

ИЗ ИСТОРИИ ЯРМАРОК В РОССИИ (на материалах Вологодской области)

Ю.П. Морозова

Вологодский государственный технический университет

Первичным звеном во всей цепи всероссийской ярмарочной торговли являлись мелкие и розничные ярмарки и базары. Здесь торговыми посредниками и маклерами закупались и формировались крупные партии товаров, заключались сделки для их последующей реализации через оптовые ярмарки и товарные биржи.

Главную роль в торговле играли крупные, оптовые ярмарки. Каждая из них представляла собой целый коммерческий комплекс со своими конторами, помещениями для бытовых служб, торговыми рядами.

Ярмарки, помимо своего прямого назначения, выполняли и другие функции, являясь центрами спроса и предложения, регуляторами цен, источниками коммерческой информации, выставками товарных образцов.

Более всего ярмарок было на Украине, в Пермской, Самарской и Вологодской губерниях. Среди крупных ярмарок вологодчины выделялись Крещенская (Вологда), куда съезжались купцы из Петербурга, Москвы, Ярославля, Новгорода, Прокопьевская (Великий Устюг), Благовещенская (Тотьма), Петровская (Грязовец), Сергиевская (Череповец), Успенская (Ярмарка в Вологде проводилась ежегодно в январе, т.к. к этому времени сюда прибывали товары с осенней Архангельской ярмарки, а с юга привозили товары, предназначенные для вывоза в другие регионы страны и за границу через Архангельск. В общем товарообороте ярмарки 70% составляли шелковые, шерстяные и бумажные ткани, галантерейные и металлические изделия.

Для успешного функционирования ярмарок использовали средства ярмарочных комитетов, часть которых составляли ярмарочные сборы, часть налогов со стационарных торговых заведений, билеты на право торговли, (цена которых колебалась от принадлежности владельца к

тому или иному разряду торговцев).

Различные льготы и привилегии предоставляло правительство ярмарочной торговли при монастырях : беспошлинная оптовая торговля хлебом, скотом, маслом, рыбой, солью. Благодаря этому монастыри продавали свои товары дешевле купеческих. Монастырской торговлей руководили доверенные старцы из монахов.

Сельские ярмарки (торжище) открывались по ходатайству крестьян и с разрешения правительственных учреждений и проходили под надзором чиновников, имевших уставную грамоту, определявшую порядок торгова и сбор пошлин с товаров в пользу казны.

Ярмарки выполняли и важные социально-культурные функции.