

Департамент культуры и туризма Вологодской области
Вологодская областная универсальная научная библиотека
им. И. В. Бабушкина
Библиотечно-информационный юношеский центр
им. В.Ф. Гендрякова



**Создаем интерактивную викторину
в сервисе
Playbuzz**

12+

Вологда
ВОУНБ
2018

1

УДК 004.4
ББК 77.056с.я92
С58

Составитель: Т. Н. Новых, заведующий Библиотечно-информационный юношеский центр имени В.Ф. Тендрякова.
Редактор: Н. В. Корнилова, гл. библиотекарь отдела методической работы ВОУНБ

С58 Создаем интерактивную викторину в сервисе Playbuzz : методическое пособие / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина, Библиот.-информ. юнош. центр им. В. Ф. Тендрякова ; [сост. Т.Н. Новых ; ред. Н.В. Корнилова]. – Вологда : ВОУНБ, 2019. – 64 с.: ил. – 12 +.

УДК 004.4 ББК 77.056с.я92

©БУК ВО «Областная универсальная научная библиотека», 2019

О платформе

Сегодня мы вас познакомим с сервисом **Playbuzz**, который является замечательным универсальным бесплатным инструментом для создания коротких презентаций, оригинальных видеороликов, опросов, онлайн тестов и викторин.

Playbuzz – это оригинальная онлайн-платформа, которая может во многом пригодиться учителям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента. Впрочем, конструктор позволит всем создавать интерактивные ресурсы и сохранять в вашем аккаунте данного сервиса.

Playbuzz был основан в 2012 году Шаулем Ольмертом, сыном бывшего премьер – министра из Израиля Эхуда Ольмерта и соавтором нескольких удачных IT-проектов Томом Пакисом.

Теперь это одна из наиболее популярных платформ, которой пользуются, прежде всего, пользователи Facebook.

Квизы.

В последнее время активно набирают популярность квизы.

Квизы – это небольшие викторины. Они вовлекают пользователя в игру. Суть – пользователь проходит простой тест, после чего вы предлагаете решение, которое закрывает его потребность. Результат высвечивается сразу или присылается на почту, а после получения его можно опубликовывать в социальных сетях – конечно, по своему желанию. Одним квизом можно решить 3 глобальные задачи:

- Привлечение новых лидов. Посетители сайта охотно пройдут тест и оставят контакты, чтобы получить результат квиза.

- Получение трафика из социальных сетей. Результаты викторины должны быть такими, чтобы пользователи сами делились ими в социальных сетях. Новые посетители, увидев публикацию, захотят пройти тест и перейдут на страницу сайта.

- Формирование портрета целевой аудитории. Если вы совсем ничего не знаете про потенциального пользователя, то перед квизом задайте вопросы, ответы на которые дадут базовую информацию. Вы сформируете типовой портрет: пол, возраст, география и т. д. Есть портрет – отлично! Подумайте, чего в нем не хватает и, исходя из этого, сформулируйте вопросы в викторине. Это может быть все, что угодно: любимое время года, цвет, одежда, книга или выбор понравившейся картинки из предложенных. Но в любом случае в игровой форме в квизе вы узнаете об аудитории то, что в других условиях выяснить почти невозможно.

Успешный квиз – целевой. Это значит, что вы знаете аудиторию и правильно ее сегментируете. Попадете в целевую аудиторию – лояльность обеспечена. Более того – будет высок шанс превратить участников викторины в посетителей своего сайта или читателей.

Квизы – эффективная составляющая контент-маркетинга и новый способ взаимодействия с аудиторией. Пользователю должно быть интересно с вами, он не должен устать – оптимальным будет 7–15 вопросов на квиз, не больше.

Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, можно бесплатно [в сервисе Playbuzz](#).

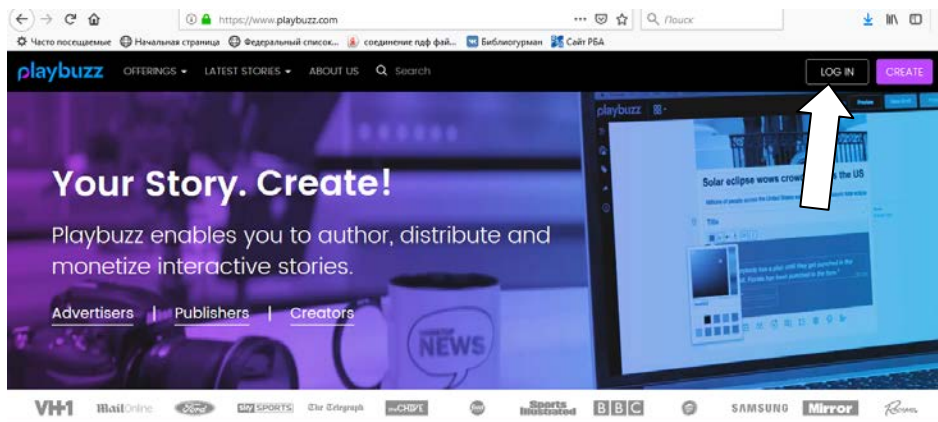
Перед созданием теста обязательно продумайте тему теста, вопросы и варианты ответов. А также уделите внимание креативности подачи материала, ведь скучные и однообразные задания не привлекут пользователей.

Хотя сервис Playbuzz разработан на английском языке и не адаптирован для русскоязычного пользователя, его интерфейс интуитивно прост и понятен.

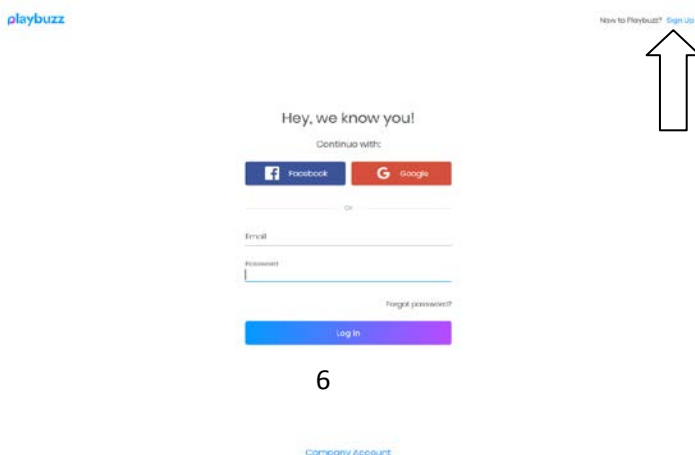
Предлагаем вам небольшой обзор данного сервиса.

Регистрация на сайте:

1. Заходим на сайт <https://www.playbuzz.com/> нажимаем в правом верхнем углу "LOG IN".




Для регистрации можно использовать адрес электронной почты или аккаунт Facebook и Goggle+. Чтобы зарегистрироваться, нажимаем в правом верхнем углу "Sign Up":




2. Заполняем данные регистрационной формы:

Join Playbuzz!

Sign up with:

 Facebook

 Google

Or

Full name ←

Tanya

Name must have at least 4 characters and no special characters.

Email

tendryakovka@ya.ru

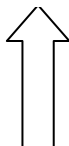
Password ●●●●●●

Confirm Password ●●●●●●

[Create Account](#)

Логин на
английском языке

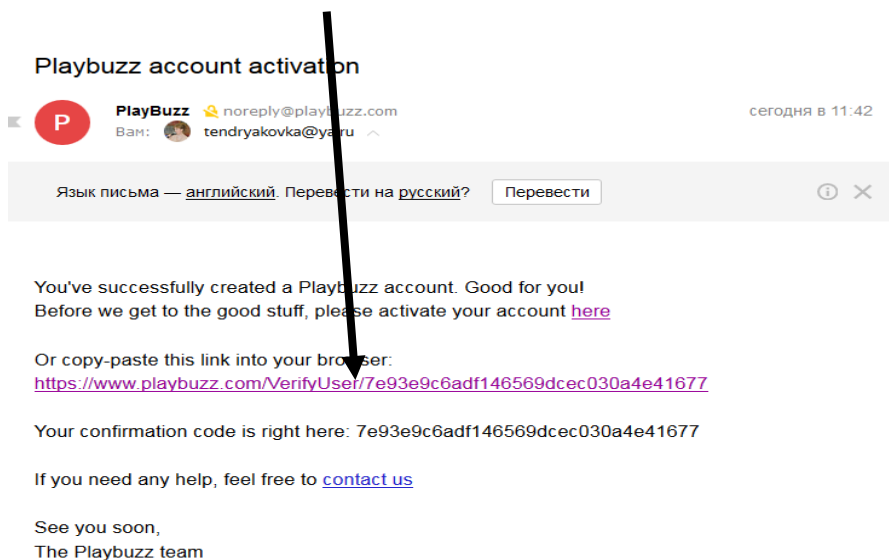
By signing up I agree to receive email marketing offers
By signing up, you agree that you have read and accepted
the [Terms of Use](#) and the [Privacy Policy](#).



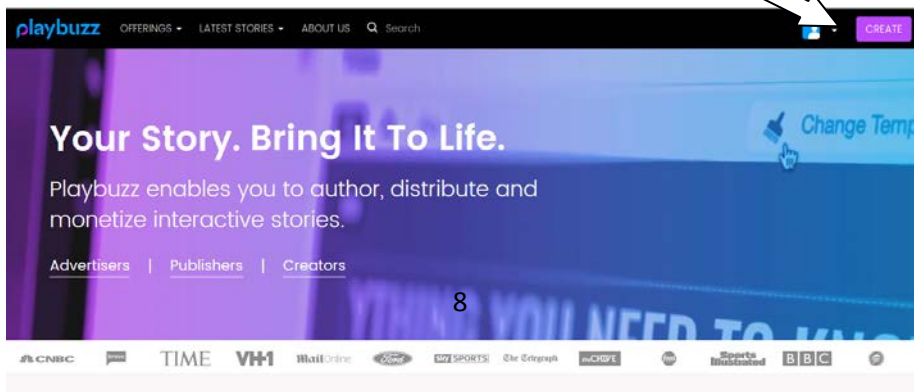
Регистрируясь, я соглашаюсь получать маркетинговые предложения по электронной почте. Зарегистрировавшись, я соглашаюсь с тем, что прочитал и принял Условия использования и Политику конфиденциальности.

3. Активация учетной записи.

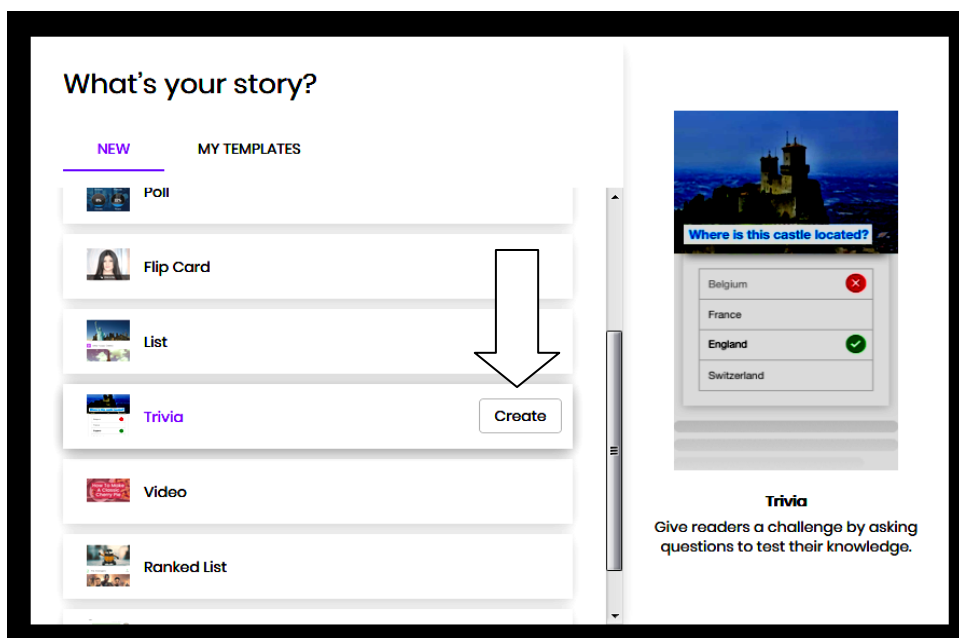
Заходим в указанный при регистрации почтовый ящик, переходим по ссылке:



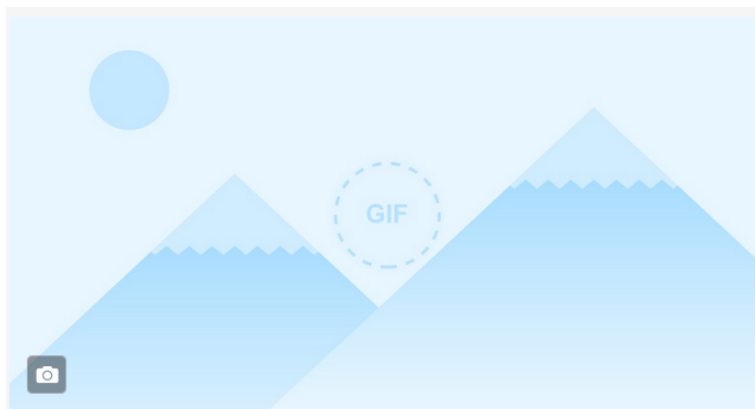
После регистрации на странице сервиса, нажмите на фиолетовую кнопку справа сверху «Create» (Создать).



Затем выберите из открывшегося списка вид публикации (переворачивающиеся карточки, опрос, интерактивный рейтинг и т.д.). Нам нужна викторина — «Trivia» — пользователь может выбрать только один из нескольких предложенных ответов на вопрос. Мы для примера сделаем викторину «правда/ложь»: на каждый вопрос будет два варианта ответа, один из которых верный.



В открывшемся окне оформите обложку теста. Напишите название и описание, добавьте иллюстрацию, нажав на значок фотоаппарата.



«Жизнь и творчество А.С. Пушкина»

Викторина, посвященная 220-летию со дня рождения писателя

Предлагаем ответить на 5 простых вопросов из школьной программы.

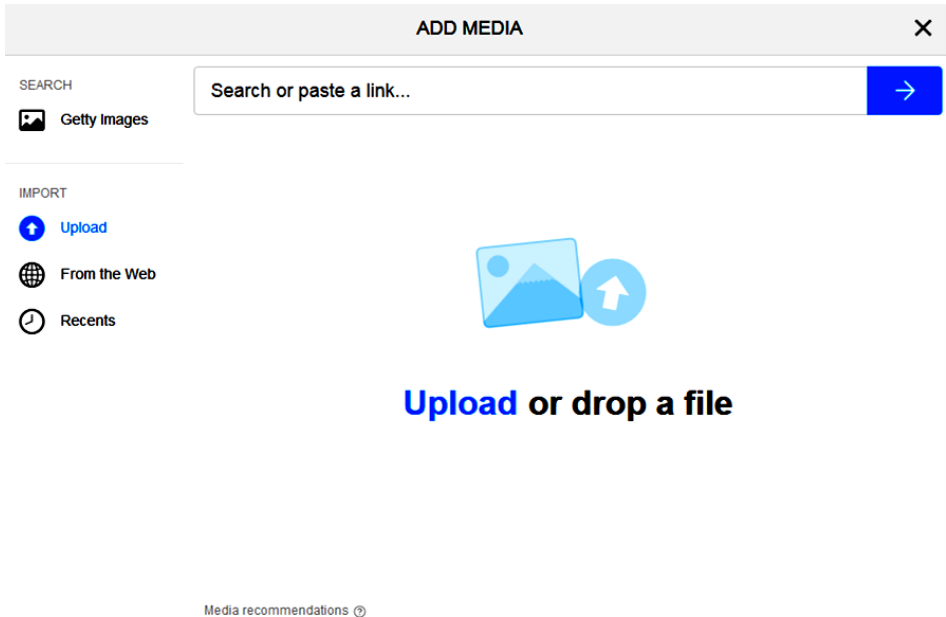
1. Questions > 2. Final score Slideshow Layout

Add your first question. Bet it's a good one...

_____ ?

Playbuzz интегрирован поиск по библиотеке Getty Images (фото со свободной лицензией, при использовании указывать автора не требуется): наберите в поисковой строке запрос на русском или английском и отметьте понравившееся изображение, оно загрузится автоматически.

Также можно загрузить картинку с жесткого диска, указать ссылку на фото, опубликованное в интернете, или выбрать из использованных ранее изображений.



Сервис воспринимает гифки: чтобы вставить анимированное изображение, просто укажите прямую ссылку на него (она должна заканчиваться на.gif) в окошке для медиа.



«Жизнь и творчество А.С. Пушкина»

Викторина, посвященная 220-летию со дня рождения писателя

Предлагаем ответить на 5 простых вопросов из школьной программы.



1. Questions > 2. Final score

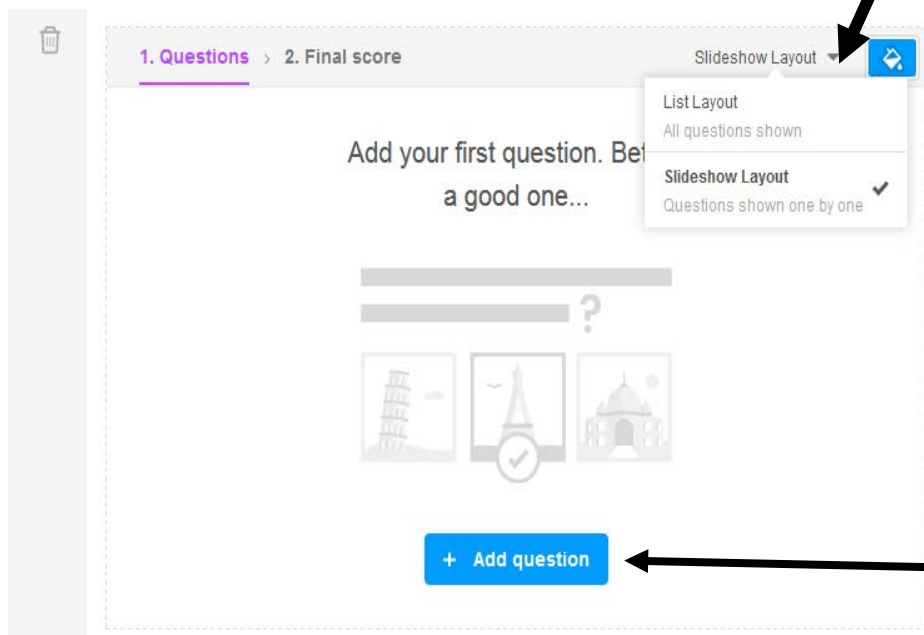
Slideshow Layout



Add your first question. Bet it's
a good one...

Когда закончили оформлять обложку, пролистайте вниз, чтобы написать вопросы викторины.

В меню «Slideshow Layout» в правом верхнем углу карточки с вопросом справа выберите внешний вид викторины: в первом варианте вопросы будут в виде списка, читатель сможет их просмотреть сразу; во втором — вопросы будут появляться один за другим, как в слайд-шоу. По клику на иконке с ведром краски Вы сможете установить цвет всех слайдов. После настройки оформления нажмите на синюю кнопку по центру внизу «Add question» (Добавить вопрос).



Напишите текст вопроса. Вы можете выделять слова курсивом, подчеркивать и зачеркивать их, использовать смайлики.

1. Questions > 2. Final score Slideshow Layout

Годы жизн...

Годы жизни А. С. Пушкина:

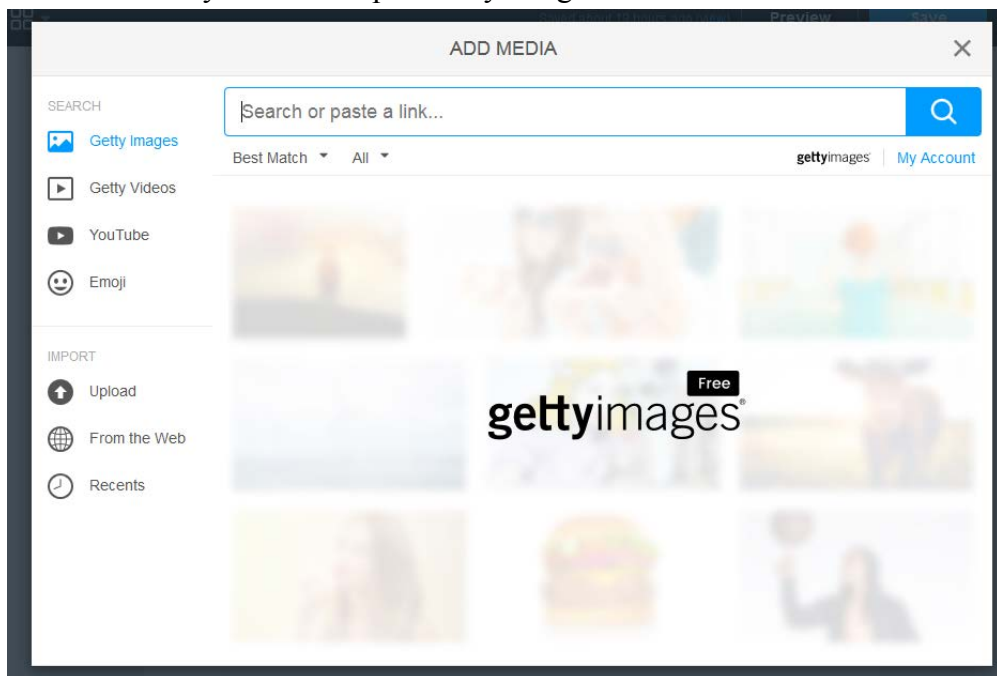
Answer 1 Correct

Answer 2 Correct

Add answer +


+ Add another question

Установите заглавную иллюстрацию вопроса, кликнув по иконке с фотоаппаратом в левом верхнем углу. Выбор здесь шире, чем в обложке: иллюстрации из Сети, с жесткого диска или фотохостинга, картинки-эмоджи, гифки (укажите ссылку на элемент в интернете), видео из Ютуба или галереи Getty Images.



Определившись с оформлением вопроса, переходите к заполнению вариантов ответов. Выберите, как будут отображаться варианты: списком или плиткой в строку. Для этого нажмите на иконку из трех строчек или четырех квадратиков, расположенную слева под текстом вопроса.

Напишите варианты ответов (не более 140 символов в каждом), укажите правильный (можно отметить несколько), кликнув на круглом чек-боксе справа. Добавить вариант ответа можно кнопкой «Add answer» (Добавить ответ), перейти к следующему вопросу — «Add question» (Добавить вопрос).



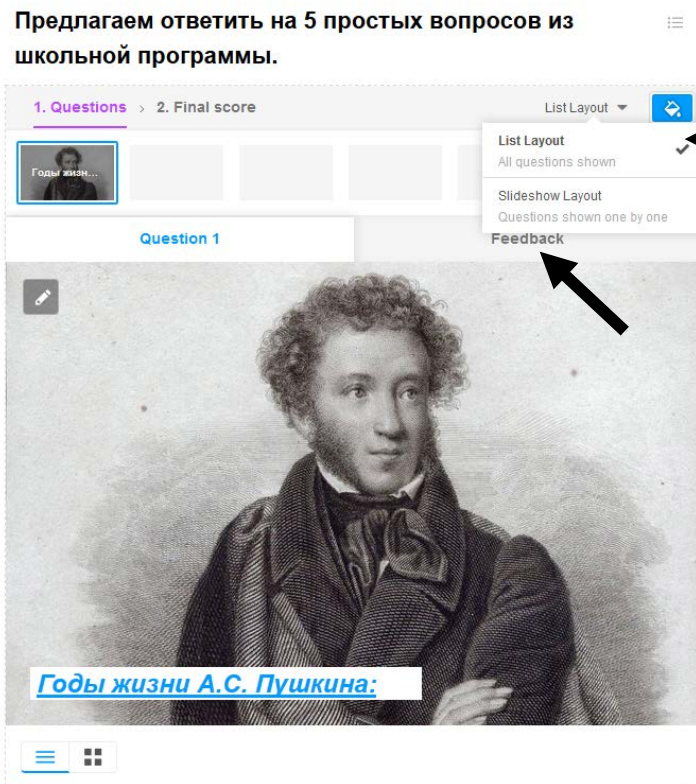
Годы жизни А.С. Пушкина:

1789 г. — 1985 г.	<input type="radio"/> Correct	✕
1799 г. — 1837 г.	<input checked="" type="radio"/> Correct	✕
1800 г. — 1825 г.	<input type="radio"/> Correct	✕
Add answer		+

[+ Add another question](#)

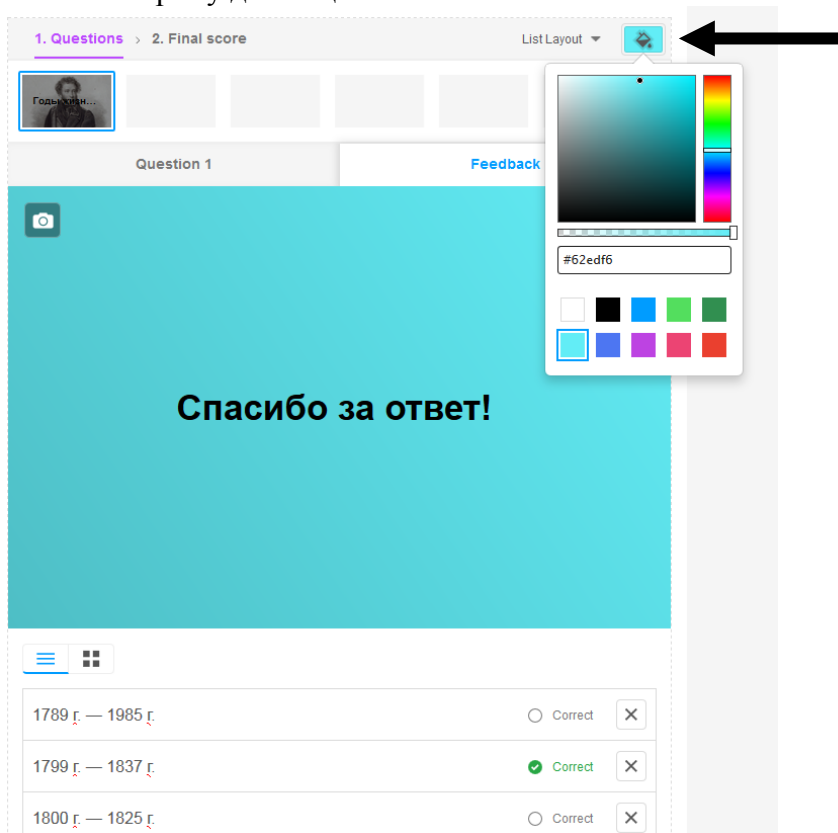
К каждому вопросу можно добавить сообщение, которое увидит пользователь после ответа.

Важно: этот пункт меню появляется, только если выбрать макет отображения теста списком. Задать сообщение для обратной связи в типе отображения слайдами нельзя.



Нажмите на вкладку «Feedback» (Обратная связь) над слайдом с вопросом и оформите его, сформулировав текст и загрузив при необходимости иллюстрацию или поменяв фон.

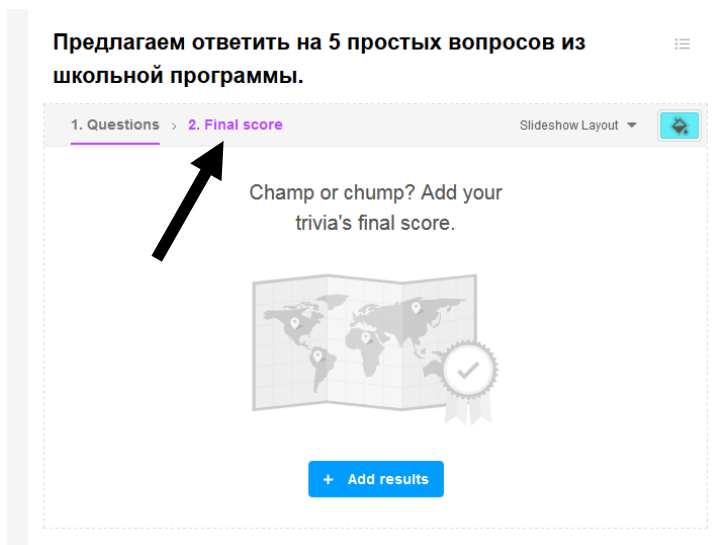
В поле напишите правильный ответ или просто ободряющие слова, которые помогут пользователям пройти викторину до конца.



Как оформить результаты

Когда вы сформулировали все вопросы, ответы и сообщения, кликните по расположенной над карточкой вопроса вкладке «Final score», чтобы написать результаты викторины — их увидят пользователи, когда ответят на все вопросы. Укажите названия, описания, выберите иллюстрации. Если нужно, напишите сообщение, которое получают все пользователи, дошедшие до конца (для этого нажмите на строчку внизу «Call To Action message»).

Совет: Придумывайте необычные описательные результаты прохождения теста, о которых интересно рассказать, вместо безликих процентов.



Предлагаем ответить на 5 простых вопросов из школьной программы.



1. Questions > 2. Final score

Slideshow Layout



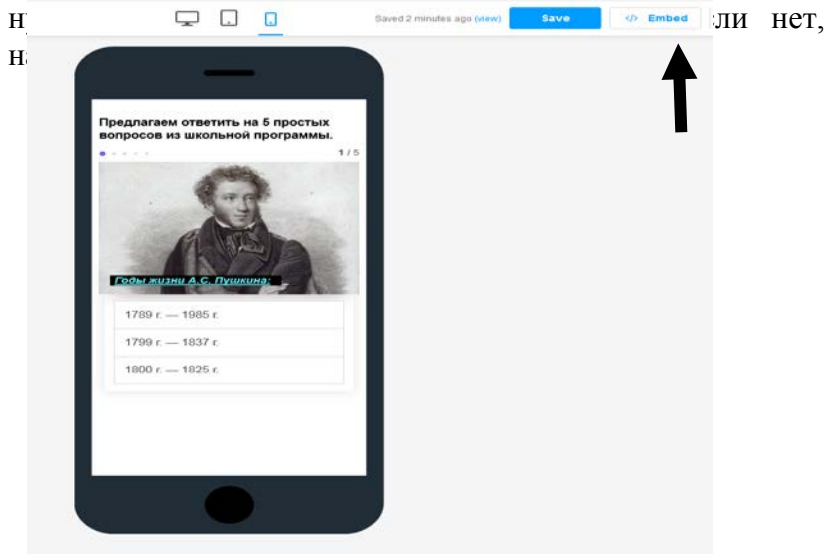
SCORE: 0	SCORE: 1	SCORE: 2	SCORE: 3	SCORE: 4	SCORE: 5	+
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---



Tell them how they did...

Как поделиться результатом

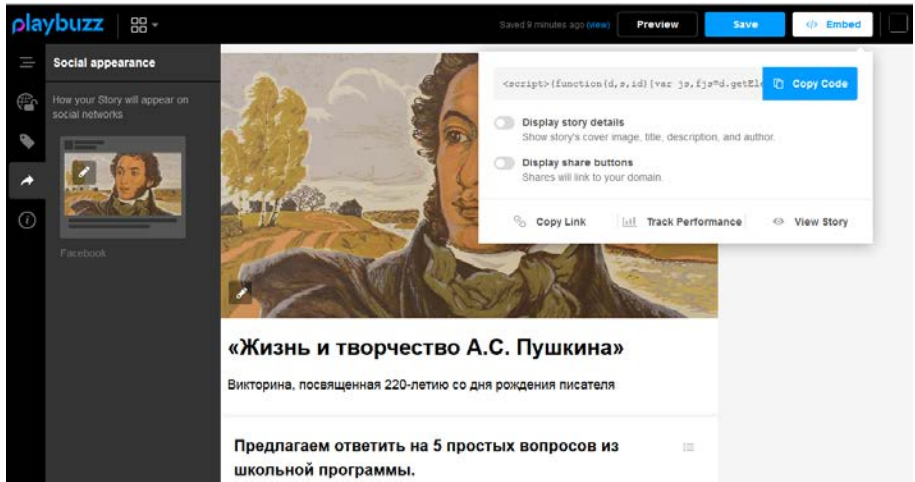
Когда всё готово, нажмите на синюю кнопку «Save» (Сохранить черновик) в правом верхнем углу экрана, затем кликните на «Preview» (Предпросмотр) и проверьте, как выглядит ваша викторина на разных устройствах. Если



В открывшемся окне скопируйте embed-код для вставки на сайт или блог и отметьте с помощью переключателя, будет ли отображаться в итоговом продукте обложка, описание и автор (первый переключатель) и кнопки для расшаривания (второй переключатель).

С помощью кнопок в нижней части всплывающего окна можно скопировать прямую ссылку на тест, просмотреть статистику и перейти в меню предпросмотра.

Пользователи смогут поделиться вашим тестом в Фейсбуке, ВКонтакте, Твиттере, Пинтерест, Тамблере,



а также копировать embed, чтобы использовать тест на своем ресурсе. Эти кнопки будут расположены под элементом.

Вот так будет выглядеть викторина на блоге или сайте:

АВТОРЫ

- Tatyana Noviyak
- Виктор Надасев
- Мэри Эн

АРХИВ БЛОГА

- ▼ 2019 (1)
 - ▼ февраль (1)
 - Викторина по Пушкину
- 2015 (13)
- 2014 (53)
- 2013 (22)
- 2012 (51)
- 2011 (43)

ПОНЕДЕЛЬНИК, 4 ФЕВРАЛЯ 2019 Г.

Викторина по Пушкину

Your readers are viewing this article without seeing this bar

playbuzz
Logged in as Tanya

0 Item Loads View Stats Edit Duplicate

Предлагаем ответить на 5 простых вопросов из школьной программы.

1 / 5



Годы жизни А.С. Пушкина:

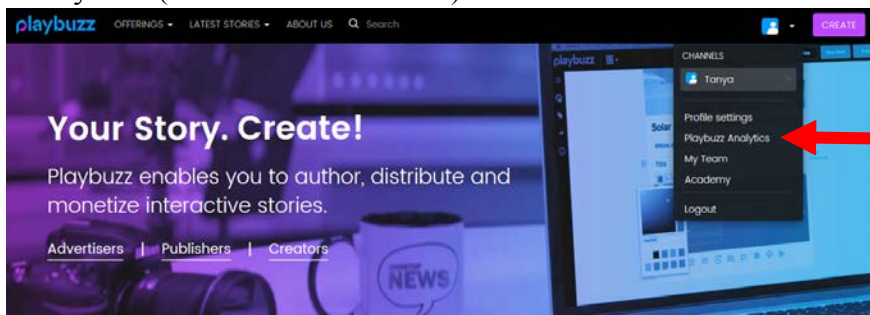
1789 г. — 1985 г.

1799 г. — 1837 г.

1800 г. — 1825 г.

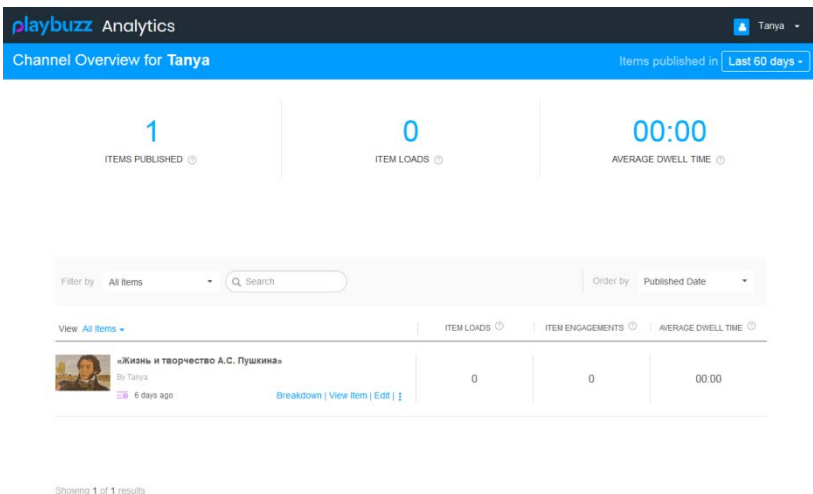
Как посмотреть статистику

В Плейбазз есть встроенная статистика. Чтобы посмотреть, насколько популярны ваши тесты, нажмите на стрелочку рядом со своей аватаркой в правом верхнем углу и выберите в выпадающем меню пункт «Playbuzz Analytics» (Аналитика Плейбазз).



В открывшемся окне вы увидите общую информацию обо всех ваших проектах в Плейбазз: их количество, сколько раз пользователи их просматривали и среднее время взаимодействия.

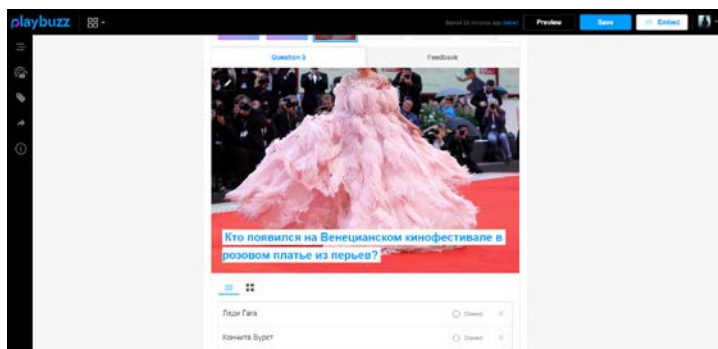
В списке ниже – статистика по каждому тесту отдельно. В столбцах информация: сколько раз загружали элемент, сколько взаимодействий длилось свыше 15 секунд и среднее время, проведенное пользователем на странице.



Три способа привлечь пользователя

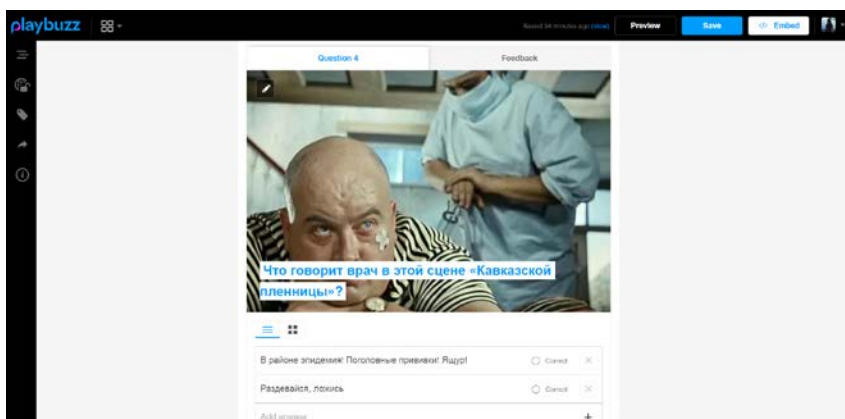
1. Поиграйте с иллюстрациями

Пользователь воспринимает сначала фото, и только потом – заголовок, поэтому уделите внимание визуальным элементам. Кадрируйте изображение так, чтобы сохранить интригу, и на этом постройте вопрос.



Сыграйте с читателями в угадайку, предложив, например, определить известного человека по улыбке, следующую строку в школьном сочинении или стоимость хлеба в разные годы.

2. Позвольте пользователям поностальгировать
Людам нравится вспоминать, так предоставьте им возможность показать, как они любят и знают то, что им близко.



3. Используйте статистику

Когда вы делитесь викториной в соцсетях, укажите в описании, сколько человек, по статистике, отвечают на вопросы верно. Всегда интересно, сможешь ли ты ответить лучше, чем большинство.

Если есть повод для гордости, человек скорее поделится результатом с друзьями и пригласит их проверить свои знания.



Татьяна Новых

две секунды назад



К сожалению, только 25% людей отвечают на все вопросы правильно. Проверьте, есть ли вы в их числе?

<https://www.playbuzz.com/item/23eebe83-d878-4733-a513..>



«Жизнь и творчество А.С. Пушкина»

www.playbuzz.com



Даже сложные аналитические материалы могут быть представлены в виде викторины или содержать тест внутри себя. Используйте этот интерактивный элемент, чтобы вовлечь аудиторию, удерживать внимание, вовлекать во взаимодействие и представить информацию в более простой для восприятия форме.

Источники:

1. Викторина? Playbuzz нам в помощь! // Роза ветров. Север : блог о Мурманской области, хороших книгах и информационных технологиях. – URL: <http://murmansk-nordika.blogspot.com/2016/04/playbuzz.html> (дата обращения: 01.01.2019).

2. Как создать опрос playbuzz и добавить на вкладку Страницы в Facebook // Мастерская фан-страниц : профессиональный блог по продвижению в Facebook. – URL: <http://www.masterskayafanstranic.com.ua/kak-sozdat-opros-playbuzz-i-dobavit-na-vkladku-stranicy-v-facebook/> (дата обращения: 01.01.2019).

3. Обзор сервисов для создания интерактивного контента. – URL: <http://contentium.tilda.ws/page123289.html> (дата обращения: 01.01.2019).

Содержание

О платформе	3
Квизы.....	4
Регистрация на сайте:	6
Как оформить результаты.....	19
Как поделиться результатом	21
Как посмотреть статистику	23
Три способа привлечь пользователя	25

Учебное издание

**Создаем интерактивную викторину
в сервисе Playbuzz**

Методическое пособие

Подписано в печать Формат 60x84/16
Усл. печ. л. Тираж 60 экз. Заказ №

Вологодская областная универсальная научная библиотека
160000, Вологда, ул. М. Ульяновой, д. 1, тел.: (8-817-2) 21-18-67