

# БУДУЩЕЕ – ЗА РУССКИМ ЛЬНОМ

Вологоду нельзя представить без легендарного вологодского льна. «Русский шелк» здесь исстари выращивали и перерабатывали, а до революции марка «русский лен» ценилась на мировом рынке так же высоко, как «французский копьняк», «индийский чай» или «бразильский кофе». Льняная отрасль всегда давала в казну хороший приток валюты. Возродить льноводство в России, вернуть ему былую славу и доказать всему миру, что за экологически чистым льном – будущее, призван первый Международный фестиваль льна, который пройдет в Вологде с 23 по 25 июня 2011 года. Генеральным партнером фестиваля выступила Группа ЛИНУМ – ведущий производитель костюмно-плательных тканей в России.

## Экология – в тренде

Одна из самых модных тенденций современного образа жизни – это экостиль, приверженцы которого используют везде и, конечно, в одежде экологически чистые материалы. Новое направление в моде назвали эко-фэшн, и льняные ткани пришли для поклонников этого направления как нельзя кстати.

*– Группа ЛИНУМ – лидер по производству костюмно-плательных тканей в России, – говорит президент компании Николай Алексов. – А в 2010 году компания первой в России получила «Oeko-Tex Standard 100» – экологический международный сертификат, подтверждающий экологическую безопасность и качество всего своего ассортимента – тканей и изделий домашнего текстиля.*

Тенденция такова, что интерес ко льну растет в последнее время не только во всем мире, но и в нашей стране. Например, в Европе одежда изо льна всегда считалась особым шиком и стоила недешево. Кроме того, европейцы – вечные борцы за экологию и здоровый образ жизни, поэтому натуральные ткани в одежде там ценятся очень высоко.

Вслед за европейскими, наши дизайнеры научились отлично улавливать особенности льняной ткани и удачно воплощают с ее помощью свои замыслы, создавая действительно модную и качественную одежду. То есть на посткризисный рынок наконец вышли российские марки, некоторые из которых уже сейчас достойно конкурируют с европейскими.

*– Одна из важнейших задач Фестиваля льна – это популяризация положительного имиджа отечественной продукции и повышение рейтинга российских производителей в целом, – резюмирует Николай Алексов.*

## Вологодский лен покорил Париж

В начале этого года на французской Premiere Vision (Париж) – самой престижной в мире выставке производителей тканей

и материалов для предприятий индустрии моды – произошло событие, которое трудно переоценить. Группа ЛИНУМ, известная в Европе как Rulin Group, стала единственной российской компанией, успешно прошедшей конкурсный отбор, чтобы представлять свои ткани в выставочном комплексе Paris Nord Villepinte Exhibition Centre, где были собраны новейшие достижения в мире текстильного креатива. Две ткани из новой коллекции Группы ЛИНУМ сезона весна-лето 2012 года получили высокую оценку экспертов и попали в форум под названием RELAX+DISTINCTION, который позволяет вычислить самые перспективные ткани сезона и не пропустить ни одной новинки.

Этот успех достоин особого внимания, поскольку салон Premiere Vision ревностно хранит марку и бережет завоеванную репутацию, предоставляя первоклассную выставочную площадку только самым достойным.

Вслед за парижским успехом Группа ЛИНУМ представила свои коллекции на 10-й выставке Premiere Vision в Москве, куда ее пригласил лично г-н Жак Брунель (Jacques Brunel), заместитель генерального директора компании Première Vision SA. Как общую тенденцию грядущего сезона заместитель директора отдела моды салона Сабин ле Шатилье отметила позитивное посткризисное настроение, стремление к радикально новым идеям и желание смотреть в будущее.

## От поля до прилавка

Устремленность в будущее – это способность уловить и обозначить основные тенденции завтрашнего дня. В конце 90-х менеджеры Группы ЛИНУМ сделали ставку на производство льносодержащих тканей и не прогадали.

Вологодская область издавна была льняной столицей России. Было время, когда здесь размещалась пятая часть всех посевов льна. Кризис 90-х всерьез ударил по отрасли, но сейчас она возрождается. И, что особенно важно, в



Вологодской области сохранились не только многовековые традиции, но и полный комплекс предприятий по глубокой переработке льна – «от поля до прилавка», то есть от выращивания и первичной переработки до выпуска готовых тканей и изделий из них.

Сегодня эксперты отмечают постоянно растущий спрос на мировых рынках на продукцию из натуральных и экологически чистых волокон, в том числе на льняные ткани и изделия из них. Кроме того, нужно отметить близость Вологодской области к основным рынкам потребления льносодержащей продукции, а также более низкую стоимость ресурсов, чем в странах ЕС.

Все это стало предпосылкой для того, чтобы в 2009 году в рамках исполнения поручений Президента РФ по итогам заседания Госсовета по проблемам текстильной и легкой промышленности от 20 июня 2008 года правительством Вологодской области совместно с руководством ОАО «Вологодский текстиль» был разработан Пилотный проект – «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации».

Главная роль в пилотном проекте принадлежит сегодня ОАО «Вологодский текстиль», продукция которого продвигается на российском рынке под маркой «Группа ЛИНУМ», а на европейском – «Rulinen Group».

Основная задача проекта – полная комплексная модернизация всех предприятий льняного комплекса Вологодчины, повышение конкурентоспособности и освоение новых рынков сбыта продукции.

Техническое перевооружение предприятия открыло масу новых возможностей. Отбеленная линия швейцарской фирмы Benninger была запущена в эксплуатацию в феврале 2010 года. Она позволила повысить качество подготовки ткани к разным видам отделки и тем самым обеспечить высокую степень белизны и необходимую капиллярность, а следовательно, и стабильное качество крашения. Такое оборудование есть далеко не у всех европейских текстильщиков, в России же оно пока – единственное. На предприятии были также закуплены и смонтированы современные итальянские линии по умягчению тканей – для повышения их потребительских свойств.

В свое время глобальным качественным скачком в развитии компании стало начало производства тканей не только для изделий домашнего текстиля, но и для одежды. Эта идея была прорывом в отечественной легкой



промышленности. Значительные инвестиции и модернизация предприятия позволили компании первой в России приступить к промышленному выпуску коллекций льняных и льносодержащих тканей костюмно-плательной группы. В 2005 году Группа ЛИНУМ впервые экспортiroвала не суроевые, а готовые ткани – в Прибалтику, Португалию и Испанию. Чтобы продвигать свой продукт, компания стала ежегодно участвовать в международных текстильных выставках: MunichFabricStart, Heimtextil, Premiere Vision. А для расширения ассортимента был наложен выпуск и смесовых тканей: с добавлением шерсти, шелка, льна, вискозы и хлопка.

Следующим шагом в реализации пилотного проекта стал запуск в конце 2010 года производства промышленных коллекций одежды на ОАО «Вологодский текстиль».

Российский рынок давно испытывает потребность в отечественной, конкурентоспособной, экологически чистой одежде. Массовое развитие брендов, их уход из shopping-моллов на главные торговые улицы крупных городов изменили менталитет покупателей. Они ищут уже не премиум-марки, а новые интеллектуальные продукты, аутентичную одежду по честной цене. Качество, индивидуальность, этика, экологичность – на сегодняшний день самые важные ценности, которые предлагает Группа ЛИНУМ.

Кроме того, из-за роста цен на хлопок-сырец в последний год производство хлопчатобумажных тканей и изделий из них подорожало на 20 – 25%. Швейники, иностранные, и российские, сегодня ищут альтернативу хлопку – таковой может стать лен. Сегодня цены на эти два вида текстиля стали практически сопоставимы.

Россия – очень привлекательный рынок, с высочайшим спросом на модную одежду. Но российская индустрия моды до сих пор была основана в основном на импорте. Однако ситуация постепенно меняется. В марте 2011 года Группа ЛИНУМ и Московский дом моды Вячеслава Зайцева подписали меморандум о сотрудничестве, в рамках которого предполагается объединить усилия по пропаганде российской индустрии моды и разработке новых коллекций тканей и одежды.

Уже в этом сезоне Группа ЛИНУМ начала оптовые продажи коллекций женской и мужской одежды под брендами: Dolce Lino и Lino Fiore – для женской одежды, Lino Domeni – для мужской, а также коллекции Linum – для летней одежды цвета натурального льна. Коллекции создаются дважды в год – в соответствии с последними тенденциями мировой моды. Все они обратили на себя внимание гостей XXIII Недели prêt-a-porte в Санкт-Петербурге «Дефиле на Неве», на которой компания успешно дебютировала в апреле.

Таким образом, можно сказать, что на Вологодской земле уже создан и развивается льняной кластер, который является ярким примером успешной реализации частно-государственного партнерства. И это, несомненно, придаст дополнительный импульс развитию всей текстильной отрасли.

## Фестиваль – путь к эффективному сотрудничеству

Придать новый импульс развитию текстильной отрасли призван и Первый Международный фестиваль льна в Вологде. Это событие, равных которому по уровню организации, широте географии участников и представительности гостей нет не только в Европе, но и во всем мире.

Яркое, динамичное мероприятие, генеральным партнёром

которого является Группа ЛИНУМ, пройдет на нескольких творческих площадках. В рамках фестиваля состоится Международная выставка-ярмарка «Российский лен-2011», Международный фестиваль кружева, Международный конкурс одежды

и конкурс «Одного костюма», в котором смогут принять участие молодые дизайнеры. Главное условие участия в этом конкурсе – использование тканей Группы ЛИНУМ при создании моделей одежды.



Вологодская область уже давно занимается продвижением льна на текстильный рынок. Ежегодно в течение тридцати лет здесь проходила выставка-ярмарка «Российский лен». Однако в нынешнем году при поддержке Президента России Дмитрия Медведева, Министерства сельского хозяйства, Министерства промышленности и торговли, Министерства культуры и Национальной академии индустрии моды было решено провести в Вологде Международный фестиваль льна.

Фестиваль льна будет состоять из двух основных блоков – культурного и экономического. В основу культурной программы положен принцип единой идеи фестиваля, начиная от поля, где лен рождается, до гала-показа коллекций домов моды Вячеслава Зайцева и Валентина Юдашкина. Недаром, один из лозунгов фестиваля звучит так: «Лен – король моды!»

В экономический блок войдут семинары, круглые столы предприятий льноперерабатывающего комплекса и текстильной промышленности России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья.

Основная задача Фестиваля льна в Вологде – это возрождение льноводства в России. А главная цель – обеспечить потребность населения в качественной экологически чистой одежде и предметах быта. Так что можно уверенно сказать, что фестиваль – это мероприятие государственного масштаба. В нем примут участие большинство льносеющих и льноперерабатывающих регионов России, стран ближнего и дальнего зарубежья, предприятия и фирмы из Белоруссии, Украины, Литвы, Польши, Голландии...

– Россия – одна из крупнейших стран, и текстильное производство у нас существовало испокон веков, – говорит Николай Алексов. – Но российский текстильный рынок практически полностью в том или ином качестве в последние годы был заполнен импортом. Как мы будем существовать, если отдадим одну из крупнейших отраслей на откуп иностранным производителям и будем приобретать у них продукцию по более высоким ценам? Тем более что мы и сами можем наладить и производство, и все остальное внутри своей страны. Успехи ОАО «Вологодский текстиль» – наглядное тому подтверждение.

Сейчас, как никогда, существуют все предпосылки к тому, чтобы лен занял достойное место в экономике России.

– Я уверен, что Фестиваль хорошо выполнит свою основную задачу: привлечет внимание предприятий текстильной отрасли, потребителей и иностранных государств, – говорит Николай Алексов. – Мы должны заинтересовать и тех и других продукцией изо льна. Тем более что лен – модный, экологичный и качественный материал. Я уверен, что слоган фестиваля «Лен – доступная роскошь для россиян!» – вскоре станет реальностью.