

II Кр

273128

**ПОЛИТИЧЕСКАЯ  
АГИТАЦИЯ  
В КОЛХОЗЕ**

ВОЛОГДА  
1952

# ПОЛИТИЧЕСКАЯ АГИТАЦИЯ В КОЛХОЗЕ

*Из опыта работы агитколлектива  
парторганизации колхоза имени Мичурина,  
Чебсарского района*

ВОЛОГОДСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО  
1952

---

## В ОБКОМЕ ВКП(б)

### **ОБ ОПЫТЕ РАБОТЫ АГИТКОЛЛЕКТИВА ПАРТИЙНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КОЛХОЗА ИМЕНИ МИЧУРИНА, ЧЕБСАРСКОГО РАЙОНА**

Бюро обкома ВКП(б) обсудило вопрос о работе агитколлектива партийной организации колхоза имени Мичурина, Чебсарского района. Бюро отметило, что парторганизация улучшила руководство массово-политической работой среди населения и добилась повышения боеспособности своего агитколлектива.

Положительным в работе партийной организации является, прежде всего, то, что она правильно расставила агитаторов, создав во всех полеводческих бригадах агитгруппы, возглавляемые старшими агитаторами из числа сельской интеллигенции. Наиболее подготовленные коммунисты и комсомольцы закреплены для политической работы на животноводческих фермах. В составе агитколлектива имеется инициативная группа по организации наглядной агитации в населенных пунктах.

Партийная организация проявляет большую заботу об инструктировании агитаторов, обеспечении их необходимой литературой. Все агитаторы выписывают достаточное количество газет, большинство имеет «Блокнот агитатора».

В агитколлективе установлен определенный день недели для проведения семинаров и инструктивных совещаний. На семинарах и совещаниях обсуждаются актуальные вопросы массово-политической работы и практикуется обмен опытом.

Руководитель агитколлектива секретарь партийной организации тов. Озерков ежемесячно составляет план работы, предусматривая в нем основные хозяйственно-политические задачи колхоза, решению которых подчинена деятельность агитколлектива. В плане указываются сроки и тематика семинаров и совещаний агитаторов, темы бесед в полеводческих бригадах и на животноводческих фермах, постановка лекций и докладов для колхозников, проведение «Дня бригады», мероприятия по руководству социалистическим соревнованием колхозников, сроки выпуска стенных газет и «боевых листов», конкретные мероприятия по развертыванию наглядной агитации и усилению контроля за работой агитаторов. На основе общего плана агитаторы составляют личные планы работы на закрепленных участках. Итоги политической работы за каждый месяц и план агитколлектива на следующий месяц, как правило, обсуждаются на партийном собрании.

Ценным является то, что агитколлектив дифференцированно проводит работу с колхозниками, занятыми в различных отраслях артельного хозяйства. Каждая агитгруппа организует беседы по темам, отвечающим характеру работы той или иной бригады.

Помимо бесед агитаторов, два-три раза в месяц проводится «День бригады», раз в декаду — производственные совещания на фермах и раз в месяц — «День колхозного животновода».

На скотных дворах в ряде населенных пунктов оборудованы комнаты отдыха для работников животноводства, где сосредоточены газеты, сельскохозяйственная литература, оформлены Доски показателей. Дважды в месяц в колхозе выпускается многотиражная стенгазета, рассылаемая во все бригады. С января начались семинары с руководящими колхозными кадрами по вопросам практики руководства общественным хозяйством.

Агитаторы изучают политические запросы колхозников и принимают меры к их удовлетворению.

Работа агитколлектива положительно сказывается на решении колхозом очередных хозяйственно-политических задач.

Наряду с этими положительными моментами, бюро обкома вскрыло и некоторые серьезные недостатки. Главный из них состоит в том, что партийная организация,

правильно решив задачу вовлечения сельской интеллигенции в политическую работу в колхозе, не проявляет заботы о подборе и выращивании агитаторов из числа лучших колхозников. В составе агитколлектива из 17 человек только три колхозника. Этим суживается размах большевистской агитации.

Увлекаясь проведением групповых бесед и других массовых мероприятий, агитаторы забывают об индивидуальной работе с теми колхозниками, которые по ряду причин не присутствуют на собраниях и групповых беседах. В результате часть трудящихся политической агитацией не охватывается.

Агитаторы недостаточно проводят организаторскую работу по подготовке к весеннему севу, слабо разъясняют задачи, стоящие перед колхозом в 1952 году, и пути дальнейшего подъема колхозной экономики, плохо используют средства наглядной агитации для пропаганды опыта работы передовиков полеводства и животноводства. Партерганизация не решила вопрос о создании красных уголков в бригадах, не проявляет должной настойчивости в борьбе за радиофикацию всех населенных пунктов.

Бюро обкома ВКП(б) предложило секретарю колхозной партийной организации тов. Озеркову закрепить накопленный агитколлективом положительный опыт массово-политической работы в колхозе и устранить отмеченные недостатки.

Главной задачей партийной организации и ее агитколлектива является мобилизация всех колхозников на борьбу за выполнение колхозом плана сельскохозяйственных работ 1952 года. Партийной организации предложено сосредоточить основное внимание агитколлектива в ближайшее время на таких вопросах, как образцовое завершение подготовки к весеннему севу, проведение посевных работ в сжатые сроки и на высоком агротехническом уровне; на безусловное выполнение социалистических обязательств по повышению урожайности зерновых культур и льна, развитию общественного животноводства и повышению его продуктивности, как в условиях зимовки, так и в период пастбищного содержания скота; на укрепление трудовой дисциплины в колхозе и повышение производительности труда; на воспитание колхозного актива и всех колхозников в духе высокой ответствен-

ности за неуклонное соблюдение Устава сельхозартели и выполнение всех обязательств перед государством.

Бюро обкома обратило особое внимание тов. Озеркова на необходимость проведения индивидуальной работы с теми колхозниками, которые по тем или иным причинам не имеют возможности посещать бригадные собрания и групповые беседы агитаторов.

Партийной организации предложено обеспечить дальнейшее улучшение работы с агитаторами, проявлять постоянную заботу о повышении их идейно-политического уровня и методического мастерства. Повышая требовательность к агитаторам, добиться, чтобы каждый из них стал подлинным организатором борьбы за подъем общественного хозяйства колхоза. Дополнительно привлечь к массово-политической работе в полеводческих бригадах и на животноводческих фермах группу лучших колхозников из числа коммунистов, комсомольцев и беспартийных передовиков колхозного производства, способных разъяснять политику партии и правительства. В ближайшие полтора месяца провести краткосрочные курсы агитаторов по вопросам организации и методики политической агитации.

Бюро обкома ВКП(б) одобрило инициативу партийной организации и агитколлектива в проведении «Дня колхозных животноводов» и семинаров с руководящими колхозными кадрами и рекомендовало партийной организации и агитколлективу:

а) при проведении «Дня колхозных животноводов», помимо обмена опытом и изучения вопросов зоотехнии, организовать чтение докладов на следующие темы: в марте — «Сохраним и вырастим весь молодняк скота на колхозных фермах», в апреле — «Как правильно организовать переход к пастбищному содержанию скота», в мае — «Как правильно организовать массовый раздой коров в пастбищный период»;

б) на семинарах руководящего колхозного актива изучить вопросы: в марте — «Пути повышения доходности общественного хозяйства колхоза», в апреле — «Как правильно провести весенний сев, чтобы получить высокий урожай зерновых и кормовых культур и льна», в мае — «Пути создания прочной кормовой базы для колхозного животноводства».

Партийной организации предложено в декадный срок закончить оборудование колхозного клуба в деревне Цы-

бино; организовать красные уголки в деревнях Славянка, Погорелка, Орловка и сделать их центрами политической работы в бригадах; организовать в марте пункты кинообслуживания населения, проживающего в деревнях Братково, Цыбино, Славянка и Погорелка; обеспечить до 1 июля радиофикацию населенных пунктов Чебсара, Толстикова, Цыбино и Братково за счет строительства линий от районного радиоузла.

Бюро обкома обязало Чебсарский райком ВКП(б) помочь парторганизации колхоза имени Мичурина в дальнейшем повышении уровня массово-политической работы и выполнении данного постановления, обратить при этом особое внимание на постановку политических докладов в полеводческих и животноводческих бригадах силами партийных и советских работников района, на оказание помощи в проведении семинаров агитаторов, в налаживании кинообслуживания колхозников и радиофикации колхоза.

Бюро обкома обязало райкомы ВКП(б) на очередном семинаре ознакомить с настоящим постановлением всех руководителей агитколлективов колхозных парторганизаций.

---

---

**В. ОЗЕРКОВ,**  
руководитель агитколлектива,  
секретарь парторганизации  
колхоза имени Мичурина,  
Чебсарского района.

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ АГИТАЦИЯ В КОЛХОЗЕ

Два года назад в нашем Братковском сельсовете было пять мелких колхозов. Массово-политическую работу среди колхозников вел агитколлектив территориальной партийной организации.

С 1950 года, в связи со слиянием мелких сельхозартелей в один укрупненный колхоз имени Мичурина, обстановка изменилась. Территориальная парторганизация и ее агитколлектив перестали существовать. Была создана колхозная партийная организация, насчитывающая сейчас 16 членов и 5 кандидатов партии. Создана также колхозная комсомольская организация.

При парторганизации был организован агитколлектив, объединивший лучшие силы колхозного села. По-новому стали решаться многие вопросы массово-политической работы на селе.

Раньше, при наличии в колхозах мелких полеводческих бригад и животноводческих ферм, партийные организации обычно закрепляли по одному агитатору за каждой полеводческой бригадой и животноводческой фермой. В новых условиях, когда в состав полеводческой бригады входит несколько населенных пунктов, а скот каждой фермы содержится во многих деревнях, старый принцип расстановки агитаторов оказался явно непригодным. Пришлось заново решать этот вопрос, чтобы охватить влиянием партийной организации всех колхозников и колхозниц.

В условиях мелких колхозов колхозники без особого труда могли определять, насколько успешно их сельхозартель выполняет очередные хозяйственно-политические задачи. Теперь в колхозе 13 населенных пунктов, расположенных друг от друга на значительном расстоянии. О состоянии всего общественного хозяйства уже нельзя судить по положению дел в одной деревне. Колхозники нуждаются в систематической информации о делах всего колхоза. Жизнь требует строить политическую работу так, чтобы еще теснее сплотить всех колхозников в единую, дружную семью, для которой интересы организационно-хозяйственного укрепления объединенного колхоза превыше всего, повседневно воспитывать у членов сельхозартели чувство высокой ответственности за дальнейшее развитие всех отраслей колхозного производства.

Кроме того, нужно по-новому ставить и такие вопросы, как использование сельской интеллигенции для политической работы в колхозе, усиление контроля за деятельностью агитаторов и повышение их организующей роли на закрепленных участках.

Надо прямо сказать, что отсутствие опыта организации политической агитации в новых условиях отрицательно сказывалось на состоянии воспитательной работы с колхозниками, вело к серьезным промахам в решении колхозом хозяйственно-политических задач. Эти недостатки были полно вскрыты коммунистами нашего колхоза в ноябре прошлого года при обсуждении на партсобрании отчета председателя колхоза тов. Беляева «О состоянии животноводства и ходе завершения сельскохозяйственных работ».

В прошлом году колхоз собрал урожай зерновых лишь по 7,8 центнера с гектара, а удои коров не превышал 1200 литров. Сельхозартель несвоевременно выполняла обязательства перед государством. Среди части колхозников была ослаблена дисциплина.

Коммунисты прекрасно понимали, что результаты хозяйственной деятельности колхоза могли быть значительно лучшими, если бы партийная организация повседневно проводила политическую работу среди колхозников и более энергично поднимала их на укрепление трудовой дисциплины, на самоотверженный труд.

Партийное собрание явилось поворотным пунктом в жизни партийной организации. Учитывая опыт своей и других партийных организаций, коммунисты разработали

конкретные мероприятия по усилению массово-политической работы в колхозе и серьезно взялись за выполнение принятого решения.

### **ПОДБОР И РАССТАНОВКА АГИТАТОРОВ**

Усиление политической агитации в полеводческих бригадах и на животноводческих фермах мы начали с подбора и расстановки агитаторов. Состав агитколлектива увеличили с 10 до 17 человек. К массово-политической работе привлекли учителей семилетней школы, колхозного агронома тов. Лужкову, зоотехника тов. Филимонову, заместителя председателя колхоза тов. Абрамова, счетовода тов. Груздеву, бригадиров полеводческих бригад тт. Пестерева и Беляева, продавца сельпо тов. Титову и налогового агента тов. Смелкова. В составе агитаторов — семь коммунистов, шесть комсомольцев и четыре беспартийных.

Но подбор агитаторов это еще половина дела. Надо позаботиться о правильной расстановке их, обеспечить влиянием партийной организации все участки колхозного производства.

Чтобы успешно решить эту задачу и улучшить контроль за работой агитаторов, мы пошли по пути создания агитгрупп во всех четырех полеводческих бригадах. Во главе каждой агитгруппы выделили и утвердили на партийном собрании старшего агитатора. При определении обязанностей старшего агитатора у нас были различные мнения. Некоторые товарищи предлагали вменить в их обязанность давать задания агитаторам своей группы, контролировать их работу, а также проводить политические беседы с колхозниками в «День бригады». Другие говорили, что, кроме этой работы, старший агитатор и сам должен проводить беседы на определенном участке в бригаде. Второе предложение нам кажется наиболее правильным. Чтобы не создавать специальной и излишней промежуточной надстройки между агитаторами и руководителем агитколлектива, мы закрепили за каждым старшим агитатором постоянную группу колхозников. Вместе с тем, поручили ему руководство другими агитаторами группы и проведение наиболее квалифицированных бесед в «День бригады». Обязанности старших агитаторов очень большие. Поэтому мы поручили эту работу таким товарищам, которые отвечают, по крайней мере, трем основным требованиям: во-первых, наиболее

политически подготовлены и имеют известный опыт агитационной работы; во-вторых, обладают хорошими организаторскими способностями и, в-третьих, отличаются последовательностью и настойчивостью в достижении намеченной цели.

В агитгруппу входит по три-четыре агитатора. Каждый закреплен за определенным населенным пунктом. Для работы на животноводческих фермах выделены подготовленные товарищи и каждый из них закреплен за группой колхозников, работающих на скотном дворе.

В таких деревнях, как Славянка и Нижняя горка, где в общественном животноводстве занято по одному-два человека, политическая работа среди них поручена агитаторам полеводческих бригад.

Мы сочли также необходимым создать инициативную группу по развертыванию наглядной агитации, в составе пяти человек. Возглавляет ее заведующая избой-читальней тов. Городова. Группе поручена организация наглядной агитации в каждом населенном пункте и на каждой ферме. В помощь себе по изготовлению лозунгов группа широко привлекает учащихся старших классов семилетней школы.

Общим собранием членов сельхозартели избраны редколлегия колхозной стенгазеты и ее редактор учительница З. Н. Сахарова. Раньше в редколлегии было три человека. Они выпускали в месяц по два номера многотиражной стенгазеты, рассылаемой во все бригады. В свое время такая периодичность выхода стенгазеты удовлетворяла колхозников, но теперь их запросы возросли. Поэтому в редколлегию дополнительно избрано 5 человек. Стенгазету решено выпускать раз в неделю. Теперь дело организовано так: четыре члена редколлегии выпускают текущий номер стенгазеты, а остальные организуют материал для следующего номера. Это позволяет редколлегии без особого напряжения выполнять наказ колхозников — регулярно выпускать газету.

### **ЧЕТКИЙ ПЛАН — НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РАБОТЫ АГИТКОЛЛЕКТИВА**

За последние пять месяцев мы по-новому планируем массово-политическую работу в колхозе. Раньше это дело у нас недооценивалось. В прошлом году, например, планом работы на июль — сентябрь было предусмотрено

созвать всего лишь два семинара агитаторов, поставить в колхозе один доклад о текущем моменте, провести бригадные собрания молодежи, да несколько бесед с колхозниками.

В настоящее время планированию массово-политической работы мы придаем серьезное значение и убедились, что четкий план — одно из необходимых условий для улучшения работы агитколлектива.

Прежде чем составить план, я советуюсь со старшими агитаторами, учитываю запросы населения, изучаю материалы «Библиотечки агитатора» и «Блокнота агитатора».

Вот план работы агитколлектива на март и апрель текущего года.

Первый его раздел определяет основные хозяйственно-политические задачи колхоза, на решение которых должна быть направлена политическая работа среди колхозников в ближайшие два месяца. Речь идет об образцовом завершении подготовки к весеннему севу и своевременном развертывании весенне-полевых работ, об организованном завершении зимовки скота и подготовке к пастбищному содержанию его.

Исходя из этих основных задач, определяется тематика семинаров и инструктивных совещаний агитаторов. Мы планируем по два семинара и по два совещания агитаторов в месяц. Проводим их в твердо установленный день недели.

В марте и апреле на семинарах и совещаниях будут изучены следующие вопросы: «Укрепление дисциплины и повышение производительности труда — важнейшее условие подъема сельского хозяйства», «Строго соблюдать демократические принципы управления делами колхоза», «Пути повышения продуктивности и доходности общественного животноводства», «Мероприятия по завершению зимовки и переходу на пастбищное содержание скота», «Мероприятия по организации массово-политической работы на весеннем севе», «Стенная печать в борьбе за укрепление трудовой дисциплины в колхозе и повышение производительности труда», «1 мая — международный праздник трудящихся».

В порядке обмена опытом будут рассмотрены вопросы: «Организация индивидуальных бесед с колхозниками», «Руководство социалистическим соревнованием», «Проведение политической информации в полеводческих бригадах и на животноводческих фермах», «Практика

проведения «Дня бригады», «Пропаганда опыта работы передовиков полеводства и животноводства», «Использование газет и других средств наглядной агитации в массово-политической работе в бригаде и на ферме».

С первыми двумя разделами плана неразрывно связан и третий — «Тематика бесед агитаторов в бригадах и на фермах».

Далее предусматривается проведение «Дня бригады» или бригадных производственных совещаний, которые у нас созываются по два-три раза в месяц. Планируем также постановку лекций и докладов, мероприятия по руководству социалистическим соревнованием, сроки выпуска стенных газет и «боевых листков», намечаем конкретные мероприятия по развертыванию наглядной агитации и культурно-просветительной работы, определяем меры контроля за деятельностью агитаторов.

Итоги массово-политической работы за месяц, как правило, обсуждаются на партийном собрании. Тут же утверждается план на следующие один-два месяца.

На основе общего плана каждый агитатор составляет личный план работы. Вот, к примеру, план старшего агитатора первой бригады тов. Евдокимовой на март и апрель. План состоит из двух разделов. Первый включает темы бесед, которые будет проводить сама тов. Евдокимова. Во втором разделе предусмотрена организационная работа с агитаторами группы тт. Смирновой и Абрамовым, поручения по индивидуальной работе с колхозниками, по устранению замеченных недостатков в подготовке к севу и в зимовке скота, по оборудованию красного уголка, просмотр конспектов и посещение бесед агитаторов.

План рядового агитатора составляется иначе. В него включается только личная работа агитатора (темы бесед, порядок подведения итогов социалистического соревнования), помощь бригадиру в устранении замеченных недостатков.

Личные планы составляются в двух экземплярах. Один находится у агитатора, другой — у руководителя агитколлектива.

Такое планирование дает мне возможность более оперативно руководить деятельностью каждого агитатора, внести систему и четкость в работу, облегчает контроль за состоянием агитационно-массовой работы.

Сейчас, наряду с личными планами, мы вводим в

практику ведение дневника каждым агитатором. Цель дневника — не только точный учет работы, но и анализ ее. Ведется дневник работы и агитколлектива в целом.

### **УЧЕБА АГИТАТОРОВ И ВОСПИТАНИЕ АКТИВА**

Кое-что новое внесено нами и в учебу агитаторов. Раньше мы учили их бессистемно, не всегда продуманно. Отстанет колхоз с выполнением какой-либо работы — собираем агитаторов. Получалось, что в один месяц агитаторы побывают на двух-трех совещаниях, а в другой — семинаров и совещаний совсем не созывалось. При такой практике агитаторы были превращены в «толкачей». Теперь делается иначе. Отстает, допустим, колхоз с вывозкой навоза на поля. Мы собираем по этому вопросу колхозный актив, а наши агитаторы продолжают работать по плану, причем в таком случае я не собираю их вместе, а даю конкретные поручения через старших агитаторов.

Семинары агитаторов проводим два раза в месяц, по понедельникам. Учитывая, что состав агитаторов по уровню знаний и опыту работы весьма разнороден, семинар преследует цель — не только учить методике работы, но и повышать идейно-политический уровень агитатора, расширять его общеобразовательный кругозор, вооружать специальными знаниями.

Многие агитаторы слабо знали Устав сельхозартели и поэтому на одном из семинаров мы поставили на эту тему доклад. Получив помощь и необходимый инструктаж, агитаторы провели с колхозниками беседы об Уставе сельхозартели.

На последних семинарах мы прочитали лекции по таким вопросам: «Происхождение человека», «Жизнь и творчество Н. В. Гоголя», «День Советской Армии».

Помимо этого, обсуждаем вопросы организации и методики большевистской агитации: как лучше организовать работу в красном уголке, как правильно строить беседу и т. д. Организуем и обмен опытом. Такое сочетание теоретических и методических вопросов расширяет политический кругозор агитаторов и помогает им овладеть искусством большевистской агитаций.

Помимо семинаров, два раза в месяц проводим инструкторские совещания, на которых обсуждаем вопросы организации соревнования, пропаганды и внедрения опыта передовиков, заслушиваем отчеты агитаторов о практике

проведения «Дня бригады», «Дня животновода». Такой инструктаж повышает организующую роль агитаторов в колхозном производстве.

Систематическая работа с агитаторами дала свои результаты. Вот один из примеров. Тов. Балаева раньше плохо разбиралась в ряде вопросов колхозного строительства, особенно в области животноводства. Беседуя с колхозниками, она ограничивалась общими призывами и это не достигало цели. Теперь ее беседы стали более конкретными и глубокими по содержанию. Недавно тов. Балаева заметила, что доярка Баринава неправильно доит корову. Раньше агитатор не обратила бы на это внимания, так как сама не знала, как правильно доить корову. А теперь, прослушав лекцию о технике доения коров, она сумела помочь доярке устранить недостаток. Таких примеров немало.

Систематическая учеба повысила требовательность агитаторов к себе и к другим, сделала их более неприимыми к недостаткам. У многих появилось чувство нового и стремление бороться за него.

На скотном дворе в деревне Братково не было места для новорожденных телят. После рождения их сразу отправляли на телятник, расположенный в 300 метрах от двора. Доярки носили молодняк в большом открытом кузове. Агитатор, узнав об этом, потребовал от бригадира Беляева сделать большой ящик для перевозки телят, запастись теплым покрывалом, что и было сделано. В результате телята предохранены от заболеваний.

Учеба агитаторов не ограничивается семинарами и инструктивными совещаниями. Мы прививаем товарищам желание и стремление к самообразованию, напоминаем, что без этого не может быть полноценного агитатора. Каждый агитатор выписывает по две-три газеты: «Красный Север», «Комсомольскую правду» и районную газету, многие получают «Блокнот агитатора», а некоторые имеют журналы «Знание — сила» и «Смена». Все агитаторы — активные читатели художественной литературы и книг по самым различным отраслям знаний. Каждый агитатор настойчиво овладевает основами марксизма-ленинизма, учится в кружке или в политшколе.

Парторганизация заботится и о воспитании руководящих колхозных кадров. Начиная с января, раз в месяц проводится семинар по вопросам колхозного строительства, стиля и методов руководства общественным хозяй-

ством. Семинарские занятия посещают председатель колхоза, члены правления, бригадиры, члены ревкомиссии, кладовщики, всего 22 человека. На состоявшихся двух семинарах разобраны вопросы: «О культурном кругозоре руководящих колхозных кадров», «Бригадир — центральная фигура в колхозном производстве». Вопросы были поставлены конкретно, с широким использованием местного материала. Темы следующих семинаров — «Пути подъема экономики нашего колхоза», «Как правильно провести весенний сев, чтобы получить высокий урожай зерновых и кормовых культур и льна».

К чтению лекций на семинарах привлекаем местных специалистов сельского хозяйства и районный актив.

### **ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАБОТЫ АГИТАТОРОВ**

Как и во всех агитколлективах, мы широко практикуем групповые беседы и читки газет. Но мне хочется рассказать, главным образом, о тех формах и методах политической работы, которые мы применили впервые.

Раньше мы не задумывались глубоко над расширением тематики бесед. Очень редко агитаторы беседовали, например, об Уставе сельхозартели, тогда как жизнь настойчиво требовала этого: в колхозе все еще не изжиты случаи нарушения Устава. Чтобы лучше ознакомить колхозников с Уставом, мы стали проводить беседы на темы: «Честный труд в колхозе — непреложное требование Устава», «Общественное и личное в колхозе», «Демократические принципы управления делами в колхозе», «Свято беречь колхозное добро», «Финансовая деятельность в колхозе». Наиболее опытному агитатору поручаю заранее, обычно за месяц, подготовить на местном материале одну из этих бесед. Когда она готова, просматриваю ее вместе с агитатором. Затем с этой беседой агитатор выступает на семинаре. В феврале агитатор — зоотехник Филимонова подготовила и провела на семинаре беседу о сохранении колхозного добра. Затем агитаторы провели такие же беседы с колхозниками во всех бригадах. В марте и апреле наметили провести еще две беседы по Уставу.

Раньше мы редко говорили с колхозниками по таким вопросам, как пути повышения урожайности полей и продуктивности скота. Теперь уделяем этому большое внимание. В феврале провели такие беседы: «Обеспечим полное сохранение взрослого скота и молодняка», «Как

организовать раздой коров», «Пути повышения урожайности зерновых культур», «Как правильно обработать семенники клевера», «Как подготовить корма к скармливанию», «Как подготовить коров к отелу».

Новым является и такое мероприятие, как политинформации в бригадах на темы внутренней и международной жизни. Проводятся они раз в неделю и вызывают у колхозников большой интерес. Ввели в практику обзоры международной и внутренней жизни на инструктивных совещаниях агитаторов.

Значительно лучше используется и такая форма политической агитации, как стенная печать. Раньше стенная газета выходила в колхозе раз в месяц, затем два, а сейчас выпускается каждую неделю в четырех экземплярах, по количеству бригад. Стенгазета стала более целеустремленной и острой. Число селькоров почти удвоилось за счет колхозников.

На каждой ферме два раза в месяц выходят «боевые листки». Мы не ограничиваемся вывешиванием стенгазеты и «бсевых листков» на видных местах. Агитаторы читают колхозникам вслух опубликованные материалы, организуют обсуждение тех или иных заметок, настойчиво борются за действенность их. Каждая критическая заметка направляется в правление колхоза для принятия мер.

Один из селькоров написал, что колхозник Громов самовольно ушел на побочный заработок в поселок Чебсара. В результате принятых по заметке мер Громов вернулся в колхоз и продолжает честно трудиться. Колхозница Христина Кудряшова в течение месяца не выходила на работу. Стенгазета помогла устранить и этот недостаток.

Инициативная группа обеспечивает широкое развертывание наглядной агитации. На фермах во всех населенных пунктах имеются конкретные лозунги и плакаты, призывающие колхозников к борьбе за дальнейший подъем животноводства, за успешное выполнение хозяйственно-политических задач. Многие лозунги призывают следовать примеру знатных людей области А. Е. Люсковой, Е. В. Корыхаловой, а также передовиков своего колхоза, таких, как тт. Соколова, Лебедева, Абрамова, Розанова.

На большинстве скотных дворов есть «уголок животновода» — центр работы агитатора. Здесь широко представлены средства наглядной агитации, документация по

учегу хода социалистического соревнования, контрольные задания животноводам. Всегда имеются свежие газеты и журналы, брошюры и книги. Работники ферм охотно посещают этот уголок.

Новыми формами массовой политической работы являются «День бригады» и «День животновода». Прежде чем провести «День бригады», мы обсуждаем на заседании правления, какие вопросы поставить, привлекая к подготовке их старших агитаторов, председателя колхоза, его заместителя. Иногда нам помогают в этом деле своим личным примером и участием руководящие районные работники.

В «День бригады» в феврале были заслушаны отчеты бригадиров о ходе подготовки к весеннему севу. Обсуждались они очень активно, деловито, и результаты быстро сказались. На следующий день в колхозе увеличились темпы вывозки навоза. В «День бригады» старшими агитаторами был поставлен также доклад «О происхождении человека».

В том же месяце провели «День колхозного животновода». В начале заслушали доклад «Пути повышения продуктивности и доходности общественного животноводства». Затем подвели итоги соревнования животноводов за январь.

Политическая работа помогла нам повысить производственную активность колхозников на всех участках колхозного производства.

### ДЕЙСТВЕННОСТЬ АГИТАЦИИ

Массово-политическая работа помогла партийной организации укрепить связь с колхозниками. Они почувствовали, что агитатор — их верный советчик, помощник и друг. Доярка Т. Р. Цветкова так отзывалась об агитаторе тов. Евдокимовой:

— Спасибо агитатору за его беседы. Они на многое открыли нам глаза и работать стало как-то лучше.

Таких отзывов немало. Агитаторы пробудили у колхозников интерес к чтению газет. В прошлом году более полсотни колхозников не выписывали и не читали газет, а теперь такие факты — исключение. Многие колхозники приобрели и к чтению книг.

Усилилась действенность агитации. Содружество агитаторов с тружениками деревни дает неплохие плоды. Приведу несколько примеров.

В третьей бригаде имели место случаи нарушения трудовой дисциплины. Бригадир тов. Пестерев часто жаловался, что не все колхозники выходят на работу. На помощь бригадирю пришел агитатор тов. Городов. Он побеседовал с колхозниками о том, что требует Устав сельхозартели о дисциплине. Кроме того, провел несколько бесед по вопросам международного положения, о героическом труде наших рабочих и колхозников, о великих сталинских новостройках. Широко использовал тов. Городов и стенную печать, добился от бригадира более чуткого, внимательного и умелого подхода к людям. Все это дало положительные результаты. Трудовая дисциплина в бригаде заметно укрепилась. Бригада стала значительно лучше готовиться к весне.

Второй пример. В начале зимовки на многих скотных дворах наблюдались крупные недостатки: скот не чистили и поили холодной водой. Помещения освещались коптилками. Агитаторы многое сделали для устранения этих недостатков. С их помощью был наведен порядок на фермах. Для всех скотопомещений приобретены фонари или хорошие керосиновые лампы. Животноводы получили мыло, полотенца, фартуки. За исключением деревни Комарово, скот везде поят теплой водой. Закуплены недостающий инвентарь и посуда. Устранены перебои в подвозке кормов. Широкое применение получили минеральная подкормка скота, сенной настой для телят. Более четко стал выполняться распорядок дня. В первой и третьей бригадах наладили запарку кормов. Прекратился падеж взрослого скота и молодняка, повысилась продуктивность животных.

### **СОЦИАЛИСТИЧЕСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ В КОЛХОЗЕ**

В текущем году колхозники приняли обязательство — образцово подготовиться к весеннему севу, выполнить и перевыполнить план по развитию животноводства и повышению продуктивности скота. Доярки обязались получить за год по 2100 литров молока от коровы, при плане 1700.

Все средства, формы и методы политической работы подчинены борьбе за успешное выполнение этих обязательств. Вопрос о действенном социалистическом соревновании не сходит с повестки дня партийных собраний. Не раз он обсуждался на бригадных собраниях, в «День колхозного животновода», на общем колхозном собра-

нии и производственных совещаниях. Сейчас социалистическим соревнованием охвачены все колхозники. Мы оборудовали на фермах Доски показателей. Раз в декаду итоги соревнования животноводов подводятся на расширенном заседании правления колхоза. Тут же присуждается переходящее колхозное Красное знамя передовой ферме и красные флажки — передовым животноводам.

Итоги соревнования за месяц подводятся в «День колхозного животновода». Агитаторы передают эти итоги широкой гласности: рассказывают о передовиках и отстающих, пишут о них в «боевых листках». Особое внимание уделяем пропаганде опыта передовиков животноводства. Все доярки, с помощью агитаторов, изучили лекцию тов. Корыхаловой и статью доярки тов. Дюковой, напечатанные в «Красном Севере», широко ознакомились с опытом передовиков свиноводства, особенно А. Е. Люсковой.

Большим событием явился приезд в наш колхоз тов. Корыхаловой. Знатная доярка долго, запросто беседовала со всеми животноводами, дала ряд ценных советов. Теперь наши животноводы стараются применять в работе ее методы.

Чтобы полнее информировать колхозников о ходе социалистического соревнования по колхозу в целом, мы используем стенгазету и Доски показателей. За последнее время ввели новую форму Доски показателей. Она выглядит так: обычная Доска делится вертикальной чертой на две равные части: в левой стороне даются показатели соревнования бригад за пятидневку по такой форме: занимаемое место, название бригады, показатели выполнения плана по видам работ. После определения мест, занимаемых бригадами, указываются общие показатели по колхозу. Правая сторона Доски рассказывает о ходе соревнования колхозников той бригады, где установлена Доска, и заполняется по форме: фамилия, имя, отчество, выполнение дневной нормы (в процентах). Показываются, конечно, не все колхозники, а те, кто идет впереди и кто отстает. Такая Доска показателей позволяет каждому колхознику судить о работе каждой бригады и всего колхоза, знать передовиков и отстающих.

Используем и такую форму, как посылка передовикам от имени правления писем с благодарностью за честную, стахановскую работу.

## НАШИ НЕДОСТАТКИ И ЗАДАЧИ

Все, что сделано нами — только начало, первые шаги в развертывании массово-политической работы. Партийная организация не изжила еще и серьезных недостатков. Главный из них состоит в том, что мы мало привлекали к участию в агитационной работе самих колхозников из числа лучших производственников. В составе агитколлектива только три колхозника — бригадир тов. Беляев, заместитель председателя тов. Абрамов и счетовод тов. Груздева. Очень редко проводим индивидуальную работу с колхозниками. Слабо используем все средства наглядной агитации для популяризации опыта передовиков. В бригадах еще не оборудованы красные уголки, затянута работа по радиофикации колхоза.

На все эти недостатки нам справедливо указало бюро обкома ВКП(б), слушая мой отчет об опыте работы агитколлектива. Решение обкома партии мы обсудили на открытом партийном собрании 5 марта и наметили конкретные мероприятия по устранению отмеченных недостатков. Решено дополнительно привлечь к агитационной работе лучших колхозников и колхозниц; до 15 марта оборудовать красные уголки во всех бригадах, провести воскресник по заготовке и вывозке столбов для радиофикации колхоза, быстрее оборудовать и благоустроить колхозный клуб.

Закрепляя и умножая накопленный опыт массово-политической работы в колхозе, добьемся дальнейшего повышения боеспособности агитколлектива и каждого агитатора, еще больше повысим их роль в борьбе за успешное решение всех задач, поставленных перед нашим колхозом.

---

**Отв. редактор А. В. Катанинов.**  
**Редактор П. И. Петухов.**  
**Корректор С. И. Соколова.**

---

Г Е— 0 2 1 9 9

\*

Сдано в набор и подписано  
к печати 14.3.52 г.

\*

Тираж 2000. Заказ 1423

---

Областная типография  
«Красный Север»  
Вологда

ДЛЯ ЗАМЕТОК