

Департамент культуры Вологодской области
Вологодская областная универсальная научная библиотека
им. И. В. Бабушкина
Библиотечно-информационный юношеский центр
им. В. Ф. Тендрякова

Создание интерактивных заданий, игр-викторин, дискуссий, тестов и опросов в сервисах YandexForms и Quizizz

Методическое пособие



Вологда
БОУНБ
2023

Департамент культуры Вологодской области
Вологодская областная универсальная научная библиотека
им. И. В. Бабушкина
Библиотечно-информационный юношеский центр
им. В. Ф. Тендрякова

Создание интерактивных заданий,
игр-викторин, дискуссий,
тестов и опросов в сервисах
YandexForms и Quizizz

Методическое пособие

Вологда
ВОУНБ
2023

УДК 021.4:004.588

ББК 78.37

С58

Составитель Т. Н. Новых, заведующий библиотечно-информационным юношеским центром имени В. Ф. Тендрякова.

Редактор И. Е. Колесова, ученый секретарь ВОУНБ

С58 Создание интерактивных заданий, игр-викторин, дискуссий, тестов и опросов в сервисах YandexForms и Quizizz : методическое пособие / Департамент культуры Вологодской области, Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина, Библиотечно-информационный юношеский центр им. В. Ф. Тендрякова ; составитель Т. Н. Новых; редактор И. Е. Колесова. – Вологда : ВОУНБ, 2023. – 31 с.: ил.

Методическое пособие рассказывает об интернет-сервисах для создания интернет-викторин и обобщает опыт работы с этими сервисами сотрудников Юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова Вологодской областной библиотеки.

Может быть использовано библиотекарями, учителями, сотрудниками общественных организаций для разработки и проведения методических мероприятий и также для практического использования.

УДК 021.4:004.588

ББК 78.37

© БУК ВО «Вологодская областная
универсальная научная библиотека, 2023
© Новых Т. Н., составление, 2023

КВИЗ-МАРКЕТИНГ

Онлайн-викторины и тестирования – эффективный инструмент вирусного маркетинга, поскольку они обещают пользователям игру, любопытные результаты и просто интересный опыт. Квизы – это тесты, викторины и опросы, которые можно использовать не только для развлечения. В руках опытного маркетолога квиз помогает брендам лучше узнать потребителя, получить недорогие лиды и добиться большей вовлечённости аудитории.

Отправной точкой развития квиз-маркетинга можно считать июль 2014 года. Тогда онлайн-портал Food52 с помощью теста «Какой вы торт» получил 20 000 новых подписчиков. Успех компании захотели повторить другие игроки рынка и квизы стали появляться повсеместно.

Как показывает практика работы Юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова, с помощью викторин можно привлечь внимание пользователей к тому или иному писателю, событию, легко набрать огромное количество участников, выполнить с легкостью государственное задание. Онлайн-викторины быстро разлетаются по социальным сетям, самые популярные посты собирают более миллиона уникальных просмотров.

Чтобы создать собственную популярную онлайн-викторину необходимо:

1. Определить свою целевую аудиторию

Прежде чем перейти непосредственно к созданию викторины, определите свою целевую аудиторию. Поиск целевой аудитории поможет в принятии решений и разработке общей концепции.

2. Найти подходящую тему

Если вы уже знаете свою целевую аудиторию, определите тему, которая будет ей интересна. Составьте список интересов целевой аудитории и набор возможных тем, которые

будут востребованы. Когда есть выбор из нескольких вариантов, определиться с темой гораздо легче.

3. Определить количество вопросов

Популярная онлайн-викторина содержит от 8 до 15 вопросов. При этом первый из них играет самую важную роль. Так что продумайте его тщательно: вопрос должен цеплять и быть забавным. Не рекомендуем задавать вопросы с несколькими вариантами ответов, поскольку существует риск, что пользователь не найдет подходящую альтернативу и не сможет перейти к следующим вопросам. Также могут возникнуть претензии к организаторам.

4. Создать эффектные дизайн и заголовок

Внешний вид – важная составляющая онлайн-викторины. Она должна привлекать пользователя. Не только на этапе перехода по ссылке, но и во время непосредственного прохождения викторины. Убедитесь, что викторина визуально интересна. Важно все: от фоновой картинки и броского заголовка до удобства чтения вопросов.

5. Включить общий доступ к социальным медиа

Онлайн-викторины быстро распространяются в социальных сетях. Крайне важно, чтобы пользователь имел возможность поделиться результатом викторины. Если онлайн викторина составлена удачно, ею захотят поделиться до 40% пользователей. Пользуйтесь этой возможностью!

Важно отметить, что содержание является ключевым моментом. Прямо как в блогах. Некоторые блоги объединяют большое количество читателей, а другие – совсем пустыют и никому неинтересны. Таким образом, контент играет важную роль в онлайн-викторинах.

6. Устроить конкурс или нечто подобное

Конкурс является отличным способом побудить пользователя нажать на кнопку «Пройти викторину». Призы не обязательно должны быть ценными. Достаточно того, что они будут полезны. Например, онлайн-книга, бесплатный

доступ к интересной рассылке или дипломы в электронном виде. Значительную роль здесь играет творчество.

7. Сделать викторину заметной

Расположите викторину так, чтобы ее мог увидеть каждый посетитель сайта. Она должна быть заметна сразу при открытии веб-страницы. Естественно, количество посетителей сайта влияет на число пользователей, которые пройдут викторину. Тем не менее, хорошо сделанная викторина может стать вирусной даже без большой толпы посетителей веб-сайта.

8. Активно продвигать викторину

Продвигайте ее, используя различные каналы и маркетинговые уловки. Регулярно публикуйте викторины в социальных сетях. Одного раза будет недостаточно. При постоянной публикации число посетителей серьезно возрастает.

Попросите сотрудников пройти тест и поделиться результатами. Это станет хорошим началом для распространения поста. Также полезно упомянуть викторину в своей рассылке.

9. Сделать викторину простой и доступной

Люди нетерпеливы. Очень важно, чтобы онлайн-викторина работала бесперебойно. Пользователь никогда не должен задумываться о том, что делать дальше. Как только пользователь перейдет по ссылке, он сразу должен попасть на нужную страницу. И после прохождения викторины – тоже. В противном случае трафик может уйти.

Какой конструктор онлайн-викторин выбрать?

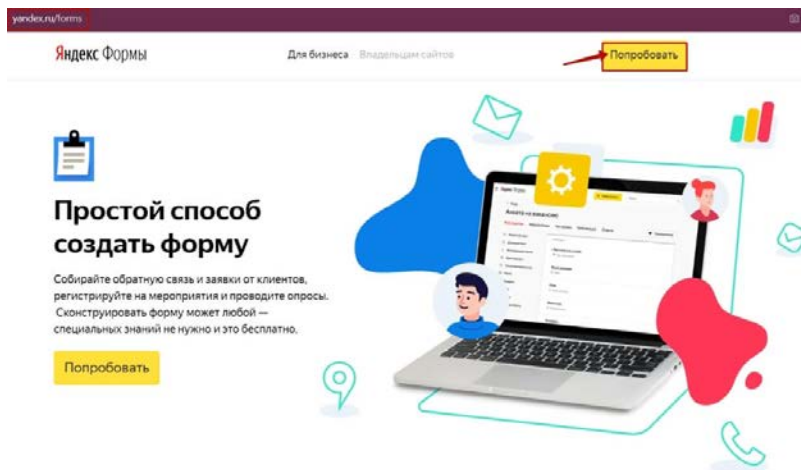
Опыт показывает, что проверенный конструктор онлайн-викторин – отличная возможность сделать еще один шаг вперед и продолжить развивать свой бизнес. Давайте рассмотрим инструменты YandexForms по созданию опросов / тестов, викторин и других форм.

YandexForms

Несколько слов о возможностях YandexForms:

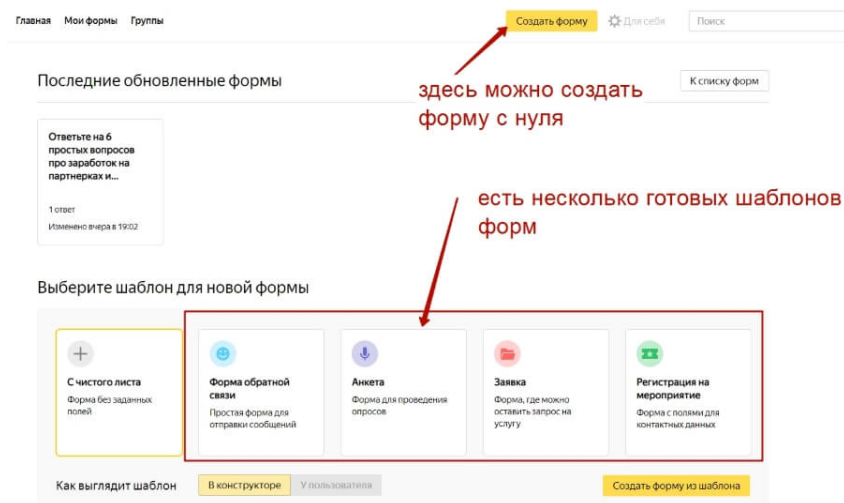
- бесплатно;
- форму можно встроить на сайт кодом, поделиться по ссылке;
 - есть выбор типов элементов (вопросы с одним и несколькими вариантами ответов, начисление баллов за ответ, ответ числом, оценка по шкале, поле для ввода ссылки, телефона, e-mail, прикрепление файла, форма оплаты от Яндекс Денег и др.). Все это позволяет создавать анкеты, опросники, формы обратной связи, тесты, формы сбора заявок и т. д.;
 - к вопросам и ответам можно прикрепить картинки;
 - после прохождения опроса можно настроить перенаправление по любой ссылке, к примеру, выдавать подарок за участие;
 - для тестов в зависимости от набранного количества баллов можно указать свой вариант сообщения + добавить ссылку;
 - ответы на формы можно просматривать в разделе «Ответы» или скачать в XLS и CSV-файле. Также можно настроить уведомления на почту;
 - есть возможность настроить условия показа вопросов, исходя из предыдущих ответов пользователя;
 - есть интеграция с Яндекс.Трекером (например, можно настроить автоматическое создание задач на каждое заполнение формы).

Доступен сервис по адресу: yandex.ru/forms. Для использования – авторизуйтесь через свой аккаунт Яндекс (почту), если аккаунта нет – то нужно зарегистрироваться.

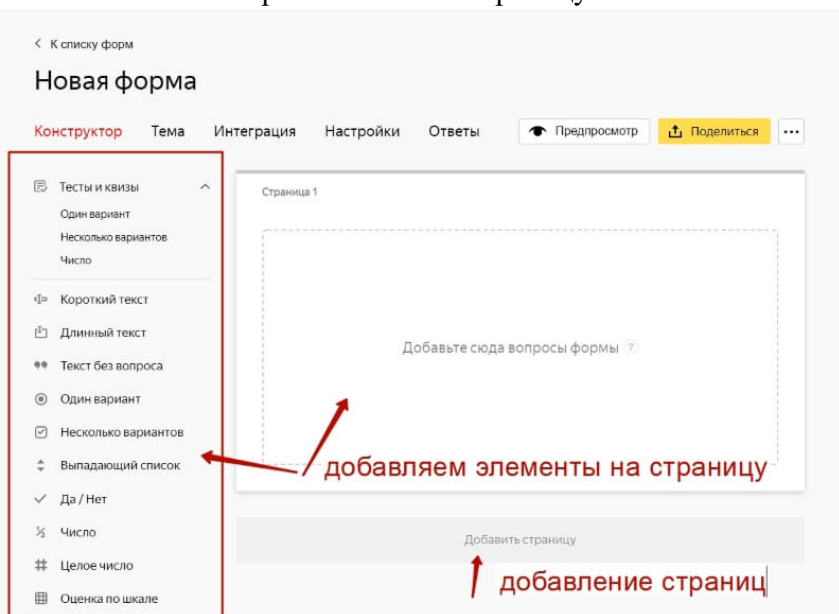


В аккаунте вы увидите несколько шаблонов форм – обратная связь, анкета, заявка и регистрация на мероприятие. Также есть возможность создания формы под свои цели с чистого листа.

Для создания формы с нуля, кликните по кнопке «Создать форму».



Конструктор очень простой: слева блок с элементами, которые мы можем добавить в свою форму, по центру – страница, на которую добавляются элементы. Для добавления кликаем на тот или иной элемент мышкой или хватаем его левой кнопкой мыши и перетаскиваем на страницу.

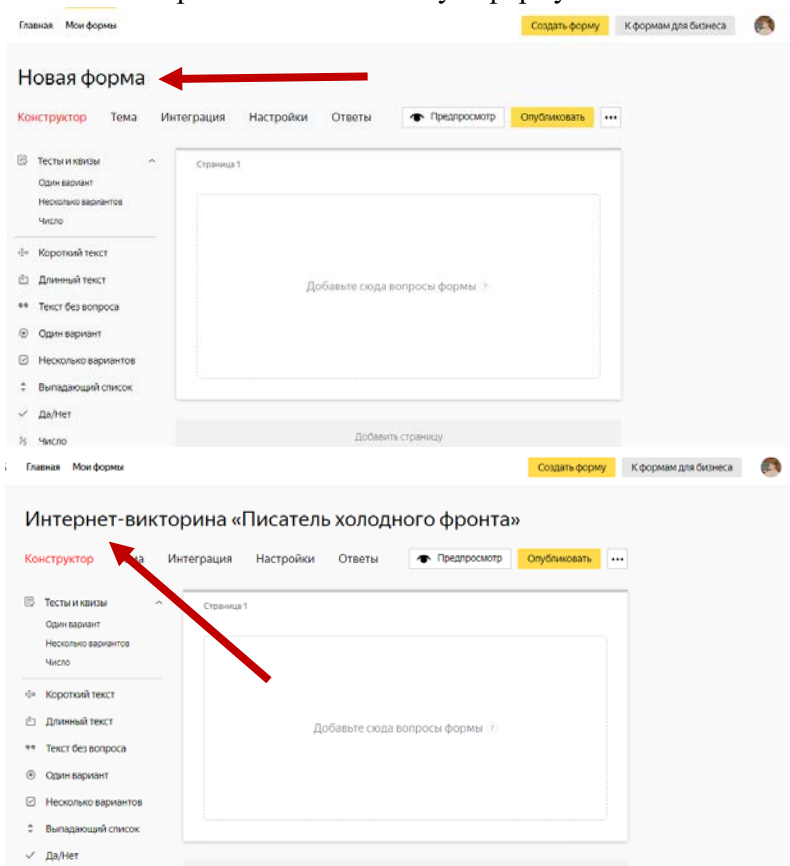


Важно: если вы делаете опрос на 5-10 вопросов, лучше распределить их на несколько страниц, не перегружая одну. К примеру, сделать по 2-3 вопроса на странице. В практике Юношеского центра им. В. Ф. Тендрякова – размещение каждого вопроса на отдельной странице.

Приведем пример создания викторины «Писатель холодного фронта», посвященной жизни и творчеству К. И. Коничева. Она проводилась со 2 по 12 февраля 2022 года на сайте http://tendryakovka.ru/?page_id=34580 совместно с АНО «Беловское наследие» в рамках проекта «Порохом пропахнувшие строки», который реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

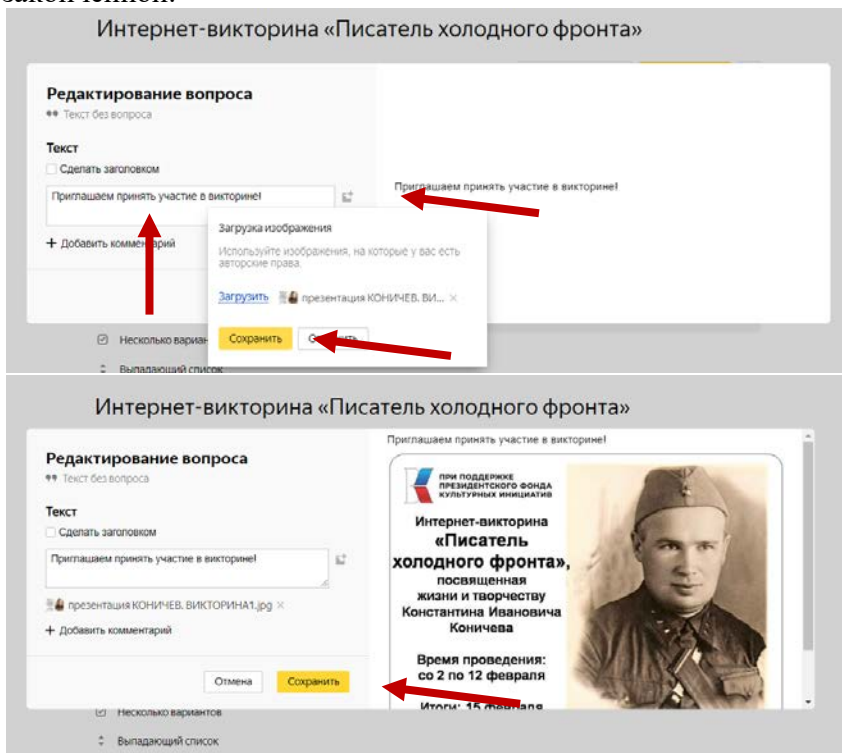
Задачи: разместить титульный лист, регистрационную форму, вопросы с автоматическим подсчетом баллов, настроить фон, разместить на сайте и установить Яндекс.Метрику, поделиться с потенциальными участниками.

1. Переименовываем новую форму.

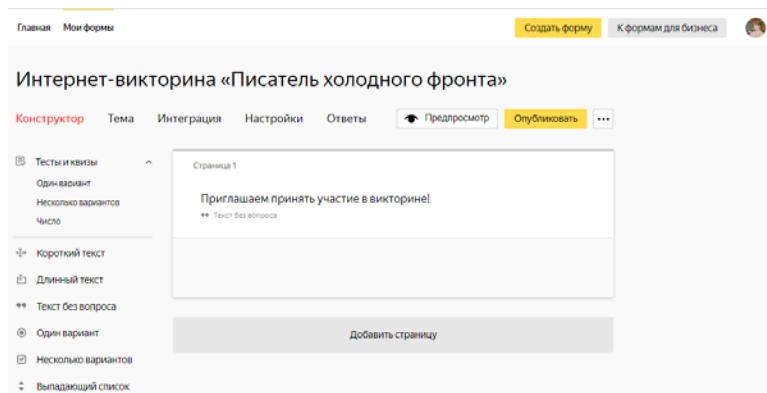


2. Для загрузки титульной страницы добавляем «Текст без вопроса». В поле «текст» можно написать приветственные слова, например: «Приглашаем принять участие в викторине!». Загрузить заранее заготовленный рисунок, нажать кнопку «Сохранить». После этих действий работу над

оформлением титульной страницы викторины можно считать законченной.

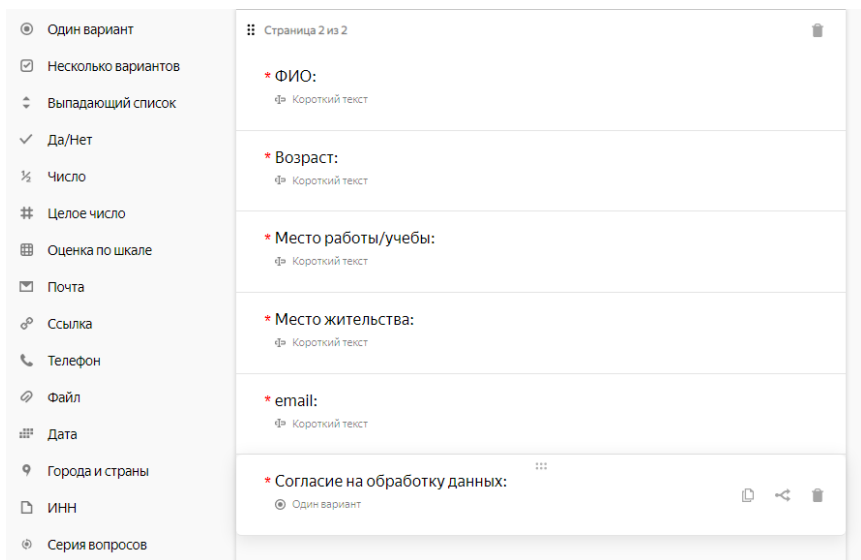


3. Для размещения вопросов регистрационной формы сначала создаем новую страницу.

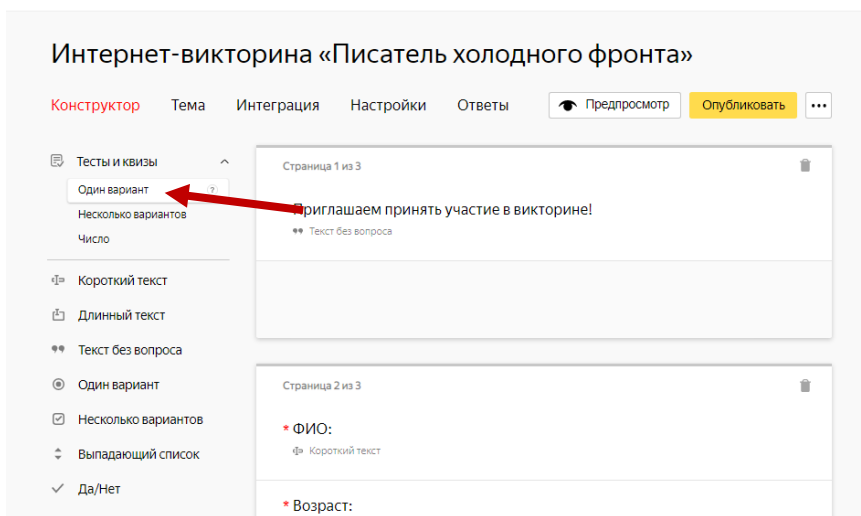


4. С помощью формы «Короткий текст» размещаем вопросы регистрационной анкеты, например: ФИО, возраст, место работы /учебы, место жительства, e-mail, согласие на обработку персональных данных. В настройках ставим отметку «Обязательный вопрос», сохраняем. Обязательные вопросы отмечены в конструкторе красными звездочками. Согласие на обработку персональных данных размещаем с помощью формы «Один вариант», пишем ответ «Да», сохраняем. Возможно использование специальных форм конструктора, например: «Телефон», «e-mail», но при этом пользователь должен занести данные четко по форме, при ошибке ему придется возвращаться назад. Это может вызвать недовольство и нежелание принимать участие в данной или последующих викторинах. После добавления всех полей регистрации, добавляем новую страницу для создания 1 вопроса.

The screenshot shows a web interface for editing a question. The main window is titled "Редактирование вопроса" (Editing question) and has a sub-header "Ф» Короткий текст" (Short text). Under the "Вопрос" (Question) section, there is a text input field containing "ФИО:" with a red arrow pointing to it. Below this are two buttons: "+ Добавить комментарий" (Add comment) and "+ Добавить значение по умолчанию" (Add default value). The "Настройки" (Settings) section contains: "Идентификатор вопроса" (Question identifier) with a text field containing "alphanumeric_text_26518537"; a checked checkbox "Обязательный вопрос" (Required question) with a red arrow pointing to it; an unchecked checkbox "Скрытый вопрос" (Hidden question); an unchecked checkbox "Ограничить количество символов в ответе" (Limit the number of characters in the answer); a "От" (From) field with "Да" (Yes) selected; and an unchecked checkbox "Добавить подсказку" (Add hint). At the bottom, there are two buttons: "Отмена" (Cancel) and "Сохранить" (Save), with a red arrow pointing to the "Сохранить" button. To the right of the main window, a preview of the question is visible, showing the text "ФИО:" followed by an empty input field.



5. Приступаем к созданию квиза. Переходим во вкладку «Тесты и квизы», выбираем в нашем случае «Один вариант».



6. В открывшейся форме размещаем вопрос, загружаем нужную иллюстрацию, заносим варианты ответов. Отмечаем галочкой правильный ответ, указываем нужное количество баллов. В данном случае мы оставим 1 балл.

1. В 5 лет Константин со смертью матери осиротел наполовину, в 1910 году скончался и отец. Мачеха оставила мальчика на произвол судьбы, и пришлось ему жить в семье опекуна, дяди Михаила. «Чем я только не занимался! — вспоминал впоследствии писатель. — ... лес рубил, веревки вил, пахал и севал, молотил и веял, соль выпаривал, на покнях косил, на баржах водоливом ходил, подпаском, вице-пастухом бывал...»

Ещё в детстве Константин овладел этим ремеслом и зарабатывал им на хлеб. Каким именно:

7. Переходим в настройки вопроса. Отмечаем галочками «Обязательный вопрос» и «Сортировка ответов», где выбираем пункт «В случайном порядке для каждого пользователя». Данный пункт необходим для исключения выбора правильного ответа по порядку при участии, например, целого класса. Сохраняем, добавляем новую страницу.

Настройки

Идентификатор вопроса
answer_choices_26519065

Обязательный вопрос

Скрытый вопрос

Сортировка ответов

По алфавиту

В случайном порядке для каждого пользователя

плетением лаптей

гончарным ремеслом

изготовлением глиняных игрушек

сапожным ремеслом

8. После публикации всех вопросов переходим к настройкам темы. Можно оставить тему по умолчанию, выбрать из предложенных, создать свою – поменять цвета, шрифты, фоны.

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Конструктор Тема Интеграция Настройки Ответы Предпросмотр Поделиться ...

Шаблоны тем

Пользовательские темы **BETA**

Создать тему

Готовые темы

- Стандартная тема
- Хвойный лес
- Блики
- Высотки
- Серый бетон
- Розовые облака
- Зелёная
- Мятная
- Ультрафиолетовая
- Темнозелёная
- Синяя
- Осенняя
- Ультрасиняя
- Тайга
- Пурпурная

Сохранить

Приглашаем принять участие в викторине!

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта», посвященная жизни и творчеству Константина Ивановича Коничева

Время проведения: со 2 по 12 февраля

Итоги: 15 февраля

12+

Далее

Создано пользователем с помощью [Yandex Forms](#)

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Конструктор

Тема

Интеграция

Настройки

Ответы

Предпросмотр

Поделиться



Шаблоны тем **Создать тему**

Шрифт: Arial Black, Gad...
Цвет вопроса:
Цвет ответа:
Цвет кнопки:
Скругление кнопки:
Выравнивание кнопки:
Фон под текстом:
Галерея фонов: Загрузить свой фон
Непрозрачность фона:
Скругление фона:
Отступ вокруг текста:
Непрозрачность полей:
Добавить подложку:
Для форм на отдельной странице
Подложка:
Галерея фонов: Загрузить свой фон
Цвет заголовка:

Сохранить **Отмена**

Yandex Forms Новых Татьяна

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Приглашаем принять участие в викторине!

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Интернет-викторина
**«Писатель
холодного фронта»**,
посвященная
жизни и творчеству
Константина Ивановича
Коничева

Время проведения:
со 2 по 12 февраля

Итоги: 15 февраля
12+

Далее

Создано пользователем с помощью Yandex Forms
Обратная связь Конфиденциальность © 2023 Яндекс

9. Во вкладке «Интеграция» по умолчанию стоит отправка всех ответов на созданную форму на электронную почту. Если это регистрационная форма на мероприятие, и нам необходимо держать ежедневно под контролем количество участников, то ничего не меняем. В данном случае отвечающих может быть от 100 до 1000, и почтовый ящик может превратиться в море непрочитанных сообщений. От интеграции нужно отказаться.


Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Настройка интеграций





Для интеграции формы с другими сервисами настройте действия, которые будут выполняться автоматически после заполнения формы.
Подробнее в [документации](#).


Все выполненные действия можно посмотреть на странице «[Выполненные интеграции](#)».


[Свернуть все](#)


Группа действий 


Выполнять действия всегда при условии



 Почта #7472625   


Кому* 

Отправитель 

Обратный адрес 

Тема 




Текст 
 [Ответы на все вопросы x](#)

Заголовки 

Показывать сообщение о результате действия

10. Переходим во вкладку «Настройки».

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Конструктор Тема Интеграция **Настройки** Ответы  Предпросмотр  Поделиться 


Доступы

- Тексты и логика отправки
- Тесты и квизы
- Дополнительно
- Персональные ссылки на форму

Получите больше возможностей с Yandex Forms для бизнеса

Настройте общий доступ к формам для ваших коллег, подключите интеграцию с сервисами Tracker и Wiki.

[Подробнее о формах для бизнеса](#)



11. Пропускаем вкладку «Доступы», начинаем работу с настроек «Тексты и логика отправки». Заполняем поля по вашему усмотрению.

Доступы

Тексты и логика отправки

Тесты и квизы

Дополнительно

Персональные ссылки на форму

Статистика ответов

Показывать статистику ответов после отправки формы

Кнопка отправки формы

Текст на кнопке

Кнопка активна

Кнопка перехода на следующую страницу

Текст на кнопке

Кнопка перехода на предыдущую страницу

Текст на кнопке

Событие после отправки

Сообщение

Перенаправлять на сайт

Ссылка на сайт

Текст на кнопке

Перенаправлять на форму в том же фрейме

12. Настраиваем подсчет результатов. Можно настроить сообщения респондентам по сегментам. К примеру, когда указываем количество сегментов, то максимальная сумма баллов распределяется пропорционально количеству сегментов.

И с учетом набранных баллов (от и до) для каждого сегмента настраивается свое сообщение.

Второй вариант – это настройка сообщений – зачет / незачет. Здесь всего два варианта. Зачетный минимум – указываем минимальное количество баллов, которое нужно набрать для сообщения «зачет». А сообщение «незачет» увидят респонденты, не набравшие этот минимум.

Наша оценка прохождения «Зачет / незачет». В викторине можно набрать максимум 10 баллов. Тот, кто наберет это количество баллов, является победителем. Заполняем графы по вашему усмотрению.

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Конструктор Тема Интеграция **Настройки** Ответы

Подсчёт результата

- Показывать результат прохождения теста
- Показывать правильные и неправильные ответы в результатах теста

Всего вопросов **7**

Всего баллов **10**

Оценка результата По сегментам **Зачёт/Незачёт**

Зачётный минимум баллов

Незачёт

Комментарий

Отформатировать текст можно с помощью языка разметки Markdown.

Зачёт

Комментарий

Отформатировать текст можно с помощью языка разметки Markdown.

13. Во вкладке «Дополнительно» обозначаем время окончания викторины. Не стоит указывать ровно заявленное время, чтобы дать возможность ответить тем, кто перешел по ссылке в последние минуты. Ограничивать количество респондентов в викторине не имеет смысла. Данная опция актуальна для регистрации на мероприятия, где необходимо ограниченное число участников.

Важная позиция – подключение Яндекс.Метрики. Если мы будем продвигать викторину через ссылку по почте, через социальные сети, qr-коду, то посещения автоматически учитываются как посещения сайта. Возможно настроить капчу, показывать форму только авторизованным пользователям, подставлять в форму предыдущие ответы, разрешить несколько раз заполнять форму. Эта опция актуальна, когда с одного компьютера отвечают на вопросы несколько человек.

На данном этапе настройка викторины завершена.

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Конструктор

Тема

Интеграция

Настройки

Ответы

Предпросмотр

Поделиться

...

Доступы

Тексты и логика отправки

Тесты и квизы

Дополнительно

Персональные ссылки на форму

Когда принимать ответы

- Всегда
- Ограничить время

Открыть форму

Закреть форму

Дополнительно

- Ограничить количество ответов

до

- Подключить Яндекс.Метрику

- Добавить капчу перед отправкой формы
- Показывать форму только авторизованным пользователям
- Подставлять в форму предыдущие ответы пользователя
- Разрешить пользователю несколько раз заполнять форму

Уведомлять об ошибках интеграций

- Не уведомлять
- Каждые 5 минут
- Каждый час
- Раз в день

Сохранить

14. Теперь пришла пора поделиться с пользователями результатами нашей деятельности. После добавления блоков и настройки условий их показа, требуется нажать кнопку «Предпросмотр». Это даст возможность посмотреть на внешний вид формы, которая создается для пользователей.

В заключение опрос требуется выложить. Для этого нужно нажать кнопку «Опубликовать». После чего откроется окно,

которое включает ссылку на форму и коды вставки iframe и Yandex Wiki. Они помогают поделиться формой одним из удобных способов.

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Конструктор Тема Интеграция **Настройки** Ответы Предпросмотр Поделиться

Доступы

- Тексты и логика отправки
- Тесты и квизы
- Дополнительно
- Персональные ссылки на форму

Получите больше возможностей с Yandex Forms для бизнеса

Настройте общий доступ к формам для ваших коллег, подключите интеграцию с сервисами Tracker и Wiki.

Форма опубликована Снять с публикации

Ссылка

<https://forms.yandex.ru/u/63...>

Код для вставки iframe

```
<script
src="https://yastatic.net/s3/frontend/forms/_/embed.js">
</script>
<iframe
src="https://forms.yandex.ru/u/63d6abd202848fa04146bf6
3/?iframe=1" frameborder="0" name="ya-form-
63d6abd202848fa04146bf63" width="650"></iframe>
```

Код вставки на Yandex Wiki

```
{{forms id=63d6abd202848fa04146bf63}}
```

Важно: если нас что-то не устроит в квизе после вставки в статью, мы сможем смело возвращаться назад в форму и отредактировать ее. К примеру, мы забыли дать название квизу. Возвращаемся обратно и без проблем редактируем.

15. Можете сами перейти по ссылке и протестировать ваш квиз, в конце проверить правильность сообщений для респондента. Ответы на вопросы викторины скачать, посмотреть и сохранить на Яндекс.Диск.

Интернет-викторина «Писатель холодного фронта»

Конструктор Тема Интеграция Настройки **Ответы** Предпросмотр Поделиться ...

3 ответа

Сводка По ответам

Скачать ответы на вопросы

- Все
- Приглашаем принять участие в викторине!
- ФИО:
Ещё 12 вопросов ▾

В формате

- XLSX
- CSV
- JSON

Фильтр по дате ответа

- За все время
- Выбрать даты

Показать дополнительные параметры ▾

[Скачать](#) [Смотреть](#) [Сохранить на Яндекс](#) Сохранить на Диск с прикрепленными файлами

Приложение «Яндекс.Формы» – это удобный инструмент, который можно назвать полноценной заменой Google Forms на конец 2022 года.

Надеемся, что наша помощь по «Яндекс.Формам» принесёт хорошие результаты и вы сможете сделать опрос, анкету, интервью или тестирование любой сложности.

Quizizz

Quizizz.com – это онлайн-сервис, позволяющий создавать и проводить викторины или использовать выбранные из каталога готовые викторины. Он предоставляет функции для проведения конкурсов и викторин в режиме реального времени. Облачная система позволяет создать игру, вывести её на большой экран или экран ноутбука, подключить участников с применением мобильных устройств.

Программный продукт Quizizz.com позволяет организовывать испытания и тесты, а также интерактивные синхронные занятия. С помощью системы можно повысить уровень вовлечённости слушателей во время мероприятия.

Чем будет полезен Quizizz для библиотекаря? При его помощи можно:

- провести тестирование или опрос;
- провести игру или викторину;
- организовать соревнование.

Библиотекарь создает задание на своём компьютере, а участники могут выполнять его индивидуально со своих мобильных устройств, имеющих доступ к интернету (смартфонов, планшетов).

На сервисе предусмотрена возможность совместной работы. Для того чтобы присоединиться к игре, нужно перейти по ссылке и ввести специальный код. Задания одинаковы для всех участников, но последовательность вопросов для каждого своя. Полученные результаты можно экспортировать в таблицу Excel.

Есть возможность не только создавать собственные тесты и викторины, но и пользоваться обширной библиотекой уже готовых заданий. При необходимости можно отправить созданное задание по электронной почте или поделиться им в социальных сетях.

Играть на сервисе Quizizz.com можно с любого устройства – отличный способ задействовать смартфоны и планшеты учеников на уроке! Разработчики предлагают создать специальный аккаунт, чтобы провести викторину прямо на занятии – дистанционном или традиционном –

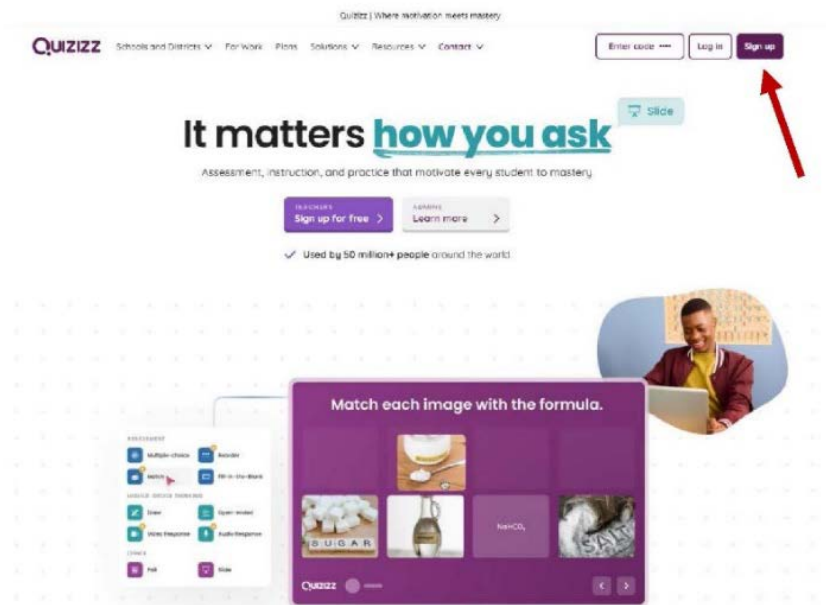
или сделать домашнюю работу еще интереснее. Весь интерфейс сайта понятен и прост, а тексты полностью переведены на русский язык.

Помимо веб-версии, существуют приложения для мобильных устройств на платформах Android и IOS.

Сервис Quizizz существует в базовом и платном вариантах. Платный вариант, по сравнению с базовым, не содержит рекламу, и имеет чуть более широкие возможности создания заданий.

1. Регистрация в Quizizz.

Зайдите на сайт Quizizz по адресу <https://quizizz.com>.



Далее нажмите на кнопку «Sign up» или «Зарегистрироваться». Регистрироваться лучше через адрес электронной почты.

Во время регистрации выберите вашу роль – «учитель», а язык отображения всей информации – русский («Russian»).

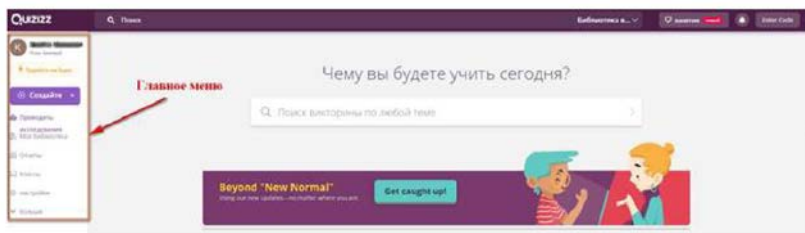
После регистрации можно сразу получить Super-аккаунт.

Для этого нужно пригласить друзей, чтобы они зарегистрировались по ссылке.

Чтобы он вступил в силу, нужно обеим сторонам создать и провести викторину. После этого все функции будут доступны в течение месяца. Приглашаем вас также через ссылку получить аккаунт с полным доступом ко всем возможностям через нашу ссылку – <https://quizizz.ref-r.com/c/i/29521/73151888>

2. Работа с настройками в главном меню.

Слева вы видите столбец с вкладкой главного меню, где отображена сверху вниз следующая информация.



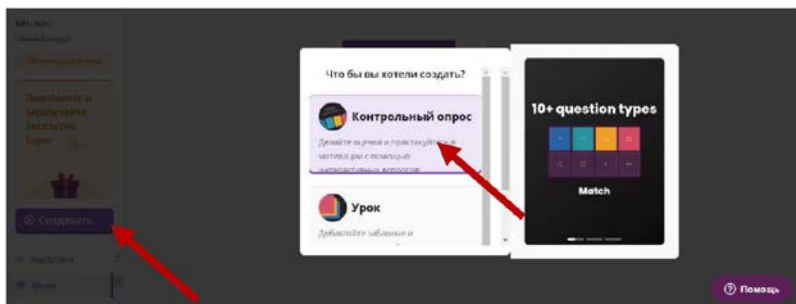
- 1) Ваше имя.
- 2) Кнопка «Создайте» для создания новой викторины (теста).
- 3) «Проводить исследования» – функция для поиска готовых тематических тестов.
- 4) «Моя библиотека» – отображаются созданные вами тесты.
- 5) «Отчёты» со статистикой прохождения теста обучающимися.
- 6) «Классы» – актуально для педагогов или для игр по командам. Здесь можно объединить учеников по классам.
- 7) «Настройки» – можете поменять настройки учётной записи (пароль, имя).
- 8) Также можно развернуть дополнительные настройки нажав на кнопку «Больше». Интерес представляет вкладка «Мемы» (мотивирующие картинки) с возможностью добавить

в базу набор мемов и использовать их для показа участникам по ходу прохождения теста, повышая мотивацию учеников.

Для добавления мема нажмите кнопку «Мемы», далее по центру экрана кнопку «Создать набор мемов», выбираете название набора мема, язык, степень приватности, нажимаете на кнопку «Готово». Затем у вас появится возможность добавлять мемы за правильные и неправильные ответы.

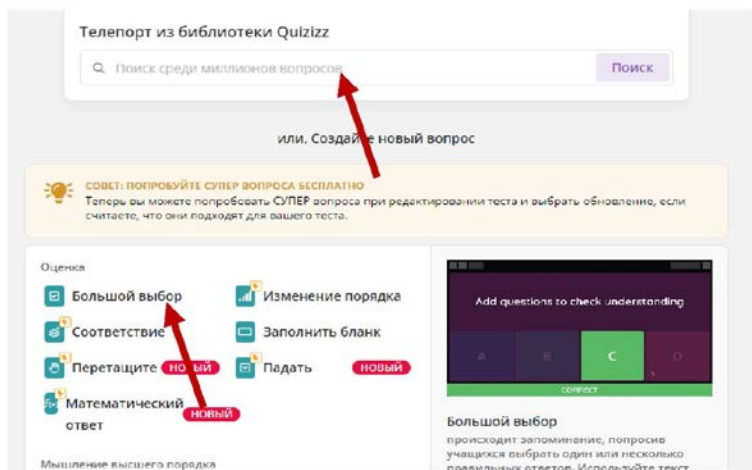
3. Создание нового теста. Заполнение вводных данных теста.

Для создания нового теста нажмите на кнопку в главном меню «Создавать», далее необходимо выбрать «Контрольный опрос».



Появляется возможность найти готовую викторину, которая была создана по данной теме другими пользователями, или создать свою. Молнией отмечены функции, доступные только в Super-аккаунте.

Нажимаем «Большой выбор». В открывшемся окне добавляем вопрос. С помощью верхней панели текст можно корректировать, добавлять формулы, картинку. Они могут быть взяты как с вашего компьютера, так и в виде ссылки из сети Интернет.



После ввода вопроса и вариантов ответа отметьте сверху от вариантов ответа правильный из них. Галочка окрасится в зелёный цвет.

В левом нижнем углу вы можете уточнить время, которое будет отведено на выполнение данного задания. В верхнем правом углу можно назначить количество баллов за задание или оставить без оценки.

Для сохранения вопроса нажмите на кнопку в нижнем правом углу «Сохранить».

После сохранения добавляем новый вопрос.

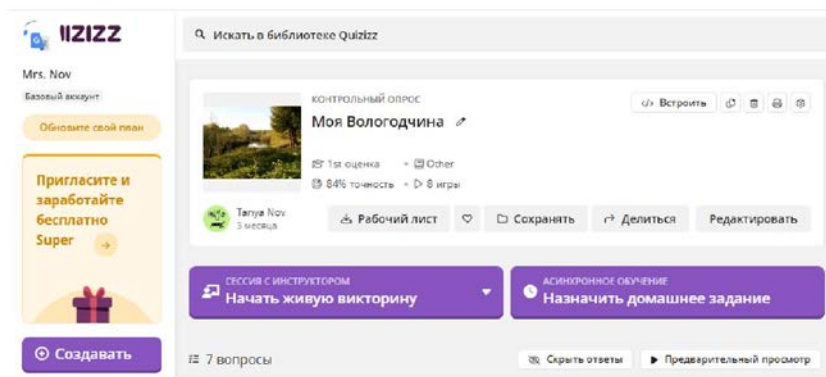
После размещения всех вопросов викторины нажимаем кнопку «Настройки», пишем ее название, предмет, язык, видимость и загружаем обложку.

4. Сохраняем настройки и саму викторину.

Создатели теста в Quizizz предлагают два варианта режима выполнения теста: «Начать живую викторину» (тест начинается в одно время у всех участников, ведущий следит за результатами онлайн) и «Назначить домашнее задание» (каждый может выполнить тест в заданные организаторами временные рамки).

Можно назначить онлайн-тест для выполнения в течение нескольких дней. Для этого нажимает на кнопку «Назначьте домашнее задание». После этого в поле настроек вы увидите параметры, которые можно скорректировать.

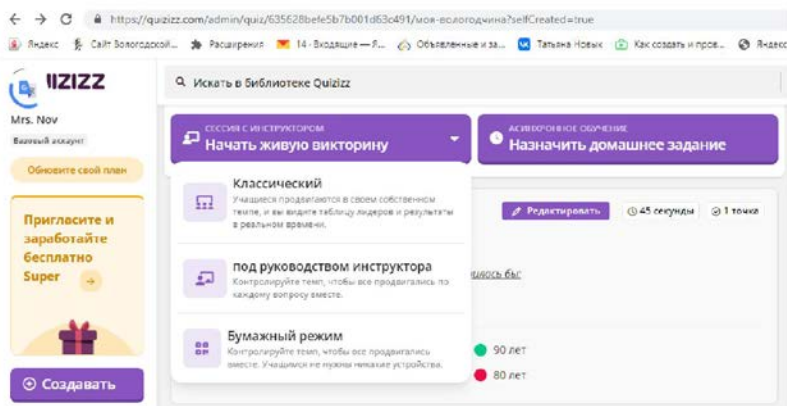
Режим играть «вживую» («классический») удобен для использования на мероприятиях при наличии технических средств, а также при проведении вебинаров.



Есть три варианта такой игры: 1. «Классический» – участники отвечают (соревнуются) индивидуально, появляются мемы, бонусы по ходу выполнения теста.

2. «Под руководством инструктора» – наиболее удобен для контроля выполнения заданий здесь и сейчас.

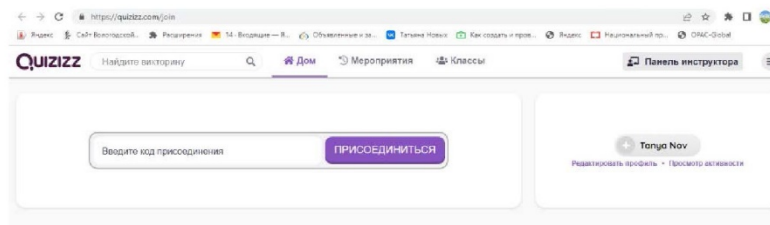
3. «Бумажный режим»



Начинаем игру, выбираем «Начать живую викторину», далее – «Классический вариант».

Для того, чтобы участники мероприятия смогли начать проходить тест им нужно на любом мобильном устройстве ввести по ссылке – <https://quizizz.com/join>, или перейти по qr-коду.

Не забываем нажать кнопку «Присоединиться».



Организатор видит всех присоединившихся к тесту в реальном времени, когда все готовы, нажимает на своём компьютере кнопку «Начните» и все начинают выполнять онлайн-тест. Синхронность процесса минимизирует у обучающихся возможность обмена правильными ответами.

В конце викторины участник видит результат выполненного теста. Нажав на кнопку «Изучить карточки», игрок сможет проверить правильность своих ответов, если вы в настройках указали эту функцию.

У организатора в личном кабинете на сайте Quizizz в разделе «Отчеты» в режиме реального времени отображаются результаты теста всех учеников в том числе со статистикой по каждому вопросу (вкладка «Вопросы»). В верхней части страницы вы увидите общую статистику, например, самый сложный вопрос или вопрос, который занял больше всего времени и т.д. Есть возможность получить результаты теста в виде таблицы Excel нажав на клавишу в правом верхнем углу «Скачать Excel».

В онлайн-сервисе Quizizz вы можете создать веселую обучающую викторину, тест, игру и провести ее во время трансляции учебного занятия. Участники одновременно отвечают на вопросы, а вы – следите за прогрессом. Можно поставить игру на паузу и объяснить сложный вопрос, а потом вернуться к сражению!

В качестве плюсов данного сервиса можно указать, что организаторы могут создавать данные тесты, викторины и игры не только с ноутбука и компьютера, но и с телефона. И участники могут проходить викторину, как с компьютера, ноутбука, так и с телефона.

Еще один плюс: есть возможность отслеживания результатов викторины, в том числе – результатов по каждому вопросу.

Подведем итог: для создания игры, викторины, теста необходимо всего 3 шага:

1. Зарегистрироваться.
2. Создать викторину на сайте Quizizz, получить ссылку и номер викторины.
3. Поделиться с участниками ссылкой или просто скопировать код викторины.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что применение прогрессивных методов контроля знаний в большинстве случаев дает положительный результат.

Литература

1. Как создать викторины для учебы. Quizizz. – Текст: электронный // Сделано. Медиа. – URL : <https://sdelano.media/quizizz/> (дата обращения: 03.02.2023).

2. Квиз-маркетинг. 9 советов как создать собственную онлайн-викторину. – Текст: электронный // Shuttle. – URL : <https://clubshuttle.ru/quiz-marketing> (дата обращения: 03.02.2023).

Содержание

КВИЗ-МАРКЕТИНГ	3
YandexForms	6
Quizizz	23
Литература	30

Учебное издание

Создание интерактивных заданий,
игр-викторин, дискуссий, тестов и опросов
в сервисах YandexForms и Quizizz

Методическое пособие

Составитель
Новых Татьяна Николаевна

Подписано в печать 13.02.2023 Формат 60x84 1/16
Усл. печ.л.1,86 Тираж 60 экз. Заказ 2
Вологодская областная универсальная научная библиотека
160000, Вологда, ул. М. Ульяновой, д. 1,
тел.: (8-817-2) 21-18-67