

Департамент культуры и туризма Вологодской области
Вологодская область универсальная научная библиотека
им. И. В. Бабушкина

Буктрейлер как инструмент продвижения книги

Методическое пособие



Вологда
ВОУНБ
2016

УДК 028
ББК 78.38
Б90

Составитель: О. В. Рыкова,
гл. библиотекарь мультимедийного центра ЦРБ имени Г. Н. Потанина

Содержание

От составителя.....	4
Буктрейлер: определение, задачи, классификация.....	5
Основные этапы создания буктрейлера.....	7
Видеомонтаж в программе Windows Movie Maker.....	10
Реклама книги.....	23
Глоссарий.....	23
Список использованных источников.....	23

Б90 Буктрейлер как инструмент продвижения книги : методическое пособие / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологод. обл. универс. науч. б-ка им. И. В. Бабушкина ; [сост. О. В. Рыкова ; отв. ред., отв. за вып. Беляева Г. А.]. – Вологда : ВОУНБ, 2016. – 23 с.: ил.

Методическое пособие включает материалы по созданию буктрейлера, современному способу продвижения книги.

Данные рекомендации подготовлены в помощь библиотекарям и включают в себя сценарий урока видеопроизводства с помощью программы Windows Movie Maker.

УДК 028
ББК 78.38

© БУК ВО «Областная универсальная
научная библиотека», 2016
© Рыкова О. В., составление, 2016

От составителя

Уважаемые коллеги!

Технические инновации дали возможность новым средствам для практического создания и широкого распространения рекламы изданий в видеоформате. Вместо привычных книжных выставок и обзоров в практике библиотек прочно закрепился современный способ продвижения книги – буктрейлеры. Наверное, мало найдётся библиотекарей, кто ни разу не сталкивался с этим модным сейчас понятием. В том или ином виде все смотрели видеоролики, либо использовали их при проведении литературных мероприятий, чтобы заинтересовать читателя конкретным произведением.

Но все же буктрейлер – это больше, чем реклама. Представляя читателю книги и пропагандируя книголюбие в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу и медиаресурсы. Достижения аудиовизуальной культуры позволяют библиотекарям в динамичной и увлекательной форме донести до потенциального читателя рассказ о книге. Сделать его вполне по силам самостоятельно, при этом подготовка потребует минимальных затрат.

Программа Windows Movie Maker помогает создавать буктрейлеры из фотографий, видеороликов и изображений, оформлять замечательными переходами и видеоэффектами. Она имеет возможность наложения на слайды титров к фильму, появляющихся и исчезающих в виде анимационных спецэффектов, звуков с помощью микрофона и музыки из файла на компьютере. В программе Windows Movie Maker легко меняются шрифт, цвет текста и фона.

Каждый из вас может не только рассказать о том, чем же так хороша та или иная книга, но и показать наглядно, с помощью картин, рисунков, видеосюжетов.

Рекламное видеопроизводство – это новая область, которая требует от Вас не только привычной фантазии, воображения и творческих способностей, но и режиссёрского взгляда. Являясь авторами сценариев, организаторами общественных мероприятий, где уже так актуально использование мультимедийных продуктов и технологий, вы без труда освоите эту легкую программу и будете применять продукт киноиндустрии в массовой работе библиотеки.

§ 1. Буктрейлер: определение, задачи, классификация

Итак, что же такое буктрейлер?

Буктрейлер – это...

- ✚ короткий видеоролик по мотивам книги;
- ✚ видео аннотация книги;
- ✚ ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание;
- ✚ новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии.

Цель таких роликов – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять ее и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладываются на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Буктрейлер решает несколько задач:

- Привлечение внимания к книге;
- Создание аудитории читателей;
- Формирование персонального бренда писателя.

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Сейчас это мини-фильмы, экранизация отрывка произведения с привлечением профессиональных актёров или любителей и т.д. При создании буктрейлера используются иллюстрации, фотографии, развороты книг, видео, фоновая музыка и др.

По способу визуального воплощения текста буктрейлеры бывают:

- ✚ игровые (мини-фильм по книге, видео можно снять самостоятельно или использовать отрывки из экранизации книги);
- ✚ неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, фотографиями и др.);
- ✚ анимационные (мультфильм по книге).

По содержательной классификации встречаются:

- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные *или эмоциональные* (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста). концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, инсценировать ключевой момент произведения или придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Главное – зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению.

Создание буктрейлера должно быть ориентировано на четыре важных момента, а именно:

- определить, на что бы вы хотели *обратить внимание* потенциального читателя, который смотрит ваш ролик;
- какие именно *картинки* или отрывки *видео* соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;
- проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной *музыке* (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);
- решить, как в ролике будет представлен *текст* – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

Для создания буктрейлера потребуется минимальное техническое обеспечение:

- компьютер;
- микрофон, камера или фотоаппарат;
- программы для звукозаписи, конвертирования видеофайлов, работы с фотографиями и картинками, нарезки и склеивания фильмов.

§ 2. Основные этапы создания буктрейлера

Рассмотрим основные этапы создания буктрейлера:

1. Выбор книги для рекламы

Идей и мотиваций в выборе произведения для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг, продвижение книголюбителей, иные литературные даты и события.

2. Создание сценария к буктрейлеру

Продумать и написать короткий сюжет видеоролика, также подобрать необходимые цитаты из произведения. При работе в программе сценарий будет незаменимой подсказкой последовательности действий, поэтому распишите очередность изображений, видео фрагментов и аудиозаписей.

В видео презентации истории должны быть показаны главные герои, место, конфликт и интрига, нарастание напряжения от начала к концу и некоторая недосказанность. Видеоролик должен быть **не более 3 минут**, так как это оптимальное время, чтобы удержать внимание читателя.

3. Подбор материалов для видеоряда

Для создания видеоролика понадобятся следующие материалы для видеоряда:

* Начальные и конечные титры, а также цитаты из рекламируемого произведения (если они предусмотрены в сценарии);

* Фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу картинки (свои или скаченные из сети Интернет);

Старайтесь скачивать из Интернета изображения без крупных значков чужой рекламы. Для редактирования фотографий используйте программы Paint.net. Бесплатно загрузите по рекомендуемой ссылке <http://www.getpaint.net/download.html>

* музыка или аудиозапись закадрового текста.

Для записи и редактирования необходимого аудиоматериала: голос, звуки, музыка, закадровый текст можно использовать программу **Звукозапись** (Пуск → Все программы → Стандартные → Звукозапись). Техническое оборудование – микрофон. Аудиозапись должна быть качественной, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости.

* видеоматериалы (это могут быть фрагменты из кинофильма – экранизации, панорамные или постановочные съемки.

Не увлекайтесь кадрами, иначе будет реклама не книги, а фильма.

4. Определение формата видео

Это может быть презентация из Power Point, сохраненная в формате Mpeg4 или постановочные съемки с привлечением актеров. Третий вариант – готовые анимация и графика.

5. Выбор программы для работы с видео.

После того, как материалы собраны, можно накладывать звук на видео/изображения и заниматься редакторской работой. Начинаям работать с видео рекомендуем использовать программы:



- **Sony Vegas Pro** – является более профессиональной программой для многорожечной записи, редактирования, монтажа видео и аудио потоков.

В программе Sony Vegas большое число дорожек с широким набором специальных инструментов, которые позволяют пользователям редактировать параметры видео и аудио. Программа поддерживает разные форматы, содержит разнообразные графические спецэффекты («кадр в кадре») и переходы, имеет удобную настройку интерфейса. В ней можно соединять две звуковые дорожки (накладывать музыку и голос одновременно), при необходимости отделять звук от видео, а также записать аудио в самой программе. Для использования программы Sony Vegas Pro рекомендуется приобрести ее лицензионную версию, так как правообладатель проприетарного программного обеспечения **Sony Vegas Pro** сохраняет за собой монополию на его использование, копирование и модификацию.

- **Windows Movie Maker** бесплатная программа с русским интерфейсом для создания и редактирования фильмов, входящая в состав пакета основных компонентов Windows, начиная с Windows ME и заканчивая Windows Server 2008.

Обновлённая версия программы включена в Windows XP, Windows XP Media Center Edition и Windows Vista. После выпуска Vista работа над программой была прекращена. В качестве замены для неё предлагается Киностудия Windows, входящая в состав бесплатного загружаемого программного пакета основных компонентов Windows Live.



Киностудия Windows не поставляется в состав операционных систем Windows 8.1, Windows 8 и Windows 7, для них устанавливается DVD-студия Windows. Поэтому приложение Киностудия Windows 2012 можно скачать по электронному адресу <http://windows.microsoft.com/ru-ru/windows/get-movie-maker-download>

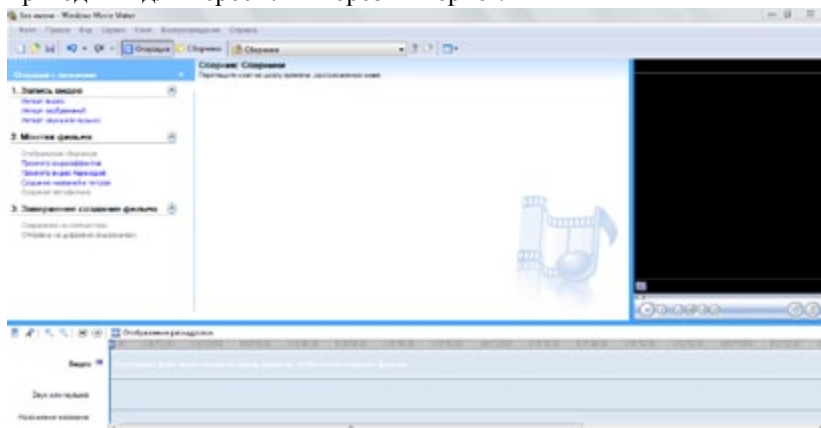
Программа Movie Maker способна брать и обрабатывать видеофайлы с цифровой видеокамеры, создавать из изображений слайд-шоу, добавлять к видео заготовки, титры, звук, вырезать необходимые фрагменты и склеивать их, создавая при этом эффектные переходы от фрагмента к фрагменту. Широко используется для создания клипов, видео презентаций и обработки любительского видео. Минусы – одна звуковая дорожка, на которую нельзя одновременно загрузить два звуковых файла (мелодию и голос).

6. Видеомонтаж

Вырезать/склеить несколько фрагментов видео, добавить звуковую дорожку, изменить размер видео, субтитры и пр., наложить эффекты, переходы, разнообразную музыку, «свести» звук, а потом записать на жесткий диск ПК мы попробуем с помощью программы **Windows Movie Maker**.

§ 3. Видеомонтаж в программе Windows Movie Maker

Это вполне простой в освоении, но, тем не менее, достаточно мощный редактор для обработки цифрового видео, полученного, например, с цифровой видеокамеры, ТВ-тюнера или любого другого источника сигнала. Для начинающих пользователей, лучше программы и не найти, потому что только с ее помощью вы сможете быстро скачать на компьютер свое домашнее видео, разбить его на сцены, создать меню, задать необходимые спецэффекты для перехода между эпизодами, а потом записать готовый фильм на DVD или сконвертировать его в формат, пригодный для пересылки через Интернет.



Выделяют 2 способа создания видеороликов в программе **Windows Movie Maker**: слайд-шоу (видеоклип, формируемый из фотографий) и постановочный мини-фильм (в технике анимации, слайд-шоу с музыкой, голосовой озвучкой и т. п.). Для создания буктрейлера отлично подходят оба варианта, но для примера работы в программе давайте рассмотрим подробнее 2 вариант, как это делается...

Первый этап: подготовка

Перед началом работы создайте на диске D вашего ПК отдельную папку и поместите в нее фотографии, картинки, музыку, видео и др. Используемые материалы и папку до окончания работы нельзя удалять или перемещать, иначе мультимедийные файлы удалятся из программы.

Для работы в программе Windows Movie Maker используются файлы следующих расширений:

- Видеофайлы: asf, avi, dvr-ms, m1v, mp2, mp2v, mpe, mpeg, mpg, mrv2, wm и wmv;
- Аудиофайлы: aif, aifc, aiff, asf, au, mp2, mp3, mpa, snd, wav и wma;
- Файлы изображений: bmp, dib, emf, gif, jfif, jpe, jpeg, jpg, png, tif, tiff и wmf.

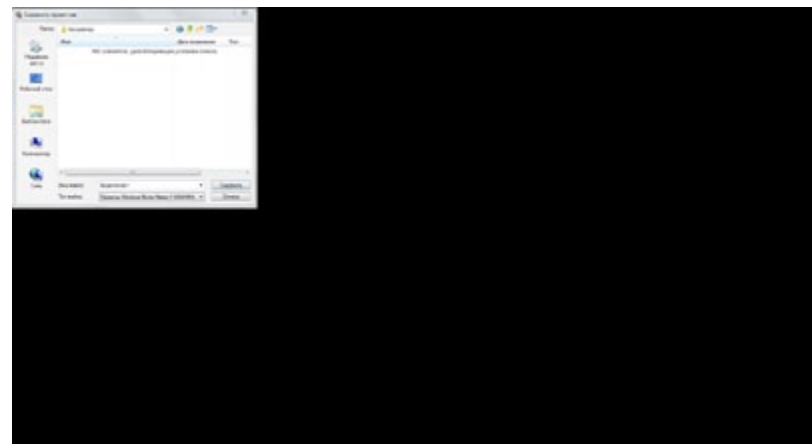
В Windows Movie Maker можно импортировать файлы и других расширений, однако не все типы файлов будут работать при попытке использовать их для создания фильма.

Для обработки видео и аудиофайлов используются следующие **2 программы**:

• **Format Factory** (Фабрика форматов) – это отличный многофункциональный и мощный конвертер, который качественно конвертирует медиа файлы в различные форматы. Программа удобна в использовании. При необходимости можно бесплатно загрузить из Интернета http://freesoft.ru/format_factory.



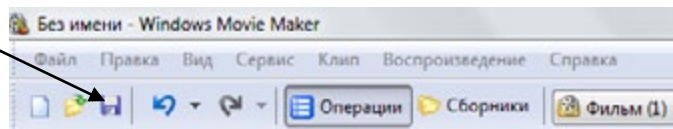
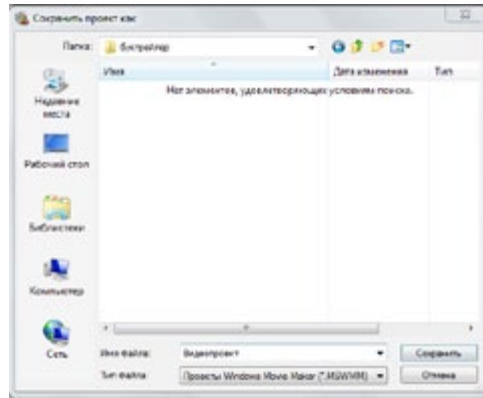
Freemake Audio Converter позволяет работать с музыкальными файлами, **переводя** их в наиболее оптимальный формат (например, MP3 в WMA). Бесплатный видео конвертер можно скачать по адресу http://www.freemake.com/ru/free_video_converter



Второй этап: импорт аудио, фото и видеоматериалов в проект Windows Movie Maker.

После того, как вы отредактируете мелодии, подготовите фотографии и подберете необходимые видеоролики, их нужно будет добавить в программу. Запускаем программу **Windows Movie Maker** (Пуск → Все программы → Windows Movie Maker).

В первую очередь сохраните ваш видеопроjekt в папке с материалами. (Файл → Сохранить видеопроjekt как → В верхней строке окна «Папка» указываем место сохранения → В нижней строке «Имя файла» вводим название видеопроекта → кнопка «Сохранить»). В процессе создания видеоролика не забывайте периодически сохранять проект, используя на панели значок дискеты «Сохранить».



При запуске программы на экране появляется окно, которое разделено на четыре панели. В левой части окна программы Windows Movie Maker расположен перечень операций, применяемых при создании фильма:

1. Запись видео;
2. Монтаж фильма;
3. Завершение создания фильма.

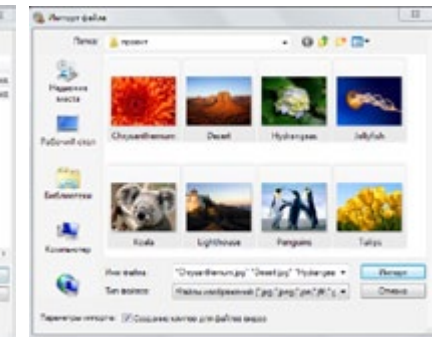
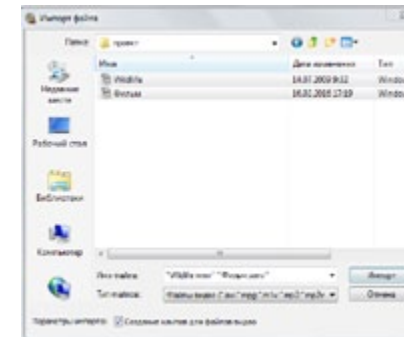
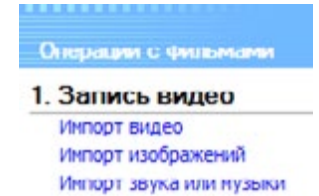
В средней части панели расположена область, в которой будут находиться все файлы, используемые для создания ролика. Справа окно для просмотра. Внизу программы находится область воспроизведения, которая может быть в двух вариантах: в виде раскадровки и шкалы времени (временного воспроизведения). Переход между ними осуществляется нажатием соответствующей кнопки над шкалой.

Раскадровка является режимом по умолчанию в программе Windows Movie Maker. Раскадровку можно использовать для просмотра последовательности или порядка клипов в проекте, а также изменения их порядка. Этот режим позволяет просматривать любые добавленные видеоэффекты или видеопереходы.

Шкала времени (монтажный стол) – режим отображения, предназначенный для более точного размещения клипов относительно друг друга. При помощи режима шкалы времени можно обрезать видеоклипы, настраивать продолжительность переходов между клипами и просматривать звуковую дорожку. Кнопки шкалы времени позволяют переключаться в режим раскадровки, добавлять комментарии, настраивать уровни звука.

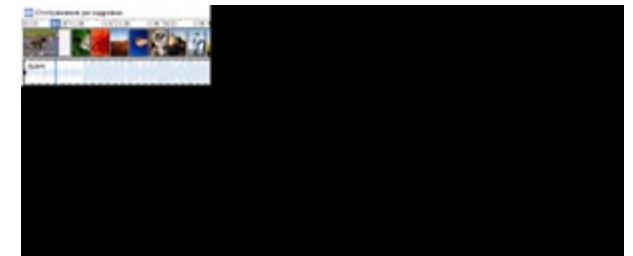
Создавать фильм рекомендуется в том же порядке, в каком идут операции на левой панели (запись видео, монтаж фильма, завершение создания фильма).

Открываем проект и приступаем к созданию видеоролика. Для того, чтобы добавить мультимедийные материалы в программу, нажимаем в панели «Операции с фильмами» в первом разделе «Запись видео» на пункт «Импорт видео», «Импорт изображений» или «Импорт звука или музыки».

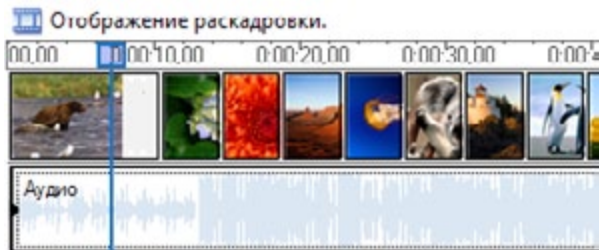


В появившемся окне «Импорт файла» выделите требуемые видео/фотоматериалы и добавьте их в проект с помощью кнопки «Импорт». Перед тем, как импортировать видеоролик, в параметрах «Создание клипов для файлов видео» задайте автоматическую раскадровку видеороликов на клипы. В этом случае программа Windows Movie Maker выведет в центральном окне все подготовленные клипы. Если автоматической разбивки не было, то в окне появится столько клипов, сколько вы записали или импортировали.

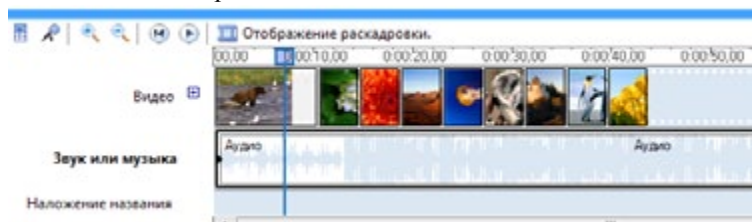
В ы б р а н ы е вами файлы появятся на средней панели «Сборники».



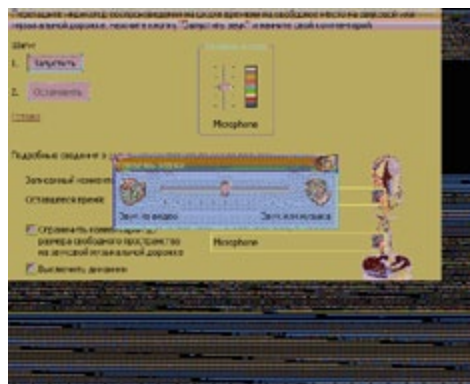
Теперь мультимедийные файлы нужно перетащить на временную монтажную шкалу снизу в том порядке, в котором вы хотите, чтобы они отображались. Делается это с помощью мыши простым «драг-энд-дропом» – вы выбираете нужный клип/изображение, нажимаете на нем левую кнопку мыши и, не отпуская ее, тащите клип на временную монтажную шкалу. Когда клип будет на нужном месте, кнопку отпускаете. В результате фотографии, видео, аудиозапись или музыка находятся на видеодорожке.



Все клипы визуально имеют разную длину. Почему? Да потому, что на видеодорожке в соответствующем масштабе показывается временная протяженность каждого клипа. Изменить масштаб можно с помощью пиктограмм с плюсом и минусом, расположенных на монтажном столе. Здесь находятся значки управления, которые запускают и останавливают трансляцию клипа с выбранной точки отсчета, уровня звука, записи голосового комментария.



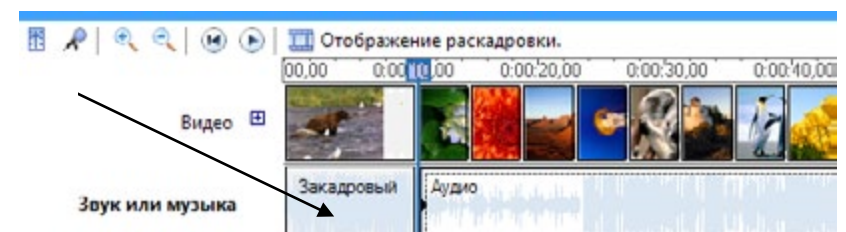
Чтобы создать свой голосовой комментарий, включите микрофон (в ноутбуках они, как правило, встроенные, в персональных компьютерах их нужно подключать отдельно) и нажмите на панели монтажной области программы пиктограмму «Шкала времени комментария» с изображением микрофона – сверху появится окно аудиозаписи.



При нажатии пиктограммы уровня звука на монтажном столе (слева от пиктограммы микрофона) можно установить баланс между уровнем звука клипа и уровнем сопровождения, а с помощью шкалы уровня входа можно регулируется громкость микрофона.

Теперь приступаем к записи комментария. Для этого перетащите мышью индикатор воспроизведения со шкалы времени на соответствующее место звуковой дорожки, после чего нажмите кнопку «Запустить» и запишите комментарий.

По окончании нажмите «Остановить» – система запросит имя файла и папку, куда его следует поместить. Имя лучше давать такое, чтобы потом было понятно, что это за аудиотрек: например, «Мои комментарии» или «Закадровый». Как только комментарий будет записан, он появится на нижней звуковой дорожке.

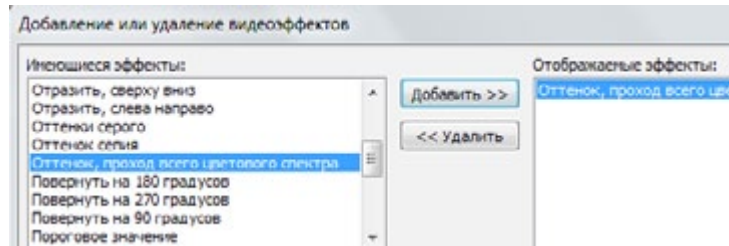


Если выбранный музыкальный файл больше видеоряда, его нужно обрезать. Поставьте движок на шкале в необходимом месте, выберите дорожку и нажмите на кнопку «Разделение клипа на две части по текущему кадру», которая находится под окном предварительного просмотра.

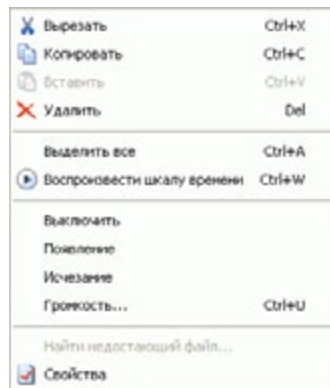
Для плавного перехода голосового комментария в фоновую музыку нажмите левой клавишей



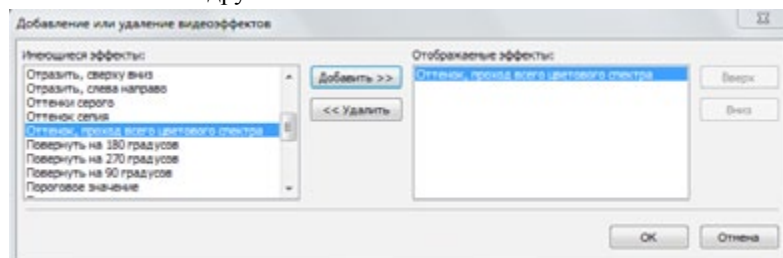
мыши на аудиотрек и потяните, наложив его на «Закадровый». Плавный переход можно сделать также между клипами и фотографиями.



Щелкните по комментарию «Закадровый» или аудиотреку правой кнопкой мыши, появится контекстное меню, в котором перечислены некоторые возможности для работы с аудиозаписью. С помощью настройки громкости можно изменить баланс звука, а также при необходимости отключить оригинальную дорожку клипа, оставив только наложенный вами звук. Для плавного появления и исчезания звука используйте команды «Появление», «Исчезание» (или «Затихание»). Они обеспечат быстрое, но плавное нарастание громкости и столь же быстрое и плавное её затихание.



Если щелкнуть правой кнопкой мыши по изображению или видеофрагменту, то появится подобное контекстное меню с настройками для данных мультимедийных файлов, в которых есть функция «Добавление или удаление видеоэффекта». Также видеоэффект можно сменить на другой.



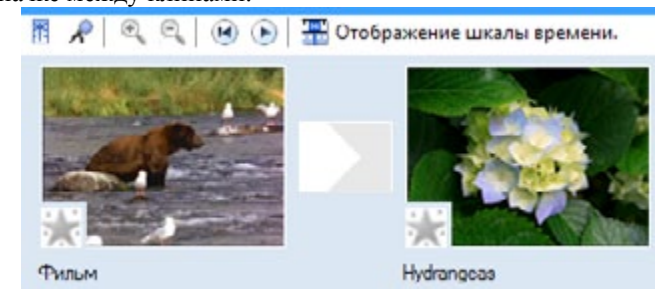
Чтобы не было наложения одного звука на другой (видеофайл и аудиофайл) необходимо убрать звук видеофайла. Для этого кликаем правой клавишей мыши по клипу и в появившемся меню выбираем «громкость/выключить звук/ОК».

Третий этап: монтаж фильма

2. Монтаж фильма

- Отображение сборников
- Просмотр видеоэффектов
- Просмотр видео переходов
- Создание названий и титров
- Создание автофильма

Для того, чтобы оживить картинку в программе есть видеоэффекты для изображений. Щелкните на монтажном столе по пиктограмме «Отображение раскадровки» или «Отображение шкалы времени». На монтажном столе появится развернутая видеодорожка. Видеоэффекты могут быть двух типов: эффект воспроизведения самого клипа и эффект перехода от одного клипа к другому. Эффект воспроизведения клипа настраивается с помощью значка со звездочкой, расположенной на клипе, а эффект перехода – на специальном значке между клипами.

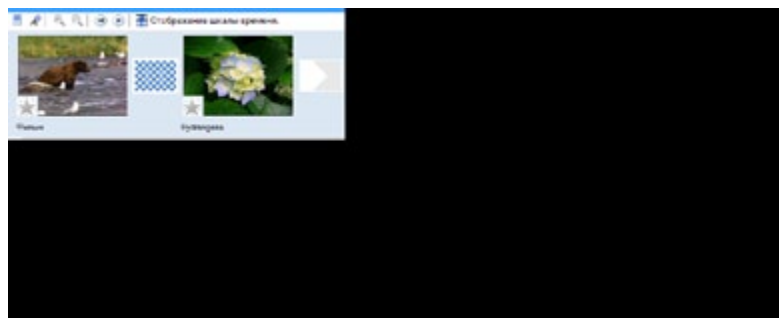


Эффект воспроизведения

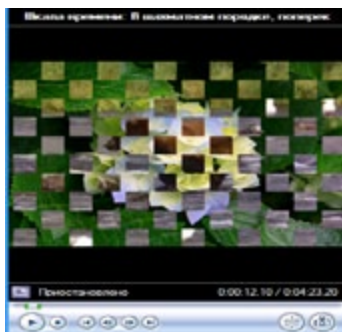
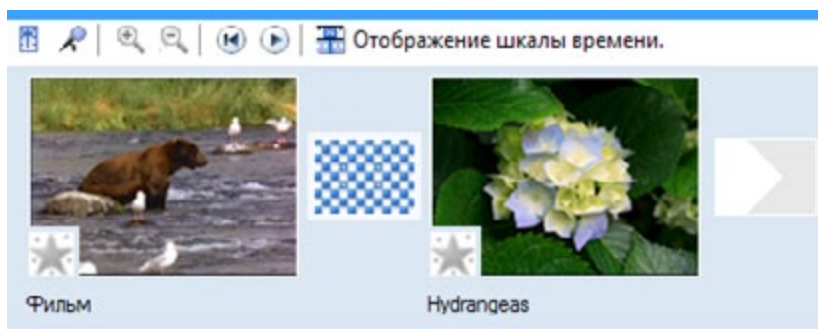
Windows Movie Maker предлагает довольно широкий набор самых разнообразных эффектов воспроизведения: замедление, зернистость, эффект старой пленки, сепия, размытие и так далее. Удобнее всего работать с эффектами воспроизведения следующим образом. Сначала в верхнем меню «Сервис» выберите пункт «Видеоэффекты» – в верхнем окне появится список предлагаемых видеоэффектов, которые вы можете предварительно просмотреть справа в окне.



В панели «Операции с фильмами» во втором разделе «Монтаж фильма» выберите пункт «Просмотр видео переходов». Щелкните левой кнопкой мыши по одному из переходов и посмотрите пример в окне.



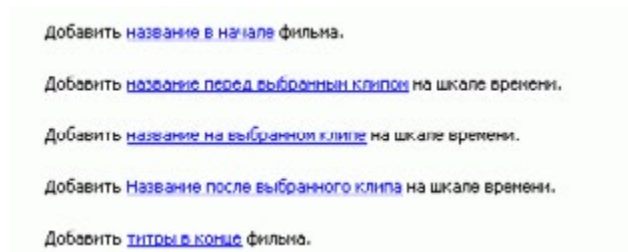
Теперь остается только выбрать нужный эффект и перетащить его мышью на значок соответствующего перехода от клипа к клипу – на значке сразу появится изображение выбранного эффекта. Например, на скриншоте (рисунок ниже) первый переход имеет эффект смены кадра в шахматном порядке, а второй еще не задан.



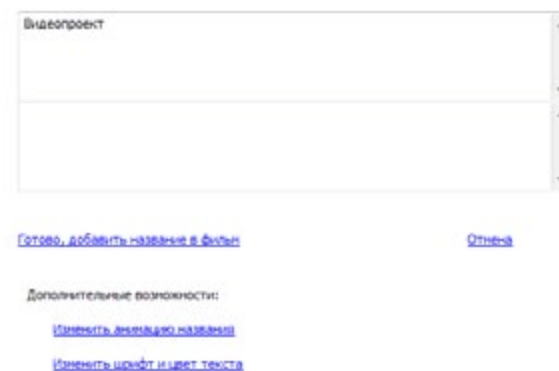
В окне предварительного просмотра представлен примененный видеоэффект к изображению.

Четвертый этап: наложение названия и титров

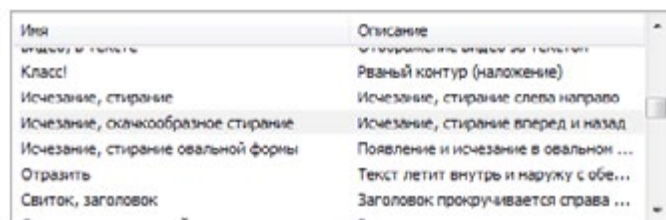
Любой видеоролик имеет название, надписи и титры, в которых перечисляются создатели и действующие лица. В Windows Movie Maker создать название и титры очень просто. Для этого достаточно зайти в меню «Сервис» выбрать пункт «Название и титры». Перед вами появится список вариантов размещения:



Щелкните по ссылке «Добавить название на выбранном клипе». Перед вами появится окно для ввода заголовка и его описания. Когда все будет вписано, в правом окне предварительно посмотрите кадры с заданными эффектами.



Анимацию названия и титров можно задать там же, щелкнув по ссылке «Изменить анимацию названия». Перед вами появится целый список самых разнообразных вариантов с описанием эффектов.



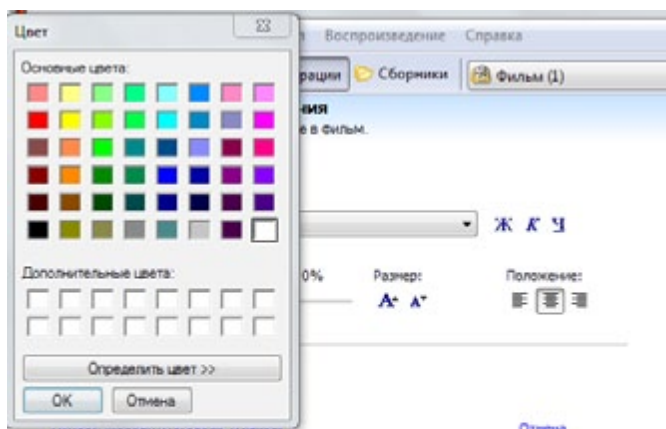
Готово, добавить название в фильм

Отмена

Дополнительные возможности:

[Изменить текст названия](#)

[Изменить шрифт и цвет текста](#)



Дополнительные возможности:

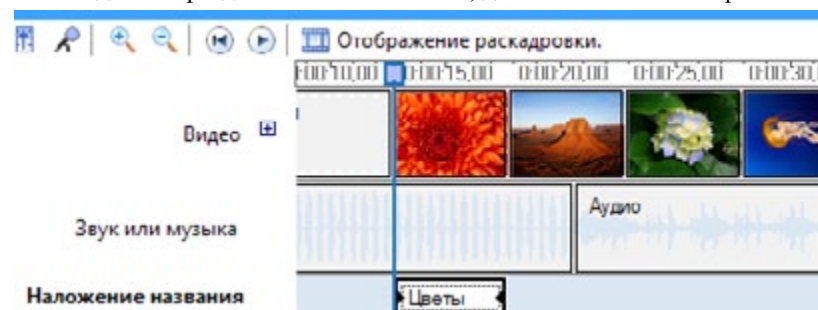
[Изменить текст названия](#)

[Изменить анимацию названия](#)

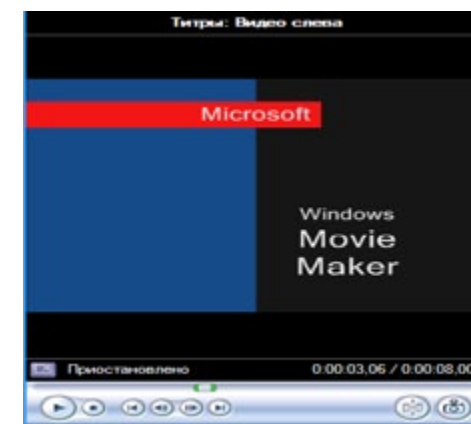
В разделе «Изменить текст названия» вы можете выбрать, размер, цвет, положение текста и др.

Название автоматически появляется в указанном месте, продолжительность которого можно регулировать. Наведите стрелку на границу, она примет вид двух красных стрелок, с их помощью увеличите или уменьшите показ надписи на экране, потянув курсором в нужном направлении. Щелкните правой кнопкой мыши по названию, появится контекстное меню, в строке которого есть пункт «Изменить название».

При необходимости исправьте текст или измените его, по окончании работы в данном разделе кликаем «Готово, добавить название в фильм».



Аналогичным образом задаются заголовки и их описание для любого из выбранных клипов, причем их можно поместить до клипа, прямо на нем и после клипа. Под финальные титры предлагается специальная форма, которую вы также можете выбрать в разделе «Добавить титры в конце фильма». В зависимости от выбранного типа надписи поле ввода текста может состоять из одной строки, из двух или же в виде целой таблицы.



Помните про закон об авторских правах

Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе. Конечно, лучше использовать классическую музыку или нарезку из старых фильмов.

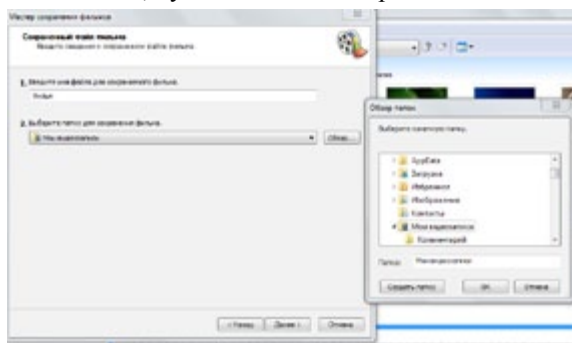
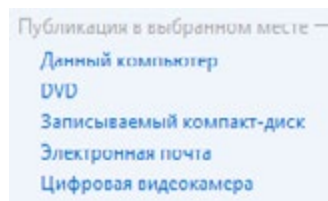
В любом случае при использовании чужих материалов в своем видео следует в титрах или в описании под видео указать ресурсы, откуда взят материал авторов и правообладателей.

Пятый этап: сохранение проекта в виде фильма в программе Windows Movie Maker

Последним этапом создания видеоролика в программе **Windows Movie Maker** является его сохранение в виде фильма. Для этого нужно в главном меню «Публикация в выбранном месте» выбрать пункт «Данный компьютер» или «Сохранение на компьютере» (наименование зависит от версии программы, функция при этом не меняется). Среди предложенных первый вариант записи проекта наиболее предпочтительный, потому что сохраненный фильм вы сможете как угодно обрабатывать: записывать на компакт, отправлять по электронной почте, публиковать в Интернете.

После чего в появившемся поле «Введите имя файла для сохраняемого фильма» впишите название для вашего ролика, а в поле «Выберите папку для сохранения фильма» в раскрывающемся списке выберите папку, куда будет сохраняться видеоролик. Можно также выбрать другую папку, которой нет в списке нажав на кнопку «Обзор...».

На странице «Параметры фильма» оставьте все настройки по умолчанию, нажав на кнопку "Далее" или выберите необходимый формат видео. Определившись с качеством сохранения файла, щелкните по кнопке «Сохранить», дождитесь, пока полоса индикации дойдет до конца, после чего на экране появится окно запроса на просмотр нового фильма. Для просмотра фильма в проигрывателе Windows Media установите флажок «Воспроизвести фильм после нажатия кнопки «Готово» и щелкните по кнопке «Готово».



Реклама книги

Благодаря компьютерным технологиям вы можете продвигать книгу с помощью буктрейлеров не только на библиотечных мероприятиях, но и рекламировать в Интернете: блоги, тематические форумы, универсальные социальные сети («ВКонтакте», Facebook, Livejournal, Twitter, Liveinternet, «Одноклассники»), выкладывать видеоролик на сервис YouTube.

Реклама книги в популярных социальных сетях далеко не единственный, но в настоящее время самый прогрессивно развивающийся во всем мире способ, который доступен каждому, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени.

На самом деле создавать буктрейлеры своими руками очень просто.

Глоссарий

Браузер (Интернет-браузер) – программа (приложение), которая предназначена для просмотра веб-страниц.

Видеоредактор – компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять нелинейный монтаж видео- и звуковых файлов на компьютере. Кроме того, большинство видеоредакторов позволяют создавать и накладывать титры, осуществлять цветовую и тональную коррекцию изображения, микшировать звук и создавать спецэффекты.

Видеохостинг – сайт, позволяющий загружать и просматривать, комментировать видео в браузере.

Киностудия Windows – программа для создания / редактирования видео, входящая в состав пакета **Основных компонентов Windows**.

Проприетарное программное обеспечение – программное обеспечение, являющееся частной собственностью авторов или правообладателей и не удовлетворяющее критериям свободного ПО.

Скриншот (от англ. screen – экран, изображение на экране, кадр, содержимое экрана; shot – снимок мгновенного состояния) – снимок содержимого экрана монитора.

Timeline (временная шкала, монтажная линейка или **монтажный стол**) – элемент интерфейса программы – полоса (лента), на которой визуально расположены все видео- и звуковые дорожки, и где собственно производится монтаж видеоряда.

Список использованных источников

Лисовская Т. А. Буктрейлер – современный способ продвижения книги в библиотеке [Электронный ресурс] / Т. А. Лисовская. – Режим доступа: <http://metod.library.karelia.ru/files/500.pdf>. – Заглавие с экрана.

Петрова Г. Н. Продвижение книги и чтения с использованием программ по созданию видеороликов : методические рекомендации по работе с программой Windows Movie Maker [Электронный ресурс] / Г. Петрова. – Режим доступа: <http://www.prishvinka.ru/kolegi/2015/treiler.pdf>. – Заглавие с экрана.

Сипель Н. О. Буктрейлер: как создать? / Н. Сипель // Современная библиотека. – 2014. – №7 (47). – С. 18-23.

Учебное издание

Буктрейлер как инструмент продвижения книги

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

Ответственный за выпуск: Беляева Г. А.
Компьютерная верстка: Лежнева Е. А.

Подписано в печать 25.02.2016. Формат 60 × 841 / 16
Усл. печ. л. 8,75 Тираж 50 экз.

БУК ВО «Областная универсальная научная библиотека»
160000, г. Вологда, ул. М. Ульяновой, д. 1 т./ф. (817-2)21-18-67