Система оплаты труда требует совершенствования. Ориентация на преобладание в структуре заработной платы только тарифного оклада нивелирует мотивацию сотрудников к повышению производительности труда. Таким образом, нецелесообразно повысить заинтересованность работников в результатах работы предприятия, обеспечив открытость информации, самостоятельность при принятии необходимых управленческих решений и разработать сис-

тему оплаты труда, зависящую от результата конкретного сотрудника (как специалиста, работника, так и руководителя).

При переходе предприятия на процессно-функциональную систему управления необходимо провести аттестацию специалистов с использованием современных методов для получения объективной информации о их личностных и профессиональных качествах, знаниях и умениях.

1. Управление персоналом: Учебник под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. - М.: ЮНИТИ, 2001.

## О ПРИМЕНЕНИИ ВНЕШНИХ ФОРМ КРЕДИТНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИ СЕКҮЮРИТИЗАЦИИ БАНКОВСКИХ АКТИВОВ

*A.H. Анисимов*

*A.B. Малеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Северо-Кавказский государственный технический университет  
г. Ставрополь

Секьюритизация активов является одной из важнейших финансовых инноваций второй половины XX века. Уже более 30 лет крупнейшие финансовые и промышленные корпорации мира используют этот высокоеффективный инструмент для рефинансирования своих активов и активного управления рыночными рисками.

Важным признаком секьюритизации банковских активов, отличающим ее от обычной эмиссии облигаций, является широкое применение механизмов повышения кредитного качества секьюритизационных ценных бумаг (СЦБ).

Как показывает мировой опыт, на развивающихся секьюритизационных рынках наиболее востребованными являются внешние механизмы повышения кредитного качества. Они основаны на привлечении третьей стороны – банка или страховой компании, которые обязуются выполнить обязательства перед инвесторами в случае задержки выплат по секьюритизируемым активам.

Так, такой вид повышения надежности, как страхование финансовых рисков (Financial Guaranty Insurance) осуществляется высоконадежной (обычно с кредитным рейтингом Triple-A) специализированной страховой компанией, которая обязуется возместить держателям ценных бумаг любые понесенные потери.

Использование подобных гарантий позволяет получить для СЦБ рейтинг, равный рейтингу самого страховщика. Однако такой вид страхования связан с высокими издержками для банка-оригинатора и обычно распространяется только на самые «старшие» транши.

Кредитные организации также могут предоставлять различные виды гарантii осуществления своевременных выплат инвесторам: в форме аккреди-

тивов (Letters of Credit), твердых кредитных линий (Committed Lines of Credit) или частичных гарантий (Partial Guarantees).

Наиболее распространенным видом подобных финансовых инструментов является аккредитив «стэнд-бай» (Standby Letter of Credit), представляющий собой обязательство банка выплатить определенную сумму контракта бенефициару (инвесторам) при условии банкротства эмитента СЦБ.

Следует отметить, что при использовании этих методов внешней кредитной поддержки инвестор подвержен «риску третьего лица», и рейтинг выпускаемых ценных бумаг целиком зависит от кредитоспособности учреждения, предоставляющего защиту. При этом в случае снижения рейтинга обеспечителя, рейтинг бумаг также будет снижен.

Применение подобных форм кредитной защиты в российских сделках по секьюритизации активов затрудняется неразвитостью законодательства в области передачи кредитного риска, а также низкими кредитными рейтингами отечественных финансовых компаний. Так, в настоящее время только 5 российских страховых организаций получили рейтинг международных рейтинговых агентств, причем ни одна из них не имеет рейтинга инвестиционного качества. Среди кредитных организаций рейтинг инвестиционного уровня присвоен только банкам с государственным участием (Внешторгбанк, Сбербанк и т.д.) и «дочкам» иностранных банков, которые традиционно являются наиболее консервативными участниками кредитного рынка.

Таким образом, единственным способом применения столь популярной на Западе технологии кредитной защиты в российских условиях является привлечение для участия в отечественных сделках международных специализированных страховщиков (Monoline Insurer) и банков США и стран Западной Европы, обладающих первоклассными кредитными рейтингами и значительным опытом проведения подобных сделок.

## ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*С.С. Ануфриев*

*И.И. Иваницкая, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Коми республиканская академия государственной службы  
и управления при Главе Республики Коми  
г. Сыктывкар*

Генеральное направление налоговой политики государства просматривается довольно четко и его можно определить как достижение оптимизации налогообложения, что предусматривает снижение налоговой нагрузки на экономику страны при одновременном повышении собираемости налогов. Достижение поставленных ориентиров на региональном уровне может быть достиг-

нuto исключительно посредством реализации закреплённых государственной налоговой политикой инструментов, позволяющих с учётом имеющихся полномочий осуществлять маневрирование субъектами РФ своих налоговых доходов.

Проблема оптимизации налогообложения, в первую очередь, связана не с тяжестью налогового бремени, а с диспропорциями, возникающими в процессе реализации механизмов налогообложения. Наиболее неравномерно распределена налоговая нагрузка среди физических лиц. Налоговую диспропорцию усугубляет установление единой 13-процентной ставки налога на доходы физических лиц, которая не фиксирует разницу в их имущественном положении и нарушает принцип справедливости налогообложения по вертикали. Здесь должна действовать система прогрессирующего налогообложения, предусматривающая принцип «больше доход – выше ставка налога».

Важное направление налоговой политики на снижение и выравнивание налоговой нагрузки нашло свое правовое закрепление в принятии важнейшего Федерального закона от 6 августа 2001 г. № 110-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в часть вторую НК РФ ....», согласно которому устанавливается и вводится в действие налог на прибыль организаций, ставка которого устанавливается в размере – 24% [1].

Нужно отметить положение закона о том, что субъекты Федерации получили право и имеют реальную возможность устанавливать стимулирующие режимы по налогу на прибыль организаций и снижать свою долю его ставок для отдельных категорий налогоплательщиков с 17,5% до 13,5% (ч. 1 ст. 284 НК РФ), что позволяет создавать благоприятные налоговые условия для развития инвестиционной деятельности в регионах. Именно этот механизм, закреплённый федеральным центром, а так же механизм установления и введения в действие региональных налогов и сборов позволяет регионам, с учётом собственной специфики, осуществлять региональную налоговую политику.

По нашему мнению, для применения указанного механизма региональной налоговой политики необходимо обращать внимание не исключительно на крупные корпорации добывающей отрасли экономики, а стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в целях формирования достаточной налоговой базы, для пополнения налоговых доходов соответствующих уровней бюджетной системы страны. Для этого необходимо всех налогоплательщиков, в целях более точного определения объектов стимулирования, условно разделить на три категории: малообеспеченные организации, доходы которых не значительны или только покрывают расходы; самодостаточные организации, имеющие достаточные доходы для увеличения объёмов производства, и организации, имеющие сверх прибыль, располагающие большими доходами (нефтегазодобывающие компании).

Причём применение режима стимулирующего налогообложения должно осуществляться в отношении малообеспеченных и самодостаточных организаций в целях стимулирования их развития, посредством осуществления же-

сткого государственного контроля за средствами, недополученными региональным бюджетом, обеспечив тем самым косвенное инвестирование бюджетных средств в развивающиеся отрасли экономики республики. Все средства бюджета, неполученные в результате снижения налоговой ставки норматива от налога на прибыль организаций, зачисляемого в бюджет республики, должны использоваться исключительно в целях увеличения объемов производства этих организаций, для пополнения налоговой базы соответствующего налога. Для этого под объектом налогообложения необходимо понимать прибыль от реализации товаров и услуг, которые хозяйствующий субъект будет производить сверх запланированных объемов.

Что касается третьей категории налогоплательщиков (организаций, имеющих сверх прибыль), то в их отношении, в целях создания условий для обновления основных фондов этих организаций и тем самым обеспечения их развития, рациональнее будет применение не режима стимулирующего налогообложения, а обращение внимания на такой механизм налоговой стимуляции, как предоставление налогового и инвестиционного налогового кредитов [2].

Таким образом, гибкая и эластичная налоговая политика Республики Коми, ориентируясь на проблему налоговой оптимизации с применением своего режима стимулирующего налогообложения, а также с применением механизма налогового кредитования и установления прогрессирующей ставки налогообложения по налогу на доходы физических лиц, наряду с другими определяющими организационными и экономическими факторами, производства позволит успешно решать четыре главные задачи:

- Существенно увеличить объемы производства указанных категорий налогоплательщиков в регионе;
- Расширить налоговую базу и на этой основе, а также с использованием более эффективных правовых и контрольных механизмов налогообложения повысить собираемость налогов;
- Устранить налоговую диспропорцию в отношении физических лиц;
- Обеспечить социально-экономическое развитие региона в целом и стабильный рост благосостояния его населения.

1. О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, а также о признании утратившими силу отдельных актов (положений актов) законодательства Российской Федерации о налогах и сборах: Федер. закон от 06.08.2001 г. №110-ФЗ // Собрание законодательства РФ. –2001. -№33(1). –Ст.284.

2. Об инвестиционной деятельности на территории Республики Коми: Закон Респ. Коми от 28.06.2005 № 71-РЗ // Республика. –2005. -5 июля.

## МОТИВЫ И СОЦИАЛЬНАЯ НАПРЯЖЕННОСТЬ СДЕЛОК СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

**Н.В. Бедебаева**

**Ю.В. Бараева, научный руководитель**

Международный университет бизнеса и новых технологий  
г. Ярославль

Всеобщая глобализация и интеграция становятся всё более актуальными. Современный бизнес подвержен огромному влиянию этих явлений. Центральным инструментом интеграционных процессов в бизнесе выступают сделки слияния и поглощения (M&A; Merger and Acquisition).

Различные мотивы движут компаниями при заключении такого типа сделок: стратегические, технологические, производственные, отраслевые, товарные (рыночные), продуктовые, экономические, инвестиционные и финансовые, политические.

Многие слияния/поглощения связаны со значительным сокращением персонала в ходе ликвидации дублирующих функций и централизации. Однако желаемое сокращение обычно сильно отличается от реального. Неуверенность в сохранении своего рабочего места заставляет большинство сотрудников начать поиск новой работы. Другой причиной начала поиска может являться чисто моральное чувство проигравшего или нежелание работать под руководством «чужаков», что особенно характерно для руководящего персонала.

Однако в таких ситуациях уходят, прежде всего, наиболее квалифицированные работники и управленцы высшего звена, которым не составляет труда найти выгодное предложение на рынке труда. Вместе с сотрудниками компания лишается не только ноу-хау, но и части клиентов, связанных с покидающими компанию сотрудниками.

Массовый уход персонала резко увеличивает издержки компаний так как увеличивается общая сумма выходных пособий, издержки на поиск новых квалифицированных сотрудников, их обучение и введение в курс дела.

Существует множество путей смягчения «социальной напряжённости» при сделках M&A: предупреждение о слиянии, сохранение завоёванного, чёткое определение нового врага, вовлечение сотрудников поглощённой компании в реорганизацию, приравнять новых сотрудников к прежним.

В ходе данной работы, посвящённой мотивам и социальной напряжённости сделок слияния и поглощения, был сделан вывод о том, что в процессе неизбежных по экономическим причинам таких видов сделок необходимо больше уделять внимания социальному аспекту, который сегодня часто недооценивается. Массовый уход персонала при сделках M&A отрицательно оказывается на текущем бизнесе, ухудшает имидж предприятия, приводит к потере клиентов и создает впечатление неудавшегося слияния/поглощения, что осо-

и услуг, обеспечивается лишь незначительными размерами материального вознаграждения за труд. В результате платёжеспособный спрос отстает от объёмов выпуска, что приводит к замедлению темпов инфляции.

В связи с переходом России к рыночной экономике возникла необходимость значительного повышения гибкости трудовых отношений. Кроме того, реформы легализовали и расширили спектр доступных нестандартных форм занятости (непостоянная, недозанятость, сверхзанятость, самостоятельная занятость, неформальная занятость и т.д.). На этапе спада (1992-1998), нестандартная занятость могла выступать «подушкой безопасности», или субSTITУТОМ системы социальной защиты, сдерживая отток рабочей силы в сферу безработицы. На стадии роста (с 1999 г.) она стала основным сегментом увеличения численности рабочих мест, корректируя жёсткость трудового законодательства по отношению к «стандартным» работникам. С помощью именно нестандартной занятости российской экономике удалось избежать так называемого «экономического роста без создания рабочих мест», характерного для многих стран Восточной Европы.

Таким образом, кривая Филлипса в России имеет отрицательный наклон. Из этого следует, что в настоящее время в России в отличие от стран с развитой рыночной экономикой сложилась благоприятная экономическая обстановка для осуществления макроэкономического регулирования.

## ТЕНДЕНЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ НАСЕЛЕНИЕМ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

Л.Н. Браун

М.А. Логунов, научный руководитель

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В настоящее время наблюдается актуальное явление - значительный рост популярности банковских пластиковых карт среди населения. Поэтому целью проведенного исследования стал анализ тенденций их использования. Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи: во-первых, рассмотрены предпосылки, ведущие к росту популярности пластиковых карт, во-вторых, был проведен анализ показателей, характеризующих их распространение и использование.

В процессе исследования были использованы: во-первых, методы сравнительного анализа; во-вторых, статистические методы.

Как известно, развитие безналичных расчетов, стимулируемое появлением компьютерной техники, привело к появлению новых форм расчетов, доступных в применении не только организациям, но и широким слоям населения. Одной из таких форм стало использование банковских пластиковых карт.

Банковская пластиковая карта представляет собой, по сути, способ организации доступа и управления безналичным банковским счетом, по аналогии с обычной сберкнижкой, но электронными средствами. Использование небумажного носителя информации о счете и электронных терминалов для проведения операций значительно облегчает и ускоряет банковские операции. Укажем и другие достоинства пластиковых карт. Так для организаций, использующих пластиковые карты для выплаты зарплаты сотрудникам, появляются следующие преимущества. Это отсутствие очередей в кассы, нарушающих ритм работы и обеспечение полной конфиденциальности информации о зарплатной плате. Отсутствуют проблемы, связанные с соблюдением ограничений на лимит кассы и необходимостью депонирования неполученных денежных средств. Также значительно сокращаются расходы, связанные с получением, доставкой и выплатой наличных денежных средств (охрана, транспортировка) и др.

В свою очередь сотрудникам пластиковые карты предоставляют возможности круглосуточного доступа к средствам на карте, независимо от режима работы банка, поскольку появляется возможность получать наличные средства по карте в удобном месте и в удобное время, используя сеть банкоматов. Повышается уровень безопасности, поскольку пластиковые карты защищены пин-кодом, поэтому их не достаточно просто украсть. Как известно наличные деньги крайне антисанитарны, карточкой же пользуется в основном её владелец, наконец, карточки гораздо компактнее кошелька. Помимо получения зарплаты счет пластиковых карт может быть использован и для зачисления других средств, что позволяет накапливать средства и получать процентный доход. При расчете пластиковой картой в магазинах не только не взимается комиссия, а часто предоставляются и некоторые скидки, что делает расчеты картами не только удобными, но и выгодными.

Для владельцев карт появляется возможность более эффективного управления и контроля за денежными средствами на счете на основе как непосредственного взаимодействия через интерфейс банкомата, так и через sms-сервис или Интернет. Такими способами могут быть отслежены не только движения средств, но и оплачены, например услуги связи или счета за электричество. Появляется возможность безопасной транспортировки денежных средств в другие города России и за рубеж без необходимости декларирования.

Таким образом, очевидные преимущества пластиковых карт выступают серьезными предпосылками к росту их использования. Реализация указанных преимуществ основывается, прежде всего, на усилиях банков эмитентов, делающих перечисленные преимущества не просто возможными, а доступными. Тем более что многие банки предоставляют карточки в использование на безвозмездной основе.

Анализ показателей использования пластиковых карт был проведен на примере их развития в г. Вологде за период 2003-2006 гг. Базой исследования послужили показатели по картам на примере ОАО КБ Севергазбанк, как аб-

сolutno преобладающим в настоящее время (доля карт других банков, за исключением разве что Сбербанка, сравнительно невелика, при этом тенденции развития однозначны). Переходя к конкретным показателям, можно отметить следующее. Во первых, прослеживается восходящий характер динамики эмиссии пл. карт VISA ОАО КБ «Севергазбанк» г. Вологды за 2003-2006 гг. с 4789 штук на 01.01.2003 г. до 61559 на 01.10.2005 г., то есть более чем в 10 раз. Таким образом, обладателем пластиковой карты является практически каждый второй - третий работающий вологжанин. Значительно выросли и показатели обеспеченности пластиковых карт соответствующей инфраструктурой – так общее число банкоматов достигает величины порядка 100 единиц, в том числе имеется 35 банкоматов «Севергазбанка». Число терминалов в торговых предприятиях г. Вологды приближается к тремстам, поэтому практически каждый крупный магазин предоставляет возможности безналичного расчета. В то же время объем расчетов за покупки с помощью карт пока невелик и составляет лишь считанные проценты от общего объема розничного товарооборота.

Значимым аспектом использования карт является наличие и рост значительных остатков на счетах, за указанный период они увеличились более чем в 28 раз и достигают трехсот миллионов рублей, тем самым, представляя собой дополнительный кредитный ресурс, который может быть использован на различные инвестиции.

Таким образом, в настоящее время наблюдаются значительные по величине показатели использования пластиковых платежных карт населением г. Вологды, прослеживаются тенденции к их росту. Применение пластиковых карт дает значительные удобства и преимущества как организациям, так и их работникам, способствует развитию торговли, а также создает весомый источник дополнительных инвестиций.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА

*К.Н. Васильева*

*Е.А. Бадокина, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор*

*Сыктывкарский государственный университет*

*г. Сыктывкар*

Цель работы: составление объективных прогнозов стоимости собственного капитала, что позволит предприятию заранее разработать меры по ее снижению и сформировать наиболее благоприятную атмосферу для принятия эффективных управленческих решений. Задачи: выделить методы прогнозирования, пригодные для составления прогнозов стоимости капитала; оценить прогнозную цену собственного капитала в разрезе основных источников; составить обоснованный прогноз общей стоимости всех собственных источников;

выявить пути минимизации стоимости капитала в будущем; определить эффект от минимизации цены собственного капитала. При составлении прогноза цены собственного капитала использовался метод экстраполяции, метод скользящей средней, экспертные оценки и интуитивные модели, а также методики определения цены отдельных элементов капитала и расчета общей цены собственного капитала предприятия. Анализ тенденций прошлого осуществлялся при помощи горизонтального и вертикального анализа.

В перспективе лесная промышленность может стать одной из ключевых отраслей российской экономики. Это потребует от предприятий отрасли принятия мер по сохранению их конкурентоспособности, повышению привлекательности для акционеров, увеличению рыночной стоимости и т.д. Многие из этих характеристик во многом обуславливаются минимизацией цены используемых источников средств. Хотя ОАО «Монди Бизнес Пейпа Сыктывкарский ЛПК» и является одним из крупнейших производителей целлюлозно-бумажной продукции в России, предприятие все-таки сталкивается с проблемами обеспечения конкурентоспособности, повышения своей рыночной стоимости. Исходя из этого в ОАО «МБП СЛПК» необходимо анализировать состояние источников средств предприятия, их структуру и цену использования. Составляющими капитала, существенными для определения его стоимости, являются: привилегированные акции, обыкновенные акции и нераспределенная прибыль.

Последние пять лет размер дивиденда по привилегированным акциям оставался неизменным, равным 3 руб. на акцию, и в дальнейшем не предполагается его снижения или повышения. Прогнозное значение рыночной стоимости привилегированной акции можно выявить методом экстраполяции. В результате расчетов стоимость привилегированной акции составит 1365,3 руб. Таким образом, прогнозная стоимость этого источника будет равна 0,2197%.

Прогнозная цена обыкновенных акций может быть определена несколькими способами. При использовании модели CAPM важно правильно спрогнозировать движение безрисковой и среднерыночной норм доходности. По информации по расчету безрисковой ставки, представленной агентством Блумберг, данные которого максимально приближены к минимальной норме доходности по ОФЗ, норма доходности по безрисковым вложениям составляет 4,22%. Эксперты предполагают незначительное повышение данной нормы в будущем в связи с развитием фондового рынка и общим снижением рискованности вкладов. Можно ожидать небольшого снижения среднерыночной нормы доходности, т.к. увеличение темпов роста целлюлозно-бумажной отрасли повышает привлекательность предприятий и снижает риск вложений в их акции. Данные по расчету  $\beta$ -коэффициента прогнозируются на основе данных проф. А. Дамодарана, и по данным REUTERS Investor. Таким образом,  $K_{OA} = 11,06\%$ . Для расчета прогнозной цены капитала «обыкновенные акции» другим способом необходимо рассчитать прогнозную величину дивиденда. Анализируя данные за последние 3 года, видно, что сумма дивидендов не постоянна и не

характеризуется стабильностью темпов прироста. Целесообразно в качестве прогноза использовать среднюю величину, т.е. установить сумму дивиденда в размере 1301 руб. Прогнозная стоимость обыкновенных акций также может быть определена методом скользящей средней. Рыночная стоимость обыкновенной акции «МБП СЛПК» в прогнозном периоде будет составлять 11149 руб. Отсюда, учитывая вышеупомянутые прогнозы всех показателей, прогнозная цена обыкновенных акций составит 11,67%. Таким образом, при оценке стоимости капитала «обыкновенные акции» встает проблема выбора использования той модели, которая наиболее объективно оценила бы стоимость данного источника в прогнозном периоде. Применив вероятностный подход и присвоив обеим величинам равные весовые значения, получаем стоимость источника «обыкновенные акции» 11,36%.

Для составления прогноза стоимости собственного капитала необходимо выявить будущие тенденции формирования структуры капитала предприятия с целью расчета удельного веса каждого источника. Прогнозирование будущей структуры капитала должно основываться на тенденциях прошлого и отражать все принципы деятельности предприятия. Исходя из анализа, собственный капитал организации увеличивается с постоянно нарастающим темпом прироста. Резервный капитал предприятия превышает установленную законодательством норму, но продолжает увеличиваться. В прогнозируемом периоде ожидается увеличение нераспределенной прибыли, но темпы ее прироста останутся незначительными в связи с ожидаемыми вложениями в развитие производства.

Таким образом, за использование собственных источников средств в прогнозируемом периоде ОАО «МБП СЛПК» заплатит 2,289% от их общего объема.

Цена капитала является критерием определения целесообразности осуществления инвестиционных проектов. Так, ОАО «МБП СЛПК» планирует капиталовложения на поддержание существующих мощностей в размере 21 млн. евро, 16,5 млн. евро на проекты, направленные на дальнейшее развитие комбината. Бюджет социальной сферы составит 2 млн. евро. Со столь низкой ценой капитала все проекты, связанные с техперевооружением, модернизацией и т.д., экономически обоснованы. Но у предприятия существуют вложения в социальный проект, доходность которого ниже цены используемого капитала. Формирование структуры капитала, являющейся оптимальной и минимизирующей цену использованных источников, позволило бы перенести этот проект в разряд привлекательных. Оптимизация структуры капитала с точки зрения ее цены будет достигаться за счет сокращения использования в качестве источника средств нераспределенной прибыли и покрытия недостатка средств путем привлечения долгосрочного заемного капитала. Для большинства предприятий отрасли не характерен выпуск привилегированных акций. Следовательно, ОАО «МБП СЛПК» обладает преимуществом перед другими предприятиями отрасли, которое выражается в экономии на капитале, привлеченном в виде привилегированных акций. Оптимальная структура собственного капита-

ла должна складываться из 1,32% привилегированных акций, 3,96% обыкновенных акций и 10,64% нераспределенной прибыли. В этом случае рентабельность собственного капитала будет покрывать все затраты по его привлечению. Стоимость используемых собственных источников составит 1,71%. Цена всего используемого капитала в этом случае будет равна 1,84%.

Лидерами в целлюлозно-бумажной промышленности и основными конкурентами ОАО «МБП СЛПК» являются: ОАО «Светогорск», ОАО «Архангельский ЦБК», ОАО «Котласский ЦБК» и ОАО «Кондопога». В результате расчетов можно заметить, что цена используемых источников полностью отражает конкурентоспособность предприятий на рынке. Так, для ОАО «МБП СЛПК» даже цена капитала при оптимальной его структуре немного превосходит стоимость капитала, сформированного его основным конкурентом ОАО «Светогорск», которое превосходит СЛПК по доле на рынке офисной бумаги и составляет достойную конкуренцию на рынках офсетной бумаги и картона топ-лайнер. Также взаимосвязь цены капитала и конкурентоспособности отражает сегодняшняя ситуация, когда ОАО «Кондопога» обходит Сыктывкарский ЛПК по доле на рынке газетной бумаги и, как не странно, платит меньшую цену за использование капитала, чем ОАО «МБП СЛПК» при существующей структуре капитала.

При сохранении тенденций формирования структуры капитала его цена в ОАО «МБП СЛПК» превысит показатели всех конкурентов, и только формирование в прогнозном периоде оптимальной структуры капитала позволит постичь некоторых из них и сохранить конкурентные преимущества.

## СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ТОРГОВЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА

*Д.С. Вахрамеев*

*Н.С. Матвеев, научный руководитель, канд. физ.-мат. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Спекулятивная биржевая торговля подразумевает постоянное наблюдение за основными параметрами рынка: ценами сделок и объемами торгов. Инструментарий *технического анализа* (ТА) позволяет делать прогнозы относительно дальнейшего развития ситуации, основываясь лишь на указанных параметрах. Несмотря на кажущуюся ненадежность, ТА в настоящее время завоевал популярность своей наглядностью, оперативностью и прочно вошел в арсенал аналитиков фондового рынка (ФР).

На основе индикаторов ТА развивается создание и совершенствование *механических торговых систем* (МТС) – систем принятия решений для операций на ФР. В идеале МТС – это набор правил, которые, выполняясь и подавая

соответствующий сигнал на покупку/продажу, однозначно определяют, когда стоит купить, а когда продать конкретный финансовый инструмент. Следование подобным правилам позволяет ограничить влияние субъективных составляющих и всегда иметь план действий на случай неблагоприятного развития ситуации. Качество МТС определяется, в конечном счете, той доходностью, которую она показывает за некоторый период.

Исследователи российского ФР часто говорят о его *неэффективности*, т.е. о его принципиальных отличиях от идеального *эффективного рынка*. Именно для эффективного ФР разработана концепция поведения инвестора, но в реальных условиях ее адекватность подвергается сомнению.

Целью данной работы является подтверждение неэффективности российского ФР с точки зрения ТА и адаптация МТС к российским условиям. Для этого поставлены и решены следующие задачи:

- изучение и анализ методов и индикаторов ТА;
- выявление и построение МТС с помощью стандартных методов ТА;
- определение путей повышения эффективности МТС;
- построение МТС с учетом выявленных отличий российского ФР.

За основу исследования были приняты два индикатора ТА (MACD [1], полосы Боллинджера (Bollinger Bands) [2]) и построенные на их основе МТС. MACD является сочетанием двух ценовых скользящих средних с различным периодом расчета. Медленная отражает долгосрочные, а быстрая – краткосрочные рыночные тенденции. Если быстрая пересекает медленную снизу вверх, то формируется сигнал на покупку и наоборот. Полосы Боллинджера определяют скользящее среднее значение цены ( $BB_{cp}$ ) и соответствующее стандартное отклонение  $\sigma$ . Так формируется ценовой канал, верхняя и нижняя границы которого ( $BB_1$  и  $BB_2$ , соответственно) имеют вид:

$$BB_{1,2} = BB_{cp} \pm k \cdot \sigma,$$

где параметр  $k$  обозначает число стандартных отклонений (обычно  $k=2$ ).

Сигнал к покупке формируется тогда, когда цена сначала опустилась ниже нижней границы ( $BB_2$ ), а после пересекла ее снизу вверх. Сигнал к продаже поступает, когда вышедшая за верхнюю границу цена пересекает ее снизу вверх. Есть ряд дополнительных, «слабых», сигналов, связанных с положением текущей цены относительно  $BB_{cp}$ , а также сужением/расширением ценового канала.

Ключевая роль в модифицированных МТС отводится в данном случае показателям объема торгов, т.к. высокие значения последних говорят о наличии более глубоких и долговременных тенденций. В связи с этим предложено определять сигналов на покупку/продажу, проводя взвешивание индикаторов ТА по объемам торгов. При рассмотрении данных по обыкновенным акциям РАО «ЕЭС» за второе полугодие 2005 г. (с периодом 15 мин.), было замечено, что разница между максимальным и минимальным объемами существенна. Чтобы сделать выборку более однородной, проведена процедура сглаживания с по-

мощью десятичного логарифма. В результате получена S-образная кривая с распределением значений близким к нормальному (рис. 1, 2).

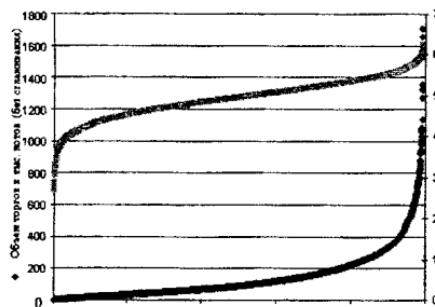


Рис. 1. Ранжированный ряд данных по объемам торгов и результатом логарифмического слгаживания

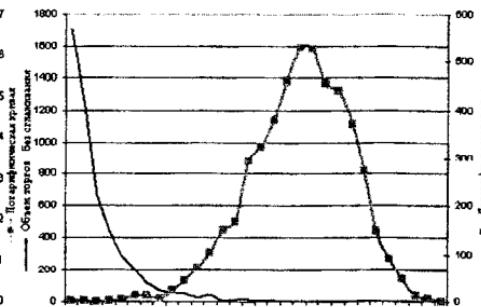


Рис. 2. Распределение исходных и полученных с помощью логарифмирования значений

Результаты верификации предложенных и исходных МТС за период с 01.11.05 по 31.01.06 представлены в таблице:

Таблица

Показатели	MACD	BB	MACD <sub>MF</sub>	BB <sub>MF</sub>
Доходность, %	5,62	10,85	14,29	12,64
Максимальное снижение, %	-4,34	-1,73	-2,96	-1,08
Соотношение сделок с прибылью/убытком	18/32	12/13	31/32	16/11

Модифицированные МТС (MACD<sub>MF</sub> и BB<sub>MF</sub>) показали более высокие результаты по итогам тестирования как на данных за ноябрь-декабрь 2005, так и на данных за январь 2006. Можно сделать вывод о целесообразности предложенных изменений и сохранении выявленных тенденций на последующих интервалах.

1. Минаев В. Изучаем MACD // Валютный спекулянт. 2000. – № 1. – С. 14-16.

2. Акелис С. Технический анализ от А до Я. – М.: Диаграмма, 1999.

## АНАЛИЗ ТАРИФОВ НА ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**E.A. Волков**

**М.Б. Перова, научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор**

Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Работа по установлению новых тарифов на тепловую энергию – это очень важный и ответственный процесс для региона, так как во многом от него зависит обеспечение нормальной жизнедеятельности области. Не менее важен он и для предприятий – производителей тепла, поскольку от уровня тарифов зависит нормальное текущее функционирование и перспективы дальнейшего развития. Тарифы на тепловую энергию устанавливаются государством и главной их целью является обеспечение баланса интересов между производителями и потребителями энергии.

Среди производителей тепловой энергии Вологодской области значительная роль принадлежит предприятиям, выделившимся из ОАО «Вологдаэнерго» – в процессе реформирования энергетики - Вологодской ТЭЦ и Чепцовецкой ГРЭС. Особенно велико значение в нашем регионе Вологодской ТЭЦ, отапливающей значительную часть областного центра. Сейчас эти предприятия находятся в процессе реформирования, и преобразования, в них происходящие, неразрывным образом связаны с реформой всей энергетики страны.

С начала 2004 г. руководство РАО «ЕЭС» начало активно проводить в жизнь тарифную политику под названием «инфляция минус». Суть этой политики заключалась в росте тарифов на электрическую и тепловую энергию в среднем по стране на уровне меньшем, чем уровень потребительской инфляции. Снижение реальных доходов энергокомпаний предполагалось компенсировать за счет оптимизации издержек, внедрения конкурсной системы закупок, внедрения энергосберегающих технологий и др. Эта политика была одобрена правительством РФ, так как она целиком и полностью укладывалась в комплекс мер по снижению уровня инфляции.

Данные процессы, разумеется, затронули и нашу область. Если сравнивать уровень инфляции потребительских цен в Вологодской области и уровень тарифов, установленный региональной энергетической комиссией для производителей теплоэнергии, то можно увидеть, что в целом за период с 2002 по 2005 гг. рост тарифов превышал индекс инфляции. Так за этот период тарифы возросли на 77%, а цены на потребительские товары и услуги увеличились в Вологодской области на 59% (рис.). Однако при внимательном анализе можно отметить, что в 2004-2005 гг. тарифы на тепло выросли

на 21%, а индекс инфляции составил около 23%. Т.е. в последние годы тарифы растут меньше, чем инфляция на потребительские товары.

В принципе можно отметить, что сдерживание роста тарифов на теплоэнергию благотворно сказалось на социально-экономической ситуации региона. Это относится как к промышленным потребителям тепла, которые могли снижать свои издержки на покупку энергии, так и к населению, для которого переход на 100 % оплату услуг ЖКХ стал менее болезненным.

Достижение определенного социального и экономического эффекта от предотвращения реального роста тарифов на тепловую энергию, конечно, является нужным и полезным, но, также важно оценить, как повлияло на финансово-экономическое положение предприятий производителей динамика тарифов последних лет. Сделать это можно, например, сопоставив темпы роста тарифов на производство теплоэнергии и тарифов на газ. Предприятия используют в качестве основного топлива – природный газ, и затраты на его приобретение в структуре себестоимости могут превышать 50%. Сравнив динамику тарифов на газ и теплоэнергию (рис.), можно отметить существенное превышение темпов роста тарифов на газ по сравнению с ценами на тепло. Так за 2002-2006 года тариф на газ возрос в 2,6 раза, для сравнения тариф на производство теплоэнергии менее чем в 2 раза, лишь в тарифы на 2006 г. заложен рост тарифов на тепло, превышающий рост цен на газ.

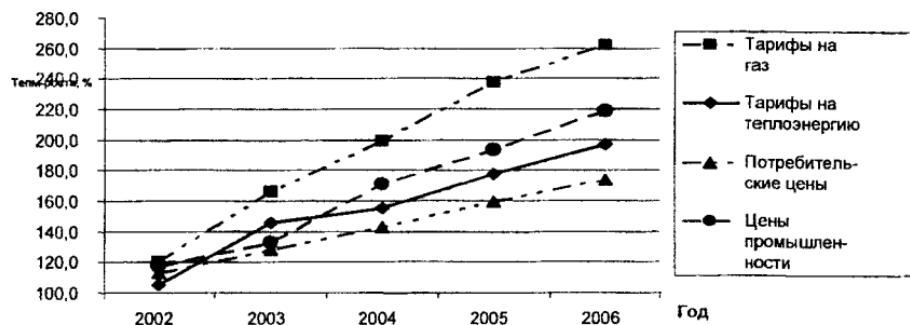


Рис. Динамика тарифов и уровня инфляции

Также для анализа тарифов на тепловую энергию можно сопоставить их динамику с индексами цен производителей промышленной продукции. Здесь также рост тарифов отстает от уровня инфляции промышленных товаров. Примечательно, что до 2004 года рост тарифов на теплоэнергию обгонял рост цен на продукцию промышленности, но в последние два года стал отставать от инфляции цен производителей промышленной продукции.

На основании данных сравнений можно сделать вывод, что тарифные изменения последних лет привели к снижению реальной выручки производите-

лей теплоэнергии, ухудшили их финансово-экономическое положение. В структуре себестоимости топливные затраты стали возрастать.

Дальнейшая динамика, по всей видимости, будет сохраняться в ближайшем будущем. Правительство нашей страны будет придерживаться постепенного опережающего роста тарифов на природный газ по сравнению с уровнем инфляции, что связано с необходимостью освоения новых труднодоступных месторождений, ведущего к росту себестоимости добычи газа, а также стремлением присоединения России к ВТО. К тому же правительство намерено в ближайшее время проводить жесткую антиинфляционную политику, расширяя механизм административных мер воздействия на рост цен, поэтому рост тарифов на тепло будет существенно сдерживаться. Таким образом, в среднесрочной перспективе уровень тарифов на тепло будет существенно отставать от индекса цен на товары промышленных производителей и динамики тарифов на природный газ. Все это осложнит финансово-экономическое положение предприятий, снизит рентабельность и поставит перед ними проблему поиска новых путей оптимизации своей деятельности.

Предлагаемые решения по выходу из данной ситуации довольно просты. Это – в первую очередь, внедрение энергосберегающих технологий, изменение структуры топливного баланса в пользу более дешевого угля, замена устаревшего оборудования новым, повышение инвестиционной привлекательности и т.д. Разумеется, подобные преобразования потребуют значительных капитальных вложений. Собственные источники инвестиций при таком уровне тарифов вряд ли обеспечат даже простое воспроизведение основных средств. Для того чтобы предприятия развивались, необходимо максимальное использование возможностей для привлечения внешних источников финансирования. Здесь среди наиболее реальных возможностей, помимо долгосрочных инвестиционных кредитов банков, механизма лизинга, основная надежда должна возлагаться на дополнительную эмиссию акций, вывод акций компаний на фондовы рынки.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод: анализ тарифов на теплоэнергию показывает, что в ближайшее время перед предприятиями – производителями энергии встанут очень серьезные проблемы, требующие разработки комплекса стратегических мероприятий для развития производства, а главной стратегической задачей будет являться привлечение внешних инвестиций для внедрения новых, современных, экономичных и экологически безопасных технологий.

## БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

*М.В. Гущин*

*И.Н. Швецова, научный руководитель*

Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Целью исследования является разработка методических рекомендаций по организации системы бюджетирования, учитывающей специфические особенности функционирования российских промышленных предприятий.

Реализация поставленной цели обеспечивается посредством решения следующих задач: 1) оценка возможностей, которые предоставляет бюджетирование для предприятий промышленности; 2) исследование состояния бюджетирования на предприятиях промышленности в современных условиях хозяйствования; 3) разработка методического инструментария по организации бюджетирования с учетом особенностей функционирования промышленных предприятий.

В ходе исследования автором использовались такие общенаучные методы, как анализ и синтез, дедукция и индукция, логическое моделирование, а также статистические методы обработки данных.

Возможности, которые предоставляет бюджетирование для предприятий промышленности, следующие: 1) снижение уровня неопределенности деятельности; 2) установление и достижение конкретных целевых показателей; 3) улучшение информационного обмена и взаимодействия различных структурных подразделений; 4) обеспечение прозрачности денежных потоков и усиление платежной дисциплины; 5) рост оборачиваемости средств и др.

Бюджетирование на предприятиях промышленности Республики Коми в современных условиях хозяйствования характеризуется неудовлетворительным состоянием, выражаящимся в отсутствии системы стратегического и оперативного производственного и финансового планирования (около 20% промышленных предприятий бюджетирование вовсе не используют и лишь около 30 % составляют такие бюджеты, как бюджет движения денежных средств, бюджет инвестиций и др.), системы внутреннего контроля исполнения планов, соответствующей документации, регламентирующей процесс формирования и исполнения планов и т.д., что, в свою очередь, обусловлено рядом факторов внешнего и внутреннего характера.

Можно предложить нижеследующий методический инструментарий по организации бюджетирования: 1) создание условий для совершенствования информационной базы; 2) использование аналитического инструментария оценки финансово-хозяйственной деятельности; 3) внедрение системы внутреннего контроля за результатами этой деятельности; 4) создание механизма,ключающего комплекс определенных, строго поэтапных организационных и

технических процедур по внедрению системы бюджетирования на промышленных предприятиях с учетом особенностей их деятельности.

В целом, постановка системы бюджетирования на промышленных предприятиях позволяет своевременно принимать грамотные и обоснованные управленческие решения по всем направлениям и видам деятельности, способствует повышению приспособляемости хозяйствующего субъекта к внешним и внутренним изменениям и, в конечном счёте, развитию промышленных отраслей региона.

1. Бадокина Е.А. Бюджетирование / Е.А. Бадокина, Н.В. Ружанская. – Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского ун-та, 2002. – 170 с.

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА**

*T.O. Едисеева*

*Н.В. Бекетов, научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор*  
Якутский государственный университет им. М.К. Амосова  
г. Якутск

Целью исследования является разработка финансово-экономических механизмов формирования и совершенствования инновационного развития промышленного комплекса и концептуальных основ регулирования инноваций и инвестиций промышленности в целом.

Задачи исследования: определение методологических подходов к обоснованию инновационного развития, а также инновационного потенциала промышленного комплекса; обоснование проблем развития инновационной деятельности предприятий промышленного комплекса региона; разработка финансово-экономических механизмов инновационного развития предприятий промышленного комплекса региона.

Методы исследования: в качестве методов исследования использовались методы сравнительного, количественного и семантического анализа.

Сегодняшняя ситуация характеризуется следующими особенностями: в финансовом секторе - относительный избыток средств, в реальном - недостаток; средний уровень рентабельности реального сектора ниже ставки по кредитам ЦБ; кризис менеджмента предприятий не позволяет доверять ему средства; внутрихозяйственные условия стимулируют отток капиталов за рубеж. Происходит дальнейший рост объема невозвращенных банкам кредитов. Продолжается и практика финансирования предприятий за счет бюджетных средств в самых различных формах, поскольку товаропроизводители стремят-

ся получить доступ именно к бюджетному - практически безвозвратному - финансированию.

Чтобы исправить ситуацию, нужно ввести единый для всех участников механизм, суть которого состоит в следующем.

Прежде всего, предприятия должны иметь право получать бюджетную поддержку строго на возвратной и целевой основе. Именно из-за отсутствия такого подхода не состоялся перспективный проект, который инициировала и реализовывала Торгово-промышленная палата РФ: создание реестра предприятий - надежных партнеров. Для него требовалось раскрытие информации и финансовой отчетности, но предприятия на это не пошли.

Должна быть четко стандартизирована процедура отбора предприятий, которые имеют право на получение государственной поддержки.

Во-первых, в каждом регионе для каждой отрасли необходим постоянный мониторинг финансово-экономического состояния предприятий, которые нуждаются в поддержке. Постоянное изучение рынка и изменяющейся ситуации - условие для организации инвестиционного процесса.

Во-вторых, на предприятиях - определение требований к работе со специалистами. Сегодня, в условиях явного кризиса промышленного менеджмента, тотальное переобучение всех управленцев невозможно. Поэтому привлечение квалифицированных специалистов, нацеленных на конечный результат и реализацию резервов, которые есть на каждом предприятии, позволит в какой-то мере погасить остроту проблемы качества производственного управления.

В-третьих, основные критерии поддержки предприятий, претендующих на финансирование, - высокий потенциал роста, доказательства его реальности и достижение позитивной тенденции до выделения средств государственной инвестиционной поддержки.

Выбор формы выделения финансовых средств. На наш взгляд, кроме прямых инвестиций чрезвычайно эффективной мерой является так называемое субсидирование процентной ставки из бюджетных средств, в результате чего достигается согласованный синтез двух источников: государственных и банковских финансовых ресурсов.

Следует заметить, что во многих регионах эта мера поддержки предприятий так или иначе используется. Но недостаток в том, что она не является единым стандартом для всех. И многие предприятия имеют допуск к бюджетным источникам в обход этого механизма. В настоящее время каждый рубль поддержки на субсидирование процентной ставки позволяет привлечь практически в 10 раз больше средств коммерческих кредитов.

При реализации предлагаемой схемы на региональном уровне возможна проблема, так как нынешняя система налогообложения построена таким образом, что большая часть прироста бюджетных доходов регионов перечисляется в федеральный бюджет. Субъектам Федерации остается не более 30% этого прироста, а муниципальному образованию - на порядок меньше. Поэтому выходом может стать формирование регионального фонда поддержки предпри-

ятий. Похожие фонды (с аналогичным целевым назначением) так или иначе уже формируются в регионах.

1. Котляр А. Механизм кредитования технологической модернизации // Экономист. – 2005. – № 9.– С. 44.

2. Едисеева, Т.О. Формирование и развитие экономического потенциала промышленного комплекса региона // Проблемы экономики. – 2005. – № 6. – С. 117.

## НОВОЕ РАБСТВО ПЛАНЕТЫ

*Ю.А. Иванова*

*А.Д. Тяжелова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Международный университет бизнеса и новых технологий

г. Ярославль

Сегодня любой человек, интересующийся экономической ситуацией в мире, обладает представлением, что мы живем в целостном, интегрированном, динамичном, развивающемся экономическом пространстве. Мировое хозяйство уже на рубеже XXI века стало глобальным по своим масштабам; оно основывается всецело на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях международного разделения труда, интернационализации производства и капитала.

В условиях сегодняшнего дня можно увидеть ряд устойчивых тенденций развития мировой экономики:

- повышение внешнеэкономического фактора в хозяйственном развитии;
- глобализация финансовых рынков и усиление взаимозависимости национальных экономик;
- рост удельного веса сферы услуг в национальной экономике и международном обмене;
- развитие региональных интеграционных процессов;
- зарождение новых структур на ассоциированной основе транснациональные корпорации, банковские союзы и пр.;
- неравновесность мира. Часть «игроков» экономической сферы управляет ценами, сбрасывая лишний риск на мелких и средних «игроков».

Учитывая последние тенденции, с объективной точки зрения, уже нельзя с уверенностью сказать, что за понятием глобализация, стоит эффективное функционирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс. Поэтому феномен глобализации можно рассматривать с двух сторон:

1. На макроэкономическом уровне глобализация означает общее стремление стран и отдельных регионов к экономической активности вне своих гра-

ници. Признаки таких устремлений: либерализация, снятие торговых и инвестиционных барьеров, создание зон свободного предпринимательства и др.

2. На микроэкономическом уровне под глобализацией понимается расширение деятельности предприятия за пределы внутреннего рынка. В отличие от межнациональной или многонациональной ориентации предпринимательской деятельности глобализация означает единый подход к освоению мирового рынка.

Глобализация характеризует растущую взаимосвязь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем. Отсюда и встает вопрос о качестве этой взаимосвязи.

Глобализация укрепляет позиции, в первую очередь, индустриально развитых стран, дает им дополнительные преимущества. Например, около половины населения развивающихся стран живут в замкнутой экономике, не затронутой ростом и интенсификацией международных экономических отношений. Представив, что на данном этапе этот процесс углубления зависимости одних стран от других необратим, мы позволили себе говорить о формировании некоего нового рабства, которое сегодня можно назвать признаком «мрачной экономики», одной из основных угроз человечества. Мы попытались исследовать этот отнюдь не беспроблемный процесс глобализации мировой экономики, означающий все более возрастающую взаимозависимость экономик отдельных стран, ускорение обмена товарами, услугами, капиталами, информацией.

При изучении проблемы нового рабства можно выделить ряд различных сфер (систем): в частности, в системе управления мировым сообществом и мировой экономикой утрачивается прежняя роль ООН. Ее функции переходят к правительствам стран "большой семерки". Управление мировой экономикой начинает концентрироваться в новой триаде: Всемирной торговой организации - Международном валютном фонде - Всемирном банке. И это не окончание процесса, а лишь его начало. Глобальная мировая экономика становится новой реальностью, подчиняющейся новым законам, которые предстоит изучать и осознанно использовать. Конечно, глобализация мировой экономики и МЭО создает определенные предпосылки, дает шанс для приобщения к достижениям цивилизации тех стран, которые отстали в своем развитии, но полны желания поправить свое положение. Однако процесс глобализации несет и отрицательные последствия. К их числу относятся следующие проблемы:

- демографические;
- экологические;
- региональные.

Принимая во внимание как позитивные, так и негативные аспекты глобализации, следует признать, что формирование глобальной мировой экономики - важный признак того, что прежняя мировая экономика, основанная на самодостаточности национальных культур и устойчивости специфических хозяйственных укладов, подходит к своему логическому завершению.

На наших глазах появляется новая структура и форма организации мировой экономики. Вот почему мы занялись рассмотрением проблемы зависимости стран друг от друга, в своем докладе мы постараемся представить не только тезисы проблемы, их обоснование, но и истинные причины, а также предполагаемые пути решения.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

*Г.А. Истомина*

*И.Н. Швецова, научный руководитель*

Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Цель исследования состояла в том, чтобы выявить проблемы привлечения иностранных инвестиций в Республике Коми.

Задачи исследования: 1) изучить нормативную базу инвестиционной деятельности на территории Республики Коми; 2) определить инвестиционную привлекательность Республики Коми на мировом рынке; 3) определить роль иностранных инвестиций в экономике Республики Коми; 4) изучить структуру иностранных инвестиций в Республике Коми по странам, видам, отраслям.

Методы исследования: теоретические (обобщение, анализ и синтез); эмпирические (методы финансового и статистического анализа).

Республика Коми была одним из первых регионов России, где работа по привлечению инвестиций стала частью государственной политики. Начиная с 1995 года, в ней действует Закон «О привлечении инвестиций в экономику Республики Коми», способствующий формированию благоприятного климата и стимулированию инвестиций в проекты развития отраслей экономики.

Основой для привлечения инвестиций являются очевидные преимущества Республики Коми перед другими регионами России - богатая минерально-сырьевая база, политическая стабильность, высококвалифицированные кадры, развитая производственная инфраструктура, устойчивая экономика.

Объективным подтверждением устойчивого состояния экономики региона является ежегодное повышение кредитного рейтинга Республики Коми.

Международными рейтинговыми агентствами дана положительная оценка кредитного имиджа Республики Коми. В 2005 году международным агентством «Fitch Ratings» Республике Коми впервые присвоен долгосрочный национальный рейтинг, который соответствует инвестиционному уровню А(rus), прогноз «позитивный». Он отражает улучшение бюджетных показателей республики благодаря значительному экономическому росту в 2004 году.

В целях поддержания привлекательного инвестиционного имиджа Республики Коми постоянно совершенствуется инвестиционное законодательство

и сотрудничество правительства республики с ведущими мировыми рейтинговыми агентствами.

В 2000 году доля иностранных инвестиций в ВВП Республики Коми составила 2,5%, в 2001 году – 2,75%, в 2002 году – 4,09%, в 2003 – 3,41%, в 2004 – 2,31% и остается относительно стабильной.

Самым крупным инвестором Республики Коми является Австрия – в 2005 году она инвестировала 96,4 млн. долл. (78% от совокупного объёма иностранных инвестиций). В 2002-2003 гг. и 2004 году объём инвестиций этой страны также составлял большую часть иностранных инвестиций, хотя до 2001 года инвестирование данной страной Республики Коми либо вообще не производилось, либо производилось в весьма незначительных размерах. Резкое увеличение потока инвестиций от данной страны, как и резкое увеличение объёма иностранных инвестиций в 2002 году, объясняется крупными вложениями в ОАО «МБП СЛПК».

Вторым по величине инвестором Республики Коми является Кипр. Он стабильно инвестирует в республику уже довольно длительное время. В 2005 году объём инвестиций данной страны составил 12,7 млн. дол.(10,3% от совокупного объёма иностранных инвестиций). Инвесторами Республики Коми являются также следующие страны: Люксембург, Норвегия, США, Финляндия, Нидерланды. В 2005 году Китай также инвестировал в республику 2,1 млн. дол.

Структура иностранных инвестиций имеет кредитную направленность. В 2002-2004 гг. на внешние заимствования приходилось от 98,9% до 99,5% от общего объёма инвестиций, в январе-сентябре 2005 г. – 66%. Перераспределение структуры иностранных вложений произошло в пользу прямых и портфельных инвестиций. Впервые за десять лет в текущем году в организации Республики Коми были направлены портфельные инвестиции, доля которых составила 18%, доля прямых возросла с 0,5% в 2004 г. до 16% за девять месяцев 2005 года.

Во второй половине 90-х годов основная часть иностранных инвестиций приходилась на нефтедобывающие организации. Начиная с 2001 г. их доля начала постепенно сокращаться (2001г. – 73%, 2002 г. – 52%, 2003 г. – 9,3%), в январе-сентябре 2005 г. она составила 5,9%. На протяжении трёх последних лет место лидера по привлечению инвестиций из-за рубежа удерживают организации с основным видом деятельности «целлюлозно-бумажное производство», их удельный вес соответствовал 85-86%, за девять месяцев 2005 г. – 78%. Наряду с этим в 2005 г. вложения осуществлялись в добычу нефти и газа (5,9% от общего объёма иностранных инвестиций), геологоразведку (4,4%) и связь (3,6%).

За счёт иностранных инвестиций может происходить выход предприятия на федеральный и международный уровни (что мы можем наблюдать на примере ОАО «МБП СЛПК»). Проблема иностранного инвестирования Республики Коми состоит в концентрации большей части инвестиций на отдельных

предприятиях, в частности на ОАО «МБП СЛПК» и как следствие в отдельных отраслях. Следует привлекать инвестиции не только в ОАО «МБП СЛПК», но и в другие предприятия и отрасли региона, на уровне региона разрабатывать различные программы инвестиционной поддержки предприятий различных отраслей экономики.

1. Социально-экономическое положение Республики Коми. Доклад. – Сыктывкар, 2005.

2. Статистический ежегодник Республики Коми. – Сыктывкар, 2005.

## НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ

*A.A. Кабанова*

*В.Д. Алексеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Сыктывкарский государственный университет

г. Сыктывкар

Цель работы: выявление, анализ тенденций привлечения банками средств населения во вклады и предложение путей совершенствования данного направления деятельности банков.

В соответствии с поставленной целью определены следующие задачи: проанализировать деятельность банков по формированию ресурсов за счет физических лиц за выбранный период, выявить тенденции в данной сфере деятельности банков, выяснить причины формирования указанной тенденции, предложить пути совершенствования данного направления деятельности банков.

В ходе исследования были использованы следующие методы: общенаучные (наблюдение, измерение, описание, сравнение); специальные методы (группировка, метод выявления типа тенденции динамики, табличный метод).

Проведенные исследования привели к следующим основным выводам.

Банки относятся к особой категории экономических субъектов, которые аккумулируя, создавая и предоставляя денежные средства, способствуют росту эффективности использования финансовых ресурсов, существенно повышают общую эффективность производства, а, значит, влияют на экономическое развитие как регионов, так и страны в целом.

Создание устойчивой ресурсной базы - вот одно из условий развития банковского сектора, поскольку именно от объема и стабильности привлекаемых средств зависят их возможности по кредитованию. Актуальность темы продиктована тем, что ключевым фактором решения данной задачи является обеспечение притока в банки средств населения как поставщика относительно дешевых и стабильных ресурсов.

О ситуации с привлечением коммерческими банками средств физических лиц во вклады свидетельствуют отчетные данные Банка России (табл.).

Таблица

**Удельный вес вкладов физических и юридических лиц  
в общем объеме всех привлеченных средств банков**

Показатель	01.01.2003		01.01.2004			01.01.2005		
	Млрд. руб.	В % к итогу	Млрд. руб.	В % к итогу	Темп при- роста, в % к 2003 г.	Млрд. руб.	В % к итогу	Темп при- роста, в % к 2004 г.
Вклады физических лиц	1046,6	25,66	1517,8	29,46	45,02	1977,2	29,49	30,27
Вклады юридических лиц	276,74	6,79	312,52	6,07	12,93	564,01	8,41	80,47
Прочие привле- ченные ресурсы	2755,3	67,55	3322,5	64,48	20,58	4166,5	62,1	25,4
Итого привле- ченных ресурсов	4078,7	100	5152,8	100	+26,3	6707,7	100	+30,2

Согласно данным таблицы, 2003 год являлся для банков весьма успешным: банки смогли увеличить вклады населения на 45,02% в результате чего доля вкладов в общем объеме привлеченных средств выросла с 25,66% до 29,46%, а объем вкладов в абсолютном выражении составил более 1517 млрд. рублей. Для сравнения за указанный период темп прироста вкладов юридических лиц составил всего 12,93%, в результате чего их доля в общем объеме привлекаемых средств снизилась до 6,07%.

В 2004 году мы наблюдаем существенное (более чем на 14,7%) замедление темпа прироста депозитов физических лиц в банковский сектор. Хоть их средства и сформировали на 01.01.2005 г. около 30% всех банковских ресурсов, доля вкладов населения выросла всего на 0,03% по сравнению с 3,8% в предшествующем периоде.

Снижение темпов прироста привлекаемых банками вкладов населения связано в первую очередь с тем, что граждане перестали быть только кредиторами банков, используя лишь депозитные продукты, и сами активно пользуются ресурсами банковской системы. Высказанное мнение ярко подтверждается бурным развитием потребительского кредитования, объемы которого в России удваиваются практически ежегодно: с 4 млрд. долл. в 2000 г. до 10 млрд. в 2003 г. и 20 млрд. долл. в 2004 г. Соответственно растет и доля кредитов физических лиц в совокупном портфеле банков с 5% на начало 2004 г. до 10% к началу прошедшего. Данный процесс, по оценкам экспертов, будет продолжаться по нарастающей.

Мы наблюдаем изменение мировоззрения населения, поскольку те цели сбережения средств в банках, которые преследовали вкладчики (накопить на

недоступную в данный момент вещь, сберечь средства к определенному событию и др.) с развитием потребительского кредитования утратили свою актуальность: зачем копить годами на недоступную в данный момент вещь, если можно взять ее в кредит. Сегодня можно взять кредит в банке на учебу, отпуск, неотложные нужды и др., следовательно, у граждан нет острой потребности в накоплении средств во вкладах. Кроме того, перемена экономической ситуации в стране (многие предприятия успешно работают, выплачивают своим сотрудникам стабильную зарплату) придала населению уверенность в завтрашнем дне, а значит, возможность спланировать свои покупки не только на несколько месяцев, но и на несколько лет вперед. В связи с выявленными факторами, на наш взгляд, тенденция сокращения темпов прироста вкладов физических лиц сохранится и в будущем.

Для стимулирования притока средств граждан в банковский сектор могут быть использованы карточные продукты, предусматривающие неснижаемый остаток средств на карточном счете, на который банк начисляет проценты, мультивалютные вклады, позволяющие разместить денежные средства сразу же в нескольких валютах, по каждой из которых устанавливается свой процентный доход, введение зависимости процента по вкладу от срока и суммы вклада, а также введение зависимости ставки процента при изъятии вклада от срока нахождения денежных средств на этом вкладе. Введение указанных новшеств приведет к росту интереса к банковскому сектору со стороны физических лиц.

## МЕНЕДЖМЕНТ В РЕКЛАМНОМ БИЗНЕСЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ Г. СТЕРЛИТАМАКА)

*О.А. Кабинова*

*Т.Д. Дубовицкая, научный руководитель, д-р психол. наук, профессор*  
Стерлитамакская государственная педагогическая академия  
г. Стерлитамак

В условиях рыночной экономики и высокой конкуренции современные предприятия вынуждены тратить все более значительные средства на обеспечение известности своих товаров и привлечение к ним внимания потребителей, то есть на рекламу. В то же время эффект от рекламы не всегда оправдывает затрачиваемые на нее суммы. В этой связи менеджмент рекламного бизнеса и собственно разработчики рекламы нуждаются в конкретных рекомендациях по повышению эффективности своей деятельности и создаваемого ими продукта. Разработка данных рекомендаций явилась целью нашей работы. Исследование проводилось на базе рекламных агентств г. Стерлитамака Республики Башкортостан.

Основными задачами исследования явились: 1) разработка критерииев оценки качества рекламного продукта (рекламы); 2) разработка программы самоанализа и оценки эффективности управления рекламным агентством.

Осуществленный нами анализ литературы по менеджменту, психологии рекламы, маркетингу показал слабую разработанность решения поставленных нами задач. В изученных нами исследованиях в целом даются обобщенные несистематизированные рекомендации, порой трудно воспринимаемые и реализуемые. Оценка и самооценка эффективности деятельности рекламного агентства и производимого ею продукта (рекламы) носит зачастую интуитивный, субъективно обусловленный характер, не имеющий порой под собой серьезных научных основ. В качестве критериев оценки эффективности рекламы, в частности, называются: *экономический*, отражающий эффективность влияния рекламы на уровень сбыта и прибыли; *социальный*, отражающий дозволенность и приемлемость рекламы обществом; *психологический*, характеризующий степень психологического воздействия рекламы на потребителей (с учетом их пола, возраста, потребностей, особенностей познавательных процессов и др.).

В дополнение к названным критериям важными, на наш взгляд, но наиболее сложными для оценки эффективности рекламы являются *креативный* и *эстетический* критерии. Традиционно креативный и эстетический критерии не выделяются как самостоятельные и рассматриваются как составляющие психологической эффективности. Теоретически это верно, но на практике у менеджеров, маркетологов и других специалистов, занимающихся деятельностью по созданию рекламного продукта, возникает необходимость оценки качества рекламы отдельно по каждому критерию.

В ходе теоретического анализа сущности психологического, креативного и эстетического критерииев эффективности рекламы нами выделен ряд показателей, оценка которых осуществлялась по пятибалльной системе.

В частности, показателями психологического критерия при оценке качества рекламы явились: информативность, ориентация на потребности и другие особенности потребителя, актуализируемые эмоции и др. Составляющими креативного критерия выступили: оригинальность, парадоксальность, неординарность смысловой нагрузки и др. В качестве показателей эстетического критерия нами определены: уровень технического исполнения рекламы, соответствие рекламы определенной концепции, художественная выразительность, гармоничность и др.

Все показатели были обобщены в виде бланка опроса, который был предложен сотрудникам нескольких рекламных агентств, а также потребителям рекламы, которые должны были оценить несколько предложенных им журнальных вариантов реклам. Проведенный нами корреляционный анализ результатов по каждому критерию показал высокий уровень согласованности предложенных нами показателей.

Параллельно нами велась работа по разработке программы самоанализа и оценки эффективности управления рекламным агентством. Исходя из базовых функций менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль) и их реализации в условиях деятельности рекламного агентства, нами была разработана анкета, в которой каждая базовая функция оценивалась по определенным показателям и характеру их проявления. При этом использовалась трехбалльная система оценки выраженности того или иного показателя. Например, одним из показателей *эффективности планирования* в организации является характер требований к персоналу при его отборе, которые могут быть: А) определены в общих чертах и не все являются строго обязательными; Б) строго определены еще до начала собеседования и не меняются; В) отсутствуют или вырабатываются в процессе собеседования. Одним из показателей *эффективности реализации организационной функции* является учет потенциала работников в организации, который: А) выявляется и реализуется в полной мере; Б) используется не полностью; В) не выявляется и соответственно не используется. В качестве одного из показателей *эффективности мотивации* в организации выступают особенности межличностных отношений между большинством сотрудников, которые могут быть: А) доброжелательными; Б) равнодушными; В) конфликтными. Одним из показателей *эффективности контроля* является знание работниками критериев их оценки: А) точно знают, по каким критериям оценивается их работа; Б) представляют лишь в общих чертах, что именно от них требуется и в какие сроки; В) не знают, по каким критериям оценивается их труд. Работа над программой продолжается. В частности, также планируется осуществить корреляционный анализ предложенных показателей.

Анкета оценки эффективности рекламного продукта и программа самоанализа и оценки эффективности управления в рекламном бизнесе предложены нами разработчикам реклам, менеджерам рекламных агентств, что позволит им, на наш взгляд, повысить качество рекламного продукта и эффективность управления в рекламном бизнесе.

## **ИНТЕРНЕТ-ДЕНЬГИ КАК ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕНЕЖНЫХ СИСТЕМ**

**I.A. Кащук**

*M.A. Логунов, научный руководитель*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В настоящее время появилось и развивается новое явление – Интернет - деньги, поэтому целью данного исследования является его изучение. Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи. Во-первых, была

рассмотрена история возникновения Интернет – денег, во-вторых, – их особенности, достоинства и недостатки.

В процессе исследования были использованы: во-первых, методы диалектической логики, в том числе, единства исторического и логического и рассмотрение развития как процесса преодоления противоречий; во-вторых, методы сравнительного анализа.

Первоначально деньги появились как средство разрешения противоречия товарного обмена. Исторически первым было использование товаров - всеобщих эквивалентов (скот, меха и др.) Постепенно, благодаря удобству при использовании, роль всеобщего эквивалента перешла к драгоценным металлам, приобретшим форму монет. Однако развитие экономики требовало использования более удобных платёжных средств, поскольку монеты были тяжелы, изнашивались, всё больше ощущалась нехватка драгоценных металлов для их чеканки.

Противоречие было разрешено путём использования знаков стоимости – бумажных денег. Но и использование бумажных денег сопряжено с определёнными неудобствами, например при совершении крупных денежных операций. Развитие банковской системы позволило использовать безналичные расчёты. Компьютерная техника, появившаяся во второй половине 20 века, послужила технической основой для перехода на расчёты без использования бумаги. Деньги превратились в символы стоимости, записываемые на электронных устройствах. В настоящее время электронные деньги широко используются банками не только при расчётах организаций, но и для обслуживания населения с помощью электронных пластиковых карточек. Однако практическое их использование сопряжено, в ряде случаев, с определёнными трудностями: например, затруднено совершение мелких платёжных операций, высок риск покупок с помощью карт из-за возможных злоупотреблений. Это сдерживает их использование.

Развитие Интернета послужило основой, способствующей переходу электронных денег на качественно новый уровень. Эта разновидность электронных денег получила название Интернет – деньги. Они основываются на небанковских электронных платёжных системах. Необходимо сразу отметить, что интернет-деньги не являются самостоятельным платежным средством и основываются на обычных деньгах, выступая надстройкой над ними.

Таких систем в Интернете сегодня значительное количество, назовём некоторые наиболее известные: WebMoney Transfer, PayCash, PayPal, E-Gold, Yandex-Деньги.

Способы организации перечисленных систем различны. Обычно основой служит специальное программное обеспечение, устанавливаемое пользователем, так называемый Интернет-кошелёк, на его основе ведется счет, куда заранее заносится некоторая денежная сумма. Некоторые платёжные системы для работы используют Web-интерфейс. Следует, однако, отличать такие платёж-

ные системы от банковских платёжных систем, доступных пользователю через Интернет.

Рассмотрим основные особенности, достоинства и недостатки Интернет-денег по сравнению с банковскими платёжными системами (пластиковыми карточками). В первую очередь – это простота и быстрота, удобство, дешевизна и безопасность.

Для открытия кредитной карточки, бывает необходимо заплатить несколько десятков долларов, затем оплачивать ежегодные взносы за обслуживание карточки. За каждую транзакцию при покупке товаров и при получении наличных в банкоматах могут взиматься солидные комиссионные, достигающие 2% и более.

Для открытия счета, например, в WebMoney Transfer не надо платить ни копейки. Процедура регистрации достаточно проста, и с ней может справиться даже начинающий пользователь. Кроме того, вам не придется заполнять каких-либо документов или отправлять заверенных нотариусом копий паспорта и образцов подписи, зарегистрироваться в системе и начать работать со счетом можно в течение одного часа.

Следует понимать, что любые денежные операции всегда связаны с риском. При использовании пластиковой карты такой риск гораздо выше. Главный недостаток кредитных карт заключается в том, что мошенники могут пользоваться номером вашей кредитной карты, пока вы не обнаружите пропажу денег со счета и не аннулируете ее. Поэтому расчеты с помощью более защищенных Интернет-денег удобны там, где опасно использование других вариантов оплаты.

Хотя пока Интернет-деньги имеют не такое широкое распространение как карточки, так как принимаются в качестве платежа в основном Интернет-магазинами, с их помощью гораздо более выгодно производить мелкие денежные операции, не оправдывающие затрат на банковские услуги при использовании пластиковых карточек.

Достоинства Интернет-денег очевидны, поэтому сейчас масштабы их использования постоянно растут.

Пожалуй, единственны серьезный минус, это довольно большой процент комиссионных при их конвертации в обычные, как при получении денег по почте, так и при переводе их на банковский счет.

Таким образом, сегодня появилось и развивается новое явление – Интернет-деньги. Оно возникло как результат развития современных электронных безналичных платёжных систем в ходе разрешения их противоречий и недостатков. Преимущества Интернет-денег позволяют прогнозировать их дальнейшее развитие и распространение.

## ФАКТОРЫ НАДЕЖНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

**E.B. Кислякова**

**В.Д. Алексеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент**  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Цель исследования – оценить степень надежности банковской системы.

Задачами исследования явились оценка состояния банковской системы России, в т.ч. Республики Коми, и выявление факторов надежности, проблем в формировании устойчивой банковской системы.

В процессе исследования использованы статистические данные, применены такие научные методы, как анализ и синтез, метод группировок.

Термин «надежность» банковской системы характеризует ее прочность с позиции взаимодействия между отдельными банками и их клиентами, отражает взгляд на нее извне, прежде всего со стороны клиентуры, и степень их доверия.

В РФ, в т.ч. и в Республике Коми число ликвидированных кредитных организаций превышает количество зарегистрированных. Это говорит о том, что банковская система имеет признаки недостаточной устойчивости.

Одним из основных факторов надежности является финансовая устойчивость всей банковской системы и каждого отдельного банка, входящего в систему. Финансовая устойчивость определяется достаточностью капитала для покрытия риска возможных потерь при проведении банком активных операций как балансовых, так и внебалансовых. В настоящее время российский банковский сектор характеризуется недостаточной капитализацией, хотя прослеживается тенденция роста капитала (С 01.01.05 г. по 01.01.06 г. капитал кредитных организаций вырос на 38,6%). Вместе с тем, рассматривая группировку действующих кредитных организаций Республики Коми по величине зарегистрированного уставного капитала, можно увидеть, что ни один из 5 региональных банков не имеет 5 млн. евро.

Степень надежности банков зависит от уровня рисков, которые определяются, как угроза потерь в процессе проведения банковских операций. Для достижения надежности и стабильности банковской системы необходимо управлять этими рисками. Одним из основных рисков является кредитный риск. Быстрый рост объемов кредитования, с одной стороны, можно оценить как положительный вклад в устойчивое развитие банковского сектора и российской экономики. С 01.01.04 по 01.01.05 объемы предоставленных кредитов в Республике Коми увеличились более, чем на 50%. Но с другой стороны, столь высокие темпы роста объемов кредитования могут привести к новому экономическому кризису, связанному с невозвратом банковских ссуд.

Этот риск связан с высокой степенью зависимости банков от крупных заемщиков, главным образом, нефтяной, газовой и химической промышленно-

сти (на 12 промышленных групп приходится примерно 60% ВВП). Любой сырьевой кризис негативно скажется на банках, однако в настоящее время для них предпочтительнее иметь в качестве контрагентов крупные нефтяные компании, а не мелкие и средние предприятия.

Надежность банка зависит от его эффективной деятельности по аккумулированию денежных средств населения. В настоящее время банки могут получить лицензию на привлечение во вклады денежных средств физических лиц только при условии вхождения банка в систему страхования вкладов, тем самым обеспечивается защита вкладчиков, повышается доверие к банку со стороны населения. Сейчас в систему страхования вкладов вошли практически все кредитные организации (на 01.01.06 – 931 банк), в т.ч. и в Республике Коми, работающие с населением, в которых доля вкладов населения достигает 98%.

Еще одним из факторов надежности банковской системы являются финансовые результаты деятельности кредитных организаций. Общая величина прибыли банковской системы Республики Коми за 1 год возросла на 49,7%.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что в настоящее время банковская система России имеет факторы, как повышающие надежность, так и ее снижающие. В целях укрепления ее финансовой устойчивости, повышения конкурентоспособности российских кредитных организаций, необходимо дальнейшее совершенствование банковского регулирования и надзора, усиление защиты интересов и укрепление доверия вкладчиков и других кредиторов банков. Денежно-кредитная политика на 2006 г. предусматривает совершенствование нормативного правового обеспечения банковской деятельности, завершение перехода кредитных организаций на использование международных стандартов финансовой отчетности, создание условий для предотвращения использования кредитных организаций в противоправных целях (прежде всего таких, как финансирование терроризма и легализация доходов, полученных преступным путем).

Также поставлена задача повышения качества корпоративного управления в кредитных организациях. Особое внимание необходимо уделить эффективности управления рисками, возникающими при осуществлении банками своей деятельности. Система корпоративного управления должна предоставлять всем категориям заинтересованных лиц, включая акционеров (участников), своевременную и точную предусмотренную законодательством информацию по вопросам деятельности кредитной организации, включая данные о ее финансовом положении, структуре собственников и управления.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСПРИЯТИЯ РЕКЛАМЫ В РАЗЛИЧНЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**B.B. Коданев**

**Л.И. Бушуева, научный руководитель, канд. экон. наук**

Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

В связи с удорожанием рекламного пространства средств массовой информации и появлением альтернативных каналов маркетинговых коммуникаций тема эффективности рекламы становится все более актуальной. Целью исследования, проведенного в г. Сыктывкаре в декабре 2005 года, стало изучение восприятия рекламы в различных СМИ.

Объектом исследования было население г. Сыктывкара старше 12 лет (до 16 лет – с разрешения родителей). Предметом исследования – восприятие рекламы в различных СМИ. Методом исследования был телефонный опрос с выборкой в 688 человек, презентирующей по полу и возрасту.

Первый вопрос был о том, как люди воспринимают влияние рекламы на их потребительское поведение. Каждый пятый согласен с тем, что реклама, безусловно, влияет на него при выборе магазина или товара. Еще треть (32%) респондентов сказали, что реклама влияет на них в некоторой степени. 27% уверены в том, что реклама не оказывает на них никакого воздействия.

Самым «полезным», с точки зрения получения информации о товарах и услугах, респонденты считают телевидение – его назвали чуть более половины опрошенных (50,1%). На втором месте – газеты, их отметили 26,9 % респондентов. Тройку лидеров замыкает радио с 13,7% голосов. Аутсайдерами оказались журналы (11,1%) и интернет (6,6%).

Наибольшее доверие люди испытывают к информации, полученной с ТВ каналов – 37,7%. Газеты и здесь на втором месте, их отметили 21,4% опрошенных. С сильным отставанием в доверии следует информация на радио (7,2%), в журналах (5,7%) и в интернете (5,9%).

Среди респондентов высока доля тех, кто может увидеть интересное в рекламном телевизионном ролике (36,2%). Красивые и творческие рекламные модули в газетах и журналах могут по достоинству оценить лишь 11,8% респондентов. Необычные радио ролики, вероятно ввиду отсутствия визуально ряда, интересны лишь каждому 50-му опрошенному (2,2%).

Во время начала рекламного блока на ТВ лишь 20,9% опрошенных просто продолжают смотреть рекламу. Еще 9% респондентов также продолжают смотреть рекламу, но при этом занимаются другими делами – разговаривают, берут в руки книгу или просто отвлеченно смотрят в телевизор. Достаточно мала доля респондентов, которые убавляют или выключают звук на время

рекламного блока – 3%. И, наконец, 43,8% опрошенных на время рекламного блока просто переключают ТВ канал.

Что касается начала рекламного блока на радио, то 42,9% опрошенных сказали, что просто продолжают слушать радиостанцию. Вероятно, это связано с фоновым характером радиослушания, 3,4% опрошенных сказали, что даже не обращают внимания на приемник и начало рекламных блоков. 20,4% сказали, что сразу переключают радиостанцию, а 25,7% респондентов заявили, что вообще не слушают радио.

Как оказалось, 10,3% опрошенных внимательно изучают рекламу в журналах, в то время как рекламу в газетах внимательно изучают лишь 7,1% респондентов. Очевидно, что типичным поведением в отношении рекламы при чтении прессы является беглый просмотр и остановка на наиболее интересной информации. В отношении газет так ведут себя 64,1% опрошенных, в отношении журналов – 57,9%. Около четверти опрошенных (27,7% в газетах и 25,6% в журналах) заявили, что вообще не обращают внимания на рекламу.

Среди 42% опрошенных, которые сказали, что пользуются Интернетом, лишь 3% кликают на баннеры, увидев в них что-нибудь интересное. Более половины (54%) сказали, что не обращают на них внимания, но более трети пользователей Интернета, увидев баннер, все таки смотрят за его изменениями.

50% опрошенных респондентов сказали, что часто рассматривают рекламные щиты, проезжая мимо, 24% иногда смотрят на них, в зависимости от того, где стоит билборд. Еще четверть (26%) респондентов заявили, что практически не обращают на них внимания.

Таким образом, основной вывод, который можно сделать по результатам данного исследования, состоит в том, что при распределении рекламного бюджета между различными СМИ недостаточно ориентироваться лишь на повсеместно используемые рейтинги часового, дневного или недельного охвата. Также важными показателями, необходимыми в процессе медиапланирования, являются: поведение целевой аудитории при «столкновении» с рекламой в различных СМИ, доверие к информации, полученной из разных источников, и общее восприятие отдельных видов рекламы. Учет этих показателей должен повысить не только коммуникативную, но и экономическую эффективность рекламных кампаний.

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ

*А.М. Козырева*

*Ф.Н. Завьялов, научный руководитель. д-р экон. наук, профессор  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова  
г. Ярославль*

Эффективность представляет собой относительный эффект, результативность процесса, операции проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение. В словаре С.И. Ожегова: «Эффективный - дающий эффект, действенный». Иванова О.П. понимает под эффективностью возможность получить желаемый результат при минимуме затрат, потому что нас интересует оценка возможности интегрированных компаний достичь преимуществ интеграции (максимум результата) минимальными средствами.

Видов эффективности много. Они различаются в зависимости от того, что понимается под результатом (цель, прибыль и т. д.) и что выбрано в качестве затрат (издержки и т. д.).

Целевая эффективность представляет степень достижения организацией своих целей при использовании минимума ресурсов. По мнению Ивановой О.П., проверка эффективности организации заключается в ее выживании во внешней среде. Выживание является предельной или долгосрочной мерой организационной эффективности.

Существуют два критерия - адаптация (приспособляемость) и развитие. Адаптацию можно охарактеризовать как уровень, при котором организация реагирует на изменения ее внутренней и внешней среды. Адаптация рассматривается как промежуточный критерий, более абстрактный, чем уровень производства, производительность или удовлетворение. Цель развития состоит в повышении способности организации выживать в длительной перспективе. Подход к оценке эффективности определяется ее ролью как характеристики системы управления. Комплексный набор критериев эффективности системы управления формируется с учетом двух направлений оценки ее функционирования - по степени соответствия достигаемых результатов установленным целям производственно-хозяйственной организации и по степени соответствия процесса функционирования системы объективным требованиям к его содержанию, организации и результатам.

Показатели, характеризующие эффективность системы управления, выражаются через конечные результаты деятельности организации и затраты на управление. При оценке эффективности организационной структуры, на первый план выступают требования для достижения цели, которые являются обеспечением структурно-иерархического соответствия показателей системе целей организации, способность адекватного отражения динамики управляемых процессов, сбалансированность и непротиворечивость показателей.

Основные требования к их выбору - максимальное соответствие каждого показателя целевой ориентации проводимого мероприятия и полнота отражения достигаемого эффекта. Выбор рациональных интеграционных и кооперационных связей осуществляется с учетом оценки получаемого при этом прироста производительности. Если выбор оптимальных интеграционных связей проводят внутри объединения, то полученные эффекты участников складываются и отражаются в показателе производительности объединения. Если выбирают рациональные кооперационные связи с предприятием, не входящим в объединение, то учитывается лишь свой эффект от кооперации.

Именно прирост производительности является главным интегральным показателем эффективности таких кооперационных связей. Для достижения целей существуют показатели результативности кооперационных связей. К ним относятся такие показатели как показатель экономичности использования ресурсов; показатель качества; уровень прибыли; прибыль, отнесенная к совокупным активам – отношение чистого дохода к совокупным активам.

Экономическая эффективность производства может быть рассчитана как прибыль, отнесенная к собственному капиталу, - отношение чистого дохода к собственному (авансированному) капиталу (по Марксу, это модифицированная стоимость - цена производства); прибыль, отнесенная к заработной плате - отношение чистого дохода к сумме заработной платы; внедрение достижений НТП.

Смысль рассмотренного метода определения экономической эффективности производства, интеграционных и кооперационных связей состоит в соединении общих принципов максимизации производства (интегральный показатель повышения производительности) и учете особенностей каждой конкретной экономической и управлеченческой ситуации. Иногда при формировании вертикально интеграционных образований первоначально изучают и оценивают взаимосвязи различных стадий производственного процесса, не уделяя необходимого внимания выгодае от вертикальной интеграции.

Вертикальная интеграция позволяет повысить экономическую эффективность (за счет экономии на масштабе, консолидации и эффективного использования ресурсов, минимизации трансакционных издержек), которая, однако, повышается при условии, что объединение не ухудшает, а улучшает управляемость. Для этого минимум одна из объединяющихся фирм должна иметь высокий управлеченческий потенциал. Но лучшим решением представляется создание управляющей компании, в которой централизуются функции стратегического планирования, управления, маркетинга, снабжения и сбыта. Формирование такого звена в интеграции повышает управляемость всей системой.

Повышение управлеченческого потенциала другой фирмы приводит к более эффективному использованию ресурсов и оборудования, а также к дополнительной минимизации упущенной выгоды, что выливается в получение дополнительной прибыли и повышение рыночной стоимости объединенных предприятий. Чтобы правильно оценить эффективность интеграции предприятий,

необходимо соотнесение выигрыша (эффекта) от интеграции не только с затратами на осуществление интеграции, но и с отрицательным взаимодействием, влиянием недостатков интеграции или неправильного ее проведения на результаты работы как отдельных элементов интегрируемой компании, так и интеграционного образования в целом.

## РОЛЬ СТАБИЛИЗАЦИОННОГО ФОНДА В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

*Ю.А. Кокачева*

*А.Н. Елизарова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

С 2004 года в РФ начал функционировать Стабилизационный Фонд, призванный аккумулировать часть экспортных сверхдоходов, связанных с благоприятной конъюнктурой на мировом рынке нефти.

Объем ресурсов, мобилизованных в Стабилизационном Фонде, постоянно возрастает, и, по оценкам специалистов, в 2005 году его величина достигла 1,042 трлн. руб., что более чем в 2 раза превышает самые оптимистические прогнозы, предоставленные ЦМАКП и почти в 2,7 раза – данные Минэкономразвития. Однако это не дает основания говорить об успешной, эффективной политике государства, т.к. в данной ситуации наиболее важным является разработка оптимальной программы по управлению ресурсами Стабфонда.

Для реализации поставленной цели, которая заключается в выборе наиболее приемлемых и рациональных направлений использования средств Фонда, максимально соответствующих уровню развития государства и отражающих его цели и потребности, необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить все возможные сферы применения мобилизованных резервов и оценить их с точки зрения эффективности и целесообразности.

2. Найти наиболее оптимальные направления использования средств Фонда и доказать их приемлемость в современных условиях.

Исследование данной темы основывалось на следующих методах: статистическом методе, анализе, сравнительном анализе, методе экспертных оценок.

В последнее время вопросы использования Стабилизационного Фонда все чаще становятся объектом дискуссий. Среди множества точек зрения очень сложно определить оптимальную модель использования средств, и, прежде, чем перейти к рассмотрению конкретных вариантов расходования ресурсов Фонда, мы хотим обратить Ваше внимание на принципы, которые, с нашей точки зрения, должны лежать в основе принимаемого решения. Во-первых, деньги должны работать. Во-вторых, работать на наше государство. В-третьих,

принимаемые решения должны отражать интересы всего населения, а не отдельных его представителей. И, наконец, необходимо помнить, что величина Фонда отражает ситуацию на мировом рынке, которая постоянно изменяется в ту или в иную сторону.

Если обратиться к данным опроса, проведенного ВЦИОМ, то можно сделать вывод, что основная часть населения считает необходимым профинансировать социальную сферу. Но нельзя забывать, что приток в экономику необеспеченной денежной массы приведет к развертыванию в стране инфляции и резкому падению покупательной способности национальной валюты.

Необоснованным, на наш взгляд, является мнение относительно резервирования средств. В данном случае деньги не только не обеспечивают развитие государства, но и постоянно теряют свою первоначальную стоимость. По заявлению Минфина, к началу 2006 года инфляция съела более 110 млрд. руб.

Некоторые экономисты и политики с целью повышения экономической активности предлагают уменьшить налоговое бремя. Мы не считаем этот подход приемлемым в условиях нестабильности мировых цен на нефть: в случае неблагоприятной конъюнктуры на рынке компенсировать снижение налоговых поступлений за счет средств Фонда будет невозможно. Возникнет необходимость принимать решение относительно повышения доходной части бюджета путем введения ранее отмененных налогов. Это вызовет недовольство среди налогоплательщиков, в связи с чем бюджет недосчитается гораздо большей суммы по сравнению с тем, что рассчитывал получить. Кроме того, необходимо помнить о психологии большинства российских предпринимателей, которые считают несправедливыми любые налоговые сборы в пользу государства.

Часто встречается мнение, что средства Фонда следует инвестировать в долговые обязательства иностранных государств. Может быть, это целесообразно с точки зрения сохранения имеющихся ресурсов, но в данном случае не совсем понятна политика государства, которое, с одной стороны, обещает удвоение ВВП, с другой стороны, финансирует развитие западных стран.

В рамках данной темы мы хотим представить модель, которая, с нашей точки зрения, наиболее полно отражает вышеизложенные принципы.

Во-первых, одним из приоритетных направлений расходования средств Фонда, является улучшение инвестиционного климата в стране. Данный подход предполагает разработку программы, основанной на финансировании следующих мероприятий. Государство может выступать гарантом при обращении хозяйствующих субъектов в кредитные организации, в том числе зарубежные, с просьбой о предоставлении ссуды для финансирования инвестиционного проекта. Одним из вариантов являются инвестиции капитала от собственного имени в надежные, высокодоходные, стратегически важные проекты. Для стимулирования экономической активности субъектов хозяйствования государство может выступать кредитором, предоставляя средства на конкурсной основе. Любой из предложенных вариантов предполагает разработку эффективного

механизма оценки и контроля инвестиционных объектов.

Во-вторых, часть средств должна быть использована на погашение внешнего долга. Это позволит, прежде всего, сэкономить на процентах, а также повысить престиж государства на международной арене.

И, наконец, при рассмотрении стратегий использования Стабилизационного Фонда должны быть учтены прогнозы экспертов, которые утверждают, что запасов нефти хватит на 30-50 лет. Конечно, государство не в силах запретить вывоз нефти при столь благоприятной ситуации на мировом рынке и сократить ее для будущего поколения. Но во избежание энергетического кризиса, с нашей точки зрения, целесообразно направить часть средств Фонда на финансирование научных программ, связанных с поиском новых источников энергии.

Таким образом, основной вывод нашей работы сводится к следующему: приоритетными направлениями использования Стабилизационного Фонда являются погашение внешнего долга, поддержание инвестиционного климата и поиск альтернативных источников энергии.

## ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИКИ И БАНКОВСКАЯ ЛИКВИДНОСТЬ: ПРОБЛЕМА ВЗАЙМОСВЯЗИ

*С. С. Конасова*

*О. В. Кошко, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В теории экономических циклов ликвидности до сих пор уделялось мало внимания. Хотя, по нашему мнению, проблема их соотношения достаточно актуальна в настоящее время: расширяющиеся масштабы деятельности банков, появление разнообразных видов банковских операций оказывают непосредственное влияние не только на состояние экономической конъюнктуры отдельной страны, но и мировую экономику в целом.

Целью данной работы является исследование проблемы взаимосвязи цикличности и банковской ликвидности на уровне национальной экономики.

Из поставленной цели вытекают следующие задачи:

1. На основе денежных теорий цикла из труда австрийского экономиста Йозефа Алоиза Шумпетера «История экономического анализа» подтвердить или опровергнуть гипотезу о существовании взаимосвязи между ликвидностью банковской системы и цикличностью развития экономики страны.

2. Для раскрытия проблематики работы проанализировать состояние денежно-кредитной системы России на современном этапе.

Начиная с XIX в. и по настоящее время, природа циклов является одним из самых спорных и малоизученных вопросов экономической науки. Институ-

циональная структура современных кредитных систем с существованием долговых обязательств способна частично объяснить данный феномен [1].

Согласно денежной теории цикла немецкого экономиста Людвига фон Мизеса (1881-1973), банки, выходя из периода оживления в ликвидном состоянии, из соображений выгоды будут стремиться к расширению объема активных операций. Последние осуществляются в форме предоставления ссуд по сниженным процентным ставкам. В свою очередь, фирмы, заинтересованные в «дешевых» ссудах как источнике инвестиций в оборудование длительного пользования будут все больше увеличивать масштабы привлекаемых заемных средств. Но, в целях сохранения ликвидности деятельности, объемы предоставляемых коммерческими банками ссуд предельно ограничены имеющимися резервами.

На этом процесс кредитования останавливается. Денежная ставка «догоняет» реальную ставку и мы получаем ситуацию, в которой инвестиции, вызванные «искусственно» низкой процентной ставкой, становятся источником убытков. Подъемы заканчиваются разорениями, приводящими к депрессии [2].

Как и Мизес, английский экономист Ральф Хоутри (1879-1975) считает банки, предоставляющие ссуды на выгодных условиях, источником нестабильности экономики. Однако основным рычагом, с помощью которого экспансия кредита ведет к буму деловой активности, является не увеличение количества заказов на приобретение новых производственных мощностей, а увеличение запасов в оптовой торговле, которая также реагирует на изменения процентных ставок по ссудам. Рост порождает дальнейший рост, а стало быть, увеличение денежных доходов и уменьшение высоколиквидных активов банков – наличности. Неспособность банков к бесконечному расширению ссуд, в конце концов, приводит к росту процентных ставок, и процесс идет в обратную сторону [2].

Монетарные теории Мизеса и Хоутри подтверждают выдвигаемое нами предположение о существовании взаимосвязи между банковской ликвидностью и цикличностью экономики. По нашему мнению, колебания ликвидности кредитных организаций в сторону повышения либо понижения могут оказывать влияние на смену состояний экономической конъюнктуры во времени. Так нестабильность денежно-кредитной сферы из-за потери ликвидности может привести к дефолту и затяжной депрессии экономики; сбалансированность же банковских активов и обязательств, наоборот, будет способствовать подъему финансовой деятельности и фазе оживления экономического цикла.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что банковская ликвидность влияет не только на положение дел в каждой отдельной кредитной организации и, как следствие, на всем рынке банковских услуг, но и на смену состояний национальной экономики в целом. При этом для банков, занятых предоставлением ссуд, на фоне рисков, спадов и подъемов экономической деятельности, значительно усложняется жизнь.

В настоящее время, Центральный Банк России регулируя ликвидность кредитных организаций, в конечном счете, оказывает влияние на стабилизацию экономической ситуации в стране. При этом коммерческие банки встают перед трудным выбором: увеличивать ли объем своей капитализации в погоне за высокими прибылями или создавать резервы под неблагонадежных должников для поддержания необходимого уровня ликвидности, что особенно важно при угрозе возникновения кризисных ситуаций.

Главное назначение ликвидности в данном случае – быть в качестве хранилища богатства, не приносящего ни прибыли, ни процентов [1].

В заключение данного исследования уточним, что, указывая ликвидность банков в качестве одной из причин изменения активности экономики во времени, мы не имеем в виду, что цикл представляет собой явление чисто монетарного характера. Но вместе с тем не отрицаем факт влияния денег.

Относительно природы цикличности мы придерживаемся эклектичного подхода. Экономический цикл представляется нам результатом синтеза совокупности эндогенных и экзогенных факторов. Например, к внешним факторам относятся: динамика роста населения, открытие новых территорий и др.

1. Кошко О. В. Колебания ликвидности в кредитной системе / О. В. Кошко // Нобелевские лауреаты по экономике и российские экономические школы: сборник докладов / СПбГУЭФ. – СПб.: Б.и., 2003. – С. 135-137.

2. Шумпетер Й. А. История экономического анализа. В 3 т. / Й.А. Шумпетер; Пер. с англ. В. С. Автономова. – СПб.: Экономическая школа, 2001. – С. 1473-1474.

## СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ УПРАВЛЕНИЯ

*И.А. Корюкин*

*Е.С. Губанова, научный руководитель, д-р экон. наук*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Информация стала важнейшим средством модернизации государства, политики и общественного управления. Электронные средства управления (ЭСУ) представляют собой потенциал, благодаря которому не только улучшается связь между гражданином и органами управления за счет создания новых возможностей и мест доступа, так как речь идет больше, чем о простом контакте через Интернет между гражданами, экономическими предприятиями, некоммерческими учреждениями, политикой, правительствами и органами управления. В среднесрочном порядке предстоит создать абсолютно новые структуры, при этом наибольшее значение отводится кооперации между органами управления.

Однако попытка определения ЭСУ только как коммуникативной связи будет недостаточной. Речь идет о многих формах применения и использования информационной техники, взаимосвязанных в рамках рабочих процессов, а также при принятии решений. Здесь оказывается тесно переплетенным вклад человека и машины. Они образуют в функциональном плане «пучки» техники, которые постоянно кристаллизуются и действуют интерактивно на труд и восприятие человека.

Лишь при подобном широком взгляде на ЭСУ становится ясным, что информационной технике сегодня отводится ключевая роль при проведении обширной реформы государственных органов управления. Инициаторами такого развития, в частности, являются Интернет и видение информационного общества, которое подгоняет к использованию ЭСУ. Сюда же следует отнести реорганизацию деловых процессов в общественном управлении, процессы формирования политической воли и новые рабочие условия для телекооперации вместе с опирающимся на технику научным менеджментом.

Под ЭСУ понимается осуществление процессов формирования общественной воли, принятия решения и получения услуг в политической, государственной сфере, а также в области управления при помощи активного использования информационной техники. В это определение включены и многочисленные вспомогательные процессы менеджмента, а также процессы политической и финансовой отчетности.

Использование информационной техники государством и органами управления имеет самые разнообразные формы:

- предоставление внутренней и внешней информации;
- использование этой информации для принятия решений;
- новый вид интерактивности между людьми в рамках этого процесса;
- передача результатов этих процессов, часто обозначаемая как сделка;
- сведение воедино и завершение процессов;
- возможность совместной работы на расстоянии.

Рассмотрим связи между субъектами, взаимодействующими в процессе интерактивного общения:

1. Во взаимоотношениях между гражданином и органами управления: новые услуги для гражданина, включая улучшение сервиса, в первую очередь, в сфере экономики; и наоборот: лучшую обратную связь от гражданина с тем, чтобы нацелить управленческие услуги на удовлетворение его потребностей и целей.

2. Во взаимосвязи между политикой и управлением. Органы управления могут более эффективно реализовывать политические пожелания; политика имеет возможность опираться на лучшую информацию, а также лучшую подготовку политических решений органами управления. С этим также связано то, что во взаимоотношениях между различными органами управления растущие задачи должны решаться и решаются при значительно более интенсивной кооперации между различными участками государственного сектора.

3. Во взаимоотношениях между гражданином и политикой: граждане более активно вовлекаются в политику, а политика имеет возможность найти новые формы отчетности перед гражданами.

Хотелось бы обратить внимание на ключевые моменты, характеризующие роль электронного управления в модернизации власти на всех уровнях.

- ЭСУ ведут к новому импульсу в модернизации управления, который срочно необходим с тем, чтобы сохранить и укрепить работоспособность государства и органов его управления с учетом возникающих новых требований.

- ЭСУ затрагивают всю деятельность органов управления, а также политические процессы.

- Во многих отношениях управленческая работа - это обращение с информацией. Важнейшим сырьем, из которого органы управления создают свою продукцию, являются их знания. Поэтому лучшее использование информации или знаний является решающей движущей силой модернизации.

- Успеха можно достичь лишь в том случае, если способность органов политики и управления к обучению и инновациям станет на порядок выше. Потребуется также создать многие другие условия для постоянного использования информатики в управленческой работе.

Наряду с развитием концепций, указывающих путь в будущее, можно перечислить важнейшие факторы успеха ЭСУ:

- развитие стратегий на различных уровнях;
- четкое политическое руководство;
- инновативные концепции руководства;
- совершенствование кадров, включая интенсивное повышение квалификации;
- компетентный менеджмент перемен;
- создание правовых и технических предпосылок.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДИСТРИБУЦИИ В РОССИИ

*О.А. Костылева, Ю.Н. Меледина, А.А. Пунанова  
Н.В. Попова, научный руководитель*

Сыктывкарский лесной институт (филиал) Санкт-Петербургской  
государственной лесотехнической академии им. С.М. Кирова  
г. Сыктывкар

Идеи логистики являются принципиально новыми для большинства российских предпринимателей, менеджеров, инженерно-технических работников.

Сегодня структура снабжения/распределения России приобретает совершенно новую для потребителей, производителей, поставщиков и других специалистов сферы логистики форму, где дистрибуция как товаров, так и продуктов питания продолжает оставаться критическим барьером для компаний.

Дистрибуция – это некий механизм распределения продукции, причем, как правило, автономный как от производителя, так и от покупателя, и по-разному ими используемый.

По мере того, как новая система заменяет традиционную сеть снабжения, у производителей товаров возникает необходимость в анализе умения и способностей местных дистрибуторов в предоставлении ряда важных услуг, включая: растаможивание, хранение, инвентарное управление, маркетинг и процесс продажи, оплату[2]. Роль дистрибутора варьируется от посредника до высокопродуктивного интеграта логистики.

Среди особенностей российского рынка для дистрибуторской деятельности выделяются следующие:

- неразвитость транспортных коммуникаций, что затрудняет достижение высокой степени оборачиваемости складских запасов;

- повышенные по сравнению с зарубежным рынком издержки, вызванные неразвитостью сети транспорта и связи, банковской системы, повышенными расходами на безопасность, тяжелым налоговым режимом и другими факторами;

- нерациональное развитие систем распределения товаров и услуг (отсутствие продуманной стратегии развития систем распределения в промышленности и торговле, недостаток организованных товарных рынков на уровне крупного и среднего опта) [1];

- постоянно меняющиеся таможенные правила.

В такой ситуации компании-дистрибутору сложно решиться на долговременные инвестиции в материальную инфраструктуру. Но необходимо понимать, что она создается не вдруг, и не развивая ее заранее, можно оказаться не готовым вовремя вступить на рынок, когда для этого создаются условия.

Оптимизация дистрибуции на стратегическом уровне уменьшает логистические расходы на 10-30%. Дистрибутор реализует функцию маршрутизации товарных потоков, а такие системы наиболее эффективно работают с промежуточным складированием [2].

Огромное значение имеет информационное обеспечение компаний-дистрибутора. Компании, которые в состоянии быстро и последовательно организовать информационный обмен, имеют стратегическое преимущество.

Финансовый кризис оказал серьезное воздействие на дистрибуцию товаров и продуктов питания. Наиболее неприятными воздействиями кризиса на дистрибуцию стали:

- девальвация и последующая непредсказуемость курса рубля;
- потеря экономической и политической стабильности в стране;
- резкое падение доходов населения в долларовом выражении.

Результатом этого стали следующие неприятные и опасные последствия:

- резкое сокращение импорта – основного источника доходов для многих дистрибуторов;
- сокращение платежеспособного спроса, особенно на импортные товары;

- возникновение значительных проблем с безналичными платежами через банки.

Таким образом, для успешного развития дистрибуции в России необходимы:

- стратегически ориентированные и оптимистично настроенные владельцы компаний;
- отлаженные технологии операций, включая закупки, сбыт, логистику, информационные системы, предотвращение потерь;
- высокопрофессиональное управление финансами, маркетингом и сбытом;
- расширение клиентской базы среди мелких оптовиков и розницы;
- высокий уровень доверия среди поставщиков и банков;
- открытость для сотрудничества с потенциальными инвесторами.

1. Проблемы развития логистики в России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.transport.ru/> - Загл. с экрана.

2. Управление логистической схемой поставки товаров при работе с дистрибутором. Титюхин Н.Ф.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cia-center.ru/> - Загл. с экрана.

## **ИННОВАЦИОННАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*O.B. Кочеткова*

*Ю.А. Дорошенко, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*  
Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова  
г. Белгород

Смена технологических укладов и изменение форм хозяйствующих субъектов требуют организации процесса обеспечения перехода экономической системы на иной качественный уровень, а также активизации факторов стратегического взаимодействия в инвестиционной сфере между различными экономическими системами. Следует отметить, что вид экономической системы обуславливается господствующим способом производства.

В настоящее время инновационная деятельность является главным источником экономического и социального развития региона, определяющим условием роста эффективности производства, повышения качества продукции, экономного и выгодного использования природных ресурсов, предотвращения экологических последствий индустриализации.

В этой связи предлагается формирование и признание следующих типов инновационных приоритетов на различных этапах трансформации экономической системы предприятия:

I этап. Организационные инновации, направленные на смену корпоративного сознания, экономического поведения индивида.

II этап. Инновации, обеспечивающие эффективность процесса реструктуризации предприятия и предусматривающие повышение эффективности бизнес-процессов.

III этап. Продуктовые, технологические и организационно-технические инновации, направленные на достижение устойчиво высоких конкурентных позиций.

IV этап. Инновации, обеспечивающие создание модели саморазвивающегося предприятия с инновационно активной внутренней средой.

Однако существует ряд факторов, оказывающих негативное воздействие на формирование нового типа экономических систем в современных условиях: а) критический дефицит мировых, национальных, региональных и корпорационных ресурсов; б) взаимная антагонистическая активность элементов экономической системы и обусловленная ею неоправданная утрата ресурсов; в) ограниченные возможности построения математических моделей социально-экономических систем и процессов в силу многообразия и взаимозависимости факторов, высокой динамичности социально-экономических процессов, недостаточности знаний в данной области.

Исходя из вышеозначенного, можно сделать вывод о том, что переход экономической системы предприятия на новый технологический (инновационный) уровень функционирования обеспечит формирование устойчивого типа его развития.

## КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ И МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПУТИ ЭФФЕКТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА КРЕДИТНОМ РЫНКЕ

*А.Е. Кузнецова*

*В.Д. Алексеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Цель исследования – оценить необходимость взаимодействия коммерческих банков и малых предприятий, выявить пути их эффективного сотрудничества.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи: обозначить роль малых предприятий в экономике и присущие им проблемы; определить экономический интерес к малым предприятиям со стороны коммерческих банков; выявить и изучить проблемы доступа малых предприятий к кредитным ресурсам коммерческих банков; сформулировать и обосновать возможные пути решения указанных проблем.

В процессе исследования использованы статистические данные, характеризующие деятельность предприятий малого бизнеса. В работе применены такие научные методы, как анализ и синтез, методы группировок и классификации, сопоставления.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы.

Малое предпринимательство является основой эффективного функционирования экономики любой страны. Малый бизнес, как динамично развивающаяся система, обладает высокой мобильностью, быстрой адаптацией к рынку, является основным источником роста занятости населения. Вклад малых предприятий в ВВП европейских стран и США составляет 50-70%.

Последние годы ознаменовались стремительным ростом роли предприятий малого бизнеса в экономике Республики Коми (РК). По официальным статистическим данным на 01.01.2006 года удельный вес малых предприятий РК в общем их объеме составил 21%, доля работающих на малых предприятиях – 22% от общей численности занятых в экономике РК, вклад малых предприятий республики в ВВП превысил 15%.

Низкий уровень капитализации, потребность в привлечении заемных средств – объективная необходимость для малых предприятий, обусловленная их сущностью. Ограниченный доступ к финансовым ресурсам – одна из основных проблем малого бизнеса РК, не позволяющая им эффективно развиваться и занимать конкурентные позиции на рынке.

Возможные источники финансирования (государство, фондовый рынок, корпорации, население) малому предприятию практически недоступны. Кредиты банковского сектора экономики являются наиболее доступным, простым и понятным, а в большинстве случаев единственным возможным источником пополнения основных и оборотных средств малых предприятий.

Кредитование малых предприятий коммерческими банками обусловлено сегодня объективной необходимостью. Недостаток заемщиков – крупных клиентов, низкая возвратность средств при проведении ритейловых операций, высокая эффективность проектов малого предпринимательства, необходимость повышения качества кредитного портфеля заставляет руководство коммерческих банков искать новые сферы приложения своих ресурсов, пересматривать кредитную политику, смещая акцент в сторону малых предприятий. По данным Ассоциации российских банков, на сегодняшний день специальные программы финансирования малых предприятий имеют уже около 80% российских коммерческих банков. В РК – это Сбербанк, Внешторгбанк 24, МГИ – банк.

Согласно данным опроса количество малых предприятий, имеющих возможность получить кредит в банке, сегодня приближается к 16%, при том что потребность в кредитовании имеют 50%.

Теоретические исследования нормативно-правовой базы, публикаций периодической печати по вопросам кредитования коммерческими банками предприятий малого бизнеса, а также всестороннее изучение кредитного процесса с малыми предприятиями в банках РК выявили ряд проблем, ограничивающих

эффективное взаимодействие обозначенных субъектов экономики в сфере кредитования.

Главная причина, по которой банки отказывают малому бизнесу в кредите, - высокие риски, связанные с его деятельностью, обусловленные неустойчивым финансовым состоянием малых предприятий, отсутствием в большинстве случаев высококачественного залогового обеспечения и кредитной истории.

Среди основных проблем можно выделить также: сложности с оформлением кредита, высокие процентные ставки, короткие сроки, на которые предоставляются кредитные ресурсы.

Важно отметить, что существующие препятствия на пути доступа малых предприятий к финансовым ресурсам банка не могут быть преодолены участниками кредитного процесса самостоятельно, тем более в рамках отдельно взятого региона. Решение обозначенных проблем необходимо начать на законодательном уровне, объединив усилия Правительства РФ и Банка России. Четкие приоритеты государства, ориентированные на развитие в России малого предпринимательства, способны стать отправной точкой в решении всех существующих сегодня проблем и противоречий.

Важно обеспечить:

- эффективное функционирование системы обмена кредитными историями между коммерческими банками, системы государственного гарантирования;
- облегчить налоговое бремя на предприятия малого бизнеса;
- упростить процедуру предоставления малыми предприятиями налоговой и финансовой отчетности;
- усовершенствовать механизм кредитного залога;
- индивидуально подойти к решению вопроса создания страховых резервов по ссудам, предоставленным малым предприятиям.

Коммерческие банки в свою очередь могут обеспечить гибкий подход к финансированию малого бизнеса, выбору залогового обеспечения, сроков кредитования, суммы выдаваемой ссуды.

Все это незамедлительно принесет свои результаты.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*С.В. Маконков*

*З.М. Магрупова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
*Череповецкий государственный университет*  
*г. Череповец*

Оценка эффективности бизнес-процессов организации является важнейшей частью функционирования системы управления предприятием. Без предварительной оценки эффективности процесса нельзя сделать вывод о необхо-

димости и своевременности проведения его реорганизации. При этом не существует понятия эффективности вообще. Эффективность – это нормированный к затратам ресурсов результат действия или деятельности системы на определённом интервале времени. Эффективность может быть определена только в отношении определённой цели, под которой далеко не всегда понимается экономический эффект.

В соответствии с системой качества ISO 9000 для каждого бизнес-процесса определяются критерии эффективности, которые трактуются как связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами [1]. Существуют три основных подхода к установлению данных показателей: аналитический, экспертный и сравнительный. При аналитическом подходе критерии эффективности процесса определяются расчёты путём, исходя из существующих реалий и намеченных целей предприятия. Экспертный метод является наиболее субъективным, но зачастую, единственным возможным к практическому применению. По возможности он должен заменяться более точными методиками. Сравнительный подход использует методологию бенчмаркинга, сущность которой заключается в изучении опыта организации процессов компаниями, признанными лидерами в данной области [2].

К сожалению, при реорганизации процессов приведённые выше методики не всегда способны дать ответ на вопрос об экономической эффективности предлагаемых изменений, которая является главной целью коммерческой организации. Особенно данный вопрос актуален, когда реорганизация требует существенных инвестиций, к примеру, в программное обеспечение и вычислительную технику.

Как и любая инновация, процессная реорганизация предприятия может быть оценена такими показателями, как NPV, IRR, PI и т.д. Сложность применения данных методов связана с отсутствием точной оценки предполагаемого дохода, особенно в том случае, когда мероприятия не имеют прямой связи с центрами возникновения затрат и прибыли предприятия. В частности, это касается поддерживающих процессов, влияющих на принятие решений. В данном случае целесообразно использовать вероятностную оценку совершения ошибки для каждой бизнес-функции и оценку наносимого ей ущерба. Сумма произведений вероятности совершения ошибки, ущерба и количества повторений данной бизнес-функции за определённый промежуток времени по всем функциям процесса покажет наивероятнейший ущерб от его текущей организации. Экономическим эффектом в данном случае является разница ущерба для моделей процесса «as is» и «to be». Данный показатель уже можно сравнивать с затратами на обеспечение реорганизации.

Наибольший эффект данная методика может принести в сочетании с выявлением факторов, влияющих на вероятность ошибки, и их мониторингом. Это даёт возможность прогнозирования развития процессов организации и предупреждения проблем до того, как они начнут сказываться на текущей деятельности.

1. Системы менеджмента качества. Требования: Международный стандарт ISO 9001:2000. / 3-е изд., 2000.
2. Шеер Август-Вильгельм. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. – 2-е изд., перер. и доп. / Пер. с англ. Н.А. Михайлова. – Изд-во "Просветитель", 1999. - 152 с.

## ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*P.Ю. Малышев*

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р. экон. наук, профессор*

Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН

г. Вологда

Формирование новых производственно-экономических отношений требует целенаправленного пространственного планирования. Важным направлением региональной политики становится оценка социально-экономической дифференциации региона (расчлененности территории в экономическом аспекте) и определение путей ее снижения.

Одной из основных характеристик дифференциации территории является положение в социальной сфере. Численность постоянного населения Вологодской области составляет 1256 тыс. чел., в том числе городского – 869 тыс. чел. (69%). Наибольшая плотность населения присуща пригородным сельским территориям центральных и юго-западных районов, наименьшая – северным районам. Самыми населенными являются Череповецкий, Сокольский, Грязовецкий и Вологодский районы ( $11,2\text{--}14,2$  чел./ $\text{км}^2$ ). Наибольший уровень безработицы зарегистрирован в Чагодощенском, Вытегорском, Грязовецком и Харовском районах (4,7–5,9%). В центральных городах этот показатель примерно в 4 раза ниже. Наибольшая напряженность на рынке труда наблюдается в Сямженском и Кадуйском районах (112–315 чел./место при среднем значении 2,5 чел./место). Лидерами по соотношению среднемесячного дохода и величины прожиточного минимума на протяжении 2000–2004 гг. являлись Вологда и Череповец, аутсайдерами – Верховажский и Бабушкинский районы.

Низкий уровень обеспеченности врачами отмечается в Вешкинском, Грязовецком, Никольском и Сямженском районах (8–14 врачей на 10 тыс. чел.), что значительно ниже, чем в Вологде и Череповце (38–66 врачей на 10 тыс. чел.). Средние профессиональные образовательные учреждения присутствуют только в Вологде, Череповце, Сокольском, Грязовецком, Белозерском, Кирилловском и Устюженском районах, высшие – только в Вологде и Череповце. В отношении обеспеченности жильем в 2000–2004 гг. передовыми являлись Вологда и Череповец, Кадуйский, Устюженский, Кирилловский районы. Стабильно низкая обеспеченность – в Вологодском и Вытегорском районах. При

этом средняя обеспеченность жильем в Кадуйском районе (31,3 кв. м. на чел.) в 1,5 раза превышает значение по Вологодскому району (18,3 кв. м. на чел.).

**Финансово-экономическая сфера функционирования региона также определяет его дифференциацию.** Две трети предприятий относятся к промышленности и сосредоточены, в основном, в Вологде и Череповце. Дифференциация по размеру основных фондов организаций находится на высоком уровне. В двух центральных городах располагается 82% всех фондов, а в 2004 г. введено в строй фондов еще на 14,6 млрд. руб. В остальных районах введено в действие фондов на 4,0 млрд. руб. (21% общей суммы). Основная доля промышленной продукции (90%) производится также в центральных городах области. Сальдированный финансовый результат организаций практически в полном размере приходится на Вологду и Череповец (94-105% совокупного результата). Анализ динамики производства промышленной продукции на душу населения за 2000-2004 гг. позволяет выделить четыре района-лидера: Кадуйский, Чагодощенский, Шекснинский и Сокольский. По производству сельскохозяйственной продукции на душу населения первые позиции занимают Вологодский, Череповецкий, Шекснинский, Грязовецкий и Междуреченский районы.

Анализ динамики бюджетной обеспеченности свидетельствует о том, что дифференциация районов области по этому показателю составила в 2003 г. более 2 раз. Наибольший объем бюджетных средств на 1 чел. (7852 руб.) приходился в Кадуйском районе, а наименьший (3765 руб.) – в Шекснинском.

Таблица

**Собственные доходы и расходы бюджетов муниципалитетов  
Вологодской области на одного жителя, руб./чел.**

Муниципалитет	Собственные доходы		Расходы		Муниципалитет	Собственные доходы		Расходы	
	2004г.	2005 г.	2004 г.	2005г.		2004 г.	2005 г.	2004 г.	2005 г.
Бабаевский	5600	6521	6737	11208	Никольский	1932	-	7266	-
Бабушкинский	2614	3454	7233	10925	Нюксенский	6544	5902	9064	11515
Белозерский	4618	5295	7694	9260	Сокольский	4191	-	7130	-
Вашкинский	3676	4284	10706	12889	Сямженский	2986	3205	7396	10733
Великоустюгск.	5698	5584	9089	9217	Тарногский	2563	2581	6714	9676
Верховажский	2313	2787	7231	7948	Тотемский	6186	5810	7626	9347
Вожегодский	3010	3526	9731	10806	Усть-Кубинск.	2624	-	-	-
Вологодский	4237	4445	6356	9204	Устюженский	2733	-	6938	8056
Вытегорский	8230	-	9129	-	Харовский	3646	3470	-	8403
Грязовецкий	5250	6191	8396	9521	Чагодощенский	5591	5119	11808	10684
Кадуйский	11068	-	-	-	Череповецкий	7198	5995	7389	9021
Кирilloвский	3655	5313	10369	10786	Шекснинский	5452	-	-	-
Кичим-Городецк.	2126	2492	6543	7775	г. Вологда	5689	7795	9748	11534
Междуреченск.	3897	3798	8237	12424	г. Череповец	9712	8327	11003	14629

По объему собственных доходов бюджета на одного жителя Кадуйский район занимает лидирующее положение (11068 руб. на 1 чел.). В числе лидеров выступают Вытегорский, Череповецкий, Бабаевский районы, Вологда и Череповец. Наименьшая обеспеченность – в Никольском (1932 руб. на 1 чел.), а также Верховажском, Кичменгско-Городецком, Тарногском районах. Дифференциация среди районов по обеспеченности бюджета собственными доходами составила в 2004 г. 5,7 раза. Наибольшие расходы на жителя – в Череповце, Вологде, Вашкинском, Междуреченском, Нюксенском районах, а наименьшие – в Сокольском и Кичменгско-Городецком районах.

Снижение финансовой дифференциации возможно за счет взаимодействия органов власти субъекта РФ и органов местного самоуправления. В 2006 г. сформированы трансферты из областного бюджета: фонды финансовой поддержки муниципальных районов (976 млн. руб.) и поселений (209 млн. руб.), софинансирования социальных расходов (965 млн. руб.) и компенсаций (4323 млн. руб.) Наибольший размер трансфертов приходится на Вологду (1,0 млрд. руб.) и Череповец (1,5 млрд. руб.). Вашкинский, Междуреченский, Нюксенский и Сямженский районы вместе получат трансфертов менее 100 млн. руб.

Муниципальные образования Вологодской области сильно дифференцированы по уровню социально-экономического развития. Обеспечение высокого уровня развития региона – важнейшая задача государственных органов власти: необходимо принять комплекс мер, направленный на снижение территориальной дифференциации в Вологодской области.

## ПРОБЛЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕГИОНЕ

**K.B. Марков**

*Е.С. Губанова, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

*Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН*

*г. Вологда*

Традиционной проблемой для любого государства, в первую очередь федеративного, является задача рационального распределения властных полномочий и их ресурсного обеспечения [1].

В последние годы на субъекты РФ и муниципальные образования все больше передают расходные обязательства, в первую очередь в сфере социальной политики, однако этот процесс не сопровождается соответствующим расширением финансовых возможностей. Региональные бюджеты, несмотря на меньшую налоговую базу, имеют по оценкам экспертов, большие обязательства в расходах по сравнению с федеральным бюджетом. На региональные и консолидированные местные бюджеты падает основная тяжесть расходов на социальные услуги, включая ЖКХ (самая крупная статья), образование, здравоохранение, социальную помощь. Сумма расходов из региональных бюдже-

тов больше, чем из федерального, с учетом финансовой помощи из него. Вследствие этого переданные в ведение региональных и местных властей права не реализуются полностью, что в свою очередь ведет к социальной напряженности, усиливает противоречия между всеми органами власти. Это в конечном счете представляет серьезную опасность для целостности федеративного государства и самостоятельности его субъектов. Поэтому упорядочивание финансовой поддержки субъектов РФ и межбюджетных отношений в целом является важным условием дальнейшего углубления социально-экономических реформ и укрепления российской государственности на основе принципов демократии и федерализма [2].

С 1 января 2006 г. на территории Вологодской области функционирует 372 муниципальных образования (321 сельское поселение, 26 муниципальных районов, 23 городских поселения, 2 городских округа).

Основная проблема заключается в недостаточной финансовой обеспеченности муниципальных образований, что отражается на их социально-экономическом положении. Среди причин этого можно выделить:

- недостаточность средств из фондов финансовой поддержки для решения задач, возложенных на муниципальные образования;
- узость налоговой базы для финансовой обеспеченности муниципальных образований.

Анализ показал, что большинство муниципальных образований являются дотационными. Среди них все сельские поселения и большинство городских. Вообще поселения оказались наиболее уязвимыми в ходе проведения реформы местного самоуправления. Например, в Вологодской области только 2% из них имеют возможность покрывать свои расходы на 80%. Это показывает несовершенство проводимой федеральным центром политики распределения финансовых ресурсов.

Поэтому необходимо дальнейшее исследование системы межбюджетных отношений в Российской Федерации и совершенствование применяемых методик предоставления финансовой помощи муниципалитетам, а также разработка нового механизма перераспределения налоговых доходов.

1. Грицюк, Т.В. Государственное регулирование экономики: теория и практика / Т.В. Грицюк.- М.: Изд-во РДЛ, 2006. – 288 с.

2. Пансков, В. Бюджетная реформа: нерешенные вопросы налогового обеспечения финансовых потребностей субъектов федерации и муниципальных образований / В. Пансков // Российский экономический журнал. – 2005.– № 9-10.– С. 26.

## ПОДХОДЫ К СТИМУЛИРОВАНИЮ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>1</sup>

*Е.А. Мелехина*

*К.А. Задумкин, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН  
г. Вологда

Усиление инновационной компоненты экономического роста на основе реализации пакета институциональных преобразований и системы национальных проектов является основой инновационно-активного сценария развития, описанного в «Долгосрочном прогнозе роста российской экономики» [1]. В данном документе одной из целей стратегии в области развития науки и инноваций обозначено создание эффективной национальной инновационной системы. В связи с этим возникает необходимость разработки и реализации действенных методов стимулирования инновационной деятельности как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Целью исследования является определение основных направлений стимулирования инновационной активности в Вологодской области. Для достижения поставленной цели потребовалось решение следующих задач:

1. Исследование зарубежного и отечественного опыта стимулирования инновационной деятельности.

2. Анализ инновационной активности в Вологодской области и изучение существующих методов стимулирования инновационной деятельности в регионе.

3. Определение адекватных направлений стимулирования инновационной деятельности в Вологодской области.

В ходе исследования были использованы системный, экономико-статистический методы, метод сравнительного анализа и др.

Анализ форм и методов стимулирования инновационной деятельности за рубежом (США, Великобритания, Италия, Австралия, Германия, Канада, Япония, Франция, Швеция, Корея) показал, что из широкого арсенала мер, выработанных в области государственного стимулирования научно-технической и инновационной деятельности, наиболее важными являются три основных метода: налоговое стимулирование; стимулирование через амортизационную политику (самостоятельный механизм); прямые бюджетные дотации компаниям, осваивающим новые виды продукции. Кроме того, стимулирование инновационной активности в отмеченных странах обеспечивается активным функционированием и развитием инновационной инфраструктуры.

Стимулирование инновационной деятельности в российских регионах отличается от зарубежного. Чаще всего вводятся льготные режимы в местном

<sup>1</sup> Работа выполнена при поддержке РГНФ (грант № 06-02-04031а).

налогообложении инвесторов (включая налоговые каникулы, льготные налоговые кредиты, гарантии региональных властей). В последнее время в регионах РФ активно ведется работа по созданию и обеспечению эффективного функционирования элементов инновационной инфраструктуры.

В Вологодской области, как и на уровне РФ и СЗФО, принимаются меры, направленные на регулирование и стимулирование научно-технической, инновационной и инвестиционной деятельности [2]. Так, например, в настоящее время реализуются следующие программные документы:

- Основные положения стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2010 года;
- Концепция инновационной деятельности хозяйственного комплекса Вологодской области на 2005 – 2010 годы;
- Основные положения стратегии развития города Череповца до 2010 года «Череповец – город лидеров» и др.

В стратегии социально-экономического развития Вологодской области на долгосрочную перспективу приоритетным вариантом развития определен проектно-консервативный, основанный на политике «создания в области комфортных условий для ведения бизнеса вне зависимости от его масштабов и характера, вплоть до проектирования и создания нового бизнес-климата». Кроме того, в области активно ведется выставочная деятельность, расширяются межрегиональное сотрудничество и международные связи.

Несмотря на принимаемые региональными органами власти и управления решения, уровень инновационной активности в области невелик<sup>2</sup>. В связи с этим требуется дальнейшая работа по стимулированию инновационных процессов. С учетом зарубежного и отечественного опыта для Вологодской области в целях повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов целесообразным считаем реализацию следующих направлений:

1. Разработать концепцию и на ее базе – программу развития научно-технического потенциала Вологодской области до 2020 года.
2. В целях обеспечения необходимого уровня координации и комплексности решений ускорить создание Совета по развитию научно-технического потенциала региона и рабочих групп в его рамках.
3. Обеспечить финансовую поддержку развития научно-технической сферы, например, на базе программно-целевого подхода.

1. Долгосрочный прогноз роста российской экономики. – М., 2006.– 37 с.
2. Справочник инвестора. 2005. – Вологда, 2006.– 75 с.

<sup>2</sup> По данным статистики доля инновационно-активных предприятий в промышленности Вологодской области в 2004 году составила 8,1%.

## К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

*Ю.В. Мешалкина*

*И.И. Кохановская, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
филиал Башкирского государственного университета  
г. Стерлитамак

В процессе разработки программ развития региональной экономики, учитывают две группы внешних факторов, которые играют более значимую роль, чем традиционно учитываемые элементы рыночных отношений. Первая включает факторы национальной, государственной определенности: организация власти, институциональная система, национальные ценности, менталитет населения. Вторая - факторы геополитического и геоэкономического характера, связанные с глобализацией экономических обществ, формированием новой геополитической и геоэкономической картины мира, развитием и укреплением системы институтов и механизмов международного регулирования и координации.

В практическом аспекте государственное регулирование проявляется в способах и стилях влияния на последствия социально-экономического развития хозяйства того или иного уровня. В этих условиях складываются реалии и среда функционирования национального государства. От осознания этого факта зависит роль и место государства России в мировых иерархиях, как представителя, гаранта и защитника национальных интересов политического и экономического суверенитета, способного воздействовать на международные и внутриполитические процессы.

Важнейшим социальным институтом национальной экономической системы является малое предпринимательство. Малое предпринимательство имеет ряд объективных преимуществ, которыми в полной мере следует воспользоваться и наиболее эффективно реализовать на современном этапе экономического развития России. Субъекты малого предпринимательства заполняют рыночные ниши, свободные от конкуренции с крупными предприятиями, для которых эти ниши по объективным причинам не могут быть прибыльными. Тем самым малое предпринимательство содействует поддержанию на должном уровне конкуренции. Однако уровень и темпы развития малого предпринимательства, его вклад в экономику на сегодняшний день не соответствуют ни потенциальному этого сектора, ни потребностям и задачам народного хозяйства.

Международный опыт развития малого предпринимательства убеждает, что оно не может развиваться без государственного регулирования и поддержки. В мире считается признанным, что государственное регулирование этого вида деятельности в тех или иных формах и масштабах - закономерность рыночной экономики, которая представляет сложную систему социально- и организационно-экономических отношений.

Основным принципом развития отношений государства и предпринимателей является сочетание принципа свободы предпринимательства с принципом социального выравнивания. Свобода предпринимательства требует обеспечения экономической свободы производителя и потребителя, продавца и покупателя, экономической состязательности; одинаковых «правил игры» для всех субъектов предпринимательской деятельности. Социальное выравнивание обуславливает социальную ориентацию предпринимательства на социальную защиту всех слоев населения: предпринимателей, наемных работников, продавцов, покупателей; малоимущих слоев населения - пенсионеров, молодежи, безработных и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости формирования системы институтов и инфраструктуры государственного экономического регулирования. Одновременно это распространяется и на региональное регулирование.

Региональную социально-экономическую политику в отношении малого предпринимательства необходимо формировать с учетом значимости функций данного сектора экономики для конкретного региона. Реализация региональной политики призвана способствовать процессу саморазвития малого предпринимательства, устранению препятствий, особенно административного характера, созданию условий для активизации субъектов малого предпринимательства в различных отраслях экономики и видах деятельности. Именно на пересечении интересов региона и малого предпринимательства наиболее успешно может быть реализована региональная политика по отношению к этой сфере деятельности и повышению ее эффективности.

Регулирование и поддержка предпринимательских структур, от которых зависит экономическое развитие региона, обеспечиваются, прежде всего, региональным управлением, мобилизацией его ресурсов. Разработка стратегии социально-экономического развития региона является отправным пунктом в построении новых отношений между органами местной власти и участниками предпринимательства.

Стратегия регионального регулирования - это система управленческих действий, обеспечивающих перевод объекта регулирования из сложившегося состояния в желаемое, которая включает постановку научно-обоснованных, т.е. регионально-приемлемых, социально-привлекательных, экономически эффективных, реалистичных целей развития региона.

Региональное регулирование призвано координировать экономические и социальные процессы, протекающие в хозяйстве региона, и увязывать соответствующие индивидуальные, коллективные и общественные интересы.

Таким образом, создание системы регионального регулирования и поддержки инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства, на наш взгляд, поможет повысить эффективность деятельности малых предприятий, ресурсного обеспечения и использования, отрегулировать взаимодействие между малым, средним и крупным предпринимательством в интересах каждого из участников и хозяйства региона в целом.

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

*Е.Н. Найденова*

*В.Д. Алексеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Сыктывкарский государственный университет

г. Сыктывкар

Развитие ипотечного жилищного кредитования в Республике Коми проходит в сложной экономической ситуации. С одной стороны, наблюдается недостаточная обеспеченность граждан жильем, с другой - небольшие объемы ипотечных жилищных кредитов. В этих условиях актуальным является рассмотрение вопросов совершенствования ипотечных отношений в регионе.

Целью данной работы является разработка мероприятий по развитию ипотечного жилищного рынка в регионе для решения острой социальной проблемы обеспечения граждан жильем.

Для реализации данной цели автор ставит следующие задачи:

- Провести анализ причин, сдерживающих развитие ипотечного жилищного кредитования в Республике Коми;

- Предложить пути устранения этих причин.

Исследование данной темы осуществлялось с использованием статистического и аналитического методов.

В настоящее время в Республике Коми ипотечные отношения не приобрели достаточного развития в силу ряда причин, таких как:

1. Ограниченнное количество кредитных ресурсов, привлекаемых для предоставления ипотечных жилищных кредитов, высокие процентные ставки и низкая доходность кредитов. Не все коммерческие банки в состоянии формировать свой кредитный портфель из долгосрочных кредитов, опираясь при этом на краткосрочные источники. Несоответствие банковских активов и пассивов по срокам, объемам и ставкам может привести к потере ликвидности и банкротству банка.

2. Низкие доходы населения. Несмотря на то, что номинальные денежные доходы в республике в 2005 г. выросли на 18,8%, реальные денежные доходы (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) увеличились по сравнению с 2004 г. всего на 5,1% [1, с. 155].

3. Высокая стоимость жилья. Цены на жилье на первичном рынке выросли в 2005 г. по сравнению с 2004 г. на 129,7%, на вторичном - 123,1% [1, с. 112].

4. Значительные дополнительные расходы. Они носят единовременный характер, но являются обязательными при заключении ипотечной сделки: оценка недвижимости (1200-1800 руб.), оформление собственности в Федеральной службе регистрации по Республике Коми (1000 руб.), комиссия банка

при оформлении кредита (1% от суммы кредита, но не менее 5000 руб.), проверка документов по сделке купли-продажи и подготовка договоров и залоговой (0,25% от стоимости квартиры), страхование жизни заемщика и предмета залога (0,8% от суммы кредита).

Исследовав причины, сдерживающие развитие ипотечного жилищного кредитования, автор пришел к выводу о необходимости развития конкуренции на рынке банковских услуг с целью снижения стоимости данного кредита. В настоящее время ипотечным кредитованием в республике занимаются всего три банка: ОАО "КБ "Севергазбанк", Сбербанк РФ, МБРР. Фактически данную услугу могут предоставлять и другие банки. Конкуренция приведет к удешевлению кредита за счет снижения процентной ставки и первоначального взноса.

Развитие рынка жилья в Республике Коми должно стать приоритетным направлением экономической политики региона. В последние годы в республике масштабы вводимого в эксплуатацию жилья сократились. В 2005 г. построено квартир в 1,7 раза меньше, чем в 2000 г. [1, с. 50]. Доля аварийного жилья в 2004 г. увеличилась по сравнению с 2001 г. в 15 раз [2, с. 101]. Необходимо снижать стоимость жилья за счет уменьшения стоимости земельных участков под застройку и проведения коммуникаций. Это возможно в случае выделения бюджетных средств для подготовки земельных участков со всем комплексом коммуникаций для строительства.

Развитию ипотечного жилищного кредитования будет способствовать широкое информирование населения о возможностях и преимуществах ипотеки через средства массовой информации.

Механизм выдачи ипотечных кредитов в Республике Коми отработан, но для развития ипотечного рынка еще предстоит укрепить доверие населения к банкам, которое было утрачено в связи с банкротством Банка Сбережений и Развития.

Таким образом, предложенные автором меры по развитию ипотечных отношений, прежде всего развитие конкуренции на рынке банковских услуг и снижение стоимости жилья, будут способствовать расширению ипотечного жилищного рынка в Республике Коми и удовлетворению потребностей населения региона в жилье.

1. Социально-экономическое положение Республики Коми. –Сыктывкар: Госкомстат Республики Коми, 2006.
2. Статистический ежегодник Республики Коми. –Сыктывкар: Госкомстат Республики Коми, 2006.

## РАЗЛИЧНЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ

**Ю.П. Павлов**

**Л.И. Бушуева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент**

Сыктывкарский государственный университет

г. Сыктывкар

Современное предприятие, действующее зачастую на высококонкурентном рынке, должно уделять первоочередное внимание разработке стратегии поведения на рынке, а именно маркетинговой стратегии. Современное развитие теории маркетинга и менеджмента предлагает множество взглядов на понимание и составляющие маркетинговой стратегии.

Целью данного исследования является описание основных взглядов на маркетинговые стратегии.

Большинство исследователей строят описание маркетинговой стратегии на четырех основаниях. Ими являются: комплекс маркетинга, жизненный цикл продукта, доля рынка и конкуренция и позиционирование. Некоторые авторы настаивают на выделении маркетинговых стратегий, связанных с международными и промышленными рынками. Рассмотрим подробнее каждую из этих точек зрения на маркетинговую стратегию.

Один из общих подходов в литературе по данному вопросу просто связывает маркетинговую стратегию с комплексом маркетинга. Foxall определяет маркетинговую стратегию как понимание того, каким образом каждый из элементов 4P будет использован для достижения целей [1]. Это определение полностью базируется на этих четырех элементах и к ним сводит всю стратегию.

Другие авторы развивают концепцию комплекса маркетинга до идеи жизненного цикла продукта. К примеру, Kotler, Baker и Doyle считают, что маркетинговая стратегия для каждого продукта должна изменяться по мере прохождения этим продуктом разных стадий своего жизненного цикла [2]. На новой стадии комплекс маркетинга должен изменять некоторые из входящих в него факторов, образуя, таким образом, новое сочетание и соответственно новую стратегию.

Альтернативным подходом, описанным в литературе, является подход, который увязывает маркетинговую стратегию с рыночной долей и конкуренцией. Классическими работами по этой концепции стали труды Bloom и Kotler. С их точки зрения, первым шагом необходимо объяснить, как компания может определить оптимальную рыночную долю, основываясь на заданном наборе условий, в которых она находится. После определения желаемого уровня, компания разрабатывает маркетинговую стратегию для его достижения. Вторым шагом является процесс выбора между различными вариантами стратегий, спроектированных для увеличения, сохранения или даже уменьшения рыночной доли. Причем, в рамках данных рыночных стратегий они выделяют подстратегии, основывающиеся на различных сочетаниях комплекса маркетинга.

По мнению других исследователей, стратегический маркетинг сводится к использованию концепции позиционирования. Kotler, развивая эту идею, говорит о том, что компания проводит исследование и сегментацию рынка [1]. Затем выбирает интересующий ее сегмент. Этот процесс называется рыночным позиционированием. Для каждого сегмента компания разрабатывает продукт или несколько продуктов с учетом их восприятия покупателем по отношению к товарам-конкурентам. Это – позиционирование продукта.

Отдельно выделяют рассмотрение маркетинговой стратегии с точки зрения международных и промышленных рынков. Международные маркетинговые стратегии базируются на 4Р, но учитывают специфику того, или иного зарубежного рынка. Стратегия на промышленных рынках – это все тот же комплекс маркетинга, но с акцентом на цене и продукте.

Мы рассмотрели основные подходы к пониманию стратегического маркетинга. По нашему мнению, все они рациональны и достаточно эффективны. Однако современный рынок испытывает на себе влияние множества факторов, которые с трудом поддаются учету и прогнозированию. Можно попытаться максимально учитывать переменные внешнего окружения при разработке стратегии, что может, в конечном итоге, превратить данный процесс в трудно выполнимый, или сделает стратегию негибкой и излишне детализированной.

По нашему мнению, маркетинговая стратегия должна иметь своей целью конкретное рыночное позиционирование товара, которое реализуется путем манипулирования комплексом маркетинга с учетом жизненного цикла товара и действий конкурентов.

1. Greenley E. Gordon “An understanding of marketing strategy”, Marketing Strategy, Dale Littler & Dominic Wilson, Management Readers, 1995.

2. Biggadike E. Ralph “The contributions of marketing to strategic management”, Marketing Strategy, Dale Littler & Dominic Wilson, Management Readers, 1995.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА РЕГИОНА

*Д.В. Перевалов*

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*  
Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН  
г. Вологда

При функционировании автотранспортных предприятий в сложных и не-предсказуемых условиях рынка очень важным становится информационное обеспечение регулирования деятельности автотранспорта региона. Целью создания информационной базы данных является систематизация и обобщение

сведений о состоянии регионального рынка автотранспортных услуг и представления их в форме, удобной для принятий решений по регулированию данного рынка.

Информация, необходимая для организации эффективного регулирования рынка автотранспортных услуг, зависит от многих факторов, в том числе от методов решения задач, масштабов регулирующих воздействий, а также от существующего технического и программного обеспечения (ЭВМ). Наиболее сложным процессом является разработка методов получения и сбор необходимой информации.

Источники информационного обеспечения решения задач анализа, прогноза и регулирования рынка автотранспортных услуг следующие:

- данные, представляемые владельцами автотранспортных средств при их регистрации в органах ГИБДД и при лицензировании транспортной деятельности в региональных отделениях транспортной инспекции;
- данные статистических органов;
- данные специальных обследований, проводимых транспортной инспекцией, налоговыми органами и региональными органами государственного регулирования деятельности рынка автотранспортных услуг;
- данные других организаций.

Процесс формирования системы информационного обеспечения можно представить в виде следующей последовательности процедур:

целевая установка анализа, прогноза и регулирования рынка автотранспортных услуг предопределяет решаемые в данной области деятельности определенные задачи. На основе имеющихся данных о функционировании регионального рынка проводится анализ и дается оценка существующему положению дел, после чего осуществляются регулирующие воздействия, направленные на устранение недостатков и «пробелов» в деятельности автомобильного транспорта региона. После этого прогнозируется дальнейшее развитие рынка автотранспортных услуг. Данный процесс подкрепляется методическим, техническим и программным обеспечением [2].

Целью регулирования рынка автотранспортных услуг является повышение эффективности функционирования автотранспорта региона, защита прав потребителей автотранспортных услуг и поддержка социально значимой клиентуры.

Процесс регулирования деятельности регионального рынка автотранспортных услуг включает в себя ряд этапов:

- изучение или анализ рынка автотранспортных услуг;
- прогноз (моделирование) развития данного рынка;
- выбор формы регулирующего воздействия;
- контроль за исполнением регулирующих воздействий;
- анализ последствий и внесение изменений в систему регулирования рынка автотранспортных услуг.

Все эти этапы регулирования взаимосвязаны. Информация о структуре рынка, соотношении спроса и предложения служит исходной для прогноза его развития и моделирования ситуации в нем в дальнейшем. Эти же данные, в свою очередь, служат источником информации при выборе форм регулирующего воздействия и оценки ожидаемых воздействий. Количественные и качественные характеристики служат источником информации при контроле за их исполнением. Анализ результатов регулирования определяется на сопоставлении информации о текущем состоянии рынка и проведенном ранее прогнозировании его развития.

На каждом последующем этапе работы используются данные не только предыдущего этапа, но и дополнительная информация [1].

На основании изложенного можно сделать два важных заключения:

1. При формировании информационного обеспечения регулирования автотранспортного рынка следует определить объем и структуру требуемой информации каждого этапа, проводя поэтапное согласование данных информационного потока и методов обработки информации.

2. Информационная база данных (ИБД) должна строиться на блочной основе – это сокращает объем информации, время ее обработки, адаптирует каждый блок к меняющимся условиям, не производя коренного изменения всей системы. Блочная структура ИБД упрощает построение вычислительного комплекса регионального органа, который осуществляет государственное регулирование деятельности автомобильного транспорта.

Основой ИБД является центральная база данных, формируемая на основе информации лицензиатов, ГИБДД, органов статистики, а также других организаций и специальных обследований.

Информация центральной базы данных нужна для создания других локальных баз данных, таких как «Блок анализа», «Блок спроса», «Блок предложения», «Блок прогнозирования» и некоторых других.

1. Брунштейн Д.П. Вычислительные центры в системе контроля автомобильной информации / Д.П. Брунштейн. – М.: Транспорт, 1998. – 175 с.

2. Экономика автомобильного транспорта: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г.А. Кононовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 320 с.

## АМОРТИЗАЦИОННЫЕ ОТЧИСЛЕНИЯ, КАК СРЕДСТВО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

*Д.В. Полтавцев*

*С.М. Бухонова, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

*Белгородский государственный технологический университет*

*г. Белгород*

Амортизационный фонд является для предприятия источником простого воспроизводства основных производственных фондов.

Взнос на амортизацию денежной единицы необходимо рассматривать как сумму платежей, направленных на погашение в течение установленного периода времени, превышающих заемный процент и позволяющих полностью самортизировать кредит [2]. Амортизацией называют процесс погашения долга с течением времени. Математически взнос на амортизацию кредита определяется как отношение одного платежа к первоначальной основной сумме кредита. Взнос на амортизацию единицы показывает, каким будет обязательный периодический платеж по кредиту, включая проценты и выплату части основной суммы, и позволяющей погасить кредит в течение установленного срока.

Зависимость суммы платежа от сроков выплат и ставки процента по сумме кредита выражается зависимостью – чем выше процентная ставка и короче срок амортизации кредита, тем выше должно быть обязательного периодического платежа. И наоборот, ниже ставка процента и более продолжителен срок выплат, тем ниже обязательный регулярный платеж. Каждый равновеликий взнос на амортизацию единицы включает процент (доход на инвестиции) и выплату части первоначальной основной суммы (возраст инвестиций). Соотношение этих составляющих изменяется с каждым платежом.

Математически взнос на амортизацию определяется:

$$\frac{1}{a_n} = \frac{i}{1 - V^n} \quad \text{или} \quad \frac{i}{1 - \frac{1}{(1+i)^n}},$$

где  $i$  – ставка процента,  $n$  – число периодов,  $V^n$  – текущая стоимость единицы,  $a^n$  – текущая стоимость аннуитета [1].

Накопление единиц за определенный период времени позволяет определить стоимостную серию равных сумм, депонированных в конце каждого интервала времени

$$S \frac{(1+i)^n - 1}{i} \quad \text{или} \quad \frac{(1+i)^n - 1}{i},$$

где  $i$  – периодическая ставка процента,  $n$  – число периодов,  $S^n$  – накопление единиц за период [1].

Применяя данные способы определения размеров амортизационных отчислений к предприятиям, занятым в энергетической отрасли экономики России, необходимо указать следующее:

Возможности использования амортизационных отчислений как инвестиционного источника в течение периода экономического развития энергетической отрасли претерпели значительные изменения. В результате либерализации цен произошло обесценивание амортизационных фондов предприятий, вызванное резким падением доли амортизационных отчислений в структуре затрат на производство продукции. Предпринятые меры по индексации амортизации, переоценке основного капитала, введению инструмента ускоренной амортизации в отношении высокотехнологического оборудования привели к возрастанию объемов амортизационных отчислений. Однако стагнация спроса на электроэнергию существенно затрудняет их участие в хозяйственном обороте, а условия экономической деятельности характеризуются острым недостатком оборотных средств, использованных на инвестиционные нужды [2].

1. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования. - СПб.: Изд.С.-Петербургского ун-та, 1998. - 528 с.

2. Самсонов В.С. Экономика предприятий энергетического комплекса. - М.: Высшая школа, 2003. - 415 с.

## ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ФАКТОРИНГА В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

*В.А. Пономарева*

*А.Н. Елизарова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Цель исследования – оценить состояние факторинговых операций в Республике Коми и выявить проблемы их слабого развития.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи: определить сущность факторинга, проанализировать состояние факторинговых операций в РФ и Республике Коми, выявить и изучить проблемы развития в регионе.

В процессе исследования использованы статистические данные, характеризующие развитие факторинговых операций в РФ и Республике Коми. В работе применены такие научные методы, как анализ и синтез, методы группировки и классификации.

Проведенные исследования позволяют сделать следующие выводы.

Под влиянием усиливающейся межбанковской конкуренции проявляются тенденции к расширению финансовых услуг коммерческих банков. Среди них можно выделить лизинговые, факторинговые и трастовые операции.

Факторинг - это комплекс финансовых услуг, оказываемых банками в обмен на уступку дебиторской задолженности, который включает: финансирование поставок товаров, учет состояния дебиторской задолженности, контроль за своевременностью оплаты и работа с дебиторами.

В международной коммерческой практике этот институт был закреплен Конвенцией о международном факторинге, подготовленной в мае 1988 г. В России отношения по договору факторинга были впервые урегулированы Гражданским кодексом 1996 г. При этом российское законодательство использует понятие «финансирование под уступку денежного требования».

Российские предприятия используют факторинг крайне редко - в случае острой необходимости получения кредита на сверхкороткий срок. Это связано, прежде всего, с тем, что в России широко распространена предоплата за товар и не развит коммерческий (товарный) кредит как высокорискованный.

Однако опыт зарубежных стран и ряд преимуществ факторинга по сравнению с другими формами расчётов позволяют прогнозировать рост его популярности среди российских предприятий. Удельный вес факторинговых операций в совокупной банковской системе по данным ЦБ РФ на 01.01.2006 г. составляет 0,07% совокупного размера пассивов, что соответствует 7,3 млрд.руб. Следует заметить, что на 01.01.2003 г. объем этих операций оценивается в 0,2 млрд.руб. или 0,0005%. То есть, фактически эта операция стала использоваться последние 3 года.

В Республике Коми факторинг пока не занял достойного места на рынке банковских продуктов. Эту операцию в настоящее время проводит единственный банк в регионе ОАО Комирегиональный банк «Ухтабанк», в перспективе планирует запустить факторинг Севергазбанк. До 2003 г. занимался этой операцией Гута-банк с 2 региональными лесоперерабатывающими предприятиями, которые входили на тот момент в группу Гута. После выхода этих предприятий из группы, банк перестал оказывать факторинговые услуги в силу высокого риска, связанного с ее осуществлением.

По данным мониторинга предприятий республики, проводимого Национальным банком Республики Коми были выявлены факторы, оказавшие значительное влияние на использование факторинга:

- 1) знакомство с руководителем кредитной организации – 21,5%;
- 2) требование головной компании – 11,3%;
- 3) рекомендации партнеров предприятий – 6,8%.

К причинам слабой развитости факторинговых услуг можно отнести следующие:

Во-первых, несогласованность различных статей Гражданского кодекса порождает неоднозначные трактовки законодательства в арбитражных разбирательствах с должниками. Существующая судебная практика показывает, что у сторон, заключающих договор факторинга, нет четкого понимания существенных условий такого договора. Это может привести к признанию судом договора недействительным.

Во-вторых, российское законодательство до конца так и не определилось с тем, чем же является факторинг. Если это банковская деятельность, то она не должна облагаться НДС, как и другие банковские операции. Если же это не банковская деятельность, то факторинговые компании должны лицензироваться и иметь собственного регулятора.

В-третьих, отсутствие достаточной нормативной базы. В зарубежных странах банкам законодательно разрешено проводить страховые операции. На наш взгляд, целесообразно выдавать банкам лицензии на этот вид операций, что позволит более эффективно оказывать факторинговые услуги.

В-четвертых, недостаточная информированность компаний-клиентов о факторинге и его возможностях, а также высокие ставки по факторинговому обслуживанию в банках. Так, сегодня из-за невозможности точной оценки риска по клиенту со стороны банка (неясности с арбитражем и отсутствие кредитных историй) средняя ставка по факторингу составляет 18-35% годовых в рублях, что сужает базу потенциальных клиентов.

В-пятых, для экономики Республики Коми характерно то, что большинство крупных компаний зарегистрировано в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах. Поэтому и все операции они проводят в столичных банках, которые рекомендованы головной компанией. А для местных предприятий, рентабельность которых можно оценить как среднюю или ниже средней, использование факторинга, по причине дороговизны, считается невозможным.

Таким образом, первоочередное разрешение законодательного противоречия в области регулирования факторинговой деятельности и грамотный банковский маркетинг могут стать большим стимулом для развития факторингового рынка.

## ЛИЗИНГ КАК МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

**М.Ю. Попов**

**В.С. Сурнин, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор**  
Кемеровский государственный университет  
г. Кемерово

Анализ современных тенденций в экономике России и региона показывает все большую привлекательность инвестиций в реальный сектор экономики в сравнении со спекулятивными операциями на финансовых рынках. Естественно, такие инвестиции не могут обеспечить того уровня прибыльности и ликвидности, какой наблюдается на финансовом рынке. Тем не менее, производственные инвестиции являются менее рисковыми и гарантированно приносят доход на относительно более длительном отрезке времени.

Еще одной характерной тенденцией последнего времени становится движение крупного российского капитала из столицы в регионы. Естественно, что целью региональных инвестиций становятся не финансовые рынки, а промышленный сектор экономики. Ярким примером является приобретение столичными частными компаниями ряда шахт, разрезов и промышленных предприятий Кузбасса с последующим созданием на их базе вертикально-интегрированных корпораций – кластеров индустриального развития.

Разумеется, такая реорганизация невозможна без серьезных финансовых вливаний как на этапе приобретения предприятия, так и на этапе его реорганизации. Таким образом, можно сделать вывод об оживлении инвестиционного процесса в сфере реальной производственно-хозяйственной деятельности.

Однако данная тенденция характерна лишь для нескольких отраслей промышленности Кемеровской области. В настоящее время в регионе сформировались два сектора экономики: так называемый «корпоративный», инвестиционно привлекательный сектор, находящийся под контролем частного капитала и «некорпоративный» (кризисный) сектор, предприятия которого в массе продолжают находиться в поиске стратегического собственника, имеющего средства для обеспечения их инновационной модернизации. Корпоративный сектор включает в себя угледобывающую, металлургическую и химическую промышленность, остальные отрасли следует отнести к кризисному сектору.

Результаты деятельности фирм первого и второго сектора абсолютно различны. Например, если в угольной отрасли индекс производства 2003 года к уровню 1990 года составил 102%, в цветной металлургии 100%; то в машиностроении - 31%, в пищевой промышленности - 31%, а в легкой – только 10%.

Также важно отметить следующую специфику экономики Кузбасса – инвестиционно привлекательный сектор включает в себя сырьевые отрасли или отрасли с минимальной степенью переработки сырья. При этом происходит дальнейшее закрепление сырьевой ориентации региона, усиление несбалансированности экономического развития.

Постараемся проанализировать причины вышеуказанных тенденций и рассмотреть возможности развития новых, инновационных отраслей промышленности в Кузбассе.

Любого потенциального инвестора (как российского, так и иностранного) интересуют два основных момента: доходность финансовых вложений и уровень риска, то есть вероятность невозврата вложенных средств. При этом инвестор стремится найти такой объект для инвестирования, в котором бы наиболее оптимально сочетались два этих фактора.

В настоящее время, несмотря на ряд социально-экономических преобразований, общекономические условия хозяйствования в регионе характеризуются высоким уровнем риска. А раз так – инвесторы должны либо требовать дополнительных гарантий в целях покрытия этого риска, либо – дополнительной доходности проекта.

В этой ситуации предприятиям Кемеровской области, как потенциальным объектам инвестиций, необходим инструмент, который, с одной стороны, выполнял бы роль дополнительного гаранта возврата инвестиций, а с другой стороны – позволял оптимизировать производственные процессы с целью повышения доходности вложений.

Таким инструментом, по нашему мнению, и является лизинг. Во-первых, лизинг в силу своих имманентных свойств является более надежным способом инвестирования средств в реальный сектор экономики, а во-вторых, российское законодательство по лизингу предоставляет предприятиям ряд налоговых льгот, которые позволяют снизить издержки и соответственно, увеличить прибыльность проекта. При этом важным обстоятельством является абсолютная законность и прозрачность лизинговых сделок, что является дополнительным преимуществом потенциального объекта инвестиций.

Рассмотрим возможности лизинга как гаранта возврата инвестиций. С одной стороны, может показаться, что привлечение лизинговой компании к инвестиционному проекту только удлиняет цепочку «Инвестор – Реципиент». В действительности, лизинговая компания, используя свой опыт финансирования проектов и различные финансовые инструменты, может значительно снизить риски проекта и даже выступить гарантом возврата инвестиций. В частности, лизингодатель остается собственником предмета лизинга до окончания договора и может в любое время изъять его у недобросовестного плательщика. Привлечение лизинговой компании может значительно упростить процесс инвестирования и свести его к размещению средств в активы лизинговой компании с последующим получением дивидендов.

Обратимся к другому аспекту лизингового механизма – увеличению рентабельности проекта.

Во-первых, предприятие, приобретая имущество посредством лизинговых схем, получает экономию по уплате налога на имущество. При применении ускоренной амортизации стоимость основных фондов предприятия значительно быстрее списывается на себестоимость, тем самым уменьшается среднедневная стоимость имущества – база для расчета налога на имущество организаций. Таким образом, предприятие может получить налоговую льготу в размере 2-15% от стоимости имущества.

Во-вторых, применяя ускоренную амортизацию, предприятие получает отсрочку по уплате налога на прибыль. Так, ускоренное списание основных фондов позволяет значительно увеличить себестоимость продукции предприятия в текущем периоде, тем самым уменьшая базу по налогу на прибыль. В последующих периодах такое увеличение себестоимости будет компенсировано уменьшением амортизационного фонда и увеличением размера налогооблагаемой прибыли. Следовательно, используя лизинг, предприятие может перенести уплату налога на прибыль на будущие периоды и использовать временно свободные средства на развитие предприятия. Полученный эффект можно

сравнить с привлечением дополнительных беспроцентных инвестиций в размере 15% от стоимости имущества.

Также необходимо отметить следующий факт – участие лизинговой компании в инвестиционной схеме позволит ей существенно увеличить такие финансовые показатели как размер и оборот капитала, стоимость собственных активов. Все это даст возможность лизинговой компании привлечь дополнительные кредитные ресурсы от сторонних инвесторов (банковского сектора, страховых компаний) и направить их в новые инвестиционные проекты.

Итак, вышеупомянутые аргументы наглядно показывают, что привлечение лизинга к процессу промышленного инвестирования приводит к взаимному мультиплективному эффекту для всех сторон инвестиционного процесса – инвестора, реципиента и лизинговой компании. В этой ситуации региональным органам государственной власти (Администрации Кемеровской области) следует поощрять развитие лизинговых компаний для создания точек экономического роста в Кузбассе.

Однако развитие региональных лизинговых компаний невозможно без создания определенных условий. В частности, для этого областной администрации требуется разработать и реализовать программу развития лизинга как части общей программы средне- и долгосрочного развития региона. Необходимо инициировать создание гарантийных и страховых фондов для обеспечения банковских инвестиций в лизинг с использованием федерального и областного имущества. Также одним из вариантов стимулирования регионального лизинга является предоставление на конкурсной основе предприятиям, осуществляющим лизинг, государственных заказов на поставки товаров для нужд области.

Таким образом, создание партнерских отношений между администрацией области и лизинговыми компаниями региона позволит создать более сбалансированную структуру региональной экономики и значительно ускорить темпы социально-экономического развития региона.

## ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

*С.Н. Русаков*

*Н.А. Грибанова, научный руководитель*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

На данный момент в России сложилась ситуация, когда в силу объективных причин и банковское сообщество, и малый бизнес заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве. Для банков необходимость развития кредитования малых предприятий обусловлена:

- падением доходности кредитования крупных клиентов, так как крупный бизнес получил доступ к более дешевому иностранному капиталу при вступлении в ВТО;
- растущим спросом со стороны малых предприятий на кредитные ресурсы, вызванным снижением процентных ставок по кредитам;
- ограниченными возможностями роста в сегменте кредитования крупных клиентов, который в настоящий момент полностью распределен между банками;
- возможностью диверсификации кредитного портфеля и кредитных рисков по отраслям, по типам заемщиков и срокам кредитования.

Однако спрос на кредиты со стороны малых предприятий, по оценкам аналитиков, удовлетворен всего на 5–10% [1]. В данных условиях на первый план выходит задача выявления факторов, служащих препятствием на пути развития кредитования малого бизнеса. Систематизация данных факторов, а также поиск способов снижения их негативного влияния были выбраны в качестве основных целей данной работы.

Теоретической основой проведенного исследования послужили труды ведущих отечественных экономистов по вопросам управления кредитными рисками, законодательные, инструктивные, методические и справочные материалы.

В качестве методологической основы применялись, как общенакальные методы – наблюдение, обобщение, сопоставление, системный подход, так и элементы математического моделирования.

Анализ имеющейся на данный момент практики в области кредитования малого бизнеса показал, что основными причинами, сдерживающими его развитие со стороны банков, выступают:

Во-первых, переоценка банками рисков кредитования малого бизнеса, которая приводит к появлению дополнительных требований и ограничений по отношению к данной категории заемщиков. К таковым могут быть отнесены, прежде всего, наличие расчётных счетов в банках, близость по отношению к офису кредитной организации, определённые цели кредитования и т.п.

Второй момент, почему банки сегодня не столь охотно работают в сфере малого бизнеса – это достаточно высокая затратность данного вида кредитования, то есть высокие операционные расходы. Связано это, прежде всего, с относительно небольшой величиной сумм выдаваемых кредитов, тогда как расходы по их выдаче и сопровождению сопоставимы с затратами по обслуживанию крупных займов. А это, в свою очередь, ведёт к удорожанию кредитных ресурсов для конечных пользователей.

Помимо вышеизложенных, существует проблемы отсутствия у потенциальных заемщиков достаточного залога для обеспечения исполнения обязательств перед банком, а также правоустанавливающих документов, низкой достоверной информации о реальных доходах и имуществе клиентов и т.п.

Для преодоления указанных выше проблем представляется целесообразной в первую очередь разработка беззалоговых видов кредитования, а также кредитов, предусматривающих залог товаров в обороте, поскольку именно они, в настоящее время наиболее востребованы малым бизнесом. Их использование, во-первых, снизило бы объем работ по оценке стоимости передаваемого в залог имущества, что, естественно, привело бы к снижению операционных расходов банка, во-вторых, ускорило процесс получения кредита, за счет сокращения времени сбора и оформления необходимой документации. Конечно, отсутствие обеспечения значительно увеличивает риски банка, однако следует отметить, что, учитывая относительно небольшой размер подобных кредитов, гарантией надежности заемщика является, в первую очередь, правильный и адекватный анализ финансового состояния последнего, а не размер залога. При этом особое значение приобретает поиск эффективных инструментов определения кредитоспособности заемщика.

Учитывая массовый характер кредитных продуктов, ориентированных на малый бизнес, наиболее перспективным методом оценки кредитоспособности заемщиков в настоящее время выступает кредитный скоринг. Его коренное отличие от традиционных экспертных методов заключается в том, что скоринг снижает влияние субъективных факторов, а это открывает возможность автоматизировать процесс принятия решений и сократить время на обработку кредитных заявок, сохраняя при этом эффективность оценки и контроля рисков. В качестве основы можно предложить использование статистических моделей кредитного скоринга [2], которые позволяют не только оценить надежность потенциального заемщика, но и оперативно отслеживать адекватность проведенной оценки.

1. Мартынова, Т. Деньги на старт/ Т. Мартынова // Банковское обозрение. – 2005. – №12 (78). – С. 34–38.
2. Шевченко, И. В. Совершенствование качества обслуживания клиентов кредитными организациями путем внедрения новейших банковских технологий / И. В. Шевченко, О. А. Левицкая // Финансы и кредит. – 2004. – № 22 (160). – С. 3–7.

## ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ (на примере филиала шахты «Воркутинская» ОАО «Воркутауголь»)

*A.A. Русанова*

*C.B. Бочкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Современный бизнес в России очень динамичен и достаточно суров. Уже нельзя принимать решения, основываясь только на интуиции и личном представлении о положении дел. Чтобы удержать достигнутые позиции, менеджеры вынуждены использовать новые технологии управления.

В настоящее время немногие российские организации имеют, таким образом, поставленный бухгалтерский учет, чтобы содержащаяся в нем информация была пригодна для оперативного управления и анализа.

Сегодня специалисты склоняются к тому, что современный бизнес не может обойтись без системы бюджетирования. Сегодня, говоря о бюджетировании, можно утверждать, что мы имеем дело с системой специфических действий (процессов).

Роль управленческого учета в бюджетировании определяется тем, что именно управленческий учет представляет собой информационную составляющую, обеспечивающую руководство предприятия сведениями, необходимыми для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Управленческий учет «снабжает» бюджетирование информацией для последующей ее модификации. После соответствующей модификации такая информация формирует специализированный банк данных, позволяющих зафиксировать динамику взаимосвязанных показателей состояния бизнеса. Важнейшая цель системы показателей – установить фактическое состояние бизнеса по комплексу критерииев.

Исследуемая организация – филиал шахты «Воркутинская» ОАО «Воркутауголь» при выработке принципов управления ориентировалась на традиционные установки: выполнение планов, снижение производственных затрат и др. Следует также отметить отсутствие концепции структурных преобразований и стратегии развития, недостаток современных навыков управления у менеджеров филиала в новых экономических условиях.

Уже доказано и обосновано, что информация является самым существенным элементом управленческого учета, его успешности для последующего принятия решения. Поэтому формирование потоков информации в филиале требует особого внимания.

Основным же недостатком организации бухгалтерского учета на шахте «Воркутинская» является отсутствие единой информационной базы ввода первичных документов. Учет по участкам автоматизирован локально. Это являет-

ся основным фактором, который препятствует оперативному и эффективному управлению.

В рамках системы управленческого учета информация аккумулируется и анализируется не по предприятию в целом, а по центрам ответственности, затрат.

Обосновав принципы и целесообразность сегментирования в филиале, необходимо структурировать центры ответственности. После чего станет возможным управлять расходами в жестких рамках бюджета, разработанного по нормативам в соответствии с целями филиала.

В современных условиях для ОАО «Воркутауголь» необходима интеграция управленческого учета с финансовым, то есть необходимо модернизировать существующую систему учета таким образом, чтобы она могла решать задачи управленческого учета, а значит по центру ответственности, т.е. его структура расширяется.

Так же для филиала шахты «Воркутинская» ОАО «Воркутауголь» рекомендуется в целях снижения себестоимости ввести жесткую политику бюджетирования. Резервы снижения себестоимости необходимо рассматривать в двух взаимосвязанных направлениях: по видам затрат и характеру их использования.

Предлагаемая модель управленческого учета должна подразумевать сбор и обработку информации о движении имущества, как в стоимостной, так и в натурально-вещественной форме. Производственный учет, предназначенный формировать натуральные измерители бизнес-процессов, становится одним из базовых элементов, позволяющих увязывать в органичный процесс учет издержек производства, анализ данных об экономии или перерасходе по сравнению с ретроспективными, выработку прогнозов и стандартов.

На основе этого можно сделать вывод, что предложенная модель управленческого учета действует как отраженный учет, т.е. существующий в автономном режиме, но опирающийся на переработанной (модифицированной) информацией. Банк информации формируется из модифицированных данных финансового учета, так или иначе (прямо или косвенно) фиксирующих динамику и статистику «дивизионных» затрат в разрезе всех без исключения центров затрат.

Эта система была рассмотрена как главный узел структуры учетно-аналитической системы в управлении, соответствующей целевым установкам руководства филиала шахты «Воркутинская». Сегментирование филиала по центрам ответственности определило фундамент модели бюджетирования как основного элемента системы управленческого учета.

Как показывает практика, предприятия, имеющие сложную производственную структуру, остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, помогающей оптимизировать затраты и финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения. Следовательно, управленческий учет необходим, как систематизированный комплекс учетных действий представляющий собой информационную основу для анализа бюджетов предприятия.

## ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*С.А. Селякова*

*Е.С. Губанова, научный руководитель, д-р экон. наук, доцент*  
Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН  
г. Вологда

На пути формирования новых производственно-экономических отношений возрастаёт потребность в региональном целенаправленном пространственном планировании и развитии. Наибольшую актуальность проблема пространственного развития регионов приобретает в связи с увеличением различий в уровнях и условиях жизни между региональными центрами и региональной периферией. Важную роль в обеспечении более высокого уровня социально-экономического развития всех территорий региона и более прочных интеграционных связей между городами и прилегающими районами играет развитие новых «групповых» форм высококонцентрированного расселения – городских агломераций.

К настоящему моменту в Вологодской области сложились все предпосылки к агломерированию территориальных образований. В ходе своего развития каждый город приобретает новые функции, так как усложняется, и становиться все более комплексной его экономика, повышается степень технического оснащения, благоустройства, развивается социально-бытовая инфраструктура. Развитие агломерации позволит обеспечить рассредоточение промышленных производств, рационально разместить их по отношению к жилым районам, что улучшит в целом и экологические условия жизни в крупных городах. Кроме того, городская агломерация, имеющая значительно более широкие возможности развития, является средой, обладающей благоприятными свойствами для процесса интеграции.

Процесс агломерирования идет последовательно и обусловлен влиянием целого ряда факторов.

Основным фактором формирования городской агломерации в Вологодской области является выгодное экономико-географическое положение. Близость к главным городам и промышленным центрам страны – Москве и Санкт-Петербургу, а также соседство с ведущими регионами Северо-Запада и Центра весьма благоприятно для развития экономики Вологодской области и укрепления межрегиональных связей.

Расположение крупных городов региона – Вологды и Череповца – на пересечениях транспортных путей имеет первостепенное значение для их обоснования и развития в качестве центров (ядер) агломерации. Оба города притягивают к себе финансовые потоки, трудовые, производственные, научно-инновационные ресурсы региона.

Вторая группа факторов – это *демографические*. Низкая рождаемость в сочетании с высокой смертностью обострила демографическую ситуацию в муниципальных образованиях области, что ускорило процесс концентрации населения и поселений вокруг Вологды и Череповца. В настоящее время 56% населения области сосредоточено в Череповецком и Вологодском районах.

Кроме того, для последнего десятилетия характерна тенденция миграции населения из северных районов (Архангельской, Мурманской области, Республики Коми) в южном направлении, в том числе и в Вологодскую область.

Третий фактор, влияющий на формирование городской агломерации, – *ресурсный*.

Размещение предприятий промышленности основывалось на выгодах благоприятного ресурсно-географического положения, в результате чего сформировались города и поселки определенного профиля и типа. Так, на формирование многих городов и поселков области (г. Сокол, г. Тотьма, п. Вохтога, п. Вытегра и др.) преимущественное влияние оказало поверхностное распределение такого ресурса как древесина.

По объему производства и реализации продукции сельского хозяйства Вологодская область занимает второе место в Северо-Западном федеральном округе и является одним из крупнейших в России производителей молока, мяса, яиц.

Значительное воздействие на формирование агломерационной зоны оказывают *территориальная организация производительных сил и научно-технический прогресс*.

Происходящая в условиях НТР диверсификация производства связана с непрерывно увеличивающейся потребностью в новых видах продукции. С появлением собственного металла в Череповце, машиностроение Вологды получило базу для быстрого роста.

В условиях НТР усиливается значение отраслей, для которых характерно комбинирование. Комбинирование в Череповце химических и металлургических предприятий обеспечивает более полное использование сырья, получение дополнительной продукции и как результат – рост производительности общественного труда.

Развитие промышленных предприятий возможно только в непосредственном контакте с учебными и научными учреждениями. Развитие промышленности в Вологде и Череповце привело к возникновению высших и средних учебных заведений соответствующего профиля (ВГМХА, ВоГТУ, ЧГУ и т.д.), которые в свою очередь обеспечивают решение кадровой проблемы для предприятий и осуществляют научные разработки, позволяющие повысить эффективность производства.

Формирование городской агломерации в Вологодской области позволит более полно реализовать потенциал Вологды и Череповца, расширить возможности их развития, а также максимально использовать возможности всего аг-

ломерационного ареала: его ресурсов, географического положения, инфраструктуры.

1. Лаппо Г.М. Развитие городских агломераций в СССР. – М.: Наука, 1978. – 152 с.
2. Стратегия развития региона / Коллектив авторов под рук. В.А. Ильина. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2004. – 228 с.

## **ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ (на примере ООО «ГАЗОМОНТАЖНИК»)**

*П.П. Ситкарёв*

*С.В. Бочкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Предприятие будет успешно функционировать на рынке при соблюдении двух главных условий: благоприятного окружения и эффективного менеджмента. Предприятие может рассматриваться как нездоровое, если, во-первых, оно сталкивается с финансовыми затруднениями (возрастающая неспособность погашения обязательств по мере их возникновения) и, во-вторых, его жизнеспособности угрожают значимые факторы. Существует множество факторов, которые предприятие не в силах контролировать: недостаток важных ключевых ресурсов (основного сырья и материалов, энергии); изменения в политике правительства относительно акцизных сборов и таможенных пошлин, вступления в ВТО и др.; отставание в новых технологиях; ужесточение конкуренции и изменение потребительских предпочтений; неблагоприятное межнациональное развитие; недоступность кредитных и инвестиционных ресурсов.

Анализ удельного веса причин кризиса предприятий в России и за рубежом выявил, что основными виновниками банкротства являются неэффективный менеджмент и рыночный спад продаж. Незэффективный менеджмент может принимать форму нерационального управления производством, персоналом, финансами и другими ресурсами. На стадии планирования и осуществления планов кризис может возникнуть из-за недооценки статей издержек, недостаточного внимания к маркетинговым прогнозам, удлинения срока реализации инвестиционного проекта, завышения стоимости внеоборотных активов. На последующей стадии кризис может проявиться из-за назначения на руководящие посты некомпетентных работников, участия многих посредников в реализации продукции, продажи продукции с непосильными для бизнеса льготами.

Систему промышленного предприятия можно представить взаимодействием внутрифирменной, отраслевой (экономической) государственной и экологической подсистем.

Системный анализ промышленного предприятия особо важен в силу того, что одним из важнейших условий обеспечения устойчивого роста предприятия, формирования высоких конечных результатов его финансовой деятельности является наличие эффективной системы антикризисного управления, содержанием которой является разработка, и реализация комплекса мер по защите его финансовых интересов от внешних и внутренних угроз, сохранение стабильного состояния предприятия в долгосрочной перспективе, а также для формирования на базе концепции стабильного развития предприятия системы мониторинга кризисных явлений.

Значительным фактором эффективности антикризисного управления является система мониторинга кризисных ситуаций. Она представляет собой специально организованные действия по определению вероятности и реальности наступления кризиса и необходима для его своевременного обнаружения и распознавания.

Предлагаемая система мониторинга кризисных явлений позволяет анализировать состояние финансов и общее состояние предприятия, определять перспективы развития предприятия, выяснить положение конкретного предприятия на этапах жизненного цикла посредством использования комплексной методики мониторинга кризисных ситуаций.

Апробирование системы мониторинга кризисных явлений происходило на ООО “Газомонтажник”, основным видом деятельности которого являлась газификация жилых домов, коммунально-бытовых и промышленных объектов, строительство и ремонт наружных и внутренних систем газоснабжения, тепловых сетей и сетей водоснабжения и канализации с установкой оборудования и арматуры.

Жизненный цикл оказываемой ООО “Газомонтажник” услуги подошел к своему завершению, поскольку предприятие единовременно оказалось без рынков сбыта услуги и без потребителей. В связи с тем, что предприятие, оказывающее преимущественно один вид услуг, зависит от оказываемой услуги, то жизненный цикл предприятия совпадает с жизненным циклом оказываемой услуги, которая находится на стадии умирания. Поэтому о целесообразности продолжения функционирования ООО “Газомонтажник” не может быть и речи в обозначенном диапазоне деятельности.

Кроме того, если оценить ООО “Газомонтажник” методом расчета чистых активов предприятия, то их отрицательная величина наглядно проиллюстрирует нерациональность дальнейшей деятельности ООО даже при использовании значительных инвестиционных вливаний.

ООО “Газомонтажник” целесообразно было бы переориентировать деятельность на изготовление и испытание узлов сантехнических систем, которое является одним из уставных видов деятельности. Следует сформировать креп-

кую и профессионально подкованную команду управленцев, заинтересованных в развитии предприятия. Поскольку предприятие совершало в течение периода своей деятельности еще одну крупную ошибку, заключающуюся в игнорировании значимости маркетинга на предприятии, то дальнейшее функционирование ООО напрямую связано от выбранной предприятием маркетинговой политики. Необходимо проводить дальнейшую апробацию системы мониторинга кризисных явлений на ООО "Газомонтажник" в целях недопущения повторения кризиса.

## ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ

*A.B. Субраков*

*T.YU. Kovaleva, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова  
г. Абакан

Налоговым кодексом РФ транспортный налог определен как один из региональных налогов, вводимых в действие законами субъектов федерации и обязательных к уплате на территории соответствующих субъектов Российской Федерации. Анализ налоговых полномочий органов власти в части установления налоговых ставок и налоговых льгот, а также определения конкретных сроков уплаты данного вида налогов призван помочь не только в приведении законодательства субъектов федерации в соответствии с Налоговым кодексом РФ, но и в последовательном формировании взвешенной региональной финансовой и социально-экономической политики.

Наиболее проблемным до принятия Федерального закона от 20.10. 2005 № 131-ФЗ являлся вопрос о порядке и сроках уплаты транспортного налога. В большинстве субъектов федерации были приняты законы, предусматривающие установление авансовых платежей по транспортному налогу и/или возможность уплаты всей суммы налога в течение налогового периода. Такой подход отражал потребность регионов в более раннем получении бюджетных доходов от плательщиков транспортного налога и использования их для решения социальных и экономических проблем территорий. Однако разъяснения Минфина РФ и решения судебных органов последних лет привели к единообразному толкованию полномочий законодательных властей относительно авансовых платежей, отраженных Федеральным законом «О внесении изменений в главу 28 части второй Налогового кодекса РФ» от 20.10.2005 №131-ФЗ.

Ст. 361 Налогового кодекса РФ допускает дифференциацию ставок транспортного налога, учитывающих категорию и сроки полезного использования транспортных средств на конец налогового периода. Порядок дифференциации ставок выбирается самостоятельно региональными законодателя-

ми и может зависеть от многих факторов. В различных регионах ставки существенно различаются. Так, в Свердловской области ставка транспортного налога на легковые автомобили с мощностью двигателя свыше 250 л.с. установлена на уровне средней налоговой ставки – 30 руб., в Москве – 35 руб., в Республике Хакасия – 45 руб., в Тульской области – 60 руб., в Московской области – 90 руб., в Калужской и Архангельской областях – 150 руб. (максимальный уровень). Немногие субъекты Федерации ввели дифференцированные ставки в зависимости от сроков полезного использования транспортных средств, что можно объяснить стремлением не усложнять работу по составлению отчетности по одному из наиболее распространенных налогов, уплачиваемых организациями. В Приморском крае установлена ставка на уровне от 15 до 25 руб. в зависимости от срока выпуска автомобиля, что ниже среднего уровня налоговой ставки. В использовании приморскими законодателями дифференцированной ставки по сроку полезного использования явно просматривается стремление стимулировать владельцев иномарок к их обновлению и лоббистское влияние многочисленных фирм, занятых их ввозом. В Республике Хакасия, как и в целом ряде российских регионов, предоставлена льгота по транспортному налогу участникам инвестиционной деятельности в отношении транспортных средств, используемых при реализации инвестиционных проектов.

Транспортный налог является одним из источников формирования целевого бюджетного дорожного фонда, который по закону Республики Хакасия «О государственном бюджете на 2005 и на 2006 годы» формируется как составная часть республиканского бюджета. Смета целевого бюджетного дорожного фонда РХ на 2005 и 2006 годы предусматривала объем средств 354090 и 385532 тыс. руб. соответственно, а сумма транспортного налога равнялась 49977 и 50000 тыс. руб., что составляет 14,1 и 12,9 %. При этом доходная часть бюджета Республики Хакасия за данный период увеличилась на 8 %. Сравнение динамики общих бюджетных доходов и транспортного налога свидетельствует о недостаточном использовании потенциала данного регионального налога в финансовой политике субъекта федерации. Тем более, что для строительства автодороги Абакан - Большой Ортон – Таштагол, которая связывает кратчайшим путем Республику Хакасия с соседними Кемеровской областью, Алтайским краем и Республикой Алтай, требуются значительные средства, часть из них аккумулируется в целевом бюджетном дорожном фонде Республики Хакасия, в том числе за счет поступлений транспортного налога.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА  
В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПОСРЕДСТВОМ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ  
(на примере российской сети трансфера технологий)**

*C.B. Теребова*

*E.C. Губанова, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН  
г. Вологда

На данном этапе развития в большинстве регионов РФ не сформирована целостная инновационная система, способная обеспечить технологический коридор «идея – технология – производство продукции – рынок» от научного потенциала и непосредственных результатов его деятельности к рынку. Данная проблема актуальна и для Вологодской области. Так, по состоянию на 2004 г. уровень инновационной активности предприятий составляет всего лишь 8,1%. В связи с этим необходимо формирование и развитие эффективных механизмов передачи полученных знаний от науки в производство. Процесс передачи знаний в промышленность имеет свой собственный термин – «трансфер технологий».

Инструментами передачи знаний из науки в производство являются специализированные сети трансфера технологий. Первым примером организации такой сети в России является созданная в 2002 году **Российская сеть трансфера технологий (Russian Technology Transfer Network – RTTN)**. RTTN – это часть инновационной инфраструктуры, способствующая коммерциализации научно-технического потенциала России и развитию российского высокотехнологического бизнеса. Инициатором создания виртуальной площадки выступило Министерство промышленности, науки и технологий РФ при поддержке проекта TACIS «Инновационные центры и наукограды». Основателями RTTN стали инновационные центры Обнинска и Кольцово. Данный проект имеет всероссийский масштаб и ставит своей целью вовлечение научно-технического потенциала России в мировой коммерческий оборот. Основными задачами сети являются:

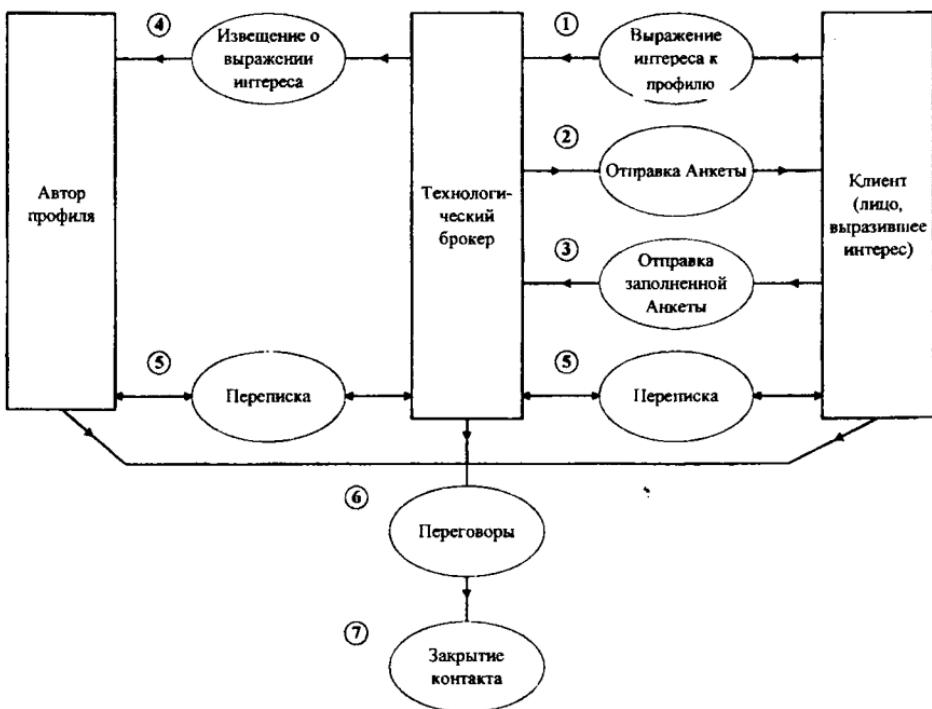
- передача/трансфер технологий, ноу-хау между научным сектором и промышленностью, а также внутри промышленного сектора;
- поиск партнеров и инвесторов для кооперации в разработке и внедрении высокотехнологического научного продукта, как в России, так и за рубежом.

Управление работой сети осуществляют **координирующая организация – Обнинский центр науки и технологий**. RTTN состоит из региональных (локальных) членов, партнеров и клиентов сети.

В течение 2002-2005 гг. через RTTN было распространено более 1000 технологических запросов и предложений, по ним было получено около 800 выражений интереса, которые привели к заключению 30 соглашений о трансфере

технологий. Сегодня сеть объединяет более 40 инновационных центров РФ. В их числе ВНКЦ, который с апреля 2005 года является сертифицированным членом RTTN – единственным в Вологодской области, а с декабря 2005 года – членом Британо-Российской сети (BRIN).

Целью работы ВНКЦ как члена RTTN является развитие в Вологодской области инновационной деятельности путем содействия предприятиям, вузам и другим заинтересованным субъектам региона в поиске и продвижении современных технологий и новейших разработок. Это способствует коммерциализации научно-технического потенциала региона и развитию высокотехнологичного бизнеса на его территории.



*Рис. Схема процедуры сопровождения технологических профилей*

На сегодняшний день сотрудниками ВНКЦ освоена технология работы с клиентами сети. В Центр обращается заинтересованное лицо со своей разработкой или запросом. После заполнения анкеты, в которой указываются его индивидуальные данные, и оформления Соглашения о размещении информации, проводится процедура технологического аудита (проверка предложений/запросов на техническую состоятельность и готовность к трансферу). В

случае ее успешного завершения оформляется технологический профиль в соответствии с европейскими форматами. Также клиенту предоставляются рекомендации о том, как лучше представить проект, чтобы привлечь интерес потенциальных партнеров. Затем технологический брокер размещает профиль клиента в сети.

Отработана процедура сопровождения технологических профилей (рис).

Технологический брокер через свой локальный сайт получает первичное выражение интереса к профилю. После его рассмотрения клиенту (лицу, выразившему интерес) направляется Анкета, в которой выявляются общие сведения о клиенте. Получив от клиента заполненную Анкету, брокер извещает автора профиля о выражении интереса. Затем организуется переписка и другие контакты с клиентом и автором профиля, ведутся переговоры. По их результатам либо заключается соглашение о трансфере технологии, либо сделка не совершается. После этого контакт закрывается.

Участником проекта может стать любое физическое или юридическое лицо, заполнившее и приславшее для размещения в сети технологическое предложение или запрос в наш адрес. С момента заключения договора о членстве в базе данных специалистами ВНКЦ размещены 8 технологических профилей (5 технологических запросов и 3 предложения), на них получено 18 выражений интереса, в т.ч. из Латвии, Казахстана, Германии и Китая (табл.). По 5 разработкам велись переговоры.

Это только начальный этап работы в сети. В ближайшем будущем потенциальными клиентами ВНКЦ видятся компании малого, среднего и крупного бизнеса, НИИ, вузы, частные лица, осуществляющие разработку и продвижение технологической информации или поиск технологических партнеров. Заинтересованным организациям региона планируется предлагать следующие виды услуг:

1. Поиск технологий, необходимых для развития, расширения и повышения конкурентоспособности бизнеса.
2. Поиск партнеров для совместной реализации инновационных проектов, как в России, так и за рубежом.
3. Размещение технологических предложений или запросов в сети RTTN.
4. Продвижение технологий и разработок на рынок.
5. Содействие в обмене информацией с европейскими инновационными центрами.
6. Размещение информации о предложениях и запросах на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ ведущими научными коллективами России.

Таблица

## Выражения интереса

<b>ВЫРАЖЕНИЯ ИНТЕРЕСА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАПРОСЫ ВНКЦ</b>	
<b>Технологии и оборудование для глубокой переработки древесины</b>	
1. Установка для импульсно-вакуумной сушки лиственных пород древесины	ОАО «Уралхиммаш», Екатеринбург
<b>Энерго-ресурсосберегающие технологии и оборудование</b>	
1. Комбинированная установка обжига известняка	ОАО «Уралхиммаш», Екатеринбург
2. Проект «Утилизация осадков сточных вод городских очистных сооружений методом сжигания»	Центр энергосберегающих технологий Республики Татарстан, Казань
3. Технология изготовления парокомпрессионных холодильных машин	ООО «ВИТ», Казань
<b>Технологии и оборудование для производства и переработки сельскохозяйственного сырья</b>	
1. Донные перемешиватели торцевого (плоско-кольцевого) типа для жидких сред	UNISEM ltd, Рига (Латвия)
2. Установка для контролируемой аэроионизации воздуха внутри клеток для содержания кур в промышленных птичниках	Государственная сельскохозяйственная академия, Волгоград
<b>Технологии, оборудование для быстрого и экономичного возведения и трансформации жилья</b>	
1. Технология возведения домов до трех этажей	Интех, Москва
2. Новая технология строительства жилых домов	NTT Systembau GmbH, Oldenburg (Германия)
3. Экономичная технология возведения жилья	Завод прессовых узлов, Россось
4. Технология производства вспененной стеклокерамики	ОАО «НОЭМ», Томск
5. Оборудование для производства пенополистирола	ООО «Изолокс», Калуга
6. Оборудование для быстрого и экономичного возведения жилья	РегионИнвестСтрой, Кунгур
7. Технологии для быстрого возведения жилья	ООО «СИЭТ», Калуга
<b>ВЫРАЖЕНИЯ ИНТЕРЕСА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВНКЦ</b>	
<b>Технологии двухдневного снятия табачной зависимости</b>	
1. Запрос более подробной информации о технологии	Changchun Rui Qi Si Science & Technology Development Co.,Ltd, Changchun (Китай)
2. Запрос более подробной информации о технологии	Atlas, Москва
<b>Новая ресурсосберегающая технология получения плашущечного цемента</b>	
1. Запрос более подробной информации о технологии	ООО «Промстройресурсы», Магнитогорск
2. Запрос более подробной информации о технологии	ООО «Литех», Екатеринбург
3. Запрос более подробной информации о технологии	Строительная компания «Спектр», Темиртау, Казахстан

**Каких достижений мы ждём от центра коммерциализации – для клиентов?**

- Увеличение числа контрактов в области научных исследований
- Увеличение числа контрактов в области исследований и разработок
- Усиление кооперации с промышленностью
- Расширение ассортимента продукции и увеличение объёма продаж
- Создание новых малых и средних предприятий
- Создание предприятий, основанных на венчурном капитале
- Создание транснациональных корпораций
- Содействие росту местной или региональной экономики

Таким образом, работа в сети – это эффективный инструмент для интеграции науки, образования, производства и предпринимательской деятельности. Трансфер технологий дает возможность вузу/НИИ и всему обществу развивать и коммерциализировать результаты исследований, он создает приток доходов, порождает новые инвестиции, новые технологии, рабочие места, а также налоговые поступления в бюджет, что напрямую связано с ростом благосостояния страны.

**УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО НАДЗОРА**

*А.П. Тимошенко*

*В.Д. Алексеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

*Сыктывкарский государственный университет*

*г. Сыктывкар*

Цель исследования – выявление условий и факторов повышения эффективности банковского надзора. Задачи состояли в оценке качества в сложившейся практике банковского надзора, выявлении проблем в развитии банковской системы, в том числе Республики Коми. Методами исследования явились анализ и синтез, метод сопоставлений.

В соответствии с банковским законодательством банковское регулирование и банковский надзор являются одним из основных условий и факторов поддержания стабильной банковской системы и защиты интересов вкладчиков и кредиторов.

Сложившаяся практика банковского надзора не обеспечивает достаточной устойчивости банковской системы, что находит подтверждение в количестве ликвидированных кредитных организаций в Республике Коми.

Начиная с 2002 года Банк России начал переход к развитию в надзоре содержательных (риск-ориентированных) подходов, предусматривающих оценку деятельности кредитных организаций и применение мер надзорного реагирования исходя из содержания и реальной оценки рисков банковской деятельности с позиций их возможного влияния на устойчивость кредитных организа-

ций. В этих целях Банк России многое сделал для приведения нормативно-правовой базы в соответствие с целями и задачами риск-ориентированного банковского надзора. Прежде всего, установил требования к кредитным организациям по ежедневному соблюдению ими экономических нормативов, по формированию капитала, организации внутреннего контроля и др. Сформулировал и ввел фактор мотивированного суждения при формировании резервов и оценки рисков.

Переход на риск-ориентированный надзор предъявляет новые требования к акту инспекционной проверки. Он должен отражать реальное состояние дел и степень рисков в деятельности кредитной организации. Для достижения поставленных целей необходимо соблюдение ряда условий и факторов:

- четкая координация подразделений надзорного блока;
- целевой тематический характер проверок;
- глубокая проработка задания;
- максимально эффективная предроверочная работа;
- создание единой (при подразделении надзора) надзорной базы данных по каждой кредитной организации;
- свод мер воздействия, применяемых к кредитной организации.

Содержательный надзор предполагает внедрение в реальную практику очень важного элемента надзора – кураторства. В Национальном банке Республики Коми ЦБ РФ подготовлен по специальной программе сотрудник, но еще нет практической реализации системы кураторства.

Появление в надзорной деятельности нового фактора – мотивированного суждения, прежде всего в связи с созданием резервов на возможные потери по ссудам, еще не стало действенным условием оценки степени рисков. Специалистам надзорного блока надо многое сделать для максимальной мотивировки, чтобы мотивированное суждение было не мнением специалиста, а стало профессиональной оценкой объективных фактов.

С другой стороны, кредитным организациям предстоит отработать механизм (алгоритм) принятия своего мотивированного суждения, основанного на регламентах, методиках, процедурах, утвержденных в банке.

Важным условием повышения эффективности надзора может и должно стать объединение (координация) руководителей ведомств, регулирующих финансовые рынки путем участия в коллективных органах управления друг друга. В дальнейшем возможно создание Совета по надзору их представителей ведомств, регулирующих финансовые рынки. В рамках данного Совета возможен обмен информацией и выработка определенных регулирующих правил, например, в части обслуживания клиентов.

Эффективность банковского надзора во многом зависит от вопросов корпоративного управления, а на уровне средних и мелких банков – организаций управления. К сожалению, на практике не выполняется или выполняется, но с большими отступлениями, деятельность органов управления кредитными организациями. Правление, а зачастую единоличный представитель – Председа-

тель правления подменяет деятельность Совета директоров. Далеко не всегда четко распределены полномочия между членами Совета директоров. А это все не только не способствует принятию оптимальных решений, но что более важно – генерирует различные риски банковской деятельности.

Следует на законодательном уровне определить конкретные требования по деловой репутации владельцев коммерческих банков. Тем более сейчас, когда происходит активная смена акционеров и участников банков. Данное решение вопроса напрямую затрагивает решение проблемы прозрачности собственников и капитала, а в конечном итоге – устойчивость банковской системы.

Для повышения эффективности банковского надзора необходимо, чтобы его совершенствование, усиление вызывалось объективными закономерностями развития банковского бизнеса и управления рисками, а не в ходе решения целевых задач, как то защита интересов вкладчиков, противодействие легализации преступных доходов, введение системы страхования вкладов населения и др. Сегодня нередко банковскому надзору придается расширительное толкование, придавая ему статус государственного надзора.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

*С.А. Томилов*

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Четкая организация инвестиционно-кредитной политики поддержки развития АПК региона предполагает идентификацию ее объектов и персонификацию субъектов. Инструментарным средством решения первой задачи является пообъектное конкурсное определение стратегических приоритетов из большого числа инвестиционных проектов, программных задач и бизнес-планов. При решении второй задачи важно иметь в виду всех потенциальных участников инвестиционно-кредитного процесса, среди которых могут быть финансовые институты, представляющие федеральный, региональный и местный бюджеты и негосударственные структуры - участники финансового рынка: коммерческие банки, кредитные союзы, инвестиционные фонды, финансово-промышленные корпорации, акционерные общества и др.

Особое место в их совокупности занимают региональные банковские структуры, а среди них - территориально-региональные отделения Сберегательного банка РФ, выделяющиеся своим кредитно-финансовым потенциалом, устойчивостью, разветвленной сетью обслуживания населения и юридических лиц.

Наряду с применением Вологодским территориальным отделением СБ РФ смешанных (денежно-вексельных) форм кредитования сельхозтоваропроизводителей (напрямую и через районные администрации), а также с использованием аккредитивов, варрантов и т.д., следует расширить арсенал инструментальных средств финансовой поддержки АПК, обеспечения инновационной и инвестиционной активности в формировании новых технологических укладов в сфере сельхозпроизводства и изготовления готовых продуктов АПК.

Данная схема кредитно-финансовой поддержки сельхозтоваропроизводителей может быть конструктивно дополнена новыми элементами, технологиями и финансовыми инструментами, позволяющими решить задачу развязки неплатежей, реструктуризации задолженостей, национализации налоговых недоимок предприятий АПК. С этой целью могут быть использованы вексель «Недоимка», долговой налоговый сертификат, а также складские свидетельства (варранты).

В этой схеме вексельный кредит Сбербанка предоставляется районной администрации, а последняя, исходя из приоритетности экономических задач и финансового состояния предприятий, определяет адресность и размер суммы кредита. Поставщики ресурсов предъявляют векселя к оплате в Сбербанк, а сельхозтоваропроизводители рассчитываются через районные администрации за кредит деньгами, полученными от реализации урожая, или произведенной продукцией.

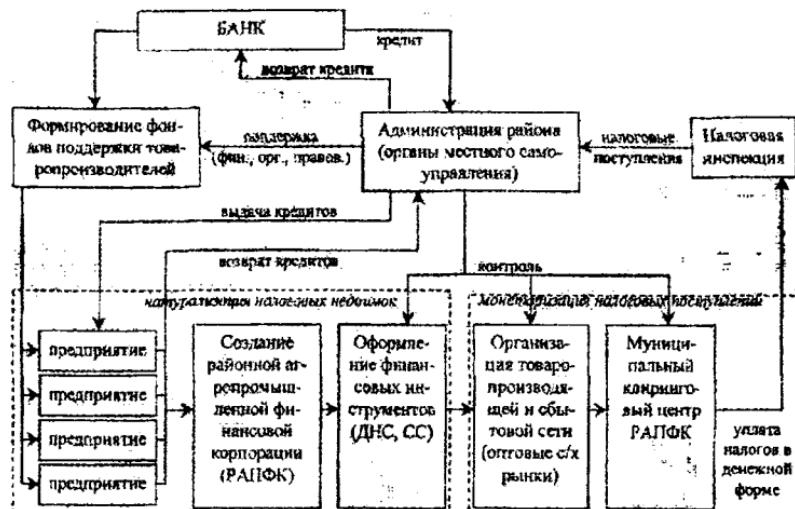


Рис. Схема взаимодействия банка и администраций районов при кредитно-финансовой поддержке сельхозтоваропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности в ситуации «развязки» налоговых недоимок

Что касается технологии взаимодействия банка и администрации района в сфере поддержки сельхозтоваропроизводителей при ситуации «расшивки» текущих неплатежей в бюджет, натурализации налоговых недоимок и их последующей монетаризации, целесообразно создать клиринговый центр и муниципальное предприятие, обеспечивающее во взаимодействии с товаропроизводителями-налогоплательщиками натурализацию недоимок и их денатурализацию с использованием финансовых инструментов: долгового налогового сертификата и складских свидетельств. Данную схему можно представить следующим образом (рис.).

Полезным может также оказаться опыт дополнения структуры субъектов аграрно-финансового рынка, представленной преимущественно банковской системой, кредитными союзами, обществами взаимного кредитования и кредитными кооперативами сельских жителей, что вследствие возросшей конкуренции может удешевить кредиты, предотвратить утечку из села финансовых ресурсов и будет способствовать установлению естественно-репродуктивного режима воспроизводственного процесса в АПК.

Кроме того, представляется целесообразным предусмотреть в создаваемом при Правительстве области залоговом фонде концентрацию ликвидных активов в целях снижения инвестиционных рисков финансово-кредитным организациям, принимающим участие в долгосрочном кредитовании. Причем, определенный объем денежных средств должен закладываться в расходную часть бюджета области для компенсации банкам убытков, связанных с несвоевременным исполнением обязательств инициаторов проекта перед кредитными учреждениями.

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ

*И. В. Тонкошкуров*

*В. М. Торосов, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

*Хакасский государственный университет*

*г. Абакан*

В «Основах политики Российской Федерации в области развития науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу» построение инновационной инфраструктуры названо среди основных задач формирования национальной инновационной системы. Одним из главных направлений развития и стимулирования инновационной деятельности является создание инновационной инфраструктуры.

В работе рассмотрено состояние инфраструктуры инновационной системы Хакасии, и приводится анализ ряда проблем, которые препятствуют развитию инновационных подходов в промышленности, а также рассмотрены неко-

торые возможные меры по созданию благоприятных условий для развития инновационной деятельности предприятий республики.

Цель работы – анализ инновационной инфраструктуры Республики Хакасия. Основными задачами являются: исследование инновационной инфраструктуры и проблем ее развития в Республике Хакасия; анализ опыта других регионов России в построении инновационной инфраструктуры; анализ вариантов и стратегий развития инновационной экономики в Хакасии.

В Республике Хакасия исследования ведутся всего в трех организациях и все имеют некоммерческий характер. Показатели объемов исследований и разработок значительно ниже, чем в большинстве регионов России. В Хакасии отсутствуют технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и др. ОАО «Хакасский инновационный фонд» на сегодняшний день не занимается финансированием инновационных проектов в связи с их практическим отсутствием. На данный момент главным направлением функционирования Фонда является инвестиционная деятельность.

Чтобы понять причины сложившейся ситуации и проблемы, сложившиеся в инновационной сфере, было рассмотрено место и роль инновационной инфраструктуры в региональной инновационной системе.

В работе под региональной инновационной системой (РИС) понимается региональная система, преобразующая знания в новые технологии, продукты и услуги, которые потребляются на региональных и российских рынках. На сегодняшний день приходится констатировать отсутствие действующей региональной инновационной системы в Республике Хакасия, она находится в стадии формирования.

Основными направлениями развития инновационной инфраструктуры в Хакасии являются:

- совершенствование на региональном уровне нормативной базы;
- организация при вузах и крупных предприятиях республики внедренческих зон и технопарков;
- подготовка научных кадров, специалистов в области инноваций;
- организация посевных и стартовых фондов, гарантийных структур при поддержке Правительства РХ;
- развитие консалтинговой инфраструктуры в инновационной сфере;
- активизация функционирования ОАО «Хакасский инновационный фонд», смещение его приоритетов от инвестиционной к инновационной деятельности;
- разработка эффективных конкурсов при Правительстве РХ на получение грантов для поддержки конкретных научных исследований.

На основе исследования опыта Калужской области и экономических особенностей региона была разработана стратегия инновационного развития Республики Хакасия.

1. Шепелев Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры // Инновации. – 2005. – № 2 (79).

## ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Л.В. Трофимова

В.Д. Алексеева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Цель исследования состоит в оценке государственного регулирования потребительского кредитования.

Задачами исследования явились оценка зарубежного и российского законодательства о потребительском кредитовании и выявление проблем государственного регулирования в этой сфере.

В работе использовались такие методы, как анализ, синтез и сравнение.

В настоящее время российские коммерческие банки начинают все активнее развивать кредитные отношения с частными заемщиками. Потребительский кредит уже сейчас представлен в различных формах, среди которых постоянно появляются новые кредитные продукты. Если два-три года назад в кредит приобретались в основном бытовая техника и автомобили, то сегодня список товаров и услуг, для покупки которых используются заемные средства банков, расширяется. Причем условия предоставления потребительских кредитов упрощаются. Многие банки за последнее время улучшают условия по кредитованию: увеличивают сроки кредитования, уменьшают суммы взноса и снижают процентные ставки.

Сегодня на рынке уже около 200 банков активно работают в сегменте потребительского кредитования, и конкуренция между ними постоянно растет.

Одной из главных проблем в России в области кредитования физических лиц является отсутствие специального законодательства, регулирующего отношения в области потребительского кредитования. Отношения в данной сфере регулируются законом «О банках и банковской деятельности» и законом «О защите прав потребителей».

В настоящее время практически во всех европейских странах приняты специальные законы о потребительском кредите. Кроме того, внимание к данной проблеме привлечено на уровне Европейского союза и европейского права.

Так, еще в 1975 году была принятая резолюция Совета Европы о предварительной программе ЕЭС по защите потребителя и информационной политике. В этом документе отмечено, что защита экономических интересов потребителей должна основываться на определенных принципах. При этом важно отметить, что защита прав потребителя в сфере банковских услуг представляет собой достаточно специфическую проблему по сравнению с защитой прав потребителя в других сферах. В силу этого в банковском праве ЕС были принятые специальные акты, относящиеся к защите прав потребителей.

В законах о потребительском кредитовании четко установлены критерии в отношении кредитов для физических лиц (например: максимальная и минимальная сумма кредита, минимальный и максимальный срок кредита и др.). Так же в законах регулируется период времени, в течение которого потребитель вправе отказаться от предоставленного кредита без наступления для него каких-либо неблагоприятных последствий. Содержание договора так же предписывается законом, а не определяется по свободному усмотрению сторон. Кроме того, зарубежное законодательство предусматривает и другие условия, которые так же необходимо регулировать: подходы к оценке кредитоспособности физических лиц, возможность досрочного исполнения кредитного договора, защита при неплатежеспособности, последствия несоблюдения требований к форме и содержанию кредитного договора и др.

На Западе законодатель в должной мере заботится о том, чтобы потребитель был полностью проинформирован о реальной цене кредита. По этой причине существуют, с одной стороны, ограничения в отношении рекламы, вводящей в заблуждение относительно его реальной цены, а с другой – обязанность кредитора адекватно отразить стоимость кредита в договоре.

В России предпринимаются первые шаги по правовому регулированию потребительского кредита. Необходимость регулирования подтверждается результатами расследования Федеральной миграционной службой (ФАС) по фактам введения в заблуждение потребителей относительно реальной стоимости банковских кредитов. ФАС и ЦБ РФ совместным письмом от 26.05.2005 №№ ИА/7235, 77-Т издали рекомендации по стандартам раскрытия информации при предоставлении потребительских кредитов.

Рекомендации направлены на предотвращение получения кредитными организациями неконкурентных преимуществ при осуществлении потребительского кредитования путем распространения ложных, неполных, неточных или искаженных сведений об условиях предоставления потребительских кредитов, повышение прозрачности деятельности банков и других кредитных организаций, формирование полного представления об услугах кредитных организаций и повышение доверия к ним со стороны населения.

В Рекомендациях применительно к предоставляемым банками и иными кредитными организациями услугам по кредитному договору воспроизведены отдельные требования общих положений Закона РФ "О защите прав потребителей", в частности, предоставление потребителю полной и достоверной информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита до заключения кредитного договора.

Как видно из приведенных требований регулируется раскрытие информации по общей сумме задолженности, но это только часть процесса кредитования физических лиц. В целом процедура предоставления и исполнения кредитного договора регулируется общим законодательством. В РФ еще нет многих других составляющих зарубежного законодательства по потребительскому кредитованию.

## МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*С.В.Черняева*

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Проблема алкоголизации традиционно является одной из наиболее актуальных для России, поскольку степень ее остроты в настоящее время наиболее высока. Высокий уровень смертности от алкоголя, резкое снижение возраста приобщения к потреблению алкогольных напитков, алкоголизация молодежи, вместе с другими демографическими проблемами, ставят под вопрос дальнейшую жизнеспособность нации.

На территории Вологодской области на протяжении последних лет сохраняется положительная динамика увеличения производства и потребления алкогольной продукции. Так, по объемам производства алкогольной продукции наша область входит в первую десятку субъектов Российской Федерации. К примеру, объемы производства в 2004 г. возросли на 1752 тыс. дал. по сравнению с 2000 г., или в 1,9 раза. Вывоз увеличился с 31 тыс. дал. в 2000 г. до 1714 тыс. дал. в 2004 г., или в 55 раз. Объемы ввоза также подтверждают положительную динамику. Так, в 2000 г. данный показатель составлял 300 тыс. дал., а в 2004 г. он возрос на 1550 тыс. дал., или в 6,1 раз.

Основная часть производимой в области продукции реализуется предприятиями на своей территории, хотя осуществляется отгрузка и в другие российские регионы: Москва, Архангельская, Костромская, Ярославская области, Республика Коми. Большая часть поставок приходится на Республику Коми, Архангельскую область и составляет 23% и 21% соответственно в общем объеме вывоза за пределы Вологодской области. Так, объем поставок алкогольной продукции в Архангельскую область в 2004 г. увеличился в 2,5 раза по сравнению с 2002 г., а в Республику Коми в 2004 г. вывоз составил 394 тыс. дал., что выше в 5 раз чем в 2002 г. Вывоз водки в 2004 г. возрос на 1266 тыс. дал. относительно 2002 г., или в 4,0 раза. Плодовое вино с 2004 г. перестали вывозить вообще.

Основными поставщиками алкогольной продукции в область являются предприятия Кабардино-Балкарской республики, Санкт-Петербурга, Москвы. Практически все пиво на Вологодчину поступает из Ярославской области и Санкт-Петербурга. Есть тенденции к увеличению объемов ввозимой импортной продукции. Так, например, объем ввоза водки в 2002 г. составлял 409,5 тыс. дал., а в 2004 г. он увеличился в 1,4 раза. Ввоз вин в 2004 г. вырос в 1,1 раза по сравнению с 2002 г. и был равен 1105 тыс. дал.

Алкогольный рынок представлен в области широким ассортиментом винно-водочных изделий и пива различной крепости отечественных и импортных производителей. Основную позицию среди алкогольных напитков, изготовлен-

ляемых в регионе, занимают водка и ликероводочные изделия. Объемы производства водки растут из года в год. Так, в 2000 г. производство водки составляло 1673 тыс. дал., а в 2004 г. – 3030 тыс. дал., что свидетельствует об увеличении в 2,1 раза. Доля водки в 2000 г. составляла 65% в общем объеме производства алкогольной продукции предприятиями-производителями, а в 2004 г. она возросла до 75%. Объем ликероводочных изделий в 2000 г. составлял 236 тыс. дал., а в 2004 г. – 107 тыс. дал., что подтверждает снижение на 129 тыс. дал. Доля ликероводочных изделий в 2000 г. соответствовала 9% в общем объеме производства алкогольной продукции, а в 2004 г. – всего 3%. Объемы производства вина возросли в 9,7 раза, с 59 тыс. дал. в 2000 г. до 577 тыс. дал. в 2004 г. Доля вина в общем объеме производства алкогольной продукции составляла в 2000 г. лишь 2%, а в 2004 году – 14%. Объемы производства пива из года в год сокращаются. К примеру, в 2000 г. они составляли 533 тыс. дал., а в 2004 г. – 245 тыс. дал., что свидетельствует о снижении на 288 тыс. дал. Доля пива в общем объеме производства алкогольной продукции в 2000 г. была равна 20%, а в 2004 г. – лишь 6%.

Таким образом, легальный рынок алкогольной продукции в Вологодской области достаточно структурирован, поскольку местные производители занимают ведущее положение на рынке водки и ликероводочных изделий. В других сегментах их позиции менее значительны. Прежде всего, это касается рынка вин, шампанских и коньяков. Тенденция увеличения объемов вывоза водки и ликероводочных изделий местного производства из региона отмечается в 2003-2004 гг. Освободившуюся нишу при росте емкости рынка занимает продукция других регионов России и импортные алкогольные напитки, что, в конечном итоге, выражается в сокращении объема налоговых поступлений в региональный бюджет.

1. Миронов А.Б. Алкогольная государственная политика / А.Б. Миронов // Профиль. – 2005. - № 18. - С. 24-28.

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В ПЕРИОД ЕЁ РЕФОРМИРОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «АЭК «КОМИЭНЕРГО»)

*Н.А. Чупров*  
*Ю.О. Канева, научный руководитель*  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Акционерная энергетическая компания «Комиэнерго» осуществляет централизованное электро- и теплоснабжение потребителей на территории Республики Коми. В состав компании входит 12 филиалов (4 ТЭЦ, 2 филиала тепловых сетей и 5 – электрических сетей, филиал «Энергосбыт»). Компания так-

же имеет одно дочернее предприятие, занимающееся ремонтной деятельностью – ОАО «Северэнергоремонт».

27 мая 2005 года Совет директоров ОАО РАО «ЕЭС России» единогласно утвердил Проект реформирования ОАО «АЭК «Комиэнерго». А Совет директоров ОАО «АЭК «Комиэнерго» 15.07.2005 года решил приступить к реорганизации компании в форме выделения: ОАО «Коми региональная генерирующая компания», ОАО «Магистральная электрическая сеть Республики Коми», ОАО «Коми энергосбытовая компания».

Но реформирование компаний может значительно повлиять на социально-экономическое состояние региона, т.к. главным потребителем электроэнергии является промышленность (53,5%) – основной сектор экономики РК. Следует грамотно подойти к решению этого вопроса, и очень важно наиболее полно использовать при этом человеческий потенциал компаний.

Из-за существенной обособленности энергосистемы РК от ЕЭС России, слабой конкуренции между участниками энергосистемы, а также ограниченности перетоков между энергоузлами внутри энергосистемы РК, между ней и другими энергосистемами, энергосистема РК не включена ни в одну из цено-вых зон формирующегося в Европейской части России рынка электроэнергии переходного периода «5–15». Поэтому основная цель реформирования ОАО «АЭК «Комиэнерго» – разделение видов деятельности (генерация, сети, сбыт). Это позволит достичь при сохранении надёжности электроснабжения: инвестиционной привлекательности конкретных генерирующих и тепловых источников; повышения прозрачности тарифов на производимую электрическую и тепловую энергию [1].

Это предполагает переподготовку персонала энергокомпании: обучение работников новым технологиям производства, а руководителей – новым формам работы с персоналом, приёмам привлечения инвестиций. Поэтому в ОАО «АЭК «Комиэнерго» постоянно проводится работа по усовершенствованию кадров и созданию благоприятных условий для труда и самореализации каждого работника.

По итогам 2005 года прошли повышение квалификации в различных формах 968 человек (33,5% от общей численности) из них: руководители – 22,3%; специалисты и служащие – 25,2%; рабочие – 52,5%. На подготовку, переподготовку персонала в 2005 году затрачено 7087,9 тыс. руб. Для повышения качественного состава работающих компания активно сотрудничает с АНО «ВИПКЭнерго», НАОО «Энергетик» г. Киров, учебным центром Минархстройкоммунэнерго РК и другими учебными заведениями.

В течение 2005 года ОАО «АЭК «Комиэнерго» продолжало активную работу с резервом кадров с целью обеспечения: минимизации срока адаптации работника в новой должности; формирования лояльности к компании; постепенной «смены поколений».

Есть взаимосвязь. В множестве стратегических и тактических задач самое ценное для компании – её кадры [2]. А формирование кадрового резерва, по-

вышение квалификации, обучение работников и специалистов – главное условие успешности проводимых мероприятий.

1. Официальный сайт ОАО «АЭК «Комиэнерго»: [www.komienenergo.ru](http://www.komienenergo.ru).
2. Соловьева Е. Как нам обустроить энергетическую отрасль // Энергетик. – 2005. – № 2. – С. 8.

## ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ САРМ

*И.Н. Швецова*

*Е.А. Бадокина, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар*

Цель исследования состояла в том, чтобы показать возможности применения модели САРМ (Capital Asset Pricing Model) для принятия инвестиционных решений.

Задачи исследования: 1) оценить теоретическую стоимость собственного капитала предприятий Республики Коми с использованием модели САРМ; 2) оценить фактическую стоимость собственного капитала предприятий Республики Коми на основе динамики дивидендных выплат и стоимости чистых активов; 3) дать рекомендации инвесторам по вложению средств в акции предприятий Республики Коми.

Методы исследования: теоретические (анализ, обобщение информации, идеализация), эмпирические методы (наблюдение), экспериментально-теоретические методы (методы финансового анализа, гипотетический метод, статистические методы).

Деятельность инвестора на финансовом рынке требует принятия обоснованных инвестиционных решений. В процессе принятия решения о приобретении ценных бумаг компаний, как уже обращающихся на фондовом рынке, так и проходящих процедуру размещения, компания-инвестор может ориентироваться на различные показатели деятельности компании-эмитента (рентабельность, ликвидность) и на различные показатели инвестиционных проектов (рентабельность, срок окупаемости, внутренняя норма доходности). Одним из критериев реализации эффективного инвестиционного решения может являться показатель стоимости капитала (*cost of capital*).

По определению, стоимость капитала представляет собой ставку процента, которую данное коммерческое предприятие могло бы получить, если бы выбрало иной вид инвестиций с эквивалентным риском. Иными словами, это возможная стоимость (*opportunity cost*) средств, которые были задействованы в результате принятия инвестиционного решения [1].

Классической моделью оценки стоимости собственного капитала компаний является модель CAPM, разработанная Шарпом У. (Sharp W.), Линтнером Дж. (Lintner J.) и Моссином Дж. (Mossin J.). Формула модели принимает во внимание чувствительность актива к недиверсифицированному риску (систематическому или рыночному риску, в отдельных работах часто упоминаемого как бета – коэффициент), а также ожидаемую доходность на рынке и ожидаемую доходность теоретического безрискового актива [2].

Процесс оценки стоимости собственного капитала фирмы на основе модели CAPM предполагает: 1) формирование рыночного портфеля; 2) определение безрисковой ставки доходности; 3) определение премии за рыночный риск; 4) определение коэффициента систематического риска «бета».

Оценка стоимости капитала проводилась по обыкновенным акциям 3-х предприятий Республики Коми: ОАО «Комитекс», ОАО «Сыктывкархлеб», ОАО «МБП СЛПК». Критерий выбора предприятий: регистрация на территории Республики Коми, организационно-правовая форма – открытое акционерное общество, доступность информации о ценных бумагах эмитента в Интернет на 1.10.2005, прибыльность деятельности. Предполагалось, что акции выбранных трех компаний в полном объеме обращаются на рынке; стартовая цена акций компаний соответствует их номиналу.

По расчетам информационного агентства REUTERS Investor и Блумберг, безрисковая ставка доходности по России составляет 4,22%, рыночная премия за риск инвестирования в акции российских корпораций 13,7% [3].

Коэффициент систематического риска «бета» рассчитывался автором как усредненные оценки по базам данных проф. Дамодорана А. и информационного агентства REUTERS Investor [3].

В таблице 1 представлены показатели доли обыкновенных акций в рыночном портфеле, значения коэффициента «бета», а также цена собственного капитала по модели CAPM для предприятий выборки.

Таблица 1

**Цена собственного капитала предприятий выборки  
Республики Коми по модели CAPM**

Предприятие	Отрасль	Доля в рыночном портфеле	Коэффициент «бета»	Цена собствен- ного капитала по модели CAPM
ОАО «Комитекс»	Производство нетканых материалов	11,18%	1,08	19,02%
ОАО «Сыктыв- кархлеб»	Выпуск хлебобулочных, кондитерских и сухарно- бараоченных изделий	0,14%	0,45	10,39%
ОАО «МБП СЛПК»	Производство бумаги и картона	88,68%	0,77	14,77%
<b>Итого по портфелю с учетом структуры</b>				<b>15,24%</b>

*Источник: рассчитано автором по данным проф. Дамодорана А., информационных агентств REUTERS Investor и Блумберг.*

Фактическая стоимость капитала для предприятий выборки определяется на основе соотношения дивидендных выплат, номинальной стоимости акций компаний и величины чистых активов (табл.2).

Таблица 2

**Фактическая стоимость капитала для предприятий выборки Республики Коми по усредненным данным за 2000 - 9 месяцев 2005 гг.**

Предприятие	Фактическая стоимость капитала по показателям		Рентабельность		Доля дивидендов в прибыли
	Средний размер дивиденда на 1 руб. уставного капитала	Дивиденд/Чистым активам	Чистых активов	Продаж	
ОАО «Комитекс»	0,005 руб.	0,08%	18,03%	7,05%	0,50%
ОАО «Сыктывкархлеб»	4,23 руб.	3,21%	27,59%	7,05%	13,93%
ОАО «МБП СЛПК»	3,35 руб.	8,62%	51,70%	44,70%	15,12%
Итого с учетом структуры капитала	2,98 руб.	7,65%			

Источник: рассчитано автором по данным финансовой отчетности эмитентов.

Таким образом, при сравнении средневзвешенной стоимости портфеля по САРМ и показателя отношения дивидендов к чистым активам, недополучаемая инвестором доходность составляет 7,59%. Средний размер дивиденда на 1 руб. уставного капитала значителен по ОАО «Сыктывкархлеб» и ОАО «МБП СЛПК», акции данных компаний рекомендуется приобретать. С учетом показателя дивидендных выплат на 1 руб. капитала по итогам года и необходимости наращивания и модернизации производств, возможно сохранить имеющую место на данных предприятиях дивидендную политику. Для повышения привлекательности акций ОАО «Комитекс» компании следует увеличить размер выплачиваемых дивидендов и долю дивидендов в прибыли.

1. Доунс Дж., Гудман Дж.Эллиот. Финансово-инвестиционный словарь. – М.: ИНФРА-М, 1997. – С.101.
2. Capital Asset Pricing Model. Материалы Интернет-сайта [http://en.wikipedia.org/wiki/Capital\\_asset\\_pricing\\_model](http://en.wikipedia.org/wiki/Capital_asset_pricing_model).
3. Оценки безрисковой доходности, премии за рыночный риск, систематического риска «бета». Материалы Интернет-сайта [www.finmanager.ru](http://www.finmanager.ru).

## О ПОСТРОЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В ВоГТУ

Ю.В. Шепелева

*Н.А. Пахолков, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда*

Построение эффективной системы управления качеством образования одна из наиболее актуальных задач сегодня для многих российских вузов.

Необходимость ее создания и внедрения связана с совершенствованием образовательного процесса и улучшением качества предоставления образовательных услуг с целью удовлетворения существующих и перспективных потребностей, с одной стороны, личности – студента, с другой стороны – общества в подготовке высококвалифицированных специалистов. Наиболее известной и общепринятой моделью управления качеством подготовки специалистов является модель, основанная на требованиях международных стандартов качества ISO 9000:2000, которая предполагает установление заинтересованными сторонами требований к качеству образовательных услуг, создание системы непрерывного совершенствования деятельности учебного заведения. Данная модель базируется на основополагающих принципах менеджмента качества, в том числе процессном подходе. Основным инструментарием менеджмента становится документированная система управления, ориентированная на качество. Построение ее предполагает наличие у вуза четко и ясно сформулированной миссии, стратегических целей, выработанных в результате всесторонних исследований потребностей внешней среды в основных продуктах деятельности вуза.

Миссия ВоГТУ определена как *реализация общенациональной доктрины в сфере образования, науки и культуры; подготовка высококвалифицированных специалистов по имеющемуся спектру направлений и специальностей для отраслей народного хозяйства страны и региона с учетом потребностей работодателей на рынке образовательных услуг; развитие через организацию учебного процесса творческих способностей обучаемых на предмет профессионального и духовного становления личности; углубление интеграции науки и образования с ориентацией на дальнейшее развитие гуманитарного образования.*

В видении миссии руководства и коллектива университета:

- укрепление достигнутых позиций на рынке образовательных услуг Вологодской области и Северо-Западного Федерального округа;
- расширение спектра образовательных услуг через подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов;

● понимание, прогнозирование и повышение уровня удовлетворенности работодателей качеством подготовки обучаемых, развитие на этой основе деловых (партнерских) связей с потребителями выпускников;

● согласование интересов всех партнеров, связанных с университетом (учредителя, руководства, клиентов (обучаемых), потребителей выпускников и др.); создание корпоративной организации.

В настоящее время руководством вуза определены основные стратегические приоритеты и цели в области качества на 2005-2010 гг.:

- совершенствование управления университетом на основе принципов менеджмента качества;

- диверсификация источников финансирования университета;

- развитие системы непрерывного профессионального образования в университете через межрегиональный центр подготовки и повышения квалификации кадров;

- повышение качества образования на основе системы обеспечения (менеджмента) качества подготовки специалистов.

В университете определены основные показатели, характеризующие качество образовательного процесса и сформированы мероприятия по разработке и внедрению системы менеджмента качества, которыми являются:

● организация отдела менеджмента качества образовательной деятельности университета и разработка для него положения;

● формирование постоянно действующих комиссий по качеству на факультетах;

● назначение уполномоченных СМК на кафедрах и в структурных подразделениях;

● планирование (перспективное и текущее) разработки и внедрения системы менеджмента качества;

● организация сбора и оценки информации о качестве подготовки специалистов и требованиях к содержанию образовательных программ и учебных курсов от работодателей (предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления) и обучаемых;

● организация обучения ответственных (уполномоченных) за качество в области менеджмента и подготовку внутренних аудиторов;

● внедрение процессного подхода к управлению качеством (выбор рабочих групп, идентификация процессов и их описание, составление матрицы ответственности за процессы СМК, определение критериев результативности процессов и разработка мониторинга);

● разработка документации СМК (анализ и оценка действующей в университете документации СМК, определение необходимой структуры документов СМК, разработка основополагающих стандартов, документированных процедур, руководства по качеству и т.п.);

- внедрение механизма аудита и мониторинга СМК (регулярная самооценка вуза по критериям СМК, проведение корректирующих и предупреждающих действий по результатам аудитов).

1. Левшина, В.В. Формирование системы менеджмента качества вуза / В.В.Левшина, Э.С.Бука // Монография. – Красноярск: Сиб ГТУ, 2004.- 328 с.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

*М.А. Юмшанова*

*С.А. Ткачев, научный руководитель*

Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар

Изменившиеся условия функционирования органов государственной власти в регионе привели к тому, что вопросы информатизации входят в число приоритетных направлений деятельности органов управления субъекта.

В ближайшие годы роль в развитии региона и значение информации и информационных технологий (ИТ) будут возрастать, и задачей органов государственной власти в региональном управлении является стимулирование и координация данного процесса.

Актуальность темы вызвана тем, что органы субъектов федерации в своей работе должны быть деятельными, гибкими и динамичными. Государственное управление должно ориентироваться на будущее и настраиваться на общественные, экономические и технологические изменения в государстве и обществе.

Информатизация региона – это особый вид организационно-технической деятельности, связанный с созданием, внедрением и использованием автоматизированных информационных систем (АИС), вычислительных средств, сетей передачи данных и ИТ в процессах управленческой деятельности с целью придания системе управления новых, запроектированных свойств. Реализация проектов информатизации затрагивает все стороны деятельности органов власти и управления на территориях, требует перестройки форм организации работы с учетом тех возможностей, которые предоставляют ИТ в составе территориальных информационных систем (ТИС).

При внедрении ТИС появляется возможность модернизировать и усовершенствовать структуру органов местного самоуправления, на нормативном и технологическом уровне повысить эффективность информационного взаимодействия органов местного самоуправления с другими органами власти, с субъектами хозяйственной деятельности. Заказчиком ТИС и координатором

всех работ является администрация региона (или соответствующий орган государственной исполнительной власти). Проектирование, создание и системную поддержку ТИС осуществляет системный интегратор – генеральный конструктор и генеральный подрядчик создания ТИС.

Среди основных назначений ТИС региона можно выделить совершенствование организаций работы органов местного самоуправления в рамках их предметов ведения, обеспечение информационной поддержкой по множеству комплексов управления территорией, поэтапное повышение эффективности и действенности интегрированной системы управления муниципального образования, а также возможность гибкого реагирования на изменения законодательства и нормативной базы.

Главными проблемами внедрения ТИС являются: недостаточное нормативно-правовое, нормативно-техническое и методическое обеспечение региональной информатизации, которая наиболее отчетливо проявляется на региональном и муниципальном уровне, а также ведомственная разобщенность. Объем выделяемых бюджетных средств на данном этапе нельзя признать удовлетворительным и достаточным для обеспечения качественного прорыва в этой области.

Таким образом, необходимо приложить максимум усилий, чтобы не остаться на другой стороне «информационной пропасти». Речь идет не о том, сможем ли мы двигаться к информационной революции, а о том, сможем ли мы двигаться в ногу с остальными странами, которые тоже движутся вперед, но значительно быстрее. Время не стоит на месте, и шансы России «вскочить в уходящий поезд ИТ-революции» неумолимо сокращаются.

## ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ (на примере объектов интеллектуальной собственности Сыктывкарского ликероводочного завода)

*E.B. Авраменко*

*С.В. Бочка, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Оценка интеллектуальной собственности – это обширная область деятельности, которая должна быть увязана с достижением конкретных целей или принятием конкретных решений. Целью оценки может быть привлечение инвестиций в конкретный проект с участием данной организации или принятие конкретного решения об использовании оцениваемого нематериального актива.

В настоящее время существует несколько подходов к оценке интеллектуальной собственности.

Подход к оценке стоимости – это общий способ определения стоимости, в рамках которого используется один или более методов оценки. Для определения рыночной или другого вида стоимости применяются специальные приемы и способы расчета, которые получили название методов оценки. Каждый метод оценки предполагает предварительный анализ определенной информационной базы и соответствующий алгоритм расчета. Все методы оценки позволяют определить стоимость бизнеса на конкретную дату, и все методы являются рыночными, поскольку учитывают сложившуюся рыночную конъюнктуру, рыночные ожидания инвесторов, рыночные риски, сопряженные с оцениваемым бизнесом, и предполагаемую «реакцию» рынка при сделках купли-продажи с оцениваемым объектом.

При оценке с позиции доходного подхода, во главу угла ставится доход, как основной фактор, определяющий величину стоимости объекта. Чем больше доход, приносимый объектом оценки, тем больше величина его рыночной стоимости при прочих равных условиях. При этом имеет значение продолжительность периода получения возможного дохода, степень и вид рисков, сопровождающих данный процесс. Доходный подход – это определение текущей стоимости будущих доходов, которые, как ожидается, принесут использование и возможная дальнейшая продажа собственности. В данном случае применяется оценочный принцип ожидания.

Сравнительный подход особенно полезен тогда, когда существует активный рынок сопоставимых объектов. Точность оценки зависит от качества собранных данных, так как оценщик должен собрать достоверную информацию о недавних продажах сопоставимых объектов. В профессиональной оценке затратный подход считается одним из трех основных подходов, наряду с рыночным и доходным подходами. В целом, все три подхода связаны между собой.

Каждый из них предлагает использование различных видов информации, получаемой на рынке. Например, основными для затратного подхода являются данные о текущих рыночных ценах на материалы, рабочую силу и другие элементы затрат. Доходный подход требует использования коэффициентов капитализации, которые также рассчитываются по данным рынка. Каждый из трех подходов открывает перед оценщиком различную перспективу. Хотя эти подходы основываются на данных, собранных на одном и том же рынке, каждый имеет дело с различным аспектом рынка. На совершенном рынке все три подхода должны привести к одной и той же величине стоимости. Однако большинство рынков являются несовершенными, предложение и спрос не находятся в равновесии. Потенциальные пользователи могут быть неправильно информированы, производители могут быть неэффективны. По этим, а также и по другим причинам данные подходы могут давать различные показатели стоимости.

В работе оценка объектов интеллектуальной собственности рассматривалась на примере товарных знаков и деловой репутации «СЛВЗ».

В настоящее время в российской практике бухгалтерского учета отсутствует методика оценки деловой репутации, созданной внутри организации, поэтому для оценки деловой репутации «СЛВЗ» применялась разновидность доходного похода - «метод избыточных прибылей», который имеет несколько модификаций. Применение данного метода позволит предостеречь руководство «СЛВЗ» от ошибочных ожиданий, поскольку отрицательное либо низкое значение гудвилла может повлечь за собой в будущем непредвиденные расходы на укрепление рыночных позиций компании.

Для оценки зарегистрированных товарных знаков «СЛВЗ» использовался доходный метод – «метод освобождения от роялти»: так, например, рассчитывалась рыночная стоимость товарного знака «Олём вын», под которым «СЛВЗ» выпускает бальзам. Приведенный расчет показал, что стоимость товарного знака значительно превышает учетную стоимость, по которой данный актив должен быть отражен в бухгалтерском балансе «СЛВЗ». Тем не менее, если сравнивать стоимость товарных знаков рассматриваемого предприятия со стоимостью товарных марок ведущих компаний, занятых в производстве водок, то конечно это сравнение будет далеко не в пользу «СЛВЗ». Именно поэтому завод прибегает к работе с более раскрученными товарными знаками на основе лицензионных договоров, например водка «Казначейская», и платит огромные суммы роялти компании, которая является владельцем этого нематериального актива. Именно по этим причинам «СЛВЗ» должен быть готов работать со своими торговыми марками. Для успешной работы по продвижению торговых марок на «СЛВЗ» должна быть развита служба маркетинга, которая будет отвечать за формирование имиджа торговых марок (совместно с рекламными агентствами), отслеживать изменения ситуации на рынке, в том числе самостоятельно проводить оценку восприятия марки фирмой потребителями.

## МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВАЖНЕЙШИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШЕГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА)

*И.А. Антипин*

*О.В. Печура, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
*Уральский государственный экономический университет*  
*г. Екатеринбург*

Выявление взаимосвязей между социально-экономическими показателями, составление моделей, прогнозирование на последующие периоды помогают правильно оценить и формализовать сложившуюся ситуацию, принять наиболее оптимальные управленческие решения на всех иерархических уровнях. В связи с перераспределением властных полномочий и передачей значительного объема управленческих функций администрациям муниципалитетов, возрастает роль экономико-статистического анализа экономики местного масштаба.

Цель работы – моделирование взаимосвязей между важнейшими показателями социально-экономического развития Екатеринбурга, прогнозирование значений на 2006 г.

Таблица 1  
**Итоги моделирования взаимосвязей между важнейшими  
социально-экономическими показателями Екатеринбурга<sup>1</sup> за 1995-2002 гг.**

Показатели	Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников, руб. (1)	Объем платных услуг населению (в факт. ценах), млн.руб. (2)	Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общей площади (3)	Площадь жилищ, приходящаяся в среднем на 1 жителя в городских поселениях, кв.м (4)	Число действующих организаций (5)	Объем строительно-монтажных работ, млн.руб. (6)	Инвестиции в ОК (в фактических ценах), млн.руб. (7)
1	*	$y=385,94 +0,31x$	*	$y=-14774,2 +895,24x$	$y=-5892,78 +41,84x$	$y=-539,32 +1,05x$	$y=202,6+0,48x$
2	$y=-1153,89 +3,16x$	*	*	$y=-43519 +2596,35x$	$y=-19214,9 +129,2x$	$y=-2748,2 +3,26x$	$y=-1744,16 +1,5x$
3	*	*	*	$y=1450,74 -59,04x$	*	*	*
4	$y=17,3 +0,0007x$	$y=17,65 +0,0002x$	$y=22,58 -0,011x$	*	$y=12,08 +0,035x$	$y=16,76 +0,0008x$	$y=17,09 +0,0003x$
5	$y=149,35 +0,02x$	$y=157,45 +0,006x$	*	$y=-208,24+21,18x$	*	$y=141,07 +0,019x$	$y=144,41 +0,01x$
6	$y=639,3 +0,89x$	$y=1001,38 +0,27x$	*	$y=-14072,4+880,8x$	$y=-4279,61 +35,46x$	*	$y=450,78 +0,43x$
7	$y=493,11 +2,05x$	$y=1306,19 +0,63x$	*	$y=-31512,6 +1927,46x$	$y=-11978,6 +87,85x$	$y=-633,34 +2,15x$	*

<sup>1</sup> \* обозначены уравнения, не имеющие экономического смысла, т.е. их уровень надежности менее 95 %.

Для достижения поставленной цели автор выделил следующий круг задач: оценить силу связей между социально-экономическими показателями Екатеринбурга; построить статистически значимые уравнения моделей взаимосвязей между рассматриваемыми показателями; спрогнозировать значения показателей на 2006 г.; охарактеризовать тенденции развития в дальнейшем.

При проведении исследования для более точной оценки автор руководствовался различными методами, среди которых можно выделить: эконометрический, статистический, теоретический, эмпирический и логический.

На основании статистических данных автором проведен корреляционно-регрессионный анализ основных социально-экономических показателей развития города, смоделированы уравнения взаимосвязей между ними (табл. 1).

В изменяющихся геополитических и социально-экономических условиях Екатеринбургу предстоит не только сохранить и подтвердить достигнутый уровень своего социально-экономического развития, но и оценить свои конкурентные преимущества, выявить недостатки, выбрать стратегию поведения на рынке. Городу следует определить свою новую роль и значение в XXI в., наметить новые рубежи своего развития. Для прогнозной оценки на 2006 г. рассчитаны значения важнейших показателей методом линейной экстраполяции. Результаты, статистически значимые с уровнем надежности 95% и выше, представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Итоги корреляционно-регрессионного анализа  
и линейного прогнозирования социально-экономических показателей  
г. Екатеринбурга за 1998-2004 гг.**

Показатели	R	Сила связи	Значение 2004 г.	Уравнение тренда	Прогноз на 2006 г.	Темп роста, %
Среднемесячная nominalная начисленная заработная плата работников, руб.	0,9900	весьма тесная	7366	$y=1055,6x - 292,14$	9208,64	105,02
Объем платных услуг населению (в фактических ценах), млн.руб.	0,9726	весьма тесная	29300	$y=4451,7x - 5198,1$	34866,96	119,00
Ввод в действие жилых домов, тыс. кв. м общей площади	0,9093	весьма тесная	497,1	$y=32,754x + 222,36$	517,14	104,03
Площадь жилищ, приходящаяся в среднем на 1 жителя в городских поселениях, кв. м	0,9892	весьма тесная	20,7	$y=0,3036x + 18,529$	21,26	102,71
Число действующих организаций	0,8845	тесная	267	$y=14,6x + 165$	296,40	110,93
Объем строительно-монтажных работ, млн.руб.	0,9412	весьма тесная	6460	$y=852x + 495,4$	8163,40	126,38
Инвестиции в ОК (в фактических ценах), млн.руб.	0,9661	весьма тесная	20900	$y=2959,6x - 2079,1$	24557,00	117,50

Исследование показывает позитивную динамику развития анализируемых показателей. С помощью линейного прогнозирования доказан рост значений социально-экономических показателей города.

Проведенный анализ подтверждает наличие стабильной поступательной тенденции в развитии города, характеризует Екатеринбург как один из центров распространения импульсов социально-экономического прогресса в регионе. Обозначенные в исследовании перспективные позиции города имеют ключевое значение для формирования городской экономической политики.

## ПО ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Е.В. Баранова*

*З.М. Магрупова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Череповецкий государственный университет  
г. Череповец

В условиях рынка возникает необходимость повышения эффективности производственного процесса. Одним из факторов, препятствующих этому, является высокая степень изношенности основных фондов предприятий. Важной задачей является разработка таких схем инвестирования, которые обеспечивали бы минимизацию затрат предприятия на поддержание основных фондов в приемлемом состоянии. Речь идет об обновлении парка автотранспортных средств автотранспортного цеха ОАО «Северсталь». Степень обновления выражается во внедрении новых услуг, связанных непосредственно с приобретением новой специализированной техники. В основном эти услуги оказываются ОАО «Северсталь» и составляют 0,3%.

Все вышесказанное позволяет предположить, что существующий подход к обновлению автопарка не является оптимальным. Учитывая, что ежегодно на эксплуатацию автотранспорта тратится около полмиллиарда рублей и еще несколько десятков миллионов рублей на закупку автомобилей, задача повышения эффективности инвестиционного процесса достаточно актуальна.

Особенность исследования заключается в том, что оценивается не отдельный инвестиционный проект, а непрерывный инвестиционный процесс. При этом учитываются все значимые денежные потоки, и решение может быть принято на основании анализа совокупных затрат. Анализируются все затраты и доходы, зависящие от периода обновления автомобиля, и выбирается стратегия обновления с минимальными полными затратами на покупку, эксплуатацию и утилизацию транспорта. Сравнение оптимальной стратегии со стратегией, используемой в настоящее время, позволяет провести оценку экономической эффективности.

Закупка новых автомобилей производится коммерческой дирекцией через тендер. Покупаются только новые автомобили. Списанные машины в зависимости от их потребительской ценности могут быть проданы или разобраны и переданы в копровый цех как металломолом. Во втором случае затраты на разборку, утилизацию, транспортировку незначительно перекрываются стоимостью металломолома. Покупка нового автомобиля производится одновременно с выводом из эксплуатации (списанием) действующей транспортной единицы. Списание производится, когда машина не пригодна для эксплуатации в связи с износом основных узлов и механизмов. Составляется акт технического состояния автомобиля с заключением о непригодности к дальнейшей эксплуатации. К концу года на основании актов списания формируется инвестиционный план закупки автотранспорта.

В связи с тем, что АТЦ не входит в основную технологическую цепочку ОАО «Северсталь» (за исключением колонны БЕЛАЗОВ) первоначальный инвестиционный план в процессе утверждения подвергается значительному сокращению. Это приводит к значительной неравномерности обновления автотехники. На начало 2005 года средний возраст самосвала составлял 12 лет, его износ – 72%.

При разработке модели процесса обновления предполагается учитывать только те денежные потоки, которые зависят от возраста и пробега автомобиля. Затраты возрастают и достигают максимума в точке проведения капитального ремонта (КР) (КАМАЗ – 200 тыс.км, МАЗ – 175 тыс.км, ЗИЛ – 210 тыс.км). После проведения КР затраты несколько снижаются, но их уровень выше по сравнению с начальным этапом. Увеличение простоев транспорта по причине поломок приводит к необходимости содержать большее количество автомобилей для выполнения необходимого объема работ. При этом увеличиваются условно постоянные затраты АТЦ по некоторым статьям (табл.).

Таблица

**Затраты на один автомобиль в год (по статьям, зависящим от количества автомобилей в цехе)**

Статья затрат	Затраты в месяц, руб.	Затраты в год, руб.
Фонд оплаты труда	6 505,00	78 060,00
Отчисления в общественные фонды	2 218,56	26 622,72
Энергетические затраты	10,10	121,26
- вода техническая свежая	7,70	92,46
- сжатый воздух	2,40	28,80
Прочие затраты	2 060,50	24 725,97
- налог на транспорт	1 137,50	13 650,00
- страхование транспорта	805,46	9 665,57
- прохождение гос.тех.осмотра	8,33	100,00
- охрана труда	109,20	1 310,40
Итого	12 864,77	154 377,19

Учитывая годовую среднесписочную численность автоколонны (122 автомобиля), годовые затраты по вышеперечисленным статьям составляют 18833994 руб. или 46% от всех годовых затрат автоколонны № 2. Кроме прямых потерь большее количество автомобилей увеличивает объем управленческого и бухгалтерского учета и усложняет работу управленческого и общепроизводственного персонала. Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что снижение простоев автомобилей, а значит и снижение их численности является одной из приоритетных задач для сокращения себестоимости перевозок.

1. Вельможин, А.В. Технология, организация и управление грузовыми автомобильными перевозками: учеб. пособие / В.А. Гудков, Л.Б. Миротин.- Волгоград, 2000.-321с.

2. Миротин, Л.Б. Логистика для предпринимателя / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 252 с.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СИНЕРГЕТИКИ ПРИ СЛИЯНИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*С.С. Белов*

*Н.Э. Ежова, научный руководитель*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В середине прошлого века широкое распространение в качестве инструмента для анализа неизолированных систем получила теория синергетики.

Синергетика – это учение о взаимодействии. Она исследует систему такой, какая она есть, и раскрывает её эволюцию на основе принципов самоорганизации, которая предполагает образование трансформационного потенциала внутри самой системы, в ходе взаимодействия её компонентов.

Как правило, при слиянии в результате самоорганизации и трансформации потенциала можно повысить стоимость предприятия нелинейно ( $2+2=5$ ). Синергетический эффект можно наблюдать при повышении стоимости объединенных предприятий после слияния по сравнению с суммарной стоимостью компаний до слияния.

Рассматриваемый эффект может проявляться в двух направлениях: прямой и косвенной выгоды.

Прямая выгода – увеличение чистых денежных потоков реорганизованных компаний. Анализ прямой выгоды включает три этапа:

- оценку стоимости предприятия на основе прогнозируемых денежных потоков до реорганизации;
- оценку стоимости объединенной компании на основе денежных потоков после реорганизации;

– расчет добавленной стоимости (все расчеты проводятся на базе модели дисконтированных денежных потоков).

Добавленная стоимость объединения формируется за счет операционной, управлеченческой и финансовой синергии.

Операционная синергия – экономия на операционных расходах за счет объединения служб маркетинга, учета, сбыта.

Управлеченческая синергия – экономия за счет создания новой системы управления. Объединение предприятий может осуществляться путем горизонтальной и вертикальной интеграции, а также создания конгломерата.

Финансовая синергия – экономия за счет изменения источников финансирования, стоимости финансирования и прочих выгод. Факт объединения предприятий может вызвать информационный эффект, в результате чего стоимость акций возрастает (при этом реальных экономических преобразований еще не осуществлялось).

Оценки эффективности реорганизации могут оказаться легче оценки нового инвестиционного проекта, так как объединяются действующие предприятия. Прогнозы объема продаж, издержек, как правило, бывают основаны на результатах прошлых лет, следовательно, они более точные.

Косвенная выгода – увеличение рыночной стоимости акций или изменение мультипликатора; акции объединенной компании могут стать более привлекательными для инвестора, и их рыночная стоимость возрастет. Информационный эффект от слияния в сочетании с перечисленными видами синергии может вызвать повышение рыночной стоимости акций и мультипликатора цепи-прибыль. Поскольку целью финансового управления акционерным обществом является повышение благосостояния акционеров, следовательно, увеличение прибыли на акцию и будет этому способствовать.

Таким образом, синергетический подход к изучению оценки и увеличению стоимости бизнеса является актуальным и в настоящее время.

## ЭНТРОПИЙНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО КАПИТАЛА ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*A.A. Борисов*

*А.Н. Шичков, научный руководитель, д-р. техн. наук, д-р. экон. наук, профессор*  
*Вологодский государственный технический университет*  
*г. Вологда*

При оценке стоимости технологических систем используются стандартные подходы, которые были перенесены с оценки объектов недвижимости. Поэтому в большинстве случаев они несостоятельны. Следовательно, требует-

ся адаптация основных подходов или новый подход к оценке стоимости технологической системы.

Под технологической системой будем понимать минимальное количество амортизируемого имущества, находящегося в собственности предприятия, которое позволяет произвести продукцию, имеющую рыночную стоимость.

Под стоимостью технологической системы будем понимать денежный эквивалент её экономической полезности данному предприятию (доходности). Под доходностью основных фондов технологической системы будем понимать возможность ее материальных и нематериальных активов производить продукцию с заданным ритмом при требуемых потребительских свойствах. В результате реализации этой продукции предприятие должно получить планируемый, достаточный для простого и расширенного воспроизводства материальных и нематериальных активов, амортизационный фонд и чистую прибыль для поддержания акционерного капитала. Причём чистой прибыли может не быть, но доход в виде амортизационных отчислений всегда имеется.

В лесопромышленном комплексе Вологодской области в период 1998-2004 гг. происходило ежегодное увеличение объема производства лесопродукции. Однако при этом не было соответствующего увеличения дохода (суммы реальной чистой прибыли и амортизационных отчислений). Также происходило снижение налоговой доходности лесопромышленного комплекса. Налоговые доходы всех уровней бюджета на 1 рубль объема продукции снизились с 16,15 коп. в 1999 году до 10,07 коп. в 2004 году, а местных бюджетов с 5,66 коп. в 1999 году до 3,52 в 2004 году.

Очевидно, что при увеличении объемов производства стоимость технологической системы может и снижаться. Поэтому нужно не просто увеличивать объем производства, а совершенствовать технологическую систему лесопромышленного комплекса Вологодской области и увеличивать ее доходность.

На баланс предприятия должна быть поставлена технологическая система, имеющая стоимость  $U_{tc}$ , руб./год, адекватную полученному доходу. Такой подход позволит эффективно управлять стоимостью активной части основных фондов и бизнеса в целом.

Стоимость технологической системы лесопромышленного комплекса Вологодской области предлагается определить методом рынка капитала через ее доход. В качестве аналогов предлагается использовать лесопромышленные комплексы Республики Коми, Архангельской и Ленинградской областей.

Совершенствовать технологическую систему лесопромышленного комплекса Вологодской области необходимо, разрабатывая и внедряя технологические инновации, направленные на снижение материальных и прочих затрат на производство продукции. При этом приращение производственного капитала (освоение инноваций) целесообразно оценивать по поведению энтропии.

Энтропия технологической системы может быть определена как отношение приращения производственного капитала к производительности. При прочих равных условиях с увеличением производительности технологической

системы ценность производственного капитала возрастает. Самопроизвольные процессы в технологических системах идут по пути снижения производительности, т.е. энтропия производственного капитала в этом случае возрастает, а его ценность – возможность преобразования в продукцию – снижается.

Следовательно, энтропия (ценность) производственного капитала определяется величиной производительности технологической системы. Чем выше производительность технологических машин, тем ниже энтропия, тем ценность производственного капитала выше.

Как правило, нас интересует изменение энтропии, а не её значение:

$$\Delta S = \frac{\Delta P}{\Delta T},$$

где  $\Delta S$  – приращение энтропии, час./год;

$\Delta P$  – приращение производственно-технологического капитала, руб./год;

$\Delta T$  – приращение производительности технологической системы, руб./час.

Если приращение энтропии производственно-технологического капитала уменьшается  $\Delta S = \frac{P_1}{T_1} - \frac{P_0}{T_0} < 0$ , то инновацию следует принять.

Если предприятие управляет стоимостью основных фондов и систематически затрачивает средства на поддержание заданной производительности, то энтропия производственного капитала остаётся постоянной или снижается.

Из анализа данных можно сделать вывод, что энтропия технологической системы лесопромышленного комплекса Вологодской области в 2001-2003 гг. увеличивалась, а в 2004 г. произошло ее уменьшение.

Таким образом, энтропийный подход к оценке стоимости технологической системы в настоящее время может быть использован в качестве основного.

1. Шичков А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия. – Вологда: ВоГТУ, 2003. – 278 с.

## ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ПОСРЕДСТВОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

*E.B. Волков, A.B. Отрадных*

*А.Н. Шичков, научный руководитель, д-р. техн. наук, д-р. экон. наук, профессор*  
*Вологодский государственный технический университет*  
*г. Вологда*

В настоящее время становится неважно, какими материальными фондами обладает та или иная компания. В современных условиях конкурентной борьбы возрастает роль нематериальной составляющей бизнеса, основанной на результатах интеллектуального творчества сотрудников.

Для России с ее значительным интеллектуальным потенциалом вопрос практической реализации знаний в целях повышения эффективности деятельности и формирования конкурентных преимуществ российских компаний является чрезвычайно актуальным.

Рыночная стоимость многих предприятий превышает стоимость активов, отраженных в балансе, так например, в 1999 году балансовая стоимость имущества компании «Майкрософт» составляла лишь 6,2 % от его рыночной цены, компании «Кока-Кола» - 6,6 %. Это отличие возникает в силу того, что не все активы предприятия, участвующие в создании стоимости, могут быть отражены в его балансе (знания, навыки и опыт сотрудников, система организации фирмы, деловые связи и т.д.), но оцениваются покупателем при купле-продаже бизнеса в целом.

Для обозначения разницы между рыночной и балансовой стоимостями используется множество терминов: интеллектуальный капитал, нематериальные ресурсы, деловая репутация (или «гудвилл»), нематериальные активы и пр. Во многих источниках эти понятия рассматриваются как тождественные.

В законодательстве и правилах бухгалтерского учета РФ интеллектуальные и деловые качества персонала организации, их квалификация не могут быть включены в состав нематериальных активов, как отдельные инвентарные единицы. Поэтому для обозначения превышения рыночной стоимости над балансовой используется термин «деловая репутация». В условиях массовой недооценки российскими предприятиями своего имущества, деловая репутация применяется как инструмент отражения в отчетности суммы недооценки активов компаний. Следовательно, актив, проходящий по статье «деловая репутация» может вообще не иметь никакого отношения ни к интеллектуальному капиталу, ни к нематериальным активам, а просто приравниваться к последним в целях бухгалтерского учета.

Таким образом, данные баланса и сами понятия нематериальные активы и деловая репутация не дают и не раскрывают точной информации о наличии, величине и состоянии нематериальной составляющей бизнеса.

Совершенно очевидно, что между понятиями нематериальные активы и интеллектуальный капитал существуют различия, и их отождествление не может объяснить причины расхождения балансовой и рыночной стоимостями.

Под интеллектуальным капиталом понимается совокупность нематериальных ресурсов, но только тех, которые могут быть использованы для создания стоимости, т.е. приносить доход. При этом только часть интеллектуального капитала предприятия принадлежит ему по праву собственности, т.е. представляет собой идентифицируемые нематериальные активы.

Таким образом, понятие интеллектуальный капитал дает возможность исследовать ресурсы предприятия с точки зрения потенциала создания стоимости.

Цели, принципы и методы оценочной деятельности дают возможность наиболее полно учесть все составляющие интеллектуального капитала, кото-

рые не являются общепризнанными в соответствии с законодательством (как нематериальные активы), но, тем не менее, оказывают влияние на величину стоимости предприятия и свидетельствует о наличии конкурентных преимуществ.

Структура интеллектуального капитала позволит определить, какой из его элементов обладает большей стоимостью, вносит существенный вклад в увеличение стоимости всего интеллектуального капитала и способствует увеличению (снижению) стоимости предприятия в целом. Интеллектуальный капитал может быть рассмотрен как инструмент и критерий эффективности управления и как показатель, характеризующий потенциал стоимости бизнеса.

Такой подход к пониманию сущности интеллектуального капитала дает новый взгляд на объект оценки бизнеса.

1. Медведев М.Ю. Положение по бухгалтерскому учету. - М.: ИД ФБК-пресс, 2002.-230 с.

2. Полный сборник кодексов РФ.- Новосибирск, 2004.- 860 с.

## СИНЭРГЕТИКА КАК ОСНОВА ДЛЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*С.В. Губницын*

*Н.Э. Ежова, научный руководитель*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Традиционная методика экономической оценки инвестиций заключается в определении соотношений или разности между денежными потоками, которые будут иметь место после освоения инновации, и суммой денежных средств, которые будут затрачены на инвестиционный процесс. Если, согласно финансовым расчётам, проект окупится, то принимается решение о целесообразности его освоения. Использование финансовых методов оценки инвестиций обосновано в малом и среднем бизнесе. Дело в том, что на малых и средних предприятиях, как правило, используется дискретная модель обновления основных фондов на основе ускоренной амортизации. Замена «изношенного» технологического оборудования на новое, производится за счёт накопленных амортизационных средств. Под понятием «изношенное оборудование» понимается любой приоритетный для данного предприятия вид износа: физический, моральный, экономический и др.

На крупных предприятиях, как правило, другой подход к управлению стоимостью основных фондов. На основе установленной нормы амортизационных отчислений непрерывно восстанавливают износ основных фондов и

поддерживают производственные параметры на требуемом технологическом уровне.

Маршрутная технология производства продукции предприятия реализуется на нескольких переделах, которые, в свою очередь, состоят из различных операционных станков. Бессмысленно рассуждать о повышении качества продукции и (или) снижении материальных и энергетических затрат путём совершенствования конструкции отдельных операций (станков). Конечные экономические и технологические параметры готовой продукции или завершённого технологического передела определяются всем комплексом станков, входящих в технологическую линию (передел).

Динамику роста стоимости предприятия допустимо планировать и прогнозировать с точки зрения вероятного увеличения стоимости имущественного комплекса данного предприятия по мере комплектования имущества этого предприятия вновь создаваемыми либо приобретаемыми со стороны новыми материальными и нематериальными активами до возникновения способности на основе сформированного имущественного комплекса выпускать имеющую спрос рентабельную продукцию.

В процессе указанного доукомплектования специфического имущественного комплекса в наращивании стоимости активов предприятия способен возникать так называемый дополнительный эффект.

Он заключается в том, что, например, суммарная стоимость нескольких станков, еще не составляющих технологической линии по выпуску рентабельной продукции, в результате покупки или создания собственными силами недостающего для комплектования технологической линии станка, как правило, возрастает на величину, большую, чем стоимость самого этого дополнительного станка. Под технологической линией при производстве продукции следует понимать систему тесно взаимодействующих операционных станков. Рассматривать и изучать эту систему как совокупность отдельных технологических операций не имеет смысла.

В середине XX века широкое распространение в качестве инструмента для анализа рассматриваемого эффекта получила теория синергетики.

Синергетика - это учение о взаимодействии. Она исследует систему такой, какая она есть, и раскрывает её эволюцию на основе принципов самоорганизации, которая предполагает образование трансформационного потенциала внутри самой системы в ходе взаимодействия её компонентов.

Моделирование технологической линии на основе синергетического подхода не требует глубокого обоснования, так как процессы, происходящие в этом комплексе, полностью отражают процессы, которые изучает синергетика.

В процессе эксплуатации технологической системы происходит неравномерный износ отдельных станков. В результате идёт самопроизвольный процесс изменения технологического уровня линии. В теории синергетики такой процесс называют самопроизвольным процессом перехода от «хаоса» к «по-

рядку». Так как темп роста износа каждого станка различный, то равновесного состояния в этой системе никогда не наступит.

По мнению теоретиков технологической концепции экономического развития, иницирующим звеном в системе «техника-экономика» является технология. То есть управляющим воздействием (катализатором) синергетической системы, обеспечивающим переход на требуемый уровень технологии («порядка») является технологическая инновация. Инновации нарушают технологическое и экономическое равновесие технологической системы, которое затем устанавливается на новом технологическом уровне. При необходимости операция инновационного воздействия на технологическую систему повторяется. Этот процесс лежит в основе управления экономическим развитием предприятия, отрасли и региона в целом.

Таким образом, использование синергетического подхода в определении стоимости предприятия является актуальным в настоящее время.

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского университета, 2000. – 198 с.

## ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ВЕЛИКОУСТЮГСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

*А.С. Девятых, Ю.В. Захацкая*

*А.Н. Шичков, научный руководитель, д-р. техн. наук, д-р. экон. наук, профессор*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

В настоящее время метрологическое обеспечение экономики, оценочная деятельность стоят на первом месте. Оценочная деятельность имеет широкий спектр возможностей, и поэтому проводится не только для предприятий, но даже для районов и стран. Стоимостная оценка ресурсов района характеризует уровень и масштабы развития его экономики, т.е. определение стоимости района означает нахождение и реализацию наилучшего использования или изменения состояния его ресурсов, обеспечивающего максимальную текущую стоимость. Особенную роль в определении доходов муниципального образования играют его ведущие предприятия.

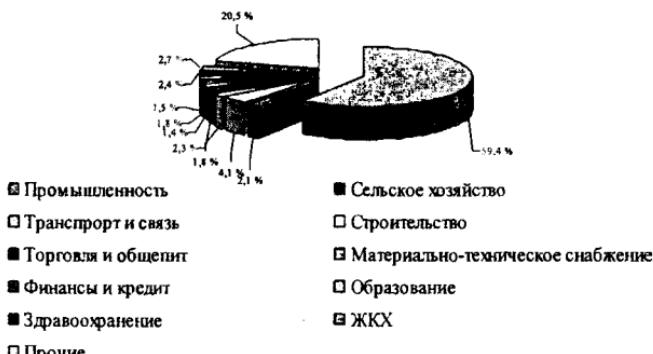
Цель научного исследования заключается в разработке алгоритма определения стоимости района и выявлении факторов, влияющих на нее. Одним из направлений в определении стоимости района является приоритет ведущих мероприятий в оценке стоимости.

В качестве объекта исследования определен Великоустюгский муниципальный район.

Великоустюгский район расположен на северо-востоке Вологодской области и занимает площадь 7,72 тыс.кв.км. Население района – 70,8 тыс. человек, из них городское – 46,1 тыс. человек и сельское – 24,7 тыс. чел. В данное время район имеет тенденции к улучшению социально-экономических показателей.

Для решения данной цели поставлены следующие задачи:

- исследование бюджета (бюджет – это средства, необходимые для исполнения своих функций органов государственной власти и органов местного самоуправления);
- исследование структуры доходной части бюджета (собственные доходы, в частности, налоговые доходы не покрывают все расходы района, поэтому покрытие дефицита доходной части бюджета происходит за счет трансфертов, их в бюджете района - 36,6%. На рисунке показана структура налоговых поступлений в бюджет Великоустюгского района по отраслям на начало 2005 г.);
- исследование структуры расходной части бюджета (больше расходов приходится на такие отрасли, как образование (33,8%), ЖКХ (16,5), здравоохранение (13,1), культура и искусство (10,6), промышленность (9%), сельское хозяйство (0,7));
- исследование социально-экономических факторов (основу промышленного потенциала района составляют предприятия лесной и деревообрабатывающей промышленности, основным сельскохозяйственным производством являются производство молока и мяса. В районе динамично развивается малый бизнес, предприниматели ежегодно заготавливают до 17% объема древесины, вырабатывают 12% общего объема пиломатериалов и 51% хлеба и хлебобулочных изделий);
- управление инвестиционными ресурсами (в 2003 году объем инвестиций в основной капитал составил 404559 тыс. руб.).



*Рис. Структура налоговых поступлений в бюджет Великоустюгского района по отраслям на начало 2005 г.*

Помимо этого в процессе оценки стоимости мы решили уделить особое внимание ведущему предприятию района – ФК «Новатор». ОАО «Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор» расположен в северо-восточном живописнейшем уголке Вологодской области, в 5 км от древнерусского города Великий Устюг, в поселке Новатор на правом берегу Сухоны. Комбинат является одним из ведущих предприятий Великоустюгского района. ФК «Новатор» был основан в 1906 г. В декабре 2002 года московская компания «СВЕЗА-Древ», входящая в ОАО «Северсталь», приобрела на аукционе 64,5% акций ОАО "Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор» за 306,450 млн. руб. По оценкам специалистов, продукция Великоустюгского фанерного комбината «Новатор» признана лучшей в России по своей отрасли. Вся продукция производится на импортном оборудовании, большинство её идёт на экспорт и соответствует европейским стандартам качества. Основным направлением деятельности ОАО «Великоустюгский фанерный комбинат «Новатор» является производство березовой фанеры, шпона и пиломатериалов. После приобретения этого комбината суммарные производственные мощности холдинга «СВЕЗА» по производству березовой фанеры возросли до 300 тыс. куб.м в год.

На основе исходных данных определен коэффициент капитализации района (показывает превращения затрат в стоимость). Его приблизительное значение равно 0,3.

Кпр = Бюджет/основные фонды, стоимость.

Объектом исследования является бюджетный процесс района, квартальные отчеты ФК «Новатор» и механизмы инвестирования в развитие доходных ресурсов.

Исходными данными послужили отчеты администрации района об исполнении бюджета, данные по налогам и сборам Великоустюгского района, статистические материалы Великоустюгского отдела статистики, Бюджетный и Налоговый кодексы РФ, ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 16 сентября 2003г., квартальные отчеты о деятельности ФК «Новатор»

В дальнейшем планируется рассмотреть подходы и методы к развитию доходной базы бюджета, подходы к управлению инвестиционными ресурсами, промышленный потенциал района, провести анализ факторов, определяющих темпы роста промышленного производства района и на основе исходных и полученных данных определить стоимость района. Особое внимание при определении стоимости будет уделено ведущему предприятию района – его вкладу в бюджет и в стоимость района.

1. Шичков А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия. – Вологда: ВоГТУ, 2003. – 278 с.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ИЗНОСА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОАО «ТРАНС-АЛЬФА»

*А.А. Ефремова*

*И.Г. Симаков, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Открытое акционерное общество «Транс-Альфа» создано путем реорганизации ОАО «Вологодский механический завод», входившего в систему Министерства мелиорации и водного хозяйства СССР. С переходом предприятия к рыночным условиям амортизационный механизм имущественного комплекса сохранил недостатки предшествующей системы. Предприятие продолжает производить амортизационные отчисления предложенными налоговым кодексом РФ методами, которые не соответствуют действительной потере стоимости имущественного комплекса промышленного предприятия.

Целью исследования является анализ амортизационного механизма ОАО «Транс-Альфа» на предмет соответствия амортизационных отчислений величине износа технологического оборудования. В связи с этим определение технологического и функционального износа является важной задачей в процессе управления стоимостью имущественного комплекса предприятия.

Для достижения цели необходимо решить такие задачи, как:

1. Оценка адекватности применяемых методов начисления амортизации;
2. Разработка методов учета и определения технологического и функционального износа технологической системы;
3. Определение износа с применением разработанных методов.

ОАО «Транс-Альфа» – один из лидеров в России по производству и ремонту троллейбусов. В настоящее время производится 5 моделей троллейбусов.

На предприятии линейный метод начисления амортизации применяется с 1969 года. Большая часть технологического оборудования уже самортизировала по сроку полезного использования, но продолжает работать, не принося составляющую дохода – амортизацию. В этой связи необходимо произвести переоценку основных фондов с учетом износа.

В экономическом смысле износ – это потеря стабильности получения продукции с заданными потребительскими свойствами, поэтому был проведен анализ стабильности на предприятии.

Увеличение количества возвратов продукции отделом технического контроля (ОТК) производству, а также количества браков по вине производства свидетельствует о несоответствии величины амортизационных отчислений характеристике производства продукции. Другими словами, на предприятии увеличивается износ оборудования, повышающий количество возвратов ОТК

продукции, браков по вине производства, не отраженный в амортизационных отчислениях.

В процессе производства троллейбуса наибольшее влияние технологического и функционального износа проявляется на тех стадиях, которые связаны с изготовлением заготовок, металлоизделий, электрооборудования.

Нестабильность можно проследить, анализируя выпуск продукции. Динамика выпуска троллейбусов, а также реализации продукции за 2001-2004 гг. не монотонна, объем выпуска и реализации изменяются скачкообразно.

Существующие методы определения износа базируются на сроке полезного использования и физическом износе, которые не учитывают конкретные особенности данного предприятия.

Важным параметром, характеризующим производственные особенности, является коэффициент характеристики бизнеса. Поэтому было проведено определение износа путем сравнения коэффициента характеристики бизнеса технологической системы предприятия с коэффициентом механического участка.

Коэффициенты характеристики бизнеса для предприятия, найденные путем анализа балансовых данных и путем анализа параметров производственного процесса, отличаются. Для определения коэффициента для механического участка было принято, что на нем производится только типовая деталь – тормозной барабан.

Разность коэффициентов характеристики бизнеса предприятия и участка является следствием износа технологической системы. Коэффициенты участка больше, а это значит – предприятие работает несогласованно, что является неблагоприятным явлением.

Было установлено, что, исходя из цен на станки на вторичном рынке, накопленной суммы амортизационных отчислений (1925000 руб.) по этому оборудованию не достаточно для обновления парка технологических станков (5500000 руб.), т.е. при таком положении невозможно ни расширенное воспроизводство основных фондов, ни простое.

Также выявлено расхождение ресурса срока полезного использования оборудования, который установлен бухгалтерией, и ресурса, который рассчитали с учетом коэффициента характеристики бизнеса.

Таким образом, на предприятии ОАО «Транс-Альфа» выявлено несоответствие амортизационных отчислений величине износа оборудования и определен технологический и функциональный износ технологической системы.

1. Шичков А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия. – Вологда: ВоГТУ, 2003. – 278 с.

## ЭФФЕКТ СИНЕРГИИ ОТ СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ КОМПАНИЙ: ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

*С.М. Ищенко*

*Е.А. Бадокина, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор*

*Сыктывкарский государственный университет*

*г. Сыктывкар*

Последствия глобализации экономики повсеместно вынуждают компании укрупнять капитал в целях более эффективного его использования, изыскивать дополнительные источники расширения деятельности, среди которых наиболее популярными являются слияния и поглощения. Россия признана бесспорным лидером по объему и количеству подобных сделок в Центральной и Восточной Европе (на конец 2003 года заключено 436 сделок на общую сумму 23,7 млрд. долл. США). При оценке целесообразности подобной реструктуризации сталкиваются противоположные точки зрения: слияния рассматриваются как важный источник повышения результативности деятельности компаний, но данный процесс может быть лишь отражением властных инстинктов менеджеров. Поэтому важно уметь выявлять основные цели, преследуемые сторонами при заключении сделки слияния или поглощения, оценить эффективность такой сделки и ее последствия. Основная причина слияний и поглощений компаний заключается в стремлении получить синергетический эффект, которому в последнее время уделяется пристальное внимание в трудах отечественных (А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, С.В. Валдайцев, П.П. Лапшин, А.Е. Хачатуров, Е.А. Ерохина, И.Г. Владимирова, И. Ивашковская, М.В. Субботина) и зарубежных авторов (Г. Хакен, Ю. Бригхем, Л. Гапенски, Х. Итами, Ф.Ч. Эванс, Д.М. Бишоп, Э. Кемпбелл, Л.К. Саммерс и др.).

Создателем синергетического направления является Герман Хакен. Синергетика изучает явления, возникающие от совместного действия нескольких различных факторов, в то время как каждый фактор по отдельности к этому явлению не приводит. Применительно к оценке бизнеса эффект синергии рассматривают как взаимодополняющее действие активов двух или нескольких предприятий, совокупный результат которого намного превышает сумму результатов отдельных действий этих компаний.

Синергетический эффект может возникнуть в результате: 1) операционной экономии, обусловленной масштабами деятельности, комбинированием взаимодополняющих ресурсов, расширением номенклатуры выпускаемой продукции, возможностью снижения закупочных цен путем увеличения объема закупок и использования дополнительных скидок, взаимодополняемостью в области НИОКР, централизацией маркетинга; 2) разницы в рыночной цене компаний и стоимости ее замещения: зачастую проще купить действующее предприятие, чем строить новое; 3) возросшей рыночной мощи и возможности конкурировать за крупные контракты, обеспечивающие высокий уровень за-

грузки мощностей; 4) увеличения политического влияния компании для отстаивания своих интересов; 5) смягчения влияния факторов делового риска вследствие стабилизации притоков денежных средств за счет формирования портфеля активов с разными жизненными циклами; 6) финансовой экономии: сокращение налоговых платежей (фирма с высокой налоговой нагрузкой приобретает компанию с большими налоговыми льготами, которые будут использованы для корпорации в целом); снижение финансового риска и затрат на привлечение капитала: размер компании является гарантом стабильности и позволяет получить более выгодный кредитный рейтинг; 7) дифференцированной эффективности, означающей, что управление одной из фирм было неэффективным и после слияния активы станут более производительными [1]; 8) эффекта командной синергии: в команде участники чувствуют себя в безопасности, разделяют чувство гордости за совместные достижения, внешний мир считает команду (корпорацию) более мощной и влиятельной социальной единицей; 9) переноса компетенции: управляющая компания может обладать управленческим «ноу-хау», данная компетенция переносится на приобретенную бизнес-единицу; 10) сокращения управляющего и обслуживающего персонала и схожих функциональных подразделений.

Не обошли стороной процессы консолидации бизнеса и Республику Коми: с 1 октября 2004 г. ОАО «Связь» РК стало региональным филиалом ОАО «Северо-Западный Телеком». В данном случае можно говорить об операционной и финансовой синергии. Финансовая синергия заключается в росте кредитного рейтинга компании, операционная – достигается снижением постоянных издержек на единицу продукции. Высокие тарифы на услуги связи определялись их невысокой востребованностью и низкой плотностью населения РК, что влияло на их себестоимость. В «СЗТ» формирование тарифов зависит не только от ситуации на территории РК, но и от положения дел в других регионах влияния компании, где количество клиентов и себестоимость услуг ниже. За счет роста компании стало возможным снижение себестоимости отдельных видов предоставляемых ею услуг.

Однако при определенном стечении обстоятельств эффект синергии может носить отрицательный оттенок. Мировой опыт свидетельствует, что сделки по слиянию и поглощению, зачастую, не создают добавочную стоимость для собственников поглощающей фирмы: 61% всех слияний и поглощений не окупает вложенных в них средств, а 57% компаний, образовавшихся в результате слияния или поглощения, отстают по показателям своего развития от других аналогичных представителей данного рынка и вынуждены вновь разделяться на самостоятельные корпоративные единицы. Одними из наиболее часто указываемых экспертами причин неудачных слияний и поглощений являются неверная оценка поглощающей компанией активов поглощаемой компании и размера инвестиций, необходимых для осуществления сделки. По данным исследования интеграционного менеджмента, проведенного McKinsey в 2002 году, достичь запланированного уровня снижения

издержек удается примерно в 60% случаев проведения слияний, однако почти в каждом четвертом случае возможность сократить издержки переоценивается по крайней мере на 25%. Такой просчет при оценке поглощаемой компании может привести к ошибке ценой в 5 - 10% общей стоимости. Стандартные методы оценки эффекта синергии учитывают его проявление как прирост денежных потоков для акционеров (в результате прироста выручки, экономии на расходах, экономии на налоге на прибыль, капиталовложениях, инвестициях в оборотный капитал). Такой подход не всегда дает объективные результаты, так как ожидаемая чистая выгода может оказаться положительной лишь по причине чрезмерно оптимистичной оценки денежных потоков. С другой стороны, действительно целесообразное слияние может не состояться, если будет недооценен потенциал поглощаемой компании. Нередко эффект синергии определяется как увеличение стоимости предприятия по мере комплектования его имущества приобретаемыми со стороны активами, в результате чего синергетический эффект выражается стоимостью приобретенных активов, недостающих для полного укомплектования имущественного комплекса. При оценке эффекта синергии игнорируется значение качественных преимуществ, приобретаемых компаниями в результате слияния или поглощения, что может привести к заблуждениям в оценке эффективности сделки. Требуется тщательный анализ и оценка конкурентной среды, технологий, последствий ответов конкурентов.

Таким образом, неоправданно высокие темпы расширения производства могут стать причиной ухудшения качества управления, финансового ослабления и снижения рыночной стоимости бизнеса. Поэтому очень важно заблаговременно оценить возможный синергетический эффект от слияния или поглощения компаний, чтобы не допустить переоценки положительного синергетического эффекта, предвидеть возможность возникновения отрицательного эффекта синергии, а также учесть количественные и количественно измерить качественные последствия слияний и поглощений компаний, что позволит своевременно отказаться от неперспективных сделок.

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс. Т. 1 / Пер. с англ. Под ред. В.В. Ковалева. – СПб.: Экономическая школа, 1997. – 497с.

## ОБОСНОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА ОСВОЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИННОВАЦИИ В УСЛОВИЯХ ООО ПФ «МЕТАПЛАСТ»

*M.B. Корюкина*

*Т.А. Симунина, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Современные экономические условия вынуждают предприятия непрерывно искать новые пути сокращения затрат и повышения эффективности труда на каждой стадии производства. Высокая динамика развития производства ставит задачу пересмотра старых технологических решений, а также поиска, внедрения и быстрого освоения новых, более экономичных и производительных.

В связи с этим внедрение технологической инновации для увеличения доходов предприятия является актуальным.

Для достижения данной цели нужно решить следующие задачи:

- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить базовую технологию производства;
- изучить инновационную технологию производства;
- сравнить технологии;
- произвести экономическое обоснование инвестиционного проекта.

Производственная фирма «Метапласт» является обществом с ограниченной ответственностью с частной формой собственности, создана в 1998 году на базе бывшего Вологодского литейно-механического завода.

Основные виды деятельности – выпуск мебели на металлическом каркасе; выпуск металлической тары промышленного назначения.

Цех по производству мебели на металлическом каркасе функционирует с 1998 года, уже в течение 8 лет.

Цех по производству промышленной тары действует с 2001 года.

Бочки предназначены для транспортировки и хранения лакокрасочной продукции, ГСМ, пищевых растительных масел, некоторых химических веществ.

Функции исполнительного органа выполняет генеральный директор, который имеет трех заместителей: технический, коммерческий, финансовый директора.

Персонал предприятия составляет 130 человек, в том числе 32 – административно-управленческий персонал.

На основе проведенного анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО ПФ "Метапласт" за период 2002-2004 гг. были сделаны следующие выводы. На предприятии наблюдается неустойчивое финансовое состояние, сопряженное с нарушением платежеспособности, при котором сохраняется воз-

можность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств и увеличения собственных оборотных средств.

Отрицательные стороны баланса:

- неудовлетворительная структура актива баланса, т.к. предприятие нуждается в большей величине оборотных средств.
- неудовлетворительная структура пассива баланса – преобладание долгосрочных и краткосрочных обязательств над собственным капиталом.

Все показатели, характеризующие платежеспособность, находятся на уровне ниже нормы, что объясняется, в основном, наличием у предприятия значительной суммы кредиторской задолженности.

Также не выполняются условия ликвидности, т.е. текущие активы не превышают внешние обязательства организации, отсутствие у организации собственных оборотных средств и означает несоблюдение минимального условия финансовой устойчивости.

Ни один из показателей не уложился в нормативное значение. Это связано с тем, что в основе финансовой деятельности предприятия большую долю занимают краткосрочные обязательства.

Инвестиционный проект посвящен обоснованию экономической эффективности технологической инновации, способствующей улучшению финансово-хозяйственной деятельности фирмы.

Стоимость проекта оценивается в 193 млн. руб. Эти денежные средства будут направлены на покупку и монтаж высокотехнологического оборудования итальянской фирмы SARGIANI, что позволит увеличить выпуск продукции и производительность в 5 раз.

Кроме того, будет наблюдаться изменение структуры затрат: значительное снижение доли материальных и прочих затрат при увеличении доли оплаты труда и амортизации.

Актуальность данного инвестиционного проекта для предприятия определяет его положение на рынке. По данным на 2004 год, реализация промышленной тары составляет 56%.

Кроме того, фирма «Метапласт» занимает 25% российского рынка промышленной тары.

В сегмент средней промышленной металлической тары объемом 50-100 л фирма «Метапласт» пришла первой и пока единственной из современных компаний.

1. Шичков А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия. – Вологда: ВоГТУ, 2003. – 278 с.

## ТОВАРНЫЙ ЗНАК В ЕВРОПЕ И В РОССИИ

*А.Н. Кряжева, М.А. Дудкина*

*Т.А. Бушейкина, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

История возникновения знаков собственности достаточно хорошо известна, от первоначальной тамги и клейм отдельных мастеров до цеховых, а позже мануфактурных клейм. Своя собственная история, не очень хорошо изученная до сих пор, имеется и у товарного знака в России. Она тесно связана с развитием экономики в нашем государстве, так же как развитие отечественной торговли и промышленности неразрывно связано с историей и прогрессом в государственной жизни России.

Указом Сената от 25 февраля 1830 года Положение о клеймении фабричных изделий было опубликовано и действовало на протяжении полувека. С большей подробностью определялось значение фабричных клейм, порядок их наложения и даже устанавливалась ответственность за подделку. Сами клейма должны были содержать в себе обозначение имени и фамилии фабриканта, хотя бы начальными буквами, и места, где фабрика находится. Для получения товарного знака нужно было подать заявку в Департамент промышленности, мануфактур и торговли, с приложением описания знака, и его рисунок.

В конце XIX – начале XX века изделия русской промышленности приобретают признание на Западе. Товарные знаки стали шире использоваться.

Можно констатировать, что товарные знаки получили свое развитие в период, когда экономическая система, базировавшаяся на принципе конкуренции, уже не могла без них обходиться. Применение товарных знаков стало единственным, наиболее эффективным способом идентифицировать изделие с помощью одного слова, изображения или символа.

Особенности торговой конкуренции стали определять требования, предъявляемые к товарным знакам, подчиняя их основной задаче – продаже изделия.

От прошлого времени сохранилось большое количество товарных знаков на этикетках, деловых бумагах, плакатах, открытках. Они являются свидетелями своей эпохи, дополняют наше представление о ней, однако рассредоточенность их хранения, отсутствие публикаций, воспроизводящих имевшиеся знаки, еще не позволяют сегодня составить полное представление о путях развития товарного знака в России.

Набирая постепенно силу и влияние, заполняя собой рекламные полосы газет и журналов, стены домов и афишиные тумбы, товарный знак становится главным связующим звеном в отношениях между производителями товаров и их потребителями.

Конец XIX – начало XX века для товарного знака в России был периодом утверждения его значимости и необходимости. Процесс этот протекал в общем русле развития западноевропейской культуры и искусства.

Первая мировая война и последовавшие за ней события в России прервали набиравший силу процесс. В отличие от стран Западной Европы, где товарный знак продолжал совершенствоваться и приобретать универсальный характер, у нас его развитие оказалось приостановленным на длительный период.

Введение эпохи привносит оживление в экономику, с развитием торговли и промышленности вопрос рекламы и графического оформления продукции вновь становится насущным.

С 1936 года в обиход вводится понятие «производственной марки». Она должна была содержать полное или сокращенное наименование изготовителя, указывать его местонахождение и ведомственную подчиненность, сорт товара и номер ГОСТа. Производственная марка не регистрировалась и долгие годы выполняла целый ряд функций товарного знака.

Появляются официальные сведения в отдельных изданиях о товарном знаке. Это говорит о его возросшем значении и увеличении объема информации по этому вопросу. Постепенно осознается необходимость рекламных расходов на товарный знак, приходит понимание того, что это обязательные расходы, связанные с дальнейшим продвижением товара в условиях современного рынка. Производители убеждаются в том, что товарный знак не является отвлеченным графическим символом, а существует во взаимосвязи с товаром и его постоянной рекламой. Это заставляет их серьезно отнестись к реальным преимуществам, которые может дать товарный знак в самых разных сферах бизнеса.

Остановить развитие товарного знака в рекламе уже невозможно, законы коммерции и правовая охрана выработали за сто лет свои требования к товарам, поступающим на рынок, и только маркированный товар может найти своего покупателя в современном обществе.

Если взять за основу наличие в товарном знаке ясности, логичности, легкого истолкования, недопущение двусмысленности, то можно признать определенные успехи в этом направлении. Создание товарных знаков идет несколькими путями: обновлением существующих знаков, возвращением дореволюционных, созданием новых. Знак становится более функциональным. Практика давно показала, что только верно найденный образ знака по-настоящему запоминается, а значит, работает на конкретный результат.

Сегодня товарный знак определяется как дизайн-символ, разработанный художником на основе заданного содержания. Графическое решение знака отражает, как правило, уровень художественной культуры своего времени и национальной традиции страны.

Одна из задач графического дизайна – формирование системы визуальных обозначений в обществе – сложный процесс, не всегда развивающийся по законам высокого искусства. Россия только в него вовлекается. В начинающей

складываться системе товарному знаку неоспоримо принадлежит одно из первых мест.

1. Бранмейер К., Глинтерник М., Дайкель А. Товарный знак в Европе и в России / АО «Славия». – Санкт-Петербург. – 292 с.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТОИМОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

О.Д. Ларина

Н.Э. Ежова, научный руководитель

Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Главным направлением деятельности предприятий на современном этапе экономического развития является повышение эффективности работы технологического оборудования. Достичь устойчивого повышения объема выпуска продукции при требуемых потребительских свойствах и конкурентоспособной структуре затрат можно только путем управления доходностью (стоимостью) предприятия.

Под рыночной стоимостью предприятия понимается стоимость его технологической системы, или денежный эквивалент его доходности.

Под технологической системой будем понимать минимальное количество амортизируемого имущества, находящегося в собственности предприятия, которое позволяет произвести продукцию, имеющую рыночную стоимость. В результате реализации этой продукции предприятие получит доход в виде амортизационных отчислений и чистой прибыли для поддержания акционерного капитала, причем чистой прибыли может и не быть, но амортизационные отчисления всегда имеются.

Технологическая система предприятия, как правило, состоит из конечного числа технологических систем более низкого уровня.

Главным фактором, влияющим на параметры технологической системы является коэффициент капитализации технологической системы. Под коэффициентом прямой капитализации понимаем отношение объема реализованной продукции к стоимости основных амортизируемых фондов. Условием эффективной работы предприятия является равенство коэффициентов прямой капитализации каждой технологической системы коэффициенту прямой капитализации всего предприятия.

Основным механизмом управления стоимостью технологической системы является управление структурой прямых затрат на производство продукции, т.е. предприятие планирует и управляет формированием амортизационного

фонда, адекватного эксплуатационному износу основных амортизируемых фондов и чистой прибыли.

Эксплуатационный износ основных амортизируемых фондов технологической системы - это результирующий комплексный износ, включающий физический, технологический, экономический и функциональный виды износа, а начисленная амортизация - его денежный эквивалент.

Управление структурой затрат основано на реализации технологических, продуктовых и (или) аллокационных инноваций. Поэтому предприятия инвестируют, в первую очередь, в инновации, направленные на уменьшение доли материальных и прочих затрат и на увеличение доли оплаты труда и амортизационных начислений.

Амортизационные начисления формируют амортизационный фонд предприятия. Эта доля удельных переменных затрат определяется всеми остальными долями. Стоимость основных амортизируемых фондов предприятия определяется совершенством технологического процесса. Чем ниже материальные и прочие затраты и выше доля оплаты труда в структуре затрат, тем выше стоимость основных амортизируемых фондов и соответственно выше их доходность.

Амортизационный фонд, начисленный на нематериальные активы, как правило, превышает потребность на простое и расширенное их воспроизводство, поэтому увеличение доли амортизируемых нематериальных активов в структуре основных фондов позволяет реализовать принцип наращивания (капитализацию) амортизационного фонда. В странах с развитой рыночной экономикой доля нематериальных активов в структуре производственного капитала достигает 35-40%. Управление стоимостью основных амортизируемых фондов реализуется путем маневрирования нематериальными активами.

Большинство предприятий, построенных в плановой экономике, с точки зрения технологических систем, являются неделимыми. Для реализации аллокационных инноваций и возможности управления стоимостью основных амортизируемых фондов необходимо произвести работы по адаптации технологических сетей и систем к работе в рыночных условиях.

Стоимость технологических инноваций не должна превышать амортизационные средства, т.е. технические решения должны обеспечивать требуемое повышение технологического потенциала при заданных расходах амортизационных средств.

Обоснованное дополнение или выборочная замена одних технологических переделов или операций другими может значительно увеличить стоимость технологических линий, а, следовательно, и стоимость технологической системы в целом.

Инвестиционные программы развития технологического потенциала предприятия состоят из двух разделов – поддержания требуемой стоимости основных фондов за счет амортизационного фонда и последующего его развития за счет нематериальных активов и привлеченных средств. Если предпри-

ятие не имеет системы управления амортизационным фондом, то это предприятие не готово к освоению инвестиционных проектов. Это связано с тем, что освоение внешних инвестиций является более сложной задачей, чем управление амортизационным фондом.

В инвестиционную программу предприятия следует включать только те инновации, которые отвечают условию

$$\frac{\Delta \mathcal{E}}{\Delta U_3} \geq K_{np},$$

где  $\Delta \mathcal{E}$  – годовой экономический эффект от освоения инновации, а  $\Delta U_3$  – затраты на реализацию инновации, относимые на стоимость основных фондов в данном году.

Если это отношение будет меньше коэффициента прямой капитализации предприятия, то такая инновация будет снижать общий коэффициент капитализации предприятия и, тем самым, не будет способствовать повышению его стоимости.

Главным фактором повышения стоимости предприятия является увеличение объема производства и реализации продукции. Целесообразно решать эту задачу путем развития материальных и нематериальных активов за счет собственного амортизационного фонда. Основные фонды должны сами заработать средства на развитие объема выпуска продукции, т.е. рост объема производства будет сопровождаться ростом доходности основных фондов, который будет направляться на изменение параметров технологического процесса.

Увеличение стоимости основных амортизируемых фондов и, соответственно, доли амортизационных начислений является приоритетным направлением в экономике региона. В этом случае предприятия решат главную экономическую задачу – будут управлять стоимостью основных амортизируемых фондов. А это значит, что амортизационный фонд позволит восстанавливать амортизуемый износ технологической системы и развивать ее в соответствии со стратегическим планом экономического развития предприятия.

Следовательно, стоимость, как основная характеристика деятельности предприятия, зависит от множества факторов, взаимосвязанных между собой. Причем влияние каждого фактора зависит от процессов, происходящих внутри предприятия и во внешней среде.

1. Шичков, А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия.- Вологда: ВоГТУ, 2003.-278 с.

2. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-720 с.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ СРОКА ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

И.Н. Лихачких

Н.Э. Ежова, научный руководитель

Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В условиях рыночной экономики предприниматели вынуждены «выживать», т.е. самостоятельно принимать управленческие решения, которые должны быть в рамках правового поля. Одними из основных документов являются Налоговый кодекс РФ и положения бухгалтерского учета (ПБУ 6/01).

Такие параметры деятельности предприятия, как прибыль и рентабельность в настоящее время не являются определяющими при принятии инновационных решений на предприятии. Основные рыночные показатели сегодня – доходность и стоимость предприятия.

Один из подходов к оценке стоимости – затратный, позволяет оценить стоимость имущественного комплекса с учетом износа. Сегодня, приобретая и модернизируя оборудование, собственник должен точно знать стоимость и срок полезного использования основных средств с учетом всех факторов производственного процесса.

Под первоначальной стоимостью объекта понимается сумма расходов на его приобретение за вычетом НДС и активов, а также расходы на капитальные вложения, в размере не более 10% от стоимости ОС, и/или расходы на достройку. Собственник должен точно знать стоимость и срок полезного использования основных средств с учетом всех факторов производственного процесса. Отмечается отличие при постановке на баланс согласно бухгалтерскому и налоговому учету.

Рассмотрим пример. Организация приобрела объект ОС в сумме 100000 руб., допустим, все затраты признаются в целях налогообложения. В бухгалтерском учете стоимость ОС составит 100000 руб.

В налоговом учете организация определяет:

– сумму капитальных вложений, списываемых на расходы:  
 $100000 \times 10\% : 100\% = 10000$  руб.

– первоначальную стоимость ОС:  $100000 - 10000 = 90000$  руб.

Предположим выполнена достройка, дооборудование, реконструкция, модернизация, техническое перевооружение данного объекта ОС. Сумма произведенных капиталовложений составила 50000 руб. без НДС.

В бухучете стоимость достроенного объекта ОС увеличится на 50000 руб. или возникнет отдельный инвентарный объект стоимостью 50000 руб.

В налоговом учете организация определяет сумму капиталовложений, списываемых на расходы:  $50000 \times 10\% : 100\% = 5000$  руб.; первоначальную стоимость достроенного объекта ОС  $90000 + 45000 = 135000$  руб.

Введенная норма предоставляет организациям единовременно списать на расходы часть капвложений.

Сроком полезного использования является период, в течение которого использование объекта ОС приносит экономические выгоды организации. Однако для отдельных видов ОС срок полезного использования может определяться исходя из количества продукции, ожидаемого к получению в результате использования этого объекта.

Срок полезного использования должен быть определен при принятии объекта ОС к бухучету; порядок его прописан в п.20 ПБУ 6/01, в соответствии с которым установление срока полезного использования должно производиться исходя из:

- ожидаемого срока использования этого объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью;
- ожидаемого физического износа, зависящего от режима эксплуатации (количества смен), естественных условий и влияния агрессивной среды, системы проведения ремонта;
- нормативно-правовых и других ограничений использования этого объекта (например, срок аренды).

Это относится и к объектам, ранее использованным в других организациях. Например, согласно Классификации основных средств, утвержденной Постановлением Правительства РФ, компьютеры относятся к третьей группе со сроком полезного использования от трех до пяти лет. Бывший собственник установил срок полезного использования компьютера пять лет. Компьютер у него прослужил один год. Организация, получившая компьютер в качестве вклада в уставной капитал, может принять срок полезного использования компьютера по данным, переданным предыдущим собственником, и определить его как четыре года (5 лет-1 год). Но она может определить его в соответствии с общим порядком на основе Классификации основных средств и принять его, например, равным трем годам.

При этом в случае улучшения (повышения) первоначально принятых нормативных показателей функционирования объекта основных средств в результате проведенной реконструкции или модернизации организацией срок его полезного использования нужно пересмотреть.

Из высказанного следует, что собственник должен постоянно производить переоценку основных средств на предприятии и при необходимости изменять срок полезного использования.

## РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 080502 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ОТРАСЛИ НАУКИ И НАУЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ»

*Н.П. Малышева*

*Т.А. Бушейкина, научный руководитель*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Логотип - оригинальное начертание, изображение полного или сокращенного наименования фирмы или товаров фирмы, призванное сделать более запоминающимся имидж компании. В идеале дизайн логотипа должен выражать основное направление деятельности фирмы.

Логотип является лицом фирмы. Разработка логотипа ведется или заказывается фирмой специально с целью привлечения внимания к ней и к ее товарам. Создание логотипа является началом разработки такой важной визуальной характеристики фирмы, как фирменный стиль. И все стилистические элементы (цветовая палитра, шрифты, графические материалы) будут в свою основу закладывать то, что на начальном этапе создания учла грамотная разработка логотипа.

Профессионально разработанный фирменный стиль формирует доверие и узнаваемость среди потребителей, выделяет из многочисленной массы конкурентов и способствует росту положительной репутации на рынке.

Следовательно, начинать рекламную деятельность любой фирмы необходимо с разработки логотипа. Вначале необходимо провести полный анализ деятельности предприятия, его историю, текущее состояние и перспективы. На основе полученной информации формируется единая стилистика и дальнейшие карандашные наработки. Завершающим этапом является выбор одного направления стиля и детальная проработка всех элементов.

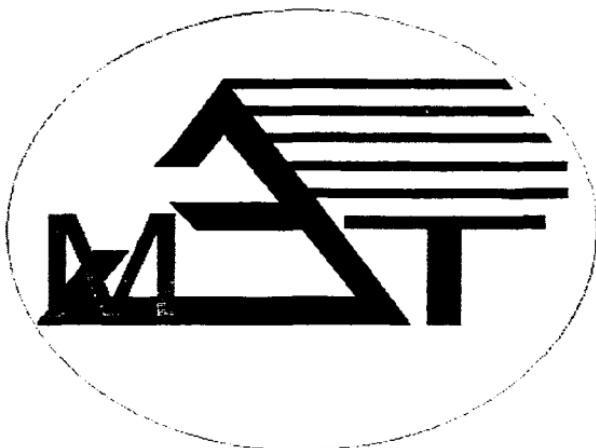
Именно соблюдение фирменного стиля оказывает положительное влияние на выбор потребителей, так как является еще одним доказательством организованности и стабильности внутри фирмы.

Существует несколько правил для эффективного создания логотипа:

- должен быть прост для восприятия, оригинален по дизайну, соответствовать общим задачам позиционирования фирмы в ее маркетинговой стратегии;
- должен нравиться;
- все элементы логотипа должны сочетаться между собой по форме, цвету, размеру;
- должен быть ярким, четким.

Нами разработан логотип группы МЭТ-11 (рис.).

В логотипе использовано графически-стилизованное изображение заглавных букв названия нашей специальности.



*Рис. Логотип группы МЭТ-11*

Графическая основа логотипа – треугольник, один из наиболее мощных и древних универсальных символов. Он обладает чрезвычайно высокой прочностью и демонстрирует способность «держать удар» и «раскалывать» препятствия. Треугольник – символ власти, силы, доминирования нового над старым.

Незамкнутые грани треугольника на логотипе – символ открытости, готовности воспринимать и активно использовать в своей деятельности все то новое, что позволяет развиваться и эволюционизировать.

В логотипе присутствует развитие формы в правую сторону и вверх, что является концептуальным для отражения нашего поступательного развития и динамики, движения вперед.

5 полос – 5 лет нашего стремления к достижению поставленной цели – получению знаний.

В графике нашего логотипа активно присутствуют зигзагообразные линии, которые символизируют мобильность и гибкость.

Эмблема состоит из геометрических фигур, что говорит об инженерной мысли, расчете, точности.

Используя универсальную символику, в целом мы презентуем оригинальную концепцию логотипа. Надеемся, что символика логотипа нашей группы в целом подтверждает сформировавшийся имидж и рисует объективный психологический портрет.

## ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

*Ю.И. Морару*

*Н.Э. Ежова, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Для предприятия вне зависимости от вида деятельности и формы собственности основной целью является получение дохода, который состоит из чистой прибыли и амортизационных отчислений. На современном рынке при серьезной конкуренции необходимо применять новые подходы для оценки предприятия, которые базируются на определении стоимости технологической системы, как минимального количества амортизируемого имущества, находящегося в собственности предприятия, которое позволяет произвести продукцию, имеющую рыночную стоимость. В результате реализации этой продукции предприятие получит доход. Одним из средств увеличения стоимости является инвестирование в основные средства. Таким образом, деятельность предприятия, и в частности ее инвестиционная деятельность, основывается на максимизации стоимости технологической системы предприятия, т.е. на увеличении доходности технологической системы.

Принимая решение по инвестициям, руководство должно соотнести последствия реализации инвестиционного проекта и ожидаемое изменение стоимости технологической системы. Стоимость технологической системы будет изменяться следующим образом:



*Рис.1. Схема стоимости технологической системы*

Величина инвестиций зависит от ожидаемого дохода. Цикл инвестирования можно представить в виде схемы (рис.2):



Рис. 2. Схема цикла инвестирования

Инвестиции вкладываются в движимое и недвижимое имущество для дальнейшей производственной деятельности с целью получения большего дохода. Инвестиционный капитал авансируется в новую стоимость товаров, в совокупности представляющих новую стоимость всего предприятия. В целом любое предприятие можно представить в виде технологической системы, состоящей из отдельных переделов. Чем больший доход приносит основная производственная деятельность предприятия, тем выше стоимость его технологической системы, следовательно, и стоимость предприятия.

Любой объект, приносящий доход, существует некоторое время. Продолжительность его жизненного цикла зависит от доли стоимости, которую предприятие теряет в процессе получения дохода (амortизационные начисления), и от суммы денежных средств, которые идут на восстановление и развитие его потенциала (реальные инвестиции).

Период оборота инвестиций будет зависеть от нормы начисления амортизации, которая определяется по формуле

$$\alpha_{техсистем} = K_{техсистем} \times \delta_{am} \times (1 + \psi_{np}) - \psi_{np} \times \psi_{im} + \psi_{im},$$

где  $\delta_{am}$  - доля амортизационных начислений в затратах на производство;

$\psi_{np}$  - ставка налога на прибыль;  $\psi_{im}$  - ставка налога на имущество.

Принимая решение по инвестированию в основные фонды, необходимо контролировать основные параметры технологической системы: фонд амортизационных начислений, период доходности и изменение стоимости технологической системы.

Из анализа факторов технологического процесса, влияющих на стоимость технологической системы ЗАО «ВПЗ», определили период оборота инвестиций 3,5 года, что позволяет осуществлять инвестирование в проекты с окупаемостью не более 3,5 лет, причем повышающие доходность технологической системы в будущем.

Определим стоимость технологической системы ЗАО «ВПЗ» за период 2000-2004 гг. при существующих на предприятии реальных инвестициях.

Таблица

Показатели	2000	2001	2002	2003	2004
Балансовая стоимость основных фондов, участвующих в процессе производства продукции, млн. руб.	839,3	845,2	841,3	917,6	902,6
Амортизационные начисления, млн. руб.	135,7	163,8	175,2	222,3	161,8
Реальные инвестиции, млн. руб.	92,4	74,3	118,5	73,8	60,0
Доход от основной деятельности предприятия, млн. руб.	250,6	163,8	222,0	258,0	201,6
Стоимость технологической системы, млн. руб.	1701,40	1997,93	2211,45	1750,28	2021,46

Следует сделать вывод, что на ЗАО «ВПЗ» активно реализуются инвестиционные проекты, которые приносят доход предприятию и повышают стоимость технологической системы.

## ПРИМЕНЕНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА В ЭКОНОМИКЕ

*М.А. Павловский*

*Т.С. Крестовских, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
*Ухтинский государственный технический университет*  
*г. Ухта*

Процесс проникновения математики в экономику, организацию и планирование производства, менеджмент, финансирование и кредитование осуществляется интенсивно во всем мире. Появились целые школы математических методов в США, Франции, Германии, Англии и некоторых других странах, что вызвано объективными причинами. В условиях рыночной экономики перед предприятиями различных организационно-правовых форм возникает проблема выбора оптимального варианта управленческого решения, оптимального варианта ценовой и финансовой стратегии.

Наиболее широко в решении экономических задач используются методы корреляционно-регрессионного анализа, линейного программирования и теория массового обслуживания.

Метод корреляционно-регрессионного анализа широко используется для установления зависимостей показателей производительности труда, прибыли, рентабельности, себестоимости продукции от внутрипроизводственных факторов - показателей технического и организационного уровня производства. В качестве показателей технического уровня производства применяется фондооборуженность и энерговооруженность труда, суточная производительность

ведущего производственного оборудования, а в качестве показателей уровня организации производства - показатели технологического и функционального разделения труда, кооперации труда, напряженности норм, рациональности приемов и методов труда, состояния трудовой дисциплины, стабильности кадров, уровня использования рабочих по квалификации, коэффициента экстенсивного и интенсивного использования оборудования

Комплексный анализ себестоимости продукции и производительности труда показывает, что все внутрипроизводственные факторы, влияющие на ее уровень, можно объединить в следующие группы:

- повышение технического уровня производства;
- совершенствование организации производства;
- изменение структуры объема производства;

Для оценки технического уровня нефтеперерабатывающего производства по месяцам за 2000 - 2002 годы в ОАО «Лукойл – Ухтанефтепереработка» рассчитаны следующие показатели:

- среднесуточная производительность установок  $Q$ , т/сут.;
- фондовооруженность труда  $F_V$ , тыс. руб./чел.;
- фондоотдача  $F_o$ , руб./руб.

Организация производства, как известно, решает проблемы оптимального сочетания и соединения во времени и пространстве рабочей силы со средствами и предметами труда для достижения заданных целей производственной системы с минимальными затратами.

Для оценки уровня организации производства в условиях нефтеперерабатывающего предприятия предлагается следующая система показателей:

1. Показатели уровня организации труда:
  - коэффициент функционального разделения труда  $K_{Ф.Р.Т.}$ ;
  - коэффициент кооперации труда  $K_{К.Т.}$ ;
  - коэффициент трудоспособности рабочих  $K_{Т.Р.}$ ;
  - коэффициент трудовой дисциплины  $K_{Т.Д.}$ ;
  - коэффициент стабильности кадров  $K_c$ .
2. Показатели уровня организации использования средств труда:
  - коэффициент экстенсивного использования установок  $K_e$ ;
  - коэффициент интенсивного использования установок  $K_i$ ;
  - коэффициент интегрального использования установок  $K_{од}$ .

Задача решалась с использованием стандартной программы корреляционно-регрессионного анализа из комплекта MS Office - Microsoft Excel, на компьютере IBM PC.

Между себестоимостью переработки нефти и производительностью труда, с одной стороны, и показателями организационно - технического уровня производства, с другой стороны, предполагалось наличие линейной зависимости. Были рассчитаны коэффициенты парной и множественной корреляции, проведен дисперсионный анализ моделей, позволяющий сделать выводы о значимости моделей в целом и сделать полный статистический анализ моделей.

В результате многофакторного корреляционно-регрессионного анализа для условий ОАО «ЛУКОЙЛ–Ухтанефтепереработка» между себестоимостью переработки нефти и производительностью труда, с одной стороны, и показателями организационно-технического уровня производства, с другой, были получены статистически значимые зависимости линейного вида.

Себестоимость переработки нефти С:

$$C = 79549,034 + 21,432 * \Phi_B - 0,361 * Q - 60660,618 * K_{T.P.} \quad (1)$$

Коэффициент множественной корреляции  $R_p = 0,8918$  критерий Фишера  $F_p = 40,931$  при числе степеней свободы  $n_1 = 3$ ,  $n_2 = 33$ . Критическое значение коэффициента множественной корреляции  $R_{kp} = 0,8918$ , критическое значение критерия Фишера при указанном числе степеней свободы  $F_{kp} = 2,92$ .

Производительность труда в натуральном выражении ПТ:

$$PT = -3645,492 + 0,0068 * \Phi_B + 0,0171 * Q + 3692,315 * K_C + 14,2547 * K_{OD} \quad (2)$$

Коэффициент множественной корреляции  $R_p = 0,729$ , критерий Фишера  $F_p = 8,811$  при числе степеней свободы  $n_1 = 4$ ,  $n_2 = 32$ . Критическое значение коэффициента множественной корреляции  $R_{kp} = 0,7294$ , критическое значение критерия Фишера при указанном числе степеней свободы  $F_{kp} = 2,69$ .

Затраты на 1 рубль объема товарных услуг по процессингу З:

$$Z = 202,52 - 0,027 * \Phi_B - 426,781 * K_{ФРТ.} - 43,068 * K_H \quad (3)$$

Коэффициент множественной корреляции  $R_p = 0,702$ , критерий Фишера  $F_p = 10,375$  при числе степеней свободы  $n_1 = 3$ ,  $n_2 = 33$ . Критическое значение коэффициента множественной корреляции  $R_{kp} = 0,7022$ , критическое значение критерия Фишера при указанном числе степеней свободы  $F_{kp} = 2,92$ .

Себестоимость 1 тонны товарных нефтепродуктов С<sub>т</sub>:

$$C_t = 571,733 - 235,979 * \Phi_O - 226,582 * K_{T.P.} - 299,135 * K_{ФРТ.} - 84,528 * K_{OD} \quad (4)$$

Коэффициент множественной корреляции  $R_p = 0,744$ , критерий Фишера  $F_p = 9,583$  при числе степеней свободы  $n_1 = 4$ ,  $n_2 = 32$ . Критическое значение коэффициента множественной корреляции  $R_{kp} = 0,7436$ , критическое значение критерия Фишера при указанном числе степеней свободы  $F_{kp} = 2,69$ .

Проверка на значимость уравнений регрессии по критерию Фишера и коэффициентов множественной корреляции показала значимость всех характеристик.

В результате экономико-математического моделирования выявлены факторы, влияющие на себестоимость переработки нефти и производительность труда. Анализ экономико-математических моделей показал, что наибольшие резервы снижения себестоимости продукции в ОАО «ЛУКОЙЛ– Ухтанефтепереработка» заложены в повышении производительности установок по переработке нефти, а наибольшие резервы повышения производительности труда в ОАО «ЛУКОЙЛ–Ухтанефтепереработка» заложены в повышении суточной производительности установок и в фондооруженности труда.

## ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СРЕД ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АСУ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

*O.B. Подолякин*

*M.B. Селин, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор*

Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН

г. Вологда

С развитием коммерческих направлений функционирования вуза, увеличением объема отчетности, расширением информационных связей вуза возникает необходимость упорядочить всю циркулирующую информацию, осуществить отбор необходимых данных для функций управления, предоставить необходимую и актуальную информацию подразделениям вуза.

Автоматизированная информационная система, работающая в вузе, позволяет упорядочить поток информации и решить проблемы предоставления необходимых данных. Такая система сейчас внедряется в ВГМХА им. Н.В. Верещагина. Молочнохозяйственная академия представляет собой несколько территориально распределенных объектов. Задача распространения информации внутри зданий решена с использованием локальных сетей. На данный момент между объектами предполагается передавать информацию с помощью радиорелейного оборудования. Только является ли такой вариант соединения объектов оптимальным с экономической точки зрения и условий предоставления информации? Необходимо обосновать выбор таких сред передачи данных, которые отвечали бы требованиям качества, скорости и стоимости предоставления информации.

Задача выбора оптимальной среды передачи информации основывается на некоторых начальных данных и условиях, таких как объемы передаваемой информации, необходимое время ее предоставления, затраты на монтирование сред передачи данных. Определить объемы передаваемой информации можно по техническим заданиям на создание автоматизированной системы управления. Необходимая скорость ее предоставления определяется экспертным путем. Фактически существующие скорости и объемы передачи информации измеряются опытным путем.

Для решения указанной задачи выбора оптимальной среды передачи информации представляется целесообразным использовать аппарат экономико-математического моделирования, применение которого позволит определить наиболее востребованную среду передачи данных между двумя объектами.

Для того чтобы убедиться, что выбранные среды передачи данных экономически оправданы, необходимо провести некоторую экономическую оценку принятых решений. Сделать это предполагается с помощью расчета совокупной стоимости владения реализованным проектом информационной системы. Это подразумевает разбивку затрат проекта на прямые и косвенные. Прямые затраты – это затраты, которые нужны предприятию для запуска проекта и

поддержания созданного решения в рабочем состоянии. Косвенные затраты – это затраты, которые понесет предприятие в ходе реализации проекта и по итогам его внедрения. Они отражают его влияние на работоспособность персонала и сам рабочий процесс.

Важным является разбиение прямых расходов на единовременные и ежегодные, поскольку возможна такая ситуация, когда более дешевый по первоначальным затратам вариант системы в долгосрочной перспективе окажется более дорогим.

Косвенные расходы обычно делят на две группы: расходы, зависящие от качества проектирования системы и ее влияния на пользователей, например, непроизводительное расходование времени, перерывы в работе; расходы, определяющиеся восприятием нововведений персоналом компании.

Применение описанных механизмов, на наш взгляд, позволит обосновать решения по техническому обеспечению автоматизированной информационной системы управления.

## РАЗРАБОТКА ЛОГОТИПА ФАКУЛЬТЕТА ПРОМЫШЛЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Д.С. Притов*

*Т.А. Бушейкина, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В наше время система знаков в мире распространена практически повсеместно. С различными символами человек встречается ежедневно. Это деньги, дорожные знаки, компьютерные ярлыки, товарные знаки качества и т.п.

В практике сложилось множество понятий и определений символов. Вспоминая известные мировые компании, первым делом, мы представляем себе их логотипы. Это не случайно. Этот маленький значок изначально призван максимально емко передавать сущность компании, он ориентирован на то, чтобы его запомнили раз и навсегда. За логотипом стоят, ни много, ни мало, миссия и философия компании. Логотип – прообраз знака авторства. Такие знаки ставили художники на своих произведениях искусства, ювелиры на своих изделиях. Позднее подобные знаки стали появляться, например, на товарах, произведенных на мануфактурах. Вначале производитель работал на свой знак, а потом, наоборот, знак начинал работать на производителя, превращаясь в своеобразный знак качества, подразумевая определенную репутацию и образ производителя, а это уже совсем близко к современному понятию логотипа. Герб – это тоже в своем роде логотип, именной знак графства, княжества, города, сообщества или семейного рода. Геральдика – наука о правилах составления гербов – заключает в себе ряд норм и ограничений. Каждый символ, ка-

ждая незначительная, на первый взгляд, деталь, каждое цветовое решение несет определенный смысл и обладает определенным значением. Геральдика берет свое начало со времен крестовых походов. В наши дни эта наука перестала быть столь значительной, гербы уже не имеют такого решающего значения, как в прошлом, однако современные дизайнеры пользуются самым важным правилом, берущим начало в этой науке: любая деталь имеет значение и её применение должно быть оправдано. Так, дизайнерам важно учитывать восприятие человеком определенных цветов, психологическую реакцию на определенные символы, просчитывать сочетание графического изображения и шрифтового начертания. Однако не следует излишне увлекаться этим и идти на поводу у стереотипов: например, хороший дизайнер сможет сделать так, что красный цвет не будет ассоциироваться с чем-то агрессивным, а сочетание различных элементов не будет делать логотип перегруженным информацией. Логотип — это и визуальное отображение сущности компании, и маркетинговый инструмент, способствующий правильному позиционированию компании. Логотип — основа фирменного стиля компании, поэтому будущий знак качества должен быть тщательно продуман, поскольку появится впоследствии и на вывесках, визитках, фирменных бланках, в прессе и интернет-сайте.

Логотип может быть представлен в виде уникального знака, шрифтового начертания или и того, и другого сразу. Здесь нет каких-либо рекомендаций, кроме того, что логотип должен смотреться одинаково привлекательно на любых поверхностях, где он будет использоваться. Логотип должен быть запоминающимся, читаемым, понятным, уникальным, именно тогда он станет узнаваемым. Тогда его цель будет достигнута.



Рис. Логотип для факультета промышленного менеджмента

Далее хотелось бы предложить версию логотипа для факультета промышленного менеджмента (рис.). За основу (центральное место) выбрали схематически построенное здание университета, символизирующее знания. Нельзя также упустить и такой момент, как мощные колонны главного корпуса, подчеркивающие величественный архитектурный массив. Их мы представили в виде оснований заглавных букв ФПМа, раскрашенных в триколор российского флага. На наш взгляд — это яркий символ, представляющий государственность университета. Далее, перспектива лестницы — символ дороги к знаниям.

Все основные элементы логотипа расположены внутри окружности, представляющей собой надпись (Вологодский государственный технический университет), также несущей определенный

Таким образом, все части знака непосредственно связаны друг с другом и в единстве наиболее полно передают суть и смысл логотипа.

## ОБОСНОВАНИЕ ПОДХОДА К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СТОИМОСТИ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Т.Л. Сибрёнкова*

*Н.Э. Ежова, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Существующий сегодня на предприятиях бухгалтерский учет основных амортизируемых фондов по каждой единице оборудования потерял свою актуальность, т.к. не позволяет предприятию формировать активную часть основных фондов по их основной целевой функции – получению требуемого дохода и увеличению на этой основе стоимости бизнеса. Постановка на баланс основных фондов и последующая переоценка их стоимости позволит снизить налогооблагаемую базу на прибыль и увеличить амортизационные отчисления.

Амортизируемое имущество лесопромышленного предприятия представляет собой сложную технологическую систему, состоящую из конечного числа первичных технологических систем. Под технологической системой будем понимать минимальное количество амортизируемого имущества, находящегося в собственности предприятия, которое позволяет производить продукцию, имеющую рыночную стоимость. В результате реализации этой продукции предприятие получает доход в виде амортизационных отчислений и чистой прибыли. Причем чистой прибыли может и не быть, но доход в виде амортизационных отчислений всегда имеется [2].

Основными подходами к оценке и переоценке стоимости основных фондов являются: доходный, рыночный (сравнительный), имущественный (затратный). В рамках доходного подхода рассматривают две группы методов: капитализации дохода и дисконтирования денежного потока. Рыночный подход реализуется тремя основными методами оценки: метод рынка капитала, метод сделок, метод «отраслевой специфики». При затратном подходе чаще используют метод накопления активов, определения ликвидационной стоимости, стоимости замещения или восстановления [1].

В качестве объекта оценки выступает технологическая система предприятия ОАО «Сокольский ДОК».

ОАО «Сокольский деревообрабатывающий комбинат» является одним из самых крупных деревообрабатывающих предприятий Северо-Западного региона России и входит в национальную лесоиндустриальную Компанию (НЛК). Основными направлениями деятельности предприятия являются: до-мостроение; изготовление оконных и дверных блоков; изготовление ЦСП (це-ментно-стружечные плиты); производство экспортных пиломатериалов.

За рассматриваемый период 2002-2004 гг. на предприятии произошло увеличение объемов реализованной продукции на 40131тыс. руб. (на 61%), в 1,6 раза (на 18398 куб. м) вырос объем перерабатываемого сырья. Можно сделать вывод, что при постоянной структуре затрат существует тенденция к росту объемов производства.

Производственная деятельность протекает в подразделениях (цехах), основанных для выполнения конкретных задач.

Все производства являются динамично развивающимися системами, элементы которых взаимосвязаны и взаимозависимы. Поэтому ОАО «Сокольский ДОК» можно назвать сложной технологической системой, т.к. в рамках предприятия производственные подразделения (первичные технологические системы) объединены единым производственным процессом, и производственные связи между ними не разрываются.

Для оценки стоимости технологической системы данного предприятия будет использоваться доходный подход определения стоимости. Этот подход является основным для оценки стоимости действующих предприятий (*on-going-concerns*), которые и после их перепродажи новым владельцам последними не планируется закрывать (ликвидировать). При использовании методов доходного подхода технологическая система оценивается величиной, качеством и продолжительностью периода получения всех доходов, которые инвестор может получить от бизнеса. Оценщик внимательно изучает соответствующую информацию, пересчитывает эти доходы в единую сумму текущей стоимости.

В рамках доходного подхода рассмотрен метод дисконтированного денежного потока. Этот метод предполагает в качестве ожидаемых от бизнеса доходов учитывать прогнозируемые денежные потоки. Денежные потоки, как показатель оценки стоимости технологической системы предприятия, не зависят от применяемой на предприятии системы бухгалтерского учета, его амортизационной политики, а также учитывают притоки и оттоки денежных средств. Кроме того, через ставку дисконта учитывают уровень риска бизнеса [1].

Определять стоимость основных фондов предприятия можно и методом капитализации, т.е. на основе коэффициента прямой капитализации. Если предприятие считает необходимым и возможным управлять коэффициентом прямой капитализации на уровне отраслевого, то в этом случае на фондовом рынке акции предприятия в полной мере будут конкурировать с акциями предприятий отрасли. Более того, сложившийся коэффициент прямой капитализации в отрасли отражает состояние и уровень технологического потенциа-

ла, обеспечивающего эффективную работу предприятия. И, наконец, поддержание отраслевого коэффициента капитализации основных фондов позволит предприятию выбрать оптимальную и обоснованную инвестиционную политику, направленную на управление технологическим потенциалом основных производственно-технологических фондов [2].

1. Валдайцев, С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.-720 с.

2. Шичков, А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия. - Вологда: ВоГТУ, 2003.-278 с.

## ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

*A.A. Силашина*

*Н.Э. Ежова, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Политический маркетинг – новое понятие в российской политической науке и практике.

С перерывом в несколько лет мы постоянно участвуем в многочисленных выборных компаниях по занятию должностей в местных органах, органах субъектов Федерации и учреждениях федерального масштаба. Интерес к маркетинговым аспектам выборов был подогрет стремительным ростом политической рекламы, распространением научных методов изучения общественного мнения, компьютерного анализа распределения голосов избирателей и появлением специализированных фирм по руководству избирательными кампаниями.

Актуальность этой темы для нашей страны обусловлена также тем, что политический маркетинг находится в стадии становления. Перенимается опыт зарубежных стран, но встает необходимость адаптировать эти знания под российскую действительность. Поэтому тщательное изучение зарубежного опыта, а главное соотношение его с практикой российской политики – основная задача, которая стоит сейчас перед специалистами в области политического маркетинга в России.

Политический маркетинг – это основанная на изучении рынка система информационного воздействия на него, включающая широкий комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятного имиджа политических партий, политических лидеров, кандидатов в депутаты представительных органов власти и других властных структур в целях обеспечения их победы на выборах.

Рассмотрим понятие политического маркетинга в российской действительности с практической точки зрения на примере предвыборной кампании партии СПС на выборах депутатов Государственной Думы в декабре 2003 года.

СПС – праволиберальная партия. Основы, на которых строится политическая деятельность партии: демократия, реформы и либерализм. Партия выступает за свободу, развитие демократии и рынка, формирование открытой политической системы и инновационной экономики, экономики знаний, то есть – демократического рынка. Она выступает против социального расслоения, слияния власти и государства, коррупции, полицейско-бюрократического капитализма.

Подобные ценности и стратегические цели очень выгодно позиционируют партию на политическом рынке. Их избиратели – работающий класс, энергичные, свободные и честные люди, способные много и честно зарабатывать для себя и своей семьи. А таких – большинство. Но, как показало время, партия СПС на выборах в 2003 году в Государственную Думу не прошла.

В результате работы комиссии по выявлению причин поражения партии СПС на выборах 2003 года были выявлены следующие причины их провала.

Во-первых, существенный самостоятельный блок проблем избирательной кампании связан с преодолением барьеров восприятия лидеров партии. Партия не преодолела предрассудки в отношении Е.Гайдара, А.Чубайса, Б.Немцова и И.Хакамады. Решающую роль сыграли не вновь проводимые мероприятия по продвижению партии, а - бренд. Абсолютное большинство избирателей к концу 2003 года оказались абсолютно убеждены в том, что проведенные в 90-е годы реформы, к которым причастны лидеры СПС, – полностью провалились, «привели к упадку народного хозяйства, мы лишь откатились назад, подавляющее большинство граждан невероятно пострадали в ходе реформ, приватизация собственности – образец общественной несправедливости. Прошлый имидж сформировал устойчивый отрицательный бренд, который негативно воспринимается населением, сохраняющим память о временах разрухи и упадка».

Во-вторых, не были приняты и реализованы отдельные программы на каждую целевую группу – аграрная, молодежная, образовательная.

В-третьих, была предпринята некорректная попытка расширения электоральных групп. Обращаясь не к своим электоральным группам, а к «бюджетному» избиратору, к пенсионерам, они потеряли поддержку собственной целевой группы.

В-четвертых – отсутствие четкого образа СПС в глазах избирателя.

В-пятых, темы избирательной кампании не попадали в цель, недодуманные, недоделанные, несвоевременные. Одна из тем – военная реформа, хоть и стала визитной карточкой СПС, но не сыграла большой роли.

И, кроме того, в рекламной продукции СПС в 2003 году не был понятен адресат, не ясен смысл послания, слоганы не запоминались.

В целом избирательная кампания не была адекватна конъюнктуре рынка и сложившимся политическим условиям. И выстраивала свою деятельность на

принципах предыдущей кампании, в то время как ситуация поменялась коренным образом. Действия, предпринятые партией, были несогласованными, не отвечающими реальным потребностям и проблемам.

Таким образом, политический маркетинг – процесс очень сложный и многосторонний. Предвыборные кампании должны быть поставлены на тщательно скоординированную основу, когда все традиционно существующие мероприятия проводятся в рамках единого сводного плана. Он является неотъемлемой частью нынешнего политического процесса, без которого кандидат обречен на провал. И даже самые прогрессивные, актуальные, соответствующие духу времени и реальным его потребностям акторы не смогут выиграть в политической гонке без искусной этикетки – политического маркетинга – грамотного, продуманного, скоординированного.

## ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗОМОНТАЖНИК»)

*П.П. Ситкарёв*

*С.В. Бочкова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

Предприятие будет успешно функционировать на рынке при соблюдении двух главных условий: благоприятного окружения и эффективного менеджмента. Предприятие может рассматриваться как «нездоровое», если, во-первых, оно сталкивается с финансовыми затруднениями (возрастающая неспособность погашения обязательств по мере их возникновения) и, во-вторых, его жизнеспособности угрожают значимые факторы. Существует множество факторов, которые предприятие не в силах контролировать: недостаток важных ключевых ресурсов (основного сырья и материалов, энергии); изменения в политике правительства относительно акцизных сборов и таможенных пошлин, вступления в ВТО и др.; отставание в новых технологиях; ужесточение конкуренции и изменение потребительских предпочтений; неблагоприятное межнациональное развитие; недоступность кредитных и инвестиционных ресурсов.

Анализ удельного веса причин кризиса предприятий в России и за рубежом выявил, что основными виновниками банкротства являются неэффективный менеджмент и рыночный спад продаж. Неэффективный менеджмент может принимать форму нерационального управления производством, персоналом, финансами и другими ресурсами. На стадии планирования и осуществления планов кризис может возникнуть из-за недооценки статей издержек, недостаточного внимания к маркетинговым прогнозам, удлинения срока реализации инвестиционного проекта, завышения стоимости внеоборотных активов. На по-

следующей стадии кризис может проявиться из-за назначения на руководящие посты некомпетентных работников, участия многих посредников в реализации продукции, продажи продукции с непосильными для бизнеса льготами.

Систему промышленного предприятия можно представить взаимодействием внутрифирменной, отраслевой (экономической) государственной и экологической подсистем.

Системный анализ промышленного предприятия особо важен в силу того, что одним из важнейших условий обеспечения устойчивого роста предприятия, формирования высоких конечных результатов его финансовой деятельности является наличие эффективной системы антикризисного управления, содержанием которой является разработка и реализация комплекса мер по защите его финансовых интересов от внешних и внутренних угроз, сохранение стабильного состояния предприятия в долгосрочной перспективе, а также для формирования на базе концепции стабильного развития предприятия системы мониторинга кризисных явлений.

Значительным фактором эффективности антикризисного управления является система мониторинга кризисных ситуаций. Она представляет собой специально организованные действия по определению вероятности и реальности наступления кризиса и необходима для его своевременного обнаружения и распознавания.

Предлагаемая система мониторинга кризисных явлений позволяет анализировать состояние финансов и общее состояние предприятия, определять перспективы развития предприятия, выяснить положение конкретного предприятия на этапах жизненного цикла посредством использования комплексной методики мониторинга кризисных ситуаций.

Апробирование системы мониторинга кризисных явлений происходило на ООО «Газомонтажник», основным видом деятельности которого являлась газификация жилых домов, коммунально-бытовых и промышленных объектов, строительство и ремонт наружных и внутренних систем газоснабжения, тепловых сетей и сетей водоснабжения и канализации с установкой оборудования и арматуры.

Жизненный цикл оказываемой ООО «Газомонтажник» услуги подошел к своему завершению, поскольку предприятие единовременно оказалось без рынков сбыта услуги и без потребителей. В связи с тем, что предприятие, оказывающее преимущественно один вид услуг, зависимо от оказываемой услуги, то жизненный цикл предприятия совпадает с жизненным циклом оказываемой услуги, которая находится на стадии умирания. Поэтому о целесообразности продолжения функционирования ООО «Газомонтажник» не может быть и речи в обозначенном диапазоне деятельности.

Кроме того, если оценить ООО «Газомонтажник» методом расчета чистых активов предприятия, то их отрицательная величина наглядно проиллюстрирует нерациональность дальнейшей деятельности ООО даже при использовании значительных инвестиционных вливаний.

ООО «Газомонтажник» целесообразно было бы переориентировать деятельность на изготовление и испытание узлов сантехнических систем, которые являются одними из уставных видов деятельности. Следует сформировать крепкую и профессионально подкованную команду управленцев, заинтересованных в развитии предприятия. Поскольку предприятие совершало в течение периода своей деятельности еще одну крупную ошибку, заключающуюся в игнорировании значимости маркетинга на предприятии, то дальнейшее функционирование ООО напрямую связано от выбранной предприятием маркетинговой политики. Необходимо проводить дальнейшую апробацию системы мониторинга кризисных явлений на ООО «Газомонтажник» в целях недопущения повторения кризиса.

## ФРАКТОГРАФИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗРУШЕНИЯ СТАЛЕЙ И СПЛАВОВ

*А.С. Сысоева*

*А.М. Тамарина, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Фрактография – метод исследования поверхностей разрушения под микроскопом, позволяющий изучить тонкое строение изломов при увеличении до 800 раз.

Использование микроскопа при изучении изломов позволяет более глубоко исследовать ход причины возникновения хрупкого разрушения и кинетику развития хрупкой трещины по сравнению с визуальным осмотром изломов.

Преимущество фрактографического метода перед микроструктурным анализом заключается в том, что объектом исследования служит непосредственно поверхность разрушения со всеми дефектами, которые вызвали это разрушение, тогда как при микроструктурном анализе объект исследования представляет собой искусственно выбранную поверхность, на которую лишь случайно может попасть дефект структуры, вызвавшей разрушение.

Основным оборудованием, применяемым для фрактографического анализа, являются бинокулярные и стереоскопические микроскопы и металлографические микроскопы.

Бинокулярные и стереоскопические микроскопы применяют для изучения общей картины изломов при небольших увеличениях (до 200).

При исследовании изломов на этих микроскопах не требуется специальных приспособлений. Образцы устойчиво располагаются на столике микроскопа в струбцинах. Для освещения используется рассеянный свет. Нежелательно применение прямого света, так как радужные полосы, возникающие на элементарных поверхностях излома, затрудняют изучение его структуры.

Для рассмотрения излома на металлографическом микроскопе при увеличениях до 800 раз применяются приспособления, удерживающие образец на столике микроскопа и обеспечивающие повороты образца с целью установки кристаллических фасеток нормально к оси микроскопа.

При фрактографическом анализе микроскопическому исследованию подвергается поверхность хрупких и полухрупких изломов, полученных при разрушении образцов и деталей под действием статических, динамических или циклических нагрузок.

Подлежащий изучению излом не требует специальной предварительной обработки, но может окисляться, поэтому изучаемые части деталей и образцы нужно хранить в эксикаторе и предохранять от загрязнения.

При применении объективов с малым фокусным расстоянием часто необходимо выравнивать поверхность излома. При слишком большой глубине рельефа необходимо удвоить выступающие края излома. Но делать это следует только после тщательного изучения микроструктуры изломов выступающих частей.

Основным параметром, определяющим микроструктуру излома, является строение элементарных площадок хрупкого разрушения – кристаллических фасеток.

При фрактографическом исследовании определяется:

1. Строение (рисунок) поверхности кристаллических фасеток (гладкая, полосчатая, штриховая с дендритным рисунком);
2. Характер границ фасеток (прямолинейные и извилистые);
3. Внешний контур фасеток (многогранный, лепесткообразный, древовидный и др.);
4. Средний линейный размер кристаллических фасеток.

Степень кристалличности изломов может быть определена фотометрическим путем. При фотометрировании кристаллических изломов сравнивается степень черноты отдельных фасеток со степенью черноты эталонов.

В основу исследования механизма разрушения сталей и сплавов положена классификация основных типов микроструктуры изломов.

Фрактография позволяет глубже проникнуть в тонкую субкристаллическую структуру металлов, а также помогает вскрыть прирожденные несовершенства кристаллов.

Фрактографический анализ строения изломов, позволяя установить по микроструктуре излома причину возникновения разрушения, дает возможность контролировать не только качество стали, но и качество термической обработки, а также производить выбор оптимальных технологических процессов изготовления деталей, обеспечивающих надежность работы изделий в эксплуатации.

1. Тамарина А. М., Осипов Ю. Р. Фрактография сталей, сплавов и гуммировочных покрытий / Под ред. Ю. Р. Осипова. – Вологда: ВНКЦ РАН, 1999. – 390 с.

## СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ

**E.A. Уланова**

**Н.Э. Ежова, научный руководитель**

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

С развитием рыночной экономики с 90-х годов XX века на российских предприятиях появилась новая система организации всей деятельности предприятия по разработке, производству и сбыту товаров и услуг на основе комплексного изучения рынка и реальных запросов покупателей с целью получения дохода – маркетинг. Интеграция мирового рынка привела к появлению в России одного из видов маркетинга – сетевого маркетинга.

Термин «Multi-Level Marketing (MLM)» означает многоуровневый, или многоступенчатый, маркетинг. Marketing – Маркетинг (продажа) – доставка товара или услуги от производителя к потребителю. Multi (много) – «более, чем один». Level (уровень, ступень) обозначает поколение. Таким образом, систему можно назвать Multi-Generation Marketing (продажа с помощью нескольких поколений).

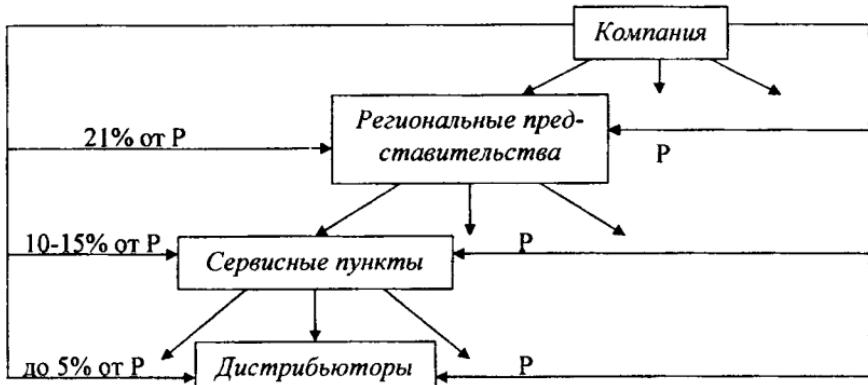
Есть еще одно название МЛМ – Network Marketing (продажа через сеть). Когда создается дело – МЛМ, создается сеть, через которую будет продвигаться товар. Розничная продажа – основа продажи через сеть. Это означает создание организации, в которой каждый из многих бизнесменов продает мало товаров. Это намного эффективнее, чем продавать в одиночку. Обычно компании МЛМ не тратят большие суммы на рекламу. Реклама приходит исключительно через коммуникацию потребителей. Так как эти компании могут тратить большие деньги на разработку продукции, то ее качество значительно выше, чем у товаров, распространяемых розничной торговлей.

Другое отличие от непосредственной продажи – это спонсирование, т.е. обучение тому, как построить собственный бизнес.

Таким образом, сетевой маркетинг – это стратегия реализации продукции, в рамках которой независимые торговые агенты наделены правом рекрутить других торговых агентов и получать комиссионные с продаж своих рекрутов.

Концепция МЛМ очень проста – компания предлагает распространять продукцию, которую она производит, т.е. стать ее дистрибутором, а потом найденных потребителей также привлекать в качестве распространителей, которые, в свою очередь, тоже будут привлекать распространителей. Создается разветвленная сеть (рис.). Отличие от одноуровневого маркетинга состоит в том, что человек получает доход не только с того объема продукции, что распространил он сам, но и объема, распространенного людьми, которых он привлек в бизнес. При этом дистрибутор заинтересован не столько в продаже продукции, а в том, чтобы продукция потреблялась за счет создания и расши-

рения сети дистрибуторов. Иными словами, интерес состоит в информационном охвате рынка.



*Рис. Система сетевого маркетинга  
P – цена по прейскуранту*

Чтобы данная система хорошо работала, необходимо иметь:

- качественный товар, необходимый людям;
- четкую систему выплат вознаграждения без ограничений по объему;
- возможность карьерного роста, который зависит только от конкретных результатов человека;
- стройную систему обучения и мотивации сотрудников.

Таким образом, данная система распространения решает целый ряд социальных задач: создание новых рабочих мест, повышение благосостояния людей, обучение участников сетевого маркетинга, формирование позитивного отношения к жизни.

При сравнении традиционного бизнеса и МЛМ очевидны следующие преимущества:

- Неограниченная финансовая перспектива, высокие темпы карьерного роста и вознаграждения, что проявляется в том, что, начав с нуля (для входа в бизнес необходимо от \$1 до \$10), за год можно выйти на уровень дохода в 10-15 тыс. руб. в месяц;
- Возможность совмещения МЛМ с другой работой;
- Бесплатное обучение;
- Отсутствие риска, так как нет больших капиталовложений;
- Работа в комфортной для себя команде.

Недостатки сетевого маркетинга четко не представлены, но одним из них является дефицит товара, особенно при проведении акций и снижения цен.

МЛМ занимает особое место среди применяемых современных способов продажи. На сегодняшний день это один из наиболее быстро распространяю-

шихся видов бизнеса. Так на рынке Вологодской области успешно работают такие МЛМ-компании, как Oriflame, Faberlic, Avon, Amway, Argo, Edelstar и другие, представляющие косметику, парфюмерию, моющие средства, бижутерию, пищевые добавки и многое другое.

1. Рахимова, Л. Мы начинаем МЛМ / Л. Рахимова. - М: «Март», 2003.- 208 с.

## АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА КАЧЕСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

*Д.А. Филиппов*

*Г.М. Тюлю, научный руководитель, канд. пед. наук  
Череповецкий государственный университет  
г. Череповец*

В соответствии со сложившимися представлениями, человеческий капитал – это имеющийся у каждого человека определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые приобретаются преимущественно посредством образования. В качестве структур, которые формируют человеческий капитал, выступают образование, здравоохранение, наука, культура и искусство, информационное обслуживание [2].

Решающее значение в формировании человеческого капитала имеет образование. От его характера и уровня зависят все остальные характеристики человеческого капитала. Учитывая центральное место образования в понимании человеческого капитала, можно выделить основные факторы, которые оказывают существенное влияние на повышение уровня образования населения России, на доступность профессионального образования: доход семьи, состав семьи, образование родителей, персональные, уровень преподавания в школе, полученные знания, регион проживания.

Одной из важнейших детерминант доступности высшего образования выступает успеваемость в школе. По данным ВЦИОМ (лето 2003 г.) более 66% бывших «отличников» поступили в вузы, «хорошистов» – 35%, «строешников» – только 9%. Это показывает, что шансы поступить в вуз у выпускников – «хорошистов» в 4 раза, а у выпускников – «отличников» в 9 раз выше, чем у выпускников, окончивших среднюю ступень образования с удовлетворительными оценками. Все это свидетельствует о том, что школа все же является необходимой базой для приобретения человеческого капитала, необходимого для успешного обучения в вузе.

Кроме успеваемости важным фактором является тип школы, которую оканчивает индивид. Так 64,3% учеников специализированных школ и 53,3% лицеистов и гимназистов стали после завершения среднего образова-

ния студентами и только 28% выпускников средних общеобразовательных школ поступили в вуз. Это означает, что обычная средняя общеобразовательная школа является учреждением с наименьшей долей выпускников, поступающих в вуз.

Следующим фактором, оказывающим влияние на доступность высшего образования, а, следовательно, и на повышение человеческого капитала, является уровень образования родителей учащегося. Большинство исследований показали, что чем выше уровень образования родителей, тем больше вероятность поступления ребенка в вуз.

Доход семьи также оказывает влияние на доступность высшего образования, однако несущественное, потому как сам зависит от уровня образования и занимаемых должностей родителей. Хотя исследования ВЦИОМ показали, что только 16% получали высшее образование, оценив материальное положение семьи как «плохое и очень плохое», а среди оценивших его как «очень хорошее» - 44,6. Необходимо отметить, что среди детей из семей с плохим материальным положением, не имевших высшего образования, желавших поступить в вуз было в два раза меньше, чем не желающих. Обратная ситуация наблюдалась в семьях с очень хорошим материальным положением.

Еще одним барьером к получению высшего образования является состав семьи. При наличии обоих родителей в семье более трети поступали в вуз после окончания школы, а из неполных семей – менее пятой части.

Кроме влияния семьи и школы, существенное влияние на поступление в вуз оказывает место проживания в момент окончания средней ступени образования. Результаты исследования ВЦИОМ показали, что между выпускниками Москвы и Санкт-Петербурга и выпускниками сельских школ и небольших городов существует огромный разрыв в доступности к высшему образованию. Так, только 21% закончивших сельскую школу впоследствии когда-либо учились в вузе, среди получивших образование в Москве и Санкт-Петербурге таких более 55% [1]. Причина этого заключается в том, что Москва и Санкт-Петербург предоставляют своим учащимся более качественное школьное образование; в Москве и Санкт-Петербурге расположено большое количество вузов, тем самым предложение для абитуриентов данных городов выше, абитуриентам данных городов предоставляется возможность дополнительной подготовки к поступлению с преподавателями столичных вузов; абитуриенты Москвы и Санкт-Петербурга обходятся без дополнительных транспортных издержек и издержек на проживание вне дома.

Изучение намерений поступать в вуз разных возрастных групп населения выявило, что для школьников существенен фактор наличия высшего образования и у их родителей, тогда как для старших возрастов собственный человеческий капитал оказывается более значимым, чем родительский. Негативное влияние на получение образования, как для школьников, так и для старших возрастов оказывала неполная родительская семья.

Проанализировав факторы, влияющие на повышение уровня профессионального образования как главной составляющей человеческого капитала, необходимо отметить, что ключевым фактором, повышающим шансы на поступление в вуз, остается собственный человеческий капитал молодого человека. Это и успеваемость в школе, и качество самой школы, ее месторасположение. В то же время наблюдается низкая доступность в высшую школу для детей из бедных и неполных семей, детей менее образованных родителей.

1. Доступность высшего образования в России // Отв.редактор С.В. Шишков. – М., 2004. – 500 с.
2. Дятлов С.А. Теория человеческого капитала: Учеб. пос. – СПб., 1996. – 412 с.

## ДОХОДНОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ СХПК «КОМБИНАТ «ТЕПЛИЧНЫЙ»

*Ю.Е. Шабалова*

*Н.Э. Ежова, научный руководитель*

Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В рыночной экономике такие категории, как прибыль и рентабельность, потеряли свою актуальность. Сегодня предприятия, в том числе и сельскохозяйственные, оперируют категориями доходности и стоимости бизнеса. Причем эти категории взаимосвязаны, т. к. повышение доходности предприятия ведет к мультипликативному повышению его стоимости.

Под доходностью сельскохозяйственного предприятия будем понимать возможность её материальных и нематериальных активов производить продукцию с заданным ритмом при требуемых потребительских свойствах и, как результат, получение планируемого амортизационного фонда и чистой прибыли.

Сельскохозяйственное предприятие имеет ряд особенностей. Во-первых, производство овощей в защищенном грунте требует благоприятного температурного режима и других условий во внесезонное время. Во-вторых, оно требует высоких капиталовложений и затрат труда на единицу площади. В-третьих, овощи выращивают в культивационных сооружениях в защищенном грунте.

В качестве объекта исследования будет рассмотрен СХПК «Комбинат «Тепличный». Предприятие имеет 30-летний опыт работы по выращиванию овощей закрытого грунта и высокий уровень производства.

В структуре выручки предприятия реализация сельскохозяйственной продукции составляет 85%. Кроме того, предприятие производит тепловую энергию для собственного потребления и для реализации сторонним предприятиям, а также оказывает транспортные услуги.

В структуре затрат на производство продукции основную долю (57%) составляет оплата труда.

Отмечается, что доходность предприятия зависит от инвестиционных проектов, которые позволяют увеличить амортизационный фонд и, за счет повышения качества, чистую прибыль от реализации продукции.

В качестве инновационного проекта на предприятии предлагается реконструкция теплиц, которая необходима в связи с их значительным износом. Наиболее изношенными являются около 6 га теплиц, износ которых составляет более 68%. Планируется замена 3 га этих теплиц. При этом будет изменена и технология выращивания овощей. В настоящее время предприятие занимается выращиванием овощей по традиционным технологиям на грунтах. При реконструкции предполагается выращивать овощи на малообъемной технологии с капельным поливом, технологическая линия расположения оборудования для капельного полива представлена на рисунке.

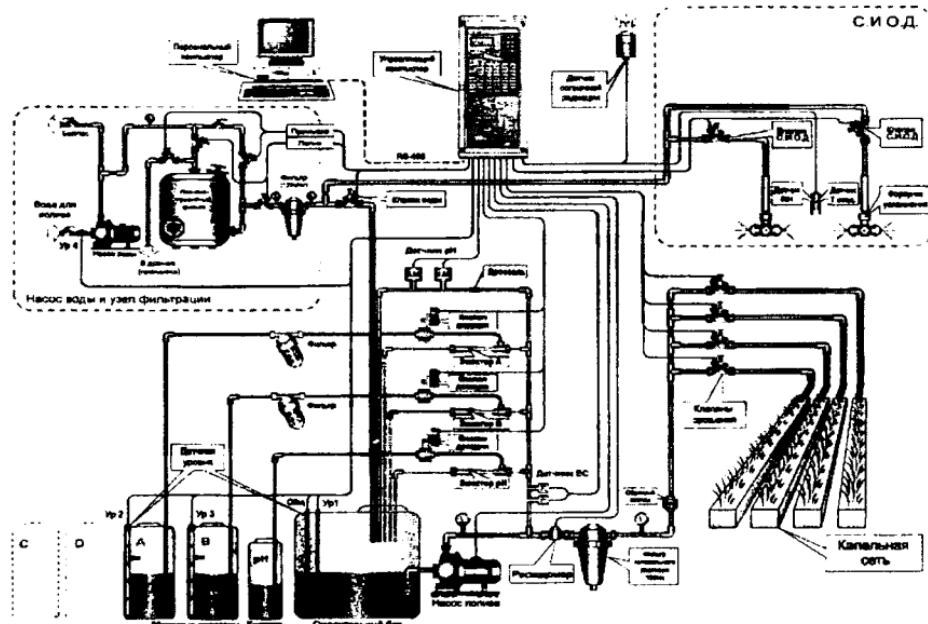


Рис. Технологическая линия расположения оборудования для капельного полива

Малообъемная технология предусматривает создание оптимальных водно-воздушных, питательных и температурных параметров в корнеобитаемой зоне растений, выращивание растений с использованием малообъемной гидропоники – высадка растений в полиэтиленовые мешки, заполненные специально приготовленным субстратом (объем 25 л). Объем субстрата для жизнедеятельности корневой системы весьма ограничен, поэтому подача воды должна осуществляться своевременно и в требуемых количествах. Поэтому капельное орошение является основным способом полива при выращивании растений методом малообъемной гидропоники. Малообъемная культура по сравнению с традиционной технологией сокращает состав операций, изменяется метод их исполнения, сокращаются затраты на производство овощей на единицу площади при более высоком уровне урожайности, дешевле обходится химическая дезинфекция, исключаются энергоемкие операции, связанные с применением тракторов (пахота, внесение удобрений и др.). Повышается производительность за счет роста урожайности.

Основным результатом реконструкции теплиц является увеличение дохода. Анализируя период до реконструкции 2001-2003 гг. и период после реконструкции 2004 г. следует отметить значительное увеличение дохода, причем повышаются как суммы амортизационных отчислений, так и чистой прибыли (таблица).

Таблица 1  
Доход СХПК «Комбинат «Тепличный»

Характеристики	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Доход, тыс. руб.	35555	19414	30340	50840
Чистая прибыль, тыс. руб.	32145	14638	24046	43340
Доля чистой прибыли в доходе, %	90,41%	75,40%	79,26%	85,25%
Амортизационные начисления, тыс. руб.	3410	4776	6294	7500
Доля амортизационных начислений в доходе, %	9,59%	24,60%	20,74%	14,75%
Темп роста дохода		0,55	1,56	1,68

Следовательно, инвестирование средств в производство позволяет повысить доходность предприятия, увеличивая обе составляющие дохода: амортизационные отчисления и чистую прибыль.

- Шичков А.Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия. – Вологда: ВоГТУ, 2003. – 278 с.

## ПРИВЕДЕНИЕ АМОРТИЗАЦИИ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ К УСЛОВИЯМ БИЗНЕСА

*А.Д. Шаратинов*

*А.Н. Шичков, научный руководитель, д-р техн. наук,*

*д-р экон. наук, профессор*

*Вологодский государственный технический университет*

*г. Вологда*

Существующая в настоящее время система амортизации подвижного состава на автотранспортных предприятиях не имеет четкого механизма учета условий, в которых осуществляется транспортный процесс, несмотря на прямую зависимость от них фактического ресурса автомобилей. Это является причиной выбора зачастую неоправданных норм амортизации и приводит к недостатку средств амортизационного фонда предприятия для полноценного воспроизводства подвижного состава.

Решению данной проблемы может способствовать алгоритм определения норм амортизации, который учитывал бы действие факторов, сокращающих ресурс автомобиля. Для разработки подобного алгоритма можно использовать следующую зависимость, полученную д.т.н., д.э.н. А. Н. Шичковым в своей монографии [1]:

$$\alpha \cdot Z \cdot k = 1, \quad (1)$$

где  $\alpha$  – норма амортизации;

$Z$  – срок полезного использования объекта основных фондов;

$k$  – коэффициент, характеризующий условия бизнеса.

Здесь  $k$  определяется делением годового ресурса рабочего времени  $R_0$  на годовой ресурс срока полезного использования  $R_G$  и характеризует интенсивность расходования нормативного ресурса объекта основных фондов в процессе его использования:

$$k = \frac{R_0}{R_G}. \quad (2)$$

Для нашего случая в качестве данного коэффициента, характеризующего условия бизнеса, предлагается использовать произведение коэффициентов  $k_1$ ,  $k_2$ ,  $k_3$ , применяемых в практике эксплуатации автомобилей для корректировки нормативного пробега до списания или капитального ремонта, т. е.:

$$k = k_1 \cdot k_2 \cdot k_3, \quad (3)$$

где  $k_i$  – коэффициент, учитывающий условия эксплуатации (определяется исходя из типа дорожного покрытия, рельефа местности и условий движения), диапазон значений от 1,0 до 0,6;

$k_2$  – коэффициент, учитывающий модификацию автомобиля и особенности организации его работы, диапазон значений от 1,0 до 0,75;

$k_3$  – коэффициент, учитывающий природно-климатические условия, диапазон значений от 1,1 до 0,7.

Значения перечисленных коэффициентов для конкретных условий эксплуатации автомобиля, или иначе – условий бизнеса, приведены в «Положении о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта».

Таким образом, определив значения коэффициентов  $k_1$ ,  $k_2$ ,  $k_3$  и рассчитав срок полезного использования автомобиля исходя из его нормативного ресурсного пробега  $L_{p.n}$  и среднегодового пробега  $l_{c.e}$  в течение эксплуатации на предприятии (с учетом постепенного уменьшения коэффициента технической готовности автомобиля в процессе его использования)

$$Z = \frac{L_{p.n}}{l_{c.e}}, \quad (4)$$

можно вычислить адекватную условиям бизнеса норму амортизации подвижного состава автотранспортного предприятия:

$$\alpha = \frac{1}{Z \cdot (k_1 \cdot k_2 \cdot k_3)}, \quad (5)$$

которая позволит накопить достаточный для воспроизводства подвижного состава амортизационный фонд.

1. Шичков, А. Н. Оценка внутренней стоимости основных фондов предприятия / А. Н. Шичков. – Вологда: ВоГТУ, 2003. – 278 с.

**РАЦИОНАЛЬНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИТАРНОГО ПОЗНАНИЯ*****И.А. Агафонова******Г.Н. Оботурова, научный руководитель, канд. филос. наук, профессор******Вологодский государственный педагогический университет******г. Вологда***

На постнеклассическом этапе развития философии науки складывается иной подход к пониманию рациональности, связанный с интеграцией социально-гуманитарного и естественнонаучного знания. Данные изменения в философии науки связаны с переоценкой ценностей, переходом от «мира науки» к «миру жизни» в самой философии. В связи с этим происходит рациональная переоценка места и роли гуманитарного знания в системе культуры. Поэтому в контексте анализа данной проблемы актуальной является постановка вопроса о специфике гуманитарного знания по сравнению с естественнонаучным. Они развиваются в рамках единой культуры и не могут быть абсолютно противоположными, но принципиальное отличие между ними очевидно.

Это несходство проистекает из различия между науками о природе и науками о человеке. Так, объектом изучения естественных наук является природа, а целью – получение объективного знания. Предметом же гуманитарных наук становится сам человек во всей его сложности, а целью – осмысление культурных ценностей, новых целей и смыслов человеческого существования. Естественнонаучное познание обращено к разуму, его можно знать, а гуманитарное имеет дело с чувствами, его мало знать, его необходимо чувствовать. Этим определяется то, что естественнонаучное знание в большей степени носит абстрактный характер и существует параллельно с миром культуры. Гуманитарное знание – это сам мир культуры, в отличие от естественнонаучного знания оно не имеет права слишком абстрагироваться от объекта познания.

Общее и специфическое в гуманитарном и естественнонаучном познании обусловливает актуальность проблемы понимания рациональности как всеобщего феномена познания. При этом естественнонаучная рациональность рассматривается не как единственно возможная. Наряду с ней существуют другие типы рациональности, включающие в себя как вербальные, так и невербальные уровни сознания. В связи с этим снимается как и резкое противопоставление естественнонаучных и гуманитарных знаний, так и стремление свести гуманитарное познание к естественнонаучному. В науках о природе внимание акцентируется на выявлении внесубъективных, общезначимых дeterminаций человеческой деятельности, а в науках о духе возникает стремление к познанию эстетических, нравственных аспектов.

Таким образом, естественнонаучная форма рациональности тяготеет больше к «закрытой», а гуманитарные к «открытой» форме рациональности. Данный тип рациональности вбирает в себя верования, приметы, народную мудрость, элементы мифические и религиозные, мифологему и философему, т.е.

мыслительно-духовные образования, смысловое содержание которых субъект не может контролировать полностью. Открытая форма рациональности преодолевает ограниченность, монологичность закрытой модели и предполагает духовную свободу, диалог, столкновение не взаимосвязанных между собой идей как форм развития знания. Она отражает способность разума к самоизменению, творчеству, развитию познавательных возможностей человека. Данный тип рациональности выступает как концепт гуманитарного познания, предлагающий возможность выхода за пределы фиксированной, теоретизированной системы естественнонаучного познания.

Таким образом, в ХХ веке сложился новый образ науки и тип рациональности, который предполагает взаимосвязь естественнонаучного и гуманитарного познания, закрытой и открытой форм рациональности.

1. Касавин И.Т., Пружинин Б.И. Философия науки // Современная западная философия: словарь. – М., 2000.
2. Махлин В.Л. Философия гуманитарных наук // Философия. Методология. Наука. – М., 2005.
3. Швырев В.С. Рациональность как ценность культуры // Вопросы философии. – 1992. - № 6.

## **К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОСТИ У УЧАЩЕГОСЯ В ХОРЕ**

*С.В. Баранова*

*Т.П. Брова, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент*  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Личностно-ориентированная педагогика требует создания атмосферы обращенности к ребенку, обеспечения необходимых условий для его полноценного развития. Музыкальное искусство играет огромную роль в этом процессе.

Являясь выражением внутреннего состояния человека, музыка есть особый путь познания разнообразных оттенков его эмоционально-чувственных состояний, переживаний, настроений.

Воспитательная эффективность музыкального воздействия таится в самой специфике постижения музыки на уровне музыкального восприятия как художественного общения, когда в музыкальном звучании воспринимаются не просто звуки или структурные элементы, а социальные чувства человека, и эстетическое переживание заключается в сопереживании, в сочувствии выраженной радости или горю, дружбе или вражде

В искусстве жизненное содержание невозможно выразить внеэмоциональным путем, как невозможно таким путем воспринять заключенное в ху-

дожественном произведении жизненное богатство. Выдающийся музыкальный психолог Б.М. Теплов писал, что понять художественное произведение – значит, прежде всего, прочувствовать, эмоционально пережить его и уже на этом основании поразмыслить над ним.

Эмоция – особая форма психического отражения, которая отражает не объективные явления, а субъективное к ним отношение. Она переживается как чувство, которое мотивирует, организует и направляет восприятие, мышление и действия. В эмоциональных переживаниях отражается жизненная значимость действующих на человека явлений и ситуаций. Иначе говоря, эмоции – это отражение в форме пристрастного переживания жизненного смысла явлений и ситуаций.

Эмоции человека различаются по качеству. Качество эмоций определяется той деятельностью, условием успешного выполнения которой они являются. О человеке обычно говорят не просто, что он эмоционален, а к чему эмоционален, то есть указывают качество его эмоциональной отзывчивости.

Таким образом, деятельность выступает как системообразующий механизм в образовании чувствительности, эмоциональности.

Категория «эмоциональность» (с франц. волнение, лат. *emocium*) трактуется как волнение, потрясение. Это качество определяется, как склонность человека эмоционально реагировать на различные, затрагивающие его обстоятельства жизни, как его способность переживать разные по силе и качеству эмоции от настроений до страстей.

В отечественной психологии С. Л. Рубинштейн и Б. М. Теплов рассматривают эмоциональность как индивидуально-психологическую особенность, отличающую одного человека от другого, от которой зависит возможность успеха деятельности.

Эмоциональность как способность переживать содержание музыки является компонентом музыкальности. Эмоциональная отзывчивость на музыку проявляется в наибольшей степени в ладовом чувстве и в чувстве ритма.

Развитие музыкальности ребенка в певческой деятельности основано на выявлении смысла музыки и выражении его в исполнительской интонации.

Пение в хоре является для ребенка наиболее доступной формой музенирования. Б.В. Асафьев пишет, что стоит пробудить в человеке инстинкт песенности, как это поведет его к сознательному отношению к исполняемому и к возрождению исполнительского чутья. Для руководителя очень важно быть (но не казаться) самому одушевленным, восторженным и любящим пение. И тогда оно на долгие годы останется для детей занятием «по внутренней необходимости», наполненным стремлением выразить себя через звук собственно го голоса.

Между тем, анализ массовой практики выявляет противоречия между:

– необходимостью формирования музыкального субъектного опыта учащихся и существующими условиями, не обеспечивающими данный процесс;

– огромным потенциалом музыкального искусства в личностном становлении ребенка и отсутствием психолого-педагогической рефлексии о роли личностного присвоения музыки в художественном познании;

– степенью разработанности в музыковедческой, музыкально-педагогической науках теории музыкально-интонационного воспитания детей и недостаточной ее реализацией в музыкальном образовании.

Поэтому актуальными для науки и практики встают проблемы, связанные с выявлением, осмысливанием и описанием путей, адекватных методов, способствующих формированию музыкальности ребенка в условиях музенирования.

## РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСПРАВЛЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОСУЖДЕННЫХ

*О.А. Бессолова*

*Э.В. Зауторова, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда*

Художественно-эстетическая деятельность, как и любой иной вид деятельности, так или иначе, воздействует на личность, изменения и развивая ее. Важность этого вида деятельности заключается в том, что она одновременно влияет на развитие воспитанника (расширение кругозора, интересов, обретение новых знаний, умение чувствовать и сопереживать и т. д.) и способствует коррекции его личности (осознание себя и понимание своего места в обществе, формирование истинных человеческих ценностей, эстетического вкуса и т.д.). Поэтому художественно-эстетическое направление воспитательной работы с несовершеннолетними является важным и необходимым в исправлении юных правонарушителей, способствует формированию творчески активной личности, способной воспринимать, переживать и оценивать прекрасное в жизни, природе, искусстве, способной жить и творить по законам красоты [2].

Как показали исследования, у воспитанников воспитательной колонии наблюдается узкий круг эстетических интересов и низкий уровень эстетической потребности, отмечается деформация нравственных, эмоциональных и волевых качеств. Реализация эстетических потребностей осуществляется осужденными в тюремной субкультуре, в их среде распространены стихи и песни тюремной тематики, где, в первую очередь, воспевается культ личной независимости, свободы воли и стремления к ней, взаимовыручки и мести [1].

В связи с этим организации художественно-эстетической деятельности в учреждениях для осужденных подростков необходимо уделять пристальное внимание. В то же время отмечается, что чаще всего в воспитательных колониях данный вид деятельности представлен в виде или теоретизированного изложения материала (сухих рассуждений преподавателя), или как средство

развлечения, что явно не соответствует тому назначению, которое должно быть в него вложено.

Педагогам, в ходе приобщения несовершеннолетних осужденных к искусству, не следует ограничивать знакомство воспитанников с произведениями музыки, литературы, живописи рассказами об авторах и содержательным анализом произведения. Для того чтобы достичь желаемых результатов, необходимо, чтобы осужденные подростки не просто прочитали литературное произведение, увидели фильм или пьесу, а, прежде всего, пережили и прочувствовали описанные события, оценили художественное значение данного произведения, захотели выразить свои чувства, высказать мысли, т.е. стали непосредственными субъектами культурно-творческой деятельности.

Необходимо больше включать живое, эмоционально-образное восприятие подростками произведений различного вида искусства, давать возможность самим осужденным рассказать о том, что они видят, чувствуют, предложить им самим попробовать себя в различных ролях. Художественно-эстетическая деятельность должна помочь воспитуемым более полно реализовать свои возможности и интересы, раскрыть свои способности, понять духовность и глубину искусства, развить эстетические чувства, идеалы, осознать нравственную сторону человеческой жизни.

Поэтому в данном процессе необходимо заинтересовать осужденных, увлечь новым занятием, зажечь в них стремление к творчеству, тем самым подтолкнуть к созиданию чего-то полезного, побудить к реализации своей активности в виде участия в театральных постановках, концертах художественной самодеятельности. Это дает возможность подросткам, изолированным от общества, раскрыть себя, выявить те положительные способности и задатки, заложенные в них, и которые, возможно, после освобождения помогут им найти свое место в жизни.

Правильная организация художественно-эстетической деятельности в воспитательной колонии способствует духовному обогащению несовершеннолетних осужденных, помогает им постигнуть всю глубину и красоту внутреннего мира, воспитать волю и сочувствие, нацелить воспитуемых на саморазвитие и самосовершенствование.

При организации художественно-эстетической деятельности также необходимо дифференцированно подходить к планированию путей достижения целей и решению задач, которые ставятся воспитателями, поскольку уровень ценностей, эстетическое отношение к действительности у всех осужденных различны. С этой целью рекомендуется в первые дни пребывания воспитанника в колонии выявлять его возможности, определять предрасположенность и отношение к художественным видам деятельности и их отдельным направлениям, а затем способствовать совершенствованию и развитию способностей в данной области.

При этом необходимо учитывать, что перед нами несформированная личность, которая многое не знает и подчас не может точно выразить свои

мысли, продемонстрировать свои умения. Для выявления задатков и природных способностей возможно в игровой форме привлечь несовершеннолетнего к решению задач на проявление воображения, фантазии, нахождения альтернатив и других творческих заданий.

Таким образом, художественно-эстетическая деятельность в воспитательных колониях имеет огромное значение и способствует духовному обогащению, воспитанию личности осужденного, зарождает у него стремление к саморазвитию и самореализации, тем самым способствует решению основной задачи наказания – исправлению нарушителя закона.

1. Зауторова Э.В. Использование методов артпедагогики в воспитательной работе с несовершеннолетними осужденными: Метод. рекомендации для сотрудников воспитательных колоний и специальных детских учреждений. – Вологда: ВИПЭ Минюста России, 2004. – 59 с.

2. Литвишков В.М. Социально-педагогические основы исправления несовершеннолетних осужденных: Учебное пособие. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2004. – 320 с.

## ИМИДЖМЕЙКИНГ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ

*О.И. Бобрик*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В рыночной экономике высокая значимость имиджа для успеха организации бесспорна. Для туристической фирмы как предприятия сферы услуг качественный имиджмейкинг играет особо важную роль: производство услуг социально-культурного сервиса происходит одновременно с их потреблением; специфика продукции не дает получателю гарантий относительно конечного результата; она не осязаема (ее нельзя увидеть, попробовать) и не сохраняется (услуга нереализованная сегодня ведет к потере прибыли); туристский продукт – товар преимущественно сезонного потребления с неравномерным спросом; постоянно растет конкуренция в данной сфере. Цель создания продуманного имиджа определяется как повышение конкурентоспособности организации на рынке; привлечение потребителей и партнеров, ускорение продаж и увеличение их объема.

По данным Департамента внешних связей, туризма и торговли администрации Вологодской области на 2005 г., в городе зарегистрировано 37 предприятий по предоставлению туристских услуг населению, численность которого,

по данным Всероссийской переписи населения, в 2002 году составляет около 300 тысяч человек.

Однако, число предприятий туристской сферы увеличивается, а ассортимент предлагаемых услуг не меняется. В «равных» условиях и при отсутствии уникального продукта в лидеры выдвигается та фирма, которая завоевывает паблик-литный капитал, представляющий собой социальное отношение, т.е. позитивное общественное мнение, престиж, позитивное паблисити, привлекательный имидж.

Нами создан имидж-проект для ООО «Туристическая фирма «Альфа», вышедшей на рынок в 2003 году в Вологде. За основу программы была принята модель построения корпоративного имиджа А.Н. Чумикова.

Предложенная руководству организации миссия отражает основные направления работы фирмы: продвигать на рынок лучшие туристические продукты, формировать новые и способствовать развитию внутреннего туризма. На этом этапе было рекомендовано уделить внимание корпоративной философии, а именно: внедрить в узкий круг сотрудников пять основных принципов работы, учитывающих предложенный тип корпоративной культуры «Семья»: качество, ответственность, эффективность, свобода, взаимная поддержка. Трудности возникли на этапе формулировки истории-легенды организации, т.к. фирма относительно недавно создана и формировалась традиционным способом. В этих обстоятельствах было предложено на первый план вынести опыт работы сотрудников. Значительные рекомендации были даны также относительно внешнего и внутреннего облика здания, занимаемого фирмой: особое внимание мы посоветовали уделить приданию оригинальности фасадам, крыльцу и входу. Ряд рекомендаций был сформулирован в отношении фирменного стиля организации. Интерьеры было предложено сделать максимально уютными, насыщенными корпоративной атрибутикой и соответствующими фирменному стилю. Было предложено завести альбом с фотографиями и отзывами о путешествиях. В соответствии с выбранной корпоративной культурой были сформулированы рекомендации относительно стиля ведения дел. В качестве виртуального персонажа мы предложили использовать кошку по кличке Алиса. Этот персонаж дает широкий ассоциативный ряд и не противоречит корпоративной культуре: с одной стороны, «Алиса в стране чудес», «Кошка, которая гуляет сама по себе» соответствует духу путешествий, с другой – в качестве домашнего животного поддерживает миссию организации в развитии внутреннего туризма. В программе также было рекомендовано проведение специальных мероприятий по оптимизации имиджа, в которых фирма может выступать как спонсор, либо как организатор, а также организация рекламных акций.

В конечном итоге, согласно нашей разработке, у общественности должно сформироваться следующее мнение о фирме: успешная организация с компетентными менеджерами, которые стараются максимально удовлетворить запросы самых разных категорий населения; это прогрессивная и надежная

фирма; в работе с клиентами используются самые современные технологии, предлагаются самые новые и популярные виды туристических услуг; стильный дизайн офисов и фирменных сувениров свидетельствует о стремлении организации идти в ногу со временем; «Альфа» открыта для мира; активно участвует в жизни города.

На сегодняшний день технологии имиджмейкинга являются инновационными для туристской сферы нашего города, а в среде руководителей существует оправданное недоверие к нововведениям. Но благосклонное отношение общественности к организации имеет привлекательную экономическую подоплеку: деятельность передовых, с точки зрения общества, фирм освещается в средствах массовой информации, позитивное мнение распространяется из уст в уста, это способствует росту продаж, конкурентоспособности фирмы, позволяет рассчитывать на инвестиции.

Разработанная автором статьи программа соответствует общим направлениям работы фирмы, а главное – потребностям туристической сферы в Вологде. Кроме того, проект имеет определенную практическую ценность, так как наглядно демонстрирует основные, достаточно простые пути выдвижения фирмой своих услуг на туристическом рынке Вологды.

## ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВОЛОГДЫ)

*Н.П. Бурмистрова*

*Л.В. Костылева, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН  
г. Вологда

Семья является важнейшим социальным институтом воспроизводства и социализации новых поколений. В настоящее время в институте семьи происходят серьезные изменения. Цель данной работы состоит в определении тенденций развития семьи на примере г. Вологды. Задачи исследования: характеристика брачности и разводимости в Вологде и Вологодской области; оценка отношения населения г. Вологды к сожительствам (по результатам опроса).

В течение последнего десятилетия в динамике брачности в Вологде и Вологодской области можно выделить два основных периода:

- начало 90-х годов: стремительное падение показателя брачности;
- 1999-2003 гг.: показатели брачности фиксируют тенденцию к росту.

Особенностью современного брака является его нестабильность, о чем свидетельствуют высокие показатели разводимости. Около четверти населе-

ния вдовые и разведенные, при этом особенно высока численность вдовых женщин. Женщины намного реже, чем мужчины, вступают в повторные браки.

По переписи населения 2002 г. из общего числа супружеских пар 10% состоят в незарегистрированном браке. Распространение сожительств ведет к увеличению внебрачных рождений. За последний межпереписной период (13 лет) доля детей, рожденных вне брака, удвоилась и составила более 30% от общего числа ежегодных рождений. В последнее время произошли заметные перемены в репродуктивном поведении и ориентирах россиян в сторону сокращения числа детей в семье. В настоящее время показатель среднего числа детей, рожденных одной женщиной в течение ее жизни, составляет 1,3 против 2,1 в 1989 г. Наблюдается также увеличение среднего возраста матери при рождении ребенка.

В 2003 г. в большинстве районов области на 1000 населения приходилось 7 браков. Районы с наибольшими значениями показателя сосредоточены в юго-западной части области. По рейтинговой оценке, учитывающей разводимость, северо-восток – «центр благополучия» области, а самые депрессивные районы – г. Череповец и Вологодский район. Во всех районах разводы покрывают браки более чем на половину. В целом демографическая ситуация весьма неблагоприятная. В чем кроются причины такого развития?

В 2003 г. среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума имели 20% населения. В домохозяйствах с тремя детьми и более был самый низкий уровень располагаемых ресурсов, и они имели жилье общей площадью ниже социальной нормы 18 кв.м. Жилищная недостаточность, с одной стороны, сдерживает рост брачности и рождаемости, а с другой – удерживает от разводов.

Таким образом, уровень и качество жизни в семьях с увеличением числа детей снижаются. Несомненно, экономическая обстановка влияет на тенденции брачности и разводимости, но не стоит забывать и о социальных детерминантах. Важным фактором, роль которого возрастает, является общественное мнение о сожительствах. В последнее время имеет место увеличение толерантности общества по отношению к сожительствам, незарегистрированные браки считаются не столько приемлемыми, сколько обязательными. По результатам социологического исследования на тему: «Отношение населения к незарегистрированным бракам», почти 40% респондентов считают сожительства отношениями, предшествующими законному браку, из них 35% – неотъемлемым элементом взаимоотношений людей.

Среди причин распространения незарегистрированных браков наиболее были выделены демократизация всех сторон жизни общества и упадок нравственности. Свыше половины респондентов относятся к тенденции роста сожительств нейтрально. При этом чем старше респонденты, тем негативнее их отношение к данной тенденции. К недостаткам сожительств были отнесены снижение социальной ответственности партнеров и рост внебрачной рождаемости. По статистике браки, заключенные после пробных сожительств, явля-

ются менее прочными и распадаются быстрее и чаще, чем законные. Сегодня под законным браком понимается прежде всего создание семьи (52%). Для 94% респондентов зарегистрированный брак не является «пережитком прошлого». Сравнение результатов опроса с данными, полученными при переписи населения 2002 г., показало, что в брачной структуре произошли изменения. Так, удельный вес сожительств удвоился, а число зарегистрированных браков снизилось на 2%.

В ходе исследования установлено: самые продолжительные браки и многодетные семьи характерны для наиболее религиозных респондентов, положительные эмоции чаще всего испытывают никогда не состоявшие в браке и состоящие в незарегистрированном браке, а негативным эмоциям наиболее подвержены состоящие в законном браке повторно, вдовые и разведенные.

В связи с широким распространением незарегистрированных браков можно говорить о формировании новой общественной группы, т.е. о сожителях. На основании анкетных данных составим их социальный портрет. Сожительства наиболее распространены среди студентов, служащих или рабочих со среднедушевым доходом около 2500 руб. Их возраст не превышает 30 лет, продолжительность брака не более 5 лет.

Семья – основа общества. Нельзя недооценивать ее значения. Сегодня сокращается численность населения, состоящего в браке, растут доли никогда не состоявших в браке, вдовых и разведенных, увеличивается внебрачная рождаемость и число детей у несовершеннолетних матерей, увеличивается удельный вес неполных и малодетных семей. Но наличие данных негативных тенденций не означает, на наш взгляд, ни разрушения семейно-брачных отношений, ни упадка института семьи. Семья эволюционирует, меняет свои формы, но несмотря ни на что, существует и как социальная группа, и как социальный институт.

Тем не менее, семья должна находиться под защитой государства. Необходимо проводить целенаправленную семейную политику, способствующую увеличению рождаемости, возрождению семейного образа жизни, обеспечивающую укрепление института брака. Основные направления:

- разработка соответствующей законодательной базы;
- совершенствование социального обеспечения;
- формирование общественного мнения.

Причем не следует приуменьшать значение последнего направления, так как именно от нравственности, от тех ценностей и норм, которые превалируют в обществе, и зависит дальнейшее развитие семьи.

ния вдовые и разведенные, при этом особенно высока численность вдовых женщин. Женщины намного реже, чем мужчины, вступают в повторные браки.

По переписи населения 2002 г. из общего числа супружеских пар 10% состоят в незарегистрированном браке. Распространение сожительств ведет к увеличению внебрачных рождений. За последний межпереписной период (13 лет) доля детей, рожденных вне брака, удвоилась и составила более 30% от общего числа ежегодных рождений. В последнее время произошли заметные перемены в репродуктивном поведении и ориентирах россиян в сторону сокращения числа детей в семье. В настоящее время показатель среднего числа детей, рожденных одной женщиной в течение ее жизни, составляет 1,3 против 2,1 в 1989 г. Наблюдается также увеличение среднего возраста матери при рождении ребенка.

В 2003 г. в большинстве районов области на 1000 населения приходилось 7 браков. Районы с наибольшими значениями показателя сосредоточены в юго-западной части области. По рейтинговой оценке, учитывающей разводимость, северо-восток – «центр благополучия» области, а самые депрессивные районы – г. Череповец и Вологодский район. Во всех районах разводы покрывают браки более чем на половину. В целом демографическая ситуация весьма неблагоприятная. В чем кроются причины такого развития?

В 2003 г. среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума имели 20% населения. В домохозяйствах с тремя детьми и более был самый низкий уровень располагаемых ресурсов, и они имели жилье общей площадью ниже социальной нормы 18 кв.м. Жилищная недостаточность, с одной стороны, сдерживает рост брачности и рождаемости, а с другой – удерживает от разводов.

Таким образом, уровень и качество жизни в семьях с увеличением числа детей снижаются. Несомненно, экономическая обстановка влияет на тенденции брачности и разводимости, но не стоит забывать и о социальных детерминантах. Важным фактором, роль которого возрастает, является общественное мнение о сожительствах. В последнее время имеет место увеличение толерантности общества по отношению к сожительствам, незарегистрированные браки считаются не столько приемлемыми, сколько обязательными. По результатам социологического исследования на тему: «Отношение населения к незарегистрированным бракам», почти 40% респондентов считают сожительства отношениями, предшествующимициальному браку, из них 35% – неотъемлемым элементом взаимоотношений людей.

Среди причин распространения незарегистрированных браков наиболее были выделены демократизация всех сторон жизни общества и упадок нравственности. Свыше половины респондентов относится к тенденции роста сожительств нейтрально. При этом чем старше респонденты, тем негативнее их отношение к данной тенденции. К недостаткам сожительств были отнесены снижение социальной ответственности партнеров и рост внебрачной рождаемости. По статистике браки, заключенные после пробных сожительств, явля-

ются менее прочными и распадаются быстрее и чаще, чем законные. Сегодня под законным браком понимается прежде всего создание семьи (52%). Для 94% респондентов зарегистрированный брак не является «пережитком прошлого». Сравнение результатов опроса с данными, полученными при переписи населения 2002 г., показало, что в брачной структуре произошли изменения. Так, удельный вес сожительств удвоился, а число зарегистрированных браков снизилось на 2%.

В ходе исследования установлено: самые продолжительные браки и многодетные семьи характерны для наиболее религиозных респондентов, положительные эмоции чаще всего испытывают никогда не состоявшие в браке и состоящие в незарегистрированном браке, а негативным эмоциям наиболее подвержены состоящие в законном браке повторно, вдовые и разведенные.

В связи с широким распространением незарегистрированных браков можно говорить о формировании новой общественной группы, т.е. о сожителях. На основании анкетных данных составим их социальный портрет. Сожительства наиболее распространены среди студентов, служащих или рабочих со среднедушевым доходом около 2500 руб. Их возраст не превышает 30 лет, продолжительность брака не более 5 лет.

Семья – основа общества. Нельзя недооценивать ее значения. Сегодня сокращается численность населения, состоящего в браке, растут доли никогда не состоявших в браке, вдовых и разведенных, увеличивается внебрачная рождаемость и число детей у несовершеннолетних матерей, увеличивается удельный вес неполных и малодетных семей. Но наличие данных негативных тенденций не означает, на наш взгляд, ни разрушения семейно-брачных отношений, ни упадка института семьи. Семья эволюционирует, меняет свои формы, но несмотря ни на что, существует и как социальная группа, и как социальный институт.

Тем не менее, семья должна находиться под защитой государства. Необходимо проводить целенаправленную семейную политику, способствующую увеличению рождаемости, возрождению семейного образа жизни, обеспечивающую укрепление института брака. Основные направления:

- разработка соответствующей законодательной базы;
- совершенствование социального обеспечения;
- формирование общественного мнения.

Причем не следует приуменьшать значение последнего направления, так как именно от нравственности, от тех ценностей и норм, которые превалируют в обществе, и зависит дальнейшее развитие семьи.

## КОРПОРАТИВНОЕ ИЗДАНИЕ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

*Ю.А. Варфоломеева, К.О. Воронина*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

*Вологодский государственный технический университет*

*г. Вологда*

Целью данной работы является выявление роли и значения корпоративного издания в формировании корпоративной культуры организации.

В соответствии с поставленной целью можно выделить следующие задачи исследования:

- выявление актуальности корпоративного издания для организации;
- формулировка функций и задач корпоративного издания;
- выявление способов повышения эффективности корпоративного издания в организации;
- анализ корпоративного издания на примере газеты ВоГТУ «Политехник».

Корпоративное издание - это печатное средство массовой информации, созданное под конкретные задачи компании. К причинам появления и бурного развития корпоративных СМИ можно отнести следующие:

1. Усложнение производства.
2. Гиперболический рост объемов информации в мире.
3. Необходимость мобилизации и консолидации людей, работающих бок о бок, возлагает обязательства на корпоративную прессу.

Могут быть выделены следующие главные цели внутрикорпоративной газеты:

- информирование персонала о жизни компании;
- формирование определенной корпоративной культуры в компании;
- выстраивание диалога между сотрудниками и руководством;
- поддержание отношений с клиентами и партнерами;
- формирование в глазах клиентов и партнеров определенного имиджа и т.д.

Корпоративное издание обеспечивает фирме благоприятное и разностороннее освещение её деятельности, удобную и эффективную форму работы с клиентами, а также шанс завоевать собственный сегмент медийного рынка, влиять на общественное мнение в более широких масштабах.

В Вологодском государственном техническом университете выпускается газета «Политехник». По типологии она относится к внутрикорпоративному изданию. По целевой направленности издание рассчитано как на студенческую аудиторию, так и на преподавательский состав.

Если корпоративное издание «Политехник» проанализировать с точки зрения реализации целей, то оно выполняет следующие:

- информирование о жизни вуза, что является главной функцией данного издания;
- обеспечение внутривузовских коммуникаций;
- формирование определенного имиджа, репутации вуза;
- повышение доверия, уважения к вузу среди студентов.

К минусам данного издания можно отнести следующее:

- люди, не связанные с учебным процессом и работой вуза, лишены доступа к газете, к имеющейся в ней информации;
- отсутствие материалов, нацеленных на обучение и просвещение студентов;
- не продуман способ распространения газеты среди студентов и работников вуза, в результате чего не в полной мере реализуются функции освещения, распространения информации;
- главная задача издания – только информативная, на других, не менее важных для создания корпоративной культуры задачах, внимание не акцентируется;
- отсутствие работы топ-менеджмента с работниками и студентами.

Проанализировав издание «Политехник», мы пришли к выводу, что газета не выполняет всех тех функций корпоративного издания, которые должны создавать и укреплять корпоративную культуру в организации.

Нами были разработаны несколько предложений по повышению эффективности функционирования газеты в качестве корпоративного издания:

1. Нужно изменить задачи, которые ставит перед собой данное издание. Помимо информативной функции, которую оно в принципе выполняет, издание должно быть нацелено на:

- формирование корпоративной культуры в вузе;
- обеспечение внутривузовских коммуникаций;
- поддержание отношений с внешней аудиторией;
- формирование в глазах внешнего окружения определённого имиджа.

2. Для учебного заведения внешняя аудитория (например, абитуриенты, спонсоры и т.д.) имеет не меньшее значение, чем внутренняя. Таким образом, корпоративное издание вуза должно быть ориентировано также и на внешнее окружение. Здесь можно предложить два решения:

- а) нужно поставить перед изданием задачу работать не только на внутреннюю, но и на внешнюю аудиторию;
- б) вторым выходом может послужить выпуск ещё одного корпоративного издания, ориентированного на работу именно с внешней аудиторией.

3. Было бы очень эффективно создать электронный вариант газеты «Политехник».

4. Информация в газете «Политехник» должна быть структурирована, т.е. нужно сформулировать темы и названия разделов, колонок, рубрик, которые должны быть постоянными.

5. Нужно выбрать более эффективный способ распространения газеты, чтобы каждый студент, каждый работник вуза и все те, кто входит в целевую аудиторию издания, имели к нему доступ.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «РУССКИЙ СЕВЕР»

*Ю.А. Варфоломеева, А.Н. Корелина*

*Л.Ф. Гостева, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*

*Вологодский государственный технический университет*

*г. Вологда*

Данная работа посвящена исследованию проблем деревенского туризма на примере Кирилловского района. Её целью является оценка эффективности работы экспедиции по изучению туристского потенциала территории Ферапонтовского сельсовета, прошедшей в июле 2005 года.

Исходя из поставленной цели можно выделить следующие задачи исследования:

1. Определить место и роль экспедиции в реализации программы развития туризма в Кирилловском районе
2. Предложить способы реорганизации структуры экспедиции для повышения эффективности её работы.
3. Рассмотреть на примере экспедиции способы решения существующих в туристской сфере проблем.

В период с 8 по 14 июля 2005 года состоялась научная экспедиция в Кирилловский район Вологодской области.

Целью экспедиции было исследование ресурсов туризма на территории Ферапонтовского сельсовета. Реализация цели проходила путем решения следующих задач:

1. Изучение культурного и природного наследия района как базового ресурса развития туризма;
2. Изучение индустрии размещения туристов: выявление проблем и поиски вариантов решения;
3. Поиск направлений развития туризма в районе на основе имеющихся ресурсов;
4. Оценка эффективности функционирования туристских маршрутов на территории района;
5. Разработка новых маршрутов.

Решались задачи с помощью следующих методов:

1. Кабинетные исследования. Изучение вторичной информации включало знакомство со статистическими данными (количество населения в районе, ко-

личество населенных пунктов, показатели состояния туристской отрасли, функционирующие турмаршруты).

2. Полевые исследования. Сбор первичной информации осуществлялся в виде анкетирования и интервьюирования, проводимого в частных домах и гостиницах.

3. Статистический анализ полученных данных включал составление базы данных, определение средних и максимальных показателей, повторяющихся величин.

4. Выводы и предложения. Подведение итогов происходило в форме мозгового штурма, результатом которого стало создание проектов трех туров (национального, паломнического и экологического).

Работа участников экспедиции проходила в нескольких направлениях:

- изучение индустрии размещения туристов в районе;
- изучение существующих объектов туристского показа;
- поиск потенциальных объектов туризма;
- разработка туров.

В ходе первой экспедиции по изучению ресурсов туризма в Кирилловском районе была собрана необходимая информация, касающаяся природного и культурного наследия района.

Участники экспедиции пришли к выводу, что имеющиеся ресурсы используются не в полной мере, что сдерживает развитие туризма в районе. Среди основных причин такой ситуации могут быть названы:

- недостаток финансирования;
- нехватка квалифицированного персонала;
- непонимание местными властями перспективности развития туризма в с. Ферапонтово;
- нежелание местных властей участвовать в совместных с другими регионами финансовых проектах;
- отсутствие понимания и поддержки со стороны местного населения.

Анализ собранной в ходе экспедиции информации позволил участникам сформулировать ряд предложений по дальнейшему развитию туризма на территории сельсовета:

1. Разработать методику исследования туристских ресурсов района, основанную на применении методов научных исследований;
2. Провести экономическое обоснование проектов туров, созданных участниками экспедиции;
3. Проработать вопрос сертификации услуг, страхования и создания стандартов безопасности, что особенно важно для привлечения в район иностранных туристов;
4. Ввести экологическую экспертизу при разработке туристских проектов.

## РУССКИЕ И АНГЛИЙСКИЕ КОМПАРАТИВНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЧЕЛОВЕКА

**K.E. Васильевская**

**E.P. Андреева, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент**  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Современная лингвистика все большее внимание уделяет сопоставительному анализу языков. Сравнительная типология языков представляет собой, как известно, относительно молодое и в то же время перспективное лингвистическое направление, касающееся разных языковых уровней.

По словам Ю.П. Солодуба, данный анализ помогает выявить универсальные фразеосемантические модели и показать специфику реализации этих моделей в русском и английском языках, разграничения национального и интернационального во фразеологии.

Объектом исследования в данной работе являются компаративные фразеологические единицы (ФЕ), т.е. содержащие сравнение. В них чётко выделяются 3 элемента: субъект сравнения, объект сравнения, основание для сравнения.

В работе отобрана для анализа система компаративных ФЕ, характеризующих человека. Выбор в качестве объекта изучения данных ФЕ не случаен, так как во фразообразовании огромную роль играет человеческий фактор: давляющее большинство фразеологизмов связано с человеком, с разнообразными сферами его деятельности. Кроме того, человек стремится наделить человеческими чертами объекты внешнего мира, в том числе и неодушевленные. В.Г. Гак утверждал: «Поскольку в центре внимания человека находится он сам, то отсюда его постоянное стремление описывать окружающий мир по образу и подобию своему».

Такого рода исследование в языке проводилось, и не раз, однако в тени оставались фразеологические единицы с компаративным значением, поэтому обращение к соответствующей проблематике своевременно и актуально.

К анализу привлекается около 450 фразеологизмов.

В русском языке – компаративные фразеологизмы содержат компонент *как*, например, *трусливый как заяц*, в английском языке подобные ФЕ строятся по модели «союз as + прил. + союз as + неопределенный артикль + сущ.» например, *as busy as a bee – трудолюбивый как пчелка* и др. Английские ФЕ, могут быть построены по модели глагольных компаративов «глаг. + союз like + неопредел. артикль + сущ.». Примерами глагольных компаративов могут служить: *to swim like a fish – плавать как рыба* и др.

В работе используется сравнительно-сопоставительный метод, цель которого заключается в том, чтобы выяснить соотношение между различительными и общими элементами, выявляемыми на данном уровне и определить ме-

сто различительных моментов как в системе того или иного варианта фразеологической единицы, так и в системе русского и английского языков в целом.

Анализируемые фразеологизмы образуют фразеосемантические подгруппы (ФСГ):

I. В составе ФСГ «Внешний вид» выделяются отдельные подгруппы:

1) ФЕ, характеризующие рост человека: *as tall as a steeple* (досл.: высокий как шпиль); 2) телосложение человека: *худой как скелет – as thin as a skeleton*; 3) лицо человека: *румяный как кровь с молоком – to be like peaches and cream* (досл. пер.: ‘быть как груши и крем’); 4) волосы человека: *седой как лунь*; 5) общий вид человека: *свежий как огурчик - as fresh as a cucumber*; 6) сходство/ различие человека с кем-либо: похожи как две капли воды – *as like as two pears* (доел.: похожи как две груши); 7) походка человека: *ходит как медведь*.

II. ФСГ «Действия человека». Содержит фразеологизмы, близкие по семантике к акциональным глаголам, т.е. глаголам, обозначающим конкретное действие. Внутри этой группы мы выделяем, в соответствии с семантической классификацией Г.А. Золотовой, следующие семантические разряды: 1) Конкретное физическое действие: *удирать как заяц - to run away like a hare*; 2) Перемещение, движение: *налететь как коршун/сокол - to pounce on smb like a hawk* (досл.: налетать на кого-либо как ястреб); 3) Речевое действие: ‘кричать очень громко’: *кричать как резаный - to scream like a banshee* (досл.: кричать как фея, предвещающая смерть).

В данной ФСГ встречаются ФЕ, которые не имеют признаков акциональности (активности и целенаправленности). Это глаголы состояния, или статуальные. Например, *дрожать как в лихорадке – to tremble as in fever, стоять как статуя - to stand like a statue*.

III. В составе ФСГ «Речевая деятельность» входят ФО: *трещать как сорока - to chatter like a magpie*.

IV. ФСГ «Черты характера». Представлена в основном адъективными ФЕ: *упорный как бык – as stubborn as a mule*.

V. ФСГ «Умственные способности» включает ФО: *мудрый как змий - as wise as a serpent*.

VI. ФСГ «Состояние человека» дает представление о настроении человека, о его физиологическом состоянии, которое обусловлено объективными факторами внешнего мира или же влиянием или действием другого человека. В составе данной группы находятся как адъективные ФЕ: *голодный как волк - as hungry as a wolf*, так и глагольные: *таять как воск - to melt like a wax*.

VII. «Отношения между людьми»: *разбежаться как бараны - to scatter like sheep, грызться как собаки - to fight each other like dogs*.

Анализ позволяет выделить полные эквиваленты, аналоги и безэквивалентные ФЕ.

Сопоставительный анализ выявил значительное сходство ФЕ как на структурно-грамматическом, так и на семантическом уровнях. Несмотря на различный строй языков, выявлена большая группа полных эквивалентов.

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПО ПРОБЛЕМАТИКЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

*M.B. Воропай*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В современной России наука PR, одним из аспектов которой является корпоративная культура, – новая отрасль знаний. К сожалению, в её изучении наша страна отстает от Запада на десятилетия. Все отечественные авторы учебников и статей по PR ссылаются на иностранные источники, многие из которых сильно устарели и относятся к 80-м и началу 90-х годов прошлого века. В то же время, как показала практика, в Вологде ограничен доступ к современной научной литературе на иностранном языке на бумажном носителе. Изучение состава библиотечного фонда Вологодской областной библиотеки им. Бабушкина, которая является самой крупной на территории Вологодской области, позволило сделать вывод о том, что на иностранном отделе нет ни одной работы по проблеме корпоративной культуры, поэтому единственным источником информации становится всемирная сеть Интернет.

Следует также отметить, что по разным причинам жители России, чья деятельность связана с работой в Интернете, предпочитают работать только в пределах русского Интернета, несмотря на то что многие иностранные сайты предоставляют намного больше возможностей для Интернет-пользователей по сравнению с русскими аналогами.

Целью настоящего исследования является анализ Интернет-ресурсов по проблеме корпоративной культуры на иностранном языке на примере сайта Questia.com. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: обзор и классификация Интернет-ресурсов по корпоративной культуре, определение значимости данных ресурсов.

Был проведён анализ Интернет-ресурсов по проблематике корпоративной культуры на иностранном языке на примере сайта Questia.com. Работа с поисковыми системами показывает, что это один из самых популярных сайтов, где можно найти научную литературу на иностранном языке. Для работы с данным сайтом необходимо владение разговорным уровнем английского языка. Ценность его заключается в том, что он позволяет изучать новейшую литературу по интересующей проблеме, расширяет кругозор, например, в области страноведения, и, что не менее важно, позволяет совершенствовать знания иностранных языков. Однако у него есть недостатки, главным из которых является неполный доступ к источникам. Как показывает информация, появляющаяся в диалоговом окне, 5% книг недоступны на территории некоторых стран мира, в том числе в России. Нет свободного

доступа к журнальным статьям, на которые имеются ссылки при поисковом запросе. Нет возможности сразу скопировать полную версию того или иного источника, что не очень удобно для работы.

При поисковом запросе «Corporate culture» (с англ. «корпоративная культура») сайт выдаёт следующие результаты: 22998 книг, 12684 журнальных статьи. Для анализа были выбраны источники из списка наиболее популярных ресурсов сайта Questia.com, относящихся к последнему десятилетию. Таким образом, будут представлены результаты анализа 27 электронных книг и 13 журнальных статей.

Все рассмотренные ресурсы можно классифицировать по следующим темам: теория корпоративной культуры, история развития корпоративной культуры, национальные особенности корпоративной культуры, особенности корпоративной культуры в данной организации.

Был произведен расчет количества литературных источников по каждой из вышеперечисленных тем отдельно по книгам и статьям и в целом по ресурсам.

Анализ полученных результатов показывает, что наиболее многочисленны ресурсы по общей теории корпоративной культуры. Очень популярна тема лидерства на предприятии. 15% всех анализируемых источников полностью посвящены этой теме, что говорит о возрастающем интересе к наукам, изучающим управленческие аспекты. Любопытно, что имеется также публицистический источник, критикующий корпоративную культуру как явление.

Анализ ресурсов, посвящённых национальным особенностям корпоративной культуры, показывает, что сегодня большое внимание уделяется странам Азии и Востока, и в то же время мало рассматривается корпоративная культура в западных странах. Это объясняется тем, что такие страны, как Китай, Индия, сегодня стремительно развиваются, соответственно можно проследить динамику развития организаций, предприятий и в целом экономику стран. Корпоративная культура Запада рассматривается как нечто сложившееся, эталон, поэтому активно используется в качестве примеров во всех изданиях. В работах, посвящённых корпоративной культуре Китая, прослеживается тема особенной роли государства в её формировании. В литературе по особенностям корпоративной культуры Японии поднимается такой аспект, как корпоративная культура в организациях с женским коллективом, что объясняется особым отношением к женщинам в Стране Восходящего Солнца. Особенности корпоративной культуры в определённой организации рассматриваются только в журнальных статьях.

Таким образом, анализ полученных данных подтверждает актуальность заданной темы. В России, особенно в периферийных районах, на сегодня ограничен доступ к бумажным носителям современной иностранной научной литературы, что негативно влияет на подготовку специалистов в нашей стране. Единственным решением создавшейся проблемы становится работа

с иностранными Интернет-ресурсами. Исходя из анализа состава ресурсов сайта Questia.com, можно сделать вывод о том, что самой популярной остаётся литература по общей теории корпоративной культуры, что подтверждает тот факт, что сайт может быть активно использован как студентами для подготовки к занятиям, так и уже сложившимися специалистами.

## МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

*К.Н. Губанов*

*Н.С. Оботурова, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Заявленная тема нашей конференции – философско-мировоззренческие ориентации современной молодёжи представляет собой актуальную научно-теоретическую проблему для большинства гуманитарных дисциплин. Исследование данного предмета имеет также важное практическое значение для создания и реализации адекватной социальной реалиям молодёжной политики, для понимания проблем молодёжи, для развития диалога между молодёжью и обществом в целом.

В своём докладе мы хотим представить наше понимание мировоззренческих ориентаций современной молодёжи. Прежде всего, определимся с тем, что мы подразумеваем под «мировоззренческой ориентацией» - это определённый взгляд конкретной социальной группы молодёжи на Мир, включающий в себя культуру, общество и связи данной группы с данными явлениями. Это видение своего места в мире, своего назначения (роли) и соответствующий стереотип поведения.

Формирование мировоззренческих ориентаций (МО) – совокупность сложных, многофакторных, нелинейных процессов, протекающих в сознании определённой группы молодёжи и в молодёжной среде в целом. К основным факторам генезиса МО следует, на наш взгляд, отнести:

- институт семьи;
- институт образования;
- различные культурные институты;
- этнические условия;
- экономические условия;
- политические условия;
- информационно-технологические условия, в которых локализована та или иная группа молодёжи.

Типология МО молодёжи может быть условно представлена тремя категориями, привязанными в определённой степени географически:

1. Традиционные МО (например, народы Севера или народы тропической Африки). Основная черта – приоритет исторически сложившихся традиций данной народности (семей, кланов) в формировании мировоззрения молодёжи.

2. Модернистские МО (характерны для стран с развивающейся экономикой и уже развитыми институтами образования, науки, культуры). Основная черта – доминирование культурного прогресса над традициями.

3. Постмодернистские МО (характерны для развитых стран или так называемого «золотого миллиарда»). Основная черта – игровое, эстетское отношение к миру, причудливое переплетение традиций и всех достижений исторического прогресса цивилизации.

Естественно, что ни одно мировоззрение социальной группы молодёжи не представлено только какой-то одной категорией МО; как правило, можно говорить об определённом доминировании данной категории в мировоззрении группы молодёжи. Формирование МО – во многом процесс стихийный и плохо поддающийся регуляции со стороны различных социальных институтов. Следует, однако, признать, что в зависимости от целей государственной политики в молодёжной сфере и в других социальных сферах, МО могут существенно трансформироваться.

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭВОЛЮЦИИ ПОЛИТИКИ РИМСКОЙ ИМПЕРИИ ПО ОТНОШЕНИЮ К ВАРВАРАМ В III-IV ВЕКАХ**

**Н.А. Дьяков**

**Ю.К. Некрасов, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор**  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Проблема взаимоотношений Римской империи и варваров до сих пор остается недостаточно исследованной в современной исторической науке. В то же время взаимодействие варваров и римской цивилизации определило облик современного мира. Целью данного исследования является изучение процесса эволюции римско-варварских отношений в III-нач. IV веков. При исследовании проблемы необходимо решить две задачи: во-первых, рассмотреть военную политику Рима по отношению к варварам, а во-вторых, рассмотреть переселенческую политику римских императоров. Основными методами являются историко-генетический и историко-сравнительный.

1. Кризис III века. В середине III века мы наблюдаем сильную активизацию варваров на границах римской империи. Источники пестрят сообщениями о глубоких прорывах варварских племен и о разорении, которое они причиняют [SHA Claud. 12.6; Aur. Victor De Caes. XXI,3]. Вторжения варваров в III веке носили характер набегов и были вызваны времененным ослаблением римской империи.

2. Серьезные последствия варварских набегов в 60-е годы III века поставили перед новым императором Аврелианом вопрос об активном противодействии варварам. Императору пришлось затратить значительные усилия для противодействия варварам. Именно во времена Аврелиана и Проба начинает складываться новая система противодействия варварам. Во-первых, Аврелиан вытеснил все варварские племена с территории империи. Во-вторых, император начал совершать рейды за границу римской империи с целью ослабить враждебные ему племена [SHA, Aurel. 7,1; Aur. Victor De Caes. XXXIX,44]. Начиная с 280-х годов, рейды в глубь варварских территорий становятся регулярными. Практически за каждым набегом следует контрудар, в ходе которого опустошаются территории за границей, населенные враждебными племенами. Другой стороной римской политики по отношению к варварам в этот период становится активная переселенческая политика. Впервые источники сообщают о такой политике при Аврелиане, который расселил пленных варваров на пограничные территории на правах колонов. При Пробе и Диоклетиане подобная политика ведется более активно. Разрешение на переселение получают бастарны и гепиды и ряд других племен [SHA Prob. 16,2].

3. При проведении переселенческой политики римляне принимают ряд мер для предотвращения восстаний переселенцев. Во-первых, выборочный характер переселений – разрешалось переселяться только слабым племенам (так Проб разрешил переселяться бастарнам и гепидам, а вестготам, паркам, сарматам – нет [SHA Prob. 17,4]). Во-вторых, даже слабым в военном отношении племенам не всегда разрешалось переселяться полностью. Переселившиеся варвары получали права федератов. Они сохраняли внутреннюю автономию, частично племенное управление, однако были обязаны служить в армии, защищать границы.

4. Ситуация на границе и политика римских императоров претерпели значительные изменения по сравнению с более ранним периодом II-нач. III веков. Характерная для более раннего периода система клиентских государств, которые являлись буферной зоной перед границей, была разрушена. Дружественные варвары к концу III века живут не за границей империи, а непосредственно на ее территории, и при этом сохраняют автономию, подобную клиентам Рима более ранних периодов. Таким образом, в целом можно говорить о том, что влияние Рима на варваров ослабело и, более того, в приграничной зоне достаточно резко обозначается процесс варваризации. Изменилось соотношение сил между Римом и варварами. Практически все исследователи отмечают, что в этот период усиливается активность варваров, связанная, прежде всего, с вызреванием предпосылок великого переселения народов [1]. Наступающий кризис аграрного перенаселения приводит к перемещениям племенных групп, складываются крупные племенные союзы. Варвары стали стремиться к переселению на новые территории, а набеги с целью грабежа стали второстепенными.

5. В новой ситуации, складывающейся на границе, важно правильно оценить роль Рима. На наш взгляд, римская империя играла активную роль в формировании этнических процессов в варварском мире. Главной целью императоров, после кризиса III века было сохранение политического единства и целостности империи. На протяжении длительного времени это успешно удавалось. При этом главной целью варваров постепенно с усилением аграрного перенаселения становятся земли на территории римской империи. Римляне не всегда замечали, какое влияние они оказывают на этнополитическую ситуацию в варварском мире. Главной целью политики переселений, разрушительных рейдов на варварские территории было ослабление варваров, угрожавших границам империи. При этом они оказывали двоякое воздействие на этнические процессы. С одной стороны, подобная политика снимала напряженность на границе, способствуя тому, что кризис аграрного перенаселения смягчался, снималась его острота. Многие варварские племена получали то, что желали – землю на территории римской империи. С другой стороны, римляне приодвинули к своим границам сильные агрессивные племенные союзы, которые пришли на место переселившихся относительно слабых племен. Переселения были формой компромисса, когда каждая из сторон получала то, к чему стремилась: римляне – политическое единство и подданных империи, варвары – землю.

1. Буданова В.П. Варварский мир эпохи Великого переселения народов.— М., 2000.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ПР-ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВоГТУ)

*A.M. Елисеева*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В настоящее время недооценивать значимость эффективного, целенаправленного и систематического ПР-обеспечения деятельности организации, вне зависимости от характера ее работы, не только неразумно, но и опасно. Такие характеристики, как репутация, имидж, корпоративная культура, формировавшиеся зачастую стихийно, сейчас требуют пристального внимания профессионалов и применения самых современных технологий. Можно утверждать, что организация, не способная строить и поддерживать благоприятные отношения с внутренними и внешними целевыми аудиториями, скорее всего будет побеждена конкурентами, ведущими эффективную ПР-работу.

В сфере российской высшей школы, представленной в первую очередь государственными учебными заведениями, ПР-технологии применяются в недостаточном объеме. Это положение особенно характерно для вузов в средних и небольших городах. Однако ситуация, сложившаяся в настоящее время в связи с проводимой реформой науки и высшего образования и рядом социально-демографических тенденций, требует изменения политики, проводимой высшими учебными заведениями, в том числе смещения акцентов на совершенствование имиджа, повышение известности вуза, улучшение внутрикорпоративных отношений, т.е. проведение комплекса мер по привлечению к нему внимания и симпатий наиболее значимых целевых аудиторий.

Таким образом, возникает необходимость организации на постоянной основе ПР-обеспечения деятельности вуза. Наиболее эффективным нам представляется создание стратегической службы по связям с общественностью и введение составляющей ПР в систему управления учебного заведения.

В настоящий момент мы разрабатываем социальный проект организации ПР-обеспечения деятельности Вологодского государственного технического университета (ВоГТУ). С учетом особенностей этого вуза и четкой детерминированности его организационной структуры, мы сочли необходимым конструировать несколько возможных вариантов осуществления ПР-обеспечения, не требующих создания нового обособленного подразделения.

Целью деятельности по связям с общественностью вуза будет управление отношениями учебного заведения со значимыми группами как внутренней, так и внешней общественности, направленное на создание благоприятных условий для достижения его целей.

Среди основных направлений ПР-обеспечения функционирования ВоГТУ мы выделяем следующие, отражающие, в частности, управленческую, социально ориентированную сущность ПР.

1. Прогнозирование, анализ и формирование общественного мнения, а также изучение международной, общероссийской, региональной социально-экономической и политической ситуации и проблем, которые могут повлиять на действия и планы организации.

2. Консультирование руководства всех уровней по вопросам принятия важнейших решений, выбора направлений деятельности и информационной политики с учетом их последствий для общества, а также социальной и гражданской ответственности вуза.

3. Создание эффективной ПР-стратегии развития университета, направленной на достижение долгосрочных и кратковременных целей путем оптимизации отношений со значимыми целевыми аудиториями.

4. Планирование и реализация влияния вуза на государственную политику в области образования.

5. Формирование и развитие корпоративной культуры, направленной на поддержание благоприятного климата в коллективе, удовлетворение мораль-

ных и материальных потребностей его членов, повышение чувства общности с вузом, сопричастности его жизни.

6. Установление и поддержание эффективных связей со значимыми внешними целевыми аудиториями, основанных на информированности и доверии.

7. Совершенствование имиджа, включающее, в частности, эффективное позиционирование вуза, выделение его из ряда других учебных заведений, создание узнаваемого бренда.

8. Обеспечение кризисных ПР, предполагающее нейтрализацию отрицательных для репутации учебного заведения последствий чрезвычайных ситуаций, возникших как по вине вуза, так и независимо от него.

9. Управление ресурсами, необходимыми для работы ПР-службы: постановка целей, планирование, формирование бюджета, набор и обучение персонала, разработка оборудования и технологий.

Перечисленные направления деятельности по связям с общественностью распространяются на все значимые для университета сегменты общества. Среди основных целевых аудиторий нами выделены следующие: студенты, аспиранты, выпускники; администрация, профессорско-преподавательский состав и другие сотрудники; коммерческие и некоммерческие организации; органы государственной власти (федеральные органы, курирующие образовательную и научную сферу, региональные и местные властные структуры, способные влиять на деятельность университета); СМИ; родители студентов и другие целевые аудитории.

Реализация новых направлений деятельности требует привлечения дополнительных ресурсов. В настоящее время нами проводится поиск потенциальных внутренних и внешних финансовых и кадровых источников, приемлемых для вуза. Необходимо также совершенствование традиционных и применение новых для университета ПР-технологий. Целесообразным представляется введение ряда стандартных алгоритмов, позволяющих снизить рискованность и улучшить результативность связей с общественностью.

Качественная организация ПР-обеспечения деятельности ВоГТУ позволит вузу не только повысить эффективность работы, увеличить потенциал развития, но и занять более устойчивое положение в региональном и всероссийском образовательном пространстве. Положительный опыт внедрения позволит применять разработку в деятельности других вузов.

1. Аги, У., Кэмерон, Г., Олт, Ф., Уилкокс, Д. Самое главное в PR/ У. Аги, Г. Кэмерон, Ф. Олт, Д. Уилкокс / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 560 с.

2.2 Катлип, С.М., Сентер, А.Х., Брум, Г.М. Паблик рилейшнз: Теория и практика. Учеб. пособие/ С.М. Катлип, А.Х. Сентер, Г.М. Брум/ Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 624 с.

## ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ПОВЕСТИ А.П. ЧЕХОВА «ПАЛАТА № 6»

*А.В. Загребельный*

*Е.П. Андреева, научный руководитель, канд. фил. наук, доцент*  
*Вологодский государственный педагогический университет*  
*г. Вологда*

Фразеологизмы, обладая национальной спецификой, аккумулируют культурный потенциал народа, его дух. Употребление их в тексте придаёт художественному произведению необычайную выразительность, эмоциональность, колоритность, является одним из инструментов создания авторской картины мира. Поэтому изучение семантико-характеристических свойств фразеологизмов в художественной речи, приёмов модификации фразеологических единиц (ФЕ), соотношения фразеологизмов в речи автора и в речи действующих лиц имеет научный и практический интерес.

Материалом настоящего сообщения послужили ФЕ, извлечённые методом сплошной выборки из повести А.П. Чехова «Палата № 6».

Вслед за В.Н. Телией в работе используется параметрическое представление значения фразеологизма, для чего вычленяются денотативный, мотивационный, оценочный, стилистический и другие макрокомпоненты.

В ходе проведённой работы в тексте повести «Палата № 6» было выявлено 54 фразеологизма, 26 из них используются в речи автора, 20 фразеологизмов являются разговорными, 2 ФО – просторечными (*сходить с ума, дух вон*), 2 ФО – книжными (*продать с молотка, скрепя сердце*), 2 ФО – нейтральными. Следует особо обратить внимание на то, что экспрессивные фразеологизмы (а их – 12) с различными эмотивными и оценочными семами появляются в речи автора, как правило, при характеристике героев (*стиснув зубы, продать с молотка, опустить руки* – при повествовании о докторе Рагине; *тень наводить* – при характеристике Хоботова; *класть густые краски* – при характеристике Громова и т.д.) или описании атмосферы жизни общества того времени. Также было выявлено 9 нейтральных в плане наличия оценочных или эмотивных сем фразеологизмов, 4 из них характеризуются наличием экспрессивности, определяющейся связью с микрокомпонентами дескриптивного макрокомпонента, с фразеологическим образом, как средством организации целостного значения. Из этих 9 ФЕ 6 использованы автором для описания либо ситуации (*этот свет, не под силу*), либо при характеристике героев (*на вид, как бы то ни было* и т.д.).

Фразеологизмы в повести «Палата № 6» приобретают яркую индивидуальную окраску и отражают мировоззрение, жизненный опыт и характер героев, их принадлежность к той или иной социальной среде. «Социальный фактор» в повести оказывает влияние на употребление фразеологических единиц в речи того или иного персонажа. Отсутствие эмоциональности, оценочности и образности в большинстве фразеологизмов в речи Рагина создаёт впечатление

о нём как о пессимисте и интеллектуальном гедонисте, освобождающем себя от всяких обязанностей и от всякого вмешательства в жизнь на том основании, что зло неизбежно, что человеческие страдания, если не одни, так другие, не могут быть устранины, что при всех обстоятельствах каждого человека ждёт гибель и что единственное облегчение в мрачной жизненной «ловушке» можно найти только в умственных «наслаждениях» (например: *боже мой, заколдованный круг, пасть духом* и др.).

Прямой ему противоположностью выступает Громов, от природы человек нравственно чистый, интеллигентный, добрый, который, не выдержав жизненных невзгод, психически заболевает. Его речь порывиста, эмоциональна, полна негодования против современной ему системы мироустройства. Именно поэтому в его речи так много экспрессивных фразеологизмов просторечного характера с отрицательной оценкой (например: *чёрт знает что, к чёрту, пить кровь, во всё горло, какого дьявола* и др.).

В тексте повести наблюдается намеренное использование одного и того же фразеологизма несколько раз. Повторяя один и тот же оборот, Чехов использует и развивает традиционный приём художественной речи, позволяющий концентрировать внимание читателей на тех или иных деталях изображаемого. Так, например, ФО *в конце концов* употреблён в тексте повести 3 раза: в первый раз – в речи Андрея Ефимыча (в его беседе с Громовым), во второй раз – в авторском повествовании о Громове, и в третий раз – во внутреннем монологе доктора Рагина. Во всех трёх случаях подчёркиваются пессимистические настроения, автором акцентируется внимание на безысходности борьбы человека и системы, порочного общества. Однако на уровне подтекста ощущается призыв автора к борьбе и его сочувствие к тем, кто вступил в неё, но не сумел победить. Фразеологизм *сойти с ума* использован 2 раза: в повествовании о Громове и в его речи. В повести повторяются также следующие фразеологизмы: *тень наводить* (2 раза), *суета сует* (2 раза), *стиснув зубы* (2 раза), *слава богу* (2 раза).

Индивидуально-авторские преобразования фразеологизмов представлены отдельными группами.

1. Выделяются фразеологизмы, у которых компонентный состав и внутренняя форма актуализируются. В состав ФЕ *проводить резкую грань* введён уточняющий и конкретизирующий элемент *резкую*, что в свою очередь приводит к появлению новых сем в денотативном и коннотативных макрокомпонентах: “*резкая*”, “*чёткая*”. Фразеологизм *класть густые краски* образован на базе ФО *сгустить краски*. Произошло частичное изменение семенного состава дескриптивного макрокомпонента.

2. Наблюдается сужение исходного компонентного состава у ФЕ *тень наводить*, образованной на базе ФО *наводить тень на ясный день*.

3. Отмечается контаминация фразеологизмов, в результате которой образуются новые единицы с более широким значением: фразеологизм *на том*

*свете будет наш праздник образован на базе 2 ФО: тот свет и и на нашей улице будет праздник.*

Фразеология, в силу своей экспрессивно-стилистической окраски (фамильярности, иронии и т.д.), даёт определённую оценку называемому, помогает автору более наглядно и образно представлять своих героев и сообщает языку выразительность, некоторую «живописность».

## ФОРМИРОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ КУЛЬТУРЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА

*А.А. Зайнетдинов*

*А.Л. Фатыхова, научный руководитель, д-р пед. наук, доцент  
Стерлитамакская государственная педагогическая академия  
г. Стерлитамак*

Происходящие в настоящее время изменения социальных установок влияют на решение проблем образования и социализации, регулируют соотношение мотивов и потребностей, побуждающих личность к деятельности. Отношения к происходящим изменениям в обществе детерминируют поведение личности, определяют личностные и общечеловеческие ценности.

Перед педагогическим образованием встает ряд новых задач, одной из которых является воспитание социально активной личности, адекватной новой социокультурной среде, обладающей социальным самосознанием и гуманистической стратегией профессионального функционирования в обществе. Профессиональная самореализация педагога в условиях демократических преобразований в обществе связана с ролью духовного наставника молодежи, с развитием гуманистической ориентации отдельных личностей и всего общества в целом, с формированием приоритета культурных, моральных и правовых ценностей. Социально ориентированное профессиональное педагогическое образование обеспечивает активное воспроизведение и развитие социальной культуры общества, способствует становлению гражданского общества.

В системе профессионально-педагогического образования функционируют устойчивые связи между педагогической наукой, социумом и культурой, которые открывают перспективы для формирования гражданской культуры учащихся. Обогащение профессионального педагогического образования происходит на основе современной культуры, ценностных образцов социальных отношений в развивающемся демократическом обществе, на основе современной социально-культурной действительности и перспектив социально-культурного развития личности. Деятельностный принцип образования диктует необходимость решения практико-ориентированных задач, связанных с формированием гражданской культуры будущего педагога, гражданского ста-

новления личности. При этом возрастает роль социально-педагогических знаний, социальных представлений, социальных ориентиров в профессиональной коммуникативной деятельности.

Модель педагогического образования, направленного на формирование и развитие гражданственности, соединяет собственно педагогическую профессиональную подготовку с социальным образованием. Учебный курс педагогики дает знания о психолого-педагогических принципах и закономерностях общения, ценностных ориентациях и отношениях в целях создания нравственно-психологического климата. Теоретический потенциал образования, сочетающийся с практическим обучением гражданским нормам поведения, является неотъемлемым компонентом профессионального педагогического образования и представляет собой теоретический базис для развития практики общественных отношений. Большая роль в этом направлении принадлежит педагогическому учебному курсу, в котором рассматриваются социальные взаимоотношения индивида в течение всех возрастных периодов жизни и в различных сферах микросреды, социальной жизнедеятельности отношений. Социальная педагогика рассматривается как педагогика социальной деятельности.

Для формирования личностной и профессионально-педагогической гражданской культуры студентов применяются групповые и индивидуально-личностные способы обучения. В этих целях проводится диагностическое изучение гражданской позиции студентов, определяются индивидуальные траектории педагогического влияния на развитие социального сознания студентов. С помощью дифференцированного содержания образования и индивидуализированных методов обучения последовательно проводится контроль достигнутых результатов формирования гражданского сознания, своевременно осуществляется необходимая коррекция субъектной концепции и практической стратегии самореализации личности, постоянно развиваются и совершенствуются методы работы со студентами.

Гражданская культура является важнейшим компонентом компетентности педагога. Современная модернизация профессионального образования направлена на углубление культурологической ориентации, развитие культуры самосознания, формирование профессиональной компетентности и гражданской зрелости.

Образование рассматривается как основа для развития всех других сфер общественной жизни, как условие для развития культуры общества, в том числе и национальной культуры. Социокультурная направленность профессионального педагогического образования создает предпосылки для формирования личностных смыслов, обуславливает высокую компетентность педагога, расширяет личностные возможности и свободу, повышает ответственность педагога в реализации стратегии гуманистической концепции.

Непрерывность и системность социально-педагогического образования обеспечивает целостность образовательной системы в области формирования

гражданской культуры, обуславливает единство целей воспитания гражданственности как качества личности и профессионального качества специалиста, актуализирует решение задач гражданского образования. На базе содержания образования формируются личностные и профессиональные потребности гражданской самореализации и социальной активности. Содержательный аспект образования сочетается с личностно-ориентированными технологиями обучения, направленными на развитие мировоззрения, социального самосознания и гражданской самореализации как профессиональных обязанностей педагога.

## МОДЕЛЬ САМОУТВЕРЖДЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА

*Н.Ф. Калугина*

*В.Г. Маралов, научный руководитель, д-р психол. наук, профессор  
Череповецкий государственный университет  
г. Череповец*

Современный мир и отражающая его современная журналистика таковы, что требуют от молодого начинающего журналиста, желающего утвердиться в своей деятельности и заявить о себе, организованной и последовательной работы над собой. Для того чтобы акт самоутверждения современного журналиста состоялся, в нынешних условиях, по мнению специалиста по массово-коммуникационным процессам В.Ф.Олешко, необходимо *моделировать свою деятельность*. Что представляет собой *социально-психологическая модель деятельности журналиста*?

Творческая деятельность журналиста может быть ограничена некоторыми индивидуально-личностными, социально-культурными, профессионально-этическими, собственно творческими, экономическими и другими рамками. Поскольку внутри именно этого «пространства» журналист должен обеспечить контакт с аудиторией, то и моделирование этой деятельности необходимо начать с анализа этих ограничений, объективно присущих любому виду творческого самоутверждения. Итак, журналист должен знать и учитывать социально-демографические качества аудитории, ее индивидуально-личностные свойства (уровень образования, пол, возраст, социальный статус, тип профессиональной деятельности); психологические и коммуникативные свойства аудитории (тип личности, особенности характера, свойства памяти, мышления, воображения) [2].

В социально-психологическую модель включаем и такие понятия, как апеллирование к социально-гражданским качествам личности, аудитории в целом, учет общих характеристик индивидуумов (таких, к примеру, как мировоззренческие, идеологические ориентации, в которых отражается отношение людей к себе, к обществу в целом и своему месту в обществе). Далее в соци-

ально-психологической модели мы выделяем профессионально-творческие качества самого журналиста, здесь речь может идти о широком диапазоне его творческой активности. Затем следует выделить те социальные роли, которые берет на себя журналист. Важно выделить в данной модели деятельность по повышению своей квалификации с учетом освоения развивающихся новых информационных технологий и деятельность по позиционированию самого себя (самореклама новых проектов, индивидуальные сайты в Интернете и др.).

Такое моделирование деятельности журналиста позволяет успешно конкурировать с коллегами, позитивно утверждаться и творчески развиваться в выбранной профессии. Эту модель можно в определенном смысле назвать моделью деятельности по самоутверждению в современной журналистике. Она, конечно же, не является исчерпывающей. Эта модель ситуативна по содержанию, но достаточно стабильна по форме. Благодаря ей можно также объяснить или описать различия в эффективности взаимодействия журналиста-коммуникатора с различными группами аудитории. Для этого достаточно сравнить качества, характеризующие того или иного коммуникатора с «эталонными».

Таким образом, можно сделать вывод, что модели деятельности журналиста по самоутверждению как специфические образы отражают реальные объекты (аудиторию, самого журналиста). Они оперативны, что делает эти модели гибким и эффективным методом познания мира и самого себя, что очень важно особенно в наше время, когда так актуализирована проблема прогнозирования тенденций развития средств массовой информации и коммуникации. А тенденции эти таковы: СМИ постепенно начинают возвращаться к интересам рядового, но думающего интеллектуально развитого читателя. Читатели, в свою очередь, стали отдавать предпочтение качественной прессе, это подтверждает тот факт, что, начиная с 2001 года, экономически прибыльными становятся «качественные» издания, например «Известия» и др. Большими темпами развиваются новые информационные технологии. Развитие сети Интернет, по прогнозам, сильно изменит журналистику. Так автор-исследователь Дэвид Коул утверждает, что в ближайшем будущем появится сетевая пресса. Информация в таких изданиях будет обновляться все двадцать четыре часа в сутки, семь дней в неделю. Такие издания могут в корне изменить взаимоотношения между читателем и издателем. Стиль и логика взаимоотношений творческой личности и общества меняются уже сейчас. Совершенствуются аксиологические принципы. Вот почему так актуальна сегодня проблема профессиональной культуры журналиста [1].

Глубокие и серьезные изменения как в мире, так и в самой журналистике указывают на то, что наряду с умением хорошо писать, просто объяснять сложные вещи, отделять главное от второстепенного, журналисту сегодня многое нужно уметь, т.к. технологические новшества изменили инструменты деятельности журналиста. Если вести речь о конкуренции, о хорошей

работе и хорошем заработка, о самоутверждении в журналистике, то большое преимущество будут иметь те специалисты, которые проявят большую творческую активность, приобретут знания о новой технике и смогут пользоваться ею. Способы приобретения таких знаний необходимо также отражать в индивидуальной социально-психологической модели деятельности современного журналиста.

1. Кузнецов М., Цыкунов И. Психология PR и журналистики: как позволить другим делать по-вашему. – М., 2002.

2. Олешко В. Журналистика как творчество. – М., 2004.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ  
СТАРШЕКЛАССНИКОВ Г. БЕЛГОРОДА  
В КОНТЕКСТЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ ПРОФЕССИЙ**

*И.М. Кандоба*

*Л.Н. Бородовицина, научный руководитель*

*Белгородский государственный университет*

*г. Белгород*

Каждому человеку необходимо найти свое место в жизни, сделать выбор в отношении своей будущей профессии. Профессиональное самоопределение – своеобразная проверка гражданской зрелости человека в деле выбора профессии. Человек, удачно сделавший свой выбор, влюблен в свое дело, творчески и полноценно живет, т.е. счастлив и способен подарить счастье и уверенность другим людям.

Цель исследования – проанализировать профессиональные предпочтения старшеклассников города Белгорода в контексте востребованных профессий города.

В ходе исследования, проводившемся среди учащихся старших классов в гимназиях и школах-лицеях № 10, 22, 32 г. Белгорода, была использована методика: ДДО Е.А. Климова и составленная нами анкета профессиональных предпочтений. В исследовании были рассмотрены результаты ответов 60 девочек и 60 мальчиков. Обработка полученных данных позволила выяснить ситуацию, сложившуюся в сфере выбора профессии белгородскими старшеклассниками.

При анализе результатов тестирования по выяснению профессиональных предпочтений школьников мы получили следующие результаты. Девочки отдают предпочтение профессиям бухгалтера, экономиста, работника в сфере здравоохранения, реально себя представляют в роли юриста, переводчика, затем учителя. Менее предпочтительными оказались творческие профессии, в сфере культуры и искусства: телеведущий, журналист, дизайнер, артист, пе-

век. В детстве девочки мечтали стать в первую очередь учителем, затем медиком. Мы предполагаем, что предпочтение той или иной специальности меняется не без главной причины выбора профессии, которая у девочек заключается в высоком материальном вознаграждении за труд. Согласно данным Белгородского областного комитета государственной статистики, среднемесячная заработка плата бухгалтера, экономиста составляет 13 тыс. руб., в то время как человек, занятый в сфере образования и здравоохранения, по данным статистики, может рассчитывать на зарплату от трех до четырех тыс. руб. Приоритетными для мальчиков оказались профессии летчика, президента, водителя, спортсмена. Это говорит о том, что представления мальчиков в детстве о будущей жизни и профессии, чаще всего связаны с мечтаниями, построенным не на реальных возможностях, а на образах, сформированных в процессе игры. Но картина меняется к 16-17 годам, и на первые позиции у мальчиков-старшеклассников выходят профессии программиста, юриста и инженера-строителя, которые могут считаться высокооплачиваемыми. Следовательно, учет фактора материального благополучия при выборе профессии чрезвычайно значим для современных старшеклассников. Отвечая на вопрос: «В чем могли бы раскрыться ваши способности?», удалось выяснить, что мальчики-старшеклассники имеют склонность к работе в сфере промышленности и строительства. Несколько в меньшем количестве, но девочки тоже могли бы заняться работой в сфере торговли и услуг.

Сопоставив данные из Центра занятости г. Белгорода реальные предпочтения, мы обнаруживаем, что старшеклассники не учитывают ситуацию, сложившуюся на рынке труда в г. Белгороде. А ситуация на сегодняшний день сложилась следующим образом. У организаций возникает потребность в рабочих офисного плана (секретарь, секретарь-референт и др.), на которую чаще всего подбирают выпускников вузов. Востребованными являются профессии для рабочих в промышленности и строительстве. На втором месте – для специалистов в сфере торговли и услуг.

Известно, что наибольшее число выпускников вузов города входят в группу специальностей экономики и управления, на втором месте гуманитарно-социальная группа. В 1990-х годах, в период преобразований в обществе все большую популярность приобрели такие профессии, как специалист в сфере экономики, юриспруденции. Так, в 1993 году в Белгородском пединституте (ныне Белгородский государственный университет) появляется юридический факультет, в 1998 году – экономический, в Белгородской сельскохозяйственной академии факультет экономики и управления возникает в 1998 году. Такие данные позволяют сделать вывод о том, что специалистов в тех областях, что сегодня школьники все еще выбирают, достаточно много.

Таким образом, мы столкнулись с «ножницами» в профессиональном выборе. С одной стороны, старшеклассники выбирают профессии, которые гарантировали бы им высокий заработок, с другой стороны, имеющийся рынок труда не может реализовать желания старшеклассников хорошо зарабатывать

в выбранной ими сфере занятий. По нашему мнению, решение проблемы материального благополучия заключается в развитии малого и среднего предпринимательства, которое позволит снизить планку безработицы, а также в создании общегосударственного банка профессий. Молодые люди более мобильны, и, возможно, в других областях их знания будут востребованы и хорошо оплачиваемы.

Также необходимо создание ситуации, когда личность приобретает собственную ценность и определяется круг личностных способностей, которые могут быть реализованы в будущей профессии, что на сегодняшний момент ещё остается в качестве пожелания.

## НАРЕЧИЯ МЕСТОИМЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В ВОЛОГОДСКИХ ГОВОРАХ

*Е.А. Кирилова*

*Е.Н. Шаброва, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор*  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Явления морфемики и словообразования вологодских говоров изучены недостаточно. Особенно интересным объектом для морфемного анализа являются наречия, в том числе местоименного происхождения (*сейгод, ту́тынде, вта'поре, коеводни*). В данной работе такие наречия рассматриваются на материале «Словаря вологодских говоров». Это 65 слов, в структуре которых выделяются различные элементы местоименного происхождения (-с-: *ле́тось; -т-: вступор; -к-: коваднись*; др.). Наибольшую по количественному составу и наиболее интересную в структурном и семантическом отношениях группу составляют наречия, восходящие к древнему указательному местоимению *сь / сей*. Внутри данной группы наречий четко выделяются несколько структурных типов.

1) Сочетание местоимения *сей* с предлогом *по* и существительным единственного или множественного числа: *посе́дни, поси́дни, поси́дне*.

2) Сочетание имени существительного с местоимением *сь*(вариант *ся*) на конце слова: *о'сене́сь, о'сене́сь, пося́пора, ле́тось, ле́тусь, ле́тося, ле́туся*. Такие наречия указывают на прошедшее время.

3) Сочетание имени существительного в родительном падеже с местоимением *сь*: *сево́года, сево́гуда*.

4) Сочетание местоимения *сей* с существительными в именительном – видительном падежах: *сего́д, се́йгод, ося́пора*.

Структура наречий, содержащих в своем составе местоимение *сь* (*сей*), отлична от литературного языка и необычна тем, что в ней представлено варьирование различных морфем основы: корня (*сево́года – сево́гуда*), суффикса

(сево'годы, севого'ду, сево'годы, осене'се, о'сне'сь, ле'тося, ле'тосе), интерфиксса (поse'дни, поси'дни, посёдни, сего'д, се'йгод, осе'пор, ося'пор).

Итак, наречия местоименного происхождения составляют в вологодских говорах многочисленную и разнообразную группу. Большинство таких наречий содержит в своем составе различные модификации древних указательных местоимений с консонантными элементами -с-, -т-, -к-. Местоименные элементы уже не всегда сохраняют статус корня в связи с развитием семантики этих наречий и затемнением их первичной семантической структуры. Широкая фонематическая вариативность основ этих наречий обусловлена как историческими особенностями образования этой группы наречий, так и современными процессами устной речи.

## ПУТИ РАЗВИТИЯ НРАВСТВЕННЫХ КАЧЕСТВ КУРСАНТОВ СРЕДСТВАМИ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

*Н.Д. Киселева*

*Э.В. Зауторова, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда*

Важное место в деятельности всех субъектов образовательного процесса занимает работа по созданию в вузе культурной среды. Ее содержание охватывается культурологическим подходом к образовательному процессу вузов.

Практика показывает, что в системе высшей школы культурная среда созидается в альянсе культуры и образования. При этом образование - это «защитная оболочка» культурной среды, форма опосредования культурных процессов. Формирование культурной среды вуза успешно осуществляется на основе целенаправленной деятельности всех заинтересованных структур вуза: руководства вузов и кафедр, коллективов преподавателей и курсантов. Такая деятельность включает в себя: соответствующую культурологическую направленность профилирующих и гуманитарных дисциплин; организацию системы факультативов (спецкурсов) по узловым аспектам художественно-эстетической культуры; развитие личностного общения преподавателей и курсантов; массовое культурное творчество; клубную работу и др.

В этих условиях, как показывает практика, особенно плодотворно работают клубы и кружки по интересам для курсантов. Их деятельность строится на основе собственной инициативы курсантов - они здесь и организаторы, и активные участники. Диалог, свободный обмен мнениями, атмосфера непринужденности многократно ускоряют приобщение молодых людей к гуманистальным ценностям, стимулируют формирование устойчивой установки на са-

мообразование в сфере духовной культуры. В рамках клубов происходит личностное освоение нравственных принципов, осуществляется социализация личности.

Так, на базе ВИПЭ ФСИН России организованы различные кружки, клубы, объединения, факультативы художественного профиля (таблица). Благодаря занятиям у курсантов развиваются не только эстетические чувства, потребности, отношения, художественный вкус, но и нравственные качества личности, формируется нравственный и эстетический идеал. Способность понимать, чувствовать прекрасное является не только определенным критерием, показателем уровня развития. Она выступает стимулом для развития собственных творческих способностей.

Таблица

№	Кружки	Нравственно-эстетические качества
	Хоровой	Развитие чувства коллектизма, единения, обогащение музыкально-творческих способностей, развитие эмоциональной отзывчивости
	Вокальный	Формирование специальных способностей и развитие диапазона эмоциональных реакций, положительное отношение к музыкальной культуре
	Оркестр	Становление (развитие) музыкального восприятия, развитие эмоциональности, способность к соз创честву, дисциплинированность, коллективизм
	Сольного пения	Формирование и развитие специальных способностей, способности дифференцированно чувствовать и понимать выразительность музыкальных средств, ответственность, волевые качества
	Танцевальный	Формирование художественного и эстетического вкуса, реализация творческого потенциала, развитие отношения творческого сотрудничества
	Театральная студия	Формирование этического кредо, развитие эмоциональных впечатлений, формирование эстетических потребностей, воспитание творческой активности
	Курс журналистов	Развитие коммуникативных способностей, развитие уровня креативности, проявление доброжелательности, расширение кругозора
	Пресс-служба	Углубление аналитических навыков, способность понимать собственное восприятие, создавать свое видение и аргументировать его
	Культурно-массовый сектор	Развитие коммуникативных способностей, самостоятельности и ответственности, развитие собственного суждения, оценки

Микроклимат творческих коллективов, студий, любительских объединений стимулирует нравственное развитие курсантов, воспитывает культуру неформального общения. В процессе самодеятельного художественного творчества утверждается нравственно-эстетическое воспитание высоких ценностей,озвучных времени и позволяющих заметить развитие эстетического воображения, вкуса, культуры общения и поведения курсантов.

Культурное развитие курсантов обеспечивается не только с помощью теоретических курсов, внеаудиторных форм, исключительно вузовских мероприятий. Сами по себе знания расширяют осведомленность, но еще не формируют ни прочных моральных убеждений, ни художественного вкуса. Воспитание культуры ума в единстве с воспитанием чувств составляет культурную образованность каждого человека в собственном смысле слова. Поэтому деятельность в данном направлении предусматривают многообразные формы внеучебной работы: экскурсии в музеи, посещение художественных выставок, спектаклей, концертов и т.д.

Формирование культурной среды в вузе является первоочередным условием развития профессиональной культуры будущего специалиста, его творческих способностей. Опыт показывает, что там, где эстетическое воспитание органически связано с профессиональным, выше показатели научного и технического творчества, проявления нравственных качеств человека.

Участие курсантов в общественной деятельности одна из сфер, где будущий специалист может систематически реализовать себя и развивать, проверяя в определенной мере полученные знания. Раскрываются способности, совершенствуются умения и навыки организатора, воспитателя, пропагандиста. Именно в этом начало пути к вершинам высоко сознательной личности, максимальной полезности обществу. Процесс деятельности для человека – постоянный поиск, дающий и познание объективных реальностей, и самопознание, а вместе с тем и самовоспитание. Это и есть путь формирования самосознания индивида, от уровня которого зависят в дальнейшем правильность принятия самостоятельных решений в наиболее сложных ситуациях, смелость и уверенность в решении возникающих проблем, умение органически сочетать личные и общественные интересы.

## ФИЛОСОФИЯ МУЗЫКИ РИХАРДА ВАГНЕРА В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИЗМА

*А.М. Кокина*

*Б.А. Старков, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*  
Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов  
г. Санкт-Петербург

Неотъемлемой частью человеческой сущности является искусство, в котором отражается не только душевное состояние конкретного человека, государства, но и общества в целом. Зачастую искусство призывается влиять на создание и контролирование политических и социальных настроений в государстве. В данном исследовании мы обратимся к музыке и рассмотрим философию произведений Рихарда Вагнера, в которых нашла отражение социаль-

но-политическая ситуация в Германии второй половины XIX – начала XX веков. Для этого мы должны ответить на следующие вопросы: Каковы были взгляды композитора на современное ему немецкое искусство и непосредственно – на оперу? В чем заключались, по мнению Вагнера, проблемы развития немецкого искусства? Каким образом проявлялись националистские взгляды Рихарда Вагнера и в чем нашли свое отражение?

Пришедшая к власти в Германии в 1933 году национал-социалистическая рабочая партия во главе с А. Гитлером не могла игнорировать такое явление жизни германского общества, как искусство, которое должно было в первую очередь показать новый виток развития общества на данном этапе, отражать основные направления новой «прогрессивной» идеологии. Идейные воззрения, развитые в произведениях Рихарда Вагнера, как нельзя лучше «вписывались» в философию национал-социалистов. Так, идеи создания «великой германской нации», основанные на героизме и в некоторой степени даже на фанатичности немецкого народа, нашедшие свое отражение в музыке Р. Вагнера, стали основой и скрепляющим элементом нацистского режима. Ярким примером здесь становится «Кольцо nibелунгов», в котором идея немецкого единства и безмерной силы немецкой нации находила подкрепление в национальных мифах и легендах, противопоставлялась разобщенности немецкого народа в период феодальной раздробленности. Композитор указывал на последствия политической раздробленности для немецкой музыкальной культуры, что есть народная песня прусская, австрийская, швабская, но нет немецкой национальной песни, усматривая в ней единство немецкой нации. Поэтому большое внимание композитор уделял хоралу как национально-объединяющему фактору, единому для немецкого народа жанру и стилю («Тангейзер», «Нюрнбергские мейстерзингеры»).

Взгляды Р. Вагнера нашли свое отражение не только в его высказываниях, статьях, но и непосредственно в сценических произведениях, поставленных на сценах европейских театров. Проблемы немецкого театрального искусства сильно волновали великого композитора. Он считал необходимым коренное реформирование германского театра как основы духовного развития немецкого гражданина. По мнению композитора, для создания новой единой высоконравственной германской нации необходимо было разрушить рутинный театр, чрезмерно увлеченный театральными масками, рифмами, приводящими к искаложению смысла. Реформаторскими устремлениями Вагнера являлись внимание ко всей атмосфере, в которой происходило представление, учет настроения публики, требование благоговейного внимания со стороны публики. Театр, по мнению Вагнера, не должен превращаться в место времязапроповождения скучающей публики. Его опера привлекает здоровым народным духом, оптимизмом и сценической яркостью.

В контексте развития своей философии Вагнер подчеркивает свой немецкий национализм. Это выражалось в его пародии «Капитуляция», где композитор высмеивал поражение французов в войне. В памфлете «Еврейство в музы-

ке», написанной в 1850 году, Вагнер выступает как представитель историко-культурного антисемитизма. Он считает, что евреи совершенно не способны усвоить европейскую, а тем более немецкую культуру. Многих своих критиков он пренебрежительно называл евреями, а если они таковыми не являлись, то был убежден в том, что последние действовали под сильным влиянием представителей этого народа. Тем не менее, он признает неповторимость и уникальность произведений Мендельсона и Мейербера, чем противоречит придерживаемой им идеологии. В статье «Героизм и христианство» (1881) Вагнер говорит о том, что «немецкую нацию поразила некая прогрессирующая культурная лихорадка, за которую евреи в значительной степени несут ответственность». Автор утверждает, что высшая арийская раса портится из-за смешения кровей. Идея расовой чистоты проявилась, например, в «Братстве Грааля», в «Парсифале» («мотиве добродетели»). Вагнер был уверен, что очистительная сила его произведений может уничтожить пагубное влияние евреев на немецкую культуру. В связи с этим он никогда не выступал сторонником активных действий антисемитских движений.

В философии Рихарда Вагнера прослеживается актуальность идей двух эпох: Бисмарка и Гитлера, основное внимание которых концентрировалось на создании единого, мощного государства, сильной нации. Однако, во втором случае эти благие идеи вылились в извращенном виде нацистской диктатуры. На площадях и стадионах каждого немецкого города, где собирались тысячи людей, нацистские прокламации читались под торжественные звуки вагнеровских лейтмотивов. Требовательная и утверждающая, жесткая и манившая, страстная и вызывающая, его музыка призвана была проникать в массовое сознание вместе с мифическими формулировками и обещаниями нацистской идеологии. Таким образом, отображающая основы устанавливаемой идеологии гитлеровцев философия произведений Вагнера явилась художественной основой национал-социализма начала XX века.

## СУБЬЕКТНО-ОБЪЕКТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В РАМКАХ МЕТАПАРАДИГМЫ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

*П.Н. Корелин*

*Н.А. Бушуева, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Актуальность данной темы обусловлена постановкой в рамках современной науки вопроса о характере взаимодействия субъекта и объекта познания. Без разработки этого вопроса невозможно дальнейшее качественное развитие естественнонаучного знания.

Цель работы – дать характеристику взаимоотношения между сознанием и физической реальностью.

В первой части работы анализируется квантовая механика с точки зрения выявления физического аспекта взаимодействия субъекта и объекта наблюдения. Выявлено, что наблюдение влияет на распределение энергии, следовательно, на пространственную ориентацию объекта. Так, наблюдению соответствует информационный поток, вектор действия которого направлен от субъекта к объекту. С математической точки зрения информация, не обладая энергией, влияет на ее распределение, т.е. на пространственную ориентацию объекта. Сам же объект как таковой не наделен информацией. Вся деятельность объекта заключается в предоставлении субъекту информационного кода, т.е. объект стимулирует появление информационного потока как такового, но не его качественной составляющей. Вследствие данного подхода к вопросу изучения взаимодействия субъекта и объекта становится возможным представление физической реальности как проекции информационного поля субъекта. Иными словами, познание происходит до опыта, а сам опыт является отражением процесса познания вовне. Чувственное восприятие подвержено только действию воли объекта (силовое энергетическое взаимодействие). Кроме того, наличием подобного информационного (морфогенетического) поля обусловлен феномен экстрасенсорного восприятия. Эксперименты, проведенные в 70-х годах XX века, показали, что в 70-90% случаев человек обладает способностью к внепространственному (и, следовательно, вневременному) взаимодействию с объектом.

Во второй части работы нами был проанализирован синергетический аспект процесса мышления. Во-первых, было установлено, что дискретность познания, обусловленная открытостью данного процесса, возможна только в связи с семантическим полем. Данное поле выступает информационным аналогом на уровне взаимодействия людей посредством понятий и является общим для представителей одной культуры. Во-вторых, познание не происходит посредством логического мышления. Алгоритмичность мышления, во-первых, является способом изложения познанного, во-вторых, используется только в повседневной деятельности (так, доказано, что мыши мыслят логически). Сам же процесс познания является «безосновным», интуитивным. В-третьих, семантическое поле (или сознание как синергетическое образование) также влияет на физический объект. Доказательством этому служит тот факт, что сам характер синергийности влияет на поведение объекта. Однако это влияние происходит на ином, нежели в рамках восприятия, уровне. Так, семантическое поле формирует наше представление об объекте, но так как бессмысленно говорить о существовании объекта, который не мыслится субъектом, то говорить о каком-то ином, нежели данном в семантическом поле существовании объекта не имеет смысла. Иными словами, бессмысленно говорить об изучении тех свойств объекта, которые не мыслит субъект. Поэтому существование стоит определять через отношение к субъ-

екту, т.е. через познаваемость. В отношении к субъекту существует только то, что им познано. Но тот факт, что всякое познание происходит до опыта, свидетельствует о том, что именно наше представление об объекте формирует его свойства, но не наоборот. В этом заключается физический аспект влияния познания на объект. Так, само пространство изменилось в связи с изменением нашего о нем представления.

Далее, рассмотрение роста знаний с этой позиции предполагает, что научные теории не обладают самостоятельным существованием, но они всегда есть «объективация» субъекта. Так, наука включена в культурный процесс, и характер той или иной науки обусловлен влиянием семантического поля этой культуры. Однако возникающая в связи с этим проблема индукции и истинности познания решается посредством утверждения, согласно которому сам объект опыта меняется в связи с изменением нашего о нем представления.

Таким образом, в ходе работы были проведены аналогии между процессами восприятия и познания. Так, первое допускает физическое выражение через действие информационного потока, влияющего на пространственную ориентацию объекта. Познание же определяет существование того или иного свойства объекта. Субъект-объектные отношения принимают форму взаимообусловленности: в рамках восприятия объект предоставляет стимул субъекту, мотивирует появление информационного и семантического потока, тогда как субъект определяет качественную составляющую данного процесса. В связи с этим существование объекта (и его определенных свойств) определяется через отношение к субъекту познания. В то же время объект опыта является проекцией нашего о нем знания, что актуально влияет на его пространственную организацию.

## ПРАВОВЫЕ ФАКТОРЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ

*А.А. Корякина*

*Ю.Н. Дорожкин, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*  
*Уфимский государственный нефтяной технический университет*  
*г. Уфа*

Правовые факторы возникновения и развития политических кризисов по своему содержанию в большей степени детерминируют такой элемент политической структуры кризисов, как кризис конституционный. Вместе с тем социальный и экономический дисбаланс общественного развития инициируется нарушением правовых норм, предписываемых государством, которое, посредством ослабления своих институтов теряет способность к осуществлению кон-

троля над их исполнением. Поэтому правовые факторы являются немаловажной составляющей системы таких факторов возникновения и развития политических кризисов, как экономический, социальный, властно – управленческий и т.д.

Однако стимулирующее основание правовых факторов возникновения и развития кризисных ситуаций в политике характеризуется некоторыми особенностями. Такие особенности, по своей специфической сути, детерминируют многие кризисы государственного масштаба, а те, в свою очередь, кризис в политике.

В качестве фундаментальной основы рассмотрения факторов в правовой области возникновения кризисных ситуаций в политической сфере, следует ориентироваться, прежде всего, на платоновское концептуальное положение о главной добродетели – справедливости [6].

Правовой фактор, характеризующийся отсутствием тенденций к институциональной справедливости, т.е. равноправного распространения законодательных норм на представителей общественности независимо от их иерархической принадлежности и роли во властно – управленческой системе, – немаловажная составляющая процесса возникновения кризисной ситуации в политической системе.

Влиянию антиправовой обстановки, которая, как правило, складывается вследствие отсутствия институциональной справедливости на оформление кризисной ситуации в политике, придают достаточно яркий колорит проблемы эксплуатации властью своих возможностей в рамках, допустимых законодательством [2], несоответствия деятельности отдельных субъектов политики нормам Основного закона государства [1], а также функциональная неидентичность властных структур характеристике атрибутивных свойств трактуемого властью в качестве действующего политического режима [7].

Правовым фактором возникновения и развития политических кризисов также следует считать отсутствие политического просвещения, (о котором писал Гольбах) [4], которое выражается в незнании прав, что отражено в воззрениях Гегеля [3]. С марксистской точки зрения, это выгодно господствующему классу, потому что он проводит всякую политику в своих интересах, выдавая их за интересы общественные [5].

Следовательно, если политический кризис рассматривать через правовую призму, то данное явление следует трактовать как сложившуюся необходимость смены властно-управленческого курса вследствие ярко выраженного сопротивления общества узурпации власти, отсутствия тенденций к институциональной справедливости, несоответствия деятельности отдельных субъектов политики нормам Основного закона государства, функциональной неидентичности властных структур характеристике атрибутивных свойств, трактуемых властью в качестве необходимых вариантов управления действующего политического режима, собственной политической и правовой безграмотно-

сти, в которой заинтересовано государство с целью беспрепятственной реализации частно – собственнических интересов.

1. Айрапетова Н. Ситуация опасная, но поправимая // Труд. – 2005. – 28 янв.
2. Ваганов Е. Город – на продажу! // Выбор народа. – 2005. – март.
3. Гегель. Философия права. – М., 1990.
4. Гольбах П.А. Избранные произведения. – М., 1963. – Т. 2.
5. Маркс К. К критике политической экономии / К. Маркс, Ф. Энгельс. Сочинения. – М.: Политиздат, 1959. – Т. 13.
6. Платон. Государство / Сочинения. – М.: Мысль, 1971. – Т. 3. – Ч. 1.
7. Рогозин Д.О. Действовать надо решительно / Как защитить права нации и гражданина? Наша позиция. – М.: Библиотека партии «РОДИНА», 2005.

## КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*M.B. Круглова*

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Актуальность настоящего исследования определяется, прежде всего, существенными переменами в экономической и политической жизни России.

Цель исследования заключается в выявлении значения корпоративной культуры для организации и, в частности, для туристской фирмы.

1) Корпоративная культура - это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющаяся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды.

2) Можно выделить следующие уровни, составляющие корпоративную культуру:

Видимый (внешний) и невидимый (внутренний): общие ценности и убеждения, сознательно формируемые в организации и проявляющиеся в их рассказах, языке, использованных символах.

Итак, корпоративная культура есть всегда, так как всегда и в любой организации существуют свои установки и убеждения. Однако она может оказывать как благотворное влияние на деятельность фирмы, так и негативное – в результате своей неразвитости.

3) Поэтому значение корпоративной культуры для развития любой организации нельзя недооценивать:

- Корпоративная культура оказывает значительное влияние на успешность реализации стратегии организации;
- Корпоративная культура является одним из самых эффективных средств привлечения и мотивации сотрудников;
- Корпоративная культура приносит фирме совершенно конкретный материальный результат в форме так называемого паблицитного капитала, т.е. особого вида капитала, которым обладает рыночный субъект, функционирующий в пространстве публичных коммуникаций.

II. Эти общие принципы корпоративной культуры присущи любой компании. Однако корпоративная культура турфирм будет отличаться от таковой в других организациях.

Нами были проанализированы основные признаки услуги как продукта деятельности туристской фирмы, и на основе полученного результата выявлено их влияние на специфику корпоративной культуры данных организаций:

1) Услуги обладают следующими отличительными признаками:

- услуга неосозаема;
- для услуг также характерна неразрывность производства и потребления;
- услуга отличается непостоянством качества.

Об услуге до ее использования клиент может судить только по косвенным признакам, которые могут в определенной мере уменьшить неопределенность. К ним относятся профессионализм сотрудников, их способность расположить к себе клиента и дать исчерпывающую информацию, известность, имидж фирмы и т.д. – те составляющие в деятельности турфирмы, на которые корпоративная культура оказывает значительное влияние.

Еще одной характерной чертой услуг является их неохраняемость. Турфирма должна быстро реагировать на изменения рынка, быть мобильной и гибкой. Все это также привносится в организацию посредством корпоративной культуры.

2) Наконец, корпоративная культура туристских фирм приобретает ряд специфических черт в силу специфики организации данной формы предпринимательской деятельности.

Турфирма является одной из многочисленных форм среднего и малого бизнеса. Малые предпринимательские организации, как правило, отличает постоянная нацеленность на поиск и реализацию новых возможностей улучшения своего экономического положения. Отношения работников строятся по принципу „большая семья”, что обеспечивает высокую мотивацию на проявление активности и вовлеченность всех в общее дело.

3) Все это в полной мере относится к туристским компаниям. Они, как и все малые предприятия, способны создать сильную корпоративную культуру. Парадоксально, но в большинстве своем турфирмы не хотят либо не могут этим воспользоваться.

Причинами такого положения в турбизнесе можно считать следующие:

· снятие ограничений на заграничный туризм и массовый интерес к нему со стороны российских туристов не потребовали серьезной кропотливой работы со стороны туристских организаций;

· тенденция к авторитарному управлению турфирмами;

· отсутствие в большинстве туристских компаний должного внимания к управлению персоналом, который считается вспомогательным компонентом.

Отсюда и низкий уровень культуры корпоративных отношений в российской туротрасли.

III. Таким образом, на основе проведенных исследований можно сделать вывод о том, что отсутствие скоординированных действий по налаживанию эффективных корпоративных отношений не позволяет отечественным компаниям занять должное место в международном турбизнесе. Если же на внутреннем рынке не будет уделяться серьезного внимания корпоративной культуре турфирм, неминуем отток туристов и перераспределение потока в пользу зарубежных компаний.

Между тем конкуренция усиливается. Чтобы выжить и развиваться, компаниям необходимы деньги. А получить их можно, привлекая клиентов качеством услуг и стимулируя их приобретение. Этому и должно способствовать налаживание корпоративной культуры туристских организаций.

## ПРОБЛЕМЫ ГРАММАТИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ СОБИРАТЕЛЬНЫХ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

*А.Б. Крылова*

*Е.Н. Шаброва, научный руководитель, д-р филол. наук, профессор  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда*

Собирательные существительные составляют значительный пласт русской грамматики. Они имеют давнюю традицию изучения. Но, несмотря на большое количество работ, посвященных собирательным существительным, этот вопрос продолжает оставаться дискуссионным. Предметом спора, в первую очередь, является состав собирательных существительных. Цель статьи - определить состав собирательных существительных на основе выражения категории собирательности в русском языке и показать применимость полевого подхода. Категория собирательности представляет собой понятийную категорию, выражающую трактовку некоторого множества как целостной, нечленимой совокупности однородных предметов.

Особенностью этой категории, как считают многие ученые, является то, что она выражает множество через единство. Как понятийная категория, реализующая идею множества, она может быть представлена в языке различными средствами выражения: на лексико-грамматическом уровне (аппаратура, мо-

лодёжь), синтаксическом (многомиллионный зритель, случаи грамматической синекдохи), лексико-семантическом уровне (толпа, коллектив, феодалы). В.З. Панфилов выделял четыре способа выражения идеи собирательного множества в русском языке: « 1) Формой единственного и множественного числа существительных, изменяемых по числам; 2) Некоторыми существительными *pluralia tantum*; 3) Существительными со словообразовательным значением собирательности; 4) В русском языке есть значительная группа слов с лексической собирательностью» [2, с. 260-261].

Итак, мы видим, что понятийная категория, лежащая в основе различных способов выражения собирательности, едина. Однако существование в языке различных способов выражения уже служит предпосылкой того, что состав собирательных существительных является дискуссионным. Условно можно выделить две точки зрения на собирательные существительные: узкое и широкое понимание. При узком подходе к классу собирательных существительных относят «типичные» собирательные: «имена, обозначающие совокупность лиц или предметов как единое, неделимое целое, обладающие формой только единственного числа, не сочетающиеся с количественными числительными. Собирательное значение таких существительных обязательно имеет grammatischesкий показатель: собирательность выражается с помощью специальных средств. Здесь же указываются такие признаки, как: множественность, нерасчлененность, увеличительность, определенность. Эти признаки свойственны единственному числу, которые противопоставляются совокупности функционального объединения разнородных предметов, выраженных множественным числом. Это, в основном, существительные, обладающие формой только единственного числа. А.А. Реформатский указывает, что эти слова стоят вне категории числа. При узком подходе акцент делается в большой степени на grammatischesкие признаки.

При широком понимании собирательных существительных к ним относят слова, выражающие идею множественности каким-либо из вышеперечисленных образом. При таком подходе состав собирательных существительных значительно расширяется и является очень неоднородным по grammatischesким признакам.

Что же позволяет столь неоднородный класс называть собирательными существительными? Во-первых, лексическое значение множественности, совокупности.

Учитывая только этот признак, к собирательным относят большую группу слов. Во-вторых, невозможность образования форм множественного числа. Но вопрос о соотношении собирательных существительных с категорией числа является спорным. Так, А.А. Колесников включает собирательные существительные в grammatischesкую категорию числа, более того выделяет собирательное число. И.А. Высоцкая замечает, что «имена собирательные не следует выводить за пределы количественных противопоставлений вообще и за пределы категории числа, семантические отличия (множество расчлененное - нерасчлененное) вряд ли отчётливы для носителей языка» [1, 11]. В состав собирательных сущес-

ствительных включаются слова с лексическим значением собирательности, и это не противоречит основным признакам собирательных существительных.

Большинство понятийных категорий характеризуется «полевой структурой», с «ядром» и «периферией» в составе соответствующего функционально-семантического поля, в данном случае – поля собирательности. Такой подход является продуктивным, так как позволяет выявить более «типичные» собирательные и «менее типичные». И таким образом решить спорные вопросы о составе собирательных существительных на основании учёта их и лексических, и грамматических признаков. Вслед за И.А. Высоцкой мы отмечаем, что признаками ядра поля обладают собирательные singularia tantum со словообразовательным показателем собирательности. Периферией поля являются слова pluralia tantum и слова с лексической собирательностью. Дальнюю периферию составляют конкретные имена в обобщенно-собирательном значении.

1. Высоцкая И.А. Русское собирательное имя в лингвопрагматическом аспекте: Автореф. канд. дис. – Ростов-на-Дону, 2002. – 21 с.

2. Панфилов В.З. Философские проблемы языкоznания. Гносеологические аспекты. – М.: Наука, 1977. – 287 с.

## БРЕНДИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПР

**Н.Г. Кукава**

*Н.Д. Середа, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда*

Согласно опросам, потребители сегодня не склонны доверять прямой рекламе в СМИ, а косвенная - также не вызывает, с точки зрения своей эффективности, энтузиазма у профессионалов. Кроме того, недостатком использования СМИ в коммуникационной деятельности является то, что они говорят о многом - и почти для всех: наша целевая аудитория теряется, как капля в океане аудиторий случайных, нам не интересных. Выходом является немедийная трансляция, т.е. коммуникационное воздействие, которое оказывается на конечного потребителя «напрямую», минуя посредничество СМИ и прочих традиционных рекламоносителей. В этой связи часто говорят о большой роли немедийной трансляции в так называемом маркетинге событий - одной из наиболее актуальных и распространенных сегодня форм брендинга.

Маркетинг событий – это система коммуникационных мероприятий, направленная на то, чтобы связать бренд с некоторым социальным событием, явлением или аспектом. То есть бренд стремится вызвать устойчивую ассоциацию у потребителей между собой и разрешением неких актуальных для потребительской аудитории проблем.

Отличительной чертой коммуникации в маркетинге событий является то, что компания продвигает себя сама – без информационных посредников, компания идет навстречу потребителю. Для того чтобы привлечь потребителя в этом стиле, необходимо «встраиваться» в знакомые ему ситуации. Такой прием называется «ситуационным маркетингом».

Одной из форм взаимодействия с широким потребителем «напрямую» являются мероприятия, проводимые непосредственно в точках продаж (мероприятия такого рода можно отнести к примерам использования немедийной трансляции). Принято также выделять *sales promotion* и *trade promotion* – мероприятия по продвижению бренда. Сегодня их именуют BTL (below the line – под чертой) и ATL (above the line – над чертой). К последним относятся мероприятия, связанные с организацией широкого коммуникационного воздействия – та же реклама, ПР-мероприятия. ATL-мероприятия в основном включают меры по росту осведомленности или узнавания сообщений, передаваемых с помощью телевидения, прессы. Они, как правило, не могут быть с уверенностью направлены на достижение изменений в поведении – и в любом случае, сколько было сделано покупок благодаря рекламе, сказать сложно. В BTL результат стимулирования сбыта виден сразу – цели здесь заключаются в специфических изменениях, которые происходят именно в торговой точке.

Для продвижения бренда, длительно присутствующего на рынке, обычно используется реклама. Отсутствие рекламы для такого продукта может вызвать падение продаж как результат снижения осведомленности. Также может быть необходимым освещение в СМИ, проведение семинаров, курсов, где потенциальные потребители обучаются использованию продукта.

Начало запуска нового бренда требует четкой ориентации на сроки. Планируя выход нового бренда на рынок при поддержке ПР, компания должна:

- предотвратить подрыв «новостной» ценности бренда предшествующим выпуском рекламы;
- идентифицировать необходимые СМИ;
- обеспечить адекватную известность продукта для дилеров до начала выпуска бренда на рынок услуг.

Брендинг – это деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на совместном усиленном воздействии на потребителя бренда, а также других элементов ПР-деятельности, объединенных определенной идеей и характеризующихся унифицированным оформлением, выделяющим бренд среди конкурентов и создающим его образ.

1. Кумбер, С. Брэндинг / С. Кумбер / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003.- 174 с.

2. Келлер К. Л. Стратегический брэндинг /К.Л. Келлер/ Пер. с англ.- СПб.: Питер, 2004.-328 с.

## ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (на примере компании «МАКСИ»)

*Н. И. Лапшина*

*В. Н. Асташов, научный руководитель, канд. филос. наук, профессор*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

1990-е гг. заложили в России основу такой системы поиска и отбора персонала, которой не существовало и не могло существовать в СССР. За 15 лет ситуация в области работы с кадрами в нашей стране существенно изменилась. Можно назвать основные особенности, характеризующие новые условия работы: резкое сокращение государственного регулирования кадровой работы, конкуренция между предприятиями, осознание ценности человеческих ресурсов, готовность вкладывать ресурсы в человеческий капитал, формирование и развитие рынка труда, его инфраструктуры. С учетом изменившихся условий в коммерческих компаниях появились следующие тенденции в управлении персоналом: существенный рост роли кадровых служб, активное развитие технологий подбора персонала, расширение номенклатуры подбираемых работников, рост затрат на подбор персонала. Подбор персонала – это выявление различий между кандидатами и выбор кандидатов, в наибольшей степени соответствующих требованиям должности и компании. Целью настоящего исследования стало изучение технологии подбора персонала, используемой вологодской компанией «Макси». Методы исследования: включенное наблюдение в процессе прохождения производственной практики, элементы статистического анализа.

Рассмотрим технологию подбора персонала, используемую компанией «Макси». Изучение этой технологии на данном примере будет довольно показательным, т.к. торговая компания «Макси» уже 10-й год работает на рынке продовольственных товаров Вологодской области. Основные направления деятельности компании: оптовая и розничная торговля продовольственными товарами, производство фасованных продуктов. Компания имеет 7 действующих розничных торговых точек на территории г. Вологды, а также несколько оптовых складов. Она постоянно растет, соответственно, ей требуется все больше работников, в т.ч. высококвалифицированных.

Служба управления персоналом компании (СУП) состоит из трех структурных подразделений: СУП розничного и оптового направлений, СУП подразделений, выполняющих общие функции. Процесс закрытия вакансии в СУП компании «Макси» можно представить в виде нескольких взаимосвязанных этапов: 1) *Определение критерии отбора*. Для каждой категории сотрудников устанавливаются свои критерии отбора (возраст, образование, опыт работы и т.п.) и составляются профессиограммы. Профессиограмма – документ, представляющий описание деятельности и ее места в организации; он также

определяет перспективы карьерного роста сотрудников. 2) *Приятие кандидатов.* Для привлечения используется множество источников, как внутренних (внутренний конкурс, ротации персонала, корпоративный сайт), так и внешних (СМИ («Городокъ+», «Из рук в руки»), база данных соискателей, центры занятости, ярмарки вакансий, кадровые агентства, поиск среди выпускников учебных заведений, личные связи и рекомендации, внешний сайт компаний). 3) *Телефонные переговоры с соискателями.* 4) *Анкетирование соискателей.* 5) *Первичное интервью с соискателями.* Основная цель – получение представления о кандидате, его мотивации и соответствии требованиям, предъявляемым к должности. Особенностью интервью является четкая структурированность, что позволяет в сжатые сроки опросить большое количество соискателей. 6) *Получение рекомендаций* с предыдущих мест работы кандидата, *диагностика.* При обращении на менеджерскую должность проводится диагностика личности кандидата по блоку методик и выявляется соответствие кандидата психограмме должности. 7) *Повторное собеседование с кандидатом.* 8) *Закрытие вакансии.*

В течение всех этапов конкурсного отбора происходит отсея кандидатов. Не прошедшие отбор кандидаты информируются об этом факте по телефону.

Можно выделить такие достоинства используемой технологии подбора персонала, как: ориентир на создание благоприятного имиджа компании, множество источников подбора персонала, использование ИТ, внутрифирменное нормативное регулирование процесса подбора, поэтапное закрытие вакансии, конкурсный отбор на все должности, исследование конъюнктуры рынка труда по актуальным вакансиям.

Несмотря на четкость процесса, возникают следующие *проблемы* при подборе персонала: «наплывы» соискателей, длительный поиск квалифицированных работников, отсутствие единой системы оценки кандидатов по результатам интервью, нерегулярные исследования ситуации на рынке труда. В каждом случае можно предложить варианты решения проблемы: например, при поиске высококвалифицированных работников – проведение специальных акций по привлечению кандидатов, в т.ч. в учебных заведениях; в целях формирования единой системы оценки кандидатов – разработку структурированного протокола интервью.

Итак, значимость технологий подбора персонала можно рассматривать на нескольких уровнях. Очевидно, что грамотный подход к процессу найма – это один из инструментов успешного развития компании на рынке, роста ее прибыли. Однако, учитывая то, что в компании «Макси» работает около 2000 сотрудников, средний возраст которых – 27 лет, можно заключить, что она выполняет и некие *социальные функции.* Осуществляя подбор персонала, компания обеспечивает занятость в г. Вологде: 1,5% общей численности работников вологодских организаций, 16% всех работников отрасли торговли и общественного питания, 30% работников всех малых предприятий отрасли торговли и общепита (причем, в большей степени занятость молодежи).

1. Торрингтон Д., Холл Л., Тэйлор С. Управление человеческими ресурсами: Учебник: Пер. 5-го англ. издания. Науч. ред. перевода Хачатуров А.Е. – М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2004. – 752 с.

2. Управление персоналом: Учебник для вузов / Под ред. Т. Ю. Базарова, Б. Л. Еремина. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 423 с.

## **СОЦИАЛЬНАЯ ДИНАМИКА, СТРАТЕГИЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРНЯЦКИХ ПОСЕЛКОВ**

**A.B. Леоненко**

*Л.Е. Бляхер, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор  
Тихоокеанский государственный университет  
г. Хабаровск*

На сегодняшний день остается актуальной проблема выживания людей в деревнях, поселках, удаленных от крупных городов. Были проведены исследования в горняцких поселках Хабаровского края и Читинской области во время экспедиций совместно с Институтом горного дела ДВО РАН (п. Бриакан, п. Многовершинный, п. Софийск, г. Балей).

Цель исследований – проследить социальную динамику и стратегию жизни населения горняцких поселков.

Исходя из цели, были определены задачи – выявить общие тенденции в организации быта, выделить группы на основе сравнительного анализа жизненных установок людей.

Исследования проводились методом непосредственного наблюдения, а также неформализованного интервью. Спектр вопросов был весьма обширным и индивидуален для каждого, но имел общий характер (разговор о жизни: как так сложилось, что вы работали на горном предприятии; где учились; почему не уехали, когда не было работы; что помогает выживать и т.д.).

Период перестройки негативно сказался на благосостоянии населения всей страны, но если в крупных городах возможность заработать, все же была и остается шире, то в горняцких поселках из-за одномерности экономических и социальных связей поиски заработка приобретают форму «борьбы за выживание».

Исторически сложилось, что преимущественно горняцкие поселки и города были организованы в начале XX века. Поселок Бриакан (район им. П.Осипенко) основан в 1930 г.; п. Многовершинный (Николаевский район) – 1974 г.; п.г.т. Софийск (Верхнебуреинский район) – 1875 г.; Приисковый поселок Новотроицк (Читинская область) – 1892 г., город Балей с 1938 г.

Организацию горняцких поселков следует рассматривать в рамках Концепции советского правительства о долговременном развитии Сибири и

Дальнего Востока, которая была частью единой государственной политики: экономическое освоение, использование огромных малозаселенных территорий и создание здесь народнохозяйственного комплекса с собственной крупной ресурсной и научно-производительной базой, развитой социальной сферой.

Горное предприятие становилось градообразующим, добыча полезного ископаемого – основным источником дохода населения. Зависимость от успешности работы горного предприятия сохранилась до сегодняшнего времени, следовательно, в таком случае сообщество (население горняцкого поселка) особо чувствительно к каким-либо экономическим изменениям.

В ходе бесед было установлено, что основная часть населения – рабочие горного предприятия. Невысок процент как работников бюджетной сферы (работники администрации, учителя, медики, воспитатели детских садов), так и мелких предпринимателей (занятых в основном торговлей продуктами питания, хоз. товарами, одеждой).

Основная часть населения старше 50 лет (те, которые не смогли уехать в свое время и им приходится «доживать»); молодежь, уезжающая учиться в вузы, как правило, обратно не возвращается. Миграционные процессы касаются молодого работоспособного населения (мужчины 28–35 лет, как правило, хорошие специалисты в горнодобывающей отрасли, приглашаются в Канаду, США).

Относительно уровня образования, необходимо отметить, что преобладает население со средним образованием. Наблюдается небольшой процент людей, имеющих высшее геологическое, химическое образование, т.е. узкие специалисты, но в связи с ухудшением условий материальной жизни большая часть людей с высшим образованием переехала в крупные города.

На основе наблюдений были выделены две группы, в соответствии с индивидуальным эмоциональным настроем: «сильные духом» и «живущие без надежды».

«Живущие без надежды» полагают, что остается только доживать свой век. Для них характерно постоянно упадочное настроение, нежелание общаться, в некоторых случаях агрессивность, особенно к приезжим, обиженность на государство, алкоголизм. Такая группа в основном преобладает в г. Балей, где действительно крайне бедственное положение населения.

«Сильные духом» пытаются бороться за место под солнцем, ведут свое хозяйство, занимаются рыбалкой, охотой. В большинстве своем к этой группе можно отнести население пос. Бриакан. Неблагоприятная обстановка инициировала возникновение новых способов выживания, важнейшее значение имеет сплочение и взаимная поддержка. Можно привести один из примеров: школьный учитель п. Бриакан организовал эколого-спортивный детский лагерь, который был построен на р. Керби; уже несколько лет летние каникулы дети района проводят в туристских походах (рыбалка на горных реках, пешие походы к водопадам, восхождение к высотным озерам).

Именно высокая социальная связанность людей на "микроуровне" общественной жизни, а не массовое нарастание индивидуальной (эгоистически ориентированной) активности, послужила источником возникновения наиболее адаптивных и целесообразных форм (моделей) жизнеобеспечения местного сообщества.

На основании проведенных исследований сделан вывод о том, что банкротство предприятий привело к деградации способа производства. В г. Балей наблюдалась картина, когда на развалинах золотоизвлекательной фабрики группа старателей «мыла» золото лотковым способом, как в дореволюционной России. А также произошло упрощение социальных связей – переход к одномерности во взаимоотношениях, в стиле жизни, способе выживания. В районах, где возможны охота, рыбалка, население выживает только благодаря промыслам.

## **ДОГОВОР О ВЗАИМНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ**

**M.B. Мезенева**

**V.H. Асташов**, научный руководитель, канд. филос. наук, профессор  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Центральным звеном адресной социальной помощи является механизм оценки нуждаемости семей, который позволяет отделить «бедных» от «небедных». Смысл адресной помощи состоит в том, что поддержка должна оказываться наиболее нуждающимся семьям.

В современных условиях развития социальной сферы довольно значительная часть населения Вологодской области вынуждена обращаться за помощью в органы социальной защиты. При этом часто данные обращения имеют повторный характер. Это позволяет сделать вывод о том, что оказываемая населению помощь в недостаточной степени дает возможность людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, и малообеспеченным лицам преодолеть трудности. Можно сделать вывод, что люди, обращающиеся в органы социальной защиты, привыкают получать помощь от государства и сами не способствуют выходу из трудной жизненной ситуации.

Поэтому сегодня необходимо развитие такого направления социального обслуживания населения, которое бы в большей мере позволяло людям реализовывать собственные возможности и снижать зависимость от оказываемых видов помощи. При этом нужно отметить необходимость развития правовых механизмов для реализации данного направления. В качестве центрального звена сегодня может выступить *договор о взаимных обязательствах или социальный контракт*, предполагающий особую организацию соци-

альной помощи, совмещающей системы услуг и пособий, а также взаимные усилия, как органов социальной защиты, так и обращающихся в них граждан. Цель: снижение (снятие) зависимости малообеспеченных лиц и лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, от социальной помощи; повышение способности человека к самостоятельному участию в преодолении трудностей.

При этом нужно отметить, что введение такой системы на всей территории области было бы поспешным. Поэтому предлагаемый проект является пи-лотажным (пробным), требующим апробации на нескольких районах области. Такими районами должны стать те, которые отвечают следующим требованиям: развитость информационной базы для осуществления качественного контроля получаемой от заявителя информации; территориальная близость к центру разработки и реализации проекта; предоставление членам семей возможности трудоустроиться; желание руководителей центров социального обслуживания участвовать в эксперименте по внедрению договоров о взаимных обязательствах.

Районами, отвечающими первым трем вышеперечисленным требованиям, могут быть Вологодский, Череповецкий, Шекснинский, Сокольский, Грязовецкий и др. Учитывая последнее требование, нужно заранее определить большее число районов, чем необходимо для апробации проекта, из которых затем отобрать 2-3.

Реализация проекта возможна в виде социального эксперимента. В каждом из выбранных районов необходимо отобрать по две группы лиц (семей), обращающихся за помощью – экспериментальную и контрольную. Экспериментальная – та, с членами которой будут заключаться социальные контракты. Контрольная – максимально идентичная экспериментальной, членам которой будет оказываться та же помощь, что и ранее, без изменений.

Для упрощения реализации проекта договоры должны заключаться с теми семьями, которые наиболее легко могут адаптироваться к окружающим условиям. Объектом могут быть полные семьи, где есть лица трудоспособного возраста. Причем это могут быть семьи, которые неоднократно (более двух раз) обращались за помощью, т.к. именно этот факт свидетельствует о том, что данная семья рассчитывает именно на пассивные формы оказания помощи без активизации собственных усилий. Иначе говоря, семья, обратившаяся в органы соц. защиты, будет получать пособие не просто так, а как бы взамен на какие-то собственные усилия, способствующие выходу из трудной жизненной ситуации. Причем эти мероприятия заранее закрепляются в договоре.

Говоря о численности семей, с которыми предполагается заключить социальный контракт, нужно отметить, что их число первоначально должно быть небольшим, т.к. это позволит лучше отслеживать деятельность этих семей, а также поможет подобрать контрольную и экспериментальную группы, как можно более похожие друг на друга (10-15 семей).

Некоторые направления выхода семьи из трудной жизненной ситуации: трудоустройство, переобучение, работа в личном приусадебном хозяйстве, прохождение курса лечения от алкоголизма... *Виды помощи органа социального обслуживания:* выплата ежемесячного социального пособия; оказание продуктовой и вещевой помощи; оказание консультативных услуг; взаимодействие и переговоры с общественными и иными организациями, которые участвуют в предоставлении необходимых социальных услуг; обеспечение направления, в случае необходимости, в органы службы занятости, здравоохранения и т.д. На местах органы соц. обслуживания населения могут, конечно, предложить и другие виды деятельности для семей и оказываемой помощи.

Таким образом, можно сказать, что договор о взаимных обязательствах предполагает взаимные усилия органа социальной защиты и самой семьи, что, вероятно, позволит повысить эффективность оказываемой населению социальной помощи. При этом вклад данного договора в развитие адресной социальной помощи заключается в том, что в процессе его заключения и выполнения происходит более тесный контакт с семьей и выявляется реальное положение вещей.

1. Социальная помощь: на путях адресности: сб. ст./ Под ред. М.И. Либоракиной. - М.: Фонд «Институт экономики города», 2001. - 44 с.

2. Прокофьева Л. Бедность и адресная социальная помощь/ Доклад на конференции «Развитие адресных форм социальной защиты населения». - М., 2005.

## ПРОБЛЕМА СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОМ РЕГИОНЕ

*M.B. Морев*

*A.A. Шабунова, научный руководитель, канд. экон. наук*  
Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН  
г. Вологда

На сегодняшний день актуальность проблемы суицидального поведения отмечается во многих странах мира. Высокая степень смертности от самоубийств не только влечет за собой существенные экономические потери, но и является показателем, который адекватно отражает общий фон психологического микроклимата, сложившегося на данной территории.

РФ занимает одно из лидирующих положений среди стран по уровню смертности населения от самоубийств. По официальной статистике ВОЗ на 2000 г. Россия занимала второе место по уровню самоубийств (41,2 на

100 тыс. населения). На первом месте находилась Литва (45,3), на третьем - Беларусь (36,5).

Статистика самоубийств в РФ почти в два раза превышает предельно допустимое количество суицидов, число которых установлено ВОЗ (20 случаев на 100 тыс. населения; рисунок). При этом в Вологодской области численность людей, добровольно расставшихся с жизнью, на протяжении уже многих лет превышает удельный вес аналогичной категории граждан в целом по стране.

Исследовав степень экономического ущерба вследствие смертности населения региона от самоубийств, было выявлено, что потери ВРП от самоубийств (1,027) превышают аналогичный показатель от убийств (0,601) и ДТП (0,859).

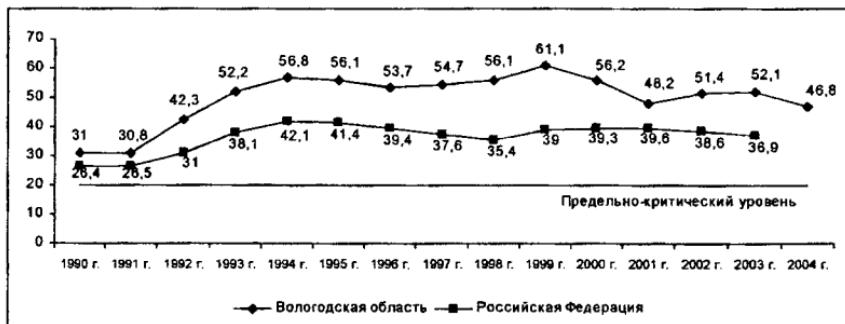


Рис. 1. Смертность населения от самоубийств в Вологодской области и Российской Федерации (умерших на 100 тыс. населения)\*

\*Источник: база данных Вологодского областного комитета государственной статистики и Государственного комитета статистики

По данным Вологодского облкомстата на 2004 г., в рамках предельно-критического уровня ВОЗ укладывался только Чагодощенский район (13,3). К наименее суицидально активным районам следует также отнести Вашкинский (30,6), Грязовецкий (34,8) и Белозерский (43,7), а также г. Вологду (26,7) и г. Череповец (30,4). Чаще всего суициды совершаются в Кичменгско-Городецком (106,5), Тарногском (106,7), Верховажском (123,4) и Сямженском (126,2) районах. В половозрастной структуре суицидального поведения заметно преобладают мужчины средней возрастной категории (40-59 лет), хотя вызывает опасения тот факт, что в период с 2001 по 2003 гг. количество самоубийств имело негативную тенденцию к увеличению среди молодежи (0 - 39 лет).

Исследование факторов повышенного риска суицидального поведения позволило установить, что на территории Вологодской области доминирующими из них являются: уровень материального достатка, обеспеченность населения психиатрами и наркологами, семейное положение (одинокое прожи-

вание), уровень удовлетворенности своей профессиональной деятельностью (субъективная оценка), уровень образования.

Опираясь на результаты современных исследований, сегодня можно выделить определенные *группы риска*, которые, в первую очередь, должны стать объектом внимания со стороны системы здравоохранения:

1. Люди, переживающие острое (первые 2 – 3 мес.) негативное событие в жизни (развод, смерть близкого, потеря работы, неожиданное банкротство, тюремное заключение, социальная изоляция и т.д.).
2. Люди с тяжелым соматическим заболеванием (рак, СПИД).
3. Неблагополучные семьи (кrimиногенная обстановка в микросоциуме, насилие и конфликты в семье, материальное неблагополучие и т.д.).
4. Наркоманы и алкогольнозависимые.
5. Иммигранты, беженцы и вынужденные переселенцы.
6. Члены семьи, имеющие родственников – суицидентов.
7. Лица пенсионного возраста, ведущие одинокий образ жизни.
8. Мужчины 35–50 лет, проживающие в сельской местности.
9. Родственники, переживающие смерть члена семьи (особенно – вследствие суицида).
10. Участники военных действий, локальных конфликтов.
11. Подростки, имеющие проявления каких-либо психических отклонений (тревожно-депрессивный синдром, дезадаптивные ситуационные реакции) или различных форм девиантного поведения.

12. Представители профессий с повышенной нервно-эмоциональной нагрузкой (врачи, работники суицидологических служб).

Высокий уровень самоубийств и практически полное отсутствие системы профилактики суицидов на территории региона обусловливают необходимость создания устойчивой сети учреждений, занимающихся решением данной проблемы. Немаловажным в этом вопросе является создание центрального координирующего органа - комплексного психосоциального центра помощи суицидентам и их близким.

Теоретическая модель профилактики суицидального поведения может выглядеть следующим образом:

1. Первичная профилактика. Цель – предупреждение развития суицидальных тенденций в обществе. *Субъект* - учреждения соц. сферы, средства массовой информации. *Объект* - население региона, группы повышенного суицидального риска. *Задачи*: диагностика групп повышенного суицидального риска, организация регулярного мониторинга уровня тревоги и депрессии среди населения, коррекция семейных взаимоотношений и профилактика социально-неблагополучия, создание позитивного имиджа суицидологических служб.

2. Вторичная профилактика. Цель – предотвращение суицидальных действий, снятие острого психологического кризиса. *Субъект* - учреждения системы здравоохранения. *Объект* – суициденты, лица с повышенным уровнем тревоги или депрессии. *Задачи*: Подготовка специалистов-суицидологов, ди-

агностика ситуаций повышенного риска парасуицида (суициальной попытки), определение возможных антисуицидальных факторов и вариантов снятия кризисного напряжения, внедрение современных технологий психотерапии и фармакотерапии, совершенствование методов коррекции деструктивных личностных установок.

3. Третичная профилактика. Цель – реабилитация людей, переживающих утрату близкого вследствие суицида. Субъект - учреждения системы здравоохранения. Объект – члены семьи, ближайшее окружение суицидента. Задачи: Организация механизма реабилитационного процесса, диагностика восстановительного потенциала (благоприятствующих реабилитации факторов) “выживших жертв суицида”, организация механизма взаимодействия специалистов - суицидологов с работниками сфер культуры, досуга, трудоустройства, соц. обеспечения и т.д., коррекция семейных взаимоотношений, профессиональная реабилитация.

Приведенная модель обеспечивает профилактику суицидальных тенденций на всех уровнях их развития. При этом в качестве субъектов деятельности задействованы учреждения и специалисты практически всех возможных отраслей, а объектом выступают как сами суициденты, так и их ближайшее окружение, а также семья и различные социальные группы.

1. Гулин К. А., Фалалеева О. И., Ослопова Ю. Е. Проблемы психического здоровья населения. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2003. – 71 с.

2. Старшенбаум Г.В. Суицидология и кризисная психотерапия. – М.: Когито-Центр. – 2005. – 273 с.

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПОЛОЖЕНИИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

*М.М. Никитина*

Коми государственный педагогический институт  
г. Сыктывкар

Молодежь – социально-демографическая группа общества в возрасте 14-29 лет, в основе обособления которой лежит совокупность возрастных характеристик и особенностей социального положения, которые зависят от конкретных условий общественного строя.

Молодежной среде присущи свои «особые» проблемы, в основе наличия которых лежат такие причины, как неустойчивое материальное положение, слабая конкурентоспособность на рынке труда, низкая культура поведения, обусловленная отрицательным влиянием потока сцен насилия и порнографии, льющегося с экранов телевизоров.

Вместе с тем молодежь является частью общества, на которую возложено выполнение своих специфических функций по воспроизведству последующих поколений и содержанию престарелых. Именно поэтому необходимо исследовать проблемы, порождаемые современным обществом, чтобы вышеуказанные функции выполнялись молодежью наиболее эффективно.

В Республике Коми на начало 2005 года насчитывалось 261,8 тыс. молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет включительно, что составляет 26,3% общей численности населения [1, с. 4].

По данным статистики три четверти невест и две трети женихов вступают в брак в возрасте до 29 лет. Вместе с тем примерно пятая часть молодых супружеских пар разводится в основном из-за жилищных и материальных проблем.

Низкая гражданско-правовая культура, а также криминализация общества обусловили распространение среди молодежи таких негативных социальных явлений, как наркомания, токсикомания и алкоголизм.

В этих условиях для молодежи необходимо обеспечить получение хорошего образования. Во-первых, это позволит повысить уровень гражданско-правовой культуры. Во-вторых, сфера хорошего профессионального образования позволит молодежи чувствовать себя увереннее на рынке труда. Дело в том, что в настоящее время ищащие работу подростки стали обычным явлением. Конечно, сфера их трудоустройства существенно ограничена по причине отсутствия какой-либо профессиональной подготовки. Тем не менее из года в год растет число молодых людей, которые встают на учет в центры занятости населения. Так, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики [2, с. 21], почти все они находят доходное занятие (таблица).

Таблица

**Количество учащихся,  
трудоустроенных государственной службой занятости (чел.)**

	Количество обратившихся по вопросу труда	Количество получивших работу	Количество получивших работу в % от количества обратившихся
2001	15062	14785	98,2
2002	15194	14860	97,8
2003	18092	17919	99,0

Как видно из таблицы, процент трудоустроенных учащихся, обратившихся в государственную службу занятости, высок.

Вместе с тем переход к рыночным отношениям обусловил появление проблем социальной незащищенности в сфере труда. Молодежь в числе первых попадает под сокращение, пополняя ряды безработных. Так, доля молодежи в общей численности безработных в 2003 году занимала 33,9%, тогда как в 2000 году – 30,4% [2, с. 22]. А по результатам обследования населения по пробле-

мам занятости в 2004 году в республике уже около 40% безработных составляли молодые люди в возрасте 15-29 лет [1, с. 27].

Безработица среди молодежи и обусловленное этим существенное ограничение возможностей для проведения досуга (билет в кинотеатр или на дискотеку стоит 100-200 рублей), а также удовлетворения своих материальных потребностей зачастую приводят к преступной деятельности. Так, по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики, в 2004 году совершили правонарушения 6,7 тыс. молодых людей или 61% от общего числа уличенных в преступлениях лиц [1, с. 22].

С целью снижения противоречия между желанием удовлетворить свои потребности и недостаточными для этого возможностями необходимо вовлекать молодежь в организованные формы проведения досуга. На решение этих и многих других «молодежных» проблем нацелена экономическая программа Правительства Республики Коми на 2001-2005 годы. Так, в разделе этой программы «Молодежная политика» предусмотрено сосредоточить усилия на решении следующих задач:

- поддержка молодежи в решении проблем, связанных с получением среднего образования, начального профессионального и среднего специального образования;
- содействие повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда, профессиональная подготовка и решение занятости молодежи;
- предоставление помощи в улучшении социально-бытовых и жилищных условий для молодежи и молодых семей, укрепление института молодой семьи;
- профилактика и снижение уровня безнадзорности среди детей и подростков;
- поддержка создания и развития детских и молодежных общественных организаций и реализуемых ими социально значимых программ.

Результатом реализации поставленных задач должно стать снижение социальной напряженности и преступности в молодежной среде, улучшение социально-экономического положения молодежи.

1. Молодежь Республики Коми [текст] : аналит. записка. – Сыктывкар : Госкомстат РК, 2005. – 38 с.

2. Положение молодежи в Республике Коми [Текст] : аналит. записка. – Сыктывкар : Госкомстат РК, 2004. – 40 с.

## ФИЛОСОФИЯ ХИППИ

*О.В. Оборина*

*Л.Ф. Гостева, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда*

Тема данной работы – философия хиппи. Эта тема очень скучно затрагивается в научной литературе, отсутствуют разносторонние подходы к вопросу. Практически нигде не рассматривается идеология хиппи, а само движение рассматривается как лишь внешнее противопоставление себя обществу. Поэтому целью работы является попытка выработать современный подход к теме философии хиппи, а также показать важность существования альтернативных форм мировоззрения в обществе.

Главной отличительной чертой мировоззрения молодежи в целом является формирование собственных жизненных позиций и соотнесение их с общепринятыми. Существует два варианта решения этого вопроса – принятие существующих ценностей, конформизм, и неприятие, критика устоявшегося порядка, диссидентство. Часто происходит так, что в периоды, когда в стране сложная общественная ситуация, деятельность правительства не соответствует требованиям народа, а на смену старым общепринятым ценностям приходят другие, не всеми приемлемые, – в такие периоды зарождаются молодежные движения, протестующие против существующего порядка. Одним из таких движений и было движение хиппи.

Рассмотрим сначала историю хиппизма. Это движение зародилось в конце 1960-х годов в США, что было связано с неприятием социально-политической ситуации нонконформистской молодежью. В Америке движение хиппи появилось как реакция на ведение военных действий во Вьетнаме, а также на утверждение буржуазных ценностей общества. В СССР появление феномена хиппи было связано с эпохой «застоя». По словам очевидцев, в те годы не было особого выбора: или быть комсомольцем, или уходить в андеграунд. Интервенция в Чехословакию еще более усугубила ситуацию. Соответственно, встал вопрос о собственной системе ценностей, об альтернативном образе жизни. С изменениями в российской действительности движение хиппи не угасло. Современная жизнь с ее культом материализма и продажностью всех и вся, с трансплантацией американской культуры на русскую почву удовлетворяет далеко не всех, и многие ищущие, думающие люди предпочитают строить собственную систему ценностей, а не подстраиваться под общепринятое. Поэтому движение хиппи в современной России продолжает жить.

Мы подошли к первой причине появления хиппи. По словам Вл. Соловьева, «законная причина социального движения заключается в противоречии между нравственными требованиями личности и сложившимся строем общества».

Другая причина появления феномена хиппи заключается в нежелании

принять многочисленные стереотипы поведения и образа жизни, навязываемые общественным мнением, в стремлении освободиться от суеверий и предрассудков, традиционных нравов и условностей быта.

Поиск альтернативного образа жизни – вот выход, который нашли хиппи, не желая и, может быть, не умея найти свое место в цивилизации условности и несправедливости. Движение хиппи – это уход из мира, лежащего во зле и разрыв со всяkim установившимся бытом.

Символом образа жизни хиппи является дорога, нередко они выбирают странствующий образ жизни. Дорога символизирует бесконечный побег от пурitanства и ханжества «общественной морали», от традиций цивилизации потребления, побег куда угодно, в никуда...

Однако и в массовом сознании, и в научной литературе хиппи воспринимаются как распущеные подростки и наркоманы. Необходимо заметить: сотни молодых людей, желая оправдать аморальность своей жизни, переиначивают хиппистскую проповедь любви и свободы на свой лад, чтобы прикрыть ею неупорядоченные сексуальные отношения и употребление наркотиков. То есть первоначальная, чистая идея любви и свободы, означающая свободу от стереотипов и стремление к всеобщему братству (миру – мир), перешла в оправдание вседозволенности. Тем не менее, в обществе закрепилось мнение о хиппи как о маргиналах, но это неправильно, как видим, это однобокий взгляд. В этом парадокс хиппи: идеология, что появилась как стремление к более естественному и моральному образу жизни, к гармонии, т.е. как социальное творчество, частью молодежи была трансформирована в оправдание аморального образа жизни и стремления к деструктивной, разрушающей свободе. Необходимо проводить границу, пусть и довольно условную, между этими двумя понятиями.

Многие задают вопрос, что происходит с хиппи, когда они взрослеют. В реальности часть хиппи понимает, что их бунт ничего не изменил, и эта часть, так сказать, социализуется, т.е. приспособливается под общественные нормы, и их мировоззрение соответствует господствующему в данном обществе. Другая часть также видит, что их протест общество не изменил и мир они не спасли, но через этот опыт свободы приходит осознание возможности творить собственную жизнь своими руками независимо от общественного мнения. Соответственно, их мировоззрение отличается от господствующего, а из юношеского хиппизма выносится ощущение внутренней свободы и неподчинение стандартам.

Подводя итоги, надо отметить, что идеология движения хиппи, по своей сути, имеет немало общего с некоторыми идеями таких философов, как В.С. Соловьев, Ф.М. Достоевский, Н. Бердяев, А. Камю и др., и это понятно, ведь человек во все века стремился к свободе, гармонии, справедливости. Формы выражения этого стремления различны, но сущность остается той же. Хиппизм – современное проявление поиска лучшей, более естественной и справедливой жизни.

## БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИКИ НА ВОЛОГОДСКОМ МОЛОДЕЖНОМ РЫНКЕ ТРУДА

**С.Ю. Пасхина**

**В.Н. Асташов, научный руководитель, канд. филос. наук, профессор**  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Реформирование экономики и развитие рыночных отношений в России выдвинули безработицу в число наиболее важных социальных проблем. Психологические детерминанты безработицы и неэкономические способы реинтеграции безработных выпускников вузов и техникумов в трудовую деятельность определяют направление исследований проблемы безработицы среди выпускников учебных заведений.

Особое внимание при изучении рынка труда г. Вологды следует уделить проблеме молодежной безработицы, так как именно молодые люди являются тем трудовым потенциалом, который должен впоследствии реализоваться во всех основных сферах жизни общества и привести к благополучному и всестороннему развитию города и всей области в целом.

Для решения проблем трудоустройства необходимо развивать в городе мелкий и средний бизнес, а также содействовать самозанятости молодежи. В массовом сознании закрепилось понятие о том, что малое предпринимательство, самозанятость – это в основном «челночество» (купил – продал – купил). Что нужно сделать, чтобы отойти от этого убеждения, чтобы привлечь молодежь в малый бизнес и сделать его конкурентоспособным? Наверное, необходимо его пустить по лестнице, началом которой является бизнес-инкубатор (БИ), а вершиной – стабильная рыночная ниша. Именно поэтому мы предлагаем создание в Вологде этой первоначальной ступени большой лестницы – бизнес-инкубатора.

*Бизнес-инкубатор* – благоприятная среда, внешняя оболочка, защищающая новичков, начинающих менеджеров, не имеющих исходной материальной базы для организации бизнеса. В БИ имеется все необходимое для приобщения к бизнесу и деловому сотрудничеству (производственные помещения; оборудование; вычислительная техника; средства телекоммуникаций; широкие возможности их льготной аренды). Конечным продуктом деятельности бизнес – инкубатора является независимый предприниматель, хорошо адаптированный к условиям рыночной среды. Клиентами БИ могут являться: начинающие предприниматели, руководители малых предприятий, инициаторы бизнес – проектов, разработчики технологий, желающие создать собственное дело. Максимальный срок размещения проектов в инкубаторе – год. Этот срок является вполне достаточным для того, чтобы проект смог доказать свою жизнеспособность. Проектант должен предоставить в течение данного периода тех-

нологические разработки, опытные образцы или услуги, пригодные для коммерческой реализации.

Комплекс услуг БИ: предоставление оборудованного рабочего места, предоставление услуг телефонной и факсимильной связи, предоставление доступа к сети ИНТЕРНЕТ, создание и поддержание почтового ящика для e-mail, предоставление услуг секретаря. Предоставляются также сервисные и консалтинговые услуги.

Этапы формирования БИ:

1. Предварительный этап (анализ состояния предпринимательства в регионе, определение перспектив его развития, выбор бизнес-инкубирования в качестве организационно-финансовой схемы поддержки предпринимательства в регионе);

2. Создание БИ (создание инициативной группы, определение материальной базы и источников финансирования, принятие официальных документов государственных органов о создании/поддержке БИ, выбор организационно-правовой формы, определение перечня услуг, принципов приема и вывода малых предприятий из БИ, разработка и утверждение уставных документов, подбор кандидатуры директора БИ, государственная регистрация БИ);

3. Развитие БИ (корректировка приоритетов, определение источников финансирования БИ, создание системы подготовки и консалтингового сопровождения предприятий, исследование рынка, содействие участию на выставках и ярмарках в других регионах и за рубежом).

На основании данных проведенного осенью 2005 г. экспертного опроса (экспертами выступили сотрудники Федеральной службы занятости населения по Вологодской области и специалисты Центра занятости населения города Вологды) можно сделать вывод, что необходимость создания в Вологде БИ действительно существует, так как нужно помогать молодым специалистам раскрыть себя и реализовать действительно перспективные задумки и планы, на которые у них не хватает стартового капитала. Большинство экспертов считает, что процесс внедрения бизнес-инкубатора должно взять на себя Правительство области, но не без участия частных структур, так как одному Правительству будет достаточно сложно профинансировать такой масштабный проект.

1. <http://www.tptidea.ru/126/>
2. <http://www.intech-tr.ru>

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ ПО ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ ТЕМАТИКЕ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ

*С.В. Подольский*

*А.В. Ардашев, научный руководитель, доцент*

Череповецкий военный инженерный институт радиоэлектроники  
г. Череповец

Необходимость использования геоинформационных систем (ГИС) в решении различного рода задач вызывает нарастающий спрос на качественные, надежные и удобные ГИС и, соответственно, на специалистов в области ГИС-технологий различного уровня - как разработчиков программного обеспечения (ПО), так и высококвалифицированных пользователей.

В результате проведенного анализа состояния существующей практики применения ГИС-технологий в образовании определен некоторый круг проблем отечественного ГИС-образования:

- нехватка теоретических и методических разработок в области преподавания ГИС-технологий, иллюстрирующих возможности геоинформационных технологий как инструмента для решения прикладных задач в области экологии, прикладной информатики по областям: природопользование и охрана окружающей среды, муниципальное управление, менеджмент, военное дело и др.;
- отсутствие принципов непрерывности и предметности в подготовке специалистов обозначенных выше областей, обеспечивающих преемственность знаний и навыков на всех этапах образования: среднее, высшее, дополнительное;
- отсутствие систематизации ориентированных на обучение ГИС-приложений, позволяющих внедрить программы изучения ГИС-технологий на всех этапах непрерывного образования;
- отсутствие информационной среды, обеспечивающей реализацию тренажеров для обучения с использованием различных геоинформационных технологий.

Это, в свою очередь, обусловлено:

- наличием больших массивов данных на иностранных языках, что затрудняет их использование отечественными специалистами;
- ограниченностью узкоспециализированного изучения ГИС-технологий;
- отсутствием единой терминологии в области ГИС-технологий и смежных областях;
- зачастую слабым знанием специалистами соответствующих иностранных языков.

Решением проблемы может быть создание узкоспециализированной системы автоматизированного перевода (САП). На базе такой САП необходимо создать специализированные словари, используемые в данной области науки, подвести их к единому стандарту и широко использовать в интересах накопления знаний по ГИС-технологиям.

Этапами создания такой САП являются:

- обзор существующих САП и выбор системы, соответствующей требованиям по реализации задачи;
- создание узконаправленных словарей и словарных статей на ее основе;
- подключение словарей и использование их в интересах перевода иностранных текстов.

По производительности САП будет превышать человека на несколько порядков при уровне перевода, максимально приближенном к человеческому, т.к. человеческий перевод оценивается как наиболее соответствующий решаемым задачам перевода с позиции полноты и качества. Такая САП должна быть ориентирована на дальнейшее расширение и совершенствование. Можно выделить следующие перспективные направления дальнейшего развития:

- создание возможности выбора и сортировки источников по тематическим направлениям из потоков информации;
- извлечение полезной информации и дальнейшая обработка;
- повышение полноты и качества машинного перевода;
- создание возможности интеллектуально-направленного поиска в потоке информации.

Таким образом, такая САП, с использованием созданных на ее основе узконаправленных словарей, позволит во много раз повысить эффективность поиска, сбора и обработки сведений по ГИС-технологиям и смежными с ней областями науки. САП будет во многом содействовать развитию технологий, используя знания и опыт зарубежных стран.

Построение информационной среды использования ГИС в образовании принесет в учебный процесс новые возможности: гибкость и широкое использование информационных ресурсов в области геоинформационных технологий, анализа пространственной информации, электронного картографирования, что позволяет расширить возможности традиционных форм обучения.

1. Ардашев А.В. Словарь-справочник по геоинформатике и цифровой картографии. – Череповец: ЧВИИРЭ, 2001.

2. Материал Internet по обзору систем автоматизированного перевода.

## АЛГОРИТМ МЕТОДИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

**M.Н. Попов**

**Л.А. Коробейникова, научный руководитель, д-р пед. наук, профессор**  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Предлагаемый алгоритм методики реализован в диссертационном исследовании здоровьесберегающей деятельности (ЗСД) в общеобразовательных учреждениях. Тема является актуальной с социальной констатацией ухудшения состояния здоровья детей в период получения общего образования и необходимостью принятия научно обоснованных мер по ликвидации «школьных» болезней и улучшению условий и качества учебно-воспитательного процесса (УВП).

Основной целью педагогического исследования является изучение совокупности факторов учебно-воспитательной среды, влияющих на здоровье подрастающего поколения и учительского корпуса как взаимосвязанных социальных групп, от которых зависит качество обучения, воспитания, развития, сохранения и укрепления здоровья молодого поколения. Последовательными этапами на пути достижения поставленной цели в общем алгоритме исследования были разработаны следующие шаги:

**Шаг 1:** Выявление потенциального проблемного поля при организации здоровьесберегающего обучения и воспитания детей в традиционной системе общего образования на основе исследований, проведенных медиками, педагогами, психологами и социологами [1; 2].

**Оперативные действия** – обоснование выбора образовательных учреждений в качестве базы для проведения педагогического эксперимента (базовых и контрольных учебных заведений).

**Результаты этапа:** 1) Разведение профессиональных компетенций медицины, психологии, педагогики и социальной сферы в организации ЗСД и четкое выделение педагогических факторов риска и уровня санитарно-гигиенической (валеологической) компетентности педагогического персонала; 2) Построение комплексной модели факторов, влияющих на организацию УВП, и выявленных в процессе образования, с обозначением составных элементов ядра (инварианта потенциального проблемного поля, условно названного «школьные болезни», его «удельного веса» в общей совокупности факторов) и педагогического воздействия на них с целью смягчения и ликвидации негативного воздействия.

**Шаг 2:** Выделение в потенциальном поле совокупности факторов, требующих в основном (как показывает практика учебных заведений) педагогического совершенствования УВП, выявление потребности в профес-

сиональной подготовке педагогов, администрации, в осознании ими своей роли в организации ЗСД.

*Оперативные действия* - определение потребностей школы в повышении и углублении знаний педагогов по организации ЗСД, разработка валеолого-педагогического сопровождения (консультативных материалов) для участников сберегающего здоровье УВП, освоение методики разноуровневого планирования (учитель, классный руководитель, методическое объединение учителей-предметников, администрация, общественные ученические и др. организации).

*Результат этапа* - «Комплексная модель взаимосвязанных педагогических факторов», требующих целевого обоснования, содержательного и инструментального обеспечения, а также принятия соответствующих управлений решений.

**Шаг 3:** Изучение проблемного поля ЗСД в конкретных общеобразовательных учреждениях - городской СОШ, сельской СОШ, общеобразовательном лицее повышенного типа, детском доме.

*Оперативные действия* - разработка методики разноуровневого планирования и согласования конкретных внутришкольных и внешшкольных планов на основе разведения и взаимосвязи компетенций.

*Результат этапа* (на основе сравнения с потенциальным проблемным полем) - конкретизация проблемного поля для каждого из перечисленных видов образовательных учреждений с выделением инварианта и совокупности специфических (вариативных) проблем как оснований для разработки конкретной перспективной программы ЗСД, годовых планов и модели их педагогического обеспечения на этапах организации и последующей реализации.

**Шаг 4:** Обоснование и реализация системы обучающих консультаций для организаторов ЗСД (членов администрации, педагогов, родителей, учащихся) в традиционных и инновационных школьных формах - МО, тематические педсоветы, виды самообразования и повышения квалификации педагогов, индивидуальные творческие методические проекты, исследовательская работа педагогов и учащихся, привлечение специалистов (родителей) к организации оздоровительного всеобуча в форме акмеолого-валеолого-экологического просвещения (АВЭП) участников ЗСД.

*Результат этапа* - выявление наиболее действенных видов и форм АВЭП-всеобуча, способствующего формированию и усвоению культуры ЗОЖ детьми и взрослыми.

**Шаг 5:** Разработка диагностического инструментария (комплекса методик) для отслеживания позитивных и негативных изменений в ходе реализации перспективной комплексной программы ЗСД в образовательном учреждении, их статистическая обработка.

*Результат этапа* — представление итогов диагностики в наглядных, емких («свернутых») формах; корректировка программ, обоснование и выбор

*объективных критериев и показателей для оценки самой программы и результатов ЗСД в образовательных учреждениях.*

Этот алгоритм реализован в диссертационном исследовании по теме «Педагогическое обеспечение здоровьесберегающей деятельности в общеобразовательных учебных заведениях».

1. Кучма В.Р. Теория и практика гигиены детей и подростков на рубеже тысячелетий. - М., 2000.

2. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в работе учителя и школы. - М.: АРКТИ, 2003.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНО-ПРОФИЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩИХСЯ ОСНОВНОЙ СЕЛЬСКОЙ ШКОЛЫ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ**

*Л.Н. Романова*

*И.Д. Лушников, научный руководитель, д-р пед. наук, профессор*

*Вологодский государственный педагогический университет*

*г. Вологда*

В связи с профилизацией отечественных школ, в том числе и сельских, весьма актуальна проблема научно-методического обеспечения предпрофильного обучения. Нет сомнения, что правильно организованная предпрофильная подготовка учащихся является предпосылкой эффективного профильного обучения. Предпрофильное обучение нацелено на формирование готовности выпускников основной школы к выбору дальнейшего образовательного маршрута, одним из возможных вариантов которого является профильное обучение. Альтернативные пути – либо обучение в непрофильном 10-11 классе, либо получение профессии в ССУЗе, ПТУ, колледже и т.д., либо трудоустройство. Оказание учащимся психолого-педагогической поддержки в проектировании версий продолжения обучения в профильных и непрофильных классах старшей школы, учреждениях профессионального образования – цель профильной ориентации, основного компонента предпрофильной подготовки [1, с. 5]. Предметом нашего исследования является становление ценностной ориентации сельских школьников на профильное обучение. Структура ценностно-профильной ориентации включает в себя знание, понимание сути профильного обучения, его положительную оценку, интерес и склонность к профильному и предпрофильному обучению, участие в предпрофильной подготовке и непосредственно в профильном обучении; т.е. когнитивный, отношенческий и деятельностный компоненты. Формирование ЦПО должно быть направлено на развитие каждой из её составляющих. Вместе с тем необходимо принимать во внимание и другие образовательные маршруты. Становление ЦПО – не един-

ственно возможный результат педагогически управляемого процесса профильно-профессионального ориентирования. Поэтому в программе предпрофильного обучения должны быть предусмотрены все варианты продолжения образования. Прежде всего, нужно формировать у учащихся потребность в образовании, заинтересованность в выборе образовательного маршрута. Важно то, чтобы ребенок имел возможность разобраться в своих интересах и склонностях, оценить собственные возможности. Также необходимо учитывать, что профессиональное самоопределение школьников – сложный и длительный процесс, протекающий неравномерно. Нельзя представлять обобщенный образ некоего девятиклассника, который в начале предпрофильного обучения не имеет конкретных планов в отношении своего дальнейшего образования, а к моменту окончания основной школы делает осознанный выбор. Как показал опрос, проведенный среди девятиклассников Сямженской средней школы Вологодской области, где в 2005-2006 учебном году начато предпрофильное обучение, большинство детей (94%) уже в сентябре определяются, пойдут ли они в 10-11-й класс. Собираются продолжать свое образование в школе 51% детей, не намерены идти в 10-й класс – 43%. Среди тех, кто планирует учиться в старшей школе, есть те, которые предпочли бы профильное обучение – 43 %, те, которые выбрали бы общеобразовательную подготовку – 23%, и те, которые сомневаются, в профильном или обычном классе они хотели бы учиться – 7%. Состав тех, кто не собирается в 10-11-й класс тоже неоднороден: одни намерены поступать в учреждения начального или среднего профессионального образования – 76%, другие планируют учиться и работать одновременно – 11%, трети не знают, чем будут заниматься после окончания 9-го класса – 11%. Таким образом, мы видим очень пеструю картину распределения учащихся по направлениям дальнейшего образования. Поэтому мы предлагаем вести предпрофильную подготовку дифференцированно. Сначала целесообразно предоставить всем детям информацию о том, где, в какие сроки, какое образование они могли бы получить, дать им возможность оценить свои интересы и способности. Затем учащиеся делятся на группы в зависимости от выбора образовательного маршрута. Учащиеся, которые не собираются идти в 10-й класс, рассматривают правовые и психологические вопросы профессионального образования и трудаустройства. Они более подробно знакомятся с интересующими их учреждениями профессионального образования и профессиями. Учащиеся, планирующие учиться в 10-11 классах, выбирают ту область знаний, которую они хотели бы изучать углубленно и (или) с которой хотели бы связать свою будущую профессию, т.е. выбирают профиль своего обучения. Необходимо подробно познакомить их с возможными профилями обучения в старшей школе и с соответствующими этим профилям специальностями. Для детей могут быть организованы пробы выбора профиля, когда им предоставляется возможность осуществить отдельные виды деятельности, связанные с данным профилем или профессией. С этой целью в содержание предпрофильного обучения должны быть включены элективные курсы, соответст-

вующие намечаемым профилям. При необходимости учащиеся должны получать дополнительную помощь в изучении собственных потребностей и возможностей. На этом этапе очень важную роль играет индивидуальная работа с детьми. Допускается возможность, что школьник в процессе предпрофильной подготовки может изменить свое решение и перейти из одной группы в другую. В конце проводится заключительный опрос, по итогам которого осуществляется зачисление в профильные и непрофильные 10-11 классы. Главным фактором отбора детей в профильные классы должна стать ценностно-профильная ориентация.

Таким образом, формирование ЦПО идет параллельно с формированием ценностных ориентаций на другие образовательные маршруты. Профессионально-профессиональное ориентирование представляет собой дифференциированную и индивидуализированную систему работы с учащимися, направленную на самостоятельный, осознанный выбор ими путей продолжения образования.

1. Элективные ориентационные курсы и другие средства профильной ориентации в предпрофильной подготовке школьников / Учебно-методическое пособие / Науч. ред. С.Н. Чистякова. – М.: АПК и ПРО, 2003. – 102 с.

## СЕКСУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОДРОСТКОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.В. Рыжкова*

*И.Ю. Королёв, научный руководитель, канд. филос. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Работа основана на данных социологического исследования, проведенного в ноябре 2005 г. в г. Вологде, пос. Шексне и г. Никольске методом сплошного серийного опроса 120 учащихся общеобразовательных школ. Актуальность данной темы определяется тем, что ранняя беременность и роды, аборты у несовершеннолетних, венерические заболевания подростков, суицидальные попытки (2/3 суицидальных попыток у подростков связаны с неудачным опытом половой жизни) стали серьезными проблемами в наше время. Подобных эмпирических исследований с таким объектом и предметом в области еще не проводилось.

При исследовании особенностей сексуального поведения подростков, можно обозначить две линии анализа: психологическая (соблюдение культурной возрастной нормы – допустимость/недопустимость вступления в половые связи в подростковом возрасте) и собственно социологическая (связана с вступлением в половые связи и со стилями сексуального поведения в подростковом возрасте).

Для 65% подростков запретительная норма на вступление в сексуальные отношения практически утрачивает свою безусловность к достижению 16-17 лет. 12% подростков находятся в конфликтной ситуации: принимают запретительную норму на когнитивном уровне, но нарушают ее на поведенческом. Таким образом, для 77% подростков запретительная норма утрачивает свою ограничительную функцию, на которую в данный момент опирается общество, якобы ограждая ребенка-подростка от ранних половых связей. Но если данная культурная норма не работает и не выполняет своих функций, то необходимо введение новых норм, новых институтов разрешения этого противоречия.

Для девушек наиболее характерны эмоционально-коммуникативные мотивы вступления в сексуальную связь (любовь, влюблённость, боязнь потерять любимого человека), а для юношей – гедонистически-развлекательные мотивы (желание развлечься, получить секс.опыт, удовлетворение потребностей).

Подавляющее большинство 14-17-летних подростков области (95%) при первом сексуальном контакте использует противозачаточные средства. Довольно незначительна доля подростков, пользующихся гормональными, химическими противозачаточными средствами, т.е. теми, использование которых требует предварительной консультации со специалистами.

Основными источниками информации во вопросам сексуальных отношений являются, в первую очередь, беседы с друзьями (56%). На втором месте стоит чтение специальной литературы (40%), примерно столько же подростков получают знания из кино и видеофильмов (35%). Довольно незначительна доля подростков, беседующих на подобные темы с родителями, старшими братьями и сестрами и, как правило, это делают девушки.

Только 6-7% подростков получают знания об интимных отношениях из специального школьного курса и от специалистов, тогда как 28% хотели бы получать информацию от специалистов, 26% – изучая специальный школьный курс.

То есть реальные потребности молодых людей в дэстоверной информации о сексе практически не удовлетворяются.

Подавляющее большинство (85%) подростков выступают за введение полового просвещения в школах, причем большая часть из них желает, чтобы подобные занятия велись специалистом со стороны. Большинство подростков следующим образом видят содержание курсаового воспитания в школе. Во-первых, это психологические аспекты взаимоотношений между мужчиной и женщиной, так как именно этот возраст – наиболее активный период гендерной социализации. Вторым наиболее важным вопросом этого курса является сексуальная техника: как получить от секса больше удовольствия. Этот аспект сексуальных отношений также напрямую связан с гендерной социализацией подростков. Для многих секс становится способом самоутверждения в глазах сверстников.

На третьем месте по значимости для подростков стоит профилактика венерических заболеваний и предупреждение беременности.

Наиболее логичным было бы включение данного курса в программу предмета «Основы безопасности жизнедеятельности». В федеральном базисном учебном плане прямо прописано, что одной из тем курса ОБЖ является здоровый образ жизни; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него. В 10 классах на изучение этого предмета выделяется 35 часов. При этом в программе предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 5 учебных часов.

Информационные ресурсы курса: знания специалистов (психологи, мед. работники, специалисты по вопросам планирования семьи и т.п.), Интернет-ресурсы.

Но для введения такого курса должно быть проведено дополнительное более серьезное исследование, направленное именно на решение практических задач.

1. Анализ и обобщение информации о репродуктивном здоровье населения Вологодской области: информационно-аналитическая записка.–ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2005.

2. Кон И.С. Подростковая сексуальность на пороге 21 века: Социально-педагогический анализ. – Дубна: «Феникс+», 2001.–208 с.

## РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*К.С. Рябинин*

*Л.А. Поляков, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*

Международный университет бизнеса и новых технологий

г. Ярославль

Мировая практика свидетельствует о том, что даже в самых развитых странах государство имеет возможность обеспечить жильем социально незащищенные категории граждан только в объеме 15-20 процентов от общей потребности в нем населения. Эти цифры подтверждают, почему попытки советского государства обеспечить бесплатным жильем все население страны оказались несостоятельными и, в конечном итоге, потерпели крах.

Государственное жилищное строительство непосильным бременем легло на плечи государственного бюджета и превратило наши города в безликие, скучные, серые с архитектурной точки зрения. Будучи по своей природе неэффективным собственником, государство оказалось не в состоянии рационально использовать казалось бы неограниченные финансовые ресурсы и направить их на формирование гибкой, оптимальной производственно-технологической

и инженерной инфраструктуры, ориентированной на строительство качественного жилья.

Понятие "качественное жилье" означает - удобное для проживания, соответствующее индивидуальным потребностям граждан, адаптированное к природным и климатическим условиям, обеспечивающее экономную эксплуатацию жилого фонда.

Освободив население от необходимости самостоятельно решать свои жилищные проблемы, искусственно ограничив потребности и свободу выбора, государство превратило его в пассивного наблюдателя, породило в массовом сознании устойчивые иждивенческие настроения и иллюзии, лишило человека осознанных мотивов социальной и экономической активности (здесь речь не идет о социально незащищенных слоях, за которые государство обязано нести ответственность).

В результате рыночных преобразований, которые должны были воссоздать равенство возможностей для всех участников экономических отношений, - а равенство в рыночной экономике выражается в правах собственности на ресурсы, - произошло отчуждение всего производственного потенциала от части населения страны. Создательный потенциал большинства граждан оказался невостребованным новым рынком. Как следствие, в отсутствие нормальных корпоративных отношений, денежные средства более или менее конкурентоспособных предприятий аккумулировались в руках отдельных личностей за пределами российской финансовой системы. Параллельно происходило обнищание самых широких социальных слоев. Большинство граждан оказалось наедине со своими проблемами, в том числе с жилищной, уповая на помощь со стороны государства.

Государственная жилищная политика занимает особое место. Она является камертоном социально-экономического и политического состояния общества, поскольку должна обеспечить комфортную среду обитания для всех своих граждан. Сегодня по социологическим опросам более 80 процентов населения страны в той или иной мере нуждаются в улучшении жилищных условий.

Мы вплотную подошли к критической черте, когда существующие темпы жилищного строительства уже не обеспечивают даже прямого воспроизводства жилищного фонда. Для преодоления этой негативной тенденции необходимо:

**во-первых**, существенно повысить эффективность бюджетных вложений в жилищную сферу путем внедрения механизмов, препятствующих их нецелевому использованию, и осуществления перехода к поддержке нуждающихся категорий граждан на основе предоставления адресных субсидий;

**во-вторых**, осуществить радикальный поворот от прямой финансовой поддержки производителя к поддержке потребителя - гражданина, желающего приобрести жилье (или улучшить свои жилищные условия) путем внедрения кредитно-финансовых механизмов, обеспечивающих существенный рост платежеспособного спроса населения;

*в-третьих*, обеспечить внедрение механизмов, позволяющих задействовать в жилищной сфере внебюджетные источники финансирования, включая средства населения, частных и институциональных инвесторов.

Центральное место при решении последних двух из перечисленных задач занимает долгосрочное ипотечное жилищное кредитование.

Система ипотечного жилищного кредитования (ИЖК) развита во всех странах с рыночной экономикой и является необходимым институтом, используемым государством как в экономической, так и социальной политике.

Анализ мировой практики показывает, что преодоление кризисных явлений в экономике обеспечивалось в значительной степени благодаря внедрению и развитию механизмов долгосрочного кредитования граждан под залог имеющегося или приобретенного ими жилья и формированию на этой основе института ипотеки. Можно даже сказать, что кризисные ситуации в экономической сфере, как это ни парадоксально звучит, провоцируют и стимулируют возникновение ипотеки как некоего естественного защитного механизма, обеспечивающего оздоровление социально-экономического организма общества. Поэтому не случайно, что именно сейчас во многих российских регионах стихийно возникают прообразы классических ипотечных схем, построенных, однако, не на рыночных принципах, а на основе бюджетных ресурсов. Вопрос сегодня состоит не в том, насколько своевременно и обоснованно внедрение института ипотеки, а в том, какие меры необходимо предпринять, учитывая огромные масштабы страны, чтобы упорядочить начавшийся процесс его функционирования и придать этому процессу организованный и интегрированный характер.

При всем многообразии форм обязательным условием функционирования этого института является обеспечение рефинансирования кредиторов, участвующих в запуске и реализации ипотечных программ.

## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

*A.M. Сверчков*

*Л.Д. Руденко, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*  
*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*  
*г. Ярославль*

Субкультура молодежи формируется под непосредственным воздействием культуры «взрослых» и обусловлена ею даже в своих контркультурных проявлениях. Формальная молодежная культура во многом базируется на ценностях массовой культуры, целях государственной социальной политики и официальной идеологии. В данной статье представлен анализ специфических черт современной молодежной субкультуры.

1. Преимущественно развлекательно-рекреативная направленность. Наряду с коммуникативной (общение с друзьями) досуг выполняет в основном рекреативную функцию (около одной трети старшеклассников отмечают, что их любимое занятие на досуге – «ничегонеделание» [1]), в то время как познавательная, креативная и эвристическая функция не реализуются вовсе или реализуются недостаточно. Рекреативные досуговые ориентации подкрепляются основным содержанием теле- и радиовещания, распространяющим ценности преимущественно массовой культуры.

2. «Вестернизация» (американизация, макдоализация) культурных потребностей и интересов. Ценности национальной культуры, как классической, так и фольклорной, уже много лет вытесняются схематизированными стереотипами – образцами массовой культуры, ориентированными на внедрение ценностей, «американского образа жизни» в его примитивном и облегченном варианте. Любимыми героями и, в определенной степени, образцами для подражания становятся, по данным опроса, для девушек – героини «мыльных опер» и бульварных романов о любви, а для юношей – непобедимые супергерои триллеров. Однако вестернизация культурных интересов имеет и более широкую сферу приложения: художественные образы возводятся на уровень группового и индивидуального поведения молодых людей и проявляются в таких чертах социального поведения, как pragmatism, жестокость, неумеренное стремление к материальному благополучию. Эти тенденции присутствуют и в культурной самореализации молодежи: наблюдается презрение таких «устаревших» ценностей, как вежливость, кротость и уважение к окружающим. Совсем не безобидной в этом плане является и реклама. Сегодня перед Россией серьезно встает проблема, которую Ганнерс обозначил как «периферийная коррупция» - осваивание только низкопробных образцов культур, в данном случае западных: порнография, «мыльные» сериалы, триллеры и т.д.

3. Приоритет потребительских ориентаций над креативными. Потребительство проявляется как в социокультурном, так и в эвристических аспектах. По данным опросов студентов ярославских вузов (2003-2005 гг.), потребление в рамках художественной культуры заметно превышает креативные установки в социокультурной деятельности. Еще более эта тенденция присутствует в культурной самореализации учащейся молодежи, что косвенно обусловлено и самим потоком преобладающей культурной информации (ценности массовой культуры), способствующей фоновому восприятию и поверхностному закреплению ее в сознании. Творческая самореализация, как правило, выступает в маргинальных формах.

4. Слабая индивидуализированность и избирательность культуры. Выбор тех или иных ценностей связан, чаще всего, с групповыми стереотипами («принцип селедки в бочке») достаточно жесткого характера – несогласные сильно рискуют пополнить ряды «отверженных», «не интересных», «не престижных» людей с точки зрения «толпы», обычно равняющейся на некий идеал – «крутого (-ую)» (иногда в лице лидера данной группы). Групповые сте-

реотипы и престижная иерархия ценностей обусловлены половой принадлежностью, уровнем образования, в определенной мере местожительством и национальностью, однако в любом случае суть их одна: культурный конформизм в рамках неформальной группы общения и неприятие других ценностей и стереотипов, от более мягкого в среде студенческой молодежи до более агрессивного в среде учащихся средней школы. Крайним направлением этой тенденции молодежной субкультуры являются так называемые «команды» с жесткой регламентацией ролей и статусов их членов.

5. *Внениституциональная культурная самореализация.* Данные исследований показывают, что досуговая самореализация молодежи осуществляется, как правило, вне учреждений культуры и относительно заметно обусловлена воздействием одного лишь телевидения – наиболее влиятельного институционального источника не только эстетического, но и в целом социализирующего воздействия.

6. *Отсутствие этнокультурной самоидентификации.* Народная культура (традиции, обычаи, фольклор и т.п.) большинством молодых людей воспринимаются как анахронизм. Попытки внесения этнокультурного содержания в процесс социализации в большинстве случаев ограничиваются пропагандой древнерусских обычаяев и православия. А этнокультурная самоидентификация состоит, прежде всего, в формировании положительных чувств к истории, традициям своего народа, т.е. того, что принято называть «любовью к Отечеству», а не только в приобщении к одной, пусть даже самой массовой, конфессии.

Определяющей характеристикой молодежной субкультуры в России является феномен субъективной «размытости», неопределенности, отчуждения от основных нормативных ценностей (ценностей большинства).

В наше время студенты быстро продвинулись в овладении новыми стереотипами, молодое поколение свободно от тоталитарного страха. Исследование [1] показало, что понимание студентами, например, свободы, вполне соответствует «новому мышлению». Как правило, они рассматривают свободу не в соответствии с необходимостью, а в «связке» с принуждением и насилием. Невмешательство государства в частную жизнь человека молодые люди понимают в качестве важнейшего признака свободы.

Вопрос о понимании студентами социальной справедливости выявил темп обретения новым поколением ценностей демократического общества, а именно жизнь по закону. Молодежная субкультура есть искаженное зеркало «взрослого» мира вещей, отношений и ценностей. Наиболее важной ценностью у многих признается «эквивалентность взаимного воздаяния» (необходимость вознаграждения за добро и возмездия за зло). Молодые люди выбирают демократическую форму правления, учитывая даже негативные стороны современного социального развития общества. Рассчитывать на эффективную культурную самореализацию молодого поколения в большом обществе не приходится, тем более что и культурный уровень других возрастных и социально-демографических групп населения России также постепенно снижается. С

конца 80-х годов ситуация в массовом искусстве, особенно в его экранных видах стала резко изменяться, приобретая все более негативный характер. С социально-психологической точки зрения экранное насилие и агрессивная эротика вносят свой вклад в криминализацию современной жизни, особенно влияя на детей, подростков и молодежь, которые составляют основную аудиторию кинотеатров и видеосалонов. Неслучайно в развитых странах общественностью созданы организации типа Международной коалиции борьбы против телевизионного насилия (США) или их же Recreational Software Advisory Council, осуществляющий контроль содержания Internet-страничек для ограничения доступа несовершеннолетних к информации сомнительного содержания (мат, порнография, насилие).

Таким образом, в связи с процессом реформирования современного российского общества, изучение молодежной субкультуры и ее специфических особенностей приобретает большое значение в формировании образа будущего государства.

1. Лисовский В.Т. Социология молодежи. – М.: «Издательство АСТ-ЛТД». – 1996. – 406с.

## ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*М.Ю. Скорюкова*

*Л.А. Парыгина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Туристическая индустрия принадлежит к сфере услуг. С экономической точки зрения туризм оказывает положительное влияние на такие отрасли народного хозяйства, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство и производство потребительских товаров. Туризм стимулирует экономическое развитие территории, увеличивает занятость местного населения, оказывает прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. При этом туризм является самым экологически чистым видом природопользования. Поэтому неслучайно, что интерес к туристической деятельности возрастает с каждым годом, вовлекая в нее практически все регионы России, в том числе и Вологодскую область. Динамику и масштабы развития сферы туристических услуг можно проследить по следующим цифрам. На начало 2005 года в области действовало 37 турфирм, в том числе в Вологде – 14, в Череповце – 14, в Великом Устюге – 4, Кирилловском районе – 4 и в Тотемском – 1. В 2004 году было продано населению 18,5 тыс. путевок на общую сумму 152 млн. руб. Выпуск турпродукта, оцененный по показателю «Выручка от ока-

зания туруслуг», в отчетах туроператоров составил в 2004 году 78,1 млн. руб. и увеличился по сравнению с 2002 годом в 1,5 раза [1].

Успех любого региона на рынке туристических услуг зависит, в первую очередь, от его привлекательности. Основу этого потенциала в Вологодской области составляет большое количество объектов экскурсионного показа. Это – памятники истории и культуры, многие из которых являются уникальными. Кроме того для Вологодской области характерно многообразие природных ландшафтов, выгодное геополитическое положение, легкая транспортная доступность. Привлекательными для развития туризма признаны практически все районы области. В настоящее время в Вологодской области развиваются такие виды туризма, как рекреационный, экскурсионный или познавательный, деловой, религиозный. По нашему мнению, перспективным направлением является этнографический туризм. Этнографический туризм – это поездки в сельскую местность, в которой сохранена самобытная культура и традиции, с целью отдыха на природе и получения новых знаний о культуре, традициях, промыслах местных жителей. Он может включать в себя: экологические туры – отдых в деревне, знакомство с природными памятниками, ландшафтом, красотой и богатством местной природы; приключенческие туры – поездки с целью охоты, рыбалки; познавательные – посещение этнографических, краеведческих музеев, центров народных промыслов; событийные – посещение народных праздников, фестивалей народной культуры. Для эффективной реализации этих туров в Вологодской области достаточно ресурсов. По словам автора книги «География туризма» А. А. Самойленко «уникальные этнографические деревни встречаются во многих районах Архангельской и Вологодской областей» [2, с. 148].

В последнее время возрастает востребованность на такие туры. Об этом свидетельствует разработка и успешная реализация следующих туров: «Легенды Сиземской земли» (с. Сизьма Шекснинского района); «Один день из жизни деревни» (д. Семенково Вологодского района); «Древнее Белозерье» (Белозерск). В подтверждение конкурентоспособности данного вида туризма приводим сравнение стоимости туров, аналогичных по набору услуг (таблица).

Таблица

## Сравнение стоимости туров

№ п/п	Наименование услуг	Название тура	
		«Легенды Сиземской земли»	«Сказание о земле Кирилловской»
1.	Общая стоимость, руб./чел., в том числе:	370	550
2.	Транспортное обслуживание автобусом	170	210
3.	Экскурсионное обслуживание	100	200
4.	Шиганис (обед)	50	70
5.	Агентское вознаграждение (~13%)	50	70

Сравнение стоимости туров показывает, что этнографический туризм является конкурентоспособным к уже освоенным и пользующимся спросом турам.

Для реализации большого туристического потенциала области необходимо предлагать новые виды услуг, что приведет к привлечению отечественных и зарубежных туристов, а также частных инвесторов. Все это обеспечит ускорение развития туризма в Вологодской области.

1. Анчукова Н. В., Москвина О. С. Туризм в экономике региона. - Вологда, 2002. – 72 с.

2. Самойленко А. А. География туризма: Учеб. пособие / А. А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 368 с.

## САМООЗДОРОВЛЕНИЕ КАК ОСНОВНОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ПОДРОСТКА НА ЗДОРОВЬЕ

*A. В. Старостина*

*Л.А. Коробейникова, научный руководитель, д-р. пед. наук, профессор*  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Внимание государства и системы образования к вопросам здоровья подрастающего поколения, особенно здоровья школьников, в последние годы заметно возросло. О неблагополучии в этой сфере известно давно, но сегодня проблема охраны здоровья детей стоит крайне остро.

С каждым годом возрастают учебные нагрузки детей. Досуг школьников все чаще заполняется просмотром видеофильмов и компьютерными играми, что приводит к гиподинамии, нарушениям осанки и зрения. О росте числа юных курильщиков, массовом потреблении подростками пива, проблеме токсикомании и наркомании и говорить не приходится. Раньше подобные явления носили не столь массовый характер. По результатам проведенного нами констатирующего эксперимента в 7-10 классах средних общеобразовательных школ № 9, 11 г. Вологды, Устюженской школы № 1, специальной школы-интерната для слабослышащих и глухонемых детей (г. Грязовец), детско-юношеской спортивной школы олимпийского резерва № 2 (г. Вологда) выяснилось, что здоровье школьников к моменту окончания школы значительно ухудшается.

Однако есть и положительные моменты. Ответственность за здоровье учащихся, наконец-то, приняла на себя школа. Педагогическая общественность сегодня осознает, что именно педагоги могут сделать для сохранения здоровья школьника гораздо больше, чем врач. Об этом свидетельствует разработка

здоровьесберегающих технологий (ЗСТ), предполагающих консолидацию всех усилий школы, нацеленных на сохранение, формирование и укрепление здоровья учащихся. Успешность реализации любой современной модели как основы здоровьесберегающей педагогики зависит от руководителя администрации города, директора школы и учителя. Но лишь сам школьник решает, быть ему здоровым или нет. В основном, от его стремления зависит процесс и успех самооздоровления.

Очередным этапом исследования по теме «Здоровье как ценность в аксиосфере личности учащегося» является разработка программы самооздоровления детей. В основе программы лежит модель учащегося, жизненным приоритетом которого является *осознанное стремление к сохранению и укреплению собственного здоровья и окружающих его людей*.

Цель программы – формирование ценностной ориентации подростка на здоровье, усвоение культуры здорового образа жизни (ЗОЖ).

#### *Задачи программы*

1. Повышение функциональных адаптационных возможностей организма, уровня физического развития и физической подготовленности школьников.

2. Формирование позитивной мотивации на здоровье и приоритет ЗОЖ, повышение самостоятельности и двигательной активности в освоении культуры ЗОЖ.

При повышении профессиональной компетенции и заинтересованности педагогов в сохранении и укреплении здоровья учащихся и поддержке родителями системы воспитания здоровых детей решение задач значительно ускоряется.

#### *Основополагающие принципы построения программы:*

1. Понимание единства и целостности человека, его физического, психосоматического и нравственного здоровья.

2. Поддержание у школьников интереса к познавательной и двигательной активности в учебной, трудовой, досуговой и общественной деятельности.

3. Непрерывность и преемственность физического воспитания и образования личности на всех этапах жизнедеятельности.

4. Использование «педагогики примера» (положительных персонажей, родителей, друзей).

5. Соблюдение субъект-субъектного доверительного общения во взаимоотношениях взрослых и учащихся.

6. Учет половых и возрастных особенностей учащихся в содержании учебного материала, дифференцированный подход к организации мероприятий по развитию физической культуры.

В ходе самооздоровления школьник *обрастает умениями*: управлять собой и контролировать свою жизненную ситуацию; усиливать личную мотивацию к познанию себя, своего тела, своих потребностей, стимулов внутренней активности; развивать эмоциональную и волевую сферы на основе духовно-нравственного потенциала личности; неуклонно и осознанно соблюдать здо-

ровый образ жизни; усваивать гигиенические и оздоровительные навыки ЗОЖ; подходить к выбору методов самооздоровления на основе личностной рефлексии; формировать в себе потребность в здоровьесберегающих видах деятельности; самостоятельно заниматься физическими упражнениями и избранным видом спорта в свободное время.

Все это способствует укреплению здоровья, коррекции телосложения, повышению функциональных возможностей организма, развитию двигательных качеств.

*Модель личности ученика в результате активного самооздоровления включает:*

- физическое, нравственное и духовное здоровье;
- адаптацию к условиям нестабильного развивающегося социума, осознание единства биологической, психической и социальной сущности;
- понимание ЗОЖ и безопасности жизнедеятельности как самоценных условий существования человека;
- рациональную организацию своей жизнедеятельности на основе познавательной и двигательной активности, регулярных самостоятельных занятий физическими упражнениями и физическим трудом;
- способы самоконтроля и рефлексии, нацеленные на саморазвитие, само реализацицию и творческую продуктивность.

Задача школьника состоит в обретении компетенций грамотной заботы о своем здоровье. Задача же учителя – максимальное содействие ему в этом стремлении.

## ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗМА УЧАЩИХСЯ 9-Х КЛАССОВ МОУ «ЛИЦЕЙ», ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРОГРАММАМ

*Л.М. Статуева*

*В.Н. Крылов, научный руководитель, д-р биол. наук, профессор*

*С.А. Сабурцев, научный руководитель, канд. биол. наук, доцент*

Арзамасский государственный педагогический институт

г. Арзамас

В современных условиях резкого обострения экологических проблем одной из важнейших задач, стоящих перед человеческим обществом, является улучшение состояния здоровья населения, и, в первую очередь, детей, подростков и молодёжи. Для нашего г. Арзамаса эта проблема особенно важна из-за близкого расположения ядерного центра Саров и станции по утилизации ракетного топлива в посёлке Черемас.

Согласно современной литературе основными причинами ухудшения здоровья являются не только неблагоприятные изменения окружающей среды,

но и чрезмерные психоэмоциональные нагрузки. Важную роль приобретает переход многих учебных заведений к различным инновационным программам [1]. Поэтому целью нашего исследования явилось изучение функционального состояния организма учащихся 9-х классов МОУ «Лицей», обучающихся по различным программам.

В связи с тем, что именно в подростковом возрасте формирование функциональных и морфологических новообразований происходит гораздо интенсивнее, чем в стабильные возрастные периоды, мы посчитали целесообразным провести анализ некоторых, на наш взгляд, значимых психофизиологических характеристик учащихся.

Объектом нашего исследования были учащиеся 9-х классов МОУ «Лицей» города Арзамаса. Обучение в данных классах ведётся по различным программам: 9 «А» и 9 «Б» классы – с углублённым изучением математики, 9 «В» класс – с углублённым изучением физики.

Для анализа успешности психофизиологической адаптации к умственным нагрузкам у испытуемых мы проводили исследования объёма кратковременной зрительной памяти (ОКП, балл) по стандартной методике. Тип темперамента определяли по опроснику Г. Айзенка. Функциональное состояние организма изучалось методом вариационной пульсометрии [2].

Результаты исследования объёма кратковременной зрительной памяти оказались превосходящими для математиков (70%) по сравнению с физиками (54,5%), что позволяет нам предположить, что углублённое изучение математики требует большей усидчивости, внимательности и развития лучшей памяти.

Поскольку известно, что характер выполняемой деятельности зависит от типа темперамента и индивидуальных качеств человека, нам представлялось интересным узнать распределение темпераментов у детей в математических и физическом классах. Результаты исследования показали, что в классах с углублённым изучением математики преобладают сангвиники и холерики, а меланхолики встречаются только в 9 «Б» классе (9,5%). В классе же с углублённым изучением физики учащиеся с сангвеническим, холерическим и флегматическим типами темперамента встречаются в равных соотношениях.

Особый интерес представляет изучение адаптивных возможностей сердечно-сосудистой системы у лиц 14-15 летнего возраста, т.к. к 14 годам завершается перестройка вегетативной иннервации сердца и усиливается авторегуляция его ритма. В соответствии с индексом напряжения (ИН) регуляторных систем были выделены 3 группы школьников: нормотоники ( $60 \leq \text{ИН} \leq 150$  усл. ед.), ваготоники ( $\text{ИН} < 60$  усл. ед.) и симпатотоники ( $\text{ИН} > 150$  усл. ед.). При этом учитывались также значения  $dX$  и АМо.

Анализ данного распределения показал, что в классах с углублённым изучением математики больше детей со сниженным уровнем активации регуляторных механизмов.

Результаты исследования дают основание для продолжения начатой работы по изучению вегетативных и психологических особенностей организма подростков в условиях инновационных технологий.

1. Безруких М.М., Любомирский Л.Е. Возрастные особенности организации и регуляции произвольных движений у детей и подростков // Физиология развития ребёнка: теоретические и прикладные аспекты. - М.: Образование от А до Я, 2000. – 235 с.
2. Михайлов, В.М. Вариабельность ритма сердца. Опыт практического применения метода. – Иваново, 2000. – 200 с.

## **К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ В РОССИИ (СОПОСТАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ ТЕОРИЙ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО И В.И. ЛЕНИНА)**

**B.A. Тараканов**

**И.Н. Тяпин, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент**  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

В последние годы наблюдается новая вспышка интереса к ушедшим в прошлое спорам – спорам о судьбах России. Безусловная актуальность этой темы обусловлена тяжелой экономической и политической ситуацией, породившей, в свою очередь, кризис национальной идентичности, идеологическую поляризацию общества, упадок патриотизма, нравственное разложение элиты и масс. Весь комплекс возникших проблем заставляет заново задуматься об исторической роли российского народа и его будущности, о своеобразии российской национальной культуры и месте России в мире.

Еще в начале XX в., в результате вхождения России в мир европейской культуры и цивилизации, российское общество осознало потребность в национальной (или русской) идее. За два прошедших столетия по этому вопросу сформировалось значительное число идейных течений и направлений, которые в немалой степени определяли картину развития российской культуры и, в особенности, философии. Остановимся подробно на взглядах Ф.М. Достоевского и В.И. Ленина. Анализируя философское творчество этих выдающихся отечественных мыслителей, нетрудно заметить непохожесть, противоположность, а во многом даже взаимоисключаемость их мировоззренческих систем: идеализм и материализм, полностью религиозная и полностью атеистическая философия, этический индивидуализм и антииндивидуализм. Именно данная несходность делает весьма эффективным использование в работе компаративистского подхода.

Оба философа не раз в своем творчестве, прямо или косвенно, касались темы исторической миссии России. И несмотря на то, что Достоевский особо отмечал русский народ, с сохранившимся в нем христианским идеалом «всечеловечности», а Ленин – своеобразие экономической, политической и социальной обстановки, и тот, и другой сходились во мнении, что России предстоит выполнить великую миссию – миссию спасения человечества.

«Без высшей идеи не может существовать ни человек, ни нация», – эти слова принадлежат перу Ф.М. Достоевского. Они наиболее полно отражают его позицию по вопросу национальной идеи. Взгляды Достоевского нашли выражение в так называемом «почвенничестве», основная мысль которого – мирное объединение высших слоёв с « почвой » – русским народом. С его точки зрения, русский народ, благодаря выработанному православием идеалу «всепримиримости», может усваивать результаты европейской цивилизации, избегая вражды сословий, свойственной западным обществам. Путь к гармонизации и совершенному обществу лежит через смиление и страдание, помогающие человеку преодолеть нравственный кризис. И именно наш нищий многострадальный народ «заключает в себе эту склонность к всемирной отзывчивости и к всепримирению» [1, с. 132], именно он наиболее способен, из всех народов, «вместить в себя идею всечеловеческого единения, братской любви, трезвого взгляда, прощающего враждебное, снимающего противоречия» [1, с. 132]. Достоевский не раз отмечал духовное богатство России, заявляя, к примеру, что «наша неурядная земля, кроме высшего слоя своего, вся сплошь как один человек» [1, с. 133]. Назначение русского народа есть бесспорно «всеевропейское и всемирное»: идеал его православной этики - единение всех без исключения людей во Христе, богочеловечество. Во всеобщей реализации подобной концепции Достоевский видел историческую миссию России и ее народа.

Спустя два десятилетия после смерти Достоевского в стране начинается распространение марксисткой мысли, придавшее русскому самосознанию качественно новые, интернационалистические черты. В.И. Ленин не только сыграл большую роль в сохранении богатого наследия отечественной революционной мысли, но и, посредством своей теории о возможности построения социализма в экономически отсталой стране, в частности России, и о решающей роли ее при установлении социализма в мировом масштабе, предложил новый вариант национальной идеи. По Ленину, именно общая отсталость страны и невиданная сила пролетариата вызывают в России необходимость в исключительно быстром и решительном движении вперед. Первое социалистическое государство, привлекая пролетариев других стран, поднимая в них восстание против капиталистов, низвергнет буржуазию во всем мире и приступит к построению социализма. Ленин в своих трудах выступал против всякого буржуазного национализма, против национальных привилегий и национального неравноправия, которым противопоставлял идею пролетарского интернационализма [2, с. 27]. Однако, призываая бороться с «буржуазной национальной куль-

турой великороссов» и «развивать исключительно в интернациональном духе и в теснейшем союзе с рабочими других стран те зачатки, которые имеются и в нашей истории демократического и рабочего движения», Ленин, по сути, предлагает России роль основы нового человечества, существующего на началах братской любви [2, с. 9].

Таким образом, сопоставление взглядов столь полярных философов позволяет прийти к выводу о том, что национальная русская идея является теорией сложной и неоднозначной, многогранной и многоаспектной, отражающей многовариантность исторического пути России, но объективно необходимой для неё. Наш век дал немало поводов скептически относиться к любым идеям, в том числе и национальной, как только они соединяются с властью, обретают характер официальных идеологий. Тем не менее, приходится признать, что факт разработки национальной идеи отечественными мыслителями полярных философско-политических направлений наглядно демонстрирует невозможность существования и развития российской цивилизации без программы действий мирового масштаба.

1. Достоевский Ф.М. Пушкин (Очерк) // Русская идея / Сост. и авт. вступ. статьи М.А. Маслин. – М.: Республика, 1992. – 496 с.

2. Ленин В.И. Критические заметки по национальному вопросу. – М.: Политиздат, 1976. – 111 с.

## БУДДИЙСКАЯ КУЛЬТУРА В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ РУБЕЖА XIX-XX ВЕКОВ (НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА И.А. БУНИНА)

*C.A. Teos*

*M.M. Караганова, научный руководитель, канд. филол. наук*

Вологодский педагогический колледж

г. Вологда

Неоднозначность (западный и восточный тип) пути развития России, а также направленность современного европейского общества на взаимодействие с миром Востока определяет актуальность рассматриваемой проблемы.

Цель работы - выявить роль буддийской культуры в русском литературном процессе рубежа XIX-XX веков на примере произведений И.А. Бунина, содержащих имплицитные буддийские мотивы.

Задачи работы:

- определить причины обращения русской литературы к теме Востока;
- охарактеризовать формы проявления интереса к Востоку русского общества;
- показать взаимоотношения Бунина с буддийской культурой;

– раскрыть круг имплицитных буддийских мотивов в творчестве Бунина, как отражающих мировоззрение писателя, так и характеризующих время, в которое он жил.

Основным методом исследования является филологический анализ произведений писателя, результаты которого положены в основу обобщений, касающихся философско-онтологических и нравственно-этических взглядов писателя.

Полученные результаты могут быть представлены нами в виде следующих тезисов.

С конца XIX века в европейской философии оформляется направление, получившее название космизма. Став следующим этапом развития космологических представлений после геоцентризма и гелиоцентризма, космизм не противопоставляет Землю и Космос, ибо во Вселенной нет пустоты: все пронизано многообразными взаимосвязями. Подобное мироощущение отсылало к буддийским религиозным построениям.

В противовес Западу, всегда вызывавшему у русского человека некоторую настороженность из-за сугубого рационализма, прагматизма и крайнего индивидуализма, Восток воспринимался как хранилище иных ценностных представлений. Однако отношение к ценностным категориям, определенным как «восточные», было неоднозначным. Тема Востока в разных ее ипостасях разрабатывалась после Вл. Соловьева А. Блоком, А. Белым, Д. Мережковским, М. Волошиным, В. Хлебниковым, Н. Гумилевым и др. Каждый из них находил свое звучание этой темы.

В эпоху Серебряного века издается большое количество произведений русских и зарубежных авторов, посвященных культуре Древней Индии (труды М. Мюллера, Р. Девида). Появляется большое количество переводов оригинальных буддийских источников (книги «Путь к истине», «Изречения о нравственной мудрости», «Сутта-Нипата. Сборник бесед», «Лунный свет. Санкья-истины», «Джапути (из древнего индийского писания)», «Жизнь Будды»). Труды целой плеяды ученых способствовали изучению и популяризации буддизма в России (книги В. Васильева, И. Минаева, С. Ольденбурга, Ф. Щербатского, О. Розенберга и др.).

«Органическое, наследственное тяготение к Востоку» [1], по выражению М. Горького, было присуще и И. Бунину. Обращение к теме Востока явилось закономерным следствием проявившейся в раннем творчестве Бунина тенденции к постановке «извечных» вопросов человеческого бытия, к осмыслинию древнейших представлений и учений о месте и роли человека в системе мироздания. Этот круг вопросов остается актуальным для Бунина на протяжении всего его творческого пути и предопределяет его обращение к нравственно-философской системе буддизма.

Многое из литературы, связанной с буддизмом, было знакомо Бунину. Об этом свидетельствуют сюжеты и образы рассказов, передающие атмосферу буддийских тропиков (даные произведения были написаны по впе-

чатлениям от поездки на Цейлон), а также имплицитные мотивы, проявляющие влияние буддийской философии там, где, на первый взгляд, оно далеко не очевидно. К таким мотивам относятся мотивы Перевоплощения, Прапамяти, Освобождения, т. е. те моменты учения, которые были наиболее близки Бунину. Они довольно редко представлены эксплицитно, но выявить их помогает детальное изучение композиции, системы образов, указаний на специфические предметы, которые в буддийской философии являлись знаковыми. В работе приведены конкретные примеры воплощения названных выше мотивов и раскрыто их влияние на проблематику рассказов Бунина.

Но даже наиболее близкие Бунину религиозно-философские идеи иначе "переживаются" в творчестве писателя.

Из учения о цепи превращений вырастает бунинская концепция памяти, преодолевающей границы пространства, времени, формы. Но его отношение к миру антиномично. Страстная привязанность к земному, сияющее видение космоса-храма не согласуется с буддийским призывом "выйти из Цепи" [2], укрыться от мира в буддийском храме с его молчанием, противостоящим «вечному пению цикад». Художнику, как человеку особого типа, остро переживающему изначальную двойственность бытия, свойственны как привязанность к миру, так и желание "выйти из Цепи", разорвать круг превращений и слиться с первоначалом.

На основе полученных результатов в работе делаются следующие выводы: буддизм сыграл едва ли не решающую роль в развитии эпохи Серебряного века. Интерес к буддизму связан с отходом от западного типа мироощущения. И. Бунин – один из писателей, особенно активно развивавший тему Востока в своем творчестве как эксплицитно, так и имплицитно, причем второй способ более соответствовал сути буддийского учения и проникал в самую глубину человеческого сознания.

1. Горький А. М. Собр. соч.: В 30 т. - Т. 30. - М., 1956. – С. 146-147.

2. Бунин И.А. Собр. соч.: В 9 т. - Т.9. - М., 1965. – С. 9.

## СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЗВАНИЙ ПТИЦ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ (ОНОМАСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

*Н.В. Тушина*

*Е.П. Андреева, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Окружающий нас мир живой природы нашел самое полное выражение в языках разных народов. Существование в языке такого множества наименований для предметов и живых существ связано чаще всего с их различными свойствами, качествами, которые по-разному и в разное время открывались человеку. Определение признаков, положенных в основу наименований, является одной из интереснейших задач при изучении лексики флоры и фауны. Многообразие названий птиц в языке, по словам И. И. Срезневского, является замечательным свидетельством тонкой наблюдательности и мудрости народа, выражающего себя в своем языке.

Многие наименования рассказывают о конкретных признаках и свойствах предметов, раскрывая перед нами целый мир во всем богатстве его движений, звуков и красок. Голоса птиц, особенности их повадок, место гнездования, окраска оперения, характерные внешние признаки – все это нашло отражение в названиях.

Данная работа по сопоставительному изучению русских и английских наименований птиц проводится с точки зрения ономасиологического аспекта. Интересным представляется данный подход, поскольку он позволяет понять, какие элементы внеязыковой действительности и как маркируются, почему они удерживаются в языковом сознании человека. Несомненно, что цветовые, звуковые, вкусовые и функциональные качества предметов и явлений внешнего мира актуализируются лишь в тех объектах, которые привлекаются в сферу познавательной и практической деятельности человека и которые представляют для него жизненную и социальную ценность.

Как известно, основной единицей лексикологического анализа является слово. Однако лексикологи все чаще оперируют такими лексическими единицами более высокого порядка, как тематическая группа (ТГ) и лексико-семантическая группа слов (ЛСГ).

Применительно к данному исследованию внутри ТГ «Птицы» могут быть рассмотрены две различающиеся по объему составляющих их лексем ЛСГ: ЛСГ «Домашние птицы» и ЛСГ «Дикие птицы». Эти группы имеют определенную семантическую общность, их структурно-грамматическое единство очевидно. С целью проиллюстрировать разнообразные способы наименования птиц и выявить мотивировочные признаки, положенные в основу названий в сравниваемых языках, для исследования привлечена наиболее открытая для словаобразования ЛСГ «Дикие птицы».

При классификации лексем, входящих в данную ЛСГ, целесообразно располагать материал в соответствии с орнитологическими принципами классификации, т.е. в зависимости от того, к какому отряду и семейству данной птица относится, учитывая при этом и собственно лингвистические факторы: мотивировочные признаки, положенные в основу наименований, сходства и различия в морфемной структуре, словообразовательных моделях лексем, характерных для каждого языка.

Выделим возможные признаки, которые актуализируются в названиях птиц в сравниваемых языках:

- место обитания птицы (ср. рус. *камышевка*, англ. *mountain-finch* «горный выорок»);
- цвет оперения (ср. рус. *горихвостка* – англ. *red-tail* «красный хвост», рус. *малиновка* – англ. *red-breast* «красная грудь»);
- способ питания (ср. рус. *кедровка* – англ. *nut-pecker* «клюющий орех»);
- характерные звуки, издаваемые птицей (ср. рус. *кукушка* – англ. *cuckoo*, рус. *гагара* от *gackern* «гоготать, кричать по-гусиному»);
- особенности образа жизни (ср. рус. *дятел* соотн. с прасл. \**detybъ* «долбящий» – англ. *wood-pecker* «долбящий дерево») и др.

Следовательно, в русских и английских наименованиях птиц актуализируются аналогичные мотивировочные признаки. Вместе с тем в языке наблюдаются как сходные наименования, так и относительные аналоги, поэтому в основу одного и того же названия в разных языках могут быть положены различные принципы номинации (ср. рус. *тетерев* звукоподражательного происхождения от междометия, передающее клохтанье тетерева – англ. *black-cook*, где *black* – «черный», *cook* – «петух»). Часто разный строй языков дает единую мотивировку названия, но разную форму: синтетическую – в русском языке, аналитическую – в английском (ср. рус. *жаворонок* – англ. *sky-lark*).

С переводческой точки зрения наименования целесообразно делить на три группы: 1) абсолютные эквиваленты (ср. рус. *лебедь* – англ. *swan*); 2) относительные эквиваленты, т.е. при сохранении значения русского слова в английском варианте имеются некоторые отличия (ср. рус. *дятел* – англ. *wood-pecker*); 3) параллельные образования, имеющие соответствия в одном из языков, но отличающиеся морфемной структурой, выбором мотивировочного признака, словообразовательной модели (ср. рус. *жаворонок* – англ. *sky-lark*).

При таком делении учитываются следующие особенности названия птиц:

- мотивировочный признак в основе наименования;
- морфемная структура слова;
- словообразовательная модель.

Таким образом, сопоставительный анализ русских и английских наименований птиц позволяет понять близость и различия лексем с точки зрения семантики и формы, показать своеобразие, самобытность двух языковых картин.

## ЭВОЛЮЦИОННАЯ ЭПИСТЕМОЛОГИЯ КАК НАУЧНАЯ ДИСЦИПЛИНА (ПО РАБОТАМ ГЕРХАРДА ФОЛЛМЕРА)

A.E. Ухов

*Б.В. Ковригин, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Эволюционная эпистемология – относительно новое, но довольно перспективное течение в философии науки постнеклассического этапа.

Корнями оно уходит в классическую теорию эволюции и естественного отбора Ч.Дарвина. Но, в отличие от последней, предметом эволюционной эпистемологии являются не биологические структуры и жизнь как глобальный феномен, а познавательные структуры и механизмы.

Родоначальником общего течения эволюционной эпистемологии явился австрийский биолог Конрад Лоренц, в 1940-х гг. XX века основавший на основе данных экспериментов этологию - науку о поведении животных. Далее подобные идеи развивали в своих трудах Д.Кэмпбелл, Г.Фоллмер, К.Поппер, Ж.Пиаже и другие известные ученые, которых можно объединить под общим понятием «натуралистический поворот» в философии науки.

Главной идеей эволюционной эпистемологии является утверждение, что познание является продуктом эволюции живой природы и, таким образом, служит общей цели всех живых систем – выживанию.

Как считает видный западногерманский исследователь в этой области Герхард Фоллмер, «...человеческое познание возникает в результате взаимодействия объективных (реальный мир) и субъективных (познавательный аппарат) структур. Без вклада субъекта не было бы памяти, понятий, суждений, классификаций, заключений, теорий истины, не было бы, таким образом, познания. Познание, следовательно, есть результат сложного и никогда не заканчивающегося процесса, в который включены субъект и объект» [1, 36]. «Субъективные познавательные структуры соответствуют миру, так как они сформировались в ходе приспособления к этому реальному миру. Они согласуются (частично) с реальными структурами, потому что такое согласование делает возможным выживание» [2, 131].

Герхард Фоллмер более детально, чем Конрад Лоренц разработал и систематизировал эволюционную эпистемологию как новую науку. Благодаря этому в 1986 г. в Вене состоялся первый конгресс по эволюционной эпистемологии, где началось разделение единого направление эволюционной эпистемологии. Г. Фоллмер разработал такую теоретико-познавательную позицию, как гипотетический реализм, и систему постулатов научного познания. Исследователь таким образом стремился поставить эволюционную эпистемологию на твердое научное основание. Его позиция в основных вопросах эпистемологии

сходна с научными идеалами классического периода: она «стремится соответствовать здравому человеческому рассудку, естественнонаучному подходу и философской критике», что и составляет понятие гипотетического реализма. Он представляет собой определенную ступень развития научного знания, согласно которой существует независимый от сознания, закономерно структурированный и взаимосвязанный мир, который частично познаем и понимаем посредством восприятия, мышления и интерсубъективной науки.

Несмотря на относительность концепции гипотетического реализма, исследователь вовсе не стоит на релятивистских позициях. Г. Фоллмер утверждает, что наш познавательный аппарат способен «схватывать» объективные структуры «адекватно выживанию». Более того, «возможность объективного познания» является «важнейшим следствием» эволюционной теории познания. Но это возможно только благодаря тому, что познавательный аппарат «учитывает константные и принципиальные параметры окружающих условий». Таким образом, подчеркивается своего рода биологический детерминизм критерия объективности нашего знания.

Автор выдвигает теоретико-познавательную схему, которая согласуется с представлениями постнеклассической философии науки. В частности, в ней познание происходит обязательно с участием познающего субъекта, так как «единственная прямая (эмпирическая) связь реального мира и познания протекает через чувственные органы и восприятия», которые являются субъективными структурами. Таким образом, эволюционная эпистемология избежала опасности релятивизма и в то же самое время не повторила ошибок классической философии, которая ради достижения истинного знания исключала все субъективное из познавательного процесса.

Исследователь выдвигает тезис о мезокосмическом уровне познания – своеобразном уровне средних измерений, на котором только и действует интуиция среднего европейца, согласно исследованиям психологии и педагогики последних лет. При этом теоретическое познание выходит за пределы этого мезокосмического пространства, хотя продолжает использовать мезокосмические средства, в том числе и чисто эмпирические.

Г. Фоллмер – первый среди представителей эволюционной эпистемологии, кто попытался подвести строгую научную базу под идеи этого направления. На наш взгляд, это ему вполне удалось. Поскольку эволюционная эпистемология пытается открыть тайны нашего сознания, представляется, что ее идеи могут и должны найти свое практическое воплощение в научной и образовательной сферах. Путь к этому – синтез когнитивных практик, появление синтетических наук, одной из которых и является эволюционная эпистемология.

1. Фоллмер Г. Мезокосмос и объективное познание // Вестник МГУ. Серия 7. Философия. – 1994. - №6 – С.27-47;

2. Фоллмер Г. Эволюционная теория познания. Врожденные структуры познания в контексте биологии, психологии, лингвистики, философии и теории науки. – М., 1998.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ  
СОВРЕМЕННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
И АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МОЛОДЁЖИ НА ПРИМЕРЕ  
ОТДЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ г. ВОЛОГДЫ**

**B.B. Фалалеев**

*H.A. Дружинина, научный руководитель*

Профессиональный лицей № 18

г. Вологда

Цель работы – сопоставить существующую государственную молодёжную политику с запросами самой молодежи, ее взглядами на политику государства, на проблемы, которые нуждаются в решении, выявить отношение молодежи к себе.

Исследование заключалось в анализе нормативно-правовой базы, организационной структуры молодёжной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях и в проведении социологического опроса (г. Вологда 2005-2006 гг.) по выявлению осведомлённости молодёжи о государственной молодёжной политике, об участии в её реализации и отношении к основным проблемам молодёжи.

Метод исследования – репрезентативный (выборочный) социологический опрос учащихся 1-3 курсов профессионального лицея № 18 (ПЛ-18), 9 – 11 классов Вологодского многопрофильного лицея (ГОУ ВМЛ), 9-11 классов средней школы № 17 г. Вологды. Возраст респондентов составил 15 - 18 лет, общее число опрошенных – 386 человек.

Проведённый анализ нормативно-правовой базы и структуры реализации молодёжной политики показал, что государственная молодёжная политика признаётся различными структурами и органами государственной власти как приоритетное и стратегическое направление внутренней политики государства.

Вместе с тем, основополагающих нормативных актов и стройной вертикальной системы исполнительной власти, реализующей государственную Концепцию молодёжной политики, в настоящее время не создано. Кадровое обеспечение данной деятельности не соответствует её декларируемой значимости.

Сложившаяся ситуация подтверждается проведённым исследованием, из которого следует:

1. Информация о наличии молодёжной политики не доходит до её реальных участников (0,3% всех опрошенных) – т.е. не обеспечивается принцип «открытости... для всех субъектов молодёжной политики»;

2. Участие молодёжи в реализации молодёжной политики через молодёжные общественные организации охватывает незначительное число подростков (0,5% всех опрошенных участвуют в работе организаций, только 4,1% знают о существовании молодёжных организаций), что недостаточно для реализации первого направления государственной молодёжной политики «содействие развитию молодёжной инициативы, молодёжного общественного движения»;

3. Отношение государственной молодёжной политики к проблемам сохранения здоровья, предотвращения социально-деструктивных форм поведения как к приоритетным направлениям соответствует реальному распространению вредных факторов, привычек (54,1% опрошенной молодёжи регулярно употребляют алкоголь, 26% – курят, 2,9% – употребляют наркотики) и нуждается в усилении профилактической работы в среде подростков;

4. Развитие духовности, уровня культуры молодёжи не обеспечивается при полученных во время опроса данных: деятельность спортивных секций и учреждений дополнительного образования, искусства охватывает только 1/3 подростков (30,6% всех опрошенных), немного более половины читают художественную литературу (54,4%), театр посещают менее трети опрошенных (28%). Таким образом замедляется формирование творческих способностей, психологической зрелости, самоидентификации (20% признают бездуховность актуальным признаком молодёжи);

5. В сложившихся условиях недостаточно формируется внутренний «локус контроля» (26,7% перекладывают решение своих проблем полностью на других, 30,6% способом решения проблем считают действия внешних источников, хотя только 18,4% опрошенных считают «безответственность» актуальным признаком молодёжи), что повышает риск развития в подростковой среде аддиктивных расстройств и снижает эффективность профилактических мероприятий;

6. Недостаточная информированность и уровень сформированности внутреннего локуса контроля проявляются в повышенном уровне тревоги (проблема «будущего» у 38,5% опрошенных) и агрессии (21% всех опрошенных), формирует в целом негативную оценку своего поколения (84,7% опрошенных).

Проведённая исследовательская работа подтвердила рабочую гипотезу о том, что большинство представителей молодёжи располагает малозэффективной стратегией решения проблем. Это проявляется в возложении ответственности за решение преимущественно на себя (не зная вместе с тем способов решения проблем), либо только на государство, что вызвано отсутствием двусторонней связи между государством и молодёжью, недостаточной инфор-

мированностью подростков о политике государства, и как следствие, – повышенная неуверенность в будущем, тревожность и агрессивность.

Кроме того, результаты исследования позволили выявить недостаточно высокий уровень личностных ресурсов – духовности, психологической зрелости, самоидентификации, творческой активности. Эти данные должны учитываться при принятии решений о приоритетных формах работы с данной целевой группой и прогнозе профилактических мероприятий.

Проведённое исследование показало также, что в различных образовательных учреждениях названные выше показатели отличаются от средних расчётных. Анализ выявленных отклонений, исследование их причин позволит разработать индивидуально-групповые эффективные формы работы с конкретными молодёжными коллективами.

## АНАЛИЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РОЖДАЕМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ВЬЕТНАМА

*Фи Хунг Кыонг*

*Ю.В. Поросенков, научный руководитель, д-р геогр. наук, профессор*  
Воронежский государственный университет  
г. Воронеж

Сейчас в России одной из серьезных проблем семьи стало снижение её роли в выполнении репродуктивной функции. В годы реформ прошло существенное сокращение уровня рождаемости населения. За последние пятнадцать лет рождаемость в России уменьшилась примерно вдвое. Начиная с 1992 года, смертность превысила рождаемость. В некоторых странах Азии и Африки, наоборот, высокий уровень рождаемости населения. Одной из этих стран является Вьетнам.

На протяжении всего XIX века ежегодный прирост населения Вьетнама в среднем составлял 0,4%. В начале XX века этот показатель достиг 1,3%. Однако в период 1943-1951 гг. численность населения снова уменьшилась под влиянием войны и голода. Начиная с 50-х годов, население Вьетнама стало расти быстрыми темпами: в некоторые периоды средние темпы прироста населения превышали 3% (1954-1960 гг. – 3,9%; 1965-1970 гг. – 3,2%; 1970-1976 гг. – 3%). Благодаря результатам проводимой в настоящее время во Вьетнаме политики планирования семьи и контроля над рождаемостью, темпы роста численности населения имеют тенденцию ежегодного снижения, хотя пока довольно медленного. В период 1979-1989 гг. они составили – 2,1%; 1989-1993 гг. – 2,2%, с 1994 года по настоящее время этот показатель снизился до 1,7% [1]. Уровень естественного прироста населения во Вьетнаме различается в городской и сельской местности, в различных районах и провинциях. В городах уровень естественного прироста населения

более низкий – от 1,4 до 1,5% (так, в Ханое – 1,37%, в Хайфоне – 1,34%, в городе Хошимине – 1,4%). В сельской местности этот показатель превышает 2%. В некоторых горных провинциях уровень естественного прироста населения самый высокий. Например, в провинции Дак Лак он составляет 2,93%, Шон Ла – 2,92%, Жа Лай – 2,61% [2]. Это ставит горные территории страны в особо сложное положение. Основной причиной сложившейся ситуации быстрого прироста населения во Вьетнаме является тот факт, что уровень рождаемости в стране пока очень высок и снижается медленными темпами, а уровень смертности значительно снизился и относительно стабилизировался. Быстрое увеличение численности населения оказывает давление на развитие экономики страны и общества, на окружающую среду и качество жизни. Это имеет большое негативное влияние. Говорят о многих разных причинах этого увеличения рождаемости: нереальная общественная организация, ограниченное познание народа, молодое население и т.д., но какая самая главная причина? Наше исследование показывает, что психологические факторы (под влиянием восточной культуры) уже давно существуют в сознании и жизни вьетнамцев.

Во-первых, можно констатировать, что в большинстве случаев вьетнамской семьи присуща достаточно четкая иерархическая структура. Такая структура может идти по двум признакам: порядок старшинства (старшие имеют более высокий статус) или пол (мужчины имеют более высокий статус). Наиболее типичной во Вьетнаме является структура, в которой ведущая и главенствующая роль принадлежит мужчине. Поэтому наши люди всегда стараются родить мальчиков. Они считают, что девочки – это не их дети, потому что они вырастут, выйдут замуж. По традиции, девушка замужем должна жить в семье мужа и заботиться о их семье. А мальчики всегда живут с родителями, сохраняют память о предках. Традиционно имеется отрицательное отношение к семьям, в которых есть только девочки. Во-вторых, людям нравятся многодетные семьи. Даже когда в семьях есть мальчики, они наоборот, стараются родить девочек. Считают, что если у кого-то много детей, значит у него благо и богатство.... Дети – это их опора – и духовная, и материальная, потому что дети будут заботиться о них, когда постареют и заболеют. Во Вьетнаме в семье живет много поколений и во всех случаях члены семьи должны помогать и заботиться друг о друге. И конечно, родители живут с детьми, даже когда их дети уже стали взрослыми. В-третьих, одной из причин также является хозяйственная экономика, которая требует много трудовых сил. Кроме того, в нашей стране были войны (с Францией, с США и с Китаем). При этих войнах, огромное количество народа погибло. Высокая рождаемость населения является способом добавления. Как уже говорилось, высокая рождаемость населения сильно влияет на экономику и развитие страны.

В многодетных семьях обычно низкое материальное положение, не хватает условий для развития детей (физического и духовного). В стране увеличи-

вается безработица и т.д. Чтобы сократить рождаемость населения, во Вьетнаме в 90-х годах вышел закон, по которому каждая семья может иметь максимально двух детей. В стране используется много пропагандистских работ, чтобы народы понимали влияние рождаемости на развитие семьи и страны. С помощью этих программ до 2003 года уменьшилась рождаемость населения на 1,3%. Но в 2004 году опять увеличилась рождаемость населения на 1,4% [1]. Это говорит о том, что психологические факторы, влияющие на рождаемость, еще существуют в сознании и жизни вьетнамцев. Такую проблему необходимо решать в интересах всего общества.

1. Ле Тхонг. Социально – экономическая география Вьетнама / Тхонг Ле . – Ханой, 2004. - 315 с.

2. Проект VIE/97/P14. Статистика населения и социальной экономики во Вьетнаме период 1975 – 2001 / Главное статистическое управление.- Ханой, 2002. - 264 с.

## ТРУДНОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

*М.А. Харитонова, Б.С. Шамилева*

*О.С. Волгин, научный руководитель, д-р филос. наук, профессор*  
*Российский университет дружбы народов*  
*г. Москва*

Среди многочисленных проблем, стоящих сегодня перед российским обществом, наиболее актуальной является проблема его самоопределения, как гражданского. Затянувшийся процесс реформирования, многочисленные неудачи и ошибки в ходе этого процесса привели к снижению общественной активности населения, что негативно сказывается на развитии гражданского общества. Многие проблемы, волнующие граждан развитых стран, выглядят в массовом сознании россиян незначительными. Если еще десять лет назад экологические проблемы вызывали горячий общественный интерес и взывали к жизни, то сегодня лишь конкретные экологические бедствия порождают всплеск негативных эмоций и выступления. Это объясняется общим изменением шкалы ценностей. Усилия большинства граждан нашей страны направлены не на «борьбу» за достойную жизнь, а на элементарное выживание. Многие представители прежнего советского «среднего класса» оказались за чертой бедности, причем речь идет о людях с высоким профессиональным и образовательным уровнем. Эти социальные группы образуют ядро среднего класса в любой цивилизованной стране. В результате «средний класс» постсоветской России ни по своей доле в общей структуре населения, ни по своему качественному составу не соответствует потребностям развития гражданского

общества. Нелепость происходившего и происходящего сейчас в России обусловлена тем, что государство взяло на себя функцию творца жизни народа. В лучшем случае оно может обеспечить внутреннюю и внешнюю безопасность, способствовать нормально идущим и препятствовать отклоняющимся от нормы процессам. Государству можно и нужно поручать контроль над процессами в экономике, но при условии, что государство контролируется обществом. Это возможно, если оно не будет собственником национального богатства, а будет таким, каковым является в демократически организованной части мира. Российское государство находится на чрезвычайно низком уровне социального развития по сравнению с высокоразвитыми демократическими государствами. Ведь согласно синергетике, "...развитие есть рост степени синтеза порядка и хаоса, обусловленный стремлением к максимальной устойчивости" [1, с. 152]. В российском же социуме говорить о "максимальной устойчивости" рано, так как нет самой элементарной устойчивости. И не одно столетие. Всё потому, что во взаимодействии "порядка и хаоса", как общественных явлений, торжествует второй. Не потому ли так происходит, что, как характеризовал русскую нацию Н.А. Бердяев, у нее нет "гения формы"? Возможно, по этой причине государство стало формообразующим фактором в русском народе, в частности, оформляя на свое имя собственность на землю и на военное производство, закрепляя общинное землепользование, а после революции - превратив все в свою собственность. Общество должно само захотеть изменений и осознать собственный потенциал.

Реформы «сверху» чаще обречены на неудачу, тогда как общественный диалог, плавно переходящий к выбору позиции и непосредственным действиям, позволяет людям осознать свои интересы и возможности, научиться самоуважению, сотрудничеству с другими и, таким образом, преодолеть разобщенность индивидов. Само название "гражданское общество" происходит от понятия гражданин. Оно возникает с появлением самостоятельного индивида, наделенного определенным комплексом прав и свобод и в то же время несущего перед обществом моральную и иную ответственность за свои действия [2, с. 74]. Современная экономическая и политическая ситуация в России самым настойчивым образом требует разработки взвешенной и продуманной стратегии развития, ведь становление гражданского общества происходит одновременно с переходом к рыночной экономике, к демократической политической системе. Российская общественность должна объединиться вокруг национальной идеи, выработанной на базе ценностей гражданского общества. Возрождение интереса к гражданскому обществу, как к идеалу, обусловленному такими существенными признаками, как свобода и справедливость, солидарность и согласие, может способствовать борьбе с произволом и безответственностью государства. Все мы являемся членами нынешнего российского общества, а значит должны осознавать, что мы связаны между собой невидимыми «гражданскими узами». Это узы морально-духовной солидарности – не по паспорту или прописке, не по крови или вере, не по идеологии или соци-

альному статусу и, тем более, не по возрасту или полу, а по совместному и сознательному отношению к жизни, к себе и обществу. Осознав свою ответственность за себя, свой народ, продолжение российской цивилизации, мы сможем стать обществом, свободных, деятельных и ответственных личностей, т.е. гражданским обществом.

1. Брянский В.П. Теоретические основания социальной синергетики // Петербургская социология. – 1997. – № 1.

2. Гаджиев К.С. Политическая наука. – М.: Международные отношения, 1995.

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ АРТ-ТЕРАПИИ В РАБОТЕ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ ОСУЖДЕННЫМИ

*А.С. Хомутова*

*Э.В. Зауторова, научный руководитель, канд. пед. наук, доцент  
Вологодский институт права и экономики ФСИН России  
г. Вологда*

Подростковый возраст является самым долгим переходным периодом, который характеризуется рядом физических и психологических изменений. В это время происходит интенсивное развитие личности, ее второе рождение. Одно из новообразований подросткового возраста - чувство взрослости, которое проявляется в невероятно сильной жажде самоутверждения. Вместе с тем, подростки крайне не уверены в себе, постоянно сравнивают себя с другими по статусу, по положению в ближайшем окружении и поэтому стремятся доказывать всем и себе самим свою полноценность, что часто приводит к противоправным поступкам.

Для несовершеннолетних осужденных характерно проявление эгоцентризма, отсутствие сочувствия, неподатливость на сопереживание другому человеку. Свои обиды подросток чувствует очень остро и болезненно, чужие – весьма слабо. Другой человек для него – иной мир, иная система, часто совершенно непонятная, с которой он обращается как с чем-то внешним.

Особенности личности несовершеннолетних осужденных требуют применения разнообразных методов и приемов в процессе их исправления. В последнее время в пенитенциарной практике широко стали применяться методы арт-терапии с целью гармонизации развития личности через развитие способности самовыражения и самопознания [3].

Важнейшей техникой арт-терапевтического взаимодействия является техника активного воображения, направленная на то, чтобы столкнуть лицом к лицу сознательное и бессознательное и примирить их между собой посредством эффективного взаимодействия.

В работе с подростками очень важно использовать гибкие формы психотерапевтической работы. Арт-терапия предоставляет несовершеннолетнему возможность проигрывать, переживать, осознавать конфликтную ситуацию, какую-либо проблему, наиболее удобным для психики ребенка способом. Арт-терапевтические методики позволяют погружаться в проблему на столько, насколько человек готов к ее переживанию, ведь сам подросток, как правило, даже не осознает того, что с ним происходит [1].

Поскольку арт-терапия обеспечивается воздействием различных видов искусства, то ее систематизации основываются, прежде всего, на специфике видов искусства. Рассмотрим некоторые направления и методы арт-терапии.

1. Музыкотерапия - является психокоррекционным направлением, имеющим в своей основе два аспекта воздействия: психосоматическое, в процессе которого осуществляется лечебное воздействие на функции организма, и психотерапевтическое, в процессе которого с помощью музыки осуществляется коррекция отклонений в личностном развитии, психоэмоциональном состоянии [3].

2. Изотерапия (рисунок, лепка) - лечебное воздействие, коррекция посредством изобразительной деятельности. В современной зарубежной и отечественной изотерапии (В.Е. Фолке, Т.В. Келлер, Р.Б. Хайкин, М.Е. Бурно) выделяют направления этого метода: использование уже существующих произведений изобразительного искусства путем их анализа и интерпретации пациентами; побуждение к самостоятельным творческим проявлениям в изобразительной деятельности. Изобразительно-игровое пространство, материал, образ в рисунке являются для таких детей средством психологической защиты, которое помогает в трудных обстоятельствах [2].

3. Имаготерапия (от лат. *imago* - образ) - основой является театрализация психотерапевтического процесса (И.Е. Вольпер, Н.С. Говоров); опирается на теоретические положения об образе, а также о единстве личности и образа. В соответствии с этим задачами имаготерапии являются: укрепление, обогащение эмоциональных ресурсов и коммуникативных возможностей; воспитание способности адекватно реагировать на возникновение неблагоприятных ситуаций, а также способность выполнять роль, соответствующую течению событий, - принимать адекватный образ и «уходить» таким путем от деформированного образа своего «Я» [1].

4. Библиотерапия (терапия через книгу, предложенная В.Н. Мясищевым) - в основе лежит использование специально подобранного для чтения литературного материала (произведения различных литературных жанров, как проза (рассказы, повести, романы, сказки и т.д.), так и поэзия (стихи, поэмы)) как терапевтического средства с целью решения личностных проблем через идентификацию с образом художественного произведения при помощи направленного чтения [3].

5. Кинезитерапия (Л. Бонев, А. Слынчев, Ст. Банков) - использование движения, как отражение жизни в двигательных образах; способствует изменению общей реактивности организма, разрушает патологические динамические стереотипы, возникающие во время болезни, и создают новые, обеспечивающие необходимую адаптацию [3].

Таким образом, применение разнообразных методов арт-терапии в работе с несовершеннолетними осужденными будет способствовать расширению психологических мер воздействия на подростков в условиях изоляции, тем самым создает условия для большей эффективности процесса исправления юных правонарушителей.

1. Беккер-Глош В., Бюлов Э. Арт-терапия в Аликсенеровской психиатрической больнице Мюнстера // Исцеляющее искусство. – 1999 – № 1.

2. Гудман Р. Обсуждение и создание детских рисунков: Практикум по арт-терапии /Под ред. А.И. Копытина. – СПб., 2000.

3. Уэлсли К. Часть целого: арт-терапия в школе //Исцеляющее искусство. – 2000. – № 2.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ВЛИЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

*Ю.А. Чернолих*

*Л.А. Парыгина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Инфраструктура – отрасли экономики, научно-технических знаний, обслуживающие, которые непосредственно обеспечивают производственные процессы (торговля, здравоохранение, транспорт, связь, снабжение, сфера услуг и т.д.). Инфраструктура является неотъемлемой частью туристической поездки. Объектом исследования стал город Великий Устюг и всем известный проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза».

Проект развивается очень динамично. В Великом Устюге создается необходимая инфраструктура: строятся гостиницы, торговые комплексы, рестораны, кафе, дороги. Если в 1998 году в Великом Устюге было принято всего 3 тыс. гостей, то в 2001 году их число возросло до 107 тыс. человек. С января по сентябрь 2002 года вотчину Деда Мороза посетило 85 тыс. человек.

В 2004 году в вотчине Деда Мороза принято порядка 100 тыс. человек. За 9 месяцев 2005 года Великий Устюг и вотчину Деда Мороза посетили 67 538 туристов, что соответствует показателям 2004 года.

Проект "Великий Устюг - родина Деда Мороза" очень притягателен для наших соотечественников, да и не только для россиян, но созданная турист-

ская инфраструктура пока ещё не позволяет достойно принять весь растущий поток гостей.

Проект не стоит на месте. В 2003 году Законодательным Собранием Вологодской области принята областная целевая программа "Великий Устюг - родина Деда Мороза на период 2004-2006 гг.", предусматривающая выделение средств в размере 30 млн. руб. ежегодно. Большая часть этих средств должна быть израсходована на создание инфраструктуры города Великий Устюг и вотчины Деда Мороза. Благоустройство должно коснуться не только Великого Устюга, но и дорог, проходящих по территории области. Жители Сокольского, Тотемского и Нюксенского районов получат не только качественную дорогу, но и удобные площадки для отдыха пассажиров, стоянки и ремонта транспортных средств.

Стратегическим планом развития проекта предусмотрено развитие вотчины Деда Мороза на период до 2050 года. Совокупные вложения в проект за период с 1998 по 2005 годы включительно составляют порядка 350 млн. руб., из которых 50 млн. руб. - федеральные средства (комплекс "Почта Деда Мороза", проекты по реконструкции исторических объектов города и ряд других федеральных программ). Средства направляются на реконструкцию и строительство объектов транспортной и туристской инфраструктуры на территории восточных районов области, реализацию образовательных, творческих и социальных программ, осуществляемых в рамках проекта "Великий Устюг - родина Деда Мороза".

На что конкретно потрачены деньги за 2005 год:

- Завершено строительство 1-й очереди комплекса «Тропа сказок». Ведётся проектирование 2-й очереди объекта.
- Проведена реконструкция бывшей столовой детского оздоровительного лагеря "Дружба". В отремонтированном помещении открыто кафе "Трактир Деда Мороза" на 150 посадочных мест.
- За счёт средств АО "Газпром" и областного бюджета построен и сдан в эксплуатацию детский оздоровительный комплекс на 100 мест в вотчине Деда Мороза.
- Завершено строительство площадки отдыха на 1 км (Тотемский район) автодороги Чекшино-Тотьма-Никольск.
- Начаты работы по оборудованию разворотной площадки и стоянки автотранспорта на въезде в вотчину Деда Мороза.
- В муниципальную собственность приобретён детский оздоровительный лагерь "Колос", входящий в состав комплекса вотчины Деда Мороза.
- Начато строительство каскада прудов на реке Сычуговка.
- На деньги частных инвесторов проведено строительство 4-х домиков комплекса "Русская деревня" в вотчине Деда Мороза.
- Выполнена документация стадии «Проект зоосада» - филиала московского зоопарка в вотчине Деда Мороза и т. д.

Каковы последствия реализации проекта для областного и районного бюджетов? Как отразилось создание объекта на жизни Великого Устюга?

Проект оказывает существенное влияние на условия жизни в Великоустюгском муниципальном районе. За 6 лет значительно снизился уровень безработицы (с 11 до 2,85%). Активизируется деятельность торговли, сувенирного производства, общественного питания, гостиничного бизнеса, транспортных организаций, что, в свою очередь, снижает социальную напряженность в обществе. В 2004 году Великий Устюг вошел в список городов, отмеченных дипломом "Благоустроенный город", в конкурсе, проводимом среди малых городов России. Вовлечённость местного населения в проект: прямое (работники турфирм, объектов показа, предприятий гостиничного бизнеса и сервиса, производители сувенирной продукции) - примерно 500 человек; опосредованное (работники отраслей, косвенно задействованных в обслуживании туристов) - примерно 18 тыс. человек.

Дальнейшая реализация проекта «Великий Устюг - родина Деда Мороза» будет продолжать стимулировать развитие сферы услуг, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной продукции, общественного питания, строительства, подготовки и переподготовки кадров.

Однако, по моему мнению, правительство, вкладывая деньги в Великий Устюг, не должно забывать о развитии инфраструктуры в других городах области, в том числе в областном центре. Ведь Вологодская область имеет огромный потенциал (памятники архитектуры федерального и местного значения, места паломничества, памятники природы). Возможна организация всех видов туризма. Необходима лишь развитая инфраструктура.

[www.ded-moroz.ru](http://www.ded-moroz.ru)

## МОТИВ ВЫЦВЕТАНИЯ В РОМАНЕ Б.ПОПЛАВСКОГО «АПОЛЛОН БЕЗОБРАЗОВ»

*Е.Ф. Югай*

*О.Ю. Неволина, научный руководитель, канд. филол. наук, доцент  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда*

Произведения Бориса Юлиановича Поплавского относятся к «возвращенной» литературе, т.е. написанной еще в начале XX столетия, но включившейся в литературный процесс лишь в 80-90-х годах.

На актуальность обращения к литературе русского зарубежья и, в частности, к творчеству Поплавского указывает П. Щербаков в журнале «Знамя» (2003, № 10): «Новаторские по стилю и содержанию романы и стихи Поглавского вообще настолько опередили свое время, что мы только-только начина-

ем их чувствовать. Именно “чувствовать” — кожей, сердцем, — а не “понимать”. Это литература такого эмоционального “белого накала”, что читать ее можно только взахлеб и в то же время порциями — иначе просто заболеешь, нервы не выдержат».

На страницах журнала «Новый мир» (2000, № 5) в рецензии на книгу Поплавского («Сочинения». СПб., 1999) К.Кобрин замечает: «Есть шанс, что скоро нас ждет “мода на Поплавского”. Дело тут (увы), скорее всего, не в самих стихах поэта, а в его — “царства монпарнасского царевича” — имидже (прошу прощения за богомерзкое слово), его “тщательно обдуманном костюме путешественника”, его бессонных тусовках вочных кафе, его культуризме, его кокайне».

Но ценность возвращенной литературы не только в долгом запрете на нее, а интерес к творчеству писателя не должен подменяться интересом к его биографии. Поэтому важна роль именно научных исследований литературного наследия Поплавского в целом и отдельных его частей в разных аспектах.

Б. Поплавский как прозаик менее изучен, чем как поэт и автор дневников. Между тем, существует точка зрения, что в прозе автор выразился полнее и глубже.

Роман «Аполлон Безобразов» - первый роман задуманной трилогии, которая не была завершена из-за трагической смерти автора. Поплавский говорил: «Гордость высшей расточительности — ничего не писать. Разбрасывать на ветер небытия то малое, что можно было спасти для относительной вечности, свое дыхание» [1].

В работе рассматривается стремление к отсутствию, исчезновению через потерю цвета: мотив выцветания. Определяющий метод исследования – структурный анализ текста.

Многоцветный мир: В романе воссоздается атмосфера ежедневной, а точнее, еженощной парижской жизни начала века. Танцующие и пьющие люди, живущие этим танцем и опьянением, сливаются в многоцветную массу в глазах зрителя, и из нее рождается смутное чувство праздника, дух пестрой жизни.

Для обозначения жизни используется метафора «разноцветный студень» [2], выбириующий в такт «величественно-пошлой» [2] музыке оркестров.

В описании танцев цветовая характеристика даётся одним словом, означающим набор цветов – «пестрый», «разноцветный», «многоцветный» [2].

Пестрота – признак мира, к которому тянется рассказчик, стыдясь себя, слабого: «и еще раз не смог я сдержать в себе того знакомого подлого, болезненно-радостного оживления, когда-то — ожидания какого-то неведомого счастья среди пестрой и грубой толпы» [2]. Героиню Терезу привлекают «пестрые рекламы кинематографа», «грошевые гребни неестественного цвета» радуют её, как ребенка. Описание города: «Направо был Люксембург с его разноцветной осенней растительностью, а за ним чуть видимая в тумане Эйфелева башня, чудо безвкусия и бездна прелести девятисотых годов» [2]. При

этом разноцветие сочетается с указанием на грубость, безвкусие, но и прелесть жизни.

*Разноцветный – это жизнь, ее видимая сторона.*

**Выцветание:** Потеря цвета соотносится с потерей сиюминутного облика носителя цвета. Яркости города «солнце, слегка обесцвечивая и смывая краски, придавало монументальную условную прелесть» [2].

В романе несколько раз встречается прямое указание на выкрашенные предметы. Краска – это не столько искусственное изменение цвета, сколько символ обновления, чистоты, а также обыденности. Сущности нематериальны, но они упрощены и скрыты зрямым миром. Так и естественный цвет, полный полутона, упрощен и скрыт краской (в том числе на лицах). Запах краски приятен, мил, как и этот ненастоящий мир. *Но исчезновение краски вскрывает истинную сущность вещей.*

Терезе некая бесцветность присуща изначально («бесцветные губы»). Она живет в «оцепенении», т.е. не совсем в жизни. Она не отвечает на обиды жизни «вовсе не потому, что она была такой доброй, нет, она просто не в силах была очнуться от оцепенения, надеть перчатки, написать письмо» [2]. Стремление к исчезновению отражено и в дневнике Терезы: «и как часто я завидую ангелам, которые ни в чем не сомневаются, ничего не знают и вечно такот, как воск на солнце, как голос в хоре» [2]. Да и сам дневник ведется в «выцветшей чистой тетради» [2].

С эстетикой бесцветного связаны и эксперименты с растениями. Занятие Аполлона Безобразова в его лаборатории, где «лепестки под влиянием едкого газа обесцвечивались» [2] – отнимать цвет. Если учесть, что Безобразов в некоторых работах трактуется как дьявол, а цвет издревле считался символом жизни и ее многообразия, то занятие героя приобретает символический смысл стремления к смерти.

Борьба за выживание, проявившаяся в самом Аполлоне в критическую минуту, расценивается им как поражение его системы, его моделирования себя: «Значит, ты все еще хочешь быть, а бытие ты ненавидишь» [2]. *Отказ от мира, как и от цвета, – сознательный эстетический выбор героя.*

Итак, «бесцветный» становится конечной целью существования цветов. Слова «разноцветный», «пестрый» создают ощущение яркой, но дробной городской жизни, краска символизирует искусственность и ясность видимого. Этой жизни противопоставляется другая – не цветная, духовная. Её трудно-уловимая и гибельная красота особенно притягательна для автора.

Стремление к бесцветному, к отсутствию и в то же время любование цветным миром и прощальное внимание к нему создают особое настроение романа.

1. Дальние берега: Портреты писателей эмиграции. – М.: Республика, 1994.

2. Поплавский Б.Ю. Проза. – М.: Согласие, 2000.

## АКТИВИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

**A.A. Янсаев**

**Л.Ф. Нугуманова, научный руководитель**

Стерлитамакская государственная педагогическая академия  
г. Стерлитамак

Особенности современной общественной жизни и масштаб проблем, решаемых в социальной и экономических сферах, выдвигают перед образовательными учреждениями задачу формирования личности, для которой характерны творческие способности. Для ее решения недостаточно обеспечения усвоения школьниками соответствующего объема знаний. Для этого, начиная уже с начальных классов необходимо помочь учащимся творчески осмысливать и применять усвоенное на практике, вооружать их соответствующими умениями и навыками. В современных социально-экономических условиях формирование творческой индивидуальности у школьников выступает важнейшей задачей средних общеобразовательных учреждений.

Развитие творческих способностей детей является сложным и многогранным процессом. Реализация этого процесса требует соблюдения психолого-педагогических условий, среди которых можно выделить: гармонизацию отношений в системе учитель-ученик; осуществление взаимовлияния учителя и ученика в процессе творческого взаимодействия; создание субъект-субъектных отношений на основе понимания и доверия.

В соответствии с главной целью образовательной области “Технологии” подготовка учащихся к самостоятельной трудовой жизни, в условиях рыночной экономики, предполагает формирование у учащихся качеств творчески думающей, активно действующей личности, необходимых для деятельности в социально-экономических условиях; создание у школьников системы знаний и умений использовать средства и пути преобразования материалов в конечный потребительский продукт в условиях ограниченности ресурсов и свободы выбора.

Для того чтобы вовлечь школьников в активную творческую деятельность, нужно их заинтересовать в этом, показать им, какие преимущества получает человек, овладевший творческим подходом. Выделим некоторые из них: 1) творчество становится смыслом жизни и способом самовыражения; 2) творческий подход позволяет успешно разрешать противоречия, возникающие в семье, коллективе, обществе, успешно адаптироваться в новых условиях; 3) в процессе творческой деятельности формируются лучшие качества личности. Это – трудолюбие, упорство в достижении цели, также влияют на психологические, эмоциональные и физические аспекты личности, так как творчество требует единства мыслей, действий и чувств.

Для вовлечения школьников в процессе учебно-познавательной деятельности в творческую, используются различные методы. К таким методам отно-

сятся: алгоритмизация; система творческих заданий; моделирование; мозговой штурм; синектика (решение с помощью аналогии) и т.д.

Также, кроме вышеперечисленных методов, развитие творческих способностей происходит посредством игровой деятельности, которая имеет не только внешние атрибуты совместности, но и своим внутренним содержанием предполагает сотрудничество, саморазвитие субъектов учебного процесса, их личностных функций.

Кроме перечисленных методов активизации широко применяют и метод проектов, который позволяет создать условия для развития у учащихся широкого круга компетений в области освоения различных способов познавательной деятельности, коммуникативных и оргдеятельных умений и качеств, и тем самым, усилить личностно ориентированную направленность образовательного процесса. Внедрение в образовательный процесс метода проектов открывает значительные возможности для повышения качества обучения. Особенностью данного метода является то, что ученик должен не только собрать, проанализировать необходимую информацию, изготовить изделие, но и оценить и публично защитить свой проект. Тем самым решается комплекс педагогических задач, включающих формирование у школьников чувства ответственности за принятые ими решения, способность работать в группе, а также обучение анализу своей деятельности с применением на практике полученных знаний по основам наук.

Таким образом, мы считаем, что развитие у школьников творческих способностей на занятиях технологии – совершенно реальная и посильная задача для учителя. Необходимо только суметь вовлечь их в эту деятельность, добиваться того, чтобы творческие способности школьников не лежали в глубине души “мертвым грузом”, а активно использовались в повседневной жизни. Ведь в каждом школьнике дремлет птица пытливости, тяги к знаниям, к творчеству. И задача школы не усыпить ее, а разбудить для полета. И только такими путями можно воспитать будущих предприимчивых, преуспевающих в своей деятельности людей в современном, сложном, по своей сути, рынке труда, где царит жесткая конкуренция за свое благополучное будущее.

## РЕАЛИЗАЦИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ И ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЫБОРОВ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (УРОВЕНЬ СУБЪЕКТА РФ)

**Н.И. Анисимов**

**Б.Д. Накашидзе, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор**  
**МГУ им. М.В. Ломоносова**  
**г. Москва**

В Московской области принят и действует Закон от 2 июля 2003 года № 69/2003-ОЗ "О выборах депутатов Московской областной Думы" (по состоянию на 10.03.2006 г. - в ред. от 17.01.2005), который устанавливает на основе Конституции РФ 1993 г., Федерального закона "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" 2002 г., иных федеральных законов, Устава Московской области от 11 декабря 1996 года, а также законов Московской области гарантии избирательных прав граждан при проведении выборов депутатов Московской областной Думы. В данном нормативно-правовом акте отражены как избирательные стандарты, установленные федеральным законодателем для выборов законодательных (представительных) органов государственной власти субъектов Российской Федерации, так и содержатся некоторые особенности правового регулирования выборов, интересные для юридической науки.

Проанализировав реализацию в Законе Московской области "О выборах депутатов Московской областной Думы" федеральных избирательных стандартов, можно прийти к следующим выводам:

1) в целом, важнейшие демократические принципы организации и проведения выборов в законодательстве Московской области соблюдаются, предписания федерального законодателя выполняются;

2) избирательные права граждан при проведении выборов депутатов Московской областной Думы обеспечены в достаточной мере;

3) однако сам Закон пока не приведен в полное соответствие с последними изменениями федерального законодательства о выборах (например, в части назначения выборов, участия в них избирательных блоков и т.д.). В этой области требуется его дальнейшее совершенствование.

К особенностям Закона "О выборах депутатов Московской областной Думы", интересным для юридической науки, можно отнести следующие моменты. Во-первых, в Московской области установлено, что если в поддержку кандидата в депутаты Думы собираются подписи избирателей, то их должно быть собрано 1,5 процента от общего числа избирателей, зарегистрированных в избирательном округе (п. 2 ст. 42, пп. 1 и 2 ст. 43 Закона). Притом, что Федеральный закон "Об основных гарантиях..." допускает до 2-х процентов, законодатель Московской области не стал закреплять максимальную планку, уста-

новив, вместе с тем, достаточный ее уровень, обеспечивающий легитимность поддержки выдвижения кандидатов гражданами.

Также областной законодатель закрепил более широкий круг гарантий статуса зарегистрированных кандидатов, в том числе связанных с возмещением им транспортных расходов. В ст. 50 Закона Московской области "О выборах депутатов Московской областной Думы" определено, что такие затраты возмещаются как кандидатам, зарегистрированным по одномандатным округам (если они получили по результатам голосования не менее 3 процентов голосов избирателей, либо признаны избранными, либо сняли кандидатуру по вынуждающим обстоятельствам), так и кандидатам из общеобластной части зарегистрированного списка кандидатов (для них достаточно поддержки в 2 процента голосов избирателей). Такой шаг законодателя Московской области можно оценить как положительный.

Вместе с тем, такая норма Закона "О выборах депутатов Московской областной Думы", как четырехпроцентный избирательный барьер для партий, выдвинувших списки кандидатов (ст. 83 Закона), представляется весьма спорным. На наш взгляд, хотя субъектам Российской Федерации предоставлено право самостоятельно определять параметры своей избирательной системы, допущение к распределению мандатов списков кандидатов, поддержанных лишь 1/25 избирателей, является не вполне обоснованным, может нарушать избирательные права граждан и избирательных объединений и не вполне согласуется с федеральными избирательными стандартами.

Наконец, из важнейших особенностей правового регулирования выборов в Московской области хотелось бы отметить высокий показатель уровня явки избирателей, при котором выборы признаются несостоявшимися (если в них приняло участие менее 25 процентов избирателей). Такое нормативное положение представляется весьма перспективным, поскольку способствует формированию более легитимного состава депутатского корпуса и повышает уровень обеспечения избирательных прав граждан.

## СУДЕБНО-МЕДИЦИНСКАЯ ГЕНЕТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ УБИЙСТВ

*P.B. Васильева*

*Н.А. Костикова, научный руководитель*

Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Генетическая идентификация личности является мощным инструментом получения доказательственной информации при расследовании уголовных преступлений, связанных с посягательством на жизнь и здоровье граждан. Разработка новых методов судебно-медицинского генетического исследова-

ния, основанных на анализе ДНК, еще более повысила возможности судебно-медицинской экспертизы в отношении исследования объектов биологической природы.

При расследовании преступлений следователю приходится иметь дело с различными материалами, веществами и изделиями. В большинстве случаев для того, чтобы определить относимость этих объектов к расследуемому событию, получить связанную с ними информацию для оперативно-тактических целей, а также установить обстоятельства, имеющие доказательственное значение, следует назначать судебную экспертизу.

Важное значение в расследовании убийств, объективизации доказывания по уголовным делам имеют объекты биологического происхождения. Все биологические объекты, происходящие от человека, - кровь, сперма, фрагменты органов и тканей, волосы, слюна - являются предметом судебно-медицинской экспертизы. В настоящее время все большее значение приобретает генетическая экспертиза, поскольку с ее помощью можно осуществить молекулярную идентификацию человека по остаткам слюны на фильтре сигареты, по одному волоску и т.д. с достоверностью 99,9 %, т.е. с точностью 1 на 250 млн. человек.

Генотипоскопия – метод идентификации, основанный на одинаковости некоторых зон молекулы ДНК у всех существ одного вида, был разработан английским ученым А. Джейффрисом [1, с. 84].

По современным представлениям вся информация о живом мире зашифрована в структуре нукleinовых кислот (ДНК и РНК). Информация записана одним языком (кодом) чередованием четырех дезоксинуклеотидов. Применяя метод тестирования разнообразных последовательностей нукleinовых кислот, человечество приобрело возможность изучать и даже воздействовать на многие процессы, обеспечивающие жизнедеятельность любой клетки.

Настоящим открытием в области молекулярной биологии было создание метода ПЦР (полимеразная цепная реакция). Преимущество его заключается в том, что он позволяет анализировать практически единичные молекулы ДНК и РНК. Это обстоятельство чрезвычайно важно для криминалистики, т.к. в качестве объекта исследования могут выступать не только живые ткани (например, кровь) но и самые слабые следы биологического материала, оставленные человеком на одежде и иных предметах [2, с. 58].

В задачи генетической экспертизы входят: идентификация личности, установление кровного родства и диагностика генетического пола человека. Объектом исследования является ДНК, полученная из различных органов и тканей, а также выделений человека – клеток крови, мышечной ткани, слюны, волос.

Идентификация личности по следам биологического происхождения. Под идентификацией понимается установление тождества конкретного человека, от которого произошли следы (крови, спермы), различные объекты (волосы, частицы тела), найденные на месте происшествия или в ином месте.

Установление происхождения частей тела от одного или нескольких трупов. В данной ситуации возникает необходимость идентификации целого по

частям или получения отрицательного результата об идентичности происхождения. Такая задача характерна для расследования дел об убийствах с последующим расчленением трупа, при массовых катастрофах, когда гибель людей сопровождается отделением частей тела.

Установление половой принадлежности биологических объектов. Решение этой задачи необходимо при расследовании убийств с последующим расчленением трупа, когда по другим признакам установить пол невозможно; в случае расследования катастроф; при необходимости сузить круг искомых лиц путем установления половой принадлежности пятен крови, волос, органотканевых фрагментов.

Установление кровного родства. Экспертиза в этой ситуации проводится для установления (или опровержения) наличия кровного родства между живыми лицами, между трупами, а также между живыми лицами и трупами. Такие диагностические задачи возникают при подозрении на детоубийство; установлении отцовства, наступившего после изнасилования.

Как правило, выводы по результатам ДНК-анализа безусловные. Условные выводы встречаются в случае исследования генетического материала, который, предположительно, содержит генетический материал не одного, а нескольких лиц.

ДНК-анализ относится к быстро развивающимся технологиям. Совершенствование его постоянно расширяет спектр его применения в криминалистике и открывает новые возможности при расследовании и раскрытии преступлений.

1. Энциклопедия судебной экспертизы / Под ред. Т.В. Аверьяновой, Е.Р. Россинской. – М., 1999.
2. Вандер М.Б., Майорова Г.В. Подготовка, назначение, оценка результатов новых видов судебных экспертиз. – СПб., 2003.

## УЧЕТ ПРИНЦИПА ГЛОБАЛИЗАЦИИ ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ СООТНОШЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО И РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*О.А. Горбачёва*

*Н.П. Шилова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Необходимость экологического правотворчества Вологодской области вызвана рядом причин: конституционным закреплением принципов федеративного устройства, глобальностью экологических проблем, которая тесно уживается с их локальностью и актуальностью для конкретного региона, раз-

личиями в рельефе, климатических условиях и так далее, что требует отдельных правовых мер.

Экологическое законодательство представляет собой сочетание законодательства федерального и региональных уровней.

Профессор С.А. Боголюбов выделяет три группы природоохранных актов субъектов Российской Федерации: опережающее правотворчество по вопросам совместного ведения, не урегулированным в федеральном законодательстве; нормативные правовые акты, с учетом которых ведется законопроектная работа в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации; акты, принимаемые в соответствии с частью 2 статьи 76 Конституции Российской Федерации [1].

Большинство нормативных актов Вологодской области следует отнести согласно данной градации к третьей группе. Эти акты направлены на неукоснительное соблюдение и обязательное исполнение законодательных предписаний, часто носят декларативный характер.

Потребность в региональных программах компенсируется Постановлением Губернатора Вологодской области от 3 августа 2001 года № 756 «О Концепции природопользования и охраны окружающей природной среды Вологодской области на период до 2010 года».

Временные рамки Концепции обнадеживают: в этот период планируется детально отрегулировать все текущие пробелы в законодательстве. Концепция закрепила принципы областного законодательства и распределила полномочия между структурными подразделениями Правительства Вологодской области.

Принцип глобоколизации заключается в обязательности учета соотношения и взаимосвязи глобальных и локальных экологических проблем, в потребности консолидации законодательной государственной экологической деятельности по выработке экологических требований по отношению к обществу.

Суть кроется в тонкой грани соотношения «система – элемент». Экологическое законодательство Российской Федерации является элементом в системе международного экологического права, но системой по отношению к законодательству субъектов РФ.

Совокупность нормативных правовых актов Вологодской области – это тоже система, от благополучия которой зависит «комфорт» на территории всей Федерации. Отсюда и вытекает проблема соотношения в ряде аспектов: компетенции уполномоченных органов, сферы правоприменения, эффективности правового регулирования конкретного правоотношения.

Областные нормативные правовые акты отражают специфику экологических, социально-экономических условий жизни области. Закон Вологодской области от 17 января 2001 года № 647 – ОЗ в ред. от Закона Вологодской области от 22 июля 2002 года № 822-ОЗ в статье 2.1 предусматривает, что в состав областных нормативных правовых актов входят нормативные правовые акты области и нормативные правовые акты органов и должностных лиц местного самоуправления области. К нормативным правовым актам Вологодской

области относятся Устав области, законы области, акты официального толкования законов области, нормативные постановления Законодательного Собрания области, нормативные постановления губернатора области, нормативные постановления правительства области, нормативные акты избирательной комиссии области, нормативные правовые акты руководителей органов исполнительной государственной власти области.

Современная тенденция областного законотворчества в области использования природных ресурсов и охраны окружающей среды состоит в том, что многие нормативные правовые акты, принятые в 1995-2000 гг., признаются утратившими юридическую силу. Связано это, прежде всего, с тем, что имеет место некоторый излишек регулирования отношений, подробно регламентированных федеральным законодателем, а также со значительными противоречиями федеральному законодательству. Учитывая, что при отсутствии федеральных правовых актов по вопросам, предусмотренным статьей 72 Конституции РФ, субъекты РФ могут принимать свои нормативные правовые акты. Но при принятии федерального правового акта субъекты РФ должны привести свое законодательство в соответствие с федеральным. Кроме того, достаточно часто происходит перераспределение полномочий между РФ и субъектов РФ (в частности, полномочия субъектов РФ были изменены Федеральным законом от 31 декабря 2005 года № 199-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием разграничения полномочий»). Исключение определенных полномочий у субъектов РФ влечет необходимость отмены актов субъектов РФ по этим вопросам.

1. Боголюбов С.А. Соотношение федерального и регионального законодательства в области охраны окружающей среды // Журнал российского права. – 2003. – № 2. – С. 10.

## ПРАВОВОЙ СТАТУС ВЫШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РФ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

*Н.Г. Дорошенко, А.В. Коневский*

*Т.В. Никулина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар

Радикальные изменения административной системы, направленные на её унификацию, централизацию и бюрократизацию, становятся возможны в результате реализации Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ»

и в Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», внесённого Президентом в Государственную Думу 28 сентября 2004 года, который устанавливает порядок, при котором высшее должностное лицо субъекта РФ (руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ) наделяется по представлению Президента РФ соответствующими полномочиями законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта РФ. Формула о «наделении полномочиями» означает отказ от принципа прямых выборов и фактически представляет собой завуалированный переход к «назначению губернаторов» Президентом.

Вся процедура внесения Президентом предложения о кандидатуре высшего должностного лица субъекта РФ, его рассмотрения законодательным органом этого субъекта, а также разрешения конфликтов в этой области находится под контролем Президента. Такое предложение вносится за 35 дней до истечения срока полномочий высшего должностного лица субъекта РФ в законодательный орган субъекта РФ, который рассматривает его в течение 14 дней, решение считается принятым, если за него проголосовало более половины установленного числа депутатов законодательного органа (если он двухпалатный — более половины членов каждой из палат). Если законодательный орган не вынесет своего решения по представленной кандидатуре в установленный срок, Президент назначает временно исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта РФ на период до вступления в должность лица, наделенного полномочиями высшего должностного лица субъекта РФ.

В случае двукратного отклонения законодательным органом субъекта Российской Федерации представленных Президентом кандидатур(ы) высшего должностного лица субъекта РФ, Президент вправе распустить законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ. В этом случае назначаются внеочередные выборы в законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта, а Президент назначает временно исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта РФ. Следует подчеркнуть, что решение о распуске законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта РФ и назначении исполняющего обязанности высшего должностного лица субъекта РФ принимается в форме указа.

Вообще институт временно исполняющего обязанности высшего должностного лица может стать постоянным, поскольку временно исполняющий обязанности может быть назначен Президентом во многих случаях: если полномочия высшего должностного лица субъекта досрочно прекращены; если он временно отстранен от должности; если законодательный орган субъекта отсутствует или само распустился; если законодательный орган не примет решения по представленной Президентом кандидатуре губернатора или дважды отклонит ее.

Возрастает объем президентских полномочий по отрешению или времененному отстранению глав исполнительной власти субъектов Федерации от должности. Основания для отстранения (отрешения от должности) высшего должностного лица субъекта сформулированы крайне неопределенны, что дает простор для президентского усмотрения. Таковыми, согласно закону, являются не только выражение ему недоверия законодательным (представительным) органом государственной власти субъекта РФ и «утрата доверия» со стороны Президента или «ненадлежащее исполнение служебных обязанностей», а также «иные случаи, предусмотренные настоящим Федеральным законом». Кроме того, Президент, по представлению Генерального прокурора РФ, может временно отстранить высшее должностное лицо субъекта РФ от исполнения обязанностей в случае предъявления указанному лицу обвинения в совершении преступления, причем данные решения принимается так же в форме указа.

Решения об отрешении или временном отстранении от должности в форме указа высшее должностное лицо субъекта Федерации вправе обжаловать Верховный Суд РФ в течение 10 дней со дня официального опубликования.

Российскими экспертами отмечается, что закон соответствует положениям Конституции. Действительно, формально эти законы не противоречат Конституции РФ (достаточно неопределенной в области регулирования системы региональных государственных институтов), но фактически ведут к резкому усилению централизации власти.

Исходя из вышеприведенного, можно сделать вывод, что «де-факто» главы регионов назначаются Президентом из представленных полномочным представителем кандидатур. Но и тот, и другой достаточно далеки от проблем региона и его жителей, и им трудно в полной мере оценить эффективность работы главы субъекта. Жители региона ощущают эту эффективность на себе, так как она оказывается на их повседневной жизни. Поэтому прямые выборы являются более рациональным способом наделения полномочиями главы субъекта.

В заключение хотелось бы отметить - как может идти речь о федерации, если главы субъектов «назначаются» из центра, такая система более подходит унитарному государству. Таким образом, мы предлагаем для сохранения демократических основ и федеративного устройства Российского государства вернуться к предыдущей системе наделения полномочиями высшего должностного лица субъекта, т.е. путем прямых всеобщих выборов, так как согласно Конституции РФ единственным источником власти в РФ является её многонациональный народ.

## ПРАВА ГРАЖДАН НА ОБРАЩЕНИЕ В КОНСТИТУЦИОННЫЙ СУД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*С.Ю. Елохина*

*Т.В. Никулина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар*

Право на обращение является одним из основных конституционных прав, гарантированных Конституцией РФ ст.33 «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления».

Цель исследования: выявление проблем права на обращение в Конституционный суд Российской Федерации.

Задачами исследования являются: изучить понятие права на обращение, проанализировать функции Конституционного суда Российской Федерации в защите прав и свобод человека и гражданина.

При исследовании были использованы методы юридического анализа, сравнительно-правовой метод, а также общедиалектический метод.

Обращения граждан – важное средство осуществления и охраны прав личности, укрепления связи органов государственной власти и местного самоуправления с населением. Обращения граждан являются, с одной стороны, существенным источником информации, необходимой для решения вопросов государственного и общественного строительства, с другой – одной из важнейших форм и гарантий участия граждан в управлении делами общества и государства. Поток обращений граждан в различные инстанции отражает, с одной стороны, их социальную активность, доверие к политическим институтам государства, а с другой – определенные негативные явления, несовершенство организации рассмотрения обращений, проблемы в действующем законодательстве.

Основным нормативным актом, регламентирующим вопросы приема и рассмотрения обращения граждан Российской Федерации, является пока Указ Президиума Верховного Совета СССР от 12 апреля 1968 г. «О порядке рассмотрения предложений, заявлений и жалоб граждан». Этот Указ далек от совершенства, так как в нем не нашли своего нормативного закрепления многие важные аспекты, связанные с правом гражданина на подачу обращений. Естественно, необходимы разработка и принятие нового закона о порядке рассмотрения обращений граждан.

Одним из субъектов обращений граждан является Конституционный суд РФ. Правом на обращение в Конституционный суд РФ с индивидуальной и коллективной жалобой на нарушение конституционных прав и свобод обладают граждане, чьи права и свободы нарушаются законом, примененным или

подлежащим применению в конкретном деле, и объединения граждан, а также иные органы и лица, указанные в федеральном законе.

Однако Конституционный суд может отказать в рассмотрении жалобы. Так, если оспариваемое положение закона не нарушает конституционного права гражданина, хотя и ограничивает его в соответствии со ст.55 Конституции РФ, жалоба гражданина не является допустимой. Конституционная жалоба не допустима, если закон не затрагивает конституционные права и свободы, а также если не имеется конкретное дело, рассмотрение которого завершено или начато в суде или ином органе, применяющем закон, и он не применен или не подлежит применению в конкретном деле. Причем конституционная жалоба допустима только в отношении закона, а не какого-либо иного правового нормативного (подзаконного) акта (указа Президента РФ, постановления Правительства РФ и т.д.), но закон может быть оспорен лишь в части примененной или подлежащей применению в деле заявителя. Процессуальная норма закона, не определяющая юридическое значение и последствия процессуального действия, а следовательно, не ограничивающая и не затрагивающая каким-либо иным образом конституционные права и свободы граждан, не может быть предметом рассмотрения Конституционного суда по жалобам граждан. Помимо этого есть определенный перечень документов, необходимых для обращения в Конституционный суд РФ. Если выяснится, что нет хоть одного вида документа, то это также один из случаев отказа в рассмотрении жалобы.

Для того чтобы не было случаев отказа в рассмотрении жалобы, необходимо как-то помогать населению в реализации его права на обращение. Можно выпускать методические пособия, типа «Методическое руководство по оформлению жалобы в Конституционный суд РФ» или вывешивать в здании самого Конституционного суда РФ, а также в судах субъектов РФ рекомендации по подаче жалобы. Средства массовой информации также могут помочь в этом, например, полезные заметки в газетах на эту тему или «уголок юриста», где население может задавать любые вопросы, которые их интересуют. Самым оптимальным вариантом является проведение консультаций в специальных заведениях, кабинетах, типа «Юридическая консультация». Эти меры приведут к эффективной реализации права граждан в Конституционный суд РФ, граждане будут более чаще использовать это право для защиты своих прав, так как будут знать как правильно им воспользоваться.

## УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННУЮ ПОРУБКУ ЛЕСА (исторический аспект)

*С.Н. Зверева*

*Т.Н. Волкова, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор  
Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда*

Вологодская область является одним из богатейших многолесных регионов, где особенно остро стоят проблемы незаконных порубок леса, поэтому актуальность исследования с целью дальнейшего совершенствования данного право-вого института не вызывает сомнений.

В результате проведенных исследований была выявлена периодичность развития уголовной ответственности за незаконную порубку леса.

### 1. Допетровский период.

Леса охранялись не столько законом, сколько обычаем. Обилие лесных богатств и отсутствие промышленного применения лишало их какой-либо ценности. Государство в природопользовательной практике придерживалось частнособственных, военных и фискальных мотивов. По Указу от 1678 г. за порубку леса в заповедных засечных лесах с виновного взимали штраф, подвергали битью кнутом. Повторное нарушение каралось смертной казнью. Право собственности обеспечивалось защитой охранными грамотами, которыми право рубки сохранялось только за хозяином леса. За нарушение запрета взимался штраф. С конца XV века уголовное право формируется как система. Начинается интенсивное развитие различных промыслов и лесохимических производств.

### 2. Период царствования Петра I и Екатерины I.

Лесу было придано небывалое до того государственное значение. Указом Петра I от 1 февраля 1703 года за самовольную порубку дуба предусматривалась смертная казнь, а за другие заповедные породы – ссылка на каторгу и денежный штраф. Правление Екатерины I отличается более либеральным характером лесоохранного законодательства.

### 3. Реформы Екатерины II.

Практически свели на нет всю проделанную работу по усилению государственного контроля по использованию лесных ресурсов из-за передачи большинства прав на них частным лицам. Указом 1782 г. каждому частному лесовладельцу была предоставлена свобода пользования лесами. Хотя наказания оставались все такими же строгими, они не могли остановить начавшееся беспорядочное уничтожение лесов.

### 4. До реформы 1860 г.

Продолжение политики Екатерины II. Доминирование в общем количестве преступлений краж и порубки лесов связано с крайне тяжелым материальным положением большинства населения. Разрабатываются очень важные

нормативно-правовые документы, определяющие пределы ответственности за нарушения лесного законодательства (штраф, заключение в тюрьму, ссылка в Сибирь): Лесной Устав 1802 г., «Свод Устава Лесного» 1832 г., «Уложение о наказаниях уголовных и исправительных» 1845 г. Появляются первые статистические отчеты Министерства юстиции.

#### 5. После реформы 1860 г.

Резкое падение уровня благосостояния дворянства. У большинства крестьян древесная растительность не входила в выделенные им наделы. Массовые вырубки лесов как крестьянами, так и дворянством. Устав лесной 1905 г., попытка проектирования Уголовного уложения 1903 г.

#### 6. Революция 1917 г.

Право исключительной государственной собственности на все природные ресурсы. Декреты о привлечении к уголовной ответственности за отдельные, наиболее опасные виды лесонарушений.

#### 7. Введение в действие Уголовного кодекса РСФСР 1922 г.

Основной уголовно-правовой мерой защиты и охраны лесов можно считать ст. 85 УК РСФСР, нормы которой преследовали всякое нарушение постановлений, изданных в интересах охраны лесов от хищения и истребления. Ст. 99 УК РСФСР – наказывалась систематическая в виде промысла продажа древесины и сделанной из нее продукции. В качестве санкций применялись прирудительные работы и штраф.

#### 8. Введение в действие Уголовного кодекса 1960 г.

В главе шестой «Хозяйственные преступления» ст. 169 предусматривала ответственность за конкретные виды лесонарушений, а не за нарушение постановлений, изданных в интересах охраны леса от хищений и истребления.

#### 9. Введение в действие Уголовного Кодекса 1996 г.

Впервые незаконная порубка деревьев и кустарников отнесена к группе экологических преступлений. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 14 от 5 ноября 1998 г. внесло весомый вклад в развитие конструкции состава преступления, предусмотренного ст. 260 УК РФ. Федеральный закон от 29 декабря 2001 г. № 192-ФЗ «О внесении изменений и дополнения в Уголовный кодекс и Уголовно-процессуальный кодекс РСФСР» ужесточил санкцию ст. 260.

Таким образом, развитие уголовно-правовой охраны лесов от незаконных порубок проходило достаточно динамично, от защиты собственнических интересов до защиты здоровья населения и благополучия окружающей среды.

**ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА: ОТ РЕГИОНОВ К ФЕДЕРАЦИИ****C.O. Завьялов**

**М.Д. Сомов**, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Федеральный закон "Об Общественной палате Российской Федерации" вступил в силу с 1 июля 2005 года, но научные дискуссии об этом новом государственном органе начались гораздо раньше и продолжаются до сих пор. Отправной точкой можно считать 13 сентября 2004, когда Президент РФ на расширенном заседании Правительства РФ озвучил свою инициативу создания Общественной палаты (далее - ОП). Многие правоведы отмечают, что предложение Президента РФ об учреждении Общественной палаты призвано смягчить мнение общественности относительно других радикальных проектов, среди которых можно выделить изменение порядка избрания глав региональных администраций и переход к полностью пропорциональной системе выборов депутатов Государственной Думы.

Хотя данный орган является по своему содержанию инновационным для российской государственности, его исторические корни мы можем увидеть ещё в Новгородском Вече Киевской Руси и Земских Соборах XVII в. Следует отметить, что опыт создания Всероссийской общественной палаты есть и в современной России, и притом не самый удачный. В 1994 году в нее пригласили представителей партий, не попавших в Госдуму. Декоративный по своей сути орган оказался неспособным влиять на процесс принятия решений. Прототипом Общественной палаты многие называют действующий во Франции Экономический и социальный совет.

Кроме того, сторонники президентского проекта указывают на положительный опыт региональных общественных палат: Московской, Калининградской, Нижегородской, Саратовской и некоторых других. В Саратовской области палата существует уже 8 лет, и за это время не раз доказывала свою эффективность. По утверждению Саратовского губернатора, ОП представляет собой полностью самостоятельную организацию. Основными направлениями её деятельности являются: организация митингов по важным социально-экономическим и общественно-политическим вопросам, проведение «круглых столов» по вопросам защиты прав граждан, заслушивание докладов правительства, экспертиза законопроектов, организация общественных слушаний, по результатам которых Президиум ОП готовит заключение, которое в свою очередь, вместе с заключениями правительства поступает в Законодательное собрание области. В деятельности данного органа наблюдается лишь одно видимое, на мой взгляд, противоречие: его возглавляет губернатор, который по статусу должен представлять совсем не общественные, а государственные интересы в субъекте.

Гарантией продуктивной деятельности ОП должна стать её независимость, и на пути к этому уже сделано ряд шагов. Прежде всего, финансовая независимость (деятельность ОП оплачивается из федерального бюджета) и независимость политическая (члены ОП должны приостанавливать своё членство в политической партии). Среди отрицательных моментов в деятельности ОП следует, на наш взгляд, выделить: во-первых, пропрезидентский путь избрания палаты, именно Президент назначает 1/3 членов ОП, которые впоследствии формируют оставшуюся часть палаты. Во-вторых, наделив ОП важнейшими целями и задачами, законодатель фактически лишил её реальных средств для претворения их в жизнь. При этом решения ОП носят исключительно рекомендательный характер и какие-либо властно - распорядительные функции у неё отсутствуют. Также пока ещё не полностью ясны функции палаты по контролю за СМИ. Скептики утверждают, что орган будет использоваться для давления на независимые СМИ.

Подводя итог, следует отметить, что демократической основой Российской Федерации должна являться постоянная прочная связь между государственным аппаратом и обществом, на благо которого он призван работать. Нарушение прочности этих отношений, утрата доверия и даже страх перед исполнительными органами государства ведут к размыванию демократических устоев, деструктивному отношению к государственному аппарату и в результате к деградации всего гражданского общества в стране. Именно поэтому Общественная палата может и должна стать тем связующим звеном между социумом и властью. Хочется верить в то, что Общественная палата не будет существовать в форме «государственной самодеятельности», а состоится как институт гражданского общества. Для этого ей необходимо стать широкой общественной трибуной и единственным инструментом экспертизы законопроектов, имеющих общенациональное значение. Тогда она быстро завоюет авторитет, и властные структуры вынуждены будут считаться с ее мнением, принимать ее компетентные предложения.

## ВНЕСУДЕБНЫЕ МЕТОДЫ РАЗРЕШЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ СПОРОВ: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*A.H. Киселев*

*E.B. Валькова, научный руководитель*

Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Развитие и усложнение отношений между субъектами предпринимательской деятельности в современной России привели к увеличению обращений в суды для разрешения возникающих коммерческих споров, в результате чего

возросла загруженность судов делами, увеличилось время рассмотрения и разрешения спора, выносятся решения, которые в дальнейшем отменяются, что негативно сказывается на коммерческой деятельности сторон спора. Именно для решения этих проблем существуют внесудебные методы разрешения коммерческих споров.

Актуальность данной работы обусловлена редким использованием внесудебных методов для разрешения коммерческих споров, а также слабым уровнем научной разработки данной проблемы, и поэтому основная цель работы – отметить преимущества внесудебных методов и их альтернативный характер применительно к судебной процедуре разрешения коммерческого спора.

Внесудебные методы разрешения коммерческого спора по сравнению с судебным порядком имеют ряд преимуществ.

Во-первых, обращение в суд зачастую является крайней мерой, апогеем развития конфликтной ситуации между субъектами предпринимательской деятельности. Внесудебные методы призваны предотвратить развитие конфликта на начальной стадии его развития, причем широкий перечень внесудебных методов разрешения споров позволяет подобрать оптимальный и наиболее действенный метод в зависимости от степени развития конфликтной ситуации.

Во-вторых, использование внесудебных методов призвано обеспечить экономию средств и времени сторон спора. Факт экономии времени проявляется в том, что стороны могут определить время начала использования внесудебного метода самостоятельно, в отличие от рассмотрения спора в суде, где все зависит от степени его загруженности делами. Финансовые расходы сторон при использовании внесудебных методов разрешения спора также значительно меньше, чем издержки при использовании судебной процедуры.

В-третьих, использование внесудебных методов обеспечивает сохранение тайны коммерческих отношений сторон спора не только между собой, но и с другими контрагентами. Этому способствует, как правило, закрытый характер применения внесудебных методов.

В-четвертых, при использовании внесудебных методов стороны прибегают к помощи специалиста в конкретной области знаний, что позволяет более детально рассмотреть спор и определить наиболее эффективные способы его разрешения. Использование же судебной процедуры предполагает использование как судей – специалистов в области права, так и экспертов и специалистов в определенной области знаний, но решение судьи «зависит» от мнения эксперта или же специалиста, что не позволяет судье объективно и беспристрастно разрешать спор.

Но внесудебные методы разрешения коммерческого спора обладают и рядом недостатков, основным из которых является отсутствие механизма принудительного исполнения принятых решений.

Еще одним недостатком является слабая информированность субъектов коммерческой деятельности о возможности использования внесудебных методов разрешения спора, что приводит к формированию представления о данных

методах как «второсортных» по отношению к судебной процедуре разрешения спора и боязни их использования, предпочтении, руководствуясь принципом «лучше все проверенное», рассмотрения и разрешения спора в суде.

Что же представляют собой внесудебные методы разрешения коммерческих споров по своему содержанию?

Законодательно этот вопрос не регулируется. Поэтому охарактеризовать рассматриваемые внесудебные методы разрешения спора представляется возможным только на основании зарубежной практики их применения.

Независимая экспертиза представляет собой оценку позиций спорящих сторон специально привлеченным для этой цели экспертом, который дает сторонам рекомендации по принятию действий, направленных на разрешение спора. Однако, рекомендации необязательны для исполнения сторонами, они имеют своей целью лишь определение для сторон перечня действий, необходимых для разрешения спора, являются своеобразными ориентирами в процессе разрешения конфликтной ситуации.

Посредничество определяется как процедура разрешения споров, в которой участвует нейтральное третье лицо - посредник, содействующий спорящим сторонам в их попытке урегулировать спор путем переговоров. Для достижения этой цели посредник встречается с каждой из сторон и затем пробует свести их, чтобы они могли заключить соглашение, активно используя посредника при сглаживании разногласий.

Примирение отличается от посредничества тем, что безучастное третье лицо может само разрабатывать и рекомендовать условия урегулирования спора между спорящими сторонами, которые, в свою очередь, не обязаны принимать такие рекомендации, но должны добросовестно рассмотреть предложения "миротворца".

Таким образом, внесудебные методы разрешения коммерческих споров обладают рядом преимуществ перед судебной процедурой разрешения спора, являются альтернативными по отношению к ней, однако в силу того, что рассматриваемые внесудебные методы вообще законодательно не закреплены, возникает сложности в их применении. Однако использование данных методов видится необходимым вследствие сложностей проведения судебной реформы в РФ, с одной стороны, и быстрым развитием коммерческих отношений, увеличением числа коммерческих споров, с другой.

## ФОНОГРАММЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ НЕПРОЦЕССУАЛЬНЫМ ПУТЕМ, КАК ИСТОЧНИК ЗВУКОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Н.А. Костикова*

Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Качество раскрытия и расследования преступлений, как свидетельствует следственная и оперативная практика, находится в прямой зависимости от грамотной работы следователя с материальными следами, оставшимися на месте происшествия.

В настоящее время все большую значимость приобретают звуковые следы, т.е. изменения в материальной среде, оставляемые устной речью человека или иными источниками звука. Практическое значение таких следов трудно переоценить, они позволяют воссоздать акустическое состояние места происшествия, создавшуюся атмосферу и эмоциональное состояние участников, их число и получить иную информацию, способствующую быстрого и эффективному раскрытию и расследованию преступлений.

В связи с этим важно разобраться с вопросом об источниках звуковой информации и их значении в процессе доказывания. Особо остро в настоящее время стоит проблема о возможности использования при расследовании преступлений материалов звукозаписи, полученной непроцессуальным путем. Именно это обстоятельство обусловило выбор темы исследования, цель которого показать значимость материалов оперативной звукозаписи и доказать необходимость более широкого их использования.

Для достижения данной цели представляется необходимым решить следующие задачи: проанализировать теоретические положения и изучить практику правоохранительных органов Вологодской области по данному вопросу. В процессе исследования применялись такие общенаучные методы, как анализ, синтез, обобщение и систематизация.

В процессе раскрытия и расследования преступлений следователю довольно часто приходится работать с материалами непроцессуальной звукозаписи.

Это могут быть так называемые «ведомственные» материалы, изготовленные в ходе производственной деятельности различных организаций. К их числу, прежде всего, относят специальные линии телефонной связи: 01 – подразделение пожарной охраны; 02 – органов внутренних дел; 03 – скорой медицинской помощи, где все переговоры фиксируются с помощью звукозаписывающей аппаратуры.

Например, для записи речевой информации с выхода телефонных линий связи и радиостанций с конца 90-х годов и до 2004 года в УВД города Вологды применялся многоканальный цифровой комплекс регистрации сигналов MSR. Использование указанного цифрового комплекса было обусловлено ря-

лом причин, в частности, с его помощью был возможен быстрый поиск записей в архиве, многократное воспроизведение и перезапись без снижения качества записи, что не обеспечивалось при применении аналоговой звукоаппаратуры.

С 2005 года в УВД города Вологды установлен и функционирует более современный многоканальный комплекс регистрации и обработки сигналов МСР серии 2500. Помимо указанных выше преимуществ с его помощью возможна передача информации по каналам связи в цифровом виде без потери ее качества, ведение журнала работы системы и оператора и т.п.

Наиболее часто на пульт оператора «02» поступают заведомо ложные сообщения об актах терроризма (ст. 207 УК РФ).

Например, в городе Вологде за 2003 год на основе информации, поступившей на пульт оператора «02», по статье 207 УК РФ было возбуждено семь уголовных дел, два из которых были раскрыты по «горячим следам». Объектами минирования выступали в основном школы и квартиры. За 2004 год количество заведомо ложных сообщений об актах терроризма увеличилось и было возбуждено двенадцать уголовных дел, одно из которых удалось раскрыть по «горячим следам».

Звукозапись может быть произведена и при производстве оперативно-розыскной деятельности, которая наиболее приближена к факту совершения преступления, и во многих случаях только благодаря применению технических средств в ходе оперативно-розыскных мероприятий возможно доказать говор соучастников, вымогательство, шантаж, а также действия организатора преступления, который нередко остается безнаказанным.

Но с другой стороны, оперативные сведения, получаемые вне процессуальных условий и гарантий, не обладают той степенью достоверности, которую обеспечивает фактическим данным уголовно-процессуальный порядок их получения. В этом смысле особое значение приобретает нормативное закрепление оперативной информации в системе доказательств по уголовному делу.

Наиболее оптимальным способом вовлечения в процесс доказывания оперативной технической записи, на наш взгляд, является ее представление, которое должно оформляться специальным протоколом. Для проверки оперативной записи необходимо привлекать процессуальные средства и способы осуществления доказательственной деятельности. В каждом случае набор таких средств будет особым, но наиболее распространенными из них являются осмотр фонограммы, фоноскопическая экспертиза, опознание по признакам голоса и речи, допрос (чаще всего оперативного работника, производившего звукозапись).

Таким образом, проведенное исследование еще раз подтверждает значимость рассматриваемых фонограмм в процессе раскрытия и расследования преступлений и обосновывает необходимость совершенствования правовой базы для их практического использования.

## ИСЧИСЛЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В Г. ВОЛОГДЕ: ИСТОРИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Д.А. Кошурин

Н.П. Шилова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Развитие законодательства, регулирующего порядок исчисления земельного налога в муниципальных образованиях, происходило достаточно трудно и противоречиво: через правовые пробелы и коллизии.

На территории г. Вологды порядок исчисления земельного налога регулировался Решением № 17 от 13 февраля 1997 года «Об утверждении схемы экономического зонирования (оценки) территории г. Вологды и расчёта базовых ставок земельного налога и арендной платы за землю». Данный нормативный правовой акт по целому ряду оснований противоречил федеральному и муниципальному законодательству:

- п. 4. разд. II Положения устанавливал, что в структуре местного самоуправления города Вологды образуется Совет самоуправления города Вологды (городская Дума);
- в соответствии с п. 12.3. разд. IV Положения в исключительном ведении Совета самоуправления находились вопросы установления и отмены местных налогов, сборов, тарифов;
- статья 15 Федерального закона от 28 августа 1995 г. № 154-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" устанавливала, что в исключительном ведении представительных органов местного самоуправления находятся установление местных налогов и сборов, а представительный орган местного самоуправления принимает решения в коллегиальном порядке;
- Совет самоуправления г. Вологды (городская Дума) Решением от 14 марта 1996 г. № 6 "О структуре представительного органа местного самоуправления г. Вологды" утвердил структуру представительного органа местного самоуправления г. Вологды, в которую наряду с Советом самоуправления г. Вологды вошел Президиум Совета самоуправления г. Вологды, состоящий из председателя Совета самоуправления г. Вологды, двух заместителей, председателей постоянных депутатских комиссий.

Таким образом, решение от 13 февраля 1997 г. № 17 «Об утверждении схемы экономического зонирования (оценки) территории г. Вологды» принято Президиумом Совета самоуправления г. Вологды, а не коллегиальным органом Советом самоуправления, в исключительном ведении которого находятся вопросы установления и отмены местных налогов, т.е. неуполномоченным органом.

Затем Решением Вологодской городской Думы от 21 июня 2001 года № 323 «Об утверждении базовых ставок земельного налога и ставок арендной

платы за землю» были утверждены базовые ставки земельного налога в оценочных зонах города. Вместе с тем, законодатели не утвердили новое графическое изображение оценочных зон на карте города, что привело к значительным затруднениям налогоплательщиков по определению оценочной зоны.

Впоследствии дата введение в действие этого правового акта была изменена с «1 января 2002 года» на «1 января 2003 года» Решением № 429 от 27 декабря 2001 года, в нарушение статьи 5 Налогового кодекса РФ, согласно которой акты законодательства о налогах вступают в силу после их официального опубликования не ранее чем по истечении одного месяца со дня их официального опубликования.

Решение № 429 было опубликовано лишь 24 января 2002 года, следовательно, вступило в силу 24 февраля 2002 г. К тому времени Решение № 323 действовало, а Решение № 17 от 13 февраля 1997 года утратило силу.

Это привело к правовому казусу: Решение № 429 вступило в силу, следовательно, Решение № 323 действовать перестало (до 1 января 2003 года), но и Решение № 17 уже не действует, так как уже признано утратившим силу, упавшим вступить в силу Решением № 323.

Решением Вологодской городской Думы от 17 октября 2002 года № 533 действие Решения № 323 было приостановлено на 2003 год и признавался утратившим силу пункт 4 Решения № 323 (в котором указана дата вступления в силу) и Решение № 429. Следовательно, Решение № 323 снова вступило в юридическую силу и действовало до 1 января 2003 года, после чего приостанавливала свое действие на 2003 год с соответствии с Решением № 252.

Решением Вологодской городской Думы от 19 июня 2003 года № 632 «О внесении изменений в решение Вологодской городской Думы от 21 июня 2001 года № 323 «Об утверждении базовых ставок земельного налога и ставок арендной платы за землю» в Решение № 323 внесены изменения: приложения № 1, 2, 3 изложены в новой редакции, исключены пункты 2 и 3. В результате количество экономических зон увеличилось до 20. Было утверждено графическое изображение схемы экономического зонирования города Вологды. Предусматривалось, что Приложение № 1 (базовые ставки земельного налога) вводится в действие с 1 января 2004 года, приложения 2 и 3 с 1 июля 2003 года. Вместе с тем, утверждённая графическая схема экономического зонирования города Вологды, опубликована не была.

С 1 января 1999 года на территории РФ действует часть первая Налогового кодекса РФ. Абзац 2 пункта 1 статьи 56 НК РФ устанавливает, что нормы законодательства о налогах и сборах, определяющие основания, порядок и условия применения льгот по налогам и сборам, не могут носить индивидуального характера. Несмотря на это в нормативных правовых актах предусматривались льготы, носящие индивидуальный характер. В частности, Решением Президиума Совета самоуправления г. Вологды от 13 февраля 1997 года № 17 «Об утверждении схемы экономического зонирования (оценки) территории г. Вологды и расчёта базовых ставок земельного налога и арендной платы за

землю» в примечании 1 предусматривалось выделение территории отдельных предприятий, расположенных в IX экономической зоне города (с достаточно высокими ставками налога), в отдельную экономическую зону «IX-А», для которой установлена налоговая ставка в семь раз ниже, чем в IX экономической зоне города Вологды.

К сожалению, подобная практика нашла продолжение и в Решении Вологодской городской Думы от 21 июня 2001 года № 323 «Об утверждении базовых ставок земельного налога и ставок арендной платы за землю». Указанным Решением предусматривалось до трёх экономических зон, образованных по индивидуальному признаку.

Усмотрев нарушение действующего законодательства, Прокуратура Вологодской области, принесла в Вологодскую городскую Думу представление об устраниении нарушений действующего законодательства. Решением от 24 июня 2004 года № 93 Вологодская городская Дума внесла изменения в Решение от 21 июня 2001 года № 323 и исключила из пунктов 2 и 3 примечания к приложению № 1 наименования конкретных организаций, которые были включены туда индивидуально.

С 1 января 2006 года на территории г. Вологды действует Решение Вологодской городской Думы от 6 октября 2005 года № 309 «Об утверждении Положения о земельном налоге», установившее новый порядок исчисления земельного налога. Кроме того, 1 февраля 2006 года были утверждены удельные показатели кадастровой стоимости земель в кадастровых кварталах г. Вологды по видам функционального использования земли.

## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*A.B. Микурова*

*Н.П. Шилова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

*Филиал Московской государственной юридической академии*

*г. Вологда*

В соответствии со ст. 72 Конституции РФ владение, пользование и распоряжение землей, а также земельное право отнесено к совместному ведению РФ и субъектов РФ.

В Вологодской области земли сельскохозяйственного назначения составляют 31,2 % (4505,0 тыс.га) в структуре иных категорий земель и столько же составляют с/х угодья (1450,7 тыс. га) по отношению к землям с/х назначения.

Постановлением Администрации Вологодской области от 18 марта 1994 г. № 173 "О регулировании земельных отношений и развитии аграрной реформы в области" была утверждена концепция аграрной реформы, в целях конкрети-

зации которой принят ряд нормативных актов, предусматривающих региональную специфику.

В соответствии со ст. 4 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» от 24 июля 2002 года субъекты РФ могут определить минимальные и максимальные размеры образуемых новых земельных участков из земель с/х назначения. Согласно Закону Вологодской области от 19.12.2003 г. № 976-ОЗ "Об обороте земель сельскохозяйственного назначения на территории Вологодской области", минимальный размер земельного участка, выделяемого при разделе участка земель с/х назначения, находящегося в общей собственности, не может быть менее размера доли в праве общей собственности. При этом доля в праве общей собственности - это установленная органами местного самоуправления при приватизации земли норма бесплатной передачи земли на данной территории с учетом ее качества. Максимальный предел в 10% ввиду особенностей природных и климатических условий был поднят до 20 % общей площади с/х угодий в границах одного муниципального образования.

Субъекту РФ в соответствии со ст.8 и ст.12 ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» предоставлено право определить компетенцию органов местного самоуправления в сфере оборота земель с/х назначения.

Так при продаже земельных участков или долей в праве общей собственности на земельные участки из земель с/х назначения в случае, если отсутствует лицо, изъявившее желание приобрести земельный участок или долю в праве общей собственности на земельный участок, отчуждаемые земельный участок или доля в праве общей собственности на земельный участок приобретаются муниципальным образованием, а также в случае, если орган исполнительной власти Вологодской области отказался от приобретения данных объектов, при этом, уведомив орган местного самоуправления о своём решении.

Субъект РФ должен определить СМИ для опубликования сведений по управлению и распоряжению земельными участками. В Вологодской области в качестве официального источника названы областная газета "Красный Север" и (или) печатное издание органов местного самоуправления Вологодской области по месту нахождения земельного участка.

Также Законом области от 15 июля 2003 г. N 937-ОЗ "Об установлении минимальных размеров земельных участков, предоставляемых для садоводства, огородничества, животноводства и дачного строительства" установлены минимальные размеры земельных участков, предоставляемых гражданам в собственность из находящихся в государственной или муниципальной собственности земель, для: садоводства, огородничества, животноводства - 0,03 га; дачного строительства - 0,15 га.

Законом Вологодской области от 6 июня 2005 г. № 1294-ОЗ "Об обеспечении плодородия земель сельскохозяйственного назначения в Вологодской области" установлены особенности в регулировании охраны данной категории

земель: осуществление государственной инвестиционной политики; проведение на территории области научно-технической политики по обеспечению воспроизводства плодородия земель с/х назначения.

Вопросы перевода земель и одной категории в другую регулируются Законом области от 24 марта 2005 г. № 1244-ОЗ "О полномочиях органов исполнительной государственной власти и органов местного самоуправления области при переводе земель или земельных участков из одной категории в другую", в соответствии с которым перевод земель с/х назначения или земельных участков в составе таких земель осуществляется Правительством области, а также Постановлением Правительства Вологодской области от 30 мая 2005 г. № 556 "О содержании ходатайства о переводе земель сельскохозяйственного назначения или земель запаса, за исключением находящихся в собственности РФ, в земли других категорий и составе прилагаемых к нему документов", которым установлены дополнительные требования к содержанию ходатайства и списку прилагаемых документов. Так, в ходатайстве о переводе дополнительно требуется указать: описание границ и местоположения земель, подлежащих переводу в земли других категорий, площадь, а также их правообладателей. К ходатайству дополнительно следует приложить: материалы и другую землеустроительную, градостроительную и иную связанную с использованием, охраной и перераспределением земель документацию, обосновывающую необходимость перевода земель из одной категории в другую, согласованную в установленном порядке; карту (план) территории с нанесением на нее границ земель, подлежащих переводу в земли других категорий, в соответствующем масштабе, изготовленную на основе материалов, находящихся в государственном фонде данных, полученных в результате проведения землеустройства; экспликации земельных угодий в разрезе землепользования, земельные участки которых входят в границы земель, подлежащих переводу из одной категории в другую; документы о кадастровой стоимости с/х угодий в составе земель с/х назначения, подлежащих переводу в земли других категорий, кадастровой стоимости с/х угодий среднерайонного уровня и документы, подтверждающие, что подлежащие переводу с/х угодья не относятся к особо ценным продуктивным угодьям, в соответствии с пунктом 4 статьи 79 ЗК РФ, а также письменное заключение органа местного самоуправления области на перевод земель из одной категории в другую. Причем формирование и представление документов по переводу земель из одной категории в другую обеспечивает заинтересованное лицо.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*И. Нилова, Н. Голицына*

*Н.П. Шилова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*

Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Экологическая экспертиза занимает особое место в механизме действия экологического права России. Она проводится в целях предупреждения возможных неблагоприятных воздействий деятельности человека на окружающую природную среду и связанных с ними экологических, социальных, экономических, политических и иных последствий реализации объекта экологической экспертизы.

Можно выделить основные проблемы реализации экологической экспертизы на территории Вологодской области.

1. Проблема определения объектов государственной экологической экспертизы в части понятия «иных видов документации, которые обосновывают хозяйственную и иную деятельность, и реализация которой способна оказать прямое или косвенное воздействие на окружающую природную среду в пределах территории субъекта Российской Федерации».

2. Наиболее часто встречающееся нарушение Федерального закона «Об экологической экспертизе» в Вологодской области - начало строительства объектов без положительного заключения государственной экологической экспертизы. В поднадзорных Череповецкой природоохранной прокуратуре районах за проверяемый период выдано порядка полутора тысяч разрешений на строительство. Из них только в 10% случаев имеется положительное заключение государственной экологической экспертизы.

3. Нарушение законодательства об экологической экспертизы со стороны органов местного самоуправления. В частности, органы местного самоуправления располагают сведениями о строительстве на территории района, осуществляя без проведения ГЭЭ, и которое может оказывать воздействие на окружающую среду в пределах территории муниципального образования, но не ставят в известность об этом специально уполномоченные государственные органы. Также к числу наиболее часто встречающихся нарушений относятся нарушение природоохранного законодательства при предоставлении земельных участков.

4. Невыполнением заинтересованными лицами требований законодательства о ГЭЭ при строительстве реконструкции зданий, строений, сооружений, иных объектов, в том числе, при строительстве объектов, расположенных в подохранных зонах водных объектов (влияющих на состояние водных объектов).

## 5. Отсутствие активности общественности при проведении экологической экспертизы.

Анализ правовых проблем осуществления ГЭЭ позволяет прийти к выводу о необходимости разработки положений, определяющих:

- 1) процедуру действий при выявлении объектов, строительство которых осуществляется без положительного заключения государственной экспертизы;
- 2) механизм контроля за выполнением решений экспертной комиссии, изложенных в заключениях экологической экспертизы;
- 3) порядок проведения государственной экологической экспертизы материалов, предшествующих разработке прогнозов развития и размещения производительных сил; документации, обосновывающей соглашение о разделе продукции и концессионные договоры;
- 4) процедуру представления законопроектов на государственную экологическую экспертизу;
- 5) методические указания по проведению государственной экологической экспертизы проектов нормативно-правовых актов и законопроектов, принимаемых на территории субъектов Российской Федерации с определением порядка оплаты за экспертизу подобных проектов.

## ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*И.В. Пестерев*

*А.П. Фоков, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор  
Академия права и управления ФСИН России  
г. Рязань*

На протяжении длительного времени в юридической и экономической литературе обсуждается вопрос о целесообразности дальнейшего создания и деятельности государственных унитарных предприятий. В качестве основного довода приводится тезис о неэффективности использования государственными унитарными предприятиями имущества. Для решения проблемы эффективности деятельности государственных унитарных предприятий представляется необходимым определить понятие и содержание предпринимательской деятельности выше названных субъектов гражданского права.

В энциклопедических изданиях понятие «предпринимательство» определяется следующим образом: «предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, юридических лиц, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени и под юридическую ответственность гражданина, юридического лица».

Предпринимательство – такая система хозяйствования, при которой

главным ее субъектом является предприниматель как движущая сила и посредник. Он рационально соединяет материальные и людские ресурсы, организует процесс воспроизводства и управляет им на основе предпринимательского риска, экономической ответственности за конечный результат – получение прибыли [1].

За годы реформирования России юридическое понятие предпринимательства в содержательном плане изменяется. По действующему сейчас законодательству (ст. 2 ГК РФ): «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке». Деятельность в указанной сфере может быть признана предпринимательской, если она соответствует признакам: 1) систематичность; 2) самостоятельность осуществления предпринимательской деятельности; 3) рисковый характер; 4) направленность на систематическое получение прибыли.

Государственные унитарные предприятия, в сравнении с другими субъектами предпринимательской деятельности, обладают существенными особенностями. Основным отличием по своему содержанию является то, что предпринимательская деятельность государственного унитарного предприятия направлена не на исключительное получение прибыли, а на удовлетворение потребностей общества в социально-экономической сфере. Эту двойственность целей выделяют не только российские правоведы и экономисты, а и зарубежные исследователи данного вопроса, отмечая что государственные унитарные предприятия должны, во-первых, получать прибыль, во-вторых, служить инструментом правительства для осуществления национальной политики [2].

Государственные унитарные предприятия выполняют следующие функции: 1) участие в преодолении технико-экономической отсталости страны, в структурной перестройке экономики; 2) развитие слабых отраслей хозяйствования; 3) материальное обеспечение реализации общегосударственных целей; 4) антимонопольная деятельность: противопоставление монополизации отдельных отраслей на основе низких цен на продукцию государственных унитарных предприятий.

Объективно необходимой сферой участия государственных предприятий в рыночной экономике, реализующих общегосударственные функции, как показывает мировой опыт, является производственная и социальная инфраструктура, представляющая собой совокупность различных материальных средств, обеспечивающих как нормальное протекание производственных процессов в экономике, так и создающих оптимальные условия для воспроизводства человека, социума. При осуществлении предпринимательской деятельности государственное унитарное предприятие в полной мере не может реализовать своих прав, связанных со свободной предпринимательской деятельностью. Это обусловлено тем, что унитарные предприятия не являются собственниками за-

крепленного за ними имущества, не обладают в полной мере свободой предпринимательского выбора (необходимо получение разрешения на совершение некоторых категорий сделок) и т.д. Все вышеназванные причины неэффективного предпринимательства должны компенсироваться предоставленными государством для данных предприятий гарантиями – различного рода субсидиями, защитой от банкротства, преимуществами госзакупок и т.д. Однако в настоящее время государство и государственные унитарные предприятия, как участники предпринимательской деятельности, в полной мере не реализуют всех возможностей для эффективного предпринимательства, предоставленных им законом.

Краткий анализ сложного социально-экономического явления государственного предпринимательства позволяет сделать следующие выводы – должна возрасти заинтересованность государства в эффективной предпринимательской деятельности государственных унитарных предприятий, создана не содержащая противоречий законодательная база.

1. Жилинский С.Э. Предпринимательское право: Учебник. - М., 2004.– С. 256-258.

2. Савченко В., Шулус А. Феномен государственного предпринимательства // Российский экономический журнал. – 1997.– № 1.– С. 67.

## СПЕЦИФИКА АГРАРНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В ВИЗАНТИИ XIII-XV ВВ.

*С.Ю. Поземов*

*Н.П. Шилова, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Характерной особенностью аграрного развития поздневизантийского периода было неуклонное возрастание роли феодального правопорядка. Многие феодальные институты: иммунитет, прония, некоторые виды ренты – регламентировались вновь возникшими юридическими нормами. Однако ряд феодальных отношений находил свое оформление в старых нормах римского права. Например, юридический статус крупной вотчины, постепенно превращавшейся в феодальную сеньорию, определялся правовыми нормами, относившимися к римской квиритской собственности. В качестве регулятора аграрных отношений, прежде всего частноправовой эксплуатации крестьян, функционировало также обычное право. Византийский аграрно-правовой строй отличался, таким образом, триализмом.

Византии XIII-XV вв. присуще наличие двух основных типов собственности. Один из них по своему юридическому статусу был генетически связан с

позднеримской собственностью. Формирование другого типа относится к XII-XIII вв., и хотя его правовые особенности основывались в значительной мере на римских юридических традициях, они отражали в то же время существенные сдвиги в социально-политических и правовых отношениях. Первый тип собственности подразделялся на несколько видов. Большую роль играла полная частная собственность, аналогичная собственности *jure quiritum* римского нрава, представленная собственностью свободных крестьян и крупной вотчиной, не обязанной какими-либо государственными службами. Существовали так же общинные, заброшенные и конфискованные земли, составлявшие собственность казны. Кроме того, имелись императорские домены и сохранялись стратиотские наделы.

Если на протяжении веков византийской истории не изменялась система римской собственности, то значительные изменения претерпела ее структура, то есть существенно изменились степень распространенности отдельных видов собственности, и, следовательно, социальная роль этих видов в системе функционирования отношений собственности в целом.

Распространенность и социальная роль свободной крестьянской собственности сократилась и, напротив, распространенность и социальная роль крупной вотчины, постоянный рост которой за счет мелкого землевладения – отличительная черта поздней Византии. Особенно значительным был рост монастырского землевладения. Почти исчезло стратиотское землевладение, на смену которому пришла прония. Социальная роль собственности, генетически восходившей к позднеримской, изменилась не только благодаря сдвигам в ее структуре, но и вследствие появления новых форм общественного (государственного) ограничения собственности, которое не затрагивало ее правовой статус, а носило социально-политический характер. Однако доминирующую роль играли различные формы государственной регламентации собственности, государственного вмешательства в частноправовые отношения между собственником и зависимым населением.

Огромная распространенность и важная социальная роль полной безусловной собственности – отличали Византию от средневекового Запада и Востока. На Западе доминировала иерархическая структура собственности, на Востоке большое значение имела государственная собственность на землю и специфические формы условного землевладения. Развитый институт частной собственности на землю определяет исключительное место Византии в средневековом мире.

Второй тип собственности также характеризовался несколькими видами. Значительную роль играла прония – временное земельное пожалование типа западно-европейского бенефиция. Как и бенефиций, прония представляла собой пожалование совокупности вещных и нетелесных прав: право на временное владение землей, на взимание налога, эксплуатацию крестьян и т. д.

Другим видом второго типа византийской собственности, была служилая вотчина. Этот вид собственности по своему социально-экономическому со-

держанию был аналогичен западно-европейскому феоду, но отличался от него по юридическому статусу. В отношении византийской служилой вотчины не признавалось, в отличие от Запада, верховное право собственности государя.

Итак, Византийский аграрно-правовой строй – явление сложное и противоречивое. Одни аграрно-правовые институты обнаруживали сходство с аналогичными западно-европейскими, тогда как другие – с восточными. Некоторые институты отличались индивидуальными, специфическими чертами, значительное своеобразие которых объясняется или особенностями византийского общественного развития, или генетическими связями с античными аграрно-правовыми отношениями.

Византийский аграрный строй находился в стадии непрерывного развития, которое проявилось как в области социально-экономических отношений, так и в сфере их правового оформления. В то же время эволюция социально-экономических отношений происходила несравненно более быстрыми темпами по сравнению с эволюцией правоотношений, которые отличались значительной стабильностью, связанной с функционированием на протяжении всей византийской истории римского правопорядка. Однако и стабильность правовых отношений была относительной: в XIII-XV вв., как и в более ранний период, имело место активное аграрное правотворчество. В целом византийское аграрное право отличалось сложностью и триализмом.

1. Горянов Б.Т. Поздневизантийский феодализм. – М., 1962.
2. Каждан А.П. Аграрные отношения в Византии XIII-XIV вв. – М., 1952.
3. Сборник документов по социально-экономической истории Византии. – М., 1951.
4. Хвостова К.В. Особенности аграрноправовых отношений в поздней Византии (XIV-XV вв.). – М., 1968.

## **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОТАРИУСОВ**

**T.H. Пономарева**

**E.B. Валькова, научный руководитель**

**Вологодский государственный педагогический университет**

**г. Вологда**

Договор доверительного управления наследственным имуществом, являясь разновидностью договора доверительного управления имуществом, находит свое законодательное закрепление в ст. 1173 ГК РФ, а правоотношения данного вида регулируются гл. 53 ГК «Доверительное управление имуществом». Договор доверительного управления наследственным имуществом обла-

дает своими особенностями, некоторые из них обусловлены: 1) выгодоприобретатель по такому договору не всегда известен; 2) учредитель управления – по договору это официальное лицо, представляющее государство и не имеющее личной заинтересованности в его исполнении, – нотариус; 3) объект договора – наследственное имущество, переданное в управление.

Целью такого договора является обеспечение и охрана переданного в управление имущества, приумножение его стоимости. Этот договор заключается нотариусом в интересах выгодоприобретателей и является договором в пользу третьих лиц [1]. Право требовать исполнения договора имеет не только выгодоприобретатель, но и нотариус.

Особенностью договора доверительного управления наследственным имуществом является то, что в нем имя выгодоприобретателя обычно не указывается, т.к. на момент заключения такого договора оно может быть неизвестно. Однако ст. 1016 ГК РФ гл. 53 к числу существенных условий договора относит указание в договоре наименование юридического лица или имени гражданина, в интересах которых осуществляется управление. Конечно, выгодоприобретателем по такому договору в конечном счете окажется наследник, к которому отойдет соответствующее имущество [2]. Решение этой проблемы нам видится в указании в договоре следующего положения «управление учреждается в интересах выявленных на момент окончания договора наследников».

Следующей спецификой рассматриваемого договора является то, что по общему правилу закон предоставляет нотариусу лишь возможность для учреждения доверительного управления наследственным имуществом. Если в составе наследства есть имущество, требующее управления, и с инициативой о заключении такого договора обратились надлежащие лица, нотариус должен заключить договор доверительного управления. Возможность заключения этого договора по инициативе нотариуса законом не предусмотрена. Нотариус осуществляет меры по охране наследства и управлению им в течение срока, определяемого нотариусом с учетом характера и ценности наследства, а также времени, необходимого наследникам для вступления во владение наследством, но не более чем в течение шести месяцев, в а случаях, предусмотренных п. 2 и 3 ст. 1154 и п. 2 ст. 1156 ГК РФ, не более чем в течение девяти месяцев. Очевидно, нотариусу целесообразно заключать договор доверительного управления наследственным имуществом на максимально допустимый в соответствии с ГК срок, поскольку состав наследников (выгодоприобретателей) становится ясен именно ко времени его истечения.

К объектам договора доверительного управления наследством ГК РФ относит предприятия, доли в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества (общества), ценные бумаги, исключительные права и т.п. Указанный в законе перечень не является исчерпывающим. Хотелось бы обратить особое внимание на долю в уставном (складочном) капитале хозяйственного товарищества или общества, которая «нуждается» в управлении только в том

случае, если к наследнику переходят права и обязанности, связанные с участием в товариществе (обществе). Ведь для этого наследник должен быть принят в состав участников соответствующего юридического лица [3].

В случае, если в доверительное управление передается наследственное имущество, определенную сложность составляет применение п. 3 ст. 1022 ГК РФ (долги по обязательствам, возникшим в связи с доверительным управлением имуществом...). Правило о том, что в случае недостаточности имущества, переданного в доверительное управление, а также имущества доверительного управляющего, взыскание может быть обращено на имущество учредителя управления, не переданное в доверительное управление, применительно к договору доверительного управления наследственным имуществом представляется не соответствующим целям этого договора. Принимая во внимание возможность причинения убытков в случае ненадлежащего исполнения доверительным управляющим договора доверительного управления наследственным имуществом, нотариусу, по нашему мнению, следует настаивать на включении в договор условия о предоставлении управляющим в обеспечение надлежащего исполнения своих обязательств залога.

Безусловно, рассмотренные нами особенности договора доверительного управления наследственным имуществом, учреждаемого нотариусами, не являются исчерпывающими. Особый интерес представляют существенные условия данного договора: размер и форма вознаграждения доверительному управляющему, если она предусмотрена договором; сроки и порядок предоставления доверительным управляющим отчета о своей деятельности; ответственность доверительного управляющего за нарушение им обязательств, предусмотренных договором. Решение этих и других возникающих вопросов позволит нотариусу более грамотно составить договор доверительного управления наследственным имуществом, а наследникам – получить наследуемое имущество в сохранности с возможным его увеличением. По мнению ученых-правоведов, которое мы разделяем, особого взлета института доверительного управления имуществом, и так мало применяемого в гражданско-правовых отношениях, следует ожидать в связи с применением положений об охране наследственного имущества и управлении им [4].

1. Захаров Ю. Особенности договора доверительного управления имуществом с назначением выгодоприобретателя / Ю. Захаров // Хозяйство и право. – 2003. – № 1. – С. 114.

2. Комментарий к части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации / Под ред. А.Л. Маковского, Е.А. Суханова. – М.: Юристъ, 2003. – С. 271.

3. Остапюк Н. Доверительное управление наследственным имуществом / Н. Остапюк // Законность. – 2004. – № 10. – С. 51.

4. Михеева Л.Ю. Доверительное управление имуществом: вчера и сегодня / Л.Ю. Михеева // Закон. – 2004. - № 7. – С. 5.

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «ОБ ОБЩИХ ПРИНЦИПАХ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ»

*С.В. Проничева*

*М.Д. Сомов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда*

С 2004 года реформа местного самоуправления перешла в стадию реализации. На федеральном уровне распоряжением Правительства от 3 марта 2004 года № 307-р был утвержден План подготовки правовых актов, необходимых для реализации положений Федерального закона № 131-ФЗ. Этим же распоряжением было рекомендовано органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации утвердить планы своих действий по реализации вышеуказанного закона.

В настоящее время тревогу вызывает толкование некоторыми субъектами Федерации территориальных принципов, заложенных в законе. В частности, такие вопросы как создание муниципальных образований в небольших сельских поселениях, разграничение земли и администрирование налогов.

Во исполнение п. 1 ч. 1 ст.85 ФЗ № 131- ФЗ до 1 января 2005 года субъекты федерации должны были установить границы муниципальных образований и осуществить наделение муниципальных образований соответствующим статусом. Однако по данным Комитета по местному самоуправлению Госдумы Российской Федерации 40 субъектов РФ в декабре 2004 г. не закончили эту работу. Это говорит о том, что практическая реализация закона в части формирования новой территориальной организации местного самоуправления столкнулась с целым рядом проблем, вызванных, с одной стороны, желанием региональных властей обойти закон и сохранить существующую систему местного самоуправления на территории субъекта, а с другой – несовершенством федерального законодательства, позволяющего это делать в рамках практических полномочий.

Проблемы, возникшие в ходе территориальной реформы местного самоуправления, в целом можно разделить на две группы:

- проблемы, связанные с формированием городских округов,
- проблемы формирования сельских поселений, либо чрезвычайно мелких и неэффективных вследствие отсутствия экономических основ для своего развития, либо чрезвычайно крупных и неэффективных с точки зрения обеспечения доступности местной публичной власти.

Нечеткость формулировок статей закона привела к тому, что весь 2004 год многие муниципальные образования старались получить статус городского округа, а субъекты Федерации найти законные основания для отказа им в этом.

Ряд субъектов РФ провел такие территориальные изменения местного самоуправления, которые исказили саму концепцию закона. Например, в Сахалинской области все существующие муниципальные районы наделены статусом городского округа, что не только не предусмотрено федеральным законом, но и прямо противоречит ему, поскольку в конечном итоге закон Сахалинской области фактически направлен на сохранение одноуровневой системы территориальной организации местного самоуправления.

Другая крайность – исключение поселений как типа муниципального образования вовсе. В Тюменской области была осуществлена попытка обойтись только городскими округами и муниципальными районами.

К вопросам, требовавшим также первоочередного решения до вступления в силу ФЗ № 131-ФЗ, муниципальные образования относили разграничение имущества и земли между всеми уровнями власти, а также между муниципальными образованиями. От решения этих вопросов зависел объем как доходных, так и расходных полномочий местного самоуправления и определение налогового потенциала муниципальных образований.

Еще один вопрос, требующий решения связан с необходимостью вести учет налогоплательщиков по каждому муниципальному образованию.

Следует отметить, что проводимая в настоящий момент оптимизация сети налоговых служб ведет к укрупнению обслуживаемой территории. Местные налоги, а также налоги на малый бизнес уплачиваются в основном налогоплательщиками – физическими лицами самостоятельно через сберкассы или другие финансовые учреждения, при этом только 1,8% муниципальных образований по данным на 2005 год имеют банки (филиалы банков) и другие финансово-кредитные учреждения. Все это в совокупности препятствует исполнению обязательств по уплате налогов налогоплательщиками, а для муниципальных образований – наполнению доходной базы их бюджетов.

Основной задачей ФЗ № 122-ФЗ является пересмотр федерального «отраслевого» законодательства в части, касающейся разграничения полномочий между органами власти различных уровней и их финансового обеспечения.

Согласно внесенным изменениям на органы местного самоуправления этим законом был возложен целый ряд полномочий в области социальной сферы: в образовании, здравоохранении, жилищной и социальной политике, которые ранее осуществлялись органами государственной власти и не были отнесены к вопросам местного значения. Эти и ряд других полномочий в соответствии с ФЗ № 122-ФЗ предполагаются к финансированию также из местных бюджетов. На федеральный и региональный уровни с уровня местного самоуправления был передан целый пакет полномочий, которые по результатам работы по разграничению полномочий были признаны не относящимися к вопросам местного значения. Вместе с полномочиями на региональный и федеральный уровень были переданы и финансовые ресурсы в объемах, соответствующих фактическому обеспечению их реализации. В результате из бюджетов местного самоуправления было изъято почти 400 млрд. руб.

Таким образом, доходные источники местных бюджетов были рассчитаны только исходя из полномочий, закрепленных ФЗ № 131-ФЗ, и в местных бюджетах средства на реализацию иных вопросов местного значения Бюджетным кодексом не предусматривались. Для восстановления баланса доходов и расходов местного самоуправления, зафиксированного в проекте Бюджетного кодекса Российской Федерации, внесенном Правительством в Государственную Думу, необходимо вернуть муниципальным бюджетам транспортный налог и 10% налога на доходы физических лиц – на уровень субъектов Федерации для межбюджетного выравнивания, а также прекратить практику закрепления за местным самоуправлением новых вопросов местного значения без источников финансирования.

При реализации ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления» органы государственной и муниципальной власти еще не раз столкнутся с проблемами. Реформа достаточно сложная и требует не только правильного подхода, но и большой организационной, исполнительской дисциплины.

## ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ЗАКОН И ПРАКТИКА

*К.К. Пэдурец*

*Р.Г. Нусратуллина, научный руководитель, доцент*

Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар

Преобразование социально-экономического строя Российской Федерации в 90-х гг. ХХ в. внесло кардинальные изменения в строительную отрасль. Из-под опеки государства в результате приватизации вышло большинство предприятий строительной индустрии. На сегодняшний день строительство является одним из самых дорогих видов деятельности, требующих крупные инвестиции, поэтому широко используется институт долевого участия.

Принятый Закон о долевом участии в строительстве (федеральный Закон РФ № 214 от 30 декабря 2004 г. «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон, Закон об участии в долевом строительстве) устанавливает новые правила правового регулирования в области долевого строительства объектов многоквартирных жилых домов и нежилой недвижимости.

Данная работа имеет своей целью:

- а) указать на некоторые проблемы, связанные с принятием федерального Закона об участии в долевом строительстве;
- б) выяснить, исполняется ли он на практике.

Для достижения этой цели применены следующие научные методы: анализ, сравнительно-правовой.

Федеральный закон об участии в долевом строительстве представляет собой попытку ввести надлежащее правовое регулирование договорных отношений, получивших широкое распространение на территории Российской Федерации.

Оценивая Закон об участии в долевом строительстве в целом, можно отметить, что, с одной стороны, его положения представляют собой в некотором смысле результат обобщения сложившейся договорной практики и практики судов, как общей юрисдикции, так и арбитражных, по разрешению споров, связанных с подобными договорами.

Закон о долевом строительстве хотя и вступил в силу (с 1 апреля 2005 г.), но фактически заново созданный правовой механизм в основной части бездействует. Это происходит в большей части не только из-за всеобщего недовольства застройщиков, попыток его изменить или вовсе отменить, но и по причине отсутствия государственного органа, призванного контролировать исполнение Закона.

На столичном рынке после вступления данного Закона не было заключено ни одного договора долевого строительства. Это вовсе не значит, что застройщики перестали продавать квартиры на ранних этапах строительства, а просто-напросто застройщики стали применять схемы в обход Закона о долевом строительстве. Ясно, что продолжать заключать договоры долевого участия в строительстве застройщикам слишком рискованно.

Во-первых, сегодня банки отказываются кредитовать строительные проекты, для реализации которых используются средства дольщиков. «Или вы работаете с банками, или с дольщиками», - заявлял недавно представитель Сбербанка. Причина очевидна – солидарная ответственность банка перед дольщиками за срыв сроков сдачи объекта.

Во-вторых, застройщики оказались поражены в правах. Так, если покупатели жилья могут разорвать договор со строительной компанией в одностороннем порядке без суда и потребовать компенсацию, то у застройщиков такой возможности нет - для них разрыв договора возможен только в судебном порядке.

Популярность на рынке недвижимости приобрели несколько схем обхода Закона о долевом строительстве. Например: вексельная, суть которой такова: покупателю продают не саму квартиру, а право на нее, выпуская вексель, по которому клиент получает право на будущую жилплощадь. Основной риск в том, что вексель – это лишь долговое обязательство застройщика перед потенциальным покупателем. С другой стороны, для закрепления обязательств застройщика параллельно с вексельной схемой зачастую заключается предварительный договор купли-продажи, который по сути является еще одной схемой. Но, на практике этот договор заключается не всегда.

Закон об участии в долевом строительстве, направленный в первую очередь на защиту прав участников долевого строительства, ограничил права застройщиков, которые стали действовать по схемам обхода, а не согласно ему. В связи с этим представляется необходимым внесение ряда изменений и дополнений в указанный Закон. Основные направления корректировок Закона видятся в следующем:

1) предоставить право одностороннего расторжения договора застройщику с участником долевого строительства, не исполняющим свои обязательства во внесудебном порядке, в сроки и на условиях предусмотренных договором;

2) было бы целесообразно применять ко всем отношениям в сфере долевого строительства специальное законодательство – Закон об участии в долевом строительстве, ввиду невозможности разграничения коммерческого и потребительского мотивов участия в долевом строительстве, т. к. законодатель фактически приравнял всех участников долевого строительства к потребителям.

Рассмотренные предложения по совершенствованию законодательства в сфере участия в долевом строительстве необходимы для придания данной системе устойчивости. Эта цель будет достигнута, когда на законодательном уровне будут сбалансированы интересы сторон.

Под прямое регулирование ФЗ не подпадают случаи строительства за счет собственных средств застройщика или за счет полученных кредитов, займов, т. к привлеченные средства также становятся собственностью заемщика. Вполне легальная форма коллективного инвестирования для строительства недвижимости предусмотрена ФЗ от 29.11.2001 № 156 – ФЗ «Об инвестиционных фондах». Создание закрытых паевых инвестиционных фондов для инвестирования в недвижимость является вполне реальной альтернативой процедуре, предусмотренной законодательством об участии в долевом строительстве.

## ИСТОЧНИК ПРАВА И ФОРМА ПРАВА: К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ

*О.В. Сафонова*

*В.Н. Карташов, научный руководитель, д-р юрид. наук, профессор*  
*Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова*  
*г. Ярославль*

Понятие «источник права» многогранно. Выявление сущности терминологии, семантики и содержания продолжает оставаться актуальным в связи с активным использованием понятия в российском и зарубежном правоведении.

«Источник права» не имеет однозначной интерпретации, что соответственно затрудняет правоприменительную деятельность.

Цель исследования заключается в разработке научной концепции источников права. В исследовании поставлены следующие задачи – выявить адекватные понятия «источник права» и «форма права»; рассмотреть многоаспектный характер источников права. При исследовании были использованы общенаучный системный и комплексный методы научного познания, логические методы анализа, синтеза, обобщения.

Традиционно в научной литературе существует разделение взглядов на вопрос о соотношении понятий «источник права» и «форма права». Есть мнение, что данные понятия – синонимы. В данном контексте под источниками права рассматриваются исходящие от государства способы выражения и закрепления норм права, приданные им юридического, общеобязательного значения.

Однако в русском языке под понятием «источник» подразумевается то, что дает начало. В данном случае те факты, которые повлекли за собой возникновение права. Их традиционно подразделяют на материальные - отношения, условия жизнедеятельности людей; идеальные – правовая психология и правовая идеология; текстуальные – юридическая практика, нормативные акты, нормативно-правовые договоры и т.д.; институциональные - субъекты права, существование которых влечет создание права.

Под формой понимается внешнее выражение источника права. Под внешними выражениями источника права рассматриваются правовой обычай – традиция, вошедшая в привычку, получившая закрепление в документах; судебный прецедент – решение суда, применяемое при рассмотрении аналогичных дел; нормативно-правовые договоры – соглашения между субъектами правоотношений, устанавливающие взаимные права и обязанности на добровольной основе; доктринальные источники – теории, взгляды специалистов; нормативно-правовой акт – акт, компетентного субъекта, направленного на возникновение, изменение, прекращение права, получивший особое закрепление и принятый в особой процедуре.

В правовых семьях формой права выступают различные внешние выражения источников права. Центральное место в романо-германской семье (Франция, Германия, Россия) занимает нормативно-правовой акт. Основным элементом общей семьи (Англия, Ирландия, Австралия) выступает прецедент. Основу традиционных религиозных семей составляет правосознание, представленное религиозными источниками, несущими нравственные требования и закрепленными в особой форме.

На современном этапе правовые семьи претерпевают изменения, что соответственно влечет динамику в системе источников права. В общем тенденции развития разновекторны. С одной стороны, существует определенная интеграция. В частности, мы наблюдаем взаимное проникновение романо-германской и англо-саксонской правовых семей. В романо-германской возрас-

тает роль юридической практики, в англо-саксонской происходит усиление нормативно-правового акта. С другой стороны, происходит обосновление правовых семей. В этой связи особенно остро встает вопрос о сравнительно-правовом анализе источников права, выявлении общих тенденций, содержания и функционала.

## ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ИНТЕРНЕТА

*А.С. Смирнова*

Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Появившись сравнительно недавно, международная компьютерная сеть Интернет охватывает миллионы пользователей. Интернет является средством делового общения, получения актуальной информации, ведения предпринимательской деятельности.

Основная цель научного исследования – выяснить правовую природу Интернета. Определение правовой природы немаловажный аспект, т.к. это позволяет правильно урегулировать отношения, возникающие в Сети и по поводу Сети на законодательном уровне.

Для достижения цели, в ходе научного исследования, применялись следующие методы: анализ и синтез, метод сравнения, исторический метод, а также решались следующие задачи:

1. Необходимо выяснить, что такое Интернет – субъект права, вступающий в правоотношения со своими пользователями, или объект правового регулирования.

Интернет представляет собой всемирную компьютерную сеть, состоящую из разнообразных компьютерных сетей, объединенных стандартными соглашениями о способах обмена информацией и единой системой адресации.

В настоящее время не существует организационной структуры, выступающей собственником или владельцем этой компьютерной сети. Интернет не имеет собственного обособленного имущества, его ресурсы принадлежат на праве собственности разным субъектам. Интернет не может иметь какие-то самостоятельные права и нести обязанности, за каждым возникающим в процессе работы в Интернете правоотношением стоит конкретный правоспособный субъект. Кроме того, Интернет не является ни зарегистрированной организацией, ни юридическим лицом [1].

В юридической литературе предлагается рассматривать его субъектом права нового типа как организационное единство, введя для этого новое понятие «множественности субъектного состава» сети Интернет [1].

Таким образом, Интернет не является субъектом права. Является ли тогда Интернет тем, по поводу чего возникают правоотношения, т.е. объектом права?

2. Для этого нам следует изучить точки зрения на правовую природу Интернета [2].

Первая состоит в том, что Интернет - это средство массовой информации. Сторонники данного подхода основываются на понятии средства массовой информации. Действительно, на сегодняшний день в Интернете существует множество сайтов, подпадающих под данное определение. Однако Интернет не ограничивается только наличием сайтов, содержащих «новостную» информацию. Есть, например, личные сайты пользователей, содержание которых не обновляется годами и которые содержат лишь сведения о собственнике сайта и предложение общаться посредством переписки? Сюда же можно отнести виртуальные магазины. Поэтому нельзя рассматривать Интернет как средство массовой информации, средства массовой информации составляют лишь часть Интернета, хотя и значительную.

Вторая точка зрения на Интернет заключается в рассмотрении Интернета как средства передачи информации или средства связи. Действительно, многие люди используют Интернет для передачи сообщений в разных форматах - текстовом, графическом, звуковом и т. п. Однако возможности Интернет опять же не исчерпываются только передачей информации. Следовательно, и с этой точки зрения речь может идти только о части Интернета.

Третий, состоит в том, что Интернет является некой особой публичной [2], то есть открытой для неограниченного круга лиц, средой, существующей вне пространства и развивающейся и существующей по своим законам. С этой точки зрения государство должно четко представлять, что каждая относительно замкнутая система нуждается не столько в регулировании, сколько в поддержке и защите.

3. Выяснить пределы государственного регулирования в отношении отдельных сегментов всемирной компьютерной сети Интернет в Российской Федерации на современном этапе.

В настоящее время законодателем предпринимаются попытки определить место государства в системе отношений, возникающих в Интернете. В целом в мире есть два подхода регулирования Сети: жесткая цензура информации, проходящей в Интернете как внутри страны, так и из других стран, либо всемерная государственная поддержка Интернета.

В РФ уже предпринимались попытки изменить действующее законодательство на протяжении последних десяти лет. Первые проекты федеральных законов и подзаконных актов о сети Интернет появились еще в 1996 году. На сегодняшний день российские государственные органы исходят из понимания Интернета как средства массовой информации или средства связи [2]. Это понимание удобно для государства потому, что в таком случае появляется возможность контролировать Интернет разными способами: от государственной

регистрации доменных имен в Интернете до лицензирования деятельности провайдеров. В противовес данной точке зрения представители Интернет-сообщества считают невозможным и даже ненужным какое-либо государственное вмешательства в отношения, возникающие в связи с использованием Интернета, поскольку Интернет - уникальная информационная среда.

В настоящее время определяется государственная политика в отношении Интернета и вырабатывается общая концепция, которая удовлетворит интересы каждой из сторон.

1. Андреев Б.В., Вагонова Е.А. Право и Интернет: Учебное пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2001. – С.18.

2. Правовые аспекты использования Интернет-технологий / Под. ред. А.С. Кемрадж, Д.В. Головерова. – М.: Книжный мир, 2002. – С. 13.

## ЮРИДИЧЕСКАЯ ДОКТРИНА КАК ФОРМА И ИСТОЧНИК ПРАВА

*М.М Соколов*

*Л.Г. Морина, научный руководитель, канд. фил. наук доцент*  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Правовая доктрина представляет систему взглядов, представлений о праве, о его принципах, изложенная признанными авторитетами в области юриспруденции. Правовая доктрина - это теоретические положения, научные теории юридического характера, в которых формулируются важнейшие принципы, юридические категории, понятия, взгляды юристов-ученых. В некоторых странах правовая доктрина выступает источником права. В английских судах при разрешении конкретных дел принято ссылаться на труды известных юристов при обосновании принятого судебного решения. Аналогичная практика существует и в некоторых мусульманских государствах, где основным источником мусульманского права является исламская религиозная правовая доктрина. В России в юридической практике широко используются научные комментарии к различным кодексам, но они применяются как справочный, консультационный материал, ссылаться же на комментарий при разрешении судебных споров и при обосновании принятых решений нельзя.

Понятие доктрины многогранно и может использоваться для следующих явлений: массивное учение, философско-правовая теория, мнение учёных-юристов по тем или иным вопросам правотворчества и правоприменения, научные труды наиболее авторитетных исследователей в области государства и права. Перед учёными юристами стоит актуальная проблема: « С какой стороны рассматривать данную правовую категорию?». Каждая из вышеперечис-

ленных типологий доктрин требует тотального научного подхода с целью наиболее глубоко изучить юридическую науку.

Для проникновения в сущность юридической доктрины необходимо учитывать её содержательную сторону. По отношению к учению доктрина выступает содержанием, а учение, соответственно, – формой. Для полноты понимания доктрины необходимо определить степень её важности. Имеется в виду ее авторитетность, востребованность, влиятельность, регулятивный потенциал и убедительность. Подход к данному явлению отражается в Доктрине развития российской науки, которая определяется как система разделенных российским обществом, государством, учеными взглядов, выражаемых в виде программно-декларативных политических установок, определяющих общественный статус, цели развития, принципы организации, роль российской науки в становлении новой России. Таким образом, в данном подходе доктрина – это взгляды, воззрения, завоевавшие признание общества, ученых, государства. В ней объединяются научное, профессиональное и массовое сознание, а благодаря поддержке государства она становится идеологией, официально, легитимно функционирующей в данной территориально-политической организации общества [1].

Возможность признания доктрины самостоятельной формой права находится в зависимости от подхода к праву, к его сущности.

Представители естественно-правового направления, каковыми являются С.В. Бошно, Ю.А. Гамбаров, не только признают самостоятельный характер правовой доктрины, но даже говорят о возрастании ее роли как источника права. Они исходят из того, что доктрина как самостоятельный источник права начинает только возрождаться. Правовая доктрина изучалась и дореволюционными учёными-правоведами, такими как Л.И. Петражицкий, Н.М. Коркунов и.т.д., но советским государством данный правовой институт практически не изучался. В настоящее время делаются попытки восстановить и развить достижения дореволюционных учёных. Сторонники социологического позитивизма, например В.С. Нерсесянц, выходят за рамки правовой науки и обращают внимание на достижения других социальных наук, признавая тем самым роль доктрины. Здесь имеется в виду то, что научные произведения используются в учебных и в исследовательских целях. Непосредственного регулятивного воздействия они не имеют. В этом смысле наука – источник доктрины. Родившись в кабинетах и библиотеках, некоторые идеи входят в общественную жизнь, воспринимаются субъектами права, осуществляют непосредственное регулятивное воздействие на реальные общественные отношения.

Широко распространено мнение о снижении роли доктрины в жизни современного государства и общества. Сторонником подобных взглядов является И. Ю. Богдановская. Позиция ученого обусловлена тем, что она видит тождество науки и доктрины и под «общим мнением юристов» понимает научные взгляды, имеющие широкое распространение. Подобный подход представля-

ется оправданным в рамках юридико-позитивистской традиции и романо-германской правовой системы.

Таким образом, роль доктрин обусловлена особенностями исторического пути государства, господствующим типом понимания права, современным состоянием системы форм и источников права, принадлежностью страны к определенной правовой системе. Обилие научно-консультативных органов, позиционирующихся как интеллектуальный центр, объединяющий доктринальные положения, внутри законодательного органа практически не играет никакой роли. Сказывается отечественный феномен правового нигилизма законодателя. Именно по этой же причине пренебрежение к доктринаам научного происхождения предопределило крах доктрин и концепций, изобретаемых законодателем. Только высокая правовая культура, в основании которой лежит глубоко уважительное отношение к понятиям и ценностям, выработанным человеческой цивилизацией, дает возможность доктринаам быть как формой, так и источником права [2].

1. Бонно С.В. Доктрина как форма и источник права // Журнал российского права. – 2003. – № 12. – С. 87.

2. Проблемы общей теории права и государства / Под ред. В. С. Нерсесянца. – М., 1999. – С. 276.

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРАВА**

***Н.В. Сухоруков***

***Л.А. Загоняева, научный руководитель***

Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар

Экология как наука, сформировавшаяся в середине XIX века, впитала в себя богатый опыт вековой практики взаимодействия человека и окружающей среды. Другими словами, эта наука сложилась не на пустом месте, а на прочном фундаменте представлений человечества о том, как должно быть, и на глубоком анализе того, как есть. Последние 20-30 лет экологическая наука находилась в стадии перемещения от периферии научных знаний к центральному, особому положению среди естественных и гуманитарных наук. Множество научных исследований, а особенно исследований, опирающихся на последние достижения в иных областях научных знаний, позволили сформулировать системный подход к расчетам параметров взаимодействия человека и экосистемы. Кроме того, вопросы экологической безопасности вышли за пределы собственно научных категорий и сформулировали проблематику социальных и политических общественных отношений. Тем не менее, даже учитывая значи-

тельные успехи в сфере накопления и анализа информации о взаимодействии экологических систем, экологическая наука, к сожалению, не смогла выработать (изобрести) единую доктрину по вопросам взаимодействия человека и окружающей среды.

Экологическое право как самостоятельная отрасль и вовсе находится только в формирующемся состоянии. Именно в этой отрасли современного российского права проявляется, на наш взгляд, атипичная ситуация, когда законодательное регулирование эколого-правовых отношений не опирается на теоретическое обоснование соответствующих правовых концепций. Это является естественной первопричиной возникновения двух видов правовых проблем: коллизий (т.е. внутренних противоречий правовых норм и институтов; невозможности практической реализации предлагаемых механизмов правового регулирования) и пробелов в праве.

Существующая совокупность комплексных проблем, которые оказывают влияние на пути развития экологического права как обособленной отрасли, может быть представлена следующими группами:

1. Проблема экологического правосознания и актуальности экологического права.

2. Проблема соотношения экономического (диспозитивного) и правового (императивного) метода регулирования экологических отношений.

3. Отраслевые проблемы экологического права.

4. Институциональные проблемы экологического права.

Постановка проблемы правосознания вообще и экологического правосознания в частности призвана объяснить ряд феноменов, которые оказывают существенное влияние на осознание обществом актуальности вопросов упорядочивания экологических отношений правом. Принятие многих законов в РФ, а также их содержание сегодня обуславливается не объективной необходимостью в регулировании общественных отношений, а некой политической целесообразностью. Сама же политическая целесообразность порождается как экономическими интересами государства и крупных промышленных корпораций, так и социальными факторами. Именно эти (ненаучные) факторы, в конечном счете, формируют политические механизмы законотворческого процесса, представление о формах правового регулирования. В свою очередь, правосознание, помимо прочего, определяет степень эффективности практической реализации нормы права. Бессспорно то, что экология как фактор глобальной (общемировой) и национальной безопасности, по степени значимости не уступающий ни терроризму, ни каким-либо иным угрозам, является наиболее важным направлением государственной политики. При этом, к сожалению, в России сложилась неоднозначная оценка экологического права, как общественной ценности.

Это обстоятельство ярко проиллюстрировала общественная дискуссия (во многом показательная), которая проводилась во время обсуждения последствий возможной ратификации Киотского Протокола к рамочной Конвенции

ОН «Об изменении климата». Оценка подавляющего количества общественно значимых решений принимается по принципу выгодно/невыгодно, методом анализа экономического смысла. В итоге идеализация экономического метода часто заслоняет собой многие другие, иногда и более значимые факторы. В случаях же, когда экономика заслоняет собой правовые ценности, становится возможным говорить о наличии неких девиаций в правосознании отдельных лиц или социальных групп. Кроме того, в ходе проведения описываемой дискуссии, никто не вспомнил о том, что уже почти двадцать лет у нас (в нашей стране) есть свой протокол об ограничении выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Этот называемый условно протокол выражается в наличии научно обоснованных нормативов качества окружающей среды. Поэтому и оценивать возможную ратификацию нового соглашения об установлении ограничений на эмиссию загрязняющих веществ следовало бы в первую очередь с точки зрения его соответствия или несоответствия внутренним стандартам. Если внутренние нормативы научны и обоснованы и в целом устанавливают более жесткие ограничения на возможные объемы эмиссии парниковых (тепличных) газов, а население территорий сохранило неизменной потребность в качестве окружающей среды, присоединение к Киотскому протоколу было бы необоснованным. В противном случае следовало бы дать ответ на вопрос, о том могут ли внутренние нормативы обеспечить качество окружающей среды, а если нет, то по какой причине они применялись?

Описанное во многом отражает отношение к экологическому праву в целом в обществе и является очень непрочной базой, на которой построены нормы и институты современного экологического права.

Излагая тезисно проблему конкуренции методов регулирования взаимодействия человека с окружающей средой, нужно в первую очередь обратить внимание на неудачную формулировку названия метода экономическим (такая формулировка закреплена главой 4 федерального Закона «Об охране окружающей среды» № 7-ФЗ от 10.01.2002 года и часто применяется в научных исследованиях). Дело в том, что термин «экономический» в широком смысле, как связанный с экономикой, не позволяет определить содержание одноименного метода, так как такой метод потенциально включает в себя как диспозитивные, так и императивные способы регулирования, то есть практически весь спектр способов упорядочивания влияния человека на экосистему. При этом не вызывает сомнений тот факт, что четкое разграничение методов регулирования соответствующих общественных отношений на императивные и диспозитивные, представляет значительный интерес как для теории экологического права, так и для экологической науки в целом. Детерминация вышеуказанных методов, их изучение в отдельности и во взаимодействии является единственной научной и обоснованной базой для построения системы экологического права.

В связи с тем, что нормы экологического права, содержатся в разных отраслях российского права, усматривается еще одна проблема, свойственная

экологическому праву на современном этапе его развития. Использование различными отраслями права дифференцированного инструментария и понятийного аппарата в регулировании экологических правоотношений не только не приводит к достижению специфической для каждой соответствующей отрасли задачи, но и вносит дезорганизацию в действие институтов экологического права, наносит существенный вред его регулятивным функциям. Исследования специфики межотраслевого взаимодействия экологического регулирования, с учетом значительного количества нормативных актов, подлежащих применению в отношении к рассматриваемым общественным отношениям, приводят к выводу о необходимости проведения процесса кодификации экологического права в России.

Отдельный интерес вызывают проблемы институционального оформления эколого-правовых норм. Законодательство в области установления стандартов качества окружающей среды, контроля за соблюдением нормативов допустимого воздействия на экологические системы, установки (выдачи) лимитов и квот на негативное воздействие на окружающую среду институционально не оформлено, противоречиво, не позволяет применять эффективный метод (их совокупность) для преодоления глобального экологического кризиса.

## КОНСТИТУЦИОННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Н.В. Тимушева*

*Т.В. Никулина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время, когда провозглашен курс на укрепление государственности России, как никогда необходимо законодательное закрепление института конституционной ответственности Президента в качестве гаранта политической ответственности с целью укрепления конституционной законности. Разработка ее оснований, состава правонарушений, мер ответственности и санкций позволит дать правовую оценку действий высшего должностного лица государства, а также воспрепятствовать безнаказанному нарушению законов.

Целью исследования является выявление особенностей конституционной ответственности Президента РФ.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи: 1) дать понятие конституционной ответственности; 2) определить основания и санкции конституционной ответственности Президента Российской Федерации; 3) выявить правовые проблемы конституционной ответственности Президента РФ.

Методологической основой исследования являются методы: сравнительно-правовой, формально-юридический и логический.

Под конституционной ответственностью понимают самостоятельный вид юридической ответственности, когда наступление неблагоприятных последствий для субъектов конституционной ответственности, закрепленных в Конституции и иных источниках конституционного права, направлено, прежде всего, на защиту Конституции.

Характерные черты конституционной ответственности, отличающие ее от других видов юридической ответственности: 1) основное назначение конституционной ответственности – защита Конституции, тогда как другие виды юридической ответственности призваны выполнять более широкие функции, хотя, разумеется, нельзя недооценивать роль административной, уголовной и других видов юридической ответственности в деле охраны Конституции; 2) весь массив конституционного законодательства находится в поле конституционной ответственности; 3) многие субъекты ответственности являются только субъектами конституционной ответственности 4) основанием наступления конституционной ответственности является нарушение норм Конституции, которые соответственно конкретизируются в конституционном законодательстве.

К санкциям конституционной ответственности можно отнести:

- 1) досрочное лишение (изменение) конституционного статуса государственного органа, должностного лица, общественного объединения;
- 2) устранение конституционного нарушения;
- 3) ограничение (лишение) специального права или общего статуса физического лица.

Многие ученые относят отмену незаконных актов, изданных Президентом РФ, к санкциям конституционной ответственности. На наш взгляд, это лишь восстановление конституционной законности, специфическим институтом действия которой служит конституционный контроль, выступающий как особая функция компетентных государственных органов.

Конституция Российской Федерации предусматривает одну форму конституционной ответственности Президента России – отрешение от должности – импичмент. Данная процедура отрешения Президента от должности в настоящее время является практически неосуществимой, поскольку это сложная многоступенчатая процедура, для реализации которой необходимо участие большого количества субъектов. Это также осложняется тем, что позиция Государственной Думы по этому вопросу может не совпадать с мнением Совета Федерации. Кроме того в настоящем Федеральном Собрании практически все члены безоговорочно поддерживают Президента РФ.

По нашему мнению, имеется необходимость совершенствования мер конституционной ответственности в отношении Президента, поскольку в настоящее время он представляет кандидатуру высшего должностного лица субъекта РФ. Установление четких механизмов ответственности является одной из га-

рантий против злоупотребления со стороны государственных органов власти, каковым, например, является Президент России.

Президент России, избранный всенародно, обладающий высоким положением в обществе и государстве, должен не только иметь большие права, но и иметь перед государством и обществом, перед народом не менее большие обязанности, за невыполнение которых должна быть предусмотрена конституционно-правовая ответственность Президента.

Президент должен обладать развитым правосознанием, так как он является ключевой фигурой в системе государственных институтов, поскольку обладает широким кругом полномочий и вследствие этого несет серьезную ответственность. Не менее важную роль играет и то, что он представляет кандидатуры глав субъектов. Президент обязан осознавать все последствия назначения высшего должностного лица, поскольку от его выбора зависит, кто и каким образом будет возглавлять тот или иной субъект.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*P.C. Шиганов*

*М. Д. Сомов, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Согласно ст. 3 Конституции РФ, выборы являются институтом прямой демократии, высшим непосредственным выражением воли народа. Путем выборов в органы местного самоуправления реализуется конституционное право граждан на участие в деятельности этих органов.

Начиная с 1993 года последовательно усиливается влияние федерального законодательства на развитие избирательного законодательства субъектов Федерации. Этот процесс проявился при принятии ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12 июня 2002 года. Содержание все большего количества избирательных процедур и институтов непосредственно определяется федеральными законами. Таким образом, основные принципы и процедуры выборов в субъектах РФ в значительной мере определяются на федеральном уровне. Это, естественно, приводит к формированию в РФ унифицированной модели избирательного законодательства.

В соответствии с п. «н» ч. 1 ст. 72 Конституции РФ установление общих принципов организации системы органов местного самоуправления находится в сфере совместного ведения РФ и субъектов РФ. Следовательно, процедура муниципальных выборов должна детально регулироваться законами субъектов РФ исходя из особенностей местного самоуправления в конкретном регионе с

учетом федерального законодательства. Это предусматривается также и ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6 октября 2003 года, в ст. 23 которого сказано, что гарантии избирательных прав граждан при проведении муниципальных выборов, порядок назначения, подготовки, проведения и подведения итогов муниципальных выборов устанавливаются федеральным законом и принимаемыми в соответствии с ним законами субъектов РФ.

Однако ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» детально регламентирует практически все избирательные процедуры, вследствие чего законодательные органы субъектов поставлены в очень жесткие рамки при принятии законов, регулирующих организацию и проведение муниципальных выборов. Налицо тенденция усиления вмешательства федерации в процесс правового регулирования выборов в органы местного самоуправления, что в целом никак нельзя назвать предопределенным нормами Конституции РФ. Однако, как уже отмечалось выше, избирательные правоотношения имеют двойственный характер, и их одностороннее регулирование со стороны федерального центра является нецелесообразным и противоречащим смыслу Конституции РФ. На наш взгляд, ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ» должен носить рамочный характер, определяя только основные параметры механизма реализации избирательных прав, а на его основе должны приниматься законы субъектов РФ, подробно регламентирующие проведение муниципальных выборов с учетом местных особенностей, как это уже было в период с 1994 по 1997 гг., когда действовал ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан РФ», определявший лишь основные моменты, касающиеся избирательных прав граждан, отдавая на откуп подробную регламентацию избирательных процедур региональному законодательству.

Таким образом, процедура организации и проведения муниципальных выборов регламентируется, во-первых, Конституцией и федеральными законами, а, во-вторых, принимаемыми на их основе законами субъектов РФ. В Вологодской области в настоящий момент действуют два таких закона: Закон Вологодской области «О выборах главы муниципального образования в Вологодской области» от 17 февраля 2003 года № 869-ОЗ и Закон Вологодской области «О выборах депутатов представительного органа местного самоуправления» от 30 апреля 2003 года № 897-ОЗ. Оба этих закона приняты хронологически позднее ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан РФ» и на его основании. Это может служить примером того, как по замыслу создателей ФЗ должны регулироваться организация и проведение региональных и, в частности, муниципальных выборов. Нормы областных законов либо дублируют положения ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан РФ», либо дают прямые ссылки к нему. Более подробно прописаны лишь вопросы, в той или иной степени не урегулированные федеральным законодательством, но в строгом соответствии с ним. Таким образом, в регулировании

выборов отсутствуют законодательные коллизии, что, с одной стороны, безусловно, является плюсом, так как способствует более четкому и эффективному применению избирательного законодательства, а с другой, отчасти лишает население муниципальных образований его конституционного права самостоятельно определять структуру органов местного самоуправления.

## ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-СЛУЖЕБНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*P.C. Шиганов*

*A.B. Корепина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Филиал Московской государственной юридической академии  
г. Вологда

Одной из важнейших задач, стоящих перед государством на сегодняшний день, является создание эффективно функционирующей системы органов государственной власти. Реализация этой задачи невозможна без четкой правовой регламентации отношений внутри этих органов и, в частности, государственно-служебных отношений.

Регламентация вопросов госслужбы осуществляется, в первую очередь, на уровне федерального законодательства, и только правовое регулирование государственной гражданской службы субъекта РФ в соответствии с ФЗ от 27 мая 2003 г. «О системе государственной службы РФ» № 58-ФЗ находится в совместном ведении РФ и ее субъектов. Однако наличие двойного правового регулирования не только обеспечивает определенную самостоятельность регионов при решении вопросов организации госслужбы, но и порождает определенные правовые проблемы: коллизии между федеральным и региональным законодательством, а также отсутствие должной правовой регламентации некоторых вопросов, находящихся в ведении субъектов РФ.

Вологодская область является одним из немногих субъектов РФ, в основном законе которого содержится отдельная глава, регламентирующая отношения госслужбы (глава 9 Устава). Однако положения данной главы распространяются, в основном, на лиц, замещающих государственные должности, либо дублируют нормы федерального законодательства.

Вместе с тем, в настоящий момент в области нет единого акта, который четко и в полном объеме регламентировал бы вопросы прохождения госслужбы. Действовавший ранее областной закон от 5 июля 1996 г. "О государственной службе в государственных органах Вологодской области" № 86-ОЗ (далее - Закон о госслужбе в госорганах) утратил свою силу, за исключением отдельных положений, в соответствии с Законом Вологодской области от 28 декабря 2004 г. № 1187-ОЗ.

С отменой этого закона остались неурегулированными многие вопросы в сфере госслужбы, в частности, отсутствовало законодательное закрепление государственных гарантий гражданским служащим области, не был определен порядок представления гражданскими служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера. Некоторые проблемы были решены с принятием Закона от 26 апреля 2005 года «О регулировании некоторых вопросов государственной гражданской службы Вологодской области» № 1261-ОЗ. Однако данный правовой акт, по существу, носит временный характер, так как действует до урегулирования соответствующих вопросов федеральным законодательством.

Что касается других региональных актов о госслужбе, то они также далеки от совершенства. Так, в 2005 г. вместо Закона от 2 июня 2000 г. «О порядке присвоения и сохранения квалификационных разрядов государственных служащих Вологодской области» № 508-ОЗ был принят ОЗ от 6 июня 2005 г. «О классных чинах государственной гражданской службы Вологодской области» № 1295-ОЗ. Однако предусмотренные в нем сроки выслуги лет для присвоения классного чина гражданским госслужащим Вологодской области выше, нежели аналогичные сроки для федеральных госслужащих. Прямой коллизии в этом нет, но тем самым нарушается закрепленный в ФЗ «О системе госслужбы РФ» принцип единства правовых и организационных основ государственной службы, предполагающий законодательное закрепление единого подхода к организации государственной службы.

Таким образом, в Вологодской области на сегодняшний день не сложилось четкой системы законодательного регулирования государственной службы, что связано в первую очередь с отсутствием правового акта, который составлял бы базу служебного законодательства. Работы по разработке проекта такого закона велись, однако в настоящий момент он не принят. Существует целый ряд региональных правовых актов, содержащих нормы служебного права, областное законодательство о госслужбе представляет собой своеобразный правовой "винегрет". Такая ситуация не может служить основой четкого и эффективного регулирования служебных отношений.

**ПРОБЛЕМЫ ВЫДВИЖЕНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ КАНДИДАТОВ  
НА ВЫБОРАХ СОВЕТОВ ДЕПУТАТОВ, ГЛАВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАНИЙ И ДРУГИХ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Н.С. Шишкин

*А.М. Арбузкин, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент  
Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова  
г. Москва*

Выдвижение и регистрация кандидатов – одна из важнейших стадий избирательного процесса. Регулирование процедуры выдвижения и регистрации кандидатов на выборах в муниципальные органы местного самоуправления в Московской области осуществляется Законом Московской области «О выборах депутатов Советов депутатов, глав муниципальных образований и других должностных лиц местного самоуправления в Московской области» от 01.06.2005 г. № 134/2005-ОЗ (далее – Закон).

Закон однозначно определяет лицо, которое должно представить некоторые документы при выдвижении кандидата избирательным объединением – уполномоченный представитель избирательного объединения. Однако, на практике кандидаты, выдвинутые избирательными объединениями, сами представляют в избирательную комиссию все документы, ссылаясь на то, что в законе в отношении уполномоченного представителя избирательного объединения не употребляется слово «лично».

Полагаю, что такое толкование закона недопустимо, поскольку оно имеет расширительный (безграничный) характер и допускает к участию в процедуре выдвижения кандидата избирательным объединением любое лицо, неизвестное ни объединению, выдвинувшему кандидата, ни самому кандидату, ни избирательной комиссии.

Закон только в исключительных случаях позволяет кандидату не приходить в избирательную комиссию – в случае болезни кандидата или если он содержится под стражей. И то, данная норма имеет отношение только к самим кандидатам, а не к уполномоченным представителям избирательных объединений. Законом избирательному объединению предоставлено право формировать список уполномоченных представителей, каждый из которых наделен правом представлять документы в избирательную комиссию.

В дальнейшем, для регистрации кандидату необходимо либо представить в избирательную комиссию установленное законом количество подписей избирателей, собранных в его поддержку, либо внести избирательный залог.

Далее Закон устанавливает, что подписные листы с подписями избирателей, собранными в поддержку выдвижения кандидата, представляются в соответствующую избирательную комиссию не позднее чем за 42 дня до дня голосования до 18 часов по московскому времени. В то же время пункт 4 статьи 50

Закона говорит о том, что избирательный залог вносится кандидатом исключительно из средств своего избирательного фонда единовременно и в полном объеме на специальный счет соответствующей избирательной комиссии не позднее чем за 45 дней до дня голосования.

Таким образом, Закон устанавливает различные сроки для представления документов для регистрации кандидатов. Такой подход представляется не совсем верным, поскольку данные два основания для регистрации кандидата рассматриваются как равнозначные, и регистрация на основании собранных в поддержку выдвижения кандидата подписей избирателей не дает кандидату каких-либо дополнительных прав.

Учитывая доводы, изложенные выше, представляется необходимымнести в Закон изменения о том, что уполномоченный представитель избирательного объединения представляет документы в соответствующую избирательную комиссию лично, и установить равные сроки для представления в избирательную комиссию подписей избирателей и перечисления избирательного залога. Целесообразно также пересмотреть законы о выборах в местные органы власти в иных регионах.

## ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА

*М.Д. Шубенок, А.С. Коновалов*

*Т.В. Никулина, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент*  
Коми республиканская академия государственной службы и управления  
г. Сыктывкар

Целью данной работы является анализ существенных научных точек зрения о понятии суверенитета и выработка новых критериев к данному понятию.

Методы исследования, которые отражены в работе: диалектический, логический, метод контент-анализа.

Задачи, которые отражены в данной работе: дать понятие и определить основные признаки суверенитета, а также проанализировать законодательство и выявить основные проблемы, существующие в данной категории права.

Понятие суверенитета является, пожалуй, одним из наиболее дискуссионных в научной терминологии и категориальном аппарате конституционного и международного права.

Помимо научных отраслей права, понятие «суверенитет» часто используется в таких науках как философия, политология, экономическая теория. При этом характеристики термина постоянно изменяются, его содержание то расширяется, то сужается.

Традиционно понятие государственного суверенитета означает особое политico-юридическое свойство, которым выражено верховенство государства на своей территории и независимость в межгосударственных отношениях.

Достаточно распространена точка зрения на признаки суверенитета, когда в их числе называется несколько компонентов: единство, верховенство, независимость и т.д. Проанализировав эту, а также другие точки зрения авторы работы пришли к выводу, что основными признаками суверенитета можно считать верховенство и независимость.

Субъекты Федерации не могут рассматриваться в качестве государств, это особые политические образования, претендующие на государственный статус, но не более того.

Конституция РФ связывает суверенитет России с ее конституционностью прав, статусом и полномочиями, а также конституционно-правовым статусом и полномочиями республик, находящихся в составе России, не с их волеизъявлением в порядке договора, а с волеизъявлением многонационального российского народа – носителя и единственного источника власти в стране, который реализуя принцип равноправия и самоопределения народов, конституировал возрожденную, суверенную государственность России как исторически сложившееся государственное единство в ее настоящем федеративном устройстве.

Доказательством отсутствия суверенитета у субъектов Федерации может служить решение комиссии ООН о том, что «федерация несет ответственность за нарушение ее членами международных обязательств, даже если они взяты в рамках собственной международной правосубъектности». Ведь как можно осуществлять суверенитет, когда субъект Федерации не отвечает за свои действия, а ответственность несет за него федерация.

Субъекты РФ не обладают государственным суверенитетом. Данная позиция получила окончательное разрешение в правовых позициях, сформулированных в постановлении Конституционного суда Российской Федерации от 07.06.2000 года.

Позднее, в определении Конституционного суда от 27.06.2000 г. установлено, что полномочия ряда республик РФ, содержание положения, основанные на принципе суверенитета республик, например, верховенство конституции республики, право приостанавливать федеральные правовые акты, не соответствуют Конституции России и утрачивают свою силу.

Таким образом, впервые в российском праве, в правовом источнике получила официальное закрепление концепция исключительного суверенитета РФ и отсутствие последнего у ее субъектов.

Все государства ограничены международным правом, объективной взаимозависимостью друг от друга, то есть входят в ООН, иные международные организации и делегируют им свою компетенцию. Например, в Европейском союзе те государства, которые становятся его членами, утрачивают около 70% своей самостоятельности.

Авторы данной работы полагают, что при сложившихся обстоятельствах необходимо разработать новое понятие суверенитета и выработать новый подход к признакам суверенитета.

**ГОРОДСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В БЕЛОЗЕРСКЕ 1787-1870 гг.****П.С. Алипова**

**И.С. Когай, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент**  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Целью исследования было изучение органов власти города Белозерска 1787-1870 гг., т.к. в истории нашего Отечества государство и представляющая его система местного управления всегда играли исключительно важную роль. Белозерск, один из самых древних городов в России (первое упоминание в летописи о Белоозере относится к 862 году). С 1719 г. город - центр провинции, в составе Санкт-Петербургской губернии, а в конце XVIII века - уездный центр Новгородской губернии. При проведении городской реформы в 1778 г. город получил новое название - Белозерск. Краеведческие исследования, посвященные этому периоду в истории Белозерска, немногочисленны. Малоизученными остаются и проблемы городских органов власти, хотя эта тема приобретает особую актуальность в последнее время в связи с реформой системы местного самоуправления. В Белозерске органом городского самоуправления была городская дума. О ней имеется лишь одна статья Ю.А. Смирнова [1], поэтому большая часть материала публикуется впервые.

Основой работы послужил фонд 917 Государственного архива Вологодской области. Здесь представлены 1489 единиц хранения. Документы фонда позволяют восстановить состав городской думы, обычно это были городской голова, 2 гласных от купечества и 2 гласных от мещанства, иногда, например, во время отпуска, городского голову замещали бургомистры.

Открытие Белозерской городской думы состоялось 26 января 1813 г. В первом заседании участвовали Белозерский городничий, бургомистр и двое избранных городским обществом гласных. До 1813 г. решение вопросов, находившихся в компетенции городской думы, распределялось между городским головой, городовым магистратом и городническим правлением. Из сохранившихся докладных журналов городского головы за 1788 и 1802 гг. следует, что чаще всего городской голова принимал решения единолично, а указы из высшестоящих органов по некоторым вопросам (доставление сведений о городских расходах) он отсыпал для исполнения городовым старостам или обществам (купеческому и мещанскому) "за неимением в здешнем городе Белозерске городской думы". Заседания проводились в течение всего года по мере накопления дел [1].

Установлено: 16 бургомистров 1787-1859 гг., так купец И.И. Шоленинов - 1833 г., 15 ратманов 1788-1856 гг. в частности, С.Е. Здышнов - 1839 г., 9 городских голов 1788-1867 гг., так трижды избранный купец Л.И. Меркушин 1830, 1837, 1847 гг., 10 депутатов 1788-1867 гг., купец В.П. Лисин - 1827 г., 12 городничих 1807-1860 гг., Рюльер - 1825 г., 30 гласных 1813-1867 гг., 35% из

которых принадлежали к купеческому сословию, в частности Ф.Ф. Чмутов 1822, 1824 гг., 10 словесных судей 1807-1860 гг., например купец Г. Усачев - 1807 г. Кроме того, существовали и другие выборные должности, например старосты: 23 городских старосты 1787-1839 гг., к примеру, И.К. Якшин - 1822 г., мещанский староста А.М. Калинин -1856 г, рекрутский староста И.К. Огваздин 1860 г.

Право быть избранными имели лишь состоятельные лица, не привлекавшиеся в суд, с хорошей репутацией. В первое время должностным лицам назначалось жалованье из казны, а позднее – из городских доходов. Кроме того, они получали и другие преимущества. Так, в 1845 г. в книге о приходе и расходе городских сумм говорится, что на наем квартиры городничему потрачено 58 руб. Но так было не всегда. В 1838 г. уже существовало предписание губернатора и требование министра внутренних дел о квартирах для полицейских чиновников. Однако Белозерскому городничему Геслингу квартиру не предоставили, т.к., во-первых, казенных квартир в городе не имелось, во-вторых, полицейские служители избирались из среды своего общества (живут в собственных домах). Про наём квартиры за общественный счет или из сбров квартирной комиссии дума ответила, что даже предполагать таких квартирных денег не из чего [2].

В делах по выборам иногда встречаются прошения об освобождении от должности. Так, Бритвин Аника Аникич, избранный в 1867 г. гласным, отозвался по болезни “хронический кангрр легких”. По этому поводу было заведено дело полицейским управлением с расследованием и приложенной к нему копией диагноза от медика. Перед вступлением в должность кандидаты должны были давать клятвенное обещание: “Я нижнеименованный общаюсь и клянусь Всемогущим Богом и его Евангелием в том, что хочу и должен его императорскому всемилостивому величайшему государю императору Александру – самодержцу всероссийскому и его престолу верно служить и во всем повиноваться не щадя живота своего и до последней капли крови...” [2].

Некоторые дела думой не были воплощены в жизнь из-за нехватки средств (к примеру, приход по смете за 1845 г. составил 2252 руб. 40 коп, а расход 2702 руб. 32 коп.). Значительную часть фонда составляют дела, связанные с содержанием воспитательного дома, богадельни и больницы. В 1827 г. по предложению главы был введен сбор с купцов дополнительной повинности в пользу незаконнорожденных сирот [2].

Из обзора становления городского самоуправления в Белозерске можно сделать вывод, что оно занималось очень важными для развития города делами. Так, Белозерская городская дума сама использовала городскую недвижимость и капиталы, занималась благоустройством города, решала вопросы, связанные с рекрутскими наборами, сбором налогов, но в то же время компетенция думы строго ограничивалась пределами города. Наиболее важные постановления думы подлежали утверждению вышестоящими органами власти.

Однако и такое самоуправление являлось значительным достижением в условиях самодержавия.

1. Смирнов Ю.А. Белозерская городская дума // Альманах Белозерье. – Т. 2.; Под ред. Безнина М.А.– Вологда: Легия. – 1998. – С. 394.
2. ГАВО - Государственный архив Вологодской области, Ф.917,Оп.1. Д. 789. Л. Д. 1299. Л. 355; Д. 896. Л. 30; Д. 572; Д. 21. Л.11; Д. 1017. Л.195; Д. 872. Л.5; Д. 789. Л.1-3, 31-36, 39-40; Д. 1123. Л. 509.

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ОБЩЕСТВА г. ВОЛОГДЫ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Е.Д. Землянская, А.Л. Сергеева*

*Т.А. Лебединская, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Актуальность темы определяется её малоизученностью в отечественной историографии, многие данные впервые вводятся в научный оборот. Целью работы является изучение и анализ деятельности благотворительных обществ, в частности Вологодского благотворительного общества и Вологодского женского благотворительного общества. В соответствии с целью поставлены следующие задачи: выявление основных направлений работы обществ и определение эффективности данной деятельности. Исследование основывалось на опубликованных уставах, отчетах обществ [1], периодических изданиях: Памятные книжки Вологодской губернии [2], Вологодские губернские ведомости.

Вологодское благотворительное общество было создано в 1874 г. Основными целями общества были помочь бедным, опека и воспитание детей сирот и из бедных семей. В ведении общества находились Убежище для мальчиков, открытое в 1876 г., и ремесленный приют (1889). Число воспитанников увеличилось с 29 (1876) до 72 (1901), из них 52 мальчика находились в убежище и 20 – в приюте. Принимались дети от 6 до 14 лет. Дети, проживавшие в Убежище, обучались там же и лишь немногие (3-8 человек) имели возможность посещать городские школы. В ремесленном приюте дети обучались столярному и токарному делу. В 14 лет мальчики получали свидетельства, которые позволяли им работать подмастерьями. Штат сотрудников убежища и приюта был невелик: попечитель, смотритель, воспитатели, приглашались учителя.

Другим направлением деятельности общества была выдача единовременных пособий бедным слоям населения к праздникам Святой Пасхи и Рождества Христова. Пособие составляло около 300 рублей, выдавалось от 50 копеек до 5 рублей.

Капитал общества составляли средства: губернского земского собрания (1500 р.), городской управы (600 р.), мещанской управы (100 р.), уездных земских собраний (420 р.) и капитал жертвователей, в частности, А.М. Скулябиной, В.А. Брянчаниновой и других. В 1914 г. капитал общества насчитывал более 140 тыс. руб., в т.ч. 90 тыс. руб. были пожертвованы купцом Д.С. Пермяковым. На эти средства Ремесленный приют был преобразован в Ремесленную школу.

Руководил обществом Попечительский совет, который состоял из председателя, почетных и действительных членов, казначея и членов ревизионной комиссии. В разные годы председателями совета были В.А. Брянчанинова и Н.А. Волков – городской голова; казначеями С.Г. Калинин и С.А. Остроумов; членами – купцы Н.И. Немиров, В.И. Свешников и другие. Попечительские советы ежегодно публиковали отчеты о деятельности общества.

Вологодское женское благотворительное общество возникло в 1864 г. из местного дамского отделения Попечительства о тюрьмах. Целью общества являлось: предоставление бесплатного приюта и медицинской помощи беременным женщинам из бедных слоев населения, призрение и воспитание детей сирот, обучение повивальному искусству и прививанию оспы. В ведении женского благотворительного общества находились: родовспомогательное заведение, повивальная школа и воспитательный приют для круглых сирот.

Родовспомогательное заведение оказывало акушерскую помощь. В отчетах указывалось количество родившихся детей (мальчиков, девочек), состояние здоровья, как рожениц, так и младенцев. В 1864 г. помощь была оказана почти 100 женщинам, а в 1915 г. – более 1000. В Вологде заведение такого рода было одно, не хватало помещений и средств, и оно было не в силах удовлетворить всех нуждающихся.

Повивальная школа была открыта в 1866 г., в ней обучались девушки повивальному делу в течение 2-х лет и выпускались со званием повивальных бабок 2-го разряда. Число учениц увеличилось с 3 (1866 г.) до 22 (1914 г.). Так как во многих уездах не было акушерок, то подготовку таких кадров трудно переоценить.

Воспитательный приют для круглых сирот открылся в 1871 г. Он занимался воспитанием и обучением девочек и мальчиков с младенчества до 10 – 12 лет, а затем их определяли в ремесленные школы или в услужение. В детском приюте с 1874 по 1884 гг. ежегодно содержалось от 12 до 20 детей.

Денежные средства в первый период существования общества складывались из добровольных пожертвований, пособий приказа общественного призрения, членских взносов, от 20 копеек и более, а позднее – и от устройства спектаклей и лотерей (более 1 тыс. руб.), пособия от земств, городской думы, Управления Северными железными дорогами и так далее. К перечисленным средствам можно добавить капитал по духовному завещанию вологодского купца Ф.А. Варакина (3 листа 4% Государственной ренты по 1000 рублей). В 1915 г. доходы Вологодского женского благотворительного общества составили 18300 рублей 45 копеек. Расходы общества шли на содержание служащих –

23%, закупку продовольствия - 51%, одежды и другие нужды - 11%, а также на содержание зданий общества - 15%.

За свою деятельность Вологодское женское благотворительное общество в 1878 г. удостоилось внимания государыни Марии Федоровны, и она взяла это общество под своё августейшее покровительство. За свою полувековую деятельность (с 1864 по 1916 гг.) общество оказалось помочь 19184 роженицам, обучило 216 учениц и воспитало 138 круглых сирот.

Изучение опыта социальной работы в дореволюционный период является сегодня актуальной задачей, залогом устойчивого преемственного развития общества.

1. Отчеты Вологодского благотворительного общества за 1898, 1901, 1902, 1906, 1910, 1911, 1913, 1915 гг.; отчеты Вологодского женского благотворительного общества за 1894, 1899, 1912, 1913, 1914, 1915, 1916 гг.

2. Памятные книжки Вологодской губернии на 1896-1897, 1899-1900, 1914 гг.

## РОД КУН В ЖЕРНОВАХ РЕПРЕССИЙ

*К.В. Кун*

*Л.А. Максимова, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар*

Кто такие российские немцы? Какова история их существования? Над этим и другими вопросами я практически никогда не задумывался, как, впрочем, и о происхождении своей семьи – Кун. Письма деда, неизменно начинающиеся словами «Мир Вам! Мир всем!», его воспоминания, автобиография, документы, архивные справки, фотографии легли в основу моего исследования [1]. Возникла необходимость сделать ряд запросов в Московское и Петрозаводское общества «Мемориал», откуда были получены справки о моих расстрелянных родственниках. Так же я сделал запрос в местный архив ФСБ. Пришлось поработать с фондами Национального архива РК. В результате проделанного поиска вот что я узнал. Немецкий род Кун был довольно старинный и многочисленный. Своими корнями он уходит в дореволюционное прошлое, когда его основатели прочно обосновались в России. Местом своего жительства выбрали богатый, цветущий, плодородный Азербайджан. Кун Яков (прадед моего деда) и его многочисленное семейство, в том числе братья и их семьи, еще до революции имели большие виноградники, не покладая рук работали на них, имели завод по производству вин, вели активную торговлю. Если о Кун Якове и его братьях известно совсем мало, то о детях Якова, вернее его сыне Готлибе, определенной информацией мы обладаем. Родился 21

ноября 1868 г. в с. Еленендорф Елизаветпольской губернии Азербайджана. Женился на односельчанке – Венкелер Христине Яковлевне (1864 г.р.). Оба грамотные, лютеране. От их брака родились 5 детей – Эвальд, Вильгельм, Вольдемар, Луиза, Ольга. Вот что пишет о своем отце Вольдемаре мой дедушка: «Кун Вольдемар Готлибович, родился 6 сентября 1895 г. в с. Еленендорф Елизаветпольской губернии Азербайджана, крещен 8 октября. Учился в школе с 1904 по 1911 годы в Еленендорфе, затем по окончании учебы в школе получил бухгалтерское образование. В 20-е годы работал в кооперативе по изготовлению вина. В феврале 1929 г. женился на Флад Оттилии Андреевне. От брака есть двое детей. 23 февраля 1935 г. Вольдемар был арестован и в апреле 1935 г. постановлением тройки был объявлен кулаком. Все имущество и дом, где жили, было конфисковано, а он с семьей был выслан в Карело-Финскую АССР Медвежьегорского района пос. Пиндуши на положении трудпоселенцев...» [2]. Вольдемар работал сначала на стройке бухгалтером, а потом завхозом в Пиндушской средней школе. 22 февраля 1938 г. Вольдемара опять арестовали, как «врага народа», и он был повторно осужден по ст. 58 п.п. 2, 4, 7, 8, 9, 10 и 11 к высшей мере наказания. 31 марта 1938 года приговор был приведен в исполнение. «Арест, – рассказывает в письме дедушка, по словам мамы Оттилии Андреевны, – провели с обыском. Искали везде – во дворе, в сараях, в погребе, в доме. Сначала отобрали скот, большую часть вина. Затем перешли в дом. Изъяли столовое серебро, любую более менее дорогую вещь, говоря, что это теперь пойдет «на благо народу». Мама и тетя успели спрятать часть драгоценностей в подушки и матрацы. Те, кто проводил обыск нашли и это, и именно из-за него арестовали всю многочисленную семью» [1]. А позднее в 1938 г., уже на Севере, родителям и родственникам дедушки снова вспомнили прежние «грехи», сфабриковали дело и расстреляли. Началась Великая Отечественная война. В срочном порядке вывозили и репрессированных, в том числе из КФАССР. В августе 1941 года жена Вольдемара Оттилия Андреевна и ее сын Эткар в очередной раз, расставшись с трудом нажитым скромным имуществом, были эвакуированы в пос. Тимшер Усть-Куломского района Коми АССР. В сентябре 1941 г. они прибыли на место в роли спецпереселенцев. В Пиндушах, Оттилия Андреевна работала на разных работах – на кожзаводе по изготовлению сапог, а до высылки – дома на родине, она работала с 1930 по 1935 г. в колхозе.

В письмах дедушки нет ни одного упрека в чей бы адрес, он не ругает судьбу, ему, конечно, трудно вспоминать детство, и говорить о том, что произошло с его семьёй. И все-таки дед пишет: «Мир Вам! Мир всем!», и так хочется, чтобы было именно так, а не иначе, и колесо истории не повернулось бы вспять.

### 1. Семейный архив Кун К.В.

2. Спецпоселки в Коми области: Сборник документов / Под ред. Г.Ф. Доброноженко, Л.С. Шабаловой – Сыктывкар, 1997; Покаяние: Мартиролог. Т.3. Сыктывкар, 2002; Покаяние: Мартиролог. Петрозаводск, 2003.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НОЧЛЕЖНОГО ДОМА И БЕСПЛАТНОЙ СТОЛОВОЙ ИМЕНИ Т.Е. КОЛЕСНИКОВА

*E.A. Ломунова*

*Т.А. Лебединская, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Целью и задачами исследования являются изучение организации и анализ результатов деятельности данных заведений.

Одним из направлений помочи бедным являлось предоставление нуждающимся временного жилья и бесплатного пропитания. Идея создания бесплатной столовой и ночлежного дома принадлежит Тимофею Емельяновичу Колесникову, купцу 2-й гильдии. Он считал, что деньги, выдаваемые беднякам в качестве милостыни и пособий, тратятся ими не на благие цели, а на «предосудительные похоти». Предложение о создании таких заведений было рассмотрено и одобрено 15 февраля 1889 г. на заседании Вологодской городской думы.

Для устройства столовой и ночлежки Колесников купил у купчихи Кусковой за 10 тыс. руб. жилой двухэтажный дом на Сретенской набережной, обеспечил его всем необходимым, пристроил флигель для смотрителя, истратив на это 15 тыс. руб. Открытие этого дома состоялось 17 октября 1889 г.

Билеты на обед стоимостью 6 коп., оплаченные вологодскими благотворителями (кстати, на месяц или даже на год), выдавали нуждающимся людям в городской управе. В среднем, в день бесплатный обед получали 40-50 человек, в год - примерно 30 тыс. человек [1].

Помещение для ночлега, находившееся на втором этаже здания, состояло из двух отделений: мужского и женского. Приют получали люди, не имеющие собственного жилья, паломники, шедшие в Спасо-Прилуцкий и Кирилло-Белозерский монастыри. Каждый желающий воспользоваться ночлегом получал от смотрителя металлический значок с номером, соответствующим номеру койки. Ночлежка открывалась зимой в 18 ч., а летом - в 20 ч., закрывалась в 6 часов утра. Кроме предоставления жилья, организаторы ночлежного дома проводили беседы, приглашали священников из близлежащих церквей, устраивали коллективные чтения книг, выдаваемых из общества бесплатной библиотеки. В год ночлежный дом обеспечивал приют примерно 20 тыс. мужчин и 4 тыс. женщин [2]. Ночлежка и столовая всегда содержались в чистоте и порядке.

Заведения находились в ведении городского общественного управления. Правила функционирования дома были разработаны специальной комиссией городской думы. Непосредственно работой руководил Попечительный совет, в который входили председатель, члены совета, ревизионная комиссия и казначей. Первым председателем (до своей кончины в 1899 г.) был Т.Е. Колесников,

затем им стал А.М. Носков. Членами совета в разные годы были Н.И. Немиров, Н.И. Чурин, Д.К. Девятков и др. Ночлежный приют постоянно обслуживали кухарка, смотритель и дворник.

Первоначальный неприкосновенный капитал состоял из 20 тыс. руб., пожертвованных самим Колесниковым, из частных капиталов других благотворителей, в частности, П.А. Кускова – 2 тыс. руб., и пособий, выделенных городской управой, которые, например, в 1909 г. составили 3 182 руб. 81 коп. Капитал постоянно увеличивался за счет пожертвований благотворителей. Так, если в 1893 г. он составлял 34 985 руб., то в 1895 г. – 42535 руб. [2].

Т.Е. Колесников был крупным благотворителем в Вологде. Об этом свидетельствуют записи в его формулярном списке, составленном в 1883 г.: «1872 г. - пожертвовал 1013 р. в пользу больничной церкви и принял на свой счет содержание этой церкви; 1875 и 1880 гг.- сделал крупные пожертвования Александринскому детскому приюту». В 1887 г. выделил 3600 руб. на содержание двух бесплатных кроватей для неимущих больных в Губернской земской больнице, за что «управа выразила ему глубокую благодарность за труды и пожертвования на дело общественного признания».

Благотворительная деятельность поощрялась властями, поэтому Колесников был награжден многочисленными орденами и медалями. 20 марта 1891 г. на заседании городской думы рассматривался вопрос о присвоении Т.Е. Колесникову звания «Почетный гражданин г. Вологды». В постановлении говорилось: «Благотворительность г. Колесникова, сверх приносимой существенной пользы, представляется важной еще и потому, что он при жизни не жалеет своих достатков, жертвуя их не после смерти, когда умершему уже совсем не нужны денежные капиталы, сколь бы велики они ни были, и не имеют уже лично для умершего жертвователя никакой цены и значения».

Дом, где располагались ночлежный приют и бесплатная столовая, и сейчас функционирует, правда, уже не в тех масштабах.

1. Вологодские губернские ведомости. 1895, № 49; 1898, № 18; 1899, № 97; Вологодские епархиальные ведомости. 1905, № 12.

2. Отчеты о деятельности ночлежного дома и бесплатной столовой за 1891 - 1895 гг. Вологда, 1895.

**К СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ «ЭТНОКУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ»****T.A. Маркова**

Архангельский государственный технический университет

**T.B. Лодкина, научный руководитель, д-р пед. наук, профессор**

Вологодский институт бизнеса

г. Вологда

Становление демократического общества – это медленный, противоречивый процесс, где одним из основных связующих звеньев между личностью, семьей и государством являются традиции. Они содержат в себе огромный воспитательный потенциал и являются гарантом развития как культуры, так и общества в целом, поскольку культура, и общество могут развиваться только в условиях преемственности поколений, в условиях передачи культурных ценностей из поколения в поколение.

Если обратиться к сути понятия «традиция», то в «Философском энциклопедическом словаре» (М., 1999) дается такое определение: «Традиция (от лат. *traditio* – передача) – передача духовных ценностей от поколения к поколению; на традиции основана культурная жизнь. Традицией называется также то, что передают; в то же время все, что на традиции основано, называют традиционным».

В. Даль в «Толковом словаре живого великорусского языка» (М., 2004) раскрывает категорию «традиция» как «преданье; все, что устно перешло от одного поколения в другое».

В «Толковом словаре русского языка» (М., 1999) С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой дефиниция «традиция» описана следующим образом: «Традиция – 1) то, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующих поколений (например, идеи, взгляды, вкусы, образ действий, обычаи и т.п.); 2) обычай, установившийся порядок в поведении, в быту».

В отечественных словарных и энциклопедических статьях указывается на значение традиции в обеспечении устойчивости культуры и отмечается, что роль традиции особенно велика на первоначальных ступенях развития общества и уменьшается по мере его прогрессивного развития. Так, в словаре «Культурология XX век» (СПб., 1997) понятие традиции определяется как «социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. Традиция включает в себя объекты социокультурного наследия (материальные и духовные ценности), процессы социокультурного наследования и способы этого наследования. В качестве традиции выступают определенные культурные образцы, институты, нормы, ценности, идеи, обычаи, обряды, стили и т.д. Традиции присутствуют во всех социальных и культурных системах и в известной мере являются необходимым условием их существования» [1, с. 247].

В общем смысле традиция – это своего рода особая характеристика культуры, а понятия «традиция» и «этнокультурная традиция» достаточно синонимичны, поскольку вне этнокультурного поля традиция существовать не может. Этнокультурный аспект дефиниции «традиция» разработан Р.М. Абакаровой, А.Ю. Аксеновой, Г.Н. Волковым, А.Г. Козловой, Л.И. Краевой и др.

Интересным представляется подход Р.М. Абакаровой, которая подчеркивает, что в основе этнокультурной традиции лежат общечеловеческие, этнические и индивидуальные ценности, объединенные элементарными нормами нравственности. Выясняя единство и различие функционирования морали и нравственности, Р.М. Абакарова констатирует, что нравственность и мораль в этнокультуре функционируют исторически в диалектическом единстве [2, с.56]. Автор подчеркивает, что моральные отношения, являясь фундаментом традиционного общества, лежат в основе его структуры, определяют привычную систему ценностей и норм.

Роль этнокультурных традиций в обществе раскрывает А.Ю. Аксенова, которая считает, что это наиболее устойчивая стереотипная часть культуры, противопоставленная в этом отношении новшествам – новациям или инновациям. Однако это противопоставление относительно, т.к. в процессе взаимодействия традиций и инноваций многие традиции не только отмирают, но и видоизменяются, принимая вид новаций, а многие новации становятся традициями. Этнокультурные традиции имеют аксиологический смысл и способны сохранить свою уникальность только в рамках диалога, во-первых, со своей культурой прошлого, на основе которой возможна культура будущего, во-вторых, культурой ближних и дальних этносистем. Исследователь также выделяет функции этнокультурных традиций: информационно-коммуникативную, регулятивно-нормативную, аксиологическую, функцию социализации личности [1, с. 290]. Мы разделяем точку зрения А.Ю. Аксеновой в том, что этнокультурные традиции помогают решать проблемы межпоколенной трансмиссии: сохранения этнических и национальных особенностей различных народов, их самобытности, являясь при этом регулятором их жизнедеятельности.

Таким образом, обратившись к специальной литературе, видим, что понятие этнокультурной традиции трактуется в связи с вопросами: наследования, преемственности, накопления, социальной регуляции, источников познания, форм познавательной активности, символической деятельности, межличностной коммуникации и т.д.

1. Воспитание этнотерантности подростка в семье: Словарь / Под общ. ред. А.Г. Козловой / Серия: В помощь классному руководителю. – СПб.: ООО НЕСТОР, 2005. – 316с.

2. Семья в современном социуме (конец ХХ – начало ХХI вв.). Монография в 2-х частях. Часть I / Под общ. ред. Т.В. Лодкиной. – Вологда: ИЦ ВГМХА, 2005. – 215 с.

## ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ НА БАЛКАНАХ В 1877 – 1878 ГОДАХ В «ЯРОСЛАВСКИХ ЕПАРХИАЛЬНЫХ ВЕДОМОСТЯХ»

*A. В. Масленников*

*Н. С. Величенко, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова  
г. Ярославль

Русско-турецкая война 1877-1878 годов была одним из наиболее значительных событий второй половины XIX века в истории внешней политики Российской империи. Существует достаточно большое количество исследовательской литературы, посвященной данной тематике. Однако в исторической литературе слабо затронут вопрос об отношении провинциального духовенства к политике российского правительства на Балканах и, в частности, русско-турецкой войне 1877-1878 годов, одной из целей которой было "ниспровержение турецкого владычества, тяготевшего доселе на шее христиан" [1].

Материалы "Ярославских епархиальных ведомостей" расширяют наши знания о данных событиях. Несмотря на то, что редакцию ведомостей больше интересовали события, происходившие или касавшиеся Ярославской губернии в контексте войны, в газете публиковались и материалы общероссийского характера. К таким публикациям следует отнести императорский Манифест о начале войны с препровождением из святейшего Синода о прочтении данного манифеста во всех церквях Ярославской епархии.

Следует отметить, что духовенство Ярославской епархии не осталось в стороне от разгоравшегося конфликта на Балканах. Ранее, чем это разрешило российское правительство, ярославское духовенство объявило о сборе средств в пользу жертв восстания в Боснии и Герцеговине, а также собирало пожертвования в пользу славян Балканского полуострова (то есть и Болгарии тоже). Надо отметить, что епархиальное начальство отвечало взаимностью на просьбы о помощи разных "славянских" комитетов. Всего, по данным "Ярославских епархиальных ведомостей", в пользу жертв конфликта на Балканах по Ярославской епархии было собрано не менее 16770 рублей.

Не остался без внимания ярославского духовенства и ход военных действий. Кроме вновь оказываемой помощи на нужды действующей армии, редакция ведомостей информировала общественность губернии об убитых и пропавших без вести военных, имеющих отношение к Ярославской губернии. По данным "Ярославских епархиальных ведомостей" на фронте было убито не менее 89 человек выходцев из Ярославской губернии, из них 18 унтер-офицеров, 67 рядовых, 1 казак и бомбардир, 2 канонира. Не было ни одного уезда Ярославской губернии, где не было бы погибших на русско-турецкой войне.

Общественные и духовные учреждения участвовали в организации лазаретов для раненых воинов, а также для больных из военных. По данным "Ярославских епархиальных ведомостей" в данный период было открыто 4 лазарета. Два лазарета были организованы Толгским и Афанасьевским монастырями. Два оставшихся были открыты на общественные средства в городе Ярославле и при Норской мануфактуре.

Несмотря на то, что одной из целей войны было "ниспровержение турецкого владычества", ярославское духовенство сделало все возможное для смягчения радикальных лозунгов войны с исламом. В поучении священника Мологского Афанасьевского женского монастыря Торопова, опубликованного на страницах "Ярославских епархиальных ведомостей", говорится, что целью теперешней войны может быть лишь "защита человеческих прав" и именно об этом говорилось в императорском Манифесте об объявлении войны с Турцией.

Из сказанного понятно, почему духовенство болезненно реагировало на злоупотребления и воровство, примеры которого приведены на страницах "Ярославских епархиальных ведомостей".

Из анализа публикаций очевидно, что ярославское духовенство было разочаровано провалом российской дипломатии. Однако священноцерковнослужители были уверены, что возможно вернуть престиж российского правительства во внешней политике. По мнению духовенства, нужно "трудиться и работать над вознаграждением потерянного".

По данным "Ярославских епархиальных ведомостей" государственное устройство послевоенной Болгарии считалось слишком либеральным. Духовенство было обеспокоено возможностью провозглашения в Болгарии полной свободы совести и печати, что привело бы к росту влияния западных держав.

Таким образом, очевидно, что ярославским духовенством была оказана полная поддержка российскому правительству. Духовенство смогло организовать и направить растущее общественное мнение губерний на помочь славянским народам Балканского полуострова. Епархиальному начальству удалось смягчить обстановку в обществе, не дав развиться религиозному фанатизму среди населения губерний.

1. Ярославские епархиальные ведомости. 1876. №№ 1-52; 1877. №№ 1-52; 1878. №№ 1-52; 1879. №№ 1-52.

## ПЕЧОРСКИЙ МОСТ: ИСТОРИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

*А.А. Нисковский*

*Л.А. Максимова, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*  
Сыктывкарский государственный университет  
г. Сыктывкар

История печорского моста, как и вся история мостостроения в Коми крае – неисследованная трагическая и героическая страница прошлого республики Коми. Печорский мост строился в годы Великой Отечественной войны. Он был важен для страны - через него перевозилось стратегическое сырьё: воркутинский уголь, усинская нефть и другие полезные грузы для нужд фронта и тыла.

Цель работы – реконструировать историю создания Печорского железнодорожного моста. Исследование построено на анализе воспоминаний, периодической печати, ведомственных приказов НКВД, делопроизводственных материалов и др. Автором также использована общая и специальная литература по истории Республики Коми, публикации О. Азарова, В.Д. Прошутина и др.

Любой мост – это стратегический объект, необходимый для форсирования водных преград с целью транспортировки людей и грузов. Решение о строительстве Печорского моста наряду с другими мостами через реки Коми края было принято правительством накануне Великой Отечественной войны. Его стратегическое значение заключалось в необходимости функционирования северо-печорской железнодорожной магистрали, соединяющей центр с Воркутинским угольным месторождением.

На строительстве моста, как и на всей железнодорожной магистрали, трудились заключённые Северного железнодорожного лагеря. В исторической литературе уже отмечено о самых тяжелых условиях труда и содержания узников железнодорожных лагерей. Это объясняется удалённостью мест их дислокации от населённых пунктов и благ цивилизации. Об условиях жизни, в которых находились строители, ярко свидетельствуют воспоминания бывших узников.

Печорский мост был спроектирован ОАО «Трансмост». По его проектам были построены крупнейшие переходы через реки Волгу, Неву, Печору, Северную Двину, Волхов, Свирь, Амур, Каму и другие.

Построить мост планировалось в короткие сроки, но материальных ресурсов для строительства не хватало. Материалы поступали с большим запозданием. Как свидетельствуют архивные документы – вся страна участвовала в строительстве моста через Печору. Необходимость возведения его в срок обусловила демонтаж моста через реку Шексну и использование его металлических пролётов для сооружения пучорского моста. Металлические конструкции для моста через Печору снимались даже со строящегося Дворца Советов в Москве. Нехватка нужных конструкций приводила к тому, что вместо металлических сооружений использовали временные деревянные фермы Гау. Не хватало кам-

ня, удовлетворяющего техническим требованиям мостостроения. Это вынудило строителей заменить бутовую и бутобетонную кладку на бетонную, а сам бетон изготавливать на гравии, а не на щебне. Строительство постоянно испытывало недостаток в качественной мостовой древесине. Мостовой лес приходилось добывать на значительном удалении от трассы, причём зачастую на одном гектаре можно было вырубить лишь несколько подходящих деревьев.

Ещё в 1938 году была размечена трасса будущего моста, а на подходах к нему вырублена просека. В 1940 году на строительстве моста через Печору работали четыре колонны, не считая тех, что возводили земляные насыпи на подходах к нему. К этому времени были готовы семь промежуточных и две береговые опоры моста. Апрель 1942 года ознаменовался завершением работ по строительству моста по временному варианту. В 1944 году начались работы по замене временных пролётных строений. 1 августа 1950 года Печорский железнодорожный мост приняла правительенная комиссия.

Ценой огромных человеческих жертв мост был возведён и сдан в эксплуатацию в запланированные сроки. Уникальность моста заключается в использовании нестандартных приемов мостостроения, примененных ре-пресированными инженерами на свой страх и риск. Между тем, мост до сих пор стоит и служит людям.

## ПРАВОВОЙ АСПЕКТ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛОГОДСКОГО ИСПРАВИТЕЛЬНОГО РЕМЕСЛЕННОГО ПРИЮТА В СЕРЕДИНЕ XIX – нач. XX ВЕКОВ

*C.B. Охнич*

*O.B Гудкова, научный руководитель, канд. ист. наук  
Вологодский институт права и экономики ФСИН РФ  
г. Вологда*

Проблема воспитания несовершеннолетних преступников чрезвычайно актуальна, т.к. в настоящее время рецидив преступлений несовершеннолетних составляет 49% [1]. В дореволюционной России он составлял 2-7% [2]. Целью данного исследования является изучение опыта работы Вологодского исправительного ремесленного приюта.

В рамках судебной реформы 1864 года была обозначена проблема исправления несовершеннолетних преступников с учётом их возрастных особенностей. До данной реформы подростки и взрослые заключённые содержались в одних тюремных заведениях, несовершеннолетние наравне со взрослыми входили в этапные партии и испытывали страдания и лишения. Это не способствовало профилактике преступности.

Из высочайше утвержденных в 1864 г. Судебных уставов, из устанавливавшейся в государстве правовой идеологии, которая возлагала ответствен-

ность за преступления не только на преступника, но и на общество, следовало указание русскому обществу при помощи воспитания и образования дать возможность молодым преступникам становиться полезными членами общества, а не врагами его, бесследно исчезающими в Сибири или в тюрьмах.

В 1866 г. был принят Закон "Об исправительных приютах". Закон устанавливал порядок учреждения и общие начала деятельности исправительных приютов, которые должны были находиться в ведении МВД. Данный нормативный акт предоставлял общественным учреждениям и организациям право устраивать приюты для нравственного исправления несовершеннолетних, приговариваемых к заключению судебными приговорами.

В законе определялась воспитательная цель, которая заключалась в при-нудительном воспитании и нравственном исправлении несовершеннолетних, совершивших преступление. Закон закреплял общие начала устройства приютов. Но единообразных и равных регламентов деятельности подобных заведений не было создано. В нём не были определены меры дисциплинарного воздействия на воспитанников.

Данная реформа не обошла стороной Вологодчину. Вопрос об организации Общества Земледельческих колоний и ремесленных приютов в Вологодской губернии был поднят в 1877 г. В 1878 г. МВД утвердило Устав Общества, а в 1880 г. – Устав исправительного ремесленного приюта.

Общество начало сбор пожертвований, активно привлекались капиталы меценатов. Около 20 тыс. руб. были помещены в банк. Общество купило и отремонтировало дом, земельный участок с хозяйственными постройками.

В марте 1886 г. его преосвященство Епископ Вологодский и Устюгский отслужил молебен и осветил приют, куда согласно приговору суда поступил первый подросток Христофор Ершов.

В приюте работали: смотритель приюта, законоучитель (священник Иоанн Шадрин), дядька, сапожный мастер и его подмастерье (кстати, воспитанник приюта), столяр и его подмастерье (также воспитанник данного приюта), экономка и кухарка.

В заведение поступали дети в возрасте от 12 до 18 лет. Срок их пребывания колебался от нескольких месяцев до пяти лет. В разное время число несовершеннолетних осуждённых в приюте составляло от 40 до 80 человек. По социальному положению они подразделялись: дети крестьян - более 80%, солдатские – 10%, мещан и разночинцев - 10%. Большинство из них имели и отца и мать (таких было 90%), остальные 10% одного родителя или сироты. До поступления в приют большинство (60%) воспитанников умели лишь читать, 5% - писать, 35% были неграмотными. Часто за хорошее поведение, успехи в обучении и работе, по представлению педагогического совета, Советом общества воспитанникам сокращались сроки пребывания в приюте.

В заведении велось школьное обучение по программе сельских народных училищ, с применением инструкций Совета общества. Система воспитания, принятая со времени открытия приюта, не претерпела значительных измене-

ний. Стоит отметить, что наказания за нарушение дисциплины были очень строгими, например розги, карцер, лишение обеда или ужина, лишение чая и игр, назначение на работы вне очереди. По своему выбору воспитанники обучались столярному или сапожному делу. По окончании обучения выдавалось свидетельство подмастерья. Работали воспитанники в основном для приюта, но иногда и на заказ. В мастерской ежегодно изготавливали заказов на сумму около 2 тыс. руб. Также занимались ремонтом зданий заведения, огородничеством и скотоводством (мясным и молочным). Воспитанникам были разрешены свидания с родственниками, но отпусков не было.

На рубеже веков Министерством юстиции были утверждены правила внутреннего распорядка для воспитательно-исправительных заведений. В 1909 г. Министерством юстиции было утверждено “Положение о воспитательно-исправительных заведениях”, где четко определялись цели, средства, условия содержания и исправления несовершеннолетних преступников, а также вопросы постпенитенциарного патроната.

1. Оценка оперативной обстановки в Вологодской области за 2004 год.– Вологда, 2004.– 30 с.

2. Краткий очерк десятилетия деятельности Вологодского исправительно-ремесленного приюта.– Вологда, 1896.

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДСКИХ ДУМ В КОНЦЕ XVIII – НАЧАЛЕ XIX ВВ.

*Д.Н. Рябков*

*Н.С. Велитченко, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*  
*Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова*  
*г. Ярославль*

Целью работы является изучение деятельности городских дум, их взаимоотношений с властью.

В задачи настоящего исследования входит освещение деятельности городских дум и ее специфики.

Методологической основой работы явились исторический, структурно-системный методы познания. Они позволяют изучить общественные процессы в развитии и взаимосвязи с позиций конкретного исторического опыта, систематизировать исторические факты.

Вопрос о деятельности городской думы – один из основных, наряду с вопросами ее структуры, социального состава.

Обращаясь к рассмотрению деятельности Общей городской думы, к вопросу ее ведомства, необходимо отметить, что несмотря на подробное перечисление Грамотой отдельных предметов этого ведомства, вопрос этот не так

легко поддается рассмотрению и упирается в одну из статей Городового положения, согласно которой собрания градского общества ограничивались одним разом в три года, под предлогом того, что она “быть составлена из людей, занятых торгами, промыслами и ремеслами”.

По причине этого Общая городская дума была не в состоянии заниматься городским управлением, для чего необходимо было выделить из ее состава учреждение, которое посвятило бы возможно большее количество своего времени на управление городскими делами. Этим органом являлась шестигласная дума.

За Общей городской думой оставалась одна функция. Это – выбор гласных в Шестигласную думу, в которой каждая группа населения имела по одному гласному. Шестигласная дума являлась исполнительным органом, к которой, согласно Городовому Положению, отходила вся городская администрации. Выбор гласных находился под контролем вышестоящих органов, и дума была обязана рапортовать в наместническоеправление для утверждения тех или иных кандидатур.

Обращаясь к вопросу о деятельности Шестигласной думы, городовое положение подробно перечисляет отдельные предметы, которые полежат ее ведению.

В ведении думы были вопросы городского благоустройства, развития торговли и ремесла, защита сословных прав и многое другое. Хозяйственную деятельность городского самоуправления ограничивал недостаток средств. Бюджеты городов основывались на отчислении 1% от казенной продажи вина, гильдейских сборов, штрафов, мелких налогов.

Но, несмотря на все разнообразие в деятельности Общей и Шестигласной дум, на них лежал большой отпечаток ограниченности и, прежде всего, со стороны центральных и губернских властей, которые могли отменить любое их решение. Городское собрание созывалось только с приказания и дозволения губернатора, который лично утверждал кандидатуры избранных на пост городского главы, он же наблюдал за правильным употреблением денежных сумм градским обществом. Шестигласная дума отчитывалась перед ним и казенной палатой в доходах-расходах, посыпала отчеты и доклады в наместническоеправление о своих решениях.

Таким образом Общая и Шестигласная думы не обладали полнотой власти и были полностью подчинены губернской администрации, но несмотря на это нельзя отрицать их положительной роли в развитии образования, торговли и ремесла, благоустройстве города.

## УСТЮЖЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА В 1870-1917 гг.

**С.Ф. Симанов**

*И.С. Когай, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда*

Прошло уже более двух веков с 1785 г., когда начало развиваться городское общественное управление в России. Между тем, исследований по этим вопросам в отечественной историографии проведено очень немного. Безусловно, актуальность этой темы очевидна не только для того времени, но и для сегодняшнего дня.

Целью работы является изучение деятельности органов городского общественного управления на примере г. Устюжны Вологодской области. Объектом изучения является деятельность Устюженской городской думы и управы в 1870-1917 гг. Центральным проблемным вопросом является тезис о том, можно ли городские органы того времени расценивать как органы самоуправления, или все же они подчинены администрации, и их самостоятельность отсутствовала.

Составить более объективное мнение о развитии городского самоуправления, охарактеризовать и проанализировать деятельность городских органов Устюжны можно на основании изучения информации, имеющейся в краеведческом альманахе города, памятных книжках Новгородской губернии, а также в материалах фондов Государственного архива Вологодской области, в которых представлен богатейший и интереснейший материал по данным вопросам.

Органы общественного самоуправления г. Устюжны представлены в Государственном архиве Вологодской области двумя фондами: городской думы (ф.918), который включает 1307 единиц хранения за период с 1787 по 1918 гг., содержащий документы, достаточно подробно освещающие жизнь города XIX-начала XX века; фонд городской управы (ф.909) насчитывает всего 215 единиц хранения за 1872-1918 годы, однако отложившиеся в них сведения дают полное представление о функциях управы, решаемых ею задачах, развитии городского хозяйства в конце XIX - начале XX века [1].

Новое законоположение о городском общественном управлении и хозяйстве – Городовое положение 1870 года – возложило на городскую думу попечение о благоустройстве города, городском транспорте, народном образовании, здравоохранении, благотворительности, городской торговле и т. д.

По данным анкеты за 1910 г. в Устюжне проживало 5111 чел., из которых только 348 чел. (т.е. 15 часть) имели право избирать гласных города. Число гласных уменьшается по сравнению с 1892 г. (42 чел.) до 29 чел. в 1910 г. Уменьшается ровно в 1,5 раза и число избирателей за эти же годы: с 671 до 348 чел. [2].

Данные о финансовой стороне городских органов помогают составить представление о структуре доходов и расходов. Самой значительной статьей расходов было содержание городской управы. В 1886 г. на нее было затрачено сумма в 4861 руб. 39 коп., т.е. третья часть городских расходов, причем одно только жалованье городскому голове и двум членам управы обходилось ежегодно казне в 1440 руб. Общая же сумма доходов и расходов в 1886 г. примерно равна по смете: 12941 руб. 81 коп. и 12878 руб. 71 коп. Таким образом профицит бюджета составлял в этом году сумму в 63 руб. 10 коп. [2].

Общая сумма прибыли купцов и владельцев различных заведений составляла в 1884 г. 40095 руб., а годовой оборот 430 тыс. руб. [1].

Интересными по содержанию и значимости вопросами, обсуждаемыми городской думой, являлись и вопросы попечительства и меценатства. В 1909 г. городской гласный Яков Михайлович Поздеев - купец 1 гильдии, владелец мукомольного завода и хлебной лавки с ежегодной прибылью в 4800 руб. и годовым оборотом 90000 руб. дал взаймы городу сумму в 1 тыс. руб. на устройство местных дач; в феврале 1909 г. предоставил 5 свидетельств государственной 4% ренты по 1000 руб. каждое для раздачи процентов с сего капитала бедным гражданам г. Устюжны ежегодно к 9 февраля и 28 июля в память празднования 300-летнего ухода литовцев и поляков от города. А 29 сентября 1914 г. Я.М. Поздеев предложил предоставить для больных и раненых воинов свой дом, в котором может поместиться до 15 человек [2].

Городские органы г. Устюжны того времени уже можно частично расценивать как органы самоуправления: они хотя и подчинены администрации, выполняют административно-исполнительные и полицейские функции, но частично могут сами распоряжаться финансами, на них перекладывается часть государственных расходов. Служба на выборных городских должностях не считалась престижной, была скорее обременительной. Но верхушка города (дворяне, чиновники, духовенство) не старалась устраниться от участия в их работе. Проблем было немало. Но элементы самоуправления (выборность, всесословность, коллегиальность принятия решений, относительная самостоятельность в хозяйственных вопросах, в формировании и расходовании городских доходов) в их деятельности продолжают развиваться. Более того, некоторые из этих проблем остались актуальными для городских органов в настоящее время. Почти вековой опыт деятельности городских органов, созданных Екатериной II, безусловно, сыграл свою роль в реализации городской реформы Александра II.

1. Наумова О.А. Документы органов общественного самоуправления г. Устюжны // Устюжна: Краеведческий альманах. Т.3. – Вологда, 1995. - С.346-374.

2. ГАВО. Ф.909. Оп.1. Д. 174. Л.167, 176. Д.109. Л.1-5; Ф.918. Оп.1. Д. 1264. Л.219-220. Там же Л.155-158., Д. 1272. Л.31-33.

## ГОРОДСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ БЕЛОЗЕРСКА В 1870-1917 гг.

Ю.Г. Смирнова

И.С. Когай, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент

Вологодский государственный технический университет

г. Вологда

Целью работы является исследование органов городского самоуправления Белозерска в 1870-1917 гг., оценка их эффективности, значимости для города, анализ изменений, которые произошли в городской думе с введением Городового положения 1870 г. Здесь же можно обозначить два вопроса, ответы на которые авторы пытались получить в процессе исследования. Во-первых, можно ли говорить, что в Белозерске в этот период было городское самоуправление, была ли дума полностью самостоятельна и независима? Во-вторых, нужна ли была вообще Белозерская городская дума?

Материалы, касающиеся Белозерской думы, можно было найти в Государственном архиве г. Вологды. При анализе органов городского самоуправления в Белозерске стояла задача исследовать и обобщить те немногочисленные документы (21 дело), хранящиеся там и постараться ответить на вышеизложенные вопросы.

Многие материалы о Белозерской городской думе представляются впервые: вопросами самоуправления города никто не занимался. Можно лишь сказать об архивно-справочных материалах, представленных Ю.А. Смирновым, где в основном ведется анализ источников и почти нет сведений о городском самоуправлении Белозерска в 1870-1917 гг. [1]. Поэтому с уверенностью можно говорить об актуальности данного исследования.

К органам городского самоуправления относятся городская дума, которая была открыта в 1872 г. по новому Городовому положению и городская управа. Управа - вновь учрежденный исполнительный орган, выносивший наиболее важные вопросы городского хозяйства на обсуждение думы. Управа находится под председательством Городского головы. Состав её не был неизменным и должен был состоять из двух членов. Например, в 1911 г. эти должности занимали Есин и Самсонов.

Во главе городской думы стоял городской голова. В этот период фигурируют три личности: К.И. Макарьев, Ломиковский, исполняющий его обязанности по мере необходимости, и Балдин. В Белозерской городской думе было 20 гласных, состоящих из купцов и мещан. Как и в начальный период были заметны неявки гласных, но пропускать заседания стали немногие, т.е. гласные собирались почти в полном составе. Многие члены отказывались от своих должностей. Например, мещанин Е.Ф. Клошин 23 марта 1889 г. отказался от должности гласного, а 5 марта 1884 г. мещанин В.Ф. Зинин просил его освободить от должности товарища директора местного городского общественного банка [2]. Такие примеры не единичны.

В журналах заседаний городской думы, заменившей собой собрание городского общества, кроме журнальных записей о слушавшихся вопросах имеются доклады думских комиссий, городского головы и городской управы [1].

Дума занималась вопросами строительства зданий, дорог, водопроводов и т.д. В журнале заседаний за 1911 год можно прочитать записку о желательности сооружения за счет казны рельсового подъездного пути Белозерск-Череповец.

Дума формировала сметы доходов и расходов, вела приходно-расходные книги подведомственных ей городских учреждений.

Особое внимание городская дума уделяла народному образованию, поэтому на заседаниях очень много докладов было посвящено этому вопросу.

На строительство училищ, женских гимназий, школ тратятся огромные средства. В 1911 году была открыта четырехлетняя торговая школа с преподаванием товароведения [2].

Поскольку географическое положение города, удаленного от железных дорог, не позволило, по мнению Городского головы, развивать здесь фабричную, заводскую или другую промышленность, предполагалось сделать упор на обучение горожан хлебопашеству, внедрение кустарных и сельскохозяйственных промыслов, правильную организацию кружевоплетения, развития женского и профессионального образования [1].

Дума занималась благоустройством города, содержанием учебных, благотворительных и административных учреждений, контролем за работой торговых и промышленных заведений, использованием городской недвижимости и капиталов, проведением противопожарных и санитарных мероприятий, решала вопросы, связанные с рекрутскими наборами, сбором налогов и недоимок.

В итогах работы мне бы хотелось отметить огромную значимость Думы в городе Белозерске. Она очень много сделала для жителей этого города.

Но, несмотря на эффективность, эти органы городского самоуправления не были ещё полностью самостоятельными. Об этом говорят ходатайства министру финансов, министру народного просвещения и другим вышестоящим правительственный инстанциям. Зависимость от них ещё прослеживалась, но может лишь в меньшей степени, чем в начальный период. Но несмотря на это Белозерская городская дума – это очень большой шаг вперёд в развитии городского самоуправления в Белозерске.

1. Смирнов Ю.А. Белозерская городская дума. Обзор документов архивного фонда // Белозерье. Альманах.– Т. 2. Вологда: Легия. – 1998.– С. 393-410.

2. ГАВО (Государственный архив Вологодской области). Ф.917.Оп.1.Д. – 923-а.Л. – 46-54.; Д. – 930. Л. – 78-63.;Д.-78. Л.-3.;Д.-1442.Л.-85-197.

## ГОРОДСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ г. ЧЕРЕПОВЦА В XVIII-XX вв.

*M.A. Стрельцова*

*И.С. Когай, научный руководитель, канд. исторических наук, доцент  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда*

Актуальность выбранной темы исследования состоит в недостаточном уровне изучения органов городского самоуправления: городской думы и городской управы. Объектом работы избрана деятельность городского самоуправления в дореволюционный период в Вологодской области, а именно в г. Череповце. Цель работы состоит в определении необходимости этих органов власти. Главными задачами являются исследование состава Череповецкой городской думы и городской управы, установление сословно-имущественной принадлежности гласных и городских голов.

История городского самоуправления не получила достаточного освещения в исторической литературе, поэтому основой для изучения послужили фонды государственного архива Вологодской области. Многие документы используются в данной работе впервые. Для исследования этих органов были использованы два фонда: 881 «Череповецкая городская дума (1792-1917гг.)» и 911 «Череповецкая городская управа (1869-1918гг.)».

В 881 фонде имеются книги для записи казенных денег и доходов, журналы заседаний городской думы, книги общественных приговоров Череповецкой городской думы. В 911 фонде нет общих документов о Череповецкой городской управе, имеются только различные ведомости, записки, доклады. Таким образом, документы ГАВО являются богатой источниковой базой для многоаспектных исследований деятельности органов городского самоуправления. Также в работе использованы материалы краеведческого альманаха, Череповецких календарей и Памятных книжек Новгородской губернии.

По «Жалованной грамоте городам», изданной Екатериной II в апреле 1785 года, подобно дворянам горожане получили право на создание органов сословного самоуправления. Можно предполагать, что Череповецкая городская дума была образована в 1786 г. или в 1792 г., так как нет точной даты её открытия. Она просуществовала до 1917 года. К 1870 году исполнительным органом городского самоуправления по Городовому положению Александра II стали постоянно действующие управы. Череповецкая городская управа просуществовала с 1869 по 1918 гг. В состав городской думы входили городской голова и гласные. В ГАВО были обнаружены четыре фамилии людей, которые занимали пост городского головы в г. Череповце: В.Н.Демидов, И.А. Милютин, А.И. Волков, А.В.Черняев.

Наиболее продолжительный срок (1861-1907 гг.) на посту городского головы находился Иван Андреевич Милютин. За эти 46 лет возникли Черепо-

вецкое благотворительное общество, вольное пожарное общество, общество помощи нуждающимся учащимся, по городу был проведен телефон. Иван Андреевич добился проведения северной железной дороги и устройства гавани в Череповце [1].

Гласными городской думы первоначально были купцы и мещане. К 1870 г. в её состав стали входить также почетные граждане, известные врачи, депутаты от духовного ведомства. Число гласных городской думы зависело от числа населения города. Так, в состав думы, избранной в 1889 г., входили 41 гласный, в 1900 г. – 28 гласных, в 1904 г. – 30 гласных, в 1914 г. – 44 гласных [2].

Документы ГАВО позволяют восстановить состав думы, её деятельность по благоустройству города, по вопросам народного образования, медицины. Наиболее интересные материалы архива посвящены развитию народного образования в Череповце и финансовым функциям думы.

На 1914 год в Череповце действовали 11 учебных заведений разных специализаций. В них обучались дети разных сословий: от потомственных дворян, чиновников, лиц духовных званий, купцов, почетных граждан, мещан, крестьян. Больше всего воспитанников обучалось в Александровском техническом училище. Из 401 учеников 294 ученика были детьми крестьян, 83 – мещан, 8 – чиновников, 7 – почетных граждан, 6 – потомственных дворян, 2 – лиц духовного звания, 1 – купцов. По переписи населения за 1910 год из 9398 человек населения 5934 были грамотными [2].

К финансовым функциям думы относились заведование городскими сбарами, капиталом, имуществом города. Доходы на 1833 год составили 4917,25 руб., на 1887 г. – 12348 руб., на 1913 г. – 91793,76 руб. Расходы на 1833 г. составили 5064,78 руб., на 1887 г. – 32957 руб., на 1913 г. – 99979,84 руб. [2].

Исходя из архивного материала, можно сделать вывод, что в работе органов городского самоуправления есть свои плюсы и минусы. Минусом в работе этих органов была, прежде всего, заинтересованность самих гласных в осуществлении каких-либо проектов. Многие гласные небрежно относились к исполнению служебных обязанностей. Но, несмотря на минусы, можно твердо утверждать, что органы городского самоуправления в г. Череповце сыграли значительную роль: были построены мостовые, проведено водоснабжение, освещение. В городе были открыты публичная библиотека, театр и множество других культурно-просветительных заведений.

1. Краткий очерк возникновения города Череповца Новгородской губернии и его героический рост за время 50-летней деятельности городского головы И.А.Милютина. 1909 год./Череповец: Краеведческий альманах. Выпуск 1.– Вологда: Изд-во «Русь» ВГПУ, 1996.- С. 95-139.

2. ГАВО (Государственный Архив Вологодской области). Ф.881.Оп.2.Д.8. Л.12; Д. 14. Л.3; Оп. 3.Д .19. Л.1-3; Ф.911.Оп.1. Д.65. Л.1; Д.166.Л. 6-18; Л. 37-38; Л. 26; Д.150.Л.1.

## УСТЮЖЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА В 1787-1870 гг.

**И.С. Сычева**

**И.С. Когай, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент**  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Городское самоуправление в России начинает развиваться с принятием 21 апреля 1785 г. императрицей Екатериной II "Жалованной грамоты городам". Однако до Устюжны эта реформа «добралась» только спустя 2 года: в 1787 году была учреждена Устюженская городская дума [1] - распорядительный орган городского сословного самоуправления.

Вопрос о проведении реформы городского самоуправления неизменно вызывает интерес у исследователей. Работ по данной теме немного, поэтому цель исследования – проследить за тем, как зарождалось и развивалось городское самоуправление в современной Вологодской области. Изучение исторического опыта реформирования системы местного самоуправления не утратит своей актуальности и практической значимости до тех пор, пока идет поиск ее оптимальной формы.

История органов общественного самоуправления г. Устюжны представлена в Государственном архиве Вологодской области двумя фондами: городской думы и городской управы. Наиболее полный по составу документов фонд городской думы (ф. 918) включает 1307 единиц хранения за период с 1787 по 1918 гг. Содержащиеся в фонде документы достаточно подробно освещают жизнь города XIX - начала XX века и в меньшей степени — период конца XVIII века, то есть первых лет работы думы. Отсутствуют документальные материалы за 1785-1786, 1788-1792, 1794, 1796, 1798, 1800 годы по причине ветхости архивных фондов. Практически все рассматриваемые дела никто раньше не изучал. Значительную часть архивных фондов составляют документы, поступившие в думу и управу из вышестоящих органов власти и управления. Хотя материала очень много, разнообразного и интересного, но мы опирались в основном на журналы заседаний Устюженской городской думы. Кроме архивных данных использованы работы А.А. Кизеветтера, Э.Г. Истоминой, О.А. Наумовой и краеведческие альманахи по городу Устюжне. На основании этих данных проследим за работой городской думы, города Устюжны Новгородской губернии.

Первое летописное упоминание о городе относится к 1252 году. В 1776 году Устюжна становится уездным городом Новгородской губернии. В 1781 году Устюжна получила свой герб, изображение которого (железные крицы) отражает основное занятие жителей края – добычу и обработку железа.

Устюженская городская дума непосредственно занималась рассмотрением текущих дел и принятием решений на местном уровне. Вот список некоторых городских голов: И.Кашнин (1787 г.), И.Нечаев (1816 г.), А.Красильников (1818 г.), М.Поздеев (1838 г.), Д.Петровых (1851 г.), А.Андреев (1855 г.),

С.Ф.Иконников (1861 г.). Социальное положение городских голов и гласных, как таковое, особо не выделено.

Городской голова и гласные должны были давать присягу Господу Богу, перед вступлением в должность. Не только члены городской думы, но и те, кто выбирал их, должны были давать предвыборное клятвенное обещание: «Я, нижесignedый, обещаю и клянусь Всемогущим Богом перед Святым Его Евангелием в том, что хочу и должен при надлежащем выборе от всего города на трехгодичное время в Городские Главы, по чистой моей совести и чести, без пристрастия и собственной корысти, еще меньше - по дружбе и вражде, выбирать из моих сего города собратиев такого, которого я нахожу способнейшим и чистым совести и который покажет себя верным рабом Его Императорского Величества, усердным сыном Отечества и согражданом, ревнителем об общем благе во исполнении Высочайшей воли Его Императорского Величества. Если же при сем выборе иначе поступлю, то подвергну себя как нерадивый о пользе и благе всего Общества, в котором и моя собственность заключается. В заключение моей клятвы о беспристрастном выборе в Градские Головы и к нему кандидатов, целую слово и крест Спасителя моего. Аминь» [2]. Еще одной особенностью 1838 года является то, что на заседаниях городской думы могли присутствовать не все ее члены: мог присутствовать один гласный (исполняющий обязанность городского головы), и дума продолжала работать.

По изученным архивным материалам можно сделать вывод о том, что Устюженская городская дума занималась финансовыми (сметы 1818 и 1838 гг.) и хозяйственными делами. Решала социальные проблемы (занималась благотворительностью), но когда она неправлялась со своими обязанностями, то вмешивалось губернскоеправление, которое «приказывает изыскать деньги на содержание сиротского дома, иначе оно будет закрыто, так как из 48 младенцев, осталось 7, а прочие умерли, этим доказывается, что никакого присмотра не было, а расход денег произвольный» [1].

В настоящее время существует много оценок деятельности городских дум. Так, например, Кизеветтер называл эту реформу просто «бумажным делом», городская дума получила скорее принципиальное значение, чем практическое осуществление. Но нельзя так категорично отзываться о работе городской думы, в частности Устюженской. Несмотря на зависимость думы от губернского правления, от городового магistrата, она следила за порядком в городе, самостоятельно распределяла расходы, занималась благотворительностью и т.д. Конечно, эта деятельность не была идеальной, но этого и следовало ожидать, так как реформа Екатерины II – это первый серьезный опыт преобразования местного самоуправления.

1. ГАВО. Ф.918. Оп.1. Д.325. Л.1; Д.162. Л.11-21; Д.75. Л.5-7; Д.162. Л.243; Д.892. Л.1,2,21.
2. Наумова О.А. Документы органов общественного самоуправления г. Устюжны // Устюжна: Краеведческий альманах. Т. 3. Вологда, 1995.– С.346-374.

## ФОРМИРОВАНИЕ «ПРОТЕСТАНТСКОЙ ЭТИКИ» В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ И ПРОБЛЕМА ЛЕГИТИМИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

*М.А. Туманов*

*Ю.К. Некрасов, научный руководитель, д-р ист. наук, профессор*

Вологодский государственный педагогический университет

г. Вологда

Цель работы состоит в том, чтобы, учитывая возросший интерес к изучению истории с позиций цивилизационного подхода, дать ответ на непростой вопрос: возможно ли возникновение этики предпринимательской деятельности в условиях становления рыночной экономики в России? Для ответа на этот вопрос автором ставятся следующие задачи:

- 1) исследование истоков «протестантской этики» в Западной Европе и анализ ее основных положений;
- 2) выявление подходов к изучению процесса модернизации в России;
- 3) определение этической базы для легитимизации российского предпринимательства и создания культуры производственной деятельности.

О «протестантской этике» стало известно с выходом известного труда М. Вебера. В последние годы к его наследию часто обращаются отечественные историки, социологи, философы. Отметим, что М. Вебер строил свою теорию на основе анализа взглядов представителей кальвинизма, однако не исследовал сочинения выдающегося деятеля европейской реформации XVI в. Ж. Кальвина.

Необходимо указать, что идея о профессиональном «призвании», основополагающем положении «протестантской этики», имела глубокие религиозные корни. Как указывают медиевисты Ж. Ле Гофф, А. Я. Гуревич, представление о труде как нравственном долгे каждого человека в деле служения Богу возникло в Западной Европе еще в классическое Средневековье. С нашей точки зрения, повторное обращение реформаторов (и в первую очередь Ж. Кальвина) к этой идеи в период перехода от средневековой к индустриальной цивилизации имело огромный потенциал. Кроме того, Кальвин в своих сочинениях и практической деятельности в Женеве настойчиво стремился к воспитанию у верующих умеренности в пользовании благами земной жизни. Это стало основой для формирования «мирского аскетизма», который культивировали последователи реформатора. Нельзя упускать из виду и тот факт, что Ж. Кальвин настаивал на необходимости обширной благотворительной деятельности и помощи бедным. Этот элемент также необходимо включить в структуру «протестантской этики».

Вопрос о направленности и типе модернизации в России является дискуссионным. Исследователи в основном придерживаются либо «модернизационной» теории развития (основная идея состоит в том, что необходимо догонять далеко ушедший вперед Запад), либо теории «социокультурного» развития

(России следует искать собственный путь и использовать внутренний потенциал). Сторонники «социокультурного» подхода на место ведущего духовного фактора развития ставят религиозные ценности. Еще в начале XX в. философ С. Булгаков исследовал так называемые «экономические интересы православия». К ним в первую очередь он относил дисциплину «подвижничества», идеалы рачительного хозяйствования, отношение к собственности не только как к праву, но и к обязанности. Современные исследователи возобновили этот поиск. Например, Н. Н. Зарубиной разработан вузовский курс «Социокультурные основы хозяйственной деятельности», где немало внимания уделено специфике хозяйственной этики православия.

Подведем итоги. «Протестантская этика» явилась феноменом западноевропейской цивилизации. Ее основные положения формировались в течение длительного времени, а их этическое воздействие оказалось успешным вследствие «органического» принятия этих идей в обществе. Поэтому, с одной стороны, не имеет под собой основания разочарование некоторых исследователей в том, что зерна «протестантской этики» не были посеяны на русскую почву. В то же время сегодня затруднительно использовать нормы православной нравственности в деле формирования особой хозяйственной психологии, поскольку их невозможно надстроить «сверху» над современным российским обществом.

## БОГАДЕЛЬНИ В ВОЛОГДЕ: СОЗДАНИЕ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (XIX - нач. XX вв.)

*Е.Л. Харитончук*

*Т.А. Лебединская, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*  
*Вологодский государственный технический университет*  
*г. Вологда*

Целью исследования является анализ основных направлений помощи бедным, выявление слабых и сильных сторон данной деятельности, а также роль купцов в организации и функционировании этих заведений. Работа выполнена на основе источников: уставы и отчеты богаделен, архивные данные, периодические издания.

В 1739 г. впервые упоминаются богадельни, которые находились в ведении архиерейского дома. Первая находилась при церкви Николая Чудотворца, в ней содержалось 7 мужчин и 18 женщин, которые «питались мирским подаянием»; вторая - в Горнем Успенском монастыре, в которой находилось 12 женщин, содержавшихся за счет архиерейского дома [1].

В XIX веке в Вологде действовало 5 богаделен: Витушениковская (общественная), Скулябинская, Леденцовская, Немирова-Колодкина и Губерн-

ская, первые четыре из них были построены и содержались, в основном, на средства купцов.

Витушниковская богадельня была построена и открыта в 1836 г. на средства потомственной почетной гражданки купчихи I-й гильдии вдовы Афины Петровны Витушениковой. В богадельне призревались только женщины.

Дом призрения бедных граждан в г. Вологде учрежден на средства купца I-й гильдии, потомственного почетного гражданина Николая Ивановича Скулябина и открыт в 1848 г. Проект устава, предусматривающий содержание 20 бедных граждан на проценты жертвуемого Н. И. Скулябиным капитала в 22 тыс. руб. серебром и до 50 человек пансионеров (проживание оплачивалось - 25 руб. в год), был утвержден императором.

В 1878 году на средства вологодского купца I-й гильдии Семена Алексеевича Леденцова была построена (открыта в 1884 году) богадельня, которая впоследствии была передана его сыном Х.С. Леденцовым в ведение городской думы.

Богадельня, построенная на средства московского купца I-й гильдии Николая Васильевича Немирова - Колодкина, была открыта в 1880 году. На строительство и содержание призреваемых (25 человек) было пожертвовано 42 тыс. руб. Кроме того, в своей духовной он завещал 30 тыс. руб. неприкосненного капитала, проценты с которого повелел “употреблять на содержание призреваемых слепых всех сословий женщин и 10 тыс. руб. процентными бумагами на расширение и ремонт зданий той же богадельни” [1].

В 1870 году была открыта Губернская богадельня на 60 человек, другие данные по этой богадельне не выявлены.

В уставах богаделен оговаривались следующие условия: правила приема и “увольнения” из богадельни, количество призреваемых, их сословная принадлежность (например, в Скулябинской богадельне содержались лица преимущественно купеческого, мещанского и ремесленного сословий), размер уставного капитала, предусматривались дополнительные пожертвования от других благотворителей, отношения с городским общественным управлением, структура и основные направления деятельности, доходы, расходы, состав, численность и функции сотрудников, составление ежегодных отчетов о деятельности, состояние богадельни и прочее.

Анализируя отчеты богаделен, можно сделать следующие выводы: в конце XIX века в трех городских богадельнях призревалось 187 человек, в том числе женщин 152 и мужчин - 35; в начале XX века - 220, женщин - 175 и мужчин - 45.

Значительную часть капиталов составляли частные пожертвования. Если на 3 богадельни (Витушениковская, Леденцовская, Немирова-Колодкина) было отпущено из городских доходов (в основном на Витушениковскую) - 586 руб. 57 коп., то из частных капиталов, пожертвованных для этой цели - 1031 руб. 24 коп. Помимо средств, выделенных основателями богаделен, капи-

тальи их пополнялись за счет процентов от сумм других благотворителей. Деньги на счет богаделен поступали на содержание пансионеров (стипендиатов) (например, в богадельню Немирова - Колодкина на каждого пансионера была внесена сумма в размере 1000 руб.) В отчетах указывались также расходы на каждого призреваемого в сутки: в Витушевниковской-13 коп., Леденцовской-13,5 коп., Скулябинской-17 коп., Немирова-Колодкина-12,5 коп. [2].

Богадельни функционировали согласно особым утвержденным для каждой из них уставом и находились в непосредственном управлении избранных думой на 3 года Попечительных советов. Например, по уставу богадельни Немирова- Колодкина в состав Попечительного совета входили председатель и 4 члена. Директорами (председателями) в разные годы были купцы П.А. Белозеров, И.Ф. Варакин, членами – Д.Ф. Варакин, С.М. Яковлев, Ф.П. Прядильщиков, С.П. Занин.

Опыт организации работы богаделен может быть использован и в настоящее время.

1. Старая Вологда: Сборник документов и материалов. – Вологда, 2004.
2. Отчет о деятельности Вологодского городского управления и о состоянии подведомственных оной частей за 1890 г. – Вологда, 1892; Отчет о деятельности Вологодского городского общественного управления за 1905-1909 гг. – Вологда, 1910.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РЕГИОНА КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА РФ НА НАСТОЯЩЕМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ (НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ)**

**A.C. Шабунин**

**Ю.А. Головин, научный руководитель, д-р полит. наук, профессор**  
Ярославский государственный университет им. П.Г.Демидова  
г. Ярославль

Современный этап развития экономических и социально-политических отношений характеризуется втягиванием всё большего числа субъектов в обширимировой рынок, в котором административные границы постепенно становятся всё более «прозрачными». Данный процесс сопровождается постоянным увеличением роли информационных технологий, владение которыми иногда становится условием выживания и успешного дальнейшего развития хозяйствующего субъекта. Также следует отметить, что в последнее время отчётливо прослеживается взаимопроникновение методов и технологий из экономической сферы в политическую и наоборот. Одной из актуальных задач настоящего момента является деятельность региональных органов власти, направ-

ленная на то, чтобы сделать свою территорию максимально привлекательной для инвестиций, туристических потоков и квалифицированной рабочей силы. Из мирового опыта последних десятилетий можно заключить, что одним из средств достижения таких целей является формирование и продвижение положительного имиджа региона.

Единого общепризнанного определения понятия «имидж региона» в настоящее время не сформировано, однако попытки в этом направлении существуют. В частности, Панкрухин А.П. в статье «Маркетинг региона» определяет имидж территории: «совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственно го опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа. Иначе говоря, среди элементов имиджа следует выделять объективную и субъективную составляющие»[1]. Шабалин И.А. определяет имидж региона как «целенаправленно создаваемый образ, направленный на его позиционирование и обеспечение устойчивого присутствия в информационно-коммуникативном пространстве» [2].

В ходе подготовки диссертации «Политические технологии в процессе формирования положительного имиджа региона» автором было выведено следующее определение термина «имидж региона» – это состоящий из нескольких составляющих (внешний визуальный, в т.ч. туристский, информационный, экономический, инвестиционный, культурный, общественно-политический, социальный имидж региона, а также персональный имидж руководителя региона), целенаправленно формируемый органами региональной власти при участии всех активных слоёв населения региона образ, базирующийся на реальных характеристиках и учитывающий возможности и ограничения; призванный обеспечить мгновенное узнавание данной территории целевой аудиторией и её настрой на однозначно положительное восприятие региона.

Крайне актуальным вопрос формирования положительного имиджа является для регионов, расположенных в центральной и северной частях европейской России, что позволит им продемонстрировать свой исторический, культурный и инвестиционный потенциал и привлечь дополнительные ресурсы, необходимые для дальнейшего развития.

1. Панкрухин А.П. Маркетинг региона. - М., 2006. – С. 21.

2. Шабалин И.А. Имидж региона как информационно-политический ресурс: Автореф. дис. ...канд. полит. наук. - М., 2005. – С. 33.

## ИСТОРИЯ ВОЛОГОДСКОГО ОБЩЕСТВА ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКИХ КОЛОНИЙ И РЕМЕСЛЕННЫХ ПРИЮТОВ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Д.Н. Шутков*

*Т.А. Лебединская, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент*  
Вологодский государственный технический университет  
г. Вологда

Целью работы является изучение и анализ деятельности Вологодского общества земледельческих колоний и ремесленных приютов. В работе были поставлены следующие задачи: выявление основных направлений деятельности общества и определение эффективности данной деятельности. Исследование основывалось на опубликованном уставе [1], отчетах общества [2].

Правовой аспект организации и деятельности Вологодского исправительного ремесленного приюта рассматривается в тезисах С.В. Охнич.

В 1878 году было создано Вологодское общество земледельческих колоний и ремесленных приютов, целью которого являлось содействие исправлению несовершеннолетних преступников. Активную деятельность начало в 1886 году, содержало исправительный приют, где малолетние правонарушители получали элементарное образование и обучались столярному и сапожному ремеслам.

Идея создания исправительных колоний для малолетних преступников была высказана секретарём Вологодского женского благотворительного общества К.А. Левашовым. Именно он представил проект для обсуждения Вологодскому губернскому земскому собранию в 1872 г. Собрание постановило: «самого устройства предполагаемых колоний за неимением средств не предпринимать».

В январе 1877 года земцы вернулись к этому вопросу. Было рассмотрено предложение действительного статского советника Кониар об устройстве колоний для малолетних преступников. Была избрана комиссия, которая должна была ознакомиться с деятельностью подобных учреждений в соседних земствах. Для этого данная комиссия в составе 5 человек выехала в Ярославскую колонию.

В январе следующего 1878 года Управа доложила собранию, что учреждать колонии для малолетних нет надобности, т.к. число малолетних преступников за последние 10 лет не представляет угрожающих размеров. В 1879 и в 1880 гг. было решено, что «преждевременно выдавать обществу какие-либо пособия вплоть до открытия приюта».

В 1886 г. Земское собрание постановило выделять ежегодно по 200 руб. обществу земледельческих колоний и ремесленных приютов. В дальнейшем эта сумма была увеличена до 500 руб., и к ней были добавлены 10% из средств, поступающих на устройство мест заключения.

В состав общества входили: почётный попечитель, 14 почётных членов, 8 пожизненных действительных членов, 37 действительных членов и 64 члена соревнователя.

Возникающие в течение года текущие дела рассматривались Советом общества, в состав которого входили: вице-губернатор (он же председатель Совета), прокурор окружного суда (заместитель председателя), председатель губернской земской управы (он же казначай общества), управляющий казенной палатой, архимандрит Свято-Духова монастыря и представитель купечества. Помимо текущих дел Совет рассматривал также ходатайства смотрителя приюта о досрочном освобождении некоторых заключенных.

Общество распоряжалось денежными средствами приюта. Доходы общества можно разделить на 4 вида:

1) от учредителей заведения и частных лиц (членские взносы, пожертвования частных лиц деньгами, вещами, продуктами; от концертов и прочих предприятий общества; % с капитала общества, продажи ценных бумаг, тиражных операций);

2) от казны, правительственные и сословных учреждений (например: купеческое общество, ремесленная управа, мещанская управа); пособия от Тюремного комитета; пособия и пожертвования общественных и правительственный организаций;

3) от заведения (от реализации продукции, производимой воспитанниками, огородничества и скотоводства, аренды земельных угодий);

4) случайные поступления.

Около 70% доходов были от казны, правительственные и сословных учреждений, 30% от учредителей общества и частных лиц.

Расходы общества можно систематизировать следующим образом:

1) 30% – жалованье и награды персоналу заведения;

2) 40% – продовольствие для воспитанников, служащих, а также на школьные и библиотечные нужды;

3) 30% – хозяйственные и бытовые нужды (одежда, бельё, обувь, ремонт зданий, покупка инвентаря, отопление, лечение, награды воспитанникам и т.д.).

В 1898 году капитал общества насчитывал более 18 000 рублей.

Деятельность общества была весьма эффективна, лишь 2-7% воспитанников не исправлялись полностью. Эффективность перевоспитания объяснялась тем, что количество детей в приюте было незначительным и удавалось находить индивидуальный подход к каждому. Детям обеспечивались хорошее питание, одежда, обувь, забота о здоровье, обучение – т.е. нормальные условия жизни.

Таким образом, данное общество занималось чрезвычайно полезным делом, исправляя несовершенных преступников, давая им образование и навыки общественно-полезного труда.

1. Устав Вологодского общества земледельческих колоний и ремесленных приютов. – Вологда, 1886.
2. Отчеты Вологодского общества земледельческих колоний и ремесленных приютов за 1892, 1893, 1894 гг., Вологда, 1893, 1894, 1895; Краткий очерк десятилетия создания Вологодского исправительного ремесленного приюта.- Вологда, 1896.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ В ЦЕНТРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ХИМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*А.С. Аничкина*

*Н.А. Шириков, научный руководитель, доцент*  
Вологодский государственный педагогический университет  
г. Вологда

Создание условий, обеспечивающих выявление и развитие одаренных детей, реализацию их потенциальных возможностей, является одной из приоритетных социальных задач. Традиционная технология обучения, приемлемая для большинства школьников, не отвечает познавательным потребностям интеллектуально развитых учащихся. Внеурочная, индивидуальная и групповая работа с данной категорией детей в школах имеет явную тенденцию к сокращению. Это тревожное явление, так как происходит потеря значительной части будущих специалистов в области химии и смежных наук. Кроме того, для развития любой одаренности должна быть создана соответствующая когнитивная среда. В школьных же кабинетах химии отсутствует необходимая материальная и информационная база, отвечающая глубоким познавательным потребностям этих групп учащихся.

Наиболее эффективной и гибкой формой работы с одаренными учащимися является *создание центров дополнительного химического образования (ЦДХО)*, позволяющих в той или иной степени решать указанные проблемы. Такой центр химического образования создан в 2002 г. в г. Вологде в соответствии с комплексной целевой программой «Одаренные дети».

### *Задачи центра и их реализация:*

1. Выявление и воспитание одаренных учащихся, склонных к изучению естественных наук и к творческой, научной деятельности.
2. Предоставление одаренным учащимся необходимых условий для оптимального развития их интересов и способностей.
3. Повышение уровня химической подготовки учащихся и создание необходимой теоретической и экспериментальной базы для дальнейшего самостоятельного изучения химии.
4. Ориентация учащихся на химические профессии.
5. Подготовка учащихся к участию в олимпиадах разного уровня.
6. Разработка методического обеспечения деятельности центра дополнительного химического образования.

*Направления в работе ЦДХО.* Содержание деятельности Центра дополнительного химического образования включает:

- разработку методического обеспечения кружковых и индивидуальных занятий, спецкурсов, факультативов, школьных олимпиад, турниров, конкурсов;
- организацию и проведение накопительных химических олимпиад;

- групповые занятия по неорганической, аналитической, органической химии, органическому синтезу и математике;
- кружковую работу по различным химическим дисциплинам и решению усложненных задач;
- проведение пропедевтического курса химии для школьников младшего возраста, цель которого пробудить интерес к химии и способствовать более осознанному выбору учащимися 7-х классов химико-биологического направления в период предпрофильного и профильного обучения;
- консультирование и руководство исследовательскими темами учащихся;
- разработку программ подготовительных занятий по химии и биологии для обучения и отбора учащихся в химико-биологические классы.

**Формирование групп учащихся** проходит на основе результатов диагностики их познавательных интересов, уровня химических знаний и сформированности экспериментальных исследовательских умений.

Однако при работе с интеллектуально одаренными детьми возникают следующие проблемы:

1. Необходимость обеспечения дополнительного образования квалифицированными педагогическими кадрами, не только имеющими достаточно высокий уровень химического образования, положительную Я - концепцию, но и владеющими технологиями развивающего и личностно-ориентированного обучения и воспитания.

2. Учет особенностей интеллектуально одаренных детей. Как правило, такие дети характеризуются высоким уровнем нервно-психического напряжения, который, с одной стороны, энергетически обеспечивает их широкие познавательные интересы и возможности; с другой стороны, уровень напряженности может быть причиной повышенной возбудимости и неуравновешенности. В их самосознании проявляются как завышенные, так и заниженные самооценки, что приводит к внутренним конфликтам. Поэтому необходима периодическая коррекционная работа психолога и куратора.

Анализ деятельности ЦДХО показал, что целенаправленная работа с учащимися, проявляющими интерес к химии, дает положительные результаты. Центр позволил собрать учащихся из разных школ города и подготовить «олимпийскую» команду, успешно выступающую не только на областном, но и на федеральном и заключительном этапах (дипломы I, II, III степеней), а также на XXXVI Международной Менделеевской олимпиаде 2003 г.(диплом II степени и серебряная медаль).

Значительная часть выпускников связывают дальнейшую жизнь с химией: они становятся студентами химических факультетов университетов и медицинских академий Москвы, Санкт-Петербурга и Ярославля. Так, в 2002 г. 10 выпускников, обучавшихся в центре, поступили на химический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, став победителями химико-математической олимпиады университета. Все учащиеся, посещающие занятия, входят в десятку лучших среди участников городской химической олимпиады. В 2005 году на

окружном этапе Всероссийской олимпиады получены учениками диплом 1 степени (11 класс), диплом 2 степени (10 класс), диплом 3 степени (9 класс). Главное свидетельство успешной работы ЦДХО – единичный отсев учащихся в течение последних лет.

## ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ТЕРРИТОРИИ ШКОЛЫ № 13 В г. ЧЕРЕПОВЦЕ

**Е. Белякова, Н. Цветкова**  
**Н.И. Ляпкова, научный руководитель**  
Натуралистический центр "Радуга"  
г. Череповец

Череповец – промышленный город. К сожалению, очень часто окружающая среда города загрязняется, что отрицательно оказывается непосредственно на здоровье людей. Учащиеся проводят в школах и на их территории большую часть дня. Неокрепший организм подростка в большей степени подвергнут внешнему воздействию загрязненной внешней среды. Поэтому, безусловно, актуальным является изучение состояния городской среды в местах массового пребывания детей. Цель нашего исследования - оценить экологическое состояние территории школы № 13 (с 2003 по 2005 годы).

Для исследований использовались методики: 1) точечное взятие снеговых проб для физико-химического анализа, 2) подсчет интенсивности транспортных потоков, 3) экспресс-анализ воздуха с помощью индикаторных трубок, 4) лихеноиндикационное обследование территории школы.

В атмосферу Череповца ежегодно поступают десятки тысяч тонн пыли, оксидов азота, углеводородов и других химических соединений. Школа № 13 расположена в Северном районе города. С трех сторон её окружают автодороги, а с четвёртой – молочный комбинат; в южном направлении – ФМК; на востоке – спичечная фабрика. В городе находятся другие промышленные предприятия, например, «Северсталь», выбросы которого приносятся в Северный район: в городе преобладают юго-восточные ветры.

Учёт транспортных потоков проводился в октябре и ноябре в течение трех лет, в утренние и вечерние часы. По интенсивности движения транспорта и характеру используемого им топлива определялось примерное количество выбросов – оксидов и углеводородов. В 2004 г. в Индустриальном районе города построена автомобильная развязка, в результате чего движение автотранспорта через Северный район, по сравнению с 2003 г., уменьшилось почти в два раза. Но так как количество личных автомобилей неуклонно растет, то транспортный поток и количество выбросов вредных веществ, по сравнению с 2004 г., в 2005 г. вновь возросло. В утренние часы движение транспорта реже, а соответственно меньше и количество выбрасываемых вредных веществ, чем

вечером. В 2003-2005 гг. в выбросах преобладал угарный газ, было меньше оксидов азота. Экспресс-анализ воздуха с помощью индикаторных трубок на содержание углекислого газа, оксидов серы и азота показал, что на школьном участке они не скапливаются.

Оценка загрязнения атмосферы города в зимнее время проводилась по состоянию его снегового покрова. Наибольшее количество твердых веществ ( $99,2 \text{ г}/\text{м}^2$ ) наблюдалось в начале марта 2004 г. у ДК «Северный»; на территории школы снег больше загрязнен со стороны ФМК. Максимальная величина твердых загрязняющих веществ в 2005 г. уменьшилась по сравнению с 2004 г. в 4 раза, а вот минимальная величина возросла в 2 раза; твердых примесей в снегу в 2005 г. стало меньше.

Химический анализ проб снега показал наличие хлоридов до 1600 мг/л, что превышает их предельно допустимые концентрации в талой воде (ПДК – 350 мг/л) и может быть обусловлено расположением исследуемых площадок вблизи дорог, которые в зимнее время обрабатываются растворами хлоридов для защиты автотрассы от оледенения. Талые воды стекают в реку, увеличивая содержание хлоридов, что может отрицательно сказаться на состоянии живых организмов. Количество сульфатов не превышает 72 мг/л (ПДК - 500 мг/л). Кислотность снега по pH колеблется от 6 до 6,5 (при норме – 5,6). Это свидетельствует о том, что в снегу присутствуют известняковая пыль. Почти во всех процах растаявшая вода жесткая и очень жесткая, т.е. в снегу есть соединения кальция и магния. С северной стороны школы в снегу обнаружены соединения двухвалентного железа. Содержание соединений железа на территории Северного района меньше, чем у проходной ОАО «Северсталь» в 11 раз.

Содержание гидрокарбонатов в 2005 г. выросло примерно в 10 раз. Полученные нами результаты мы сравнили с данными за 2003 г. Кислотность, жесткость, загрязнение хлоридами и сульфатами снега и атмосферы в Северном районе увеличились.

Химический анализ воды из реки Серовки проводился осенью и зимой. Жесткость -14 ммоль/л, кислотность pH = 7,5, содержание гидрокарбонатов – 180 мг/л. Река в зимнее время почти не замерзает.

Изучение проективного покрытия лишайниками тополей в школьном саду и на территории Северного района, в микрорайоне школы № 13 показало высокий уровень загрязнения воздуха газообразными и твердыми поллютантами.

#### *Наше заключение:*

1. Снеговой покров, а, следовательно, и атмосферный воздух на территории школы №13 содержат пылевые частицы и химические вещества: хлориды, сульфаты, гидрокарбонаты, соединения железа. Кислотность и жесткость снеговой воды повышены.

2. Территория Северного района г. Череповца (атмосферный воздух и вода р. Серовки) загрязнены пылевыми частицами и химическими веществами. Химический состав снега в Северном районе Череповца в 2004-2005 гг. по сравнению с 1999 и 2003 гг. ухудшился; атмосферный воздух стал более за-

грязнёным. В 2005 г. в снегу и в атмосферном воздухе по сравнению с предыдущими годами уменьшилось количество твердых пылевых частиц и увеличилось содержание химических соединений.

3. Прилегающая к автодороге территория школы загрязнена углеводородами, оксидами углерода, азота от выбросов автотранспорта. Содержание их в вечерние часы выше, чем в утренние.

4. Уровень загрязненности твердыми и газообразными поллютантами высокий, так как среди лишайников преобладают накипные, способные выделять сильное загрязнение атмосферного воздуха.

## ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С ПЕРИНАТАЛЬНЫМИ ПОВРЕЖДЕНИЯМИ ЦНС

*Д. Веденин*

*А.В. Олипа, научный руководитель*

*Р.П. Олипа, научный консультант*

Череповецкое медицинское училище

г. Череповец

Проблема отдаленного прогноза развития детей, перенесших перинатальные повреждения ЦНС, является одной из самых актуальных в современной педиатрии. Прогноз развития этой категории детей остается весьма серьезным.

Цель исследования – изучить отдаленный анамнез детей, перенесших перинатальные повреждения ЦНС, пролеченных в отделении патологии новорожденных и недоношенных в детской городской больнице г.Череповца. Нами изучены факторы высокого риска антенинтратанатальных повреждений ЦНС, течение острого периода перинатальных поражений ЦНС, динамика неврологических нарушений в периоде новорожденности, соматические нарушения, нервно-психическое развитие, состояние интеллекта в исследуемой группе, установлена частота тяжелых органических поражений ЦНС (ТОП ЦНС) и негрубых функциональных нарушений нервной системы в экспериментальной группе детей.

Проведен отдаленный анамнез 51 ребенка в возрасте от 3 до 18 лет. Среди доношенных детей каждый третий ребенок родился с задержкой внутриутробного развития (ЗВУР), а среди недоношенных – каждый пятый. В исследуемой группе родились в асфиксии – 45 детей (88,2%), с родовой травмой – 5 детей (9,8%), с внутриутробной инфекцией (ВУИ) – 1 ребенок (2%). В 98% случаев интранатальной асфиксии предшествовала антенатальная гипоксия как следствие патологического течения беременности. Хроническая фетоплацентарная недостаточность выявлена у 65,2% женщин. У 29,5% женщин установлена возможная угроза прерывания беременности, у 6,7% - многоводие, а у 9,8% - запоздалые роды. У 88,6% женщин наблюдалось сочетание 2-3 и более факторов, которые осложнили течение беременности. Патология родов отмечена в

77% случаев. В подгруппе недоношенных превалируют дети с гестационным возрастом 32-37 недель, с задержкой внутриутробного развития – 29-31 недель. Недоношенные дети с очень малой массой тела (ОММТ) составили 25%. В исследуемой группе частота детей, рожденных в асфиксии, составила 88%. Причем родовая травма встречалась у каждого 10-го ребенка. Высокая доля рождения в асфиксии отмечена в подгруппах недоношенных и переношенных детей. Более тяжелое течение асфиксии отмечалось у детей от запоздалых и преждевременных родов (63,6%) в связи с сочетанием интранатальной асфисии и более длительным периодом антенатальной гипоксии. Тяжелая асфиксия отмечалась чаще (54,5%) у недоношенных с ОММТ при рождении. Умеренная асфиксия отмечена у недоношенных детей с гестационным возрастом более 32 недель в 100% случаев.

Более тяжелое течение неврологических синдромов в острый период гипоксически-ишемической энцефалопатии (ГИЭ) наблюдалось в подгруппах недоношенных и детей с ЗВУР.

Нормальное нервно-психическое развитие (НПР) в грудном периоде отмечено у 88,9% доношенных, а в подгруппах недоношенных – у 62,5% детей. Грубая задержка НПР в грудном периоде среди доношенных отмечена в 7,4%, а среди недоношенных – в 37,5% случаев. Нарушение интеллекта среди доношенных отмечено в 7,0% случаев, а среди недоношенных – в 12,5%.

Показано, что тяжелые органические поражения (ТОП ЦНС) отмечены у 23,5% детей; они встречались чаще в 5,6 раза у недоношенных, что соответствует литературным данным. В подгруппе недоношенных ТОП ЦНС наблюдалась в 66,7% случаях при гестационном возрасте рождения менее 34 недель. Дети с ОММТ составили в этой группе 50%.

Негрубые функциональные нарушения ЦНС в 1,8 раза чаще встречались у доношенных по сравнению с недоношенными (соответствует литературным данным). Минимальные мозговые дисфункции (ММД) в структуре заболеваемости представлены гипертензионным, гипертензионно-гидроцефальным, астено-невротическим, церебро-астениическим синдромами. Морффункциональная незрелость нервной системы, свойственная детям с поражением ЦНС, способствовала росту соматической заболеваемости (бронхиальной астмы, атопического дерматита, хронического гастродуоденита) и функциональных отклонений. В исследуемой группе отмечена высокая частота патологии органов зрения (35,3%).

Результаты проведенных катамнестических исследований показывают, что частота ТОП ЦНС, приводящих к инвалидизации детей и подростков, в высокой степени зависят от степени морфо-функциональной зрелости младенца, тяжести перенесенных антенатальной гипоксии и энцефалопатии; в меньшей степени – интранатальной гипоксии.

С медико-экономических позиций перспективным является создание в структуре детской многопрофильной больницы кабинета наблюдений за пролеченными детьми.

## СОСТОЯНИЕ ОПЫТНЫХ ПОСАДОК ЕЛИ В ГРЯЗОВЕЦКОМ ЛЕСХОЗЕ

*М. Гладкова*

*А.А Фабричнова, научный руководитель*

Средняя общеобразовательная школа № 2

г. Грязовец

*Цель работы - установить причины гибели елей в посадках и выработать оптимальные варианты для проведения рубок ухода.*

*Задачи:* 1) подобрать возможную тематику исследовательской работы учащихся в школьном лесничестве; 2) Дать краткую характеристику опытного варианта: провести инвентаризационный перечет всех деревьев в разрезе посадок по породам, диаметру, категориям по состоянию и классам (по Крафту); спиливание сухостойных модельных деревьев с целью отбора спилов для определения возраста; 3) выполнить полевые исследования почвы; 4) обработать полевой материал способами общепринятыми в лесной таксации; 5) разработать мероприятия для улучшения опытных посадок.

*Методы исследования:* 1) определение возраста деревьев по спилам (на высоте 1,3 м); 2) определение физико-химических свойств почвы; 3) определение категорий состояния и классов жизненности (по Крафту); 4) статико-динамический анализ (по Н. П. Кобранову).

В плановом порядке посадки лесных культур в Грязовецком лесхозе начали создаваться в 1938 году. Основной культивируемой породой в лесхозе является ель. Опытные лесные культуры представляют, как известно, большой теоретический и практический интерес: заложенные в однородных лесорастительных условиях, они позволяют выявить преимущества или недостатки того или иного метода, способа создания, вида посадочного материала и отобрать для производственных целей наиболее оптимальный вариант. При этом достоверность результатов сравнительного анализа тем выше, чем старше исследуемые культуры.

На Европейском Севере в качестве опытного полигона для закладки экспериментальных лесных культур с целью обработки оптимальных агротехнических приемов выращивания ели на концентрированных вырубках был выбран Грязовецкий лесхоз – одно из старейших предприятий лесного хозяйства Вологодской области. Сейчас, по прошествии без малого полувека, становится очевидным, что ценность и уникальность этих лесных культур заключается не только в их высокой продуктивности, что само по себе немаловажно, но и в том, что лесоводы лесхоза сохранили всю историю опытных культур, первичные материалы предыдущих исследований.

Опытные культуры ели европейской были заложены в 1958 году по заданию Всесоюзного научно-исследовательского института лесного хозяйства на

экспериментальном участке площадью 1,5 га в Грязовецком лесничестве (кв. 120).

Почвы на опытной делянке – дерновосильноподзолистые, легко суглинистые на покровной глине. Исследования показали, что опытные площадки I-3 представляют своеобразный эталон выбранного участка: это – 47 летние посадки опытных культур ели, созданные 4-летними саженцами, с проведением необходимого ухода в первые годы. Краткая таксационная характеристика: площадь-0,16 га; состав 9ЕедЕ\*; запас по главной породе 217 м<sup>3</sup>, полнота 0,90; количество деревьев – 197. 93 дерева 1 класса в возрасте 47 лет относятся к категории лучших деревьев. Их средний диаметр - 20 см, запас на участке – 27 м<sup>3</sup>, на гектаре – 168 м<sup>3</sup>, что составляет 77,5 % от общего древостоя . 44 дерева 2-4 классов представлены ослабленными и усыхающими деревьями. Основной причиной ослабевания древостоя являются механические повреждения (снеголом, ветролом). По мере ослабевания сказывается угнетающее воздействие более сильных деревьев. Возраст данного класса – 47 лет, средний диаметр - 16 см, запас на участке – 5 м<sup>3</sup>. На гектаре – 31 м<sup>3</sup>, долевое отношение к общей кубатуре составляет 14,2 %. 60 особей 5-6 классов – это сухие деревья, средний диаметр которых 8 см, средний возраст - 16 лет, запас – 3 м<sup>3</sup>, на участке – 18 м<sup>3</sup>, на гектаре – 8,3%. Из 1000 саженцев, высаженных в четырехлетнем возрасте, к 47 годам сохранилось 197 деревьев, 44 из которых угнетены и 60 сухие. У четырехлетних саженцев с первоначальной густотой посадки 6250 посадочных мест на га с последующим своевременным агротехническим уходом и доля приживаемости к 10 – летнему возрасту составила 64 %; при этом произошло перезагущение культур, что привело к большому отпаду. К 20-летнему возрасту отпад составил 42,3 %, а к 47 годам – 52,8 % от количества высаженных деревьев. Хотя такой отпад является естественным и нормальным, опыт показывает что, перезагущение культур приводит к нерациональному использованию посадочного материала, большим затратам на посадку и уходы, а в целом к ухудшению состояния древостоя.

*Наши выводы:* 1) для улучшения состояния культур в данном возрасте, необходимо проведение рубок прореживания; 2) первоначальная схема посадки затрудняет проведение рубок обычной технологией.

*Наши предложения:* а) вариант I-3 разбить на три пробных площади; уборку усыхающих и сухостойных деревьев на площади № 1 проводить ручным способом, валку без прицепа с укладыванием древесины в кучи на участке в летне-осенний период; б) на площадке 2 валку намеченных деревьев проводить без прицепа, древесину вытrelевывать за границы варианта при помощи колесного трактора МТЗ-82, при этом при прокладке технологических коридоров, использовать естественные проходы трактора в осенне-зимний период; в) на площади 1 необходима валка деревьев без прицепа, трелевка древесины по прямолинейным коридорам трактором ТДТ-55-А в зимний период.

*Наши планы:* продолжить проведение наблюдений за лесокультурными посадками ели в варианте I – 3 и начать систематический мониторинг за состоянием посадок ели с интервалом в 5 лет по каждому возрастному классу деревьев.

1. Опытные культуры ели Грязовецкого лесхоза / Под ред. О.А. Конюшатова. – Вологда: ВГМХА, 2004.

## МОНИТОРИНГ ЗАГРЯЗНЕНИЙ АТМОСФЕРЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЧАСТИ ГОРОДА ВОЛОГДЫ

*A. Заморова*

*О.Г. Аксенова, научный руководитель*  
Вологодский педагогический колледж  
г. Вологда

Без пищи человек может прожить 5 недель, без воды 5 суток, без воздуха не более 5 минут. Уровень загрязнения воздуха в городе Вологде – повышенный, что отрицательно оказывается на состоянии здоровья человека, на животных и растениях. Например, механические частицы, дым и копоть в воздухе вызывают легочные заболевания; угарный газ, содержащийся в выхлопных выбросах автомобилей приводит к кислородному голоданию; повышенный уровень шума увеличивает артериальное давление, вызывает раздражительность, снижает слух. Одним из мощных факторов, разрушающих здоровье человека, является повышенное радиоактивное излучение.

*Цели исследования:* выявить и определить степень и причины загрязнения атмосферы центральной части города Вологды по физико-химическим характеристикам снега, дать оценку шумового загрязнения окружающей среды и радиационного фона.

*Задачи исследования:* 1) установить количество механических примесей в снеге (запыленность территории); 2) определить pH талого снега; оценить содержание ионов хлора, сульфатов, нитрит- и нитрат-ионов; измерить на обследуемой территории уровень шумового загрязнения и радиационный фон. По результатам исследования дать оценку степени экологического риска.

*Методика исследования.* Нами отобраны и проанализированы растаявшие пробы снега в центральной части города Вологды, вблизи автомагистралей: по улице Батюшкова, проспекту Победы. Величину pH в снеговой воде оценивали различными способами: по универсальному индикатору и на pH-метре. Массовую концентрацию хлорид-анионов определяли меркуриметрическим методом с применением дифенил-карбазона в качестве индикатора. Определение сульфат-ионов проводили титриметрическим методом; концентрации нитрат- и нитрит-ионов измеряли фотометрически. Определение запыленности (A) территории рассчитывали по формуле:

$$\Lambda = \frac{\text{масса осадков} \cdot 1000}{\text{объем талого снега}} (\text{г/л}) \text{ талой воды}$$

Интенсивность шума измеряли шумометром, а уровень радиации - дозиметром.

Результаты анализов снега в районе ул. Батюшкова, пр. Победы показали, что воздух в центральной части города загрязнен взвешенными твердыми веществами, диоксидом серы, оксидом углерода (II), оксидами азота (П, IV). Показатели массовой концентрации практических всех ионов за последние три года по исследуемым нами магистралям изменились в сторону увеличения. Так, концентрация сульфат-ионов в 2003 году по пр. Победы составляла 17 мг/л, в 2004 – 18 мг/л, а в 2005 – 21 мг/л. Количество нитрат-ионов в талой воде в 2003 году было 0,311 мг/л, в 2004 – 0,412 мг/л, а в 2005 – 0,593 мг/л. Такие результаты мы связываем с резким увеличением количества автотранспорта на улицах областного центра. К основным источникам выбросов, загрязняющих атмосферный воздух в г. Вологде, относятся также Вологодская ТЭЦ, МУП «Вологдагортеплосеть».

*Наши предложения.* Для улучшения экологической обстановки в городе необходимы:

1) четкое управление движением транспорта, которое уменьшает и исключает частую смену режимов в работе двигателей: создание дорожных развязок, строительство подземных транспортных путей, регулирование остановок транспортных средств;

2) установка фильтров для очистки выхлопных газов и дожигающих топливо устройств на автотранспорте;

3) запрещение автостоянки около педагогического колледжа, так как это противоречит требованиям СанПиН;

4) регулирование количества общественного и частного транспорта с увеличением числа троллейбусов как экологически чистых машин;

5) использование новых технологий для сокращения промышленных выбросов с предприятий города;

6) озеленение городских улиц с интенсивным движением транспорта деревьями и кустарниками.

Состояние окружающей среды мы оценивали по уровню шума (ул. Батюшкова и пр. Победы). За последние три года уровень шума в центральной части города вырос в среднем на 3 дБ. Исследования показали, что шумовая нагрузка на пр. Победы превышала нормативные санитарно-гигиенические нормы (65 дБ), в 2003 году – на 4 дБ, в 2004 году – на 5 дБ, в 2005 году – на 6 дБ; на ул. Батюшкова за этот период уровень шума увеличился на 2 дБ.

Мы предлагаем следующие пути снижения шумового засорения среды:

1. Применение вибропоглощающих слоистых материалов типа «металл-пластик-металл».

2. Создание барьеров, которые не должны иметь просветов и пробелов;

3. Удаление школ, жилых зданий, больниц от транспортных магистралей;
4. Использование стеклопакетов в зданиях;
5. Высаживание деревьев и кустарников.

Уровень радиации – третий параметр оценки состояния окружающей среды. Из анализа наблюдений в течение трех лет мы можем сказать, что радиационный фон в центре города стабилен и не превышает нормы. Радиационная обстановка определяется естественным фоном в среднем 12 мкР/ч (при допустимой норме 33 мкР/ч).

Для улучшения экологической обстановки в городе нами высажены ясени и оформлен газон по ул. Батюшкова, а на территории педколледжа посажены кустарники и разбит цветник.

Следить за экологической обстановкой атмосферы г. Вологды мы будем и в дальнейшем.

## ОБЩЕСТВЕННАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПРОДУКЦИИ ГОРОДСКОГО РЫНКА

*И. Зверев*

*О.Г. Аксенова, научный руководитель*  
Вологодский педагогический колледж  
г. Вологда

**Актуальность темы.** Общеизвестно, что нитраты обладают высокой токсичностью для человека. В больших количествах они накапливаются в продукции растениеводства.

Нитраты под воздействием фермента нитратредуктазы восстанавливаются до нитритов, которые взаимодействуют с гемоглобином крови и окисляют в нем двухвалентное железо в трехвалентное. В результате образуется вещество метгемоглобин, который теряет способность переносить кислород. Поэтому нарушается нормальное дыхание клеток и тканей организма. В основном вред наносят организму человека не сами нитраты, а нитриты. В организме человека нитриты превращаются и в другие нитросоединения, прежде всего в нитрозоамины, которые способствуют образованию злокачественных опухолей.

Человек относительно легко переносит дозу в 150-200 мг нитратов в день; 500 мг – предельно допустимая доза; 600 мг в сутки – токсичная доза. ВОЗ рекомендует для профилактики сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний ежедневно употреблять 500 г овощей и фруктов, поэтому так важен контроль за содержанием нитратов в продуктах питания.

**Цель и задачи исследования:** выяснить качество продукции растениеводства по содержанию нитратов на городском рынке и несанкционированных микрорынках в г. Вологде; измерить и объективно оценить уровень загрязнения пищевых продуктов нитратами.

**Методика исследования.** Для анализа были взяты овощи и фрукты с центрального рынка, а также со стихийных рынков (уличная торговля на площади Чайковского, ул. Герцена, ул. Чернышевского).

Оценку содержания нитратов проводили методом ионометрического анализа с помощью прибора «Морион».

Результаты исследования представлены в таблице:

Таблица

№ п/п	Овощи и фрукты с городского рынка	Поставщик продукции	ПДК, мг/кг	Найдено, мг/кг
1.	Арбуз	Турция	60	34
2.	Виноград	Турция	60	21
3.	Дыня	Турция	90	59
4.	Яблоки	Польша	60	32
5.	Груши	Голландия	60	30
6.	Бананы	Эквадор	60	32
7.	Перец сладкий	Франция	200	110
8.	Зеленые культуры	АО «Тепличный»	3000	780
9.	Томаты	АО «Тепличный»	300	40
10.	Огурцы	АО «Тепличный»	400	60
11.	Капуста поздняя	СХКК «Фетинино»	500	130
12.	Картофель	СХКК «Фетинино»	250	162
13.	Морковь поздняя	СХКК «Фетинино»	250	112
14.	Свекла столовая	СХКК «Фетинино»	1400	630
15.	Лук репчатый	Частник (Прилуки)	80	24
16.	Редька	Частник (Майский)	1500	602
17.	Морковь	Частник (Прилуки)	250	103

Овощи со стихийных рынков (уличная торговля):

пл. Чайковского

1.	Свекла	Частник (дача)	1400	1502
2.	Морковь	Частник (дача)	250	264

ул. Чернышевского

1.	Картофель	Частник (дача)	250	263
2.	Морковь	Частник (дача)	250	262
3.	Лук репчатый	Частник (дача)	80	94

ул. Герцена

1.	Морковь	Частник (дача)	250	284
2.	Свекла	Частник (дача)	1400	1501
3.	Лук репчатый	Частник (дача)	80	42
4.	Картофель	Частник (дача)	250	78

**Выводы и предложения по результатам исследований:**

1. Измерив содержание нитратов в продуктах растениеводства городского рынка, мы определили их пригодность для питания. Лаборатория рынка следит за содержанием нитратов в овощах и фруктах.

2. Проверка продукции на стихийных уличных рынках показала, что большинство частников торговало овощами с превышением ПДК по нитратам, а их продукция никем не проверяется.

3. Необходимо запретить несанкционированные стихийные рынки на улицах города.

4. Необходимо организовать постоянное экологическое просвещение среди населения по радио и телевидению, чтобы люди знали и принимали меры, ограничивающие образование нитратов в пищевых продуктах.

**Наши действия:**

1. Нами составлены и распространены среди населения памятки: «Способы снижения содержания нитратов в овощах и фруктах»; «Советы по выращиванию экологически чистого урожая сельскохозяйственных растений».

2. Студентами экологического объединения «Центр» в 9 районах и 8 организациях г. Вологды проведены занятия с населением по теме «Все о нитратах».

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАТИМЫХ ФОТОХИМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

*И. Новожилов*

*М.А. Тихонов, научный руководитель*

*Вологодский многопрофильный лицей*

*г. Вологда*

Исследование фотохимических систем представляет собой по-прежнему актуальную задачу. Изучение взаимодействия вещества с электромагнитным излучением дало следующие практические приложения: лазеры на твердых и на жидких (красителях) излучателях – в физике; фотохимическое "очувствление" злокачественных опухолей – в медицине. В настоящее время перед физической химией и химической физикой стоит задача из области нанотехнологий: найти такие молекулы, которые под действием внешних факторов могут переходить в другое состояние, а при снятии этого воздействия – возвращаться в исходное. Решение этой задачи позволило бы создать новый класс вычислительных машин, где главным структурным элементом является молекула, что привело бы к сверхминиатюризации вычислительной техники.

В нашей работе была исследована обратимая фотохимическая система: «краситель - метиленовый синий –  $\text{Fe}^{2+}$  в кислой среде». Краситель является производным тионина и имеет состав:  $\text{C}_{16}\text{H}_{18}\text{ClN}_3\text{S} \cdot 3\text{H}_2\text{O}$  ( $M_r = 373, 91$ ). Водные растворы вещества имеют синий цвет. Метиленовый синий является окисительно-восстановительным индикатором, чувствительным к изменению pH и ионной силы раствора (табл. 1):

Таблица 1

Раствор	$E^{\circ}, \text{в}$		Окраска	
0,05%-ный в воде	+ 0,53 (pH = 0)	+ 0,01 (pH = 7)	Окисленная форма синяя	Восстан. форма бесцветная

Нормальный окислительный потенциал железа ( $E^{\circ}$ ) по отношению к потенциальному нормального водородного электрода при  $25^{\circ}\text{C}$  указан в табл. 2:

Таблица 2

Символ элемента	Высшая с.о.	+ e-	Низшая с.о.	$E^{\circ}$ , в
Fe	$\text{Fe}^{3+}$	+ e-	$\text{Fe}^{2+}$	+ 0,771

Приведенные данные показывают, что в водном растворе метиленовый синий не может восстановиться ионом железа  $\text{Fe}^{2+}$  при обычных условиях (в условиях нормативной естественной освещенности). Система обладает следующими свойствами:

- 1) при освещении белым светом с величиной освещенности  $\geq 100000$  Лк система обесцвечивается, следовательно, окислительный потенциал метиленового синего становится больше, чем потенциал восстановителя ( $\text{Fe}^{2+}$ );
- 2) при прекращении освещения система возвращается в исходное состояние – раствор становится синим;
- 3) система не стареет (обладает устойчивостью).

Данные превращения могут повторяться неоднократно.

Аналогично с системой «метиленовый синий – сульфат железа (II)» время релаксации (возвращения в исходное состояние) в системе «метиленовый синий – соль Мора» не изменяется и составляет 20 с.

При освещении белым светом через красный светофильтр система обесцвечивается, следовательно, она фотохимически чувствительна во всем диапазоне видимого цвета.

При нагревании до  $70^{\circ}\text{C}$  скорость прямой и обратной реакций возрастила. С целью изучения изменения скорости обратной реакции были применены в качестве комплексообразователей: уксусная кислота и фтористый натрий.

Константы нестабильности комплексных ионов приведены в табл. 3:

Таблица 3

	Центр. ион	pK <sub>1</sub>	pK <sub>1,2</sub>	pK <sub>1,2,3</sub>	pK <sub>1,2,3,4</sub>	pK <sub>1,2,3,</sub> 4,5	pK <sub>1,2,3,4,</sub> 5,6	Ионная сила
Ацетатный комплекс	$\text{Fe}^{3+}$	3,2	-	-	-	-	-	1
Фторидный комплекс	$\text{Fe}^{3+}$	6,04	+0,74	13,74	15,74	16,10	~ 16,10	0

#### Наши наблюдения:

При добавлении в систему уксусной кислоты скорость обратной реакции (время релаксации) уменьшается. При добавлении в систему фторид-ионов  $\text{F}^-$  система обесцвечивается при обычной освещенности и находится в этом состоянии бесконечно долго. Данное явление предположительно можно объяснить тем, что при обычной освещенности идет прямая реакция и в растворе имеется незначительное количество ионов  $\text{Fe}^{3+}$ . Введение комплексообразова-

теля приводит к образованию устойчивого комплексного иона  $[FeF_6]^{3-}$ , что полностью смещает равновесие вправо. При облучении системы лазером перехода окраски не наблюдается. Возможные причины неактивности пока не выявлены (характеристики лазера: длина волны 630-660 нм,  $N = 1$  мВт.) Обесцвечивание не наблюдалось при любых толщинах слоя. Поведение системы под действием лазерного излучения требует дальнейшего изучения.

Метиленовый синий является экологически безопасным веществом, поскольку используется в качестве лекарства, как антисептическое средство и как антидот при отравлениях метгемоглобинобразующими веществами.

*Наше заключение:* изученная система соответствует требованиям: а) предъявляемым к компьютерам на молекулярных элементах; б) может существовать в двух крайних состояниях - окисленном и восстановленном; в) длительность существования состояний может регулироваться в широких пределах величиной светового потока или с помощью комплексообразователей.

1. Индикаторы: в 2 т. – М., 1976.

2. Экспериментальные методы химической кинетики / Под ред. Н.М. Эммануэля и Г.Б. Сергеева. – М., 1980.

## ИЗУЧЕНИЕ ЦЕНОПОПУЛЯЦИЙ РЕДКОГО РАСТЕНИЯ – ГОРЕЧАВКИ КРЕСТООБРАЗНОЙ

*А. Пашинская*

*О. А. Кононова, научный руководитель*

Аристовская средняя школа

Вологодская область

Горечавка крестообразная (*Gentiana cruciata L.*) сем. Горечавковые, хорошо известное в народной медицине лекарственное растение, относится к категории редких видов провинциального значения. В Вологодской области этот вид встречается только в Великоустюгском районе. Мы стали изучать биологические особенности, структуру и численность популяций этого растения с той целью, что, может быть, полученные нами сведения помогут защитить этот вид от вымирания. Мы использовали методику, разработанную доцентом кафедры ботаники ВГПУ В.И. Антоновой [2].

*Объектом исследования* мы выбрали две ценопопуляции горечавки крестообразной, расположенные в устье р. Луженъга в Великоустюгском районе, которые были случайно обнаружены нами во время экспедиции в школе практической экологии в июне 2005 года. Обнаруженные ценопопуляции ранее не исследовались, поэтому целью нашей работы стало описание ценопопуляций горечавки крестообразной маршрутным способом.

Мы поставили перед собой следующие задачи исследования:

– дать геоботаническое описание территории и характеристику почв в местах произрастания ценопопуляций;

– провести учёт численности и плотности ценопопуляций;

– исследовать возрастной спектр на трансекте.

В работе использованы следующие методы исследования:

1. Метод трансект.

2. Метод статистической и математической обработки информации.

3. Метод сравнительного анализа.

В начале мы установили территориальное размещение ценопопуляций.

Для этого на карте местности отметили участки их расположения. Данные ценопопуляции пространственно изолированы друг от друга: одна из них расположена на правом берегу р. Луженъга, в 0,3 км к северо-западу от д. Степаница, другая – на левом берегу, в 0,7 км к юго-западу от д. Власово. Проведено геоботаническое описание фитоценозов и дана характеристика почв по общепринятым методикам [2, с. 31-32, 43-45].

Состояние ценопопуляций горечавки крестообразной определяли по следующим показателям: а) численность и плотность ценопопуляций; б) возрастной спектр популяции на трансекте.

В ходе изучения мы установили, что обе ценопопуляции (правобережная и левобережная) расположены на материковом суходольном лугу с верховым увлажнением на дерново-сильноподзолистой, тяжелосуглинстой почве. Санитарное состояние луга хорошее. Луг мелкоразнотравный, преобладающие формации – земляничная и манжетковая. Влажность почвы, разнообразие растений и плодородие имеют средний уровень. Кормовая ценность луга в одной ценопопуляции – низкая, в другой – высокая. В правобережной ценопопуляции произрастают два лекарственных вида: горечавка крестообразная и душица обыкновенная, из редких видов только горечавка крестообразная. В левобережной ценопопуляции – 6 лекарственных видов и 4 редких вида: горечавка крестообразная, папоротник грядзовник полуулунный, тимьян обыкновенный и лапчатка прямостоячая.

Численность особей в той и другой ценопопуляции составила 4 балла (более 100 растений). Высокая численность популяций позволила определить плотность растений, для чего были заложены пробные площадки размером 1 м<sup>2</sup>: в правобережной ценопопуляции 30 площадок регулярным способом в направлении с севера на юг; в левобережной – 28 площадок регулярным способом в том же направлении. Средняя плотность в той и другой ценопопуляции составила 4 особи на 1 м<sup>2</sup>.

В возрастном спектре популяций мы выделили 6 возрастных групп горечавки крестообразной: 1) ювенильные; 2) имматурные; 3) виргинильные; 4) молодые генеративные; 5) зрелые генеративные; 6) старые генеративные растения.

Проведённые исследования позволяют сделать следующие выводы:

1. Горечавка крестообразная встречается в луговых мелкоразнотравных фитоценозах, произрастает на бедных дерново-сильноподзолистых, тяжело-суглинистых почвах;

2. Описанным ценопопуляциям не грозит вымирание. Они находятся в благополучном состоянии, так как доля генеративных групп в них составляет 98% и 58%; такое количество генеративных особей обеспечивает высокую семенную продуктивность.

3. В левобережной ценопопуляции отмечено более интенсивное семенное возобновление, чем в правобережной, так как доля имматурных особей в ней – 29,2%. В правобережной ценопопуляции нет этой возрастной группы. Это свидетельствует о том, что генеративные растения горечавки крестообразной имеют перерыв в цветении.

В перспективе планируется заложение постоянных площадок (по 10 в каждой ценопопуляции) с последующим картированием всех особей в их пределах. Наблюдения за определенными особями в течение нескольких лет позволяют определить продолжительность пребывания горечавки крестообразной в каждом возрастном состоянии. В наших планах помимо полевых исследований будут лабораторные: изучение изменений всхожести семян в осенний, зимний и весенний периоды, наблюдения за развитием проростков и ювенильных растений.

Наблюдения за ростом и развитием горечавки крестообразной мы также планируем проводить на пришкольном учебно-опытном участке, в отделе лекарственных растений, с целью получения семян, которые потребуются для проведения дальнейшего изучения этого редкого вида.

1. Редкие и охраняемые растения Вологодской области: Методические рекомендации учителю биологии. Отв. за выпуск Л.И. Трухова. – Вологда: ВГПИ, 1991.

2. Экологический мониторинг в школе: Программы и рекомендации по проведению непрерывной экологической практики. – 2-е изд., испр. и доп. / Под ред. проф. Л.А. Коробейниковой. – Вологда: ВИРО, 2000.

## ИЗУЧАЕМ СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ШКОЛЬНИКОВ

*B. Пешков*

*A.Ю. Пешкова, научный руководитель*  
Средняя общеобразовательная школа № 4  
г. Великий Устюг

Здоровье детей и подростков в любом обществе является актуальной проблемой и предметом первоочередной важности, так как оно определяет будущее страны, генофонд нации, научный и экономический потенциал общества

и, наряду с другими демографическими показателями, является чутким барометром социально-экономического развития страны.

Цель данной работы - изучить состояние здоровья учащихся, критерии и показатели здоровьесберегающей деятельности нашей школы.

*Основными задачами являются:*

- 1) Анализ состояния здоровья учащихся.
- 2) Оценка показателей психического здоровья учащихся.
- 3) Изучение понимания учащимися сущности и необходимости ЗОЖ и готовности управлять своим здоровьем.

4) Изучение влияния учебного процесса на состояние здоровья учащихся.

5) Анализ динамики, эффективности оздоровления часто болеющих детей.

Свою работу мы начали с изучения динамики заболеваемости учащихся нашей школы. На основе медицинских обследований учащихся были определены показатели состояния физического здоровья. К сожалению, положительной динамики не наблюдается. Вторая группа здоровья абсолютно преобладает среди детей всех возрастов.

Мы вычисляли показатель динамики здоровья (ПДЗ) и показатель эффективности оздоровления часто болеющих детей. Полученные результаты позволяют сделать вывод о необходимости усиления роли школы в улучшении здоровья учащихся: формировать потребность в здоровом образе жизни, обучать приемам ЗОЖ и в целом культуре самооздоровления, развивать адаптивные способности учащихся в физическом, личностно-эмоциональном и социальном аспектах – таков перечень задач для получения положительной динамики в изменении показателей здоровья школьников.

Следующий этап нашей работы – проведение анкеты «ЗОЖ». Цель её – оценка знаний учащихся по основам здорового образа жизни. В анкетировании принимали участие 459 человек. По результатам анкетирования мы пришли к выводу, что учащиеся нашей школы имеют достаточный уровень знаний по основам ЗОЖ, понимают влияние разрушающих здоровье факторов, намерены решать возникающие со здоровьем проблемы, но мало используют эти знания в личной практике. У 6% учащихся отсутствует понимание определяющей роли личностной активности в сохранении и укреплении здоровья, но наблюдается положительная динамика в отношении к информации, связанной со здоровьем.

Нередко мы слышим, что учащиеся теряют здоровье из-за школьных перегрузок. Мы изучили внутришкольные факторы, влияющие на здоровье учащихся. Анализируя ответы анкеты напряжённости в 8 – 11 классах, мы пришли к выводу, что относительное благополучие отмечено у 21% учащихся; 53% учащихся находятся в зоне риска, а 26%, имея повышенный уровень напряжённости, нуждаются в консультации психолога и невропатолога. Одной из причин такого положения мы считаем психическую неустойчивость в переходный период, подготавливающий человека к более высокой возрастной ступени.

Важным показателем психического здоровья учащихся и воздействия внутришкольных факторов является уровень тревожности. Мы проанализиро-

вали уровень тревожности по шкале Сирса в 5, 8 и 11 классах. Сравнение полученных результатов свидетельствует, что по интенсивности переживания состояния тревоги выявляются возрастные и половые различия, которые мы будем изучать в дальнейшем.

На следующем этапе своей работы мы рассмотрим и определим некоторые критерии и показатели здоровьесберегающей деятельности (ЗСД) образовательного учреждения. Одним из показателей здоровья детей в школе является комплексная оценка уровня здоровья (УЗ) детей по функциональным показателям:

УЗ  $0,011(\text{ЧП})+0,014(\text{САД})+0,008(\text{ДАД})+0,14(\text{В})+0,009(\text{МТ}) - 0,009(\text{Р}) = 0,27$ ,  
где ЧП – частота пульса (ударов в минуту); САД – систолическое давление (мм. рт. ст.); ДАД – диастолическое давление (мм. рт. ст.); В – возраст (годы); МТ – масса тела (кг); Р – рост человека (кг); числа – эмпирически найденные коэффициенты. Определение этого показателя можно рекомендовать учащимся, родителям и учителям.

Мы считаем, что школа должна содействовать сохранению здоровья своими методами: строгим соблюдением санитарно-гигиенических условий обучения, нормированием учебных нагрузок, применением образовательных технологий с учётом возрастных физиологических возможностей организма детей, организацией комфортного эмоционального и психологического климата ("учиться надо радостно, чтобы хорошо учиться") на каждом занятии. Школа должна сформировать у учащихся потребность в сохранении, укреплении и развитии здоровья.

1. Методические рекомендации /Под ред. М.М. Безруких и В.Д. Сонькина – М.: Изд. дом «Новый учебник», 2003.
2. Смирнов М.Н. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. – М., 2002.

## ДИНАМИКА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПИХТЫ СИБИРСКОЙ В ТЕРЕБАЕВСКОМ СЕЛЬСОВЕТЕ НИКОЛЬСКОГО РАЙОНА

B. Подольский

P. A. Дубовиков, научный руководитель

T. A. Суслова, научный консультант, канд. биол. наук, профессор  
Теребаевская средняя школа  
Вологодская область

Объект исследования – популяции пихты сибирской.

Цель исследования – изучить динамику изменений в состоянии популяций пихты сибирской.

Задачи исследования: изучить 1) состояние древостоя; 2) динамику жизнеспособности подроста; 3) возрастной спектр ценопопуляций; 4) возможность и скорость возобновления.

Работы по исследованию состояния популяций пихты сибирской начаты в августе 2001 года, в рамках мониторинга растений Красной книги Вологодской области по заданию кафедры ботаники ВГПУ.

Вид – *пихта сибирская* (*Abies sibirica* Ldb.): род – пихта (*Abies*), семейство – Сосновые (*Pinacene*), порядок – Сосновые (*Pinales*), отдел – Голосеменные (*Pinophyta*). Статус – 3б. Пихта встречается по долинам рек, на известняках, чаще в виде примеси в древостоях еловых и сосново-еловых лесов. Вид чувствителен к загрязнению атмосферы. Уничтожается при рубке леса.

Меры охраны: вид внесен в Красную Книгу растений Вологодской области. Требуется уточнение ареала вида, ботанический контроль, организация микрозаказников в местах естественного произрастания и при выращивании пихты в культуре.

Популяция № 1 пихты сибирской располагается в деревне Филиппово, на левом берегу реки Кипшеньги, на первой и склоне второй надпойменных террас и занимает площадь 0,7 га.

Популяция № 2 располагается в окрестностях деревни Вырыпаево, на правом берегу реки Кипшеньги, на склоне надпойменной террасы и занимает площадь 0,9 га.

В ходе третьей экспедиции мы определяли ряд показателей в состоянии популяций пихты сибирской и проводили сравнение с аналогичными показателями экспедиций 2001 – 2002 гг. [1, 2].

#### *Результаты исследования*

1. В обеих популяциях за прошедший период произошло увеличение численности и, как следствие, возросла плотность популяций. Увеличение численности и плотности за период с 2002 по 2005 год произошло в основном за счет ювенильных особей.

2. За прошедший период отмечено сокращение количества взрослых деревьев по причине сильного ураганного ветра в августе 2004 года.

3. В обеих популяциях за прошедший период наметилась тенденция к увеличению числа деревьев первой категории жизненности, но при этом остается высокой доля деревьев третьей и четвертой категорий. Стабильной остается в древостое доля деревьев пятой и шестой категорий жизненности. Индекс жизненного состояния древостоя (по Алексееву) в обеих популяциях незначительно возрастает, но при этом древостой остается сильно поврежденным. Доля деревьев с антропогенными повреждениями осталась на прежнем уровне.

4. Нами отмечено возрастание количества всходов по сравнению с 2001 годом.

5. При анализе динамики подроста установлено увеличение его количества в каждой возрастной группе в обеих популяциях, идет увеличение доли жизнеспособного подроста и сокращение доли подроста третьей категории жизненности. Но, следует отметить что, при намечающейся положительной динамике пока остается высокой доля нежизнеспособного подроста.

6. При изучении возрастных состояний пихты сибирской в ценопопуляциях нами установлено преобладание в обеих популяциях ювенильных особей; медленно возрастает доля имматурных и вергинильных особей, а доля генеративных снизилась. Средняя масса семян в одной шишке в 2005 году почти в два раза меньше в обеих популяциях.

Средняя высота растений уменьшилась: по причине ветровала выпало много генеративных особей и уменьшилось количество шишек на деревьях. Увеличилась величина годового верхушечного и бокового прироста и соответственно увеличилась биомасса хвои.

Антропогенных повреждений не выявлено, но, постоянным спутником данной популяции являются крупные мусорные свалки, что влияет на санитарное состояние популяций.

*Рекомендации лесхозу и администрации Никольского района.* С целью сохранения популяций пихты сибирской мы рекомендуем:

1. Поставить эти популяции на учет в департаменте природных ресурсов Вологодской области.
  2. Провести уборку территорий и серию лесокультурных мероприятий.
  3. Установить разъяснительные аншлаги.
  4. Запретить использование данных территорий в качестве свалок и пастбищ; выйти с этими предложениями в администрацию Теребаевского сельского совета и районный комитет по экологии.
  5. Ввести постоянный мониторинг состояния популяций пихты в районе.
  6. Дать серию публикаций в местной газете о пихте и состоянии данных популяций.
1. Методы изучения лесных сообществ. – СПб.: НИИХимии СПбГУ, 2002. – 240 с.
2. Экологический мониторинг в школе / Под ред. проф. Л.А. Коробейниковой - Вологда: Изд-во «Русь», 1998.- С. 79-98.

## ГНЕЗДОВАЯ ЭКОЛОГИЯ ДРОЗДОВ РОДА TURDUS В ГОРОДЕ ЧЕРЕПОВЦЕ

A. Смирнова  
Л.В. Видягина, научный руководитель  
Натуралистический центр "Радуга"  
г. Череповец

Для городской орнитофауны дрозды рода *Turdus* являются обычными птицами, встречаются на гнездовании в парках и скверах как одиночными парами, так и колониями. В связи с этим вопросы гнездовой экологии этих птиц на территории города актуальны и представляют большой интерес.

Целью наших исследований является изучение гнездования настоящих дроздов на территории г. Череповца с учетом их внутри- и межвидовых отношений. Нами были определены следующие задачи исследования: установить распределение гнездовых поселений в черте города с нанесением на карту наиболее значительных колоний; изучить численность дроздов и одну гнездовую колонию рябинников на исследуемой территории (занимаемая площадь, характеристика гнездового биотопа, распределение гнезд, видовой состав колонии, плотность гнезд), проанализировать изменения в её структуре с 2000 года; изучить внутри- и межвидовые отношения настоящих дроздов во время гнездования. Мы пользовались методами картирования, маршрутных учетов, упорядоченных суточных наблюдений.

За время исследований произведено картирование участков плотного расположения гнезд. В городе отмечено 10 колоний дрозда-рябинника. Более подробно изучалось присутствие дроздов на побережье р. Шексны от Соборной горки до Октябрьского моста. Учеты, проведенные в течение 5 лет (в 2000-2001 гг. Надеждой Лапо [1] и нами в 2002-2005 гг.), показали, что численность дроздов-белобровиков и певчих дроздов на территории исследования несколько снижается: в 2000-2001 гг. – 28,7% белобровиков и 12,2% певчих, в 2002-2003 гг. – 36,7% и 6,6%, в 2004-2005 гг. – 12,7% и 5,3% соответственно. Численность дроздов-рябинников имеет тенденцию к долевому возрастанию: в 2000-2001 гг. – 59,2%, в 2002-2003 гг. – 56,8%, в 2004-2005 гг. – 84,8%.

Кроме учетов птиц на исследуемом участке побережья, в течение нескольких лет, начиная с 2000 года, анализировалась одна и та же гнездовая территория, которая представляет собой колонию дроздов-рябинников и соседствующих с ней одиночных гнезд белобровиков и певчих дроздов. Колония расположена на часто посещаемой территории, но гнезда построены так, что они малозаметны, часто труднодоступны. Исследуемый участок представляет собой заброшенные посадки с хорошо развитым травянистым покровом и наличием большого количества кустарников, изрезан оврагами, тропами, имеет достаточное количество открытых участков в виде полян. Площадь колонии ежегодно составляет около 0,8 га. Структура колонии по годам изменяется незначительно. Количество гнезд стабильно - 9-12 построек, но схема их расположения на территории меняется ежегодно. При анализе распределения гнезд на исследуемом участке оказалось, что среднее расстояние между гнездами 7 - 15 м, а минимальное расстояние – 1 м. Плотность гнезд в колонии 22-24 ед./га. Гнезда белобровиков чаще регистрировались на границе колонии рябинников на расстоянии от 18 до 25 м до ближайшего гнезда. Однако в 2003 г. белобровик поселился внутри колонии на расстоянии 21 м от ближайшего гнезда рябинника. Гнездование певчего дрозда в ближайших окрестностях изучаемой колонии в 2002-2005 гг. не зарегистрировано, хотя в 2001 году гнездо этого вида находилось на расстоянии 1 м от ближайшего гнезда рябинников в колонии [1].

В течение 5 лет исследований нами отмечался характер гнездования дроздов в колонии: порода и высота гнездового дерева, высота расположения гнезда и его ориентация. По нашим наблюдениям у дроздов не было склонности в выборе гнездового дерева к определенным породам, а всё зависело от их наличия. На территории наблюдаемой колонии преобладающими породами являются береза и тополь. За 5 лет исследования 50% гнезд располагалось на березе, а 26 % - на тополе. Другими гнездовыми деревьями были: осина, липа, ольха, черемуха, вяз. Для птиц более важным является наличие удобного места для постройки гнезда. 100% отмеченных гнезд рябинников располагались в развиликах крупных ветвей деревьев. Высота гнездового дерева колебалась от 6 до 40 метров. Птицы строили гнезда на высоте от 2 до 15 метров от земли, средняя высота 6-10 метров. Ориентация гнезд, по нашим наблюдениям, не зависела от сторон света. Гнездо всегда ориентировано для лучшего подлета к нему и обзора.

Мы изучали поведение дроздов на территории колонии, их внутри- и межвидовые отношения, попытались определить статус гнездящихся по соседству видов дроздов с учетом их соседских взаимодействий. Наши исследования подтверждают, что данное групповое поселение дроздов-рябинников является колонией. Границы индивидуальных гнездовых участков не просматриваются. Птицы разных гнезд по отношению друг к другу не агрессивны, гнездовая пара не проявляет беспокойства при подлете к их гнезду птиц своего вида на расстоянии до 1м. Однако белобровиков и певчих дроздов рябинники изгоняют уже с расстояния 5м от гнезда. Наши наблюдения за поведением дроздов-белобровиков подтверждают данные А.В Цветкова [2]: несмотря на способность к контагиозному размещению, они социально не связаны с колонией рябинников. Белобровики кормились на одной территории, использовали близкое гнездование к колонии для защиты гнезда от хищников и ворон, однако их поведение автономно. Способности к контагиозному размещению у певчих дроздов мы не отметили.

1. Лапо Н. Гнездовая экология дроздов в г. Череповце // Исследовательские работы школьников по экологии: Серия «Практическая экология школьников и студентов» / Вологда, 2004. – С. 109.

2. Цветков А.В. Организация поселений и использование территории дроздами рябинником и белобровиком (*Turdus pilaris*, *Turdus iliacus*) // Проблемы современной экологии и экологического образования: Межвед.сб. науч.тр., 1994. – С. 93.

## ИЗУЧЕНИЕ ВОДОСНАБЖЕНИЯ В ГОРОДЕ СОКОЛЕ

А. Улютичева

Е. В. Терехова, научный руководитель

Л. А. Коробейникова, научный консультант, д-р пед. наук, профессор

Средняя общеобразовательная школа № 11

г. Сокол, Вологодская область

Чистая питьевая вода – это один из факторов экологической среды, которая, не будучи нарушенной, гарантирует здоровье человеку, проживающему в данной местности. Грязная вода – источник инфекционных заболеваний. Отсюда важно научиться исследовать качество питьевой воды.

Цель нашей работы – изучить историю водоснабжения города Сокола, сравнить пробы воды по показателям питьевого потребления.

Пробы воды мы исследовали с помощью органолептических, физических, химических методов анализа. В перерывах между исследованиями изучали материалы по истории водоснабжения Сокола, в комитете природных ресурсов и охраны окружающей среды, в городском архиве, побывали с экскурсией на очистных сооружениях Сокольского водозабора.

Мы исследовали пробы воды из пяти поверхностных источников и две пробы из подземных источников водоснабжения. Провели анализ по 12 показателям. В приложении отмечено, что в 2002 г. ощущение запаха во всех пробах воды ниже нормативного показателя, только в воде на выходе после очистки чувствовался ощутимый запах хлора (что характерно и для исследований 2005 г.): вода только что прошла вторичное хлорирование. В 2005 г., по сравнению с 2002 г., запах в остальных источниках стал более ощутимым, особенно в пробе из реки Сухоны, в районе посёлка Лентьево. Вода имеет запах сернистого газа и кислый привкус. Вероятней всего, в реку попадают отходы с кислотного цеха Сокольского ЦБК. В 2002 г. вода из этого источника имела запах и привкус нефтепродуктов. Мы считаем, что много загрязнений, содержащих нефтепродукты, вымывается из города в реку с ливневыми потоками. Системы очистки ливневых вод в городе нет, а осень в 2002 г. была очень дождливая.

Сравнивая минерализацию воды в пробах из разных источников, мы сделали вывод, что она везде ниже предельно допустимой нормы, но более высокая в р. Сухоне у пос. Лентьево и в Лентьевской артезианской скважине. Именно в этих же источниках общая жесткость воды превышает норму. *Во-первых*, в артезианской скважине забор воды осуществляется довольно глубоко, и вода проходит с поверхности через толщу пород. Вероятнее всего, материковая горная порода в этих местах является карбонатной и обогащена минералами, содержащими катионы  $\text{Ca}^{2+}$ ,  $\text{Mg}^{2+}$  и гидро- и карбонатионы. Именно содержанием этих ионов определяется постоянная и времененная жесткость воды. *Во-вторых*, в р. Сухоне, возле пос. Лентьево, скапливаются и

уходят вниз по течению частично отходы со всех промышленных предприятий города.

Наличие солей аммония во всех пробах не превышает нормы, кроме водоразборной колонки на ул. Карпова. Наличие азотсодержащих веществ в воде в данной пробе можно объяснить аварийным состоянием проходившегося водопровода и тем, что проходит он по местности, где всюду расположены огороды и приусадебные участки, куда каждый год вносится уйма различных удобрений, в том числе и азотсодержащих. Ионы аммония, подвергаясь окислению, создают в воде кислую среду. Отсюда и pH в этой пробе в 2002 г. равна 5, а в 2005 г. – 4.

Мы объясняем это тем, что при очистке воды в декабре 2002 г. не использовался коагулянт сульфат алюминия, а в октябре 2005 г. использовался: сульфат алюминия, подвергаясь гидролизу, увеличивает кислотность среды.

Количество растворенного кислорода в воде зависит от температуры воды и интенсивности ее перемешивания. Меньше всего кислорода содержит вода, прошедшая очистку, т.к. во время отстаивания и фильтрации часть кислорода улетучилась. Данные по содержанию кислорода в 2005 г. почти во всех источниках несколько ниже по сравнению с 2002 г., т.к. температура окружающего воздуха осенью 2005 г. была выше, чем в 2002 г. на 11-12 градусов.

В результате проведенных нами исследований, мы пришли к выводу, что *самой грязной водой* (по нашим показателям) является вода в реке Сухоне, в районе поселка Лентьево: 1) возле посёлка скапливаются и уходят вниз по течению отходы всех промышленных предприятий города; 2) в Сухону, в районе Лентьево впадает река Махреньга, которая, по нашим прошлогодним исследованиям, является самой грязной из всех малых рек около Сокола. Таким образом, воду из реки Сухоны в данном микрорайоне употреблять для питья ни в коем случае нельзя. Она может быть пригодна только для хозяйствственно-бытовых нужд.

*Самой качественной природной водой* является вода из артезианской скважины на ж/д станции «Сухона». Именно здесь очень многие люди берут воду для питьевых целей; здесь всегда очередь за водой.

*Самой качественной водопроводной водой* является водопроводная вода по улице Советской: по всем показателям она соответствует норме. В целом трубы в системе водоснабжения г. Сокола очень изношены, коагулянты на очистных сооружениях используются нерегулярно, поэтому нормативные показатели воды часто нарушаются.

Недостатки в обеспечении населения доброкачественной питьевой водой являются одной из причин неблагополучной эпидемиологической ситуации по кишечным инфекциям и вирусному гепатиту А (ВГА) на территории области. Значительный подъём заболеваемости ВГА (в 1,5 – 1,7 раза) отмечается в г. Соколе.

*Предложения по улучшению качества питьевой воды.* Городу следует разработать систему мероприятий, позволяющих в кратчайшие сроки улуч-

шить санитарно-техническое состояние водопроводных сетей и сооружений, подземных источников. В целях употребления водопроводной воды для питья населением, её следует очищать отстаиванием, кипячением, использованием различных бытовых фильтров. Только они могут обезопасить население от заболеваний.

1. Вода питьевая. Методы анализа: Государственные стандарты Союза ССР.– М., 1984.

2. О санитарно-эпидемиологической обстановке в Вологодской области в 2004 г.: Государственный доклад. – Вологда, 2005.

## ПОДВЕРЖЕНЫ ЛИ МЫ СТРЕССУ?

*A. Федорова*

*Н.В. Федорова, научный руководитель  
Вологодский многопрофильный лицей  
г. Вологда*

К числу объективных критериев в оценке работы школы по охране здоровья могут использоваться показатели психического здоровья школьников: в их числе – распространность дискомфортных состояний, высокие уровни напряженности и тревожности, состояние дистресса и другие показатели, отражающие снижение психической адаптации учащихся [1].

Данная работа является первым опытом изучения психологической адаптации старшеклассников к учебному процессу. Цель работы – оценить предрасположенность старшеклассников к стрессовым ситуациям и выработать практические рекомендации для личной адаптации и ее коррекции.

В исследовании мы использовали простые, но информативные тесты, рекомендованные преподавателями-психологами. Из методов исследования: использовали анкетирование, тестирование, математическую обработку результатов, анализ полученных данных.

Исследование проводилось среди учащихся 10-11 классов гуманитарного отделения ВМЛ по следующим направлениям: оценка напряженности и тревожности, эмоциональной отзывчивости и подверженности стрессу. В начале исследования была выдвинута гипотеза: чем меньше дискомфортных состояний испытывают учащиеся в школе, тем выше уровень психологической адаптации учащихся. Полученные результаты обработаны, проанализированы и представлены наглядно в виде таблиц и диаграмм. Результаты нашего исследования могут быть использованы классными педагогами и учителями в своей дальнейшей работе.

На основании полученных результатов мы сделали следующие выводы:

1. Среди учащихся 10-11 классов низкий уровень напряженности имеют 52% учащихся, 40% - средний и 8% учащихся с высоким уровнем напряженности. Большая часть лицейцев находится в зоне благополучия.

2. Для изучения и оказания помощи учащимся со средним и высоким уровнем напряженности необходимы дополнительные исследования и консультации психологов.

3. Среди старшеклассников преобладает средний уровень тревожности (63%), что означает относительно благополучную обстановку в классах гуманитарного профиля.

4. 56% старшеклассников имеют низкий, 40% средний и 4 % высокий уровень эмоциональной отзывчивости. Самый низкий уровень эмоциональной отзывчивости показали мальчики 10 «б» класса.

5. Среди всех старшеклассников можно выделить эмоционально отзывчивых учащихся – это мальчики 11 класса и девочки 10 «б» класса.

6. 87% старшеклассников в силу своего характера в высшей степени подвержены стрессу (рис.). Этим учащимся нужно научиться соблюдать толерантность и спокойствие, быть терпимее к окружающим, что позволит им добиться большего в самостоятельной жизни.

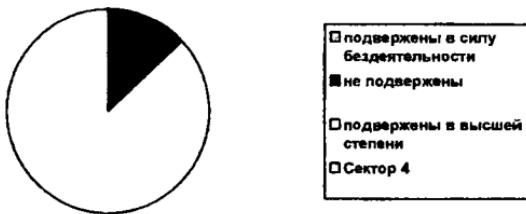


Рис.

7. Исследование показало с психологической точки зрения достаточно благополучную и социально комфортную обстановку в лицее, но степень подверженности стрессам достаточно высока, что и подтверждает нашу гипотезу.

Для учащихся, преподавателей лицея можно рекомендовать следующие методы профилактики стресса: 1) утренняя зарядка, дополнительные занятия физкультурой и спортом; 2) правильное рациональное питание; 3) полноценный сон; 4) разумное чередование умственной и физической нагрузки в течение дня, недели; 5) обучение способам релаксации.

1. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. – М.: АПК и ПРО, 2002. – С. 170-173.

2. Экология вокруг нас: Факультативный исследовательский практикум для учащихся 8-11 классов. – Вологда: ВИРО, 2003.– С. 64.

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКИ КИЧМЕНГИ И ПРИРОДЫ ЕЕ БЕРЕГОВ

*И. Ширяева*

*М.А. Коряковский, научный руководитель*

*С.Н. Матвеевский, научный руководитель*

Первомайская средняя школа

Вологодская область

Исследовательская работа выполнена учащимися химико-экологического кружка в летнем экологическом лагере 2005 года.

Объектом исследований послужила река Кичменга – вторая по величине водная артерия Кич.-Городецкого района. С ее берегов реки началось освоение и заселение территории в древние времена. По берегам Кичменги расположено большое количество населенных пунктов, в начале двадцатого века были построены и работали мельницы, существовали небольшие электростанции.

Река, являясь важнейшим элементом природы, формирует около себя особые природные комплексы. Заливные луга Кичменги издавна славились сенокосами и пастищами. Велико значение этого водного объекта для производственной и хозяйственной деятельности человека в настоящее время. В связи с использованием реки увеличивается антропогенное воздействие на нее и близлежащие территории. Требует разрешения проблема загрязнения бытовыми и промышленными стоками.

Река протекает через Кичменгский Городок, делит его на две части, впадает в реку Юг в черте села. Близость этого объекта к школе позволяет проводить исследования в любое время года.

Цель работы – экологическая характеристика реки в пределах районного центра. Задачи: 1) дать общую характеристику реки, 2) исследовать ландшафт, рельеф, почвы, растительность по берегам, качество воды в реке Кичменга.

Река Кичменга – левый приток реки Юг. Исток реки находится в центре северной части Кичменгско-Городецкого района. Устье - река Юг, в черте Кичменгского Городка. Долина реки хорошо выражена, прослеживаются 3-4 террасы. Питание реки смешанное - снеговое, дождевое, подземными водами. Ледостав проходит примерно в середине ноября, ледоход – в конце апреля. Воды в реке карбонатные, содержат соли кальция и магния.

По берегам Кичменги формируются плодородные пойменные почвы, частично на карбонатных материнских породах. Заливные луга берегов Кичменги имеют богатый видовой состав растений. Река используется для рыболовства, отдыха, охоты на водоплавающих птиц. Луга используются для сенокосов, выпаса скота, сбора лекарственных трав.

Рельеф прилегающей к Кичменге территории - равнинный, находится в пределах Кичменгской равнины и отчасти Сухоно-Югской низины. По результатам нивелирования участка берега реки (шириной 100 м и длиной 500 м) вы-

полнена картосхема рельефа, где четко прослеживается первая пойменная терраса. Ширина низкой поймы, около русла, различная - от 1-2 м до 40 м; уступ первой пойменной террасы разной высоты: от 1 до 3 м высотой. В пределах изученной территории хорошо выражены три террасы - две пойменные и одна надпойменная. Площадь террас довольно ровная. Ширина первой пойменной террасы колеблется от десятков до сотен метров.

Анализ почв изученного участка показывает, что можно выделить три основных почвенных микроареала: *первый* - расположен у русла реки, полосой до 10 м, здесь все почвы дерновые среднесуглинистые мощные или среднемощные, оглеенные; *второй* микроареал – это дерновые среднемощные супесчаные, неоглеенные почвы; *третий* - дерновые мощные среднесуглинистые почвы, как на склоне террасы, так и на первой пойменной террасе. Небольшие различия в мощности горизонта накопления можно объяснить расположением почв на разных формах рельефа: на ровных участках дерновый горизонт имеет большую мощность, чем на склоновых. В целом, почвенный покров однороден, характерен для пойменных местоположений.

При анализе флористического состава на исследуемой территории выявлено, что растительность берега Кичменги не очень богата по видовому составу: определено 45 видов растений из 20 семейств. Преобладают растения семейств Астровые, Злаковые.

По жизненным формам более представлены корневищные гемикриптофиты (74%). Из экологических групп преобладают мезофиты. Эти две группы растений чаще встречаются в прирусловых участках изученной территории, на переувлажненных почвах. Самыми распространенными являются подмаренник настоящий, василек фригийский, клевер луговой, одуванчик лекарственный, их количество невелико - от рассеянного до единичного; лисохвост луговой и лютик едкий представлены: от обильно-1 до обильно-3 по (шкале Друде).

Для оценки экологического состояния реки Кичменга был проведен химический анализ воды. Реакция среды по универсальному индикатору в реке Кичменге слабощелочная, а в колодцах на улице Молодежной – слабокислая. Наличие хлоридов везде ниже нормы. По вкусу и запаху вода Кичменги пригодна для хозяйствственно-питьевых нужд. Воды Кичменги практически не загрязнены хозяйственной деятельностью человека.

При ландшафтном анализе на участке берега Кичменги выделены луговые пойменные уроцища. Группы фаций представлены: 1) пойменными ровными участками прирусловой поймы, 2) супераквальными (склоны первой пойменной террасы), 3) транссупераквальными (относительно ровные участки первой пойменной террасы). Все типы фаций полосами тянутся вдоль русла в соответствии с изменениями рельефа. Преобладают две разновидности фаций – мелкоразнотравная и мелкозлаковая.

В пределах ландшафтного районирования изученный участок находится в Двинско-Сухонской ландшафтной области, ее южно-таежной подзоне, в Кичменгском ландшафте. Это средневысотный, моренно-эрэзионный, пологохол-

мистый тип ландшафта, с аллювиальными урочищами пойм рек и речных террас со злаковыми и разнотравными лугами на дерновых почвах и аллювиальных отложениях.

*Наши выводы:* Основной чертой природы берегов Кичменги являются луговые экосистемы, формирующиеся в речной долине на плодородных аллювиальных почвах в различных формах рельефа. В составе растительности преобладают виды, характерные для пойменных лугов таежной зоны. Почвы изученного участка относительно плодородны. Вода в Кичменге не загрязнена отходами деятельности человека.

1. Воробьев Г. А. Исследуем малые реки. – Вологда: Русь, 1997.
2. Исследовательские работы школьников по экологии. – Вологда: Русь, 1997.

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОЗЕРА СЕМЧУЖСКОЕ

*Ю. Юров*

*О.В. Ежова, научный руководитель*  
Тарногская средняя общеобразовательная школа  
Вологодская область

Цель исследования - изучить экологическое состояние озера Семчужское и составить экологический паспорт водоёма.

Задачи: 1) изучить методы исследования озёр по имеющимся литературным источникам; 2) провести экспедиционное исследование озера Семчужское; 3) исследовать источники и уровень антропогенного воздействия озера; 4) выявить экологические условия и места произрастания популяций редких и лекарственных видов растений.

Методы исследования: а) экспедиционный (полевой), б) картографический, в) «метод ключей», г) физико-химические методы анализа воды.

Озеро Семчужское расположено на востоке Тарногского района Вологодской области, в 9,5 км к северо-востоку от районного центра с. Тарногский Городок. Оно имеет следующие характеристики:

Таблица

№ п/п	Основные морфометрические показатели	Озеро Семчужское
1	S поверхности	9,6 га
2	Объём водной массы (куб. м.)	462000
3	Максимальная глубина	8,8 м
4	Средняя глубина	4,8 м
5	Длина озера	417,5 м
6	Наибольшая ширина	345 м
7	Средняя ширина	230,5 м
8	Прозрачность	1,2 м

Котловина озера напоминает форму чаши с некоторым смещением максимальных глубин к западу. Абсолютные высоты, на которых расположено озеро, - 131 м, подъем уровня воды в водоёмах зафиксирован на отметках 140-150 м; озёрно-ледниковые отложения представлены суглинками, что является доказательством существования в прошлом озерно-ледникового бассейна.

Гидрохимические показатели воды озера: 1) по величине минерализации вода относится к классу низкой минерализации, так как сумма ионов до 50 мг/л; 2) по величине общей жёсткости считается умеренно-жёсткой; 3) по активной реакции среды – умеренно-кислая; 4) по цветности – малогумифицированная.

*Почвенный покров. Флора и фауна.* Тип почв вдоль побережья озера по мере изменения условий увлажнения, зависящих от рельефа, изменяется от болотных к подзолистым. Данные почвы обладают низким естественным плодородием, что связано с условиями почвообразования.

При изучении водной флоры выявлены следующие группы растений: 1) растения прибрежий и сходящие в воду, («земноводные» виды): осока, вахта трёхлистная, сабельник болотный, белокрыльник болотный; 2) растения с плавающими на поверхности листьями: кубышка жёлтая; 3) растения, погружённые в воду: рдесты, уруть колосистая, хвостик обыкновенный; 4) растения в толще воды (водоросли).

Видовой состав животных: водомерки, дафнии, циклопы, лягушки озерные, щуки, окуни.

Озеро сплошь окружено сплавиной, состоящей из сабельника болотного и вахты трёхлистной. Корни и корневища этих растений переплетаются, образуя тем самым основу, на которой поселились хвоц приречный, ивы. Ширина сплавины около 1 метра.

Озеро Семчужское окружено болотом и загрязняется кислыми болотными водами, вследствие чего в водоёме сокращается число видов животных и растений; остаются те из них, которые менее чувствительны к условиям среды.

*Признаки эволюции озера:* цвет воды светло-желтый; прозрачность 1,2 м; донные отложения торфянистые, органические; берега торфянистые; кислотность по pH равна 6; жёсткость воды 3,3 ммоль/л; возможно цветение воды; сильно развиты прибрежные заросли; граница между прибрежной и глубинной частями резко выражена; произрастают все виды макрофитов; рыбы представлены окунем, щукой; степень зарастания озера значительная.

*Экологическое состояние озера.* Для определения экологического состояния озёра была проведена оценка состояния воды с использованием индекса Майера. В трех пробах, взятых в озере, обнаружены следующие организмы: личинка веснянки (x), личинки подёнки (x), личинка вислокрылок (x), личинка стрекозы (y), катушка (y), бокоплав (y), личинка комаров-долгоножек (y), личинка мошки (z). Таким образом, имеем  $(x+x+x) \times 3 + (y+y+y+y) \times 2 + z \times 1 = 18$  баллов, что соответствует 2-му классу качества: водоём чистый.

*Паспортная характеристика озера:*

1. Озёро Семчужское достаточно глубокое: максимальная глубина – 8,8 метра.
  2. По происхождению относится к группе остаточно-ледниковых озер.
  3. Питание смешанное.
  4. По экологическому типу - озеро дистрофицирующее.
  5. Вода в озере пригодна для купания и бытового назначения, но не пригодна для питьевого водоснабжения.
  6. Озеро имеет одну надпойменную террасу, сложенную древним аллювием. Склон слагают озёрно-ледниковые отложения.
  7. Почвенный покров изучаемой территории представлен подзолистыми и болотными почвами.
  8. На исследованной территории встречаются редкие и лекарственные растения: кубышка жёлтая, сабельник болотный, вахта трёхлистная.
  9. Антропогенное влияние на озеро незначительное.
- 
1. Ашихмина Т.Я. Школьный экологический мониторинг. – М.: Агар., 2000.
  2. Воробьев Г.А. Изучаем водоемы: как исследовать озера и пруды / Под ред. Л.А. Коробейниковой и Г.А.Воробьева. – Вологда: Русь, 1994.

## Секция «Экономика и менеджмент»

<b>Абрамова Д.Н.</b> Организация управления маркетинговой деятельностью в ОАО СК «Шексна» .....	4
<b>Амбурцев А.В.</b> Социальная дееспособность населения региона .....	6
<b>Анисимов Ю.В.</b> Эффективность управления персоналом: пути повышения и оценка деятельности в ОАО «Вологдаметаллооптторг» .....	8
<b>Анисимов А.Н.</b> О применении внешних форм кредитной поддержки при секьюритизации банковских активов.....	10
<b>Ануфриев С.С.</b> Приоритеты развития налогового стимулирования экономики региона .....	11
<b>Бедебаева Н.В.</b> Мотивы и социальная напряженность сделок слияния и поглощения .....	14
<b>Бедебаева Н.В.</b> Инфляция и безработица в России .....	15
<b>Браун Л.Н.</b> Тенденции использования пластиковых карт населением города Вологды .....	16
<b>Васильева К.Н.</b> Прогнозирование стоимости собственного капитала .....	18
<b>Вахрамеев Д.С.</b> Специфика применения торговых систем в условиях Российского фондового рынка .....	21
<b>Волков Е.А.</b> Анализ тарифов на тепловую энергию в Вологодской области .....	24
<b>Гущин М.В.</b> Бюджетирование как инструмент повышения эффективности управления предприятиями .....	27
<b>Едисеева Т.О.</b> Финансово-экономические механизмы инновационного развития предприятий промышленного комплекса региона .....	28
<b>Иванова Ю.А.</b> Новое рабство планеты .....	30
<b>Истомина Г.А.</b> Привлечение иностранных инвестиций в регионе (на примере Республики Коми) .....	32
<b>Кабанова А.А.</b> Новые тенденции привлечения средств населения коммерческими банками .....	34
<b>Кабинова О.А.</b> Менеджмент в рекламном бизнесе (на примере рекламных агентств г. Стерлитамака) .....	36
<b>Кашук И.А.</b> Интернет-деньги как тенденция развития современных денежных систем .....	38
<b>Кислякова Е.В.</b> Факторы надежности банковской системы России .....	41
<b>Коданев В.В.</b> Исследование восприятия рекламы в различных средствах массовой информации .....	43
<b>Козырева А.М.</b> Методика оценки эффективности интеграции .....	45
<b>Кокачева Ю.А.</b> Роль стабилизационного фонда в развитии государства .....	47
<b>Копасова С. С.</b> Цикличность экономики и банковская ликвидность: проблема взаимосвязи .....	49
<b>Корюкин И.А.</b> Современная роль электронных средств управления .....	51
<b>Костылева О.А., Меледина Ю.Н., Пунанова А.А.</b> Проблемы развития дистрибуции в России .....	53

<b>Кочеткова О.В.</b> Инновационная направленность трансформации экономической системы предприятия .....	55
<b>Кузнецова А.Е.</b> Коммерческие банки и малые предприятия: пути эффективного взаимодействия на кредитном рынке .....	56
<b>Маконков С.В.</b> Оценка эффективности бизнес-процессов в организации .....	58
<b>Малышев Р.Ю.</b> Внутрирегиональная дифференциация Вологодской области .....	60
<b>Марков К.В.</b> Проблемы межбюджетных отношений в регионе .....	62
<b>Мелехина Е.А.</b> Подходы к стимулированию развития инновационной деятельности в Вологодской области .....	64
<b>Мешалкина Ю.В.</b> К вопросу государственной поддержки развития малого предпринимательства в регионе .....	66
<b>Найденова Е.Н.</b> Актуальные вопросы ипотечного кредитования (на материалах Республики Коми) .....	68
<b>Павлов Ю.П.</b> Различные взгляды на маркетинговые стратегии .....	70
<b>Перевалов Д.В.</b> Информационное обеспечение регулирования деятельности автомобильного транспорта региона .....	71
<b>Полтавцев Д.В.</b> Амортизационные отчисления, как средство финансирования инвестиционных проектов .....	74
<b>Пономарева В.А.</b> Проблемы становления факторинга в Республике Коми .....	75
<b>Попов М.Ю.</b> Лизинг как механизм инвестиционного развития региона .....	77
<b>Русаков С.Н.</b> Проблемы кредитования малого бизнеса .....	80
<b>Русанова А.А.</b> Проблемы и возможности внедрения системы бюджетирования на предприятии (на примере филиала шахты «Воркутинская» ОАО «Воркутауголь») .....	83
<b>Селякова С.А.</b> Факторы формирования городской агломерации в Вологодской области .....	85
<b>Ситкарёв П.П.</b> Финансовый мониторинг в антикризисном управлении предприятием (на примере ООО «Газомонтажник») .....	87
<b>Субраков А.В.</b> Транспортный налог как инструмент региональной финансовой политики .....	89
<b>Теребова С.В.</b> Организация взаимодействия науки и производства в Вологодской области посредством трансфера технологий (на примере российской сети трансфера технологий) .....	91
<b>Тимощенко А.П.</b> Условия и факторы повышения эффективности банковского надзора .....	95
<b>Томилов С.А.</b> Формирование инвестиционно-кредитной политики поддержки развития АПК региона .....	97
<b>Тонкошкуров И.В.</b> Проблемы развития инновационной инфраструктуры в Республике Хакасия .....	99
<b>Трофимова Л.В.</b> Потребительский кредит и проблемы его государственного регулирования .....	101
<b>Черняева С.В.</b> Маркетинговое исследование алкогольного рынка Вологодской области .....	103

<b>Чупров Н.А.</b> Стратегическое управление персоналом организации в период её реформирования (на примере ОАО «АЭК «Комизнерго»).....	104
<b>Швецова И.Н.</b> Обоснование инвестиционных решений на основе модели САРМ .....	106
<b>Шепелева Ю.В.</b> О построении эффективной системы менеджмента качества образования в ВоГТУ .....	109
<b>Юмшанова М.А.</b> Информационные технологии и их роль в развитии региона .....	111

### *Секция «Инженерная экономика»*

<b>Авраменко Е.В.</b> Оценка нематериальных активов (на примере объектов интеллектуальной собственности Сыктывкарского никероводочного завода) .....	113
<b>Антипин И.А.</b> Моделирование и прогнозирование важнейших социально-экономических показателей развития крупнейшего города (на примере г. Екатеринбурга) .....	115
<b>Баранова Е.В.</b> По вопросу повышения эффективности обновления основных средств.....	117
<b>Белов С.С.</b> Теоретические аспекты синергетики при слиянии предприятия ....	119
<b>Борисов А.А.</b> Энтропийный подход к оценке стоимости производственного капитала лесопромышленного комплекса Вологодской области .....	120
<b>Волков Е.В., Отрадных А.В.</b> Формирование стоимости бизнеса посредством интеллектуального капитала .....	122
<b>Губицын С.В.</b> Синергетика как основа для оценки стоимости предприятия .	124
<b>Девятых А.С., Захацкая Ю.В.</b> Оценка стоимости Великоустюгского муниципального района.....	126
<b>Ефремова А.А.</b> Определение технологического и функционального износа технологической системы ОАО «Транс-альфа» .....	129
<b>Ищенко С.М.</b> Эффект синергии от слияния и поглощения компаний: формы проявления и методы оценки .....	131
<b>Корюкина М.В.</b> Обоснование инвестиционного проекта освоения технологической инновации в условиях ООО ПФ «Метапласт».....	134
<b>Кряжева А.Н., Дудкина М.А.</b> Товарный знак в Европе и в России .....	136
<b>Ларина О.Д.</b> Факторы, влияющие на стоимость промышленного предприятия .....	138
<b>Лихацких И.Н.</b> Определение срока полезного использования .....	141
<b>Малышева Н.П.</b> Разработка логотипа специальности 080502 «Экономика и управление на предприятиях по отрасли науки и научного обслуживания» .....	143
<b>Морару Ю.И.</b> Оценка стоимости предприятия при реализации инвестиционного проекта .....	145
<b>Павловский М.А.</b> Применение корреляционно-регрессионного анализа в экономике .....	147

<b>Подолякин О.В.</b> Проблема выбора сред передачи данных при внедрении АСУ образовательным учреждением.....	150
<b>Прытов Д.С.</b> Разработка логотипа факультета промышленного менеджмента.....	151
<b>Сибрёнкова Т.Л.</b> Обоснование подхода к определению стоимости лесопромышленного предприятия .....	153
<b>Силашина А.А.</b> Политический маркетинг .....	155
<b>Ситкарёв П.П.</b> Финансовый мониторинг в антикризисном управлении предприятием (на примере ООО «Газомонтажник»).....	157
<b>Сысоева А.С.</b> Фрактографический метод исследования разрушения сталей и сплавов .....	159
<b>Уланова Е.А.</b> Сетевой маркетинг .....	161
<b>Филиппов Д.А.</b> Анализ факторов, влияющих на качество человеческого капитала .....	163
<b>Шабалова Ю.Е.</b> Доходность сельскохозяйственного предприятия СХПК «Комбинат «Тепличный» .....	165
<b>Шаратинов А.Д.</b> Приведение амортизации подвижного состава автотранспортных предприятий к условиям бизнеса .....	168

#### *Секция «Социально-гуманитарные науки»*

<b>Агафонова И.А.</b> Рациональность в контексте гуманитарного познания .....	170
<b>Баранова С.В.</b> К проблеме формирования музыкальности у учащегося в хоре .....	171
<b>Бессолова О.А.</b> Роль художественно-эстетической деятельности в исправлении несовершеннолетних осужденных .....	173
<b>Бобрик О.И.</b> Имиджмейкинг как фактор конкурентоспособности туристической фирмы .....	175
<b>Бурмистрова Н.П.</b> Особенности функционирования и тенденции развития института семьи на современном этапе (на примере г. Вологды).....	177
<b>Варфоломеева Ю.А., Воронина К.О.</b> Корпоративное издание в системе корпоративной культуры .....	180
<b>Варфоломеева Ю.А., Корелина А.Н.</b> Исследование туристского потенциала территории национального парка «Русский Север» .....	182
<b>Василевская К.Е.</b> Русские и английские компаративные фразеологические единицы, характеризующие человека .....	184
<b>Воропай М.В.</b> Интернет-ресурсы по проблематике корпоративной культуры на иностранном языке .....	186
<b>Губанов К.Н.</b> Мировоззренческие ориентации современной молодёжи .....	188
<b>Дьяков Н.А.</b> К вопросу об эволюции политики римской империи по отношению к варварам в III-IV веках.....	189
<b>Елисеева А.М.</b> Организация ПР-обеспечения деятельности высшего учебного заведения (на примере ВоГТУ).....	191

<i>Загребельный А.В.</i> Фразеологизмы в повести А.П. Чехова «Палата № 6» .....	194
<i>Зайнетдинов А.А.</i> Формирование гражданской культуры будущего педагога.....	196
<i>Калугина Н.Ф.</i> Модель самоутверждения современного журналиста .....	198
<i>Кандоба И.М.</i> Профессиональное самоопределение старшеклассников г. Белгорода в контексте востребованных профессий.....	200
<i>Кирилова Е.А.</i> Паречия местоименного происхождения в вологодских говорах .....	202
<i>Киселева Н.Д.</i> Пути развития нравственных качеств курсантов средствами художественно-эстетической культуры.....	203
<i>Кокина А.М.</i> Философия музыки Рихарда Вагнера в контексте становления идеологии национал-социализма .....	205
<i>Корелин П.Н.</i> Субъектно-объектные отношения в рамках мстапарадигмы современного естествознания .....	207
<i>Корякина А.А.</i> Правовые факторы возникновения и развития политических кризисов.....	209
<i>Круглова М.В.</i> Корпоративная культура в туристских организациях .....	211
<i>Крылова А.Б.</i> Проблемы грамматического описания собирательных имен существительных в русском языке .....	213
<i>Кукава Н.Г.</i> Брендинг как технология ПР .....	215
<i>Лапшина Н.И.</i> Подбор персонала в современных организациях (на примере компании «Макси»).....	217
<i>Леоненко А.В.</i> Социальная динамика, стратегия жизни населения горняцких поселков.....	219
<i>Мезенева М.В.</i> Договор о взаимных обязательствах как инструмент развития адресной социальной помощи.....	221
<i>Морев М.В.</i> Проблема суициального поведения в Вологодском регионе .....	223
<i>Никитина М.М.</i> Некоторые проблемы в положении молодежи в Республике Коми .....	226
<i>Оборина О.В.</i> Философия хиппи .....	229
<i>Пасхина С.Ю.</i> Бизнес-инкубатор как инструмент политики на Вологодском молодежном рынке труда .....	231
<i>Подольский С.В.</i> Предложения по повышению эффективности использования материалов по геоинформационной тематике на иностранных языках .....	233
<i>Попов М.Н.</i> Алгоритм методики исследования здоровьесберегающей деятельности в общеобразовательном учебном заведении .....	235
<i>Романова Л.Н.</i> Формирование ценностно-профильной ориентации учащихся основной сельской школы в условиях предпрофильного обучения.....	237
<i>Рыжкова Н.В.</i> Сексуальное поведение подростков Вологодской области .....	239
<i>Рябинин К.С.</i> Роль ипотечного кредитования в обеспечении социальной стабильности региона.....	241
<i>Сверчков А.М.</i> Специфические черты российской молодежной субкультуры .....	243

<i>Скорюкова М.Ю.</i> Оценка перспективности развития этнографического туризма в Вологодской области .....	246
<i>Старостина А.В.</i> Самооздоровление как основное условие формирования ценностной ориентации подростка на здоровье .....	248
<i>Статуева Л.М.</i> Функциональное состояние организма учащихся 9-х классов МОУ «Лицей», обучающихся по различным программам.....	250
<i>Тараканов В.А.</i> К вопросу об актуальности национальной идеи в России (сопоставление социально-философских теорий Ф.М. Достоевского и В.И. Ленина).....	252
<i>Teocs C.A.</i> Буддийская культура в русской литературе рубежа XIX-XX веков. (на примере творчества И.А.Бунина).....	254
<i>Тушина Н.В.</i> Сопоставительный анализ названий птиц в русском и английском языках (ономасиологический аспект).....	257
<i>Ухов А.Е.</i> Эволюционная эпистемология как научная дисциплина (по работам Герхарда Фоллмерса).....	259
<i>Фалалеев В.В.</i> Сравнительный анализ основных направлений современной государственной молодежной политики и актуальных проблем молодёжи на примере отдельных образовательных учреждений г. Вологды .....	261
<i>Фи Хунг Кьюнг.</i> Анализ психологических факторов, влияющих на рождаемость населения Вьетнама.....	263
<i>Харитонова М.А., Шамилёва Б.С.</i> Трудности становления гражданского общества в России.....	265
<i>Хомутова А.С.</i> Применение методов АРТ-терапии в работе с несовершеннолетними осужденными.....	267
<i>Чернолих Ю.А.</i> Совершенствование инфраструктуры Вологодской области. Влияние инфраструктуры на развитие туризма .....	269
<i>Югай Е.Ф.</i> Мотив выцветания в романе Б. Поплавского «Аполлон Безобразов» .....	271
<i>Янсаев А.А.</i> Активизация творческой деятельности школьников на уроках технологии .....	274

### *Секция «Юридические науки»*

<i>Анисимов Н.И.</i> Реализация федеральных избирательных стандартов и особенности конституционно-правового регулирования выборов в Московской области (уровень субъекта РФ) .....	276
<i>Васильева Р.В.</i> Судебно-медицинская генетическая экспертиза при расследовании убийств .....	277
<i>Горбачёва О.А.</i> Учет принципа глобализации при определении соотношения федерального и регионального экологического законодательства .....	279
<i>Дорошенко Н.Г., Коневский А.В.</i> Правовой статус высшего должностного лица субъекта РФ: правовые проблемы.....	281

<b>Елохина С.Ю.</b> Права граждан на обращение в Конституционный суд Российской Федерации .....	284
<b>Зверева С.Н.</b> Уголовная ответственность за незаконную порубку леса (исторический аспект).....	286
<b>Завьялов С.О.</b> Общественная палата: от регионов к Федерации.....	288
<b>Киселев А.Н.</b> Внесудебные методы разрешения коммерческих споров: общая характеристика и проблемы использования в РФ.....	289
<b>Костикова Н.А.</b> Фонограммы, полученные непроцессуальным путем, как источник звуковой информации .....	292
<b>Кошурина Д.А.</b> Исчисление земельного налога в г. Вологде: историко-правовые аспекты .....	294
<b>Микурова А.В.</b> Некоторые аспекты использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения в Вологодской области .....	296
<b>Нилова И., Голицына Н.</b> Актуальные проблемы осуществления государственной экологической экспертизы в Вологодской области.....	299
<b>Пестерев И.В.</b> Понятие и содержание предпринимательской деятельности государственного унитарного предприятия .....	300
<b>Поземов С.Ю.</b> Специфика аграрно- правовых отношений в Византии XIII-XV вв. ....	302
<b>Пономарева Т.Н.</b> Некоторые особенности доверительного управления наследственным имуществом в деятельности нотариусов .....	304
<b>Проничева С.В.</b> Проблемы реализации отдельных положений Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления»....	307
<b>Пэдурец К.К.</b> Долевое участие в строительстве: закон и практика.....	309
<b>Сафонова О.В.</b> Источник права и форма права: к вопросу о соотношении ....	311
<b>Смирнова А.С.</b> Правовая природа интернета.....	313
<b>Соколов М.М.</b> Юридическая доктрина как форма и источник права .....	315
<b>Сухоруков Н.В.</b> Актуальные проблемы современного экологического права..	317
<b>Тимущева Н.В.</b> Конституционная ответственность президента Российской Федерации .....	320
<b>Шиганов Р.С.</b> Правовое регулирование организации и проведения муниципальных выборов в Вологодской области .....	322
<b>Шиганов Р.С.</b> Правовое регулирование государственно-служебных отношений в Вологодской области.....	324
<b>Шишкин Н.С.</b> Проблемы выдвижения и регистрации кандидатов на выборах советов депутатов, глав муниципальных образований и других должностных лиц местного самоуправления в Московской области.....	326
<b>Шубенок М.Д., Коновалов А.С.</b> Проблемы государственного суверенитета.....	327

---

*Секция «Регионы России: история и современность»*

<i>Алипова П.С.</i> Городское самоуправление в Белозерске 1787-1870 гг. ....	329
<i>Землянская Е.Д., Сергеева А.Л.</i> Благотворительные общества г. Вологды как объект социальной работы.....	331
<i>Кун К.В.</i> Род Кун в жерновах репрессий .....	333
<i>Ломунова Е.А.</i> Деятельность ночлежного дома и бесплатной столовой имени Т.Е. Колесникова .....	335
<i>Маркова Т.А.</i> К сущности понятия «этнокультурные традиции» .....	337
<i>Масленников А.В.</i> Отражение политики Российской империи на Балканах в 1877 – 1878 годах в «Ярославских епархиальных ведомостях».....	339
<i>Нисковский А.А.</i> Печорский мост: история строительства.....	341
<i>Охнич С.В.</i> Правовой аспект организации и деятельности Вологодского исправительного ремесленного приюта в середине XIX – нач. XX веков.....	342
<i>Рябков Д.Н.</i> Деятельность городских дум в конце XVIII – начале XIX вв. ..	344
<i>Симанов С.Ф.</i> Устюженская городская дума в 1870-1917 гг. ....	346
<i>Смирнова Ю.Г.</i> Городское самоуправление Белозерска в 1870-1917 гг. ....	348
<i>Стрельцова М.А.</i> Городское самоуправление Череповца в XVIII-XX вв. ....	350
<i>Сычева И.С.</i> Устюженская городская дума в 1787-1870 гг. ....	352
<i>Туманов М.А.</i> Формирование «протестантской этики» в Западной Европе и проблема легитимизации предпринимательской деятельности в России .....	354
<i>Харитончук Е.Л.</i> Богадельни в Вологде: создание, основные направления деятельности (XIX - нач. XX вв.).....	355
<i>Шабунин А.С.</i> Формирование положительного имиджа региона как одно из условий дальнейшего развития субъекта РФ на настоящем этапе развития (некоторые теоретические аспекты проблемы) .....	357
<i>Шутков Д.Н.</i> История Вологодского общества земледельческих колоний и ремесленных приютов: основные направления деятельности .....	359

*Секция «Юниоры в науке»*

<i>Аничкина А.С.</i> Организация обучения и развития одаренных детей в центре дополнительного химического образования.....	361
<i>Белякова Е., Цветкова Н.</i> Экологическая оценка территории школы № 13 в г. Череповце.....	363
<i>Веденин Д.</i> Прогноз развития детей с перинатальными повреждениями ЦНС.....	365
<i>Гладкова М.</i> Состояние опытных посадок ели в Грязовецком лесхозе .....	367

---

<i>Заморова А.</i> Мониторинг загрязнений атмосферы в центральной части города Вологды.....	369
<i>Зверев И.</i> Общественная студенческая экспертиза продукции городского рынка .....	371
<i>Новоожилов И.</i> Исследование обратимых фотохимических систем .....	373
<i>Пашинская А.</i> Изучение ценопопуляций редкого растения – горечавки крестообразной .....	375
<i>Пешков В.</i> Изучаем состояние здоровья школьников .....	377
<i>Подольский В.</i> Динамика экологического состояния пихты сибирской в Теребаевском сельсовете Никольского района.....	379
<i>Смирнова А.</i> Гнездовая экология дроздов рода <i>turdus</i> в городе Череповце .....	381
<i>Улютичева А.</i> Изучение водоснабжения в городе Соколе .....	384
<i>Федорова А.</i> Подвержены ли мы стрессу? .....	386
<i>Ширяева И.</i> Исследование реки Кичменги и природы ее берегов .....	388
<i>Юров Ю.</i> Экологическое состояние озера Семчужское .....	390