

**ИТОГИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА «ВЕЛИКИЙ УСТЮГ – РОДИНА
ДЕДА МОРОЗА» ЗА 1998 – 2008 ГГ. И ЕГО ВЛИЯНИЕ
НА ЭКОНОМИКУ ВЕЛИКОУСТЮГСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

В Послании Федеральному Собранию Российской Федерации 05.11.2008 года Президент России Д.А. Медведев подчеркивает: «...фактор, способный серьезно упрочить нашу Федерацию, – это поддержка национальных традиций и культур народов России. Считаю это не только условием укрепления федеративных основ, но и условием согласия в нашем обществе, единства российской нации – как залога стабильного, цивилизованного развития всей страны» [1].

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года намечен переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития через раскрытие человеческого потенциала, отмечена важность создания экономических условий для сохранения и умножения культурных и духовных ценностей российского народа, обеспечения качества и доступности услуг в сфере туризма, физической культуры и спорта [2].

Таким установкам в полной мере отвечает проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза», который реализуется на территории Вологодской области с 1998 года при поддержке Правительства Москвы.

Проект сочетает в себе гуманитарные, идеологические и экономические задачи: укрепление семейных традиций, сохранение культурного наследия и природного потенциала Русского Севера, сохранение традиционной русской культуры,

Булатова Ю.Н. – главный специалист Комитета по туризму Вологодской области.

увеличение туристских потоков и развитие соответствующей инфраструктуры, комплексное развитие экономики Вологодской области.

Проект нашел поддержку более чем 50 регионов Российской Федерации, а также одобрен Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым [4] и Председателем Правительства Российской Федерации В.В. Путиным, который 6 – 7 января 2008 года посетил г. Великий Устюг.

Этот город расположен на востоке Вологодской области на расстоянии 457 км от областного центра – г. Вологды. Великоустюгский район занимает площадь 7,7 тыс. кв. км (или 5% от общей площади области).

В настоящее время транспортная доступность г. Великий Устюг обеспечивается железнодорожным транспортом (около 70% посетителей), автомобильными дорогами (около 27% посетителей), воздушным сообщением (около 3% посетителей).

Великий Устюг, один из интереснейших городов Русского Севера, имеет ценные градостроительные ансамбли и комплексы, природные ландшафты и древний культурный слой. Основан в 1147 году.

В числе охраняемых архитектурных памятников Великого Устюга 26 – российского значения.

На территории Великоустюгского района расположены охраняемые природные объекты: 7 заказников (4 ландшафтных, 2 зоологических, 1 геологический), 15 памятников природы (общая площадь 74 072 га).

Известен Великий Устюг народными художественными промыслами: чернением по серебру, резьбой по бересте, «морозом» по жести, производством великоустюгской финифти.

Этот город, постепенно преобразуясь, становится более комфортным для ведения бизнеса, превращается в уникальный туристский центр, который приобретает широкую известность в России и за ее пределами.

В ходе реализации проекта развивается экономика и социальная сфера Великоустюгского муниципального района.

Появились новые рабочие места, значительно сократился уровень безработицы (с 11% в 1998 г. до 2% в 2008 г.), развивается инфраструктура города: обновляется исторический центр, строятся дороги, гостиницы и предприятия общественного питания, открываются новые магазины, торгово-выставочные центры и супермаркеты, появилась сотовая связь и услуги такси.

Нельзя не отметить и положительную роль Деда Мороза в условиях кризиса. Как отметил первый заместитель руководителя фракции «Единая Россия» В.В. Рязанский на заседании круглого стола в Государственной Думе 3 декабря 2008 года, «Дед Мороз из Великого Устюга – это всегда праздник, а значит, дополнительный доход и новые рабочие места. Это все то, что будет работать, в том числе и на антикризис» [5].

Финансирование и развитие инфраструктуры проекта

В целом за период 1998 – 2008 гг. в развитие проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» вложено более 1,5 млрд. рублей из различных источников финансирования [6].

Структура источников финансирования выглядит следующим образом (рис. 1).

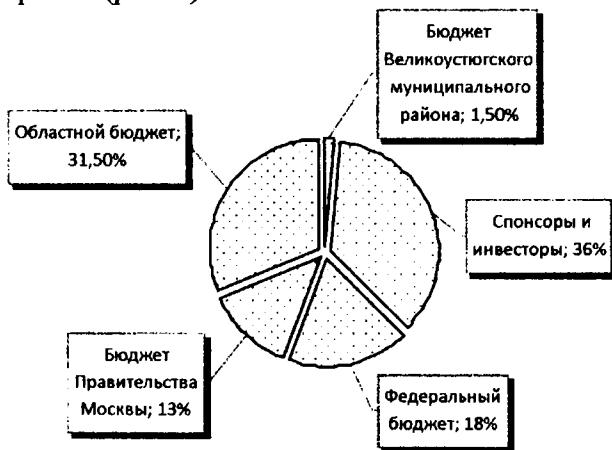


Рисунок 1. Структура источников финансирования проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза»

Эффективным инструментом привлечения инвестиций в туристскую сферу являются целевые программы, так как они создают основу для формирования инвестиционных площадок.

12 июля 2006 года Законодательным Собранием Вологодской области принята областная целевая программа «Великий Устюг – родина Деда Мороза на 2007 – 2010 гг.» с общим объемом финансирования 500 млн. рублей.

За счет средств областного бюджета обновляется производственно-техническая база, создана первоначальная туристская инфраструктура: дом Деда Мороза, зимний сад, Тропа сказок, гостиница «У Деда Мороза», кафе «Снежинка», лечебно-оздоровительный комплекс на 100 мест, торговые ряды, лавка подарков, каскад прудов на р. Сычужовка, сантехнический комплекс, очистные сооружения, системы тепло-, водо-, газо-, электроснабжения и связи, охраны парка, оборудованы площадки отдыха на автодороге Тотьма – Нюксеница – Великий Устюг, построена подъездная автомобильная дорога к вотчине Деда Мороза.

При долевым финансировании со стороны правительств Москвы и Вологодской области в вотчине Деда Мороза ведется строительство зоосада – филиала Московского зоопарка.

Кроме того, за территорией парка размещены около 10 объектов, связанных с проектом, в том числе «Городская резиденция Деда Мороза», «Пасека Деда Мороза», «Почта Деда Мороза», «Музей новогодней и рождественской игрушки стран мира».

За счет областного финансирования:

➤ ведется благоустройство исторической части города Великий Устюг, проводится реконструкция городской тепло-трассы и ливневой канализации, городских водопроводных очистных сооружений, выполнено освещение улиц и оформление города с использованием специального оборудования и рекламы; отреставрированы памятники архитектуры (Собор Успения Пресвятой Богородицы, церковь Дмитрия Солунского, церковь Симеона Столпника), выполнена подсветка храмов города и Дымковской слободы; проводятся работы по укреплению правого берега р. Сухона;

➤ ежегодно проводятся мероприятия в области образования, культуры, физической культуры и спорта, молодежной и социальной политики, подготовки кадров.

Стратегия развития проекта заключается в увеличении круглогодичного туристского потока и создании современной туристской инфраструктуры, в том числе посредством расширения государственно-частного партнерства.

На средства частных инвесторов:

- строятся новые гостиничные комплексы и кафе (в 2008 году построены гостиница «Постоялец», турбаза «Лесная сказка», детское кафе «Золотая рыбка»);

- открываются специализированные магазины, сувенирные лавки, торгово-выставочные центры, супермаркеты (в 2008 году открыты ТЦ «Меридиан», «Городской центр торговли», ТЦ «Красная, 64»);

- появились оптовые продуктовые базы («Макси», «Алком», «Торговый дом «Тепличный», «Апельсин»);

- расширяется сфера сопутствующих туризму услуг (услуги такси, фото- и видеослужбы, экскурсионные, развлекательные, бытовые, медицинские и другие).

Объем частных инвестиций в 2008 году составил 212,7 млн. руб., или 41% от общего объема вложений в проект [6].

Туристский поток и влияние туризма на экономику района

Принимают туристов в настоящее время в г. Великий Устюг 11 туристских фирм (в 1998 г. – 1).

В рамках проекта динамично развиваются различные виды туризма: экскурсионно-познавательный, событийный, лечебно-оздоровительный, деловой, спортивный, деревенский.

Туристский поток в 2008 году составил 189 тыс. человек, что больше на 15%, чем в предыдущем году, и в 63 раза, чем в 1998 году (рис. 2) [6].

Основной сегмент потребителей – это семьи, имеющие различный уровень доходов. Потенциальная туристская емкость составляет порядка 500 тыс. человек в год [7].

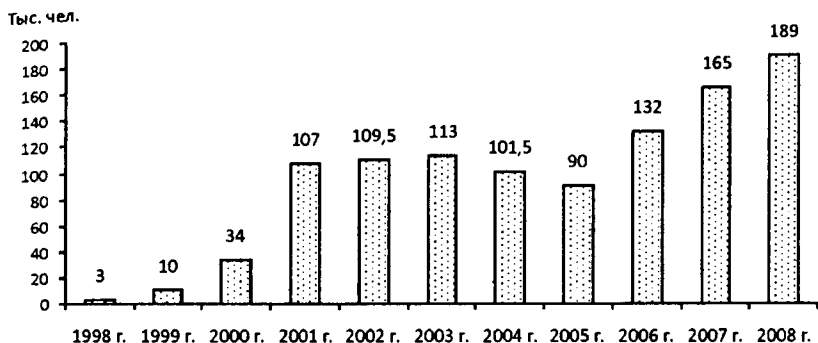


Рисунок 2. Динамика туристского потока на родину Деда Мороза

За период с октября 2008 по январь 2009 года (начало кризисных явлений в экономике) вотчину Деда Мороза посетили 134 405 туристов, что на 16 850 больше, чем за аналогичный период 2007 – 2008 гг. (таблица).

Значительно расширилась география приезжающих в район. Стабилен поток туристов из Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Вологды и Череповца. Прибывают туристские поезда из Казани, Ижевска, Екатеринбурга, Самары, Нижнего Новгорода, Челябинска и других городов (рис. 3).

Доля туристов составляет 25% от общего потока приезжающих в Великий Устюг.

Средний период пребывания путешественников на родине Деда Мороза составляет 2 дня.

Прямой доход (прямой эффект) от туризма за 2008 год составил 463,5 млн. рублей, увеличившись в 1,3 раза по сравнению с уровнем 2007 года [6].

Туристский поток Великоустюгского района

Период	Количество туристов, чел.		
	2007 – 2008	2008 – 2009	Темп роста, %
Октябрь 2008 г.	3691	4275	15,8
Ноябрь 2008 г.	9959	10745	7,9
Декабрь 2008 г.	50614	59219	17,0
Январь 2009 г.	53291	60166	12,9
Итого за период	117555	134405	14,3

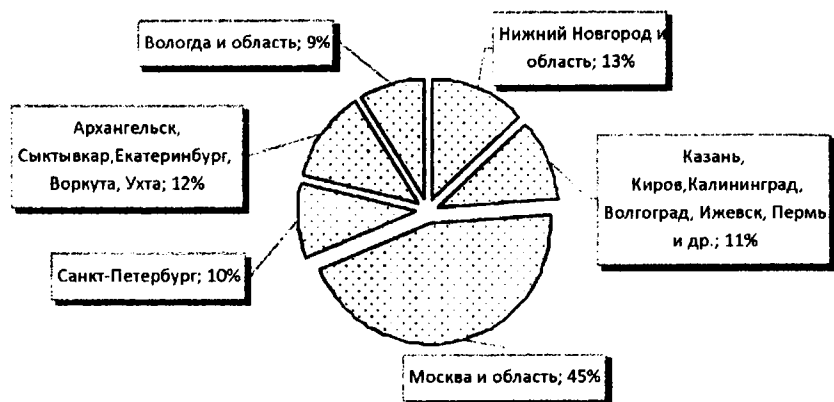


Рисунок 3. География въездного туризма в г. Великий Устюг в 2008 г.

Туризм стимулирует развитие таких отраслей экономики Великоустюгского района, как сфера услуг, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, строительство. Таким образом, их совокупный доход (кумулятивный эффект с учетом мультипликатора), который был получен от туризма в 2008 году, составил 927 млн. руб.

Социальная эффективность проекта проявляется в повышении занятости местного населения: по итогам 2008 года в туристской сфере было занято 2300 человек или 7,3% общей численности занятых района [6,7].

Обновляется социально-экономическая инфраструктура г. Великий Устюг, который поэтапно трансформируется в международный центр культурно-познавательного, событийного, социального и делового туризма.

Социальная политика, международное сотрудничество и научная поддержка

Проект воплощает самые благородные намерения: приобщить юное поколение к истокам русской духовности, раскрыть особенности национальных традиций, познакомить с культурой и природой Русского Севера. На базе проекта активно развиваются молодежные инициативы. Стали тради-

ционными социально-культурные программы, фестивали, спортивные соревнования под эгидой Деда Мороза. Главной идеей всех творческих мероприятий, проводимых в рамках проекта, стал девиз, написанный на гербе Деда Мороза: «Твори Добро!».

Социальная направленность проекта реализуется также в переписке детей с Дедом Морозом. С начала проекта «Почта Деда Мороза» уже получила 1,5 млн. писем от детей и взрослых из всех регионов России и из 15 зарубежных стран (около 150 тысяч писем в год). Характер писем говорит о высоком уровне доверия к Деду Морозу респондентов, которые делятся с ним своими самыми сокровенными тайнами и просят совета.

Содержание писем за 10 лет значительно изменилось. Если раньше редкое письмо обходилось без слов «подари» или «пришли» и мало кто начинал письмо со слова «Здравствуй», то современные дети, поскольку социально-экономическая ситуация в стране улучшилась, чаще сами дарят подарки Деду Морозу, чем просят у него. И если просьбы все же звучат, то это просьбы глобального характера – о здоровье, счастье, мире, благополучии в семье.

Устойчивые организационные связи сложились и с партнерами из Финляндии, Швеции, Германии, Латвии, Словакии, Венгрии, Китая, Белоруссии, Киргизии, Украины и других стран. Проведение международных и межрегиональных акций наглядно демонстрирует консолидирующие возможности российского Деда Мороза, объединяющего детей и взрослых в стремлении к добру, справедливости, укреплению семьи, здоровья.

И сам зимний волшебник претендует на право стать символом зимних Олимпийских игр в Сочи в 2014 году.

Научная поддержка проекта осуществляется через сотрудничество с научно-исследовательскими центрами, участие в инвестиционных форумах и конференциях по развитию туризма.

В 2008 году Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Вологодской области было проведено обследование туристов и экскурсантов, прибывших в Великий Устюг с целью посещения вотчины Деда Мороза. По итогам обследования выпущен статистический сборник «Туризм в Великоустюгском районе».

Комитетом по туризму области подготовлена статья «О государственной поддержке проекта «Великий Устюг – родина Деда Мороза» для публикации в журнале «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», посвященном развитию сферы туризма в Северо-Западном федеральном округе. Журнал выпущен ИСЭРТ РАН в марте 2009 года.

Организация научно-исследовательской работы и участие в ней позволяет глубже исследовать сегменты туристского рынка, видеть факторы, сдерживающие развитие туризма, подмечать инновации и определять основные направления координации деятельности всех его участников.

Результаты реализации проекта за 1998 – 2008 гг.:

- распространение бренда «Дед Мороз»; признание проекта в России и за рубежом;
- формирование туристского потока порядка 190 тыс. человек в год; трансформация г. Великий Устюг в центр международного туризма;
- создание первоначальной туристской инфраструктуры проекта (в вложено 1,5 млрд. руб.);
- развитие экономической составляющей проекта (прямой эффект от туризма составляет 1,8 млрд. руб., интегральный кумулятивный эффект – 3,6 млрд. руб.);
- создание инвестиционной среды (доля частных инвестиций в проект составляет 30%);
- вовлечение местного населения в проект (в туристской сфере занято более 7% общей численности занятых в экономике района);

– налоговые доходы от проекта составляют около 10% собственных доходов районного бюджета [8].

Перспективы проекта и государственная поддержка

Организаторы проекта ставят задачу превратить Великий Устюг в уникальный крупнейший российский туристский центр круглогодичного действия путем создания комфортных условий для пребывания туристов на родине Деда Мороза. Миссия образа главного зимнего волшебника заключается в формировании здоровых общечеловеческих ценностей, нравственном воспитании подрастающих поколений россиян. В перспективе планируется реализация проекта «**Великий Устюг – детская столица России**».

Проект «Великий Устюг – родина Деда Мороза» нуждается в государственной поддержке в части создания транспортной и социальной инфраструктуры, кадрового обеспечения. Планируется проведение следующих мероприятий:

1. В сфере кадровой политики – создание условий для закрепления подрастающего поколения на территории Великоустюгского района и привлечения населения молодого и среднего возраста, специалистов высокой квалификации и рабочих профессий:

- строительство кадрового центра в г. Великий Устюг;
- обеспечение жильем специалистов проекта, работников сферы услуг.

2. В целях развития конкурентоспособной инфраструктуры:

– реконструкция аэропорта в г. Великий Устюг (выход на новые европейские и азиатские сегменты туристского рынка, в перспективе – присвоение аэропорту статуса международного);

– реализация ряда крупных инвестиционных проектов: строительство современного зоосада в вотчине Деда Мороза, Ледового центра Деда Мороза и Дворца Деда Мороза; Международного детского центра «Планета Детства»;

- развитие сети быстрого питания и гостиничного бизнеса;
- организация делового, приключенческого, спортивного и лечебно-оздоровительного туризма.

С реализацией поставленных задач у жителей Великоустюгского района появятся дополнительные возможности для трудоустройства, развития предпринимательской инициативы и частного бизнеса, получения дополнительного дохода, реализации творческого потенциала и мастерства, а также получения специального образования в сфере гостеприимства, повышения культурного уровня семейного досуга, проведения массовых городских и районных мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 05.11.2008 года.
2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.08 № 1662-р.
3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник [Текст] / В.Г. Гуляев // Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.
4. Выступление Президента России Д.А. Медведева в ходе рабочего визита в Мурманскую область 11 января 2008 года.
5. Выступление первого заместителя руководителя фракции «Единая Россия» В.В. Рязанского на круглом столе, состоявшемся в Государственной Думе РФ 3 декабря 2008 г. (заседание группы депутатов – членов фракции «Единая Россия»).
6. Данные Комитета по туризму Вологодской области.
7. Данные ТО ФСГС по Вологодской области.
8. Данные Управления Федеральной налоговой службы по Вологодской области.