

# РОССИЙСКИЙ ЛЁН: ТОЧКА РОСТА



Директор  
ООО «Льно-Джутовая»  
Компания  
Светлана Леонидовна  
Кузмина

Ещё в начале 20-го века Россия была крупнейшим производителем льна в мире, площадь посевов достигала 1,5 млн. гектаров. 700 тыс. тонн ежегодно производимого льноволокна обеспечивали потребности не только текстильной промышленности России, но и составляли существенную статью экспорта. На протяжении советского периода льняная отрасль постепенно ослабевала, но стремительное падение началось в середине 80-х и оно продолжалось до сих пор. За последние 35 лет площадь посевов сократилась в 14 раз и в 2010-м составила всего 44 тыс. гектаров, давших 36 тыс. тонн льноволокна.

Эти цифры тем более удручают, что мировой спрос на льноволокно в последние десятилетия растёт. По разным оценкам, потребность в этом сырье удовлетворена только на 70-80%, а благодаря экологическому ренессансу она будет расти и в дальнейшем. Дело не только в росте популярности льняных тканей, но и в появлении новых применений льноволокна, особенно для производства экологически совершенных утеплителей.

Это означает устойчивый рост цен на льноволокно, и легче недооценить этот рост, чем переоценить. Очевидно, в этих условиях лён для России – одна из самых перспективных сельскохозяйственных культур, но общее понимание этого обстоятельства как со стороны аграриев, так и со стороны правительства до сих пор не позволяло переломить продолжающийся спад производства льноволокна.

В 90-х годах были принятые две государственные программы поддержки льняной отрасли, которые однако провалились. Они не дали никакого результата не только потому, что под их реализацию было выделено крайне недостаточно средств, но и потому, что эти вложения – главным образом в ремонт и приобретение сельскохозяйственной техники – оказались не эффективными. Хозяйства, пытавшиеся выращивать лён, вынуждены были продавать слабо переработанное сырьё по крайне низким ценам, обычно за рубеж. Парадоксально, что при этом российская текстильная промышленность испытывает недостаток качественного льняного сырья и вынуждена импортировать его.

Так где же находится точка роста российской льняной отрасли? Каким образом мы можем остановить стагнацию отрасли, которая традиционно была в России одной из самых развитых, а сегодня является одной из самых перспективных?

Для ответа на эти вопросы следует обратиться к опыту тех

немногих предприятий, которые на этом неблагоприятном фоне быстро увеличивают объемы производства и переработки льна. И, пожалуй, ярчайший пример – новосибирская Льно-Джутовая Компания.

С момента своего основания в 1999 году компания занималась первичной переработкой и производством льноволокна из сырья, выращивавшегося хозяйствами Новосибирской области. Первая серьезная трудность, с которой пришлось столкнуться молодой компании – проблема со сбытом короткого льноволокна на текстильные комбинаты. Спрос текстильщиков на это сырьё и цены на него неуклонно падали. В этих условиях прекратили своё существование многие российские льнозаводы и сельские хозяйства.

После внимательного изучения альтернатив, Льно-Джутовая Компания сделала ставку на строительные применения льноволокна, в первую очередь на производство межвенцовых утеплителей. В 2000-м году компания первая в России вывела на рынок свой продукт строительного назначения, ленточную льняную паклю, которая существенно упростила процесс утепления срубов по сравнению с обычной тюковой паклей. Момент для такого продукта оказался весьма удачным – в России начался бум малоэтажного и деревянного домостроения. Компания получила увереный сбыт и средства на развитие производства и технологий.

На основе накопленного опыта в 2003-м компания разработала и вывела на рынок новый, более технологичный межвенцовый утеплитель, льняной войлок. Он был специально разработан для утепления домов из профилированного бруса и оцилиндрованного бревна. В 2007-м компания представила снискавший большую популярность утеплитель Лён-Джут, производящийся из смеси льняных и джутовых волокон.

Наконец, важнейшая веха последнего времени – 2010 год, начало производства новейшего утеплительного материала ТермоЛЁН на основе технологии термобондинга. Термобондинг – скрепление волокон льна с помощью легкоплавких



полиэфирных волокон. Для реализации этой технологии инженеры компании спроектировали собственную производственную линию, что сегодня вообще встречается не часто. ТермоЛЁН – пышный, упругий, однородный утеплитель, который при сравнительно небольшом расходе сырья обладает высокими тепло-изолирующими качествами. По свойствам и методу производства он похож на Холлофайбер, хотя в отличие от него, ТермоЛЁН основан на натуральных льняных волокнах, которые благодаря капиллярной структуре обладают способностью регулировать влажность и имеют выраженные асептические свойства.

ТермоЛЁН не только стал поистине революционным материалом для межвенцового утепления, но и оказался первой российской экологически чистой альтернативой минеральной вате в стеновом утеплении. Оказалось также, что



по некоторым характеристикам он даже превосходит европейские аналоги. Неожиданный интерес к новому материалу проявили оконщики, которые давно ищут альтернативу монтажной пене при установке оконных блоков. После собственных исследований, Межрегиональный Институт Окна дал ТермоЛЁНУ высокую оценку и рекомендовал его для использования в качестве монтажного уплотнителя.

В начале 2011 года ТермоЛЁН был награжден золотой медалью выставки СтройСиб-2011 и уже отгружается заказчикам компании по всей России и в зарубежье.

Отдельно следует сказать о возможностях нового материала при его использовании в качестве наполнителя для мягкой мебели и матрацев. Тут ТермоЛЁН превосходит кокосовое волокно, которое используется в производстве эко-матрацев и мебели. В отличие от кокосового волокна, которое необходимо защищать от микроорганизмов, клещей и пр., льноволокно подавляет органические агенты. Кроме того, ТермоЛЁН более привлекателен нежели синтетические аналоги и для применений в качестве эко-наполнителя для постельных принадлежностей, тёплой одежды.

Ещё в середине 2000-х Льно-Джутовая Компания столкнулась с дефицитом льняного сырья, так что была вынуждена обращаться к импорту джута из Бангладеш и льноволокна из Белоруссии. Естественным решением в этих условиях было создание вертикально интегрированного предприятия, охватывающего весь цикл – от выращивания льна до глубокой переработки и продажи технологичных продуктов на основе льноволокна. Льно-Джутовая Компания последовательно движется по этому пути и сегодня выступает инициатором крупного комплексного проекта, в рамках которого до 2015 года должны быть освоены 3000 гектаров посевов первых репродукций высокоурожайных элитных районированных в Сибири сортов льна-долгунца. (даже без учёта качества льна это составит почти 7% от нынешних посевых площадей льна в России в целом!). Кроме того, проект предусматривает создание собственной льносеменноводческой станции, оснащение хозяйства импортной посевной и уборочной техникой, внедрение уникальной линии по производству высокотехнологичных нетканых льняных материалов. В рамках проекта будет реализована безотходная переработка льняного сырья и производство широкого спектра востребованной продукции: льноволокна высочайшего качества для текстильной промышленности, льняных утеплителей и наполнителей, муки из льняной костры для производства композитных стройматериалов. Есть все основания считать, что проект будет успешен, поскольку Льно-Джутовая Компания обладает критически важным компонентом – наложенным производством и сбытом рентабельных и технологичных продуктов глубокой переработки льноволокна.

Итак, «точкой роста» российского льна сегодня является развитие вертикально интегрированных льняных кластеров, обеспечивающих полный цикл – от сельскохозяйственного производства качественного сырья, до его глубокой переработки и сбыта высокотехнологичных продуктов. По всей видимости, только подобная вертикальная интеграция даст возможность вывести льняную отрасль из кризиса, что иллюстрируется успешным опытом Льно-Джутовой Компании, нынешнего российского лидера в производстве высокотехнологичных льняных материалов. Создание и развитие таких кластеров – сложная, комплексная задача. Она требует сотрудничества науки, сельхозпроизводителей и переработчиков, новой дорогостоящей современной техники. И конечно, необходима государственная поддержка, без которой развивающиеся льняные кластеры будут лишены критически необходимых организационных и финансовых рычагов.



Утепляем будущее

Тел.: +7 (383)249-33-99  
297-62-26

E-mail: sales@flaxen.ru  
<http://www.flaxen.ru>  
<http://www.termolien.ru>